

证券代码：688828

证券简称：国仪公司

国仪量子技术（合肥）股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	特定对象调研☐ 分析师会议☐ ☐ 媒体采访☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会☐ 路演活动 现场参观☐ 电话会议 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位	东方财富证券、光大证券、华福证券、东北证券、广发基金、敦和资产管理
会议时间	2026 年 9 月 1 日
会议地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：苏静东 品牌与战略市场部负责人：常虹 证券事务代表：曹伟
投资者关系活动主要内容介绍	问题 1: 公司如何看待高端科学仪器行业的发展空间及自身定位？ 答: 高端科学仪器是前沿科技研究、国家安全和先进制造的重要基础。根据公开信息披露，2024 年全球实验分析仪器市场规模约 829.5 亿美元，我国市场规模约 92.8 亿美元，预计到 2029 年全球及我国市场规模将进一步增长。公司秉承“为国造仪”的理念，自成立以来专注于高端科学仪器研发，面向量子科技、材料科学、化学化工、生物医药、先进制造等领域，为高校及科研院所、企业提供科学仪器装备、核心关键

	器件及相关解决方案。 问题 2：公司电子显微镜产品的市场空间和竞争力如何？ 答：公司电子显微镜产品主要覆盖扫描电镜、双束电镜等方向，核心技术涉及电子枪、高压电源、电子光学、真空系统及聚焦离子束等。根据公开信息披露，2024 年我国扫描电镜市场规模约 20.11 亿元、全球市场规模约 68 亿元；我国双束电镜理论市场规模约 23 亿元、全球理论市场规模约 69 亿元。公司扫描电镜和双束电镜已实现商业化交付，在国内市场具有较好的竞争地位，相关产品可应用于材料及生物样品表征、半导体失效分析、芯片结构表征、透射电镜制样和微纳加工等场景。 问题 3：公司自旋共振及核磁共振产品的布局情况如何？ 答：公司以自旋共振技术为发展起点，已形成覆盖连续波、脉冲式以及 X 波段、W 波段的电子顺磁共振波谱仪产品系列。根据公开信息披露，2024 年我国电子顺磁共振波谱仪理论市场空间约 2.78 亿元、全球理论市场空间约 12.95 亿元，公司国内市场占有率超过 80%，全球市场占有率约 25%。此外，公司已推出 CAN400、CAN600 等核磁共振波谱仪产品，相关产品面向化学、材料、医药及半导体材料分析等应用场景。核磁共振波谱仪国内市场空间约 8.86 亿元，全球理论市场空间约 65 亿元，公司将持续推进相关产品的市场导入和应用拓展。 问题 4：公司量子精密测量及量子传感业务有哪些技术和应用方向？ 答：公司已形成基于 NV 色心、原子磁力计、重力仪等
--	--

	技术路径的量子传感产品研发、生产及商业化交付能力，相关产品包括扫描 NV 探针显微镜、宽场 NV 显微镜、量子钻石单自旋谱仪、原子磁力计、重力仪等，主要服务于凝聚态物理、材料科学、生命科学等前沿科研领域。相关技术可为地球物理勘探、地磁测绘与导航、生物磁学成像、材料无损检测、电池原料质检、电网电磁环境监测及芯片无损检测等产业应用提供新的测量手段。公司将结合市场需求，持续推进量子传感技术向产业应用拓展。 问题 5： 公司如何实现科研客户和工业客户的产品导入？ 答： 公司已构建覆盖不同性能层级和应用需求的产品矩阵，并通过技术研发、产品交付、应用培训、样品测试、维修保养及配件更换等综合服务，支持客户开展科研和产业检测活动。公司产品已服务于国内多所高校及科研院所，并拓展至越来越多的工业客户。未来，公司将持续提升产品稳定性、应用适配能力和本土化服务能力，推动产品在更多应用场景落地。 问题 6： 高端科学仪器使用周期较长，公司如何应对产品迭代和市场空间问题？ 答： 高端科学仪器市场的增量需求包括产品周期性迭代更新及新增应用需求。公司现阶段的增长空间更多来自部分细分市场基线市占率较低所带来的市场拓展机会。公司将采取小批量、多批次、持续迭代优化模式，结合客户需求推进产品更新、品类拓展及服务能力提升，持续增强市场认可度。具体经营情况请以公司定期报告及相关公告为准。 问题 7： 公司海外业务拓展情况如何？ 答： 公司电子顺磁共振波谱仪、电子显微镜等产品已
--	---

	销往欧洲、北美、韩国等发达国家和地区。公司将依托成熟产品、应用支持和本地化服务能力，持续完善海外渠道和服务网络，稳步推进国际市场拓展。
关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明	本次活动不涉及应当披露重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 9 月 3 日