

晶科能源股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-09

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☒ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☒ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明）
参与单位	华夏基金、中欧基金、鹏华基金、万家基金、中庚基金、富安达基金、平安养老、浦银安盛基金、永赢基金、交银施罗德基金、淡水泉基金、摩旗投资、PAG、XN LP 以及东吴证券、中信证券、中信建投证券、国金证券、兴业证券、国投证券、申万证券、国海证券等
公司接待人员姓名及职务	董事会秘书：蒋瑞 投资者关系团队
时间	2026 年 9 月 30 日
地点	公司总部、券商策略会、线上电话会议等

投资者关系活动 主要内容介绍	1、如何看待今年国内光伏市场需求，以及明年全球光伏市场增速？ A：今年国内市场受到 136 号文全面入市影响，但沙戈荒大基地、光伏治沙等项目构成坚实需求底座，同时分布式市场打开新的需求空间，国内组件需求整体预计为 200 - 230GW。展望十五五，光伏需求将突破单一的“并网周期”逻辑，加速向“场景化刚需”转变，海外市场受到中东地缘政治影响，光储融合进一步打开市场空间，明年全球市场增速预计保持在 10%左右。 2、近期有报道称公司对接海关协助拦截非授权渠道出口的组件，请问具体情况？ A：近期，公司在部分海外市场发现多起涉嫌冒用公司品牌销售伪劣、假冒光伏产品的侵权行为。相关行为不仅损害消费者合法权益，也对企业品牌声誉及中国光伏品牌的知识产权造成伤害和损失。公司已积极向有关海关、市场监督管理部门反映相关情况，并配合开展出口环节侵权、假冒产品的查处工作。知识产权保护和产品质量是中国光伏企业参与全球竞争的重要基础。我们呼吁行业各方共同抵制假冒侵权、低质低价等扰乱市场秩序的行为，推动形成公平、有序、健康的竞争环境，以优质产品和规范经营共同维护中国光伏品牌的国际形象，助力行业高质量发展和“反内卷”。 3、公司推出 2026 年限制性股票激励计划的考量？如何达成相关业绩考核目标？ A：在行业筑底反转、公司战略转型的关键时期，激励计划旨在更好保留和吸引核心人才，充分调动积极性和创造性，确保公司经营目标和长期战略实现。公司将着力通过推动高功率产品溢价释放，储能业务规模化降本增效，新技术、新场景、新市场探索，以及响应并推进行业政策高标准落地等手段，争取达成考核目标，有节奏改善业绩表现，早日实现高质量发展。
附件清单 (如有)	无
日期	2026 年 9 月 30 日