

证券代码：603120

证券简称：肯特催化

肯特催化材料股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：20260724

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他：_____
参与单位名称及人员姓名	天风证券：鲍荣富、周丹丹 建新养老基金纪石 诺安基金赵森 光大证券赵乃迪、周家诺 混沌投资黎晓楠 华泰化工庄汀洲
时间	2026 年 07 月 20 日（星期二）下午 14:00-16:00 2026 年 07 月 21 日（星期三）下午 15:15-16:30 2026 年 07 月 22 日（星期四）下午 14:30-16:30 2026 年 07 月 23 日（星期五）上午 10:00-11:30
地点	肯特科技会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：张志明 肯特科技总经理：杨建锋
投资者关系活动主要内容介绍	一、基本情况介绍 公司成立于 2009 年，总部位于浙江仙居，是一家专注于季铵（磷）化合物产品研发、生产和销售的高新技术企业下辖全资子公司江西肯特化学有限公司和浙江肯特催化材料科技有限公司。 公司拥有季铵盐、季铵碱、季磷盐、冠醚等四大系列产品，凭借先进的生产技术与稳定的产品质量，为精细化工、分子筛、高分子材料、电池电解液、油田化学品和电子化学品等领域的客户提供优质的产品和

	服务。 通过多年的技术研发创新及产业化应用，公司产品应用形式不断拓展。从初期的相转移催化剂逐步延伸至分子筛模板剂、固化促进剂、电解液添加剂、电子化学品等多用途，实现了产品结构的持续优化与应用场景的深度拓展，市场综合竞争力稳步提升。 （一）研发创新布局 公司推行与客户并行研发的策略，持续加大研发投入，搭建省级高新技术企业研究开发中心等多层级创新平台；长期与浙江大学、吉林大学等国内知名高校开展深度产学研合作，搭建完善技术创新体系，为新品开发、工艺优化提供坚实支撑。 （二）市场客户运营 凭借稳定的产品品质与良好的行业口碑，公司与各下游领域头部企业建立长期深度合作。同时，搭建完善的客户关系管理体系，常态化开展客户满意度调研、组建快速响应技术服务团队，持续深化与核心客户战略合作，形成结构均衡、高粘性的客户资源网络，行业影响力持续增强。 （三）产能建设规划 目前，公司正全力推进“年产 8,860 吨功能性催化新材料项目”的建设，匹配下游不断增长的市场需求，实现产能扩容与产品结构优化同步落地。 （四）中长期发展规划 未来，公司将始终坚守“客户至上，精益求精”的发展理念，稳固现有赛道市场份额，加速新兴领域产品商业化落地，筑牢企业长期可持续发展根基。 二、问答交流环节 1. 提问：公司目前的主营业务和产品结构是怎样的？ 答：公司专注于季铵（磷）化合物产品的研发、生产与销售，已形成以季铵盐、季铵碱、季磷盐、冠醚为核心的四大产品体系。产品主要服务
--	--

	于精细化工、分子筛、高分子材料、电池电解液、油田化学品及电子化学品等下游应用领域，为各行业客户提供高品质的产品与配套技术服务。 2. 提问：公司当前主要产品的市场供需格局及产能利用情况如何？ 答：公司主营产品以各类相转移催化剂为核心，下游市场需求整体保持稳健增长。随着医药、农药、精细化工、分子筛及电子化学品等终端应用领域的持续拓展，产品需求保持良性增长。公司现有产能利用率处于较高水平，能够有效承接市场订单，确保产品的稳定供应与交付。 3. 提问：请分析一下公司的核心竞争力和行业地位？ 答：公司自设立以来，始终专注于从事季铵（磷）化合物等产品研发、生产和销售，坚持加强自身研发队伍建设，通过持续的技术创新，不断优化生产工艺、提升产品质量、丰富产品结构。目前，公司已形成季铵盐、季铵碱、季磷盐、冠醚四大系列产品，产品质量稳定，下游应用领域广泛。 资质荣誉方面，公司及子公司在 2019 和 2021 年先后获得江西省和浙江省省级专精特新中小企业认定，公司于 2022 年入选工业和信息化部第四批国家级专精特新“小巨人”企业，充分印证了在细分领域的龙头地位和核心竞争力。 技术与人才储备方面，截至 2025 年 12 月 31 日，公司拥有研发人员 68 人；拥有有效国内发明专利 55 件、实用新型专利 158 件、国际发明专利 3 件，全面掌握季铵盐合成、季磷盐合成、冠醚合成及离子膜有机电解等核心生产技术，构筑深厚技术壁垒。 市场口碑方面，公司凭借稳定的产品品质与良好的行业信誉，与下游多个应用领域的知名企业建立了长期稳定的合作关系，客户粘性较强。 综合而言，公司在多重竞争优势的叠加下，行业领先地位稳固，核心竞争力持续增强。
--	---

	4. 提问：公司在产能扩张方面有哪些具体计划和推进安排？ 答：公司将根据下游市场需求变化及整体战略部署，重点推进两方面工作：一是对现有产线开展技术改造与提质增效，持续挖掘存量产能潜力；二是加快募投项目的建设与投产进度，进一步扩大产能规模、提升生产效率，以更加充分地满足客户多元化和定制化的采购需求。 5. 提问：公司在研发投入及未来技术布局方面有哪些规划？ 答：公司将持续加大研发投入力度，完善高端技术人才的引进与内部培养机制，并不断深化与国内高等院校的产学研协同合作。未来，公司的技术研发将重点聚焦于现有生产工艺的优化迭代、全新产品开发以及前沿技术市场转化落地。通过构建高效、完善的产学研合作协同研发体系与快速响应机制，以技术创新驱动企业高质量发展。 6. 提问：可否介绍一下公司中长期的发展规划？ 答：2026 年，化工行业有望在多重利好因素驱动下保持温和增长态势。公司将立足相转移催化剂、分子筛模板剂、电解液添加剂、电子化学品、油田化学品等主要领域，深耕主业、拓展新兴市场，稳步推动业务规模与盈利能力的共同提升，夯实企业长期可持续发展的基础。
关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明	本次投资者调研活动全程严格遵守信息披露相关法律法规，不存在未披露重大内幕信息泄露等情形。
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 07 月 24 日