

证券代码：601127

证券简称：赛力斯

赛力斯集团股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	■特定对象调研 ■分析师会议 □媒体采访 □业绩说明会 □新闻发布会 □路演活动 ■现场参观 ■其他 <u>线上会议</u>
时间、接待对象	2026 年 7-9 月 摩根士丹利、摩根大通、美银、UBS、高盛、德银、招商证券、中金公司、中信证券、中信建投、东吴证券、国联民生、中泰证券、长江证券、广发证券、国海证券、国金证券、国盛证券、国泰海通、国信证券、华泰证券、华西证券、华源证券、天风证券、西部证券、西南证券、Jefferies、野村国际、银河证券、浙商证券、华创证券、开源证券、兴业证券、淡水泉、海富通、华能信托、银华基金、WFM Asia、人保资产、Pinpoint、Stoneylake、Yong Rong、国寿安保基金等
地点	赛力斯集团股份有限公司
上市公司接待人员	公司管理层
投资者关系活动主要内容介绍	Q1：公司的产品情况 A：公司坚定软件定义汽车的技术路线，聚合全球领先技术，定义科技豪华，打造市场认可、用户喜爱的新豪华汽车产品。问界在售产品包括问界 M9、问界 M8、问界 M7、问界 M6、问界 M5，已覆盖不同价格带。全新一代问界 M9 作为全面进化的车型，在辅助驾驶、底盘架构、动力性能、车身尺寸等维度完成全方位升级。新车

	首次搭载六颗激光雷达与华为乾崮智驾 ADS 5.0 系统，配备双腔双阀空气悬架、后轮转向，同时延续增程、纯电双动力布局，综合产品实力实现进阶。自上市以来，深受用户喜爱，交付 16 周累计交付突破 4 万台。2026 年 9 月 12 日，问界 M9 Ultimate 版本也开启交付，来自全国各地的用户走进生产车间，近距离感受问界汽车智能制造全过程，并亲自参与爱车终检验收。 公司全栈自研的赛力斯魔方技术平台具备全栈式多动力兼容能力，可兼容超级增程、纯电及混动等多种动力形式，并支持 B 级至 D 级轿车、SUV、MPV 多车型、多尺寸开发，同时支持平台化、模块化的柔性生产。高端新能源 SUV 是目前销量保持增长和用户高度认可的优质赛道，公司在该赛道已积累大单品优势与用户口碑。下一阶段的重点，公司将更加重视车辆黄金使用周期的经营，把每一款产品长期经营好，确保每一款产品的黄金使用周期，重点提升各车型的稳定销量贡献和经营效率，并坚持大单品战略，在巩固高端 SUV 优势基础上，择机进入轿车、MPV 等产品市场。 Q2：公司近期经营业绩情况 A：2026 年上半年，受上游原材料价格上涨及资产减值计提影响，公司利润承受阶段性压力。但公司坚持以“高安全、高可靠、高性能、高品质、高价值”的五高标准造好高端车，坚守市场认可的高端供应链标准。 下半年公司将从供应链和费用管控两端推进提质增效。供应链端统筹成本管控，依托大宗物料锁价对冲价格波动，通过工艺改进提升材料利用效率。同时，公司加强全口径费用管控，严控非必要支出，并优化产品结构，持续跟踪经营情况，力争尽快实现扭亏为盈。
--	--

	Q3：公司的研发投入情况 A：作为一家技术科技型企业，公司以自主创新夯实技术底座，以融合创新实现能力跃升，公司的研发投入主要投向大单品打造、平台技术体系及前瞻技术等关键领域。 大单品打造方面，问界已形成覆盖问界 M5、问界 M6、问界 M7、问界 M8、问界 M9 高端 SUV 产品矩阵，并围绕用户需求不断创新和升级。平台技术方面，公司推动魔方技术平台持续进阶，为多车型高效开发、先进技术的规模化量产提供有力支撑。前瞻技术方面，公司持续开展智能化、电动化以及创新业务等前沿领域的技术探索，持续构建面向未来的核心竞争力。 2026 年上半年，公司依托统一的平台化技术底座，搭建了“全域大脑+备份小脑”的多维冗余电子电气架构，量产 2.0T 高功率增程器及高性能三电机，实现增程与纯电全域 800V 高压平台技术突破，同时全新一代问界 M9 完成整车全维度体验升级，整车搭载超 140 项全新技术，其中 40 余项为行业首创。 Q4：公司与华为的合作情况 A：公司与华为坚持长期、稳定、互信的战略合作关系，双方联合推出问界品牌，共同开创了跨界融合的创新商业模式。 公司与华为将携手并进，致力于为用户带来更极致的高端智能电动汽车产品和更优质的出行体验。双方持续锚定问界高端智能汽车品牌核心定位，以专属专营更好地服务问界用户，推动问界新豪华品牌向上。 问界专属专营是双方跨界融合，持续加强合作基础
--	---

	上的又一次创新，是体系和协同机制的进一步升级，也是资源的聚焦和渠道的提质增效，有利于推动问界高质量可持续发展。 Q5：公司的市值管理情况 A：公司高度重视全体股东利益与企业长期价值，自2016年上市以来，已持续推出多项维护公司价值、保护投资者利益的措施。公司于今年4月22日召开年度股东会，审议通过了回购计划和2025年度利润分配方案；并在6月3日完成A股现金红利发放。目前，回购计划按照法律法规及已披露方案有序实施。相关回购操作不以短期择时交易为目的，回购的股份将依法予以注销，不会用于交易，以提升全体股东的每股收益。 同时，基于对公司未来发展的坚定信心和长期投资价值的认可，增强投资者信心。7月14日，控股股东拟在6个月内以1.5亿元至3亿元增持公司A股股份，目前增持计划正在进行中。7月15日，公司董事、高级管理人员及骨干团队发布增持计划，相关增持主体已于三日内增持完毕，共计增持1.48亿元A股及H股股份。 此外，公司2024年盈利之后，每年坚持分红，累计分红近40亿元。如此高频的市值管理动作，皆彰显了公司、控股股东、董事、高级管理人员及骨干团队对公司未来发展的坚定信心和长期投资价值的高度认可，以及对投资者长期回报的重视。
附件清单（如有）	无
日期	2026年7-9月