

苏州上声电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

证券简称：上声电子 证券代码：688533 编号：2026-003

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（需文字说明）
参与单位名称 (排名不分先后)	重鼎资产 张益青；承风金萍私募基金 谢文豪 林孚私募基金 吴刚；国邦资产 刘浩波 贵山私募基金 邱文杰；昶元投资 陈汝流 旭冕投资 刘元君；申冉基金 查桢伟 光大资本 梅松；尚颀资本 宋明 国科龙晖 姜俊峰；九鼎投资 张海波 黄浦江资本 吴敬铎；申昊产业资本 王旭东 爱骏资本 王健康；嘉实财富 余青宸 宝强精密 沈建录；中邮证券 花金丽 远东宏信 邓剑
时间	2026-09-15
地点	公司三楼会议室
上市公司 接待人员姓名	董 事 长 周建明先生 董 事 会 秘 书 朱文元先生 证 券 事 务 代 表 郭 鹏 先 生
投资者关系活动 主要内容介绍	一、公司近期基本情况介绍 公司致力于运用声学技术提升驾车体验,是国内技术领先的汽车声学产品方案供应商,已融入国内外众多知名汽车制造厂商的同步开发体系。公司拥有声学产品、系统方案及相关算法的研发设计能力,产品主要涵盖车载扬声器系统、车载功放及AVAS,能够为客户提供全面的产品解决方案。

2026年上半年,公司紧紧围绕年度经营目标有序推进各项生产经营工作,积极应对下游整车市场需求波动、行业竞争加剧、上游原材料价格变化等外部挑战,持续优化产品结构、客户结构,加快新项目定点转化与交付。

实现营业收入142,440.07万元,较上年同期增长4.23%;归属于上市公司股东的净利润3,980.30万元,比上年同期下降53.07%;归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润3,926.64万元,比上年同期下降50.2%。

二、访谈环节

Q1、公司上半年毛利率、净利率没有提升的原因是什么？近期新车型的定点情况如何？

答：上半年下游整车市场价格竞争激烈、上游原材料价格上涨,同时叠加汇兑损失的不利影响,短期内产品毛利率有一定波动,净利率受汇兑损益的影响显著。本年度公司持续获得多家知名汽车制造厂商的新项目定点信,包括蔚来、吉利等头部品牌以及配备H品牌智能座舱的多品牌车型。海外客户方面,新开发的YAMAHA客户开始实现国内配套车型产品的量产交货。欧洲市场符合预期,欧洲子公司亏损同比大幅收窄。

Q2、公司目前针对提升毛利的举措？

答：公司将加速推进高端车载声学全套解决方案的推广进程,提升高端声学产品线的占比,精准对标细分市场的极致体验需求。在技术端,将钻石高音、新型振膜材料及先进声学结构体等前沿技术深度赋能至高端产品矩阵。市场端,积极开拓豪华与超豪华车型市场,以及海外市场,加速关键渠道布局。通过扩大高毛利产品规模,优化业务增长曲线,在强化产品矩阵覆盖面的同时,平抑公司整体毛利率的波动风险。

	Q3、目前合肥以及捷克的运营情况？ 答： 合肥和捷克工厂本年度实现了经营状况的改善，合肥工厂上半年实现盈利；捷克工厂亏损规模相比上年同期大幅缩窄。公司将继续强化运营管理，全面提升经营管理水平。 Q4、对于声学调音、流媒体后视镜方面以及其他新技术新产品方面，公司有何进展？ 答：公司自研了AI全景声功放，通过端侧AI音轨处理技术，打破传统音源局限，重塑车载环绕声的极致沉浸体验。关于车内流媒体后视镜，已完成产品原型开发，进一步开展测试等研发工作，通过搭载先进LC控制技术实现产品差异化，公司将全面加速市场推广与竞标落地，力求打造新的业务增长引擎。面向未来，公司持续加码数字扬声器、MEMS扬声器等前沿技术的研发，依托深厚的声学底蕴，推动前沿技术与多元应用场景的跨界融合。通过不断丰富产品矩阵，将进一步拓宽业务范围，为公司长远发展构筑坚实的壁垒。 Q5、公司落实在具身智能相关领域的技术储备？ 答：公司重点围绕声学交互，应用落地开展具身智能相关的研发工作。在音频交互端，发挥公司在声学领域积累的技术优势，研发麦克风阵列，语音处理算法等技术，提升语音交互质量。在物理执行端，针对人形机器人本体及零部件的抓取与放置任务，通过海量数据采集、仿真训练、产线验证，将软件算法与硬件结构相结合，提升机器人的动作响应速度与操作精度，加速推进产线应用的落地进程。与行业合作伙伴携手研究具身智能技术的产业机会，探索具身智能技术在制造业工厂的应用机会，为将来产业趋势做好规划与前瞻性开发。
附件清单（如有）	
日期	2026-09-15