

中国电器科学研究院股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研☐分析师会议 ☐媒体采访☐业绩说明会 ☐新闻发布会☐路演活动 ☐现场参观☒其他 “锻造所长 共创价值”国机集团 2026 年上市公司集体投资者交流活动
参与单位名称 及人员姓名	中信建投证券股份有限公司 张玉龙、籍星博、王大林 泓德基金管理有限公司 李昕阳 北京朗姿韩亚资产管理有限公司 杜祎、杨妍妍 中交资本控股有限公司 武猛、杨方剑、李俊泽 财通证券股份有限公司 邢瀚文 广东恒健资产管理有限公司 邓艳 重庆市金科投资控股（集团）有限责任公司 张诚 经济参考报 李明
时间	2026 年 9 月 21 日
地点	重庆市渝州宾馆
上市公司接待 人员姓名	董事长：孙君光 总经理：易理 财务总监：韩保进 副总经理兼董事会秘书：王 柳 证券事务代表：孙 溢
投资者关系活动主要内容介绍	公司控股股东中国机械工业集团有限公司（以下简称国机集团）于 2026 年 9 月 21 日举办以“锻造所长 共创价值”为主题的国机集团 2026 年上市公司集体投资者交流活动。 问题 1：2026 年上半年，公司实现营业收入 24.81 亿元，同比增长 6.54%，经营业绩整体呈现“稳中向好”的良好态势。能否介绍四大业务板块各自的经营表现，以及公司在其他层面取得的进展？ 答：2026 年上半年，公司紧紧围绕年度战略规划及核心经营目标，坚持稳健经营、创新驱动、提质增效，各项经营工作有序落地。质量技术服务业务受益于新能源、智能网联汽车等战新产业产能释放和标准换代、产业技术升级驱动，营收、利润稳步改

	善，公司持续补强国内外核心资质能力，提升国际合规服务能力，针对智能家居、新能源、智能网联汽车等战略新兴领域，落地多个实验室，并纵深推进管理升级，通过数智化升级与合规管理优化实现业务扩张与合规提质双向并行。电气装备业务经营表现稳健，在新能源电池生产检测装备领域，公司持续深耕锂电后段市场，在稳固与核心客户合作关系的基础上，积极拓展新客户，在大电芯和圆柱电芯领域取得突破；励磁装备业务持续巩固行业优势地位，常规水电、抽蓄电站市场保持较高市占率与中标率，同时加码布局大火电及其它细分市场；工业电源业务坚持差异化竞争策略，持续夯实核心技术底盘、丰富产品矩阵，正在开发微波电源等新产品。成套装备业务营收利润同比增长，持续优化海外区域与市场结构，国内立足家电制造领域；试验装备业务有序推进，其中汽车热管理业务稳步发展，数据中心热管理试验室业务拓展取得实质进展；持续加大研发投入，在试验室数字化智能改造、低碳节能技术研发层面取得阶段性技术成果，同时通过精益管理与数字化管控缓解市场竞争、地缘因素带来的经营压力。环保涂料及树脂业务产销、营收持续增长，公司依托产品结构优化、定价调整及战略备货对冲原材料成本压力，实现利润同比提升，聚焦新能源汽车、储能等重点业务领域推进功能性产品迭代，国内外市场持续拓展。 除经营业绩稳步提升外，2026 年上半年公司在其他多个维度也取得了实质性进展：第一，科技创新平台建设持续推进。公司获批筹建智能家电国家质量标准实验室，建设的服务机器人中试平台成功入选工信部第二批重点培育中试平台名单。第二，标准制修订成果丰硕。标准化是公司最突出的技术优势之一，公司长期深耕国际标准制修订，2026 年上半年，主持和主要参与制修订并发布的国际、国家、行业、团体标准 31 项，其中国际标准 4 项，国家标准 21 项，行业标准 2 项，团体标准 4 项，彰显了公司在标准化领域的实力。第三，新业务新领域拓展持续落地。
--	---

公司在深耕优势主业的同时，紧跟产业新技术、新应用、新模式，不断加速向高端客户、新领域、高附加值业务拓展。质量技术服务板块，2026 年公司新增希音、亚马逊等电商平台采信；电气装备板块，中标大电芯和圆柱电芯领域的多个项目，在业内率先交付了 1500A 级超大电流化成分容设备，开展电力电子变压器等新产品的开发。成套装备板块，汽车热管理业务稳步拓展，数据中心热管理业务取得实效；环保涂料板块，持续拓展新能源汽车、绝缘储能、卷材等重点业务；国际市场开拓取得显著效果。第四，行业影响力持续提升。公司的核心能力和产品持续获得来自政府、细分行业头部客户的认可。2026 年，公司陆续与埃及、摩洛哥等政府组织、与中船、南网等企业签订战略合作协议，行业认可度与影响力不断增强。第五，业务布局不断优化。公司持续优化在全国的网络布局，加速本地化运营。目前，公司在广州、东莞、苏州等地的新基地正在全力加快建设，将为各板块“十五五”的发展奠定坚实的基础。

问题 2：比较关注公司在固态电池领域的技术和业务布局，请问公司在固态电池领域有哪些业务布局？

答：公司的新能源电池生产检测装备可应用于固态电池的生产，并已获得多家客户固态电池试验产线项目并成功投入运行。公司旗下 CVC 威凯可以为合作伙伴提供覆盖电子产品用锂离子电池、移动电源、动力电池、储能电池等电池产品的认证检测、研发测试等完整的质量技术服务，亦可为客户提供半固态、固态电池相关的性能、安全与环境可靠性测试、国内外认证、失效分析等服务。公司的阻燃粉末材料具有优异的绝缘和防腐性能，阻燃等级可达到 UL V0 级，产品获得了 UL 认证，并已在国内电池产业链相关产品上应用，产品也可应用于固态电池产业链，如电池液冷板、底板、电池模组连接件等。谢谢！

问题 3：当前正值“十五五”开局之年，请问公司对“十五五”期间的整体发展有怎样的战略规划？重点布局哪些业务方向，有没有相应的发展目标？

答：面向“十五五”，公司将坚持“1234”的整体发展战略，即：坚持“增强核心功能，提升核心竞争力”这“1”根本遵循，沿着技术链和市场链“2”链拓展新业务，锚定智能化、绿色化、融合化“3”个方向发展主业，推动科技创新、产业能级、国际化经营、数智化转型实现“4”个跃升。公司将进一步促进质量技术服务与电气装备、成套装备和环保涂料及树脂实现深度融合，围绕智能家居、新能源、智能汽车三大产业构建整体解决方案，不断夯实传统优势业务的护城河，扩大业务规模。在低空经济、服务机器人、人工智能、新材料、海工装备等战略性新兴产业形成较强核心竞争力，开辟第二增长曲线，培育新质生产力。同时，前瞻布局氢能和核聚变能、具身智能、第六代移动通信等未来产业。谢谢！

问题 4：上市之后公司持续加大研发投入，2026 上半年研发费用 2.15 亿元，同比增长 18.13%，请问公司研发资源重点投向哪些领域？截至 2026 年上半年，公司累计发明专利已达 483 件，主要覆盖哪些业务板块？2026 年下半年，公司科技创新计划如何开展，夯实科技支撑？

答：公司持续加强科技研发投入，夯实硬科技核心竞争力。研发资源重点投向具备中长期成长空间的赛道，围绕主业延伸前沿技术攻关：包括战略新兴产业检测认证技术、智能电器质量与安全与可靠性技术、工业产品/高原环境电器可靠性关键技术、智能检测装备、新型电力装备、储能与固态电池相关技术、绿色低碳环保新材料等。

公司的发明专利围绕主营业务布局，聚焦产业技术基础、高端装备、智能制造、先进材料等关键领域，包括：一是产业技术

	基础领域。布局围绕国家质量基础（NQI）技术能力构建，重点覆盖标准化、计量测试、检验检测、认证技术方向。核心知识产权聚焦“极端环境多因素长时耦合作用机制”等关键技术。二是高端装备领域。布局以电能转换核心技术为核心，重点突破新型电力系统、新能源储能、大功率工业电源等领域技术瓶颈。核心知识产权包括高效低碳串联化成分容技术、大型同步电机励磁技术等。三是智能制造领域。布局围绕智能制造系统解决方案，重点覆盖在工业设计、高精度运动控制、智能成型、智能检测、智能涂装、机器人柔性装配、制造运营管控、立体仓储等家电制造领域核心技术以及智能生产线、数字化车间系统集成技术。四是先进材料领域。聚焦高性能环保涂料及关键树脂材料研发，核心知识产权涵盖电池用绝缘粉末涂料、高速预涂卷材用粉末涂料、低 VOC 环保树脂方向。 2026 年下半年，公司仍将围绕年初既定的五大方面的具体举措开展科技创新工作，具体如下：第一，推进规划落地。我们将扎实推进“十五五”科技发展规划落地实施，稳步推进各项战略举措落地见效，并强化对战略执行情况的成效评估，确保创新方向与国家战略、行业趋势和公司主业发展契合。第二，持续加强研发投入与资源配置。我们将聚焦前沿技术突破、核心新产品研发精准布局，稳固并提升核心技术领跑优势；持续优化专利、软著等知识产权结构布局，深化知识产权全流程管理，以高价值科创成果为公司发展注入强劲动能。第三，夯实技术支撑。依托公司现有的高水平科研载体优势，我们将主动对接国家及地方科技攻关任务，积极承担各级政府重大科研项目；以重大科研项目为牵引，锤炼核心技术硬实力，全面升级产业技术基础、高端装备、智能制造、先进材料方向核心研发能力，赋能智能家居、智能汽车、新能源等重点赛道提质增效，以人工智能技术助力研发效能提质增效，全方位强化产业技术支撑与服务保障效能。第四，升级平台效能。我们将聚焦科研平台效能升级，构建层级清
--	--

晰、功能互补的科研平台矩阵,加快推进重点平台项目落地见效,为技术研发、成果应用转化等方面提供坚实的保障支撑。第五,建强人才梯队。我们将聚力打造高素质创新人才队伍,加大核心技术人才培育与青年人才储备力度,健全多元化、多层次的创新激励考核机制,充分调动科研人员创新积极性;坚持引才、育才、留才多措并举,吸纳并培养高精尖紧缺核心人才,筑牢公司科技创新发展的人才根基。谢谢!

问题 5: 公司上市以来一直坚持稳定的现金分红, 请问公司现金分红是否会保持稳定? 在制定分红方案时主要考虑哪些因素? 公司将如何平衡分红与研发、产能投入?

答: 公司一直高度重视股东回报。在分红连续性方面, 公司自上市以来, 始终保持稳定的现金分红。自 2019 年上市以来, 公司已经累计派发现金分红总额约 12.5 亿元, 超过首次公开发行募集资金总额。此外, 公司已连续两年实施中期现金分红, 增加分红频次, 提升投资者的获得感。后续公司将严格遵循公司章程和相关监管要求, 在保障日常经营稳健运转和公司长远发展的基础上, 维持分红的连续性、稳定性和可预期性, 持续给投资者带来稳健的回报。

在分红与研发、产能投入的平衡上, 公司依托稳健充裕的经营性现金流, 具备同时支撑股东分红与战略投入的坚实基础。我们始终认为, 持续的研发创新、产能及业务布局升级是巩固公司核心竞争力、支撑中长期业绩成长的关键。公司将统筹资金运用, 优化资源配置, 在稳定回馈股东的同时, 优先确保研发攻关、主业提质、产能落地等重点投入, 兼顾当期股东回报与企业长远布局。能否把分红和各项投入的关系处理好, 取决于公司经营质效和内生造血能力。公司将持续深耕四大核心主业, 聚焦提质增效、精益管理, 不断调优业务构成, 推动盈利能力稳步走强。随着经营底盘越发稳固, 公司资金储备与可支配空间将进一步拓宽, 既

	能维持分红安排长期平稳落地，也能为科技创新、产能建设和市场开拓留出充分空间，最终实现公司高质量发展与股东价值持续增长的有机统一。谢谢！
附件清单 （如有）	无
日期	2026 年 9 月 21 日