

证券代码：688456

证券简称：有研粉材

有研粉末新材料股份有限公司

投资者关系活动记录表（2026 年 7 月 23 日、7 月 30 日）

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐电话会议 ☐其他
参与单位名称	华福证券、中欧基金、陆家嘴国泰
会议时间	2026 年 7 月 23 日 13:30-14:30、7 月 30 日 13:30-14:30
会议地点	有研粉材会议室
上市公司接待人员	董事会秘书、财务总监、总法律顾问：姜珊 证券事务代表：王妍 证券事务专员：瓮佳星
投资者关系活动主要内容介绍	Q1：纳微公司主要做什么产品？ A1：纳微公司目前主营光伏用锡膏，另外还有锡膏产品应用于 mini-led 和分立元器件等。 Q2：铜粉产品下游应用领域有哪些？ A2：铜基金属粉体材料的下游应用主要有粉末冶金、摩擦材料、电碳制品、超硬工具、催化剂、电工合金、导电材料、热管理材料等领域。 Q3：公司铜粉产品当前进入国际市场的困难有哪些？ A3：目前公司铜基产品在全球市场占有率排名第二，头部企业凭借全球化产能布局、广泛的渠道覆盖及较高的品牌认可度，形成了较强的市场先发优势。铜粉产品通用性较强，如果竞争对手供应出现波动，公司具备快速响应、保障客户供应的能力。同时，部分高端应用领域的下游客户对产品性能一致性、稳定性及可靠性要求严苛，供应商认证及导入周期较长，上述因素对公司进一步拓展国际市场份额形成一

	定挑战。 Q4: 泰国公司发展未及预期的原因有哪些? A4: 海外客户对产品产地及供应商体系的认证要求比较高, 周期较长、验证流程严格。2025 年泰国公司重点推进供应商导入、产品验证及市场拓展等基础工作, 目前相关前期工作已基本完成, 预计后续业务将逐步实现放量。 Q5: 公司产品的定价模式是怎样的? A5: 公司标准产品定价模式为原材料+加工费, 高附加值产品直接按照产品定价。 Q6: 公司产品有明显涨价趋势吗? 当原材料价格波动时, 公司的议价权如何? A6: 常规产品价格由原材料+加工费组成, 原材料价格波动风险整体可向下游客户传导, 对公司经营业绩的影响较小。高附加值产品公司拥有较强定价主导权, 价格调整将结合市场环境及实际经营情况综合确定。 Q7: 公司什么时候开始做锡膏? A7: 公司自 2021 年开始研发光伏锡膏, 产品成熟后于 2023 年成立有研纳微公司, 目前有研纳微公司的大部分销量和利润均来自光伏锡膏。 Q8: 公司 3D 打印基地的建设进度如何? A8: 山东增材基地目前正稳步推进建设, 项目设计产能 4580 吨, 以铝合金粉体产品为主, 预计年底前完成设备安装和调试, 明年产能将逐渐释放。 Q9: 3D 打印产品的主要应用领域有哪些? A9: 目前公司销售的 3D 打印粉体材料主要应用于 JG、商业航天等领域, 同时民品市场也在积极拓展, 已覆盖鞋模、模具、手板等细分场景。 Q10: 3D 打印山东基地的产能明年能全部释放吗? A10: 3D 打印山东基地的产能会逐步释放, 明年约释放 30%, 预计大部分增量都集中于商业航天领域。 Q11: 公司 MLCC 产品的进展情况如何? A11: 目前仍处于送样、验证阶段, 客户方面根据其自身需求不断调整验证方案, 因此验证时间有所拉长。 Q12: 公司散热铜粉产品现在出货情况如何? A12: 公司的散热铜粉已成功用于华为昇腾 910B 芯片, 目前
--	--

	出货量稳定。该产品在加工方式上实现了突破，具有梯度孔隙结构、比表面积发达、松装密度低等特点，在散热效率方面较传统雾化铜粉，性能提升 10%-20%，热端收益 3-5℃，属于行业内首创。 Q13：高端锡粉产品今年出货量如何？ A13：上半年公司高端锡粉产品出货量整体平稳，受产品结构及市场推广阶段影响，目前在锡粉业务整体收入中占比尚处于较低水平。随着下游高端应用领域需求逐步释放，公司将加快高端锡粉的市场渗透，进一步优化产品结构。 Q14：不同粉体产品的产线互相转换难度大吗？ A14：公司不同产品产线的通用性，主要取决于生产工艺差异。工艺相近的产品，产线可实现较快切换；工艺差异较大或需要专用产线的产品，产线不具备互相转换的条件。
关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明	不涉及
附件清单（如有）	
日期	2026 年 7 月 31 日