

北京金橙子科技股份有限公司投资者关系活动记录表
(2026 年 7 月 21 日)

证券代码：688291

证券简称：金橙子

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）_____
时间	2026 年 7 月 21 日
参与单位名称	禾永投资、申万宏源证券
上市公司接待 人员姓名	副总经理、董事会秘书：陈坤
投资者关系 活动主要内容 介绍	一、公司 3D 打印的应用前景如何？未来的布局如何？ 公司在 3D 打印行业方面有控制系统、高精密振镜等产品以及解决方案，可为客户提供全方位的服务，面向市场包括工业级以及消费级市场，未来有较大的市场空间。 二、3D 打印工业级市场公司的进展如何？ 公司早期已对外投资了从事 3D 打印领域的几家公司，近几年密切关注 3D 打印工业级市场的发展，并积极投入、全力配合下游客户推进该领域的业务落地。具体进展以定期报告或临时公告公开披露的信息为准。 三、消费级市场公司的进展如何？ 消费级市场是公司重要的目标市场之一，公司从 2025 年开始从战略层面、执行层面等均全面、快速推进消费级产品的研发、测试、验证及后续各项工作。具体进展以定期报告或临时公告公开披露的信息为准。

四、公司调整员工持股计划考核指标是出于什么考虑？

本次考核口径调整，旨在剥离资本运作类收益对经营考核结果造成的扰动，使得业绩考核指标能够客观、公允地反映公司主营业务经营发展实际，精准计量核心管理团队依托主营业务实现的经营贡献，有效规避资本运作弱化主业经营考核约束的情形，引导员工持股激励机制回归公司主营业务内在价值创造的设立初衷。

五、公司激光加工控制系统产品下游市场展望情况？

在工业领域各个生产环节，降本增效的需求有所提升，新材料的加工应用场景层出不穷，公司也在配合下游应用领域，持续进行技术研发和市场开拓，因此，公司激光加工控制系统产品有望在下游市场中获得更广泛的应用。

六、公司在原有的激光加工领域的规划是什么？

公司聚焦激光加工控制系统的核心技术突破与产业化应用，全面贯彻“产品为王”的研发模式，通过优化项目组合、整合内外部资源，集中力量打造符合市场需求、具备市场竞争力的“明星产品”。倾注核心资源，重点突破振镜产品的技术攻坚与市场开拓，致力将振镜产品培育成驱动公司发展的第二增长曲线。同时，持续深耕成熟产品，通过迭代优化，切实提升用户体验，巩固并扩大市场基本盘。

重点开拓工业市场、消费市场，通过清晰的赛道布局与资源聚焦，为公司未来增长注入持续动力。工业市场作为核心基本盘，持续深化高速高精领域技术优势，重点突破 3D 打印行业，密切关注 3C 电子、新能源、半导体、PCB、医疗、

	航空航天、脆性材料等行业的机会。消费市场聚焦打造“明星产品”，抢抓市场爆发机遇。
附件清单 (如有)	无

