证券代码：600060　　证券简称：海信视像

# 海信视像科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-09

| | |
|---|---|
| 投资者关系活动类别 | ☐特定对象调研　☑分析师会议<br>☐媒体采访　☑业绩说明会<br>☐新闻发布会　☑路演活动<br>☐现场参观<br>☑其他（电话会议） |
| 参与单位名称 | 博道基金、创金合信基金、东方基金、富安达基金、富达基金、富国基金、工银瑞信基金、光大保德信基金、国金基金、国联安基金、国投瑞银基金、海富通、合煦智远基金、华安基金、华宝兴业基金、华富基金、华润元大基金、华泰柏瑞基金、华泰保兴基金、华夏基金、嘉实基金、建信基金、交银施罗德基金、景顺长城基金、民生加银基金、摩根士丹利基金、南方基金、农银汇理基金、诺安基金、鹏华基金、平安大华基金、平安基金、融通基金、睿远基金、申万菱信基金、泰信基金、天弘基金、鑫元基金、信达澳亚基金、兴全基金、易方达基金、银河基金、银华基金、永赢基金、长安基金、长城基金、长信基金、招商基金、中欧基金、华泰证券资管、华夏久盈、东方证券资管、太平洋资管、太平资管、泰康资产、阳光资管、招商证券资管、中泰证券资管、中银国际资管、北京国有资本、海港人寿、建信养老、瑞众人寿、太平养老、信泰人寿、幸福人寿、长江养老、华夏理财、建信理财、信银理财、招银理财、永安期货、高信百诺投资、彬元资本、高林资本、海南盛熙私募基金、常春藤投资、非马投资、高毅资产、歌汝私募、玖鹏资管、鹏山资管、日斗投资、榕树投资、玄卜投资、IDG资本、UBS、贝莱德、泓铭资本、花旗银行、汇丰基金、景顺投资、美国银行、润晖投资、长江证券、财通证券、东方财富、东方证券、方正证券、光大证券、广发证券、国金证券、国联民生、国盛证券、国泰海通、国投证券、国信证券、华安证券、华创证券、华福证券、华泰证券、华西证券、开源证券、山西证券、申万宏源证券、天风证券、西部证券、兴业证券、野村东方国际证券、银河证券、招商证券、中金公司、中泰证券、中信建投、中信证券、中银国际证券等 |
| 时间 | 2026年10月1日至2026年10月31日 |

| | |
|---|---|
| 地点 | 公司会议室、电话会议等 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事、总裁　李　炜<br>财务负责人　郑丽非<br>董事会秘书　范　潇 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | **1. 2026 年前三季度公司整体经营业绩如何？**<br>答：2026 年前三季度，公司坚定推进高端化、大屏化战略，销售结构持续优化，经营韧性增强。报告期内，公司实现主营业务收入 435.29 亿元，同比增长 8.85%；归母净利润 18.44 亿元，同比增长 13.23%。<br>其中第三季度，公司实现主营业务收入 158.45 亿元，同比增长 5.17%；归母净利润 6.49 亿元，同比增长 13.24%；单季扣非归母净利润同比增长 36.07%，主业盈利能力大幅提升。整体来看，利润增速显著高于收入增速，盈利质量稳步向好。<br>**2. 前三季度公司市场表现如何？有哪些新的亮点？**<br>答：2026 年前三季度，公司高端大屏市场领跑优势进一步巩固。海信销售数据显示，海信系电视在全球 100 英寸及以上大屏、Mini LED 高端电视市场的销量分别同比增长 77.37%与 75.53%；在国内市场，奥维云网数据显示，海信 RGB-Mini LED 电视销量较 2025 年全年增长 10 倍以上；100 英寸及以上大屏电视销售量同比增长 47.4%，市场份额达 51.9%。<br>海外高端市场突破成效显著。前三季度，海信激光显示产品在海外市场的销量同比增长 75%，其中在德国、英国、法国等欧洲高端市场，3000 美元以上产品销量分别增长 110%、83%、40%。<br>**3. 公司 RGB-Mini LED 业务最新经营情况如何？**<br>答：报告期内，海信发布应用全球首创玲珑 4 芯真彩背光技术的 UX2026 款新产品，破解串色、光晕、色偏等行业难题，实现从三原色“光色同控”向“四芯真彩”跨越，形成领先海外品牌一年以上的技术代差。同时，海信牵头制定我国首个 RGB-Mini LED 行业标准，从技术引领延伸至标准定义。<br>2026 年下半年，海信推出 U7T Pro、E7S Pro+等 RGB-Mini LED 新产品，落地玲珑真彩背光 2.0、真彩黑曜屏等行业首发技术及全新 JUOS 智能系统。同时，海信携手鲍德熹、赵小丁等国内顶尖电影创作者，共创影像大师画质模 |

| | |
|---|---|
| | 式，联合灵游坊为国产3A大作《影之刃零》定制专属画质模式，联合bilibili独家首发《凡人》动画专属画质模式。海信通过电影、游戏、动漫三大专属画质模式的创新，进一步提升了RGB-Mini LED的用户体验。<br><br>截至目前，海信已构建起由小墨E5S、影游旗舰E8S、影像大师U7S及超旗舰电视UX等十大系列组成的RGB-Mini LED产品矩阵，覆盖55英寸至116英寸全尺寸段，RGB-Mini LED正加速成为消费者高端焕新的首选。<br><br>**4. 新显示新业务板块表现如何？**<br><br>答：海信以智慧显示终端为基石产业，加快布局激光显示、商用显示、场景显示、智能穿戴等新显示新业务，构建多元化业务增长路径，持续拓展战略发展空间。2026年前三季度，新显示新业务收入规模同比增长18%。<br><br>在激光显示领域，三色激光凭借超大尺寸、原生顶级色彩、多形态创新等独有优势，成为家庭观影场景和商用场景的最优解决方案。海信作为激光显示领域的核心推动者与行业的领跑者，聚焦“百英寸之上，唯享激光”的用户需求和产业方向，积极推动百英寸级激光产品在全球市场的普及。<br><br>前三季度，公司商用显示业务收入同比增长73.23%、显示器业务收入同比增长66.84%。在智能穿戴领域，AR智能眼镜、耳夹式耳机等新品加速迭代，持续丰富全场景智慧生活体验。 |