

证券代码：605388

证券简称：均瑶健康

湖北均瑶大健康饮品股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-006

| | |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 均瑶健康-“价值引领重回报 规范治理促发展”——湖北辖区上市公司 2026 年投资者集体接待日活动暨 2025 年度业绩说明会 |
| 时间 | 2026 年 7 月 9 日 |
| 地点 | 上海 |
| 上市公司接待人员姓名 | 财务负责人：崔鹏先生 董事会秘书：郭沁先生 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>一、 主要交流问题及回复</p> <p>1. 相较于往年，公司核心经营质地有哪些优化提升？</p> <p>A：尊敬的投资者，您好！2025 年是公司战略筑基、结构优化、聚焦益生菌主业的关键一年。面对行业多重挑战，公司坚守“做全球益生菌领跑者”愿景，坚持“技术赋能、创新驱动、降本增效”经营方针，主动出清历史包袱、夯实核心经营基础，经营质地得到持续优化提升。在业务结构上，公司持续降低传统饮品业务依赖，全面向益生菌健康食饮赛道转型，益生菌食品、线上电商、均瑶润盈海外业务三大高增板块强势发力，有效对冲传统行业内卷压力，成为公司穿越行业周期、优化经营结构的核心支撑。在经营模式上，公司全面落地四大战略转型，顺利实现从传统饮品向益生菌健康食饮、从单一 C 端向 C 端 + B 端定制双轮驱动、从国内单一市场向国内外双循环、从渠道驱动向研发 + 品牌 + 数字化三轮驱动的全方位升级。依托完善的全产业链布局、自主专利菌株技术、全域数字化渠道体系，公司核心壁垒</p> |

持续筑牢，业务结构持续优化、发展韧性稳步增强，为 2026 年战略稳步提速、经营持续改善奠定了坚实基础。感谢您对公司的关注！

2. 公司 ODM、KA 定制业务差异化竞争优势体现在哪里？未来有哪些增长规划？

A: 尊敬的投资者，您好！2025 年公司饮料端 ODM 及 KA 渠道定制业务快速起量，已成为公司重要的业务增量补充。公司依托全产业链自主可控优势，形成突出的差异化竞争优势。研发端，公司拥有 50000 + 自主知识产权菌株库、行业首创的益生菌水基应用及多基底存活核心技术，搭配专业化研发团队，可快速匹配市场个性化定制需求，全年完成 70 + 产品概念储备，创新储备充足；生产端，凭借亚洲领先的益生菌产能与成熟生产工艺，搭建起研发 — 定制 — 量产高效闭环体系，实现品质可控、高效交付；市场端，2025 年 ODM 业务累计上市 9 个 SKU，KA 渠道成功对接 30 余个优质系统，十余个系统实现产品落地，商业化落地成效显著。相较于行业同行，公司兼具专属菌株、核心技术、自主产能、充足产品储备、全域渠道资源的综合优势，定制产品市场认可度高、盈利水平稳健。未来公司将持续深化与头部零售渠道的战略合作，持续丰富定制化产品矩阵，迭代打磨爆款产品，持续放大全产业链定制优势，稳步做大 B 端业务规模，持续增厚公司业绩增量。感谢您对公司的关注！

3. 结合 2025 年经营成果，如何看待益生菌行业发展趋势？公司将依托自身优势进一步提升市场份额。

A: 尊敬的投资者，您好！当前国民健康消费需求持续升级，肠道管理、体重管理、健康食品细分赛道持续扩容，益生菌行业长期发展空间广阔。同时行业同质化竞争加剧，通用菌株、简单代工、单一产品模式竞争力持续弱化，自主菌株资源、核心技术、全产业链能力、全域渠道布局已成为行业核心竞争壁垒。2025 年

| | |
|----------|--|
| | <p>公司精准把握行业发展趋势，依托自身硬核实力实现多板块逆势高增，其中益生菌食品业务同比增长 51.63%，线上全域业务同比增长 77.79%，均瑶润盈海外业务同比大增 70.21%，增长势能充分释放。后续公司将持续聚焦益生菌核心主业，巩固行业头部地位，持续抢占细分市场份额：一是深耕核心研发，持续迭代升级菌株资源与水基应用、多基底存活等首创技术，积极主导及参与国家、行业标准制定，夯实技术护城河；二是优化创新产品矩阵，持续放大爆款、益生菌汽水、均瑶纯实 NFC 椰子水等新品势能，依托 ISEE 全球食品创新奖、国际美味大奖等多项权威荣誉，强化产品差异化竞争力；三是深耕全域渠道，持续拓展头部便利店、TOP 连锁药店、智能柜线下立体网络，精细化运营线上全域流量，提升品牌曝光与终端动销转化；四是加速全球化布局，依托 OU KOSHER、HALAL 等国际权威认证，持续拓展海外市场，促进益生菌原料、成品双出海优势。公司将以研发、产品、渠道、全球化四位一体的核心优势，持续提升市场渗透率与行业份额，稳步向“做全球益生菌领跑者”的目标迈进。感谢您对公司的关注！</p> |
| 附件清单（如有） | |