

证券代码：600332

证券简称：白云山

广州白云山医药集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☒ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
召开方式	现场会议
时间	2026 年 7 月 1 日至 7 月 31 日
地点	交流场地会议室
公司参与人员	董秘室副主任陈文霞，董秘室经理李春瑶
接待人员	7 月 1 日：华创证券、国任保险、深圳创华投资 7 月 9 日：中信证券、嘉实基金、淡水泉投资、阳光资管、中意资产、崇山投资、衍盛资产
投资者关系活动主要内容介绍	主要包括： （一）公司 2026 年第一季度经营业绩情况如何？ 答：2026 年第一季度，公司实现营业收入约 232.78 亿元，同比增长 3.58%；归属于本公司股东的净利润为 17.84 亿元，同比下降 2.06%；扣非后归属于本公司股东的净利润约 17.03 亿元，同比增长 1.72%。 （二）公司未来有何发展规划？ 答：未来，公司发展的核心目标是在推动四大基石业务板块提质增效的同时，积蓄动能，促进消费健康、生物创新、医疗服务等业务提速增势，推动公司现代化、科技化、数字化、国际化发展。

	(三) 公司在并购方面是否有所侧重? 答: 公司将聚焦创新中药、高端化药制剂、高端医疗器械、区域医药商业等领域, 积极物色优质标的, 加大投资并购, 优化产业布局。 (四) 公司旗下王老吉聘请了新的代言人, 并在世界杯期间加大了宣传力度, 这是否有带动王老吉销售增长? 答: 王老吉携手哈兰德后, 通过其影响力, 精准触达 Z 世代年轻群体, 强化与年轻消费者的连接, 推动品牌年轻化转型; 同时, 依托世界杯顶级赛事流量加持, 海内外品牌声量激增, 快速提升了王老吉 WALOVI 海外认知度, 进一步打开海外商超及体育销售渠道, 树立国际品牌形象, 为后续出海市场拓展构建稳固基础。 (五) 公司拥有 13 个老字号品牌, 目前是如何推动品牌发展的? 未来有何规划? 答: 公司在不断加强品牌管理的同时, 已启动品牌战略规划, 力求让“广药白云山”主品牌与各子品牌脉络清晰、协同有力, 提升各优势领域的品牌影响力。 (六) 公司科研发展有何计划? 答: 公司将进一步加大在科研方面的投入, 加快推进创新转型。 在新品种研发方面, 聚焦恶性肿瘤、重大新发突发传染病、心脑血管疾病等重大疾病和感染性疾病、自身免疫性疾病、妇科生殖系统疾病和儿科呼吸系统疾病等领域未被满足的临床需求构建广覆盖、多领域的新药研发管线。
--	---

	在传统品种研发方面，一方面，致力于提升老品种、独家品种的科技含量，开展大品种的培育工程，加快产品国际化布局。另一方面，加大力度推进睡眠品种盘活工作，从政策、市场、品种自身情况等多维度全面研究分析，挖掘培育一批“潜力品种”。 在高端仿制药研发方面，加快研制一批有特色、市场前景好的高端仿制药及药用原辅料，同时持续推进集团仿制药一致性评价工作。 在项目引进方面，积极打造以中医药、化学药、生物药、高端营养、医疗器械、合成生物为核心的六大创新研发平台，同时围绕呼吸、慢性病、肿瘤、生殖等核心治疗领域，筛选契合未被满足临床需求、适配公司发展的科研项目，进一步丰富潜在项目储备，为创新管线提供重要支撑。 (七) 公司天然饮品业务已具备一定规模，后续将如何进一步发展？ 答：2026 年，公司天然饮品业务围绕“固本拓新，聚势强基”，持续推进结构优化与动能转换，推动业务稳定发展。主要举措包括：一是推动渠道结构转型，逐步由礼品宴席市场向即饮餐饮为业绩主要来源的渠道结构转变，从特定场景向大众主流消费场景发展，持续挖掘产品增量。二是深度布局国际市场，细化华人市场与本地化市场运营策略，推动海外市场销售持续增长。三是公司王老吉大健康将成立新兴品类事业部，围绕健康化、功能化趋势，研发储备创新产品，统筹新品运作，系统培育第二增长曲线。 (八) 面对公司当前的股价、市值情况，公司有哪些举措？
--	---

	答：一方面，公司将坚持稳中求进，不断加大研发投入，深化产业协同与资本运作，深化业务专业化整合，发挥资源协同效应，进一步夯实医药商业、化药科技、现代中药、天然饮品四大基石业务，同时积蓄发展动能，培育消费健康、生物创新、医疗服务等业务，共同推动公司质的有效提升和量的合理增长。另一方面，积极通过现金分红等方式回馈股东，继续通过多种方式加强与投资者沟通、传递公司价值，争取给投资者更好的投资回报。 (九) 公司是否会考虑采用回购等手段稳定股价？ 答：公司暂无回购计划。后续，公司如有回购计划，将按照两地上市规则履行披露义务。 (十) 公司是否会考虑提高分红？ 答：为进一步提升投资者回报，公司已制定 2025 年现金分红方案，每股派发现金红利 0.45 元（含税）。2025 年度，公司现金分红（含中期分红）总额约为 13.82 亿元，占年度归属于股东的净利润的比例为 46.32%。 同时，公司已制定了 2026 年中期现金分红规划，持续以稳定、可持续的分红政策回报广大投资者，切实增强投资者信心。未来，公司将继续保证利润分配政策的连续性和稳定性，平衡业务发展和股东回报，积极提升回报投资者的能力和水平，同时统筹兼顾公司长远发展、全体股东整体利益与可持续发展需要，实现股东回报与企业长期价值的协同统一。
--	---