

证券代码：600600

证券简称：青岛啤酒

青岛啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表
2026 年半年度业绩说明会

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他 （请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	海内外投资者
时间	2026 年 8 月 28 日 15:00~16:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	党委书记、董事长姜宗祥先生，党委委员、执行董事、财务总监、董事会秘书侯秋燕先生，独立董事王亚平先生
投资者关系活动主要内容介绍	青啤公司于 2026 年 8 月 27 日披露了 2026 年半年度报告。为进一步加强与投资者的互动交流，公司召开了 2026 年半年度业绩说明会。在信息披露允许的范围内，以在线交流形式就投资者关注的公司业绩表现、经营情况等问题进行沟通和交流。投资者提问及公司回复情况如下： 1.公司账上有大量现金，为什么不学其他同行国企回购注销股份 答：尊敬的投资者，您好！感谢对本公司的关注。公司将继续做强做优啤酒主业，积极开拓市场，提升公司运营能力，推动高质量发展；同时，公司也将综合运用现金分红、信息披露、投资者关系管理及其他举措加大市值管理力度，为投资者创造更多回报。7 月 25 日，公司披露《控股股东及其一致行动人增持公司股份暨后续增持股份计划公告》，体现了控股股东对公司未来发展信心以及长期价值的认可。

	谢谢。 2.姜总您好！请问公司有无制定未来分红计划，有无提高高分红金额的规划。谢谢？ 答：尊敬的投资者，您好！感谢对本公司的关注。公司高度重视股东合理投资回报，秉承积极回报股东的发展理念，实行持续、稳定的利润分配政策。伴随公司经营业绩的提升，公司已逐年加大对投资者的现金分红力度，2023 至 2025 年度公司每股派发现金红利分别为 2.00 元（含税）、2.20 元（含税）、2.35 元（含税）。2025 年度分红率已达 69%，总金额超 32 亿元（含税）。谢谢。 3.青岛啤酒股份尤其是 H 股股价大幅波动，请问公司有何市值管理举措？今年分红率是否可以提升呢？不少投资者希望能够有中期分红，把每年 1 次分红改为 2 次，可否实现呢？ 答：尊敬的投资者，您好！感谢对本公司的关注。公司在做好经营发展的同时，也高度关注在资本市场的表现。公司始终坚定不移做强做优啤酒主业，积极开拓海内外市场，推动生产运营能力的提升。2026 年 7 月 25 日，公司披露《控股股东及其一致行动人增持公司股份暨后续增持股份计划公告》。未来，公司将持续通过加强与投资者的沟通，加大现金分红等举措，维护广大股东利益。公司秉承积极回报股东的发展理念，实行持续、稳定的利润分配政策。2024 年已修订《公司章程》，增加了中期分红的相关条款。伴随公司经营业绩的提升，已逐年加大对投资者的现金分红力度，2023 至 2025 年度公司每股派发现金红利分别为 2.00 元（含税）、2.20 元（含税）、2.35 元（含税）。2025 年度分红率已达 69%，总金额超 32 亿元（含税）。谢谢。 4.公司后续是否有投资收购计划？
--	--

	答：尊敬的投资者，您好！感谢对本公司的关注。当前，国内啤酒行业已进入存量竞争阶段，行业集中度高，行业发展由规模扩张转向结构及盈利能力提升。近年来，公司不断加快新质生产力发展，优化产能提升，加快推进老厂合并、搬迁及智能化工厂建设，已建立较为完善的全国生产及市场布局。未来，若有合适的并购对象及时机，公司也将予以考虑。谢谢。 5.（1）即时零售商和大行商超集团，现在都推出自有品牌的啤酒，公司未来怎么和这些产品竞争中胜出；（2）最近两年铝价的在高位，如果持续高位，对于公司成本端的影响有多大 答：尊敬的投资者，您好！感谢对本公司的关注。公司与大型商超和即时零售平台均有良好的合作，积极推进青岛啤酒系列产品的销售，上半年，公司在这些渠道的产品销量实现了较高增速。同时，我们也关注到这些渠道都在发展自有品牌，目前公司也与这些渠道合作开发并生产渠道自有品牌，满足消费者多元化需求。今年上半年铝价高位运行，目前来看有回落趋势。公司通过年度协议锁定结合相对低点点价等模式，控制成本上涨幅度。公司也根据铝包装和玻璃瓶包装的原材料价格变化趋势，动态优化产品包装结构比例，对冲铝材价格上涨影响。谢谢。 6.存款和理财收益并不能带给公司相应回报。公司自身的资本回报，2025 年公司总资产回报率 9.11，净资产回报率 13.83，公司的资本回报远远高于公司存款利息和理财收益，对于回购注销可以增加长期股东利益，不回购注销是对于公司未来没有信心吗 答：尊敬的投资者，您好！感谢对本公司的关注。公司2025 年 11 月 28 日披露了《关于使用自有资金认购理财产品
--	--

	品的公告》（详见上海证券交易所网站），以提升公司闲置自有资金的使用效率、实现公司资本的有效保值增值。2026年上半年，公司资金管理收益较同期增长明显。公司高度重视市值管理，综合运用现金分红、信息披露、投资者关系管理及其他举措加大市值管理力度，为投资者创造更多回报。7月25日，公司披露《控股股东及其一致行动人增持公司股份暨后续增持股份计划公告》，体现了控股股东对公司未来发展信心以及长期价值的认可。谢谢。 7.是否有可能与古茗、瑞幸等企业开展合作拓展鲜啤营销网络，咖啡奶茶店有现成的门面、人员设备，可以有效复用。 答：尊敬的投资者，您好！公司当前正在与相关具有市场竞争力的企业进行洽谈合作，以进一步拓展生鲜等产品的营销网络，丰富更多消费场景，优化渠道布局，推动传统与新兴渠道协同发力、双向赋能，精准触达多元化消费需求。感谢对本公司的关注，谢谢。 8.每年去青岛啤酒博物馆有几百万人，是否有机会增加一些场景和互动，使用更好的体验，使青岛啤酒占领更多消费者心智。 答：尊敬的投资者，您好！感谢对本公司的关注。青岛啤酒博物馆运营23年以来，已接待超过两千万游客，为消费者打造了集啤酒文化创新体验展陈、特色产品品鉴、沉浸式剧游、科普研学、啤酒文化衍生品创意开发等的深度体验场景；未来仍会不断开发更多的沉浸式体验互动项目。除青岛啤酒博物馆之外，从全国150余家TSINGTAO1903青岛酒馆，到时光海岸精酿啤酒花园、啤酒加油站、啤酒速递局等多元业态，青岛啤酒构建起了覆盖文化体验、即时消费、社交互动的立体场景。谢谢。
--	---

	9.姜总，您好！从年中的财报看，国内啤酒市场已经进入存量竞争的时代，是否有可能与古茗、瑞幸等企业开展合作拓展鲜啤营销网络，咖啡奶茶店有现成的门面、人员设备，可以有效复用渠道，在头部啤酒企业的竞争中取的优势？ 答：尊敬的投资者，您好！公司当前正在与相关具有市场竞争力的企业进行洽谈合作，以进一步拓展生鲜等产品的营销网络，丰富更多消费场景，优化渠道布局，推动传统与新兴渠道协同发力、双向赋能，精准触达多元化消费需求。感谢对本公司的关注，谢谢。 10.侯总监好，请问截止到8月25日，公司股东总数是多少？为什么有的公司能公布有的公司就用各种理由拒绝回答呢？ 答：尊敬的投资者，您好！感谢对本公司的关注。截至8月20日，公司A股股东户数约为11.10万户。谢谢。 11.公司有大量现金，这部分投资收益很低，大幅拉低了公司的净资产收益率，为什么不加大分红或者回购注销 答：尊敬的投资者，您好！感谢对本公司的关注。公司使用部分自有资金认购理财产品，提升了公司闲置自有资金的使用效率、实现了公司资本的有效保值增值。2026年上半年，公司资金管理收益较同期增长明显。近年来，公司实行持续、稳定的利润分配政策。2025年度，公司每股派发现金股利人民币2.35元（含税），分红率约为当年可分配利润的70%。公司将持续聚焦啤酒主业提升运营能力，继续积极开展市值管理工作，为广大股东创造更多价值和回报。谢谢。 12.姜总，您好！新国标落地，公司是否考虑推出全麦高端大单品呢？奥古特A6老酒友口感反馈好，奥古特是
--	--

	青啤第一位酿酒师，可宣传青啤百年历史底蕴。A 系列麦芽优中选优，啤酒花选用“贵族酒花”捷克萨兹酒花（软黄金），酵母是 1903 年的酵母保藏传代，可以彰显青啤的与众不同，包材设计高端，可作为礼品。若 A6 加大宣传力度，也可带动 A3 和奥古特经典（世锦赛金奖卖点）销量，奥古特 A6 可大幅提升品牌形象和消费者品牌心智。 答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注及建议。青岛啤酒形成了覆盖不同口味、多品类的产品矩阵，近年来陆续推出全麦、生鲜、0 糖轻卡、精酿、低醇无醇等创新产品，满足了消费者多元化、个性化需求。其中，奥古特系列产品包括奥古特 A6 全麦啤酒、奥古特 A3 全麦啤酒、奥古特经典等产品；今年上半年青岛啤酒经典全麦 1903 实现焕新升级，为消费者带来更加浓郁饱满的经典麦芽香。公司将继续加强产品创新升级、新产品研发及宣传推广力度，不断提升青岛啤酒品牌影响力。谢谢。 13.姜总，您好！整体大环境下行下，公司大量现金，建议加大分红力度，推进公司回购注销股份，提高股东回报，促进客户品牌认可度，提升产品销量。 答：尊敬的投资者，您好！公司坚定不移实施高质量发展战略，聚焦做强做优啤酒主业，提升运营管理质量，为广大股东创造更多价值和回报。近年来，公司实行持续、稳定的利润分配政策。2025 年度，公司每股派发现金股利人民币 2.35 元（含税），分红率约为当年可分配利润的 70%。谢谢。 14.建议公司管理层认真考虑公司帐户这么多现金的问题，留够足够发展的资金，每年或者几年拿出一部分资金回购注销，这个是利国利民的好事。国家政策也对于这类非常支持。管理层是为股东经营的，希望能有回复。
--	---

	答：尊敬的投资者，您好！非常感谢您的关注及建议。公司将持续综合运用现金分红、加大信息披露和投资者关系管理力度及其他举措，积极开展市值管理工作，聚焦啤酒主业提升运营能力，为广大股东创造更多价值和回报。谢谢。
附件清单（如有）	/
日期	2026 年 8 月 28 日