证券代码：600862　　证券简称：中航高科

中航航空高科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐特定对象调研　☐分析师会议 ☐媒体采访　☐电话解读会 ☐新闻发布会　☐策略会 ☑现场参观　☑投资者来访 ☐其他
参与单位	兴业证券、中航证券、银河基金、西部证券、万家基金、嘉实基金、大家资产、光大永明、天弘基金、鑫元基金、汇添富基金、广发证券、华夏基金、融通基金、长城基金、建信理财、华创证券、浙商证券、前海开源、国投自营、长城证券、广东莲花私募证券投资基金、西藏合众易晟投资、华泰资产、深圳市前海尚善资产、景元天成投资、国泰基金等
时间	2026 年 11 月 26 日
上市公司接待人员姓名	副总经理　罗云烽 总会计师　韩明娟 董事会秘书　朱清海 证券事务办公室主任　刘旭东 证券事务代表　丁凯
投资者关系活动主要问题	**1、请问公司“十四五”期间，在航空新材料领域科技创新上取得了哪些主要成果？** 答：“十四五”期间，公司立足航空新材料主业，推进高水平科技自立自强，聚焦复合材料领域“卡脖子”环节。围绕新一代航空装备复合材料研制需求，突破国产高性能 T1100 级碳纤维预浸料关键技术，国产 T800 级碳纤维预浸料首次在国产民机主结构上完成验证。攻坚蜂窝及芯材关键核心技术，多种规格蜂窝成功应用于国产大涵道比发动机短舱系统。突破国产大飞机前机身上壁板等关键技术，完成波音、空客等多机型用碳刹车盘副的试飞取证与国产化替代，实现从“跟跑”到“并跑”的跨越。

	同时持续完善创新机制，激发科研活力，深化产学研用协同创新，共建绿色航空联合实验室、联合创新中心，提升复合材料轻量化自主创新能力与国际竞争力。相关成果夯实公司核心优势，有力支撑航空复合材料供应链。 **2、公司提出中长期定位为复合材料产业链核心主导者，在“十五五”期间，航空产品相关业务的工作安排是什么？** 答：公司中长期战略定位为航空新材料关键技术创新引领者、复合材料产业链核心主导者、国家战略需求重要支撑者，将在“十五五”阶段持续巩固该定位。业务结构方向上，公司将持续夯实航空产品相关业务，筑牢核心产品供给能力；紧跟国产民机发展节奏，保障民机配套产品稳定交付，公司将围绕 C929 等重点型号需求，紧跟客户产能爬坡计划，分场景、分阶段、分期实施能力建设，保障各项交付任务有序落地；商用航空发动机业务主要依托合资平台上发复材，上发复材产能配套工作有序推进，目前正开展产品测试和认证工作，尚未进入大规模批产供货阶段，正式批产时间取决于客户型号认证节点；低空经济业务作为中长期增长方向，聚焦标准化货架预浸料配套，依托下游适航进度有序释放业务规模。 **3、目前收入结构上几乎全部来自航空新材料，以非民用航空装备预浸料配套为主，公司在有人、无人平台的布局情况？** 答：公司当前收入以航空新材料、非民用航空装备预浸料配套为主，民机业务已实现小批量供货，处于爬坡初期。公司在“有人平台”业务方面紧跟主力型号换代节奏，严格保障交付；民机领域深度参与 C919 配套，成为 C929 前机身工作包供应商，参与 C929 材料与构件预研验证，此外公司还同步配套蜂窝、碳刹车等产品；商用航空发动机领域，依托上发复材承接商用航空发动机复材构件研制配套。“无人平台”方面主要为工业无人机、载人 eVTOL 业务，由下属深圳轻快世界作为专业化运营载体，开发标准化低成本货架预浸料，适配轻量化、快速交付需求，目前

	仍处于市场开拓和客户适航取证配套初期，现阶段大部分下游客户还在适航取证周期。 **4、除了预浸料产品，公司还有蜂窝材料、刹车盘、装备等业务，“十五五”期间公司对这些业务的定位和规划？** 答：除预浸料之外，蜂窝材料、刹车盘副、航空装备是公司复材产业链配套的重要业务板块。“十五五”期间，蜂窝作为航空复材结构关键配套材料，将深耕航空产品市场，构建系列化研制能力，加快产线建设与国际认证，推进航空产品的配套落地，拓展国际市场份额；刹车盘副业务聚焦国内外民航刹车市场，加快国际适航取证，巩固在波音、空客、国产大飞机等机型的配套份额，同步拓展维修服务，打造“产品+维修”双轮驱动模式，逐步覆盖主流干线、支线机型；航空装备业务面向市场需求，持续强化创新、能力建设与市场开拓，打造“航空专用装备、工装模具配套、航空零部件加工”三位一体产业格局，做强专用装备、做大复材工装配套、做优零部件加工业务。 **5、公司民航配套产能布局也在持续推进，包括民用航空复合材料构件能力提升建设项目、航空发动机用树脂基复材零组件生产能力建设项目这两个主要项目，这两个项目具体布局的产品、产值规划、扩产节奏可否展开介绍？** 答：民用航空复合材料构件能力提升建设项目，主要面向C929 宽体客机前机身壁板及其他复材结构件制造，项目建设节奏匹配中国商飞C929交付计划，同时兼顾其他复材结构生产，后续将结合实际交付任务有序扩产。航空发动机用树脂基复材零组件生产能力建设项目，产品覆盖长江系列发动机复材零件，包括机匣、叶片、垫板、流道板等，产能将根据航发整体研发进度同步扩展。 **6、公司预浸料产品在海外布局和拓展，能否打开海外市场，有什么优势和不足？** 答：公司现阶段业务重心聚焦国内市场，海外市场尚处于拓

	展阶段，预浸料产品暂未形成海外收入。公司海外拓展采取“先蜂窝、后预浸料，先二级配套、后主承力结构”的分步路径，其中蜂窝产品已通过空客、FACC 等客户认证，实现 A320、A350 机型配套应用，是公司切入全球民机供应链的先行路径。 客观来看，公司当前短板集中在全球适航履历、海外客户信任基础以及本地化服务网络仍在持续建设完善；差异化优势主要是依托 C919、C929 国产大飞机场景持续开展材料验证迭代，供应链稳定保障能力较强，技术响应速度、成本优化迭代效率更具竞争力。 **7、低空经济平台主打低成本标准化货架产品，公司在国内已取证的载人 eVTOL 预浸料中份额已经很高，但整个行业仍在取证和小批量阶段。深圳子公司该如何规划？** 答：低空经济赛道中，载人 eVTOL 和无人机属于差异化发展的细分方向，行业节奏有所不同。载人 eVTOL 目前整体仍处在适航取证、示范运行及小批量验证阶段，适航体系、运营配套、空域管理等环节还在持续完善，从测试配套转向规模化量产的时点依赖适航政策落地、商业化场景成熟度等外部条件，公司将紧跟行业适航进展和客户研发节奏，提前做好技术储备与供应链配套。深圳子公司将结合低空经济业务商业化落地节奏、订单情况统筹安排，统筹规划后续投入。 **8、用于股权激励的回购股份已经准备一年多，目前股权激励进展？公司是否有规划其他长效激励机制？** 答：公司股份回购事项已于 2026 年 4 月 27 日实施完毕，本次回购股份用途为股权激励计划，相关股份已按规定存放专用账户。目前，股权激励方案尚在论证过程中，如有相关进展，公司将严格按照监管规定履行披露义务。公司持续健全长效激励机制，落实经理层任期制和契约化管理，规范绩效薪酬、任期激励兑现，实现责权利统一，激发团队活力。