

证券代码：603517

证券简称：ST 绝味

绝味食品股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 业绩说明会 ☐ 媒体采访 ☐ 现场参观 ☐ 新闻发布会 ☐ 分析师会议 ☐ 路演活动 ☐ 其他
参与单位/个人名称	兴业证券、圆信永丰、德邦基金、招银理财、鹏扬基金、 农银汇理、诺德基金、浦银安盛（以上排名不分先后）
时间	2026 年 7 月 21 日
地点	公司 29 楼会议室
上市公司接待人员	副总裁、董事会秘书 廖 凯
投资者关系活动主要内容	
1、公司实施本次股票期权激励计划的情况？ 为完善公司长效激励约束机制，吸引优秀人才，并充分调动各团队的积极性和创造性，公司推出《2026 年股票期权激励计划（草案）》和《2026 年股票期权激励计划考核管理实施办法》，激励对象覆盖公司部分董事、高级管理人员及核心骨干。本次激励计划草案及考核实施管理办法等尚待股东会审议。	
2、绝味现有业务对新鲜零食业务发展的协同性体现在哪里？新鲜零食未来发展规划如何？ 公司始终坚持“聚焦卤味赛道，深耕细分需求”的战略，着力于场景化创新和精益运营。新鲜零食是公司基于现有供应链、冷链配送、门店运营和产品研发能力进行的新业务探索，核心方向是围绕消费者对“新鲜、便捷、多品类、高性价比”的需求，拓展更丰富的即食及短保类产品场景。当前，绝味通过多年积累的品牌影响力与成熟的供应链体系，为鲜货业务提供协同赋能。 目前，新鲜零食业务仍处于模式验证和探索阶段，公司会结合试点情况持续评估产品结构、门店模型、供应链适配及盈利能力，不会简单追求规模扩张，而是以经营质量和长期可持续为前提稳步推进。	

（目前新鲜零食尚处于探索阶段，请投资者谨慎投资，注意投资风险。）

3、公司主业的调改情况如何？

公司围绕主业经营，为持续提升门店运营质量、供应链效率和终端服务能力，从“全时段、全品类、多场景”多维度稳步推进门店调改工作，对门店模型、产品结构、消费场景和终端体验进行系统优化。

目前，公司已在部分区域和门店开展相关试点，并根据不同区域、商圈类型和消费场景持续迭代。

从推进节奏看，公司会综合考虑消费者反馈、产品结构变化、门店履约效率、加盟商经营质量和长期可持续性。公司希望通过持续调改和精细化运营，逐步提升门店竞争力和经营韧性。

4、公司当年为什么下决心做供应链？

“长保不如短保，短保不如鲜货，鲜货不如现做”，公司始终围绕短保鲜货深耕供应链建设。依托全国布局的智能工厂与自营冷链网络，实现核心产品日配到店，筑牢核心竞争壁垒。

同时，建设供应链可支撑终端门店规模化快速复制，以标准化生产与全链路品控保障加盟体系统一运营，实现全链路降本提效。此外，成熟供应链具备跨赛道复用能力，可协同支撑多品类食品业务布局，拓展公司长期成长空间。

绝味食品股份有限公司

董 事 会

2026 年 7 月 23 日