

证券代码：688657

证券简称：浩辰软件

苏州浩辰软件股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-003

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 电话会议 其他（反路演） ☐券商策略会/交流会
参与单位名称及人员姓名	信达澳亚、中航证券、天风证券、广发证券、国金证券、国泰海通资管、中泰证券、德邦基金、国泰海通证券、鑫元基金、申万菱信、交银施罗德、华夏基金
会议时间	2026 年 8 月 15 日-8 月 20 日
会议地点	反路演现场
上市公司接待人员姓名	王祥如、冯源
投资者关系活动主要内容介绍	1、请简要介绍公司 2026 年上半年业绩情况？ 答：2026 年上半年，公司营业收入实现 18,138.25 万元，同比增长 26%，单季度收入增速维持 20%以上水平，境内外业务协同推进，海外收入占比超过 40%，全球化布局成效持续显现。公司毛利率 93%，维持 90%以上高位水平。 受外币资产汇兑损失影响，报表口径归母净利润有所下滑，剔除汇兑损益后归母净利润同比增长 23%，主营业务盈利能力稳健提升，同时经营活动现金流净额同比大幅改善，运营质量向好。 2026 年上半年，公司在研发端持续加大投入，重

	点推进 AICAD 产品与应用研发、云原生二三维设计产品迭代；国内深化重点行业与大客户营销落地，海外持续完善经销商管理体系，云化业务高价值超级会员订阅规模持续提升。产品矩阵与市场拓展同步推进，为后续增长积蓄势能。 2、公司是否有外延式发展规划？ 答：公司一直采用内生式与外延式相结合的方式，围绕主业精进发展。2025 年，公司通过收购补齐了自主 BIM 建模引擎与成熟 BIM 产品的关键能力，实现了技术和产品层面的自主可控。截至上半年，子公司浩科数智作为 BIM 业务全球运营主体，对 BIM 业务进行集约化管理，高效配置研发与销售资源，实现了研发体系平稳过渡和业务收入稳健增长。未来公司仍将以中长期战略及市场需求为导向，聚焦主营业务的同时，寻求标准化、全球化、与 AI 技术相结合的外延式发展机会。 3、请简要介绍公司上半年在 AI 方面取得的进展？ 答：公司积极关注 AI 等新兴技术在 CAD 中的应用价值，依托对 CAD 应用场景的充分理解，推进 AI 产品及应用研发落地。6 月，公司发布以构建 CAD 大模型（LCM）技术底座与 CAD+AI 产品矩阵相结合的发展路线，在 AI 识图与 AI 生图领域实现了重大技术突破，并推出了首批 AI 产品及应用矩阵，涵盖智能设计辅助（AI 设计智能体）、图纸智能转换（AI 图片转 CAD）和视觉增强渲染（AI 渲染）三大方向，初步完成 CAD+AI 核心场景的产品化布局。未来，公司将依托下游用户的真实设计需求与痛点，通过自主
--	---

	研发和生态合作，推出基于平台产品的一系列 AI 应用，切实帮助工业企业设计创新、提质增效。 4、公司在生态建设方面有哪些举措？ 答：公司通过搭建生态网络强化竞争壁垒，于今年 6 月正式发起成立浩辰软件开发者生态网络（GDN），联动二次开发厂商、上下游工业软件厂商、境内外经销商等生态伙伴，通过技术认证、商机共享、品牌互推、激励闭环的模式，深化长期合作，实现生态价值共创。当前，公司已聚集 750 余家全球合作伙伴，推出集成设计解决方案 530 余个。 5、公司在 3D 领域的产品布局有什么考量？ 答：公司构建差异化 3D CAD 产品布局，在不同市场推出成熟通用型 3D CAD 与可深度融合 AI 的云原生 3D CAD 两大核心产品，分别满足企业全流程设计与智能协同设计需求；未来，公司将持续布局更多面向特定下游行业、细分应用场景、具备差异化功能特色的 3D CAD 产品集群，加速公司 3D CAD 产品在全球市场的商业化。
关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明	本次活动不涉及应当披露重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 8 月 20 日