

湖南方盛制药股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☐ 电话会议 ☐ 其他（电话交流会）
参与单位名称	平安资产 1 人、国盛证券 1 人
时间	2026 年 7 月 14 日
上市公司接待人员姓名	董事会秘书何仕
地点	公司会议室
投资者关系活动主要内容介绍	主要交流问题（风险提示：公司的经营计划目标及产品销售规划能否实现取决于市场状况、经营环境、行业政策等多种因素，存在较大不确定性，部分前瞻预计不代表公司对年度的盈利预测及对投资者的业绩承诺，请投资者对此保持足够的风险意识，并注意投资风险）： 1、最新基药目录已经公布，公司有产品进入吗？ 根据国家卫生健康委员会、国家中医药管理局、国家疾病预防控制局于 2026 年 7 月 9 日发布的《关于印发国家基本药物目录(2026 年版)的通知》（国卫药政发〔2026〕17 号），本次公司主要产品依折麦布片、头孢克肟片新增纳入，原已纳入《国家基本药物目录（2018 年版）》的强力枇杷膏（蜜炼）、强力枇杷露等产品本次继续纳入《国家基本药物目录（2026 年版）》，无药品退出。（风险提示：鉴于医药产品的具体销售情况可能会受到市场环境、渠道拓展等多重因素影响，对公司经营业绩的具体影响存在不确定性。敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。） 2、公司心脑血管产品销售情况如何？ 公司以中药创新药为主、化学药为辅，适当布局早期前沿创新药物的产品集群。受益于人口老龄化及银发经济，心脑血管领域整体情况良好，依折麦布片、厄贝沙坦氢氯噻嗪片、血塞通片/分散片等产品依托国家集采中标优势，深度把握集采药品“三进”（基层医疗机构、民营医疗机构、零售药店）政策红利，公司产品销售目前处于正常状态，具体情况将在半年度报告中进行披露，公司将稳步推进各项生产研发销售工作，创造更好业绩回报全体股东。（风险提示：公司的产品销售规划能否实现取决于市场状况、经营环境、行业政策等多种因素，存在较大不确定性，部分前瞻预计不代表公司对 2026 年度的盈利预测及对投资者的业绩承诺，请投资者对此保持足够的风险意识，并注意投资风险）

3、小儿荆杏止咳颗粒新增成人适应症研发进展？

2026年4月28日，公司研发的小儿荆杏止咳颗粒取得了成人急性气管-支气管炎（风寒化热证）的III期临床试验总结报告。试验数据显示，小儿荆杏止咳颗粒的疗效明显优于安慰剂，已达到预期研究主要终点。支气管炎严重程度评分数据显示，本品可明显改善急性气管-支气管炎严重程度。中医证候评分数据显示，本品可有效改善咳嗽、咳痰、咽痛、恶风、恶寒、咽痒、胸闷、口渴等中医单项症状。咳嗽视觉模拟评分较基线的变化、咳嗽缓解时间及咳嗽消失时间数据显示，本品可加快病情缓解，缩短疾病病程，促进疾病痊愈（详见公司2026-030号公告）。目前，公司已向国家药品监督管理局提出成人适用症相关事项补充申请并收到《受理通知书》，后续药品研发注册如有新的进展，公司将严格按照有关法律法规的规定及时履行信息披露义务。（风险提示：药品研发具有周期长、高投入、高风险的特点，且药品注册审批具有较大不确定性，请投资者对此保持足够的风险意识，并注意投资风险）

4、公司电商平台发展的如何？

公司高度重视医药电商发展，已与京东健康、阿里健康、美团买药进行了深度的业务往来，其中方盛制药在京东健康的发展已成为双方高层共同推进的重要战略项目。同时成立方盛制药大药房分公司并入驻各大电商平台（如京东、阿里、抖音）开始直营线上药房，通过电商平台提供专业药师在线咨询与用药指导。

5、香港方盛堂发展情况？

香港方盛堂目前已取得香港卫生署签发的《中成药制造商牌照》，下一步将正式启动香港GMP认证申请及实验室国际标准认证工作，进一步提升中成药生产与品质管理体系。公司依托香港方盛堂平台，借助香港的区位优势探索“中药出海”的有效路径，以香港生产基地为战略支点，稳步推进产品国际化注册与市场布局，为公司开辟新的长远增长曲线。（风险提示：药品研发具有周期长、高投入、高风险的特点，药品的前期研发以及产品从研制、临床试验报批到投产的周期长、环节多，容易受到一些不确定性因素的影响，请投资者对此保持足够的风险意识，并注意投资风险）

6、JAK抑制剂的研发进展？

公司已与中国药科大学和中国医学科学院药物研究所签署相关协议，受让化药1类创新药物IMM-H024原料药及制剂项目的专利权（详见公司2025-069号公告），并推进专利候选药物的研发，有望逐步建立和强化公司的创新药管线布局，持续丰富产品矩阵，为后续发展奠定更加坚实的基础。目前已经初步确定适应症，预计2027年进行中美临床申请。（风险提示：药品研发具有周期长、高投入、高风险的特点，且药品注册申报具有较大不确定性，请投资者对此保持足够的风险意识，并注意投资风险）

7、公司分红情况？

公司积极关注回报投资者，累计实施分红19次，分红总额约8.21亿元（含税）。为切实增强投资者获得感，自2020年开始，公司率先推行一年多次分红机制，至今已完成5次中期分红及2次

	特别分红，积极让股东分享发展红利。 公司 2025 年度向全体股东每股派发现金红利 0.15 元（含税）。以总股本 439,081,360 股为基数，每股派发现金红利 0.15 元（含税），共计派发现金红利 65,862,204 元。2025 年，公司全年每股派现 0.45 元（含税），合计分红金额 197,586,612 元，占 2025 年合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的 64.49%。
附件清单	无
备注	交流过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。