证券代码：600987　　证券简称：航民股份

浙江航民股份有限公司
2026 年第三季度业绩说明会记录表

编号：2026-007

投资者关系活动类别	□特定对象调研　□分析师会议 □媒体采访　■业绩说明会 □新闻发布会　□路演活动 □现场参观　□其他
参与单位名称及人员姓名	参与公司 2026 年第三季度业绩说明会投资者
时间	2026 年 11 月 4 日 9：00-10：00
地点	上证路演中心网络互动
公司接待人员姓名	董事长朱重庆、独立董事龚启辉、董事会秘书李军晓、财务负责人沈利文
投资者关系活动主要内容介绍	公司于 2026 年 10 月 27 日在上海证券交易所上证路演中心召开了 2026 年第三季度业绩说明会，通过网络互动的方式与投资者进行了交流，具体问题如下： **问题 1：之前公司中报后的业绩沟通会，朱总提到航民在申请标准金锭的资格，现在进展情况如何了？** **答：**公司积极推进上海黄金交易所标准金锭生产企业资质申报，努力提高产业竞争力。 **问题 2：观察到之前公司在京东上有直接开金饰品的直营店，但近几个月关了搜不到。 是否公司准备收缩黄金业务？** **答：**公司将“航民首饰”品牌线上业务授权给经销商负责，近期因经销商个人原因，暂停线上业务。 今年以来，黄金饰品业务受金价剧烈波动及税收政策调整双重影响，终端需求疲软、同质化竞争加剧，营

	收虽然下滑（主要是批发业务相较来料加工业务占比减少），但黄金珠宝首饰行业作为与美好生活密切相关的文化创意产业，市场需求始终存在，变化的只是消费结构。我们对此始终充满信心，公司顺应“精、轻、新”的市场趋势，调整优化产品结构，以满足不同场景、不同消费群体的需求。作为全国黄金饰品行业龙头企业之一，公司黄金饰品业务经过多年来的经营积累与不断摸索、成长，形成了品牌知名度较高、客户资源丰富、生产制造能力及研发设计能力突出、融资能力较强等核心竞争力。依托行业资质与深厚积淀，公司正致力于打造全国知名的黄金首饰终端制造商，并成为服务全国黄金珠宝首饰行业主要品牌的供应商。 **问题 3：近期观察到煤炭、印染染料都不同程度有涨价。请问公司有无提前应对举措？** **答：**今年以来，煤炭、印染染料不同程度的涨价对公司经营构成压力，公司通过错峰采购、对标挖潜控本、调整优化品种结构、数字赋能提效等措施，消化原材料价格上涨带来的压力。 **问题 4：请问公司当前的股份回购注销是否会影响最终的年度分红比例；公司当前业绩有略微的下滑，是否会影响到每年的分红情况？** **答：**公司坚持分红政策的连续性，综合考虑资金需求和股东诉求。股份回购注销主要影响可参与分配的股本基数，公司将统筹考虑股本变动因素；业绩虽有波动，公司将在现金流允许、不触及分红政策调整条件的前提下，尽量保持分红水平的稳定。具体分红方案以公司后续披露的利润分配预案为准。

	问题 5：贵司上半年黄金饰品销量同比下降 27.4%，并正推进产品轻量化、时尚化转型。未来改善该业务增长，公司会更侧重自主开发原创款式，还是加强与新锐珠宝品牌及设计团队的合作，拓展年轻消费市场 **答：**公司将顺应“精、轻、新”的市场趋势，主动调整经营策略，依托产品创新、外协资源整合、渠道深耕、品质严控等举措，以满足不同场景、不同消费群体的需求。 **问题 6：金价波动对黄金饰品业务影响多大？** **答：**通常来说，金价小幅波动对消费者购买影响不大，但大幅波动会加重观望情绪，进而影响金饰销售。公司通过开展套期保值操作，有效管理黄金价格大幅波动给公司经营带来的不利影响。同时加大轻克重、高附加值新品开发，稳住经营。 **问题 7：三季度印染加工费与订单需求如何？** **答：**三季度印染加工费与订单需求整体保持平稳，公司通过优化品种结构、提升客户服务质量，保障了订单与产能的有效匹配。 **问题 8：公司之前提到积极探索第二增长曲线，是否有眉目了，看好哪些行业？** **答：**公司首先要守稳主业，在此前提下积极探索第二增长曲线。围绕资本驱动，在能力圈内审慎布局新方向，确保新业能借主业的力，主业能乘新业的风。谋定后动、稳妥推进，为航民长远发展打开新空间。 **问题 9：当前的消费环境比较复杂，这对纺织新产品的开发提出了挑战，公司是怎么看待这种挑战的，新品开**

	发的节奏和原则是怎么样的？ **答：**当前消费环境复杂，纺织新品呈现“功能化、健康化、绿色化、时尚化”趋势，对公司既是挑战也是机遇。公司坚持稳订单、控成本、提效益，围绕功能化、绿色化方向加强产品研发，快速响应客户“多品种、小批量”需求。
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 11 月 4 日