

证券简称：G 长安（长安 B） 证券代码：000625（200625） 公告编号：2006—38

重庆长安汽车股份有限公司 重大事项公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

7月12日，公司正式发布“强化自主创新，大力发展自主品牌轿车，推动产业升级和结构优化，以贴近市场需求为导向，以培育核心技术为重点，以提升质量优势为关键，打造知名轿车品牌”的自主品牌轿车发展战略，同时推出了全新的自主品牌轿车徽标。

发展自主品牌轿车是公司必然的战略选择。公司发展自主品牌轿车，主要是基于以下考虑：一是基于公司战略提升的需要，公司不仅需要在微车领域继续有新的作为，更需要在轿车领域有新的表现。二是基于对中国汽车市场良好的预期，目前从经济环境、政策环境以及消费环境来看，都为公司从微型汽车进入轿车市场提供了良好的条件。三是基于公司自主创新的使命与追求，在轿车业务发展中，公司始终坚持自主创新与合资合作“两条腿”走路，走出了一条“以我为主，自主开发”的自主创新模式。四是基于品牌领先战略的考虑，品牌代表着轿车的形象和质量，在目前中国汽车市场快速成长的时期，正是公司树立自主品牌的最佳时期。

公司发展自主品牌轿车具备一定的优势。一是同步国际的研发优势。1999年，公司在意大利都灵建立了海外研发中心，充分利用全球人才、技术等资源优势，合作领域涵盖了汽车造型、车身设计、发动机设计、实验试制、工艺分析等，并建立了具有长安特色的产品设计开发流程（CA-PDS），通过专门的网络相连，实现重庆、上海、意大利三地24小时不间断同步开发。二是稳步提升的研发能力。公司通过走全过程、渐进式的参与开发道路，初步掌握了造型设计、工程化设计、分析优化、样车制作、试验能力等五大能力，基本具备S4/P4（借用平台，外观内饰全新开发）开发能力。此外，公司在微车领域形成的成本控制、质量管理、开发设计的优势，也为公司进入轿车领域积累了经验、奠定了基础。

未来五年，公司将在国际国内两大市场上开拓进取，推出 10 款以上自主品牌轿车及类轿车产品，力争自主品牌轿车产销达 25 万辆，在经济型轿车领域处于领先地位，同时进入中级轿车领域。以上目标的实现，将增加公司的产品品种，完善公司产品谱系，有利于进一步提升公司竞争能力，保持和提升公司行业地位，并力争成为公司未来收入和利润增长点。

公司自主品牌轿车的市场目标是公司根据汽车市场发展趋势及公司情况作出的预计，有可能受汽车市场的变化和公司实际情况的变化影响，请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

重庆长安汽车股份有限公司

董事会

2006 年 7 月 12 日