

证券代码：600415

证券简称：小商品城

浙江中国小商品城集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-005

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐电话会议 ☐其他 _____
-----------	---

	信基金、民沣资产、交银施罗德基金、中信保诚基金、泉果基金、同犇投资、安盛基金、路博迈基金、天治基金、海富通基金、上银基金等 150 余家机构。
会议时间	2026 年 7-8 月
会议地点	北京、上海、广州、深圳、集团会议室、电话会议
上市公司接待人员	公司高管、公司证券部
投资者关系活动主要内容介绍	1.请介绍今年以来义乌出口的整体表现及主要增长驱动因素。 答:今年上半年义乌出口额达 4,207 亿元,同比增长 17.3%,历史同期首次突破 4,000 亿元。其中,对非洲、东盟和欧盟分别进出口 1,026.4 亿元、782.1 亿元和 458.1 亿元,同比增长 42.7%、63.5%和 13.7%。 增长主要得益于以下因素:一是中东等区域市场贸易额持续回暖;二是体育赛事等事件性驱动,如世界杯带动拉美地区体育用品出口增长明显,欧洲高温带动降温用品需求增长;三是市场采购贸易方式持续扩容,中小微企业出口活跃。 2.今年以来市场客流和外商入境情况如何? 答:今年市场整体景气度较高,义乌市场日均客流量约 30 万人次,同比增长 34%;日均外商约 1.2 万人次,同比增长 30%。义乌入境外商达 34.2 万人次,同比增长 14.4%。整体市场氛围旺盛,商业活力充足,客流回暖带动上下游商户

订单增加。

3.公司对于港股上市的考虑是什么？

答：赴港上市是基于公司国际化战略和长远发展的综合考虑，有利于借助香港国际资本市场平台，进一步推动公司全球化业务布局。募集资金拟主要用于海外分市场、海外仓等海外业务综合布局，Chinagoods 平台技术升级，义支付海外牌照申办和跨境支付基础设施建设，以及补充营运资金，全部投向市场经营主业及国际化发展。

4.请介绍公司在 AI 及数字化应用方面的进展。

答：公司持续推进数字化建设，Chinagoods 平台已上线 AI 应用 25 项，并计划于每年 10 月 15 日举办贸易类 AI 应用大赛。最新上线的“电商通”应用已接入 20 余家电商平台，可为商户提供个性化定制电商服务。公司正与各职能部门协同，打造智能化应用，帮助经营户在细分领域提升经营效率。AI 应用上线后，抽样显示部分商户订单量有所提升。

5.公司对于出海项目的布局如何考虑？海外仓、海外站、海外展厅等项目是否涉及较大资本开支？

答：上半年公司稳步推进品牌出海行动，加快构筑覆盖全球的海外贸易服务网络，已实现 14 个出海项目，包括海外分

	市场 1 个（坦桑尼亚分市场）、FBC 仓 6 个、海外站 2 个、海外展厅 3 个、海外展会 2 场。目前模式以轻资产为主，通过合作方式拓展小商品城海外服务体系，针对不同地区实施不同策略。品牌出海是公司发展战略，通过 H 股上市借助国际资本市场推动公司全球化业务布局。 6.公司对于股东回报方面有什么考虑？ 答：公司高度重视股东回报，持续保持较高比例的现金分红。2025 年度，公司分红比例达 65.23%，该方案已实施完毕。2026 年 7 月 20 日公司公告，公司董事长陈德占先生提议制定 2026 年中期利润分配方案。经本次董事会审议，拟每 10 股派发现金红利人民币 1.0 元（含税），共计 5.48 亿元。公司将坚持稳定的现金分红政策，在保障业务发展资金需求的同时，持续提升股东回报水平，为股东创造长期价值。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
附件清单（如有）	