

证券代码：688255

证券简称：凯尔达

杭州凯尔达焊接机器人股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-003

投资者关系活动类别	√ 特定对象调研 □ 分析师会议 □ 媒体采访 □ 业绩说明会 □ 新闻发布会 □ 路演活动 √ 现场参观 □ 其他（线上）
参与单位名称	广发证券、德创投资、明溪资产、高净值客户等共 9 人。
时间	2026 年 07 月 08 日 14:30-16:30
地点	线下：公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：陈显芽
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司产品及技术情况介绍 二、Q&A 1、2026 年第一季度公司净利润同比增长 121%，主要驱动因素是什么？后续增长是否具有可持续性？ 答：2026 年第一季度公司实现营业收入 21,132.92 万元，同比增长 29.13%；归属于上市公司股东的净利润 1,102.78 万元，同比增长 121.42%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 897.84 万元，同比增长 174.75%。主要原因系随着公司产品竞争力逐步提升和下游市场需求的相对回暖，公司营业收入持续增长，同时股份支付费用同比下降等因素共同带动了公司业绩增长。 未来，公司将通过持续的技术创新和产品结构优化，努力保持经营的稳健发展。

	2、如何看待当前工业机器人行业的竞争格局？公司在行业中处于什么位置？ 答：目前工业机器人行业竞争激烈态势仍将延续，但竞争重心正逐步从同质化价格竞争转向以核心技术创新、细分工艺深耕和综合服务能力为核心的差异化竞争。 在焊接机器人细分领域，公司伺服焊接、超低飞溅焊接产品性能对标国际品牌，具备较强的性价比优势和差异化竞争力。 3、公司自产机器人目前的销售占比达到什么水平？对毛利率有何影响？ 答：公司自产机器人主要定位于中高端市场。2025 年全年自产机器人销量为 1,835 台，占公司工业机器人销量比重为 36.98%；2026 年第一季度自产机器人销量为 688 台，占比进一步提升至 43.00%。 公司自产机器人销量占比的提升，有利于改善公司产品结构。在目前行业竞争激烈的情况下，公司正通过技术升级和产品结构优化等方式，努力提升毛利率水平和公司竞争力。 更多近期调研情况及重复性问题，可查阅公司于上证 E 互动平台“上市公司发布”栏目刊载的各期《杭州凯尔达焊接机器人股份有限公司投资者关系活动记录表》。
是否涉及应当披露重大信息说明	本次调研交流不涉及应当披露的重大信息
附件清单（如有）	无