

上海豫园旅游商城股份有限公司

2011 年度社会责任报告书



上海豫园旅游商城股份有限公司
Shanghai Yuyuan Tourist Mart Co., Ltd.

前 言	3
第一章 公司概况及发展战略.....	4
1.1 公司概况	4
1.2 公司愿景:	6
1.3 战略目标:	6
1.4 发展模式	7
1.5 豫园商城的发展战略:	7
第二章 公司治理和价值观	8
2.1 规范运作.....	8
2.2 内部控制.....	8
2.3 企业文化建设	8
2.4 社会责任观	9
2.5 股东权益保护	9
2.6 健全的信息披露和股东沟通机制	9
第三章 员工绩效报告	11
3.1 公司 2011 年员工权益保护落实情况	11
3.2 企业文化节绘声绘色。	14
3.3 积极组织体育活动。	14
3.4 总结文体特色经验，推进“一企一品”活动。	14
第四章 社会绩效报告.....	15
4.1 坚持信誉第一，推进诚信体系建设	15
4.2 以感恩彰显社会公民职责	16
结束语.....	17

前 言

本报告是上海豫园商城股份有限公司（以下简称“公司”或“豫园商城”）2010 年度建立社会责任报告发布制度以来，发布的第二份年度企业社会责任报告，

在首次披露《2010 年度社会责任报告书》之后，上海豫园旅游商城股份有限公司加强了以下观点：“社会责任是社会文明进步的标志，社会责任是上市企业应尽的义务，得天独厚的经营优势和方方面面的关心支持成就了豫园商城，豫园商城理应产业报国，回馈社会”。本着这一信念，公司在 2011 年中自觉把社会责任融入到企业战略、文化和生产经营的全过程，推进环境保护、资源节约等建设，参与、捐助社会公益、慈善事业，积极履行社会责任，全面提升企业价值。

本报告是豫园商城 2011 年度履行经济、环境和社会责任的真实反映。以下全文反映了本公司 2011 年度通过完善管理机制、规范运作流程、健全内控制度，在履行商业道德、生产安全、职业道德、保护劳动者的合法权益、节约资源、注重环境保护等社会责任方面所做的工作。

第一章 公司概况及发展战略

1.1 公司概况

上海豫园旅游商城股份有限公司的前身为上海豫园商场。上海豫园商场于 1987 年 6 月经上海市人民政府有关部门批准，改制为上海豫园商场股份有限公司，“豫园商场”股票于 1990 年 12 月 19 日在上海证券交易所上市。

1992 年 5 月 13 日，经沪府财贸（92）第 176 号文批准，上海豫园商场股份有限公司吸收上海豫园旅游服务公司、南市区饮食公司、上海市商业建设公司、上海旅游公司、南市区糖业烟酒公司、南市区果品杂货公司、南市区药材医药公司、南市区百货公司、南市服务公司、南市区五金交电公司、南市区合作联社、南市区工业供销公司、南洋服装工业公司、唐城实业公司、南市区粮食局十五家经济实力较强的单位，采用募集方式共同发起成立上海豫园旅游商城股份有限公司。

1992 年 5 月，经中国人民银行上海市分行（92）沪人金股字第 41 号文批准，上海豫园旅游商城股份有限公司签署招股说明书，向社会公开发行股票 11,290.4280 万元，每股面值 10 元，计 1,129.0428 万股，其中，上海豫园商场股份有限公司等 16 家发起人投资折股 5,940.4280 万元，向社会法人公开发行 4,000 万元，向社会个人发行 1,350 万元（包括公司内部职工认购 240 万元，定向向上海豫园商场股份有限公司社会个人股股东配售 150 万元）；向社会法人和个人的发行价均为每股 80 元。

1992 年 9 月 2 日，经上海证券交易所上证上（92）字第 9032 号文批准，公司股票（个人股部分）1,582.38 万元在上海证券交易所上市交易，股票简称“豫园商城”，股票交易代码“600655”。上市后公司总股本为 1,129.0428 万股，其中，国有股 161.9411 万股，占 14.34%；法人股 808.8637 万股，占 71.64%；个人持股 158.2380 万股，占 14.02%。1992 年 12 月拆细为每股面值 1 元。

2010 年 4 月 7 日，公司第六届董事会第二十次会议审议通过《2009 年度利润分

配及资本公积金转增股本预案》，拟以 2009 年底公司股本总额 798,512,209 股为基数，向全体股东按每 10 股送 5 股、派发现金红利 0.8 元（含税）；以 2009 年末股本 798,512,209 股为基数，用资本公积按每 10 股转增 3 股的比例转增股本。该利润分配方案经公司 2010 年第二次股东大会（2009 年年会）通过，并于 2010 年 7 月实施完成，经本次转增后，公司总股本由 798,512,209 股增加至 1,437,321,976 股。

豫园商城源于 150 多年前清朝同治年间的老城隍庙市场，经历了由庙市→老城隍庙市场→豫园商场→豫园商城的历史演变过程。自公司成立以来，公司借助豫园优越的地理位置和深厚的传统文化底蕴，加大改革和发展步伐，在围绕旅游服务主题做大做强餐饮服务、小商品百货等传统业务的同时，不断拓展业务范围，逐步在黄金饰品销售、传统中式餐饮、中医药生产销售等领域积累了较为明显的优势。

中国商业联合会、中华全国商业信息中心对全国大型零售企业商品销售情况的统计调查结果表明，公司销售额已连续十年位居百货零售企业（单体）第一位。公司同时还拥有“中国零售行业十佳品牌、中国零售百强企业、中国最佳购物中心运营奖”等系列荣誉，在行业中一直处于领先地位。豫园商城自 2005 年首次入选由世界品牌实验室（世界公认的能够科学编制品牌价值榜的权威机构之一）编制的《中国 500 最具价值品牌》排行榜以来，连续 6 年蝉联这一荣誉。2011 年，豫园商城以 122.16 亿元（2010 年，豫园商城品牌价值 94.16 亿元）的品牌价值位列榜单第 83 位（2010 年，豫园商城品牌价值位列榜单第 84 位）。

黄金珠宝首饰连锁是公司发展最快、市场占有率最高的核心业务。2005 年豫园地区被授予“中国黄金珠宝第一城”称号，成为全国最大的黄金珠宝销售中心。目前，我国黄金珠宝首饰市场已经进入高速发展阶段，随着国民消费结构升级、婚育高峰到来和世博会的召开，黄金珠宝首饰行业将面临空前的发展机遇，公司黄金珠宝首饰的销售收入有望持续增长。2011 年，公司黄金板块的销售网点年新增近 200 家，已遍布全国 28 个省级行政区域，近 1400 家。

餐饮业为公司第二大稳定的利润来源。作为全国餐饮百强企业，公司旗下拥有众多著名的餐饮品牌，做到户户有名品、店店有特色。近年来，餐饮板块深耕细作，稳步发展，并利用市场认知度和奥运会、世博会提供的良好平台积极拓展海外市场，

打造“国际化豫园”，实现传统餐饮行业在新时期的腾飞。2011年，餐饮板块大力开展品牌营销、婚庆营销和文化营销，狠抓食品安全，整合网点资源，并以南翔、小吃王国和正餐三大品牌为抓手，积极探索多种合作方式，实现突破性的外拓发展。“老城隍庙小吃王国”拓展开设了广东肇庆、陆家嘴环球金融中心、世博园区 A 片区三家美食广场，积极走出成熟的旅游景区，探索高档商务楼和社区购物中心的发展模式；“南翔 1900”品牌已落实市内和长三角地区共 10 个开店项目，以连锁的经营方式、全新的品牌形象进驻大型商业购物广场，“南翔”分店在东南亚门店数已达 15 家。公司依托品牌效应不断推陈出新，打造特色餐饮、文化餐饮领域的领先地位。

医药业务方面，公司拥有的“童涵春堂”品牌。该品牌从清朝乾隆年间创立至今，已有 400 多年历史，“童涵春堂”注册商标是上海市著名商标，全国驰名商标。在我国江南地区乃至全国都具有广泛的知名度和市场认可度。未来，随着我国人口的自然增长、老龄化比例的加大、国民经济的持续增长、医疗体制改革及药品分类管理的实施，我国医药行业将持续高速增长。公司医药类业务面临着新的发展机遇。2011 年，童涵春堂加快开设品牌特色药店，加大名贵药材的新品新规开发，突出特色经营，树立老字号优质服务的新形象，着力提高企业的市场竞争能力，均取得良好的经济效益。

公司现有职工总数 4127 人。其中经营管理人员 317 人，专业技术人员 312 人，专业技能人员 3,498 人。

1.2 公司愿景

把公司打造成一家商业经营、商业投资与战略投资相结合的商业企业集团。

1.3 战略目标

跻身中国一流商业集团行列。

1.4 发展模式

- 以产业发展为主导，加大资源配置的力度，打造行业龙头企业；
- 以商圈发展为基础，提升综合运营能力，扩大运营物业的面积，提高运营盈利的水平；
- 以积极投资为抓手，加快主导产业的收购兼并，加快战略项目的投资重组，强化公司的市场竞争能力和综合发展能力。
- 以人才战略为核心，优化激励机制和考核机制，积极引进人才和培养人才，打造优秀经营团队、营销团队、技术团队和支持监督团队。

1.5 豫园商城的发展战略

商圈提升与扩张战略、主业发展与拓展战略、积极的投资发展战略。

第二章 公司治理和价值观

2.1 规范运作

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上海证券交易所股票上市规则》、《上市公司治理准则》等有关法律、法规和规范性文件的要求，不断完善公司法人治理结构和内部控制体系，确保公司股东大会、董事会、监事会和高级管理层的规范运作，维护了公司和投资者的利益。公司股东大会、董事会、监事会、经理层之间权责分明，形成相互制衡、相互协调、相辅相成的治理结构。公司能够确保所有股东，尤其是中小股东的平等地位，确保股东充分行使合法权利。

2.2 内部控制

建立健全并有效实施内部控制是本公司董事会及管理层的责任。本公司内部控制的目标是：“合理保证企业经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率改善经营效果，促进企业实现发展战略”。

公司以中国证监会组织开展的上市公司治理专项活动为契机，通过持续开展公司治理专项活动，进一步完善公司法人治理结构和内控制度，加大各项制度的执行力度。公司在五部委发布《内控指引》后，对各级经营管理层进行了广泛深入宣传，持续推进公司治理整改活动，不断健全法人治理结构，完善内部控制体系，加深对公司的业务流程和管理制度的梳理与检查，已基本建立起一套相对完整、合理的内部控制制度体系，涵盖了内部环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督等要素。内部控制制度与流程设计合理执行有效，公司的内部控制机制贯彻了内部控制制度

2.3 企业文化建设

企业文化是员工共同的价值追求。公司高度重视企业文化建设，通过企业文化

建设工作的开展，增强员工的凝聚力和向心力，为企业发展提供精神动力，提高员工满意度和客户满意度，为企业创造良好的社会效益和无形资产。

2.4 社会责任观

公司视投资者、用户、供应商、员工及社区等为利益相关方，以努力谋求与之互利共赢、共同发展为重要使命。公司不断完善与政府、投资者、社会相关方的沟通平台，多渠道、多层次、多方式地进行沟通，努力实现合作共赢；不断提高服务水平与档次；以“利益共享、风险共担、共同发展”为原则，与主要供应商建立合作、共赢和可持续发展的长期战略合作伙伴关系；在经济效益增长的同时，不断提高员工的薪酬福利水平；更多地关心困难职工、离退休职工，与周边社区居民和谐共处、共同发展，奉献社会，做优秀的企业公民。

2.5 股东权益保护

公司一直致力于为投资者创造价值，在立足业务发展的同时，不忘回报投资者。2010 年，公司以 2009 年 12 月 31 日股本总额 798,512,209 股为基数，向全体股东按每 10 股送 5 股、10 股转增 3 股、派发现金红利 0.8 元（含税），合计派发现金红利 6388 万元。2011 年，公司以 2010 年 12 月 31 日股本总额 1,437,321,976 股向全体股东按每 10 股派发现金红利 0.5 元（含税）。自上市以来，十分注重回报投资者，每年均有较好的分配方案。近三年中（2008-年 2010 年）公司以现金方式累计分配的利润为近三年实现的年均可分配利润的 37.75%。

2.6 健全的信息披露和股东沟通机制

公司一如既往秉承公平、公正、公开的原则，充分保障投资者的知情权及合法权益，平等对待所有投资者，充分维护投资者的利益。

公司高度重视投资者关系管理工作，强调提高信息披露的水平和透明度。2010 年，公司按照证监会和上交所得要求制订了《内部信息知情人管理制度》、《年报信息披露重大差错责任追究制度》、《外部信息使用人管理制度》，补充和完善了《年

报信息披露重大差错责任追究制度》和《加强对外部信息使用人使用公司未公开信息管理的制度》。

同时，公司坚持务实高效的投资者关系管理原则，梳理优化投资者调研的接访流程，规范接访内容，既让投资者了解公司的生产经营情况，又保证了信息披露守法合规，公平对待所有股东。此外还有效利用电话、网络等平台与投资者进行沟通交流，展示了公司诚信透明的企业形象。

第三章 员工绩效报告

员工综合素质的提升是单位文明素质的直接体现。依法维护员工合法权益是构建和谐劳动关系的基础。充足的就业是社会稳定的基本要求员工的全面发展关系单位的可持续发展。在 2011 年里，公司上下积极努力回应员工诉求，对员工负责，创造条件想方设法为员工办实事，解决员工最关心、最直接、最实际的需求，将员工的成长与企业的发展结合，为他们提供实现自我价值的机会与环境。公司全面完成了 2011 年初职代会向员工承诺的各项实事项目，广大员工也实实在在感受到了企业的关怀，共享了企业发展成果。

3.1 公司 2011 年员工权益保护落实情况

因企制宜，稳步推进员工薪酬福利政策

公司每年召开 2 次职工代表大会，建立起全面覆盖、层级清晰、定义明确、考核科学、分配兑现的岗位考核机制，深化了人事制度改革，健全了分配激励机制，激发了员工内在活力，得到了广大员工的高度认可。

2011 年公司在后世博中挖商机，通过全体员工的共同努力下，公司经营业绩等多项指标都再创新高，为此各单位积极主动通过工资集体协商为员工提高工资福利。公司及其下属 13 家子公司均在 2011 年内全面完成了工资平等协商和增资工作，员工人均增资幅度在 13%，员工普遍对增资表示满意，较好地调动了员工的积极性。

与时俱进，全力推进员工特色福利保障

为了给员工营造一个良好的工作氛围，吸引人才，鼓励员工长期为企业服务并增强企业的凝聚力，公司员工除各项法定福利【如“五险一金”（即养老、医疗、失业、工伤、生育保险及公积金）、带薪年休假等】继续得到保障外，公司员工的特设福利也与时俱进、与企挂钩。

公司把为员工参保上海市职工保障互助会 B 类套餐作为硬指标，在公司及下属子公司内进行推进；并开展了员工患重大疾病保障的调研活动，为多角度、多层次完善保障机制提供了一定依据。

公司积极参加在职职工住院补充医疗互助保障计划和特种重病团体互助医疗保障计划、女职工的团体互助医疗特种保障计划，以及退休职工住院补充医疗互助保障计划。其中 豫园商城为全体员工投保门急诊住院商业保险，2011 年参加商业保险人数 3528 人，共支付保费 145.18 万元，得到了职工的一致认可与肯定。

除上述所列各类员工福利外，公司及下属子公司继续开展员工旅游活动，有些公司还主动为员工提高或新增福利项目，如提高工作午餐标准、提高员工献血经费假期补贴标准、提高员工高温补贴标准、组织员工生日会、发放员工生日礼金（券），并根据业务忙闲特点，错时组织全体员工体检，使职工切身感受到了组织的关怀，职工的工作积极性得到明显增强。

因材施教，深入开展员工教育培训

公司按照国家相关规定建立人员录用制度，并对新招录的人员，开展入职培训，内容包括企业规章制度、劳动人事制度、发放学习员工手册、企业文化宣讲等；对中高级管理层，注重观念更新和专业业务能力提升；对青年后备干部，注重强化企业管理的系统知识学习；对现场管理人员，注重提高管控技术和能力，为员工制定个性化发展方向，并提供为期 1 个月的岗位培训。

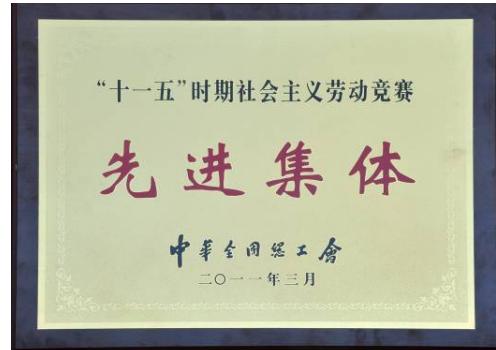


职工是企业的主人，培训是为职工最好的服务。公司坚持以学习型组织建设为抓手，组织学习型组织创建活动。2011 年，公司组织实施了“店长（后备店长）管理能力训练营”、“基层管理干部能力提升培训班”、“中层领导力提升研修班”三个不同管理层面的培训，共有 119 位青年管理干部参加；同时还开展员工技能培训，共完成 101 人的珠宝初级营业员、35

人的商品营业员、57 人“上海市商业行业岗位资格证书”的培训、考证。培训提升员工能力，2011 年公司内部提拔使用基层以上各级管理干部 145 人。

权益保护，努力构建和谐劳动关系

2011 年度豫园商城被评为第六届上海市和谐商业企业；同时，公司工会荣获中华全国总工会“十一五”时期社会主义劳动竞赛先进集体称号；老庙童涵春堂陈黎静被评为全国五一劳动奖章；餐饮集团荣获全国安康杯优胜单位；童涵春堂荣获“上海市企务公开民主管理工作先进单位”等。



- ◆ **开展新一轮实事工程。**公司工会联合行政以“企业发展依靠员工，员工共享发展成果”为宗旨，推出了为员工增资、改善伙食、改善饮水质量、开展“三心”活动、完善员工大病救助、开展“三学三比”评比和“五项能手”劳动竞赛活动、畅通领导与员工的双向沟通渠道及举行第三届企业文化节等八项实事。2011 年内，该八项实事已全部落实，受到员工们的好评。其中，2011 年度开展的“三心”活动侧重为员工办实事和向外拓新网点员工的延伸。据统计，商城及各子公司在活动中共投入 533 万元，其中用于员工防暑降温 242 万元，用于员工安全生产 105 万元，用于员工健康和改善工作环境 186 万，投入之多仅次于去年世博会。
- ◆ **两级帮困扶贫关爱员工。**2011 年通过开展“一日捐”活动，共募集资金 27.08 万元，全部用于公司困难员工的帮困和子女的助学；公司还下拨经费 11.2 万元为职工投保上海市总工会在职职工住院补充保障计划。2011 年度帮困 153 人次，“助学” 51 位，“奖学” 50 位，共支出 16.35 万元。豫园商城职工住院医疗互助基金共支出 92361 元，资助住院职工 147 人次。

文明创建，丰富员工文体生活

2011 年，豫园商城的精神文明建设从市级层面跃升到国家级层面，荣膺上海第

一家“全国文明风景旅游区”，登上了精神文明创建的荣誉之巅。

3.2 企业文化节绘声绘色。

2011 年，公司继续探索商旅文结合点，公司工会联手上海市书法家协会、上海市收藏协会、黄浦区总工会和黄浦区文化局在中心广场举行了第三届企业文化节“吕颂宪、钟家隆书画展暨作品集首发式”；在华宝楼艺术馆展出了公司职工书画摄影沙龙成员的书画作品，受到员工的好评和有关新闻媒体的关注。

3.3 积极组织体育活动。

公司工会组织参加了复星集团举办的第五届运动会，获趣味团体竞赛项目“齐心飞舞”冠军；组队参加了豫园社区乒乓球比赛并荣获亚军，展示了员工的进取精神和团队精神。

3.4 总结文体特色经验，推进“一企一品”活动。

公司及各子公司工会认真总结近几年在文化、体育活动中形成的特色经验，向黄浦区总工会申报了 9 个项目，其中豫园商城工会职工书画摄影艺术沙龙和职工运动会，豫园百货职工乒乓比赛，上海绿波廊酒楼快乐技能健身赛等 4 个项目荣获黄浦区职工素质工程“一企一品”优秀项目。



第四章 社会绩效报告

公司坚持以社会主义核心价值体系建设为根本，以服务社会、造福人类、改变生活之类的崇高使命作为自己企业文化的核心，竭诚为经济社会发展提供优质高效的服务保障。2011 年，公司基于企业个体和社会整体和谐共生的大方向，带着社会责任感投入社会建设中，荣获了上海市“三星级诚信企业”称号。

4.1 坚持信誉第一，推进诚信体系建设

诚信是企业的无形资产，是企业的生产力，也是现代高度发达、高度文明的市场经济的核心竞争力。只有在经营活动中遵守诚信理念，才能使企业高效益地可持续发展。

严格管控抓生产安全。继 2010 年上海世博会举办期间，各商铺共同签署《诚信经营和品控管理承诺书》后，2011 年，本着居安思危，消除隐患，提高服务品质的理念，豫园商城又主抓食品安全，与相关企业共同签署了食品安全承诺书。公司上下认真贯彻执行《消费者权益保护法》、《食品安全法》等法律法规，并结合实际推进诚信体系建设，开展百城万店无假货活动，制定了一整套严密的管控制度，如《品质管理制度》、《食品行业质量管理制度》、《商户规范经营手册》和《商品质量及服务质量检查标准》等。

设立规范强化服务。对内，公司通过设立行业服务规范五部曲与服务行业忌语来提升员工素质与服务能级。对外，公司作为上海世博会接待中外来宾的重要场所，建立了外语接待专业团队，以文明礼仪风范接待海内外嘉宾。完善的保安、交通、服务彰显豫园商旅区专业接待能力顾客投诉完结率 100%，顾客满意率 100%，被列为首批“上海市文化旅游规范景区试点”单位。

4.2 以感恩彰显社会公民职责

社会捐助体现感恩文化。公司建立多层面、多渠道的社会捐助体系。在每年年初的“一日捐”的基础上，2011 年度公司向上海市慈善机构捐助人民币 35 万元。2011 年度豫园商城荣获“上海市人道博爱奖”。

志愿者服务凸显企业公益性。公司每月 15 日，在中心广场举行大型的豫园地区为民服务活动已坚持 30 年，服务的居民数以万计，与此同时每逢“3·15”商旅区联合区消保局开展消费者保护日活动，得到社区居民的一致好评。每周一，公司组织志愿者参与地铁 10 号线出入口安全值守执勤服务，参与市区组织的各类主题实践活动，累计参与服务 1 万余人次，党员志愿者覆盖率 100%。

同创共建、拥军优属。公司积极履行社会责任与社区进行共建活动，分别与博爱康健园、豫园街道阳光之家签订了同创共建协议并创新服务形式。公司团委取消了原有上门服务的形式，改为每年组织一次公益品牌活动，带领脑瘫儿童走进豫园、体验豫园，并发动团员青年多交一个月团费，以资助 2-3 名贫困家庭的儿童学费。

拥军优属、军民共建是军地双方融合发展的需求，豫园商城作为上海市“双拥模范城”，每年与武警九支队开展军民共建活动，2011 年公司支出 8 千元用于官兵的慰问。

积极弘扬民族文化传统。公司通过举办“豫园非遗文化节暨中华老字号品牌文化展”，将公司自主拥有的 13 个“非遗”项目和 13 个老字号品牌汇聚一堂，以此不断推广和传承优秀的中华文化和传统技艺。2011 年，豫园新春民俗艺术灯会获得“国家级非物质文化遗产”称号、上海老饭店本帮菜烹饪技艺也获得了“上海市非



物质文化遗产”称号；同时公司旗下老庙黄金荣获“中华老字号第一金号”，公司旗下华宝楼、湖心亭茶楼、老城隍庙五香豆、豫园梨膏糖、童涵春堂等 9 大品牌喜获“第二批国家商务部认定的中华老字号”命名，至此公司拥有中华老字号品牌和“非遗”项目各跃升为 13

个。豫园商城母品牌荣膺“中国 500 最具价值品牌”第 83 位，排名持续提升。

结束语

公司将承担社会责任视作一项应尽的义务和职责，在履行社会责任方面做了力所能及的工作，自觉地维护股东、公司及员工的合法权益，主动承担维护社会稳定的责任。在本报告期内，公司各项内控制度健全，没有发生过重大环保和安全事故，没有出现被列入环保部门的污染严重企业名单以及被环保、劳动等部门处罚等问题。

在坦诚、公开、透明、阳光的氛围下，衡量企业社会责任履行情况的标准，不仅是报告内容的本身，更重要的还是各种利益相关者在复杂甚至分歧中达成共识。2012 年，公司将在追求经济效益、保护股东权利的同时，还将进一步积极保护债权人和职工的合法权益；深度发掘和传承企业优秀文化与传统，增强企业凝聚力；激发员工自豪感和责任感，让员工分享公司又好又快发展的成果；加强对职工社会责任的培训教育，诚信对待供应商、客户；积极保护环境；热心参与社会公益事业，接受政府和社会公众的监督，履行为社会创造物质财富和精神财富的责任和义务，促进公司自身与全社会的协调、和谐发展。

我们期待与您共同前行！

上海豫园旅游商城股份有限公司

2012 年 3 月