证券代码：603697　　公司简称：有友食品

有友食品股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	业绩说明会
活动主题	有友食品 2026 年第三季度业绩说明会
时间	2026-11-13　11:00-12:00
地点/方式	上证路演中心 https://roadshow.sseinfo.com 网络文字互动
参会人员	董事长：鹿有忠 董事、总经理：鹿游 董事会秘书：谢雅玲 董事、财务总监：崔海彬 独立董事：赵吟
投资者关系活动主要内容介绍	**投资者关系活动主要内容** **问题 1**：领导，您好！我来自四川大决策 请问，零食量贩和会员店这两年全国铺得很快。想请教的是，公司在量贩零食、会员店、传统商超、电商这几类渠道的占比是什么格局，新兴渠道的毛利率和费用率相比传统渠道有何差异？还想了解，公司在新品上一般给多长的培育期，达到什么标准才会加大投入。 **回　复**：尊敬的投资者，您好！公司当前渠道结构以传统渠道为基本盘，零食量贩、会员制渠道为新兴增量渠道，电商渠道侧重品牌传播与消费者洞察。各渠道的商业逻辑、运营模式差异显著，公司实施差异化产品策略，匹配不同渠道的经营规则，统筹平衡整体利润模型，实现多渠道协同发展。公司新品培育不设刚性固定周期，

	先通过小范围试销，综合评估终端动销、复购表现、单品盈利模型等关键指标，经评估验证具备可持续经营基础后，再加大资源投入，以提升资源配置效能。 **问题 2：**公司前三季度禽类制品收入占比约九成，年报提出持续丰富产品矩阵。未来拓展新品类时，公司会更侧重自主研发，还是也会考虑与具备成熟产品、品牌或渠道优势的外部企业开展合作？ **回 复：**尊敬的投资者，您好！公司将以自主研发作为新品拓展的核心基础，持续发挥在泡卤休闲食品领域的研发、生产与渠道优势，丰富产品矩阵；同时公司对产业合作持开放态度，积极关注与主业协同、拥有成熟产品、品牌或渠道资源的外部合作机会，审慎论证各类合作模式，内生增长和外延协同并行。 **问题 3：**请问公司新鲜零食门店运营情况如何？短期开店规划是怎样的？公司预计新鲜零食业务什么时候可以对业绩形成明显拉动？ **回 复：**尊敬的投资者，您好！新鲜零食店系公司开展的新业态探索，暂不具备对业绩形成明显拉动的条件。感谢您的关注。 **问题 4：**前三季度线上渠道收入同比下滑是什么原因？预计何时可以回正？ **回 复：**尊敬的投资者，您好！公司前三季度线上渠道收入略有下滑，公司将持续优化线上运营策略，统筹线上线下资源布局，推动各渠道协同发展。 **问题 5：**请公司管理层重视并加快公司业务国际化，也相信公司产品在国内积攒的好的口碑，在国外零食市场也一定可以得以畅销，同时也利于提高公司产品毛利率水平！请董事长认真考虑。

	回 复：尊敬的投资者，您好！公司积极关注并高度重视海外市场的发展机遇，持续研究海外市场的需求与动态，未来将结合市场情况，择机有序推进国际化进程，致力于为全球消费者提供优质休闲食品。感谢您的关注和建议。