

证券代码：603038

证券简称：华立股份

东莞市华立实业股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-003

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☒媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	上证报中国证券网讯记者李雁争
时间	2026年7月13日 16:00-17:00
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	副总裁、董事会秘书：孙伟
投资者关系活动主要内容介绍	公司副总裁、董事会秘书孙伟在接受上证报中国证券网讯记者李雁争采访时表示，公司深耕家居新材料和智慧水务两大板块，业务布局精准契合规划要求，企业有望乘着政策东风迎来高质量发展新阶段。 孙伟说，在商品消费扩容升级的政策导向下，房屋品质提升、家装绿色化、家居智能化迎来广阔市场机遇。目前，华立股份装饰复合材料业务发展稳健。2025 年该项业务营收 9.55 亿元，同比增长 10.90%；其中饰面板板块表现亮眼，全年收入 4.53 亿元，同比大幅增长 45.88%，在行业整体偏弱环境下实现逆势突围。 孙伟介绍，亮眼业绩的背后是企业模式创新和严苛的产品标准。公司自主打造“虹湾家居平台”，创新推行“现货库存+单件起定量”线上柔性销售模式，适配当下定制家居行业碎片化采购特点，精准对接中小家居工厂、家装门店的采购需求。旗下华富立饰面板同时拿到国标环保认证，贴合绿色消费发展趋势，凭借过硬品质赢得市场

	认可。与此同时，虹湾家居平台依托产业互联网改造传统制造流程，落地数字消费发展要求，用数字化转型为传统制造业赋能。 布局健康消费赛道，是华立股份抢抓政策红利的另一重要抓手。依托子公司尚源智能，公司深耕饮用水安全领域。数据显示，2025 年华立股份智慧水务业务实现营收 2.73 亿元，毛利率高达 44.53%。现阶段企业持续迭代 AI 水务技术，加速超滤直饮水项目全国落地，从源头守护居民饮水安全，切实契合民生消费升级需求。 对于企业未来发展，孙伟表示，家居装修市场迎来品质升级浪潮，城乡饮用水基础设施建设加快推进，行业成长空间进一步拓宽。后续公司一方面持续完善虹湾家居平台建设，依托数字化手段巩固家居材料市场优势；另一方面加快智慧水务模式复制落地，把 AI 技术融入水务运营全流程。依托双主业协同发展，华立股份将深度把握行业发展红利，以技术创新助力产业升级，实现企业稳步增长。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	
日期	2026年7月13日