

2011 年度社会责任报告

(文字版)

山西太钢不锈钢股份有限公司

目 录

1 报告说明	3
2 公司概况	5
3 公司文化	7
4 管理者致辞	8
4.1 董事长致辞	8
4.2 总经理致辞	9
5 回顾 2011 年	10
6 公司治理	11
6.1 公司股本及股东	11
6.2 治理结构	13
6.3 组织结构	16
6.4 规范运作	16
6.5 社会责任工作体系	17
6.6 利益相关方参与机制	18
6.7 投资者关系管理	20
6.8 风险管控	20
6.9 廉洁公平	22
7 经 济	24
7.1 品种结构优化和升级	25

7.2 技术创新	28
7.3 品质管理	32
7.4 精益管理	34
7.5 数字太钢	36
8 环 境	37
8.1 管理方针	37
8.2 目标	37
8.3 环境管理体系	37
8.4 环境行动计划	40
8.5 环境绩效	44
9 社 会	47
9.1 政府	47
9.2 员工	48
9.3 客户	58
9.4 供应商	59
9.5 社区	61
9.6 公众	61
10 展望 2012 年.....	64
11 社会公认	65
12 附 录.....	66
13 意见征集表	68

1 报告说明

本报告是山西太钢不锈钢股份有限公司（以下简称“公司”或“我们”）发布的第四份年度社会责任报告，与年报同时发布。

本报告经2012年4月25日公司第五届董事会第十五次会议审议通过发布。

报告依据

本报告参照《中国工业企业及工业协会社会责任指南》（GSRI-CHINA 2.0）和全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》（G3版）以及联合国全球契约十项原则的基本要求编制。

报告范围

本报告描述了2011年1月1日至2011年12月31日期间（以下简称“报告期内”）公司在经济、环境、社会等方面开展的工作。

报告特点

报告着重以事实和数据描述公司工作。这一方面是应相关条例、规定要求，也是为了向公司利益相关方提供详尽、准确、真实的信息。

为了便于读者保持对公司履行社会责任状况的连续性观察，报告继续保持了以往的主体结构。同时，根据上年度报告发布后征询到的意见、建议，增加了对相关信息的说明及数据。

为了方便阅读和理解，报告增加了必要的图表和案例。

相关说明

本报告中所有财务数据符合国家颁布的《企业会计准则》和《企业会计制度》的规定，并按照《内部审计准则》进行审计。

报告中的财务数据以人民币（CNY）为单位，如需转换为美元或欧元，建议根据中国人民银行2011年12月31日公布的基准汇率计算。

本报告分别采用中、英文两种文字，以印刷品和电子文件两种形式发布。如

中、英文对照有差异之处，以中文为准。本报告的中英文版本将刊登在公司网站上，您可以打开阅读或者下载。

为实践节约理念，本报告印刷的纸张仍然采用再生纸。

为使报告更加简练，我们尽可能控制报告的篇幅。如果您要了解公司其他方面的信息，而报告中又没有涉及的，或者表述不够详尽的，请通过公司网站以及年度财务报告进行了解。仍然不能达到您的要求，可与我们联系。

我们的联系方式：

山西太钢不锈钢股份有限公司企业文化部

地址：中国山西省太原市尖草坪街2号

邮政编码：030003

电话：0351—3012374 3012304

传真：0351—3012374

E—mail: tgqywhb@tisco.com.cn

再次感谢您阅读我们的报告！

2 公司概况

山西太钢不锈钢股份有限公司（以下简称公司）是太原钢铁（集团）有限公司1998年6月对不锈钢业务等经营性资产重组后，发行A种上市股票、公开募集设立的股份有限公司。2006年6月，公司完成对太钢（集团）钢铁主业资产的收购，拥有完整的钢铁生产工艺流程及相关配套设施。现已成为中国特大型钢铁企业和全球最大、工艺技术装备水平最高、品种规格最全的不锈钢企业。在《财富》（中文版）发布的2011年中国上市公司500强排行榜中，列第32位。

公司主要产品有不锈钢、冷轧硅钢、热轧卷板、火车轮轴钢、合金模具钢、军工钢等。不锈钢、不锈复合板、高牌号冷轧硅钢、电磁纯铁、高强度汽车大梁钢、火车轮轴钢、焊瓶钢等市场占有率国内第一。重点产品进入石油、石化、铁道、汽车、造船、集装箱、水电、核电、航空航天、造币等重点行业和高端领域。

公司拥有近800项以不锈钢为主的核心技术，技术中心在国家认定的企业技术中心排名第二。多项不锈钢技术开发与创新成果获国家科技进步奖，“太钢牌”不锈钢材获“中国名牌产品”和“中国不锈钢最具影响力第一品牌”称号。

公司与全球80多个国家和地区开展了经贸合作，公司的业务范围和经营体系分布全球主要区域，不锈钢等产品在国际市场广受好评。

公司全面履行企业社会责任，全力建设资源节约型和环境友好型企业，积极支持社会公益事业；坚持以人为本的核心理念，重视安全生产，改善员工生活，和谐发展呈现新局面。

面向未来，公司将以科学发展观为统领，持续推进技术创新、管理创新和制度创新，加快建设全球最具竞争力的不锈钢企业，确保以不锈钢为主的品种、质量、成本、研发、节能、环保、效率、服务等各项指标达到国际一流水平，在“十二五”期间，成为最具品种特色的钢厂和全球绿色钢厂的典范。

公司名称：山西太钢不锈钢股份有限公司

设立时间：1998年6月11日

法定代表人：李晓波

股票上市地：中国深圳证券交易所

股票简称：太钢不锈

证券代码：000825

总部地址：中国山西省太原市尖草坪街2号

联系电话：0351—3017728

传 真：0351—3017729

邮政编码：030003

电子信箱：tgbx@tisco.com.cn

公司网站：<http://www.tisco.com.cn>

3 公司文化

公司围绕“建设全球最具竞争力的不锈钢企业”的战略目标，履行“用不锈钢智慧创造卓越品质”的使命，持续开展“以人为本、用户至上、质量兴企、全面开放、不断创新”核心价值观的实践活动，弘扬李双良精神，推动了公司的可持续发展。

报告期内，公司编辑并发行《公司企业文化读本》（以下简称《读本》）。《读本》以实践公司核心价值观为主线，系统诠释了核心价值观的内涵，以大量生动的案例，展示了公司员工自觉践行核心价值观的全过程。在本部召开的2012年度用户座谈会上，公司将《读本》发至参会的客户，成为了解公司文化的重要窗口。《读本》的电子版已经在公司外网和内网上发布。

报告期内，根据太原市委提出的“总结太钢精神，提炼太原城市核心价值观”的要求，太原市委宣传部、太原电视台摄制了五集专题电视片《不锈之魂》，并在太原电视台黄金时间播出。公司组织了收看和讨论，成为激励公司员工向战略目标迈进的新动力。

6月8日，太原市委宣传部、太原电视台举办《不锈之魂》研讨会。中国质量协会、中国保护消费者基金会、北京大学社会责任与可持续发展国际研究中心、省广电总台、省记协、山西工商管理学院等专家，太原市委宣传部、市旅游局、太原电视台有关领导及该片主创人员深度探讨了《不锈之魂》专题片的丰富内涵和社会价值。

报告期内，公司开展了“身边的感动-感动太钢人物”评选和宣传活动。经基层单位上报和组委会推荐，从敬业奉献、助人为乐、见义勇为、诚实守信、孝老爱亲五个方面确定了32位2011年度“感动太钢人物”候选人，并在《太钢日报》和公司内网公布。公司员工踊跃参与投票评选活动，组委会共收到公司员工选票17683份。最终按候选人得票数排序，评出10位“感动太钢人物”和两个特别奖，13位在职员工和退休职工获“感动太钢人物”提名奖。全公司兴起了人人学习道德模范、人人争当道德模范的热潮。

4 管理者致辞

4.1 董事长致辞

2011年，是公司转型跨越发展和“十二五”规划全面启动之年，也是面临巨大挑战和取得崭新成就的一年。

这一年，公司不锈钢产量突破300万吨，在世界不锈钢史上树立了新的丰碑。从“天宫一号”目标飞行器、“神舟八号”特种材料到全球第三代汽车钢，特色和高端品种的不断推出，为“中国制造”和“中国创造”注入了强劲活力。

这一年，公司“十二五”转型项目全面启动，由此，公司将成为以不锈钢、冷轧硅钢、铁路用钢、高级别热轧板卷、冷轧板卷为主，极具竞争力的高端精品基地，成为世界上最具品种特色的钢厂。

这一年，公司的天更蓝，草更绿，空气更加清新。从全球首套全功能冶金除尘灰资源化项目，到国内首个钢渣肥料制造项目，这些在中国钢铁工业都是史无前例的。公司将继续引领中国钢铁业低碳和绿色发展潮流。

这一年，公司秉承和谐企业共建、发展成果共享的理念，推动公司与投资者、员工、客户、供应商的共同成长，共创价值，成为建设和谐社会的带动者和示范者，形成了同舟共济、和谐发展的生动局面。

当前，公司正处于转型跨越发展的关键时期。公司将始终坚持做强做大钢铁板块，让更多独有的领先的产品占领国内外市场。同时，更快、更省、更好地推进“十二五”重点项目建设，全力打造极具特色的精品基地。

公司将加快建设资源节约型和环境友好型企业，进一步提高绿色发展水平，打造完整的循环经济产业链，并加快实现向城市和社会的拓展，实现与城市的功能互补，成为全球绿色钢厂的典范。

公司将以科学发展、和谐发展为主题，进一步提升本质化安全水平，为员工创造更加安全的作业环境；关心员工生活，提高生活质量；认真履行社会责任，积极支持公益事业，为和谐社会建设贡献力量。

太钢真诚期望与广大投资者、员工、客户、供应商携手共进，共同书写转型跨越发展的新篇章！

李 晓 波

4.2 总经理致辞

2011年是公司经受困难考验的一年。在复杂的形势面前，公司坚持眼睛向外拓市场，眼睛向内抓现场，实现了逆境中的新发展。

2011年，公司不锈钢产量突破300万吨，实现了对全球的庄严承诺，进一步提升了公司在全球不锈钢产业的影响力。

在艰难的市场环境中，公司自觉践行以客户为中心、为客户创造价值的理念，广大投资者、客户、供应商与公司风雨同舟，相伴前行，迎来了新的希望。

富氧竖炉冶炼不锈钢除尘灰工艺世界首创，世界最先进的钢渣综合利用项目落户公司，继续引领行业的绿色发展。

坚持以人为本，以安全文化为先导、以专项整治为主要内容的安全管理持续改进，安全绩效显著改善，员工生命和健康得到有效保障。

2012年，公司面临着生产经营和推进“十二五”重点项目建设的双重任务。公司将以提升能力为关键，以提质量、调结构、降成本为重点，外拓市场，内严管理，倡导创新，精益经营，实现新发展。

提质量是公司生存和发展的关键。要以用户、市场关注的焦点问题为重点，全力实施产品质量改进，打好质量攻坚战，全力创造高品质公司的企业形象。

调结构是建设最具品种特色基地的基本途径。要大力开拓市场，加快高等级不锈钢、高强度碳钢和功能材料在各行业的推广应用，做绿色产品制造的示范者。

降成本始终是为客户创造价值的基本途径。要以现场成本管控为重心，以信息化为动力，全方位降低成本，让更多质优价廉的产品服务客户、服务社会。

绿色发展是公司持续发展的关键。要加快推进绿色发展体系建设，带动公司节能环保更高水平的进步。要尽快形成公司低碳发展模式，提高可持续发展能力。

人的生命和健康最宝贵。要坚定事故可以避免、关键在作为的信念，落实更严、更细、更实、更精、更高的安全工作作风，提高公司本质化安全水平。

困难面前没有退路，勇往直前才有出路。有广大投资者、员工、客户、供应商和社会各界的关爱，我们一定能够坚定信心，排难而上，推动公司新的发展！

刘 复 兴

5 回顾2011年

2011年，受国际经济低迷、市场需求萎缩、行业产能过剩以及原燃料价格与产品价格严重失衡等影响，公司经历了严峻的挑战。公司上下迎难而上，深挖潜力，创新进取，各项工作取得长足进步。

主要经营指标进步。不锈钢产量突破300万吨，实现了公司对全球的庄严承诺，成为世界不锈钢发展史上的重要里程碑，进一步提升了公司在全球不锈钢产业的影响力。

公司的价值取决于新产品的不断推出。公司坚持依靠技术创新、新产品研发、技术改进推动企业进步，新产品和储备产品研发取得显著成绩。公司实施包括专业拓销、技术强销、生产促销以及全公司关注支持营销的大营销对策，促进了产品结构升级，一大批高端和特色产品满足了客户需求。

加快推进公司“十二五”转型跨越发展工程项目。以工程建设质量、进度、成本和效率为重点，强化组织管理，各项工程按网络进度高效推进，为加速公司转型跨越发展奠定了基础。

绿色发展创新水平。建立起完善的公司能源和环境管理体系，形成了全面管理、全员参与的能源和环境管理模式；一批节能减排循环经济项目启动，绿色发展再上新水平。

不断增强文化软实力。全面开展企业文化软实力对标，《公司企业文化读本》和《不锈之魂》专题电视片的推出和传播，为公司全员凝心聚力、迎难而上、创造佳绩提供了强大的精神动力。

困难面前，广大投资者、客户、供应商和社会各界给予了公司极大的信心，激励着公司在逆境中提高和完善自己，也进一步坚定了殚精竭虑地为投资者、客户、供应商和社会公众创造价值、回报关爱的决心和信心。

我们相信，有各级政府、广大投资者、客户、供应商和社会各界的关心支持帮助，有公司员工的勤奋努力，我们一定能够以良好的业绩回报各方厚爱，推动公司不断创造新的价值，实现新的发展！

6 公司治理

6.1 公司股本及股东

报告期末，公司总股本数量为5,696,247,796股，其中无限售条件流通股5,695,846,721股；高管人员持有有限售条件流通股401,075股。

报告期末，公司股东数量300,442户。

报告期末，公司前10名股东持股情况。（见下表）

股 东 名 称	股东性质	比 例 (%)	期末持股总数	持有有限售条 件股份数量	质押或冻结 的股份数量
太原钢铁(集团)有限公	国 家	64.24	3,659,182,800	0	无质押 无冻结
宝钢集团有限公司	国有法人	0.97	55,000,000	0	未知
中国银行一易方达深证 100 交易型开放式指数 证券投资基金	境 内 非国有法人	0.61	34,743,927	0	未知
中国工商银行一融通深 证100 指数证券投资基金	境 内 非国有法人	0.42	23,657,850	0	未知
中国人寿保险股份有限公 司一分红一个人分红 -005L-FH002 深	境 内 非国有法人	0.36	20,356,895	0	未知
陈继红	境内自然人	0.25	14,000,079	0	未知
中国民生银行一银华深 证100 指数分级证券投 资基金	境 内 非国有法人	0.24	13,862,588	0	未知
中国人民人寿保险股份有 限公司一万能一个险万能	境 内 非国有法人	0.23	13,359,961	0	未知
中国银行一嘉实沪深 300 指数证券投资基金	境内自然人	0.22	12,467,765	0	未知
泰康人寿保险股份有限公 司一投连一个险投连	境 内 非国有法人	0.19	10,870,224	0	未知
上述股东关联关系或一 致行动的说明	上述股东中，太钢集团与其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人；未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司持股信息披露管理办法》中规定的一致行动人。				

公司控股股东

股东名称：太原钢铁（集团）有限公司

法定代表人：李晓波

成立日期：1997年12月5日

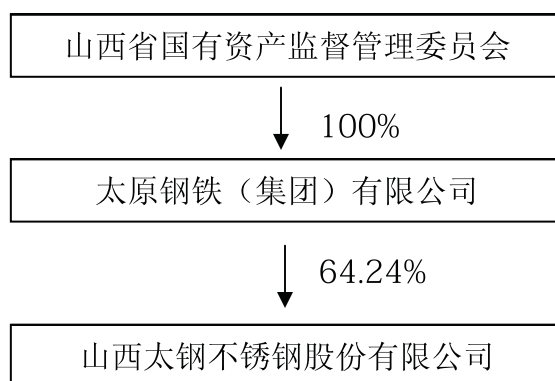
注册资本：60.75414亿元

公司类别：国有独资

经营范围：冶炼、加工、制造、销售钢材、钢坯、钢锭、生铁、轧辊、铁合金、焦化产品、耐火材料、矿产品、金属制品、钢铁生产所需原材料、建筑材料、电子产品、冶金机电设备、备品备件；技术服务；公路运输；工程设计、施工；餐饮宾馆等服务业；承包本行业境外工程和境内国际招标工程及所需的设备、材料和零配件的进出口；对外派遣本行业工程生产及服务的劳务人员（国家实行专项审批的项目除外）。

太原钢铁（集团）有限公司系代表国家持有公司股份，持股比例为64.24%。报告期内公司控股股东未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系图示：



6.2 治理结构

6.2.1 董事、监事、高级管理人员基本情况（见下表）

姓 名	职 务	性 别	任期起止日期
李晓波	董事长	男	2010.9-2013.9
杨海贵	副董事长	男	2010.9-2013.9
高祥明	副董事长	男	2011.11-2013.9
刘复兴	董事、总经理	男	2010.9-2013.9
柴志勇	董事、副总经理	男	2010.9-2013.9
韩珍堂	董 事	男	2011.11-2013.9
李 成	董 事	男	2010.9-2013.9
田文昌	独立董事	男	2010.9-2013.9
郑章修(C S TAY)	独立董事	男	2010.9-2013.9
张文魁	独立董事	男	2010.11-2013.9
戴德明	独立董事	男	2011.5-2013.9
韩瑞平	监事会主席	男	2010.9-2013.9
张晓东	监 事	男	2011.11-2013.9
刘千里	监 事	男	2010.9-2013.9
谢 力	副总经理	男	2010.9-2013.9
张志方	副总经理	男	2010.9-2013.9
王百东	副总经理	男	2011.10-2013.9
杨贵龙	总会计师	男	2011.10-2013.9

说明:

(1) 任期终止以2013年召开的公司股东大会结束日期为准。

(2) 截止报告期末, 李晓波先生持有公司股份60,573股, 杨海贵先生持有公司股份60,572股, 高祥明先生持有公司股份30,000股, 刘复兴先生持有公司股份61,200股, 柴志勇先生持有公司股份95,640股, 韩珍堂先生持有公司股份43,020股, 谢力先生持有公司股份30,000股, 张志方先生持有公司股份33,000股。报告期内持股数量无增减变化。

6.2.2 年度报酬情况

董事、监事、高级管理人员报告期内从公司获得的报酬总额为 3261731 元。
(见下表)

姓 名	2011 年报酬金额 (元)	备 注
刘复兴	488,428	另有延期绩效薪酬 196200 元
柴志勇	481,530	另有延期绩效薪酬 196200 元
李 成	125,000	
田文昌	125,000	
郑章修(C S TAY)	125,000	
张文魁	125,000	
戴德明	83,333	
谢 力	227,730	
张志方	677,730	
王百东	547,468	
杨贵龙	38,999	2011 年 10 月调入公司
刘千里	216,513	

说明:

(1) 以上数据统计口径 2011 年基薪2010 年绩效薪酬兑现。

(2) 李晓波先生、杨海贵先生、高祥明先生、韩瑞平先生、韩珍堂先生、张晓东先生等 6 人在控股股东单位领取报酬,不在本公司领取报酬。

6.2.3 董事、监事、高级管理人员新聘或解聘情况

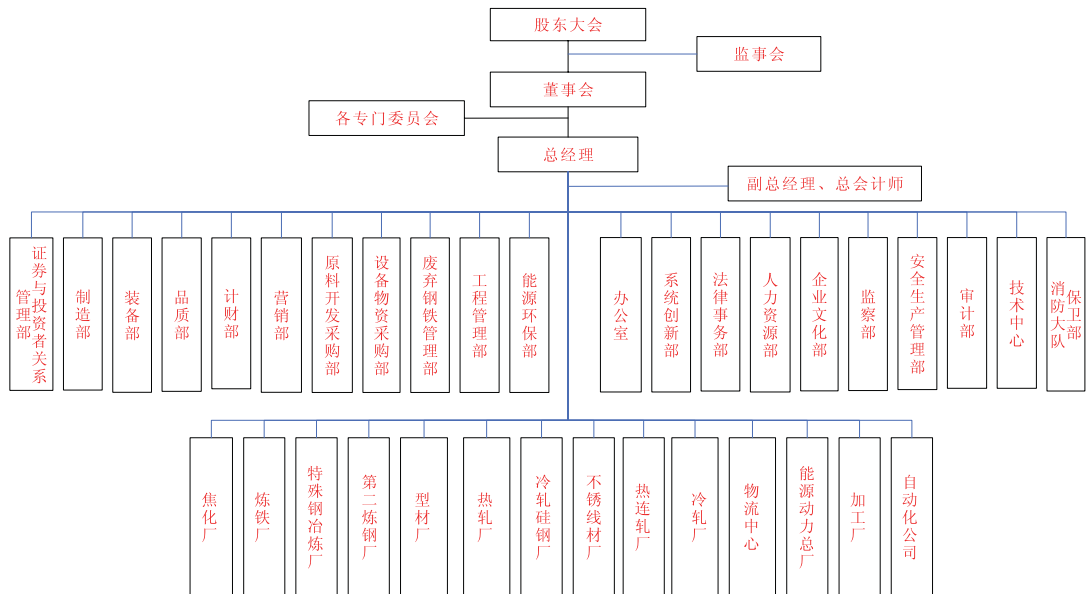
2011年5月20日，公司召开2010年度股东大会，会议选举戴德明先生为公司第五届董事会独立董事。由于工作原因，周守华先生不再担任公司独立董事。

2011年10月13日，公司召开五届八次董事会，会议聘任王百东先生为公司副总经理、杨贵龙先生为公司总会计师。由于工作变动原因，高祥明先生不再担任公司副总经理，韩珍堂先生不再担任公司总会计师、董事会秘书。

2011年11月15日，公司召开2011年第一次临时股东大会，会议补选高祥明先生、韩珍堂先生为公司第五届董事会董事，补选张晓东先生为公司第五届监事会股东监事。由于工作变动原因，胡玉亭先生、周宜洲先生不再担任公司董事，杨贵龙先生不再担任公司监事。

2011年11月15日，公司召开五届十次董事会，会议选举高祥明先生为公司第五届董事会副董事长。

6.3 组织结构



为优化资源配置，强化对特殊钢冶炼的管理，公司于2011年2月9日对第一炼钢厂、第三炼钢厂进行合并，设立特殊钢冶炼厂。

6.4 规范运作

报告期内，公司遵循《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等有关法律法规以及《公司章程》的要求，不断完善现代企业制度和公司治理结构，实现了规范运作。

董事会、监事会和经理层按照议事规则和工作程序，做到了权责分明、各负其责、协调运转、有效制衡，维护了出资者的合法权益，提高了运营效率。

公司股东大会是公司的权力机构。公司董事会对股东大会负责，在《公司章程》规定或股东大会的授权范围内，对公司的重大事项进行决策，对涉及员工切身利益的重大事项提请职代会审议通过，对超过股东大会授权范围内的事项，提交股东大会审议。

公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会四个专门委员会。

战略委员会主要负责对公司长期可持续发展战略、重大投资和投资超过公司主要经营方向、经营范围的项目以及董事会和经营管理层认为需要战略委员会作出评价和决策的项目，进行研究审议并提出建议。

审计委员会主要职责是代表董事会行使对管理层的经营情况、重大关联交易和内控制度的制定和执行情况进行监督检查；审核公司财务信息及其披露；负责内、外部审计的沟通、监督和核查工作；以及对董事会和经营管理层认为需要审计委员会作出评价和决策的项目，进行研究审议并提出建议。

提名委员会主要负责对公司董事和高级管理人员的人选、选择标准和程序进行研究审议并提出建议。

薪酬与考核委员会主要负责制定公司董事及高级管理人员的考核标准并进行考核；负责研究、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策与方案，以及对董事会和经营管理层认为需要薪酬与考核委员会作出评价和决策的事项，进行研究审议并提出建议。

董事会按照《公司章程》和《董事会议事规则》正确履行职责，围绕公司改革发展的重大事项及时做出决策。

公司设董事会秘书，负责公司股东大会和董事会会议的筹备、文件保管以及公司股东资料管理，办理信息披露事务等事宜。

报告期内，公司召开董事会9次，监事会3次，股东大会2次，审议和通过会议议案66个，并做出相应决议。各专门委员会及时召开会议，讨论审议重要事项，维护了国有资产的保值增值，保护了中小股东的合法权益，促进了公司的可持续发展。

6.5 社会责任工作体系

公司设立社会责任工作委员会并开展工作。公司董事长为公司社会责任工作委员会主任，全面负责公司社会责任管理工作。

公司社会责任工作委员会下设办公室，办公室设在公司企业文化部。

公司各部门、各子（分）公司设立社会责任工作推进小组开展工作。

公司在社会责任体系建设中，以工作对标和指标对标为重点，在公司治理、经营、环保、社会等方面与国内外优秀企业开展全面对标，进一步完善了公司的社会责任工作体系和指标体系。

公司将社会责任管理知识纳入管理层培训课程，围绕建设资源节约型和环境友好型企业，对管理人员和业务骨干进行系统培训，提高了对社会责任管理基本知识的认识。

报告期内，社会责任工作体系新增加工作项目14项，增加指标28项，调整指标2项。

报告期内，公司组织相关人员参加了中国工业经济联合会、中国证监会等组织的社会责任报告编制培训班，进一步深化了对社会责任报告体系的认识；同时，学习借鉴国内外优秀公司的社会责任报告，开展了各单位、部门的社会责任的理念学习培训和实践案例的总结宣传活动。

建立起了由各单位和业务部门业务骨干参加的社会责任报告编制队伍，形成了资料收集——案例总结——定期提报——审核提报——组织编制——公司社会责任工作委员会审定——公司董事会审议通过——对外发布的社会责任报告编制系统流程。

公司通过各类媒体和宣传手册、展览会等开展社会责任理念和成果的宣传，丰富了社会责任的内涵，增强了全员以实际行动推动公司积极承担社会责任的自觉性。

6.6 利益相关方参与机制

公司充分尊重和维护政府、投资者、员工、客户、供应商、社区、公众及非政府组织的合法权益，共同推动公司各项事业的发展。

政府：公司通过定期汇报、接受监督检查、拜访会晤、媒体宣传等途径，加

强与各级政府的沟通联系，确保经营活动严格按照法律法规和政策规定进行。

投资者：公司严格执行《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》等，确保股东充分依法享有各项权益；通过召开年度股东大会、临时股东大会等，向投资者和社会进行信息披露，通过受理投资者电函或访问，开展面对面沟通，诚恳听取各方意见建议。

员工：公司通过职代会、年中工作会、专题座谈会、民主接待日、合理化建议征集、信访、公司内部媒体、在线倾听等，积极维护员工合法权益；通过学习培训、表彰奖励等打通员工成长通道，为员工提供更多的成长机会。

客户：公司通过定期走访、召开用户座谈会、产品推介会、技术培训、各类媒体等与客户保持密切联系；坚持“长期、稳定、共赢”的原则，关注需求，持续改进，提供更全更好更快的解决方案，提供质优价廉的产品和服务，为客户创造增值和超值服务。

供应商：公司通过现场考察、战略合作、定期走访、征求意见及各类媒体等，加强与供应商的交流合作，构建安全、稳定、可靠的战略供应链；实施阳光采购、绿色采购和责任采购，实现公正公平、长期合作、共同发展。

社区：公司通过清洁生产，为周边居民提供清洁健康的空气质量和生活环境；通过文化活动进社区，丰富社区文化生活；通过“公众开放日”邀请市民走进公司，感受公司发展变化；通过组织参观、交流沟通、各类媒体等，增强社区居民对公司的理解、信任，赢得尊重。

公众：公司注重从维护市场秩序、引导科学消费等方面加强诚信建设，为社会创造价值；通过传播绿色发展理念、推广绿色发展成果，推动全社会可持续发展；通过慈善捐助、济困、助学、组织志愿者义务献血等，积极参与公益事业，履行社会责任，真诚回报社会。

非政府组织：公司通过参与活动、缴纳会费、协办会议、走访交流、媒体沟通等，积极参加中国工业经济联合会、中国钢铁工业协会、中国特殊钢协会、中国特殊钢协会不锈钢分会、中国金属学会、中国企业文化研究会、山西省工业经济联合会、山西省钢铁行业协会等的活动。

6.7 投资者关系管理

6.7.1 信息披露

公司公开、公平、公正开展信息披露。报告期内，公司发布公告36个，其中定期报告4个，临时报告32个，确保了依法及时、准确、完整披露信息。

6月14日，深圳证券交易所发布《关于2010年度深市主板公司信息披露考核结果的通报》。公司连续第三年在深圳证券交易所上市公司年度信息披露评比中获得优秀。

公司通过《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》等加强公司重大信息的宣传和发布。报告期内，证券类媒体发表涉及公司重大项目建设、生产经营、节能环保、技术创新等报道36篇，扩大了公司的影响，增强了投资者和社会公众对公司的认识。

6.7.2 投资者互动

公司开展多种形式的投资者关系管理活动，公司高层及相关人员依托深圳证券交易所投资者关系互动平台和定期报告、临时报告等公开披露的信息，就宏观经济走势、行业发展、公司经营情况、发展战略等与广大投资者进行广泛沟通，增强了投资者对公司的信心。

报告期内，接待前来调研的投资者19批89人次，与投资者电话沟通832人次。

公司高层参加“山西上市公司2010年度业绩网上集体说明会”，就公司年报、公司发展战略、经营状况、可持续发展等投资者关心的问题，通过网络在线交流，与投资者进行了深入沟通。

6.8 风险管控

6.8.1 风险管理体系建设

推进全面风险管理和内部控制体系建设，开展流程梳理、风险点识别与评估，制定风险应对措施。开展重大风险事项监控，实施风险管理自查和自我评估，检查跟踪高风险业务事项，监控事项进展情况。

6.8.2 法律风险防范机制建设

完成总法律顾问制度、规章制度法律审核、合同管理制度、重要决策法律审核、知识产权保护制度、实行全面风险管理、重大法律纠纷案件管理等7个目标建设工作，健全公司法律风险防范机制。

完善销售、采购、工程项目等标准合同文本，形成了标准合同文本库，按合同生命周期进行风险管控。对重大投资项目全部法律文件审核把关和尽职调查，规避公司在各项投资活动中的法律风险。

实施公司知识产权海关保护备案、商标监测、新产品项目开发、专利权出资等工作，有效防范知识产权管理中的法律风险。

持续推进法制宣传教育和依法治企，提高全员法制意识和能力。

6.8.3 内部控制体系建设

根据国家财政部、审计署、证监会、银监会、保监会颁布的《企业内部控制基本规范》及配套指引要求，公司选择国际著名咨询公司对公司内部控制体系建设开展管理咨询，全面梳理管理与业务流程，诊断分析内控缺陷，修订完善相关内控制度，形成公司内控矩阵及手册文本，建立起完整的公司及业务层面流程的内部控制体系。

报告期内，对公司内控体系进行了测试，对发现的问题和缺陷进行了整改。

6.8.4 内部审计

修订完善《审计纪律》、《审计人员职业道德规范》等6项制度，制订《审计证据》、《审计复核》等4项制度，完善了内审制度体系。

报告期内，对20个单位实施经营管理审计，3个单位实施离任审计，6项工程进行承包责任制审计，2个专项审计，发现审计问题15个，提出审计建议32条。

对审计处理决定和审计建议实行跟踪闭环管理，审计中发现和提出的问题均100%进行了整改和落实。（见下表）

项 目	2008 年	2009 年	2010 年	2011 年
经营管理审计（项）	9	30	22	20
离任审计（项）	8	7	13	3
工程承包责任制（项）	6	8	8	6
专项审计（项）		2	2	2
合 计	23	47	45	31

报告期内，公司被评为“山西省省属企业内部审计优秀单位”、“山西省内部审计先进单位”。

6.9 廉洁公平

公司坚持“围绕中心、服务大局、融入管理、同步推进、惩防并举、注重预防”的工作思路，切实履行“保护、惩处、监督、教育”职能，积极推进惩防体系建设。

6.9.1 廉洁教育

对新任34名厂处级干部、1800余名管理人员进行廉洁从业培训。通过举办反腐倡廉警示教育展览、召开两级班子民主生活会、廉政专题党课教育等开展教育；开展预防职务犯罪教育，对各厂部长开展廉洁谈话、诫勉谈话和年度廉政谈话，增强了管理人员的廉洁自律意识。

以公司4起典型案例为题材，拍摄并组织收看警示教育片《钢城蛀虫》，进一步增强了员工的廉洁从业意识。

6.9.2 监督制约

听取相关单位党政负责人的工作汇报，开展现场调查，查阅原始资料，组织座谈交流、问卷调查等，开展巡视督察。

深化廉洁风险排查防控，逐级编制《廉洁风险排查防控手册》，确定廉洁风险点4867个，优化流程57个，建立和完善制度263项。

推进科技反腐。报告期内，公司召开科技反腐工作促进会，设备物资采购部、

营销部、自动化公司、炼铁厂等单位介绍了运用科技反腐的做法，进一步提高了反腐倡廉建设的科学化水平。

深化党务公开工作，实现党务公开与厂务公开的协调发展。报告期内，山西省国有（控股）企业党的基层组织党务公开工作现场会在公司召开，总结推广了公司开展党务公开工作的经验和做法。

6.9.3 效能监察

围绕公司生产经营建设的重点和难点，开展立项监察。报告期内，确定6个公司级立项项目，全公司效能监察立项314项，下发监察建议书155个、监察决定书44个，查堵漏洞627个，建章立制654项。

对不锈钢废钢、外协工、农民工工资等存在的问题开展专项监察，围绕管理人员失职渎职、推诿扯皮、效率低下等问题及检查过程中发现的管理不到位问题，开展督查督办。

强化对招标过程的监督。报告期内，共监标14710次，清退资质不合格单位13家，废止违规定招投标21次，监标率100%。

报告期内，公司成立稽查中心，对重点领域和关键环节进行全天24小时高频次现场稽查。报告期内，现场稽查850次，发现各类问题132项，受理举报132件次，堵塞了漏洞，强化了管理。

6.9.4 责任追究

严肃查处重点领域、关键环节中以权谋私的腐败案件及不履行或不正确履行岗位职责的案件。报告期内，查处案件15件，政纪处分46人，组织处理110人。

报告期内，公司被评为“2010年全国党务公开工作联系点先进单位”、“省属企业党风廉政建设先进单位”和“2006-2010年山西省纪检监察系统先进集体”。

7 经 济

2011年，面对市场需求萎缩、行业产能过剩以及原燃料价格与产品价格严重失衡的严峻形势，公司坚持眼睛向外拓市场，眼睛向内抓现场，深化提质降本增效，着力提高精细化管理水平和技术经济指标水平，创造了良好的经营绩效（见下表）。

项 目		2007 年	2008 年	2009 年	2010 年	2011 年
产量	钢（万吨）	929.30	920.17	945.61	959.72	990.37
	其中：不锈钢（万吨）	202.55	179.45	247.97	271.64	302.25
	坯材（万吨）	922.80	930.23	912.17	943.17	956.52
销量	坯材（万吨）	915.12	930.94	836.70	944.93	953.55
经营 指标	营业总收入（亿元）	812.58	830.63	718.28	871.98	962.20
	营业总成本（亿元）	707.54	818.45	708.76	857.50	944.02
	总资产（亿元）	577.99	651.18	615.48	636.05	658.12
	归属于上市公司所有者权益（亿元）	169.28	205.28	209.12	218.43	233.04
	利润总额（亿元）	53.15	11.10	9.55	14.57	18.12
	归属于上市公司股东净利润（亿元）	42.57	12.35	9.06	13.72	18.05
	加权平均净资产收益率（%）	27.12	6.73	4.38	6.45	8.05
	现金股利分配（元/股）	0.20	0.10	0.10	0.10	0.05
	基本每股收益（元/股）	0.820	0.229	0.159	0.241	0.317

为体现股东价值最大化，公司严格按照公司章程规定，进行税后利润分配。

面对复杂的金融市场环境，公司积极研究货币信贷政策和人民币汇率走势，持续优化融资结构，降低融资成本。报告期内，公司加大直接融资比例，发行中期票据30亿元人民币，实现了低成本融资。

报告期内，公司基本每股收益0.317元，较上年提高31.54%，每股社会贡献值1.398元，较上年增加38.14%。（见下表）

	2011年	较上年
每股社会贡献值	1.398元/股	38.14%
其中：基本每股收益	0.317元/股	31.54%
+公司年内为国家创造的税收	0.389元/股	113.74%
+向员工支付的工资	0.433元/股	16.40%
+向银行等债权人给付的借款利息	0.258元/股	13.16%
+对外捐赠额等在其他利益相关者创造的价值额	0.001元/股	0
-公司因环境污染等造成的其他社会成本	0.000元/股	0

特别说明：上述“对外捐赠额等在其他利益相关者创造的价值额”仅包含对外捐赠1项。

7.1 品种结构优化和升级

7.1.1 不锈钢产量突破300万吨

报告期内，公司逆势而上，不锈钢产量达到302万吨，实现了公司“十一五”技术改造达产达效的标志性目标，实现了公司的庄严承诺，进一步提升了公司在全球不锈钢产业的影响力，对公司的长远发展将产生深远影响。

7.1.2 三大品种结构调整项目产品成功投放市场

报告期内，不锈钢管、不锈钢精密带钢和特种型材径锻机三大项目陆续投产，一批高精尖产品投放市场，为国民经济提供了重要支撑。

——不锈钢无缝钢管：开发成功ITER项目用不锈U型、L型、W型钢及外方内圆管，攻克了国际性难题；成功研发不锈H型钢及无缝方管应用于第三代核电AP1000；超(超)临界锅炉过热器、再热器用管坯和无缝钢管通过中国机械联合会和国内锅炉龙头企业的认证。

——不锈钢精带：开发成功不锈钢焊带系列产品，应用于加氢反应器、核电等压力容器制造，替代进口；药芯焊丝专用带钢、电子产品用精密带钢进入知名

企业；高碳马氏体精密带钢实现系列化。

——特种型材径锻机：成功开发无磁钻铤用钢、不锈钢叶片钢等一大批高端特殊领域新产品，产品批量进入模具、工程机械、轴承、煤机、铁路、注塑机等高端应用领域，有效替代了进口。

7.1.3 高端和特色产品开发生产实现新突破

公司将市场和产品发展定位于国家重点工程和重点行业，定位于有发展前景和竞争实力的知名厂家，依托新装备、新工艺、新技术优势，产销研紧密协同，与大专院校、科研院所、行业协会和客户共拓市场，形成系列化的特色和高端产品，助力中国制造。

不锈钢：

不锈钢特色和高端产品批量进入国内外知名企业和重点领域，有效替代了进口。双相钢、超纯铁素体、耐热钢、造币钢、集装箱用不锈钢、排气系统用不锈钢、水槽用不锈钢、铁路车辆用不锈钢市场占有率继续保持国内领先地位。（见下表）

品 种（规 格）	主要应用领域	销量同比增长(%)	市场占有率(%)
400系列不锈钢	石油化工、汽车、机械设备、零配件冲压、医疗器械、建筑装饰、厨房设备、电子、钟表、通讯、太阳能、航空航天等	8.3	45
双相不锈钢	石油、化工、水利、真空制盐、烟气脱硫、化学品船制造等	55.3	67
耐热不锈钢	化工、冶金加热炉、电站锅炉、节能环保设备等	48.3	83
宽度≥1500mm不锈钢冷板	铁路、汽车、桥梁、集装箱、环保设备、核电、造船、石油、化工等	28.2	80
资源节约型高性能超纯铁素体不锈钢	电力、食品加工、家电、制品、车辆部件、高压容器、环形加热炉、流化床锅炉等	12.3	70

报告期内，公司对太钢天津不锈钢公司实施增资控股，形成年产 40 万吨冷轧不锈钢板的能力，成为公司重要的不锈钢沿海制造基地和出口基地，推动了

公司不锈钢生产由内陆向沿海地区、由国内向海外的辐射，提升了国际竞争力。

冷轧硅钢：

无取向冷轧硅钢“双高”（高牌号、高磁感）产品销量比上年度增长30%，产品实物质量国内领先，高牌号冷轧硅钢国内市场占有率连续4年保持第一。报告期内，高牌号无取向冷轧硅钢获中国钢铁工业协会“市场开拓奖”。

——在国内率先成功开发厚涂层高牌号冷轧硅钢，进入核电、火电领域。国内重点工程中已有7台百万千瓦核电机组采用了公司厚涂层高牌号冷轧硅钢产品，公司成为厚涂层产品供应量最大的企业。

——成功突破环保涂层设计及制造关键技术，成功开发高性能环保涂层，实现了工业化试用。

——高效冷轧硅钢产品进入高效压缩机等行业。

碳素钢：

——在铁路行业，大秦铁路运煤专线牵引机车的车轴钢100%由公司生产；开发铁路货车车厢焊接用钢，实现了铁路用钢产品系列化。车轴钢销量国内市场占有率保持在90%以上。

——在汽车行业，加快开发600MPa以上高强汽车用钢，形成了大梁、车厢、桥壳、轴管、车轮、离合器摩擦片等系列高强钢；高强度汽车大梁钢市场占有率继续保持国内第一。

——在石油石化行业，成功开发高强容器板并进入石油储罐行业；液化天然气储罐用钢替代进口，批量用于国家重点工程；高等级管线钢卷板销量增长55%，实现同类产品市场占有率全国第一。

——在工程机械行业，成功开发混凝土泵车高强钢、挖掘机高表面用钢、混凝土搅拌罐用高强钢、煤矿液压支架用高强钢等新品种，实现了工程机械用钢产品系列组合。成功开发超高强锯片用高碳热轧卷板和高强焊接用钢，替代进口。高强热轧卷板销量600MPa以上高级别产品国内市场占有率第一；高强度工程机械用钢销量增长51%，继续保持国内领先地位。

——在电力行业，公司成为国家特高压智能电网用钢合格供应商。

——在航空航天领域，“天宫一号”目标飞行器和“神舟八号”飞船的关键部位，均使用了公司的电磁纯铁及不锈钢冷、热轧产品。

7.1.4 新产品新工艺研发

公司的价值和成长在于新产品的不断推出。公司围绕新产品和替代产品，开展工艺技术研发，创造价值能力显著提高。

报告期内，公司钛复合板应用于电厂脱硫装置；高碳马氏体钢成功进入国内知名刀剪企业；研发的超级奥氏体不锈钢、镍基合金应用于脱硫脱硝和太阳能多晶硅项目；突破高钼超级奥氏体不锈钢连铸、热轧及酸洗关键制造技术，不锈钢中卷板批量应用于石化、脱硫脱硝、三代核电项目；开发254SMO中板应用于石油、化工、海水淡化等领域；耐蚀合金开发实现了零的突破，耐蚀合金800系列中厚板应用于石油化工行业；开发028合金无缝钢管用于油气开采领域；690棒材用于核电制造领域。

【第三代汽车钢在公司成功进行工业化试验】

随着汽车轻量化和安全性要求的不断提高，汽车用钢开始向高强度的方向发展。2007年，美国提出并启动了第三代汽车钢研发项目，但仅限于实验室的研究。报告期内，公司与中国钢研科技集团合作开发出拥有自主知识产权的、世界首创的第三代汽车用钢热轧卷板和冷轧钢板，并成功实现了工业化试制，确立了公司国内高强热轧卷板第一品牌地位。

【公司高强度助力日本核泄漏事故救援工作】

报告期内，中国三一重工集团62米臂长泵车驰援日本，用于福岛核电站1、4号机组注水降温。该泵车车架、支腿、转台及臂架等关键部位用材80%采用的是公司生产的高强钢，为遏制核泄漏事故发挥了积极作用。

7.2 技术创新

坚持面向现场，面向市场，以培育具有长期竞争力的拳头产品为目标，深化产、销、研协同，持续实施产品结构的优化升级，加快推进独有和领先的战略产

品开发，推动产品向特色化和高端化发展。

7.2.1 创新体系建设

积极融入国家技术创新体系，通过加大科技投入、营造创新文化、创新激励机制、建设创新平台，激发了创新活力。技术创新成为公司发展的引擎和内生动力。

继续实施SBU（战略经营单位）机制，围绕重点品种开发，推进产销研联合攻关；围绕重大工艺技术和质量问题，推行课题首席负责人公开竞聘、命题承包、按效索酬等。报告期内，SBU重点产品开发量比上年度增长26%。

报告期内，公司技术中心在全国729家国家认定企业技术中心中继续保持第二位，冶金行业再次排名第一位。

报告期内，公司被认定为全国首批55家“国家技术创新示范企业”之一，成为唯一入选的冶金企业。公司通过国家高新技术企业复评审，再次被认定为高新技术企业。

7.2.2 创新文化建设

积极营造“鼓励创新、宽容失败”的创新文化，开通科技人员成长成才渠道。报告期内，公司召开一年一度的科技质量工作会议，对重点产品SBU、炉料结构优化SBU、质量先进单位、质量——成本最佳操作者和管理者、工艺优化质量改进项目、优秀六西格玛改进项目、省部级以上科技成果、专利和优秀科技人员进行了表彰。

7.2.3 创新平台建设

报告期内，公司国际一流的中间试验基地投入运行，在不锈钢、硅钢、普钢扁平材冶炼、浇注、轧制、热处理等领域为新工艺、新品种开发提供大量基础实验数据，大幅度降低新品开发成本，缩短新品研发周期，为公司技术研发水平和自主创新能力的提升提供了支持。

加强实验室能力建设。报告期内，技术中心建立了疲劳、深冲、抛光、磨损、

冲片等应用技术实验室，通过应用技术研究，提供产品的延伸加工和配套服务，为客户提供全面解决方案的能力得到加强。

包括研发在内的科技活动费用占营业额的比例保持在5%左右。

7.2.4 知识管理

实施公司技术创新管理信息化平台建设项目（TIMS），构建起集科研课题管理、知识管理、专家管理和科研评审管理于一体的信息化平台，实现了对关键业务数据的系统分析和深度挖掘，成为实现科研创新高效管理、工艺操作标准化和智能化、知识积累和成果共享、规程管控和技术保密的重要手段。

7.2.5 知识产权管理

根据新修订的《中华人民共和国专利法实施细则》，完成公司专利、专有技术管理标准修订，构建知识产权信息化管理平台，建立有利于技术创新的知识产权管理制度及流程。实施公司知识产权海关保护备案、商标监测、新产品项目开发、专利权出资等工作，有效防范知识产权管理中的法律风险。

通过技术创新评价、政策引导和宣传培训，推进全员技术创新，建立起以专利为主线、具有公司特色的知识产权管理和创新体系。

在第20届全国发明展览会上，公司12项专利获奖，其中金奖3项，银奖5项，铜奖4项。

报告期内，公司受理专利460件，授权专利342件，专利受理量连续五年保持山西省第一。公司获“全国专利系统先进集体”荣誉称号。

项 目	2007 年	2008 年	2009 年	2010 年	2011 年
申请专利（项）	101	180	374	403	460
获得授权专利（项）	18	96	175	357	342
授权专利中发明专利（项）	5	16	29	38	78

7.2.6 技术输出

公司以信息与自动化技术、焦化工程技术、冶金工程技术、节能环保技术为重点，协同推进成套技术的输出，培育新的业态和效益增长点。

报告期内，协助签订工程技术对外总承包合同25项，合同金额4.8亿元；签订对外设计合同14项，合同金额1700余万元。

7.2.7 技术交流

报告期内，公司积极支持和参加中国钢铁工业协会理事（扩大）会议、第四届现代铁素体暨马氏体不锈钢国际会议、第七届中国国际不锈钢大会和上海国际不锈钢展览会、第四届中国金属循环应用国际研讨会、第九届中国炼焦技术及焦炭市场国际大会等业内重要活动，扩大交流和合作，推动行业技术进步。

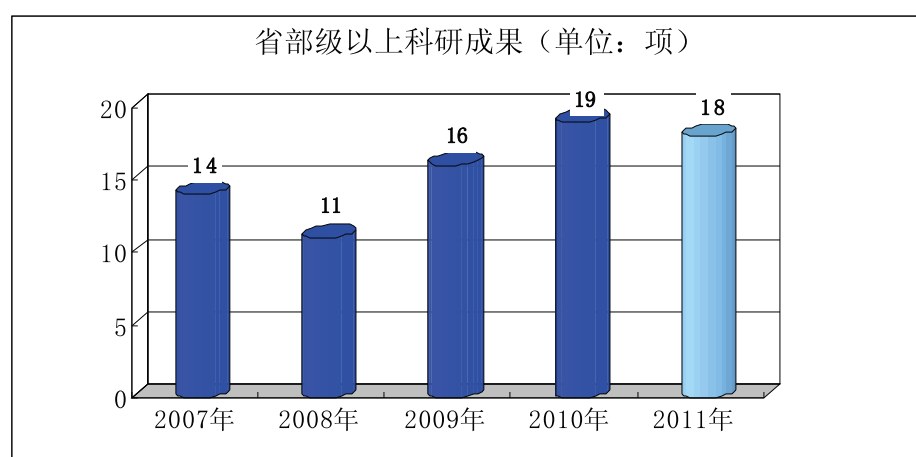
6月8日，2011年全国宣贯《卓越绩效评价准则》国家标准交流会在公司召开。中国质量协会领导和专家出席会议。公司介绍了推进卓越绩效模式的经验。会议认为，公司作为实施卓越绩效管理模式的优秀企业，充分运用卓越绩效评价准则，持续推进技术革新、管理创新，大力实施自主品牌发展战略，竞争力显著增强，成功经验值得借鉴和学习。

6月28-30日，由中国金属学会、河北省冶金学会主办，公司协办的全国烧结烟气脱硫技术交流会在公司召开。全国30多家钢铁企业，相关环保、能源以及科研院所等单位代表200多人参加会议，并就烧结烟气脱硫工艺技术进行了深入交流。公司在会上作了“450平方米烧结机烟气脱硫脱硝工艺特点及应用情况”的主题报告，引起广泛关注。与会代表还参观了公司450平方米烧结机脱硫脱硝装置。

11月23日，中国工程机械工业协会四届三次理事会暨第十届中国工程机械发展高层论坛在公司举行。国务院国资委行业协会办公室、中国工程机械工业协会及各相关企业参加了论坛，交流了经验，拓展了视野，扩大了工程机械行业与钢铁行业间的交流和沟通。

7.2.8 创新成果

报告期内，公司18个项目通过省级科技成果鉴定。其中，参与开发的《提高国产铁精矿质量促进高炉炼铁节能降耗增效理论与生产实践》成果获国家科学技术进步二等奖，1项成果获中国机械工业科学技术一等奖，《LNG储罐用超低温06Ni9钢的研发与生产技术创新》等5项成果获冶金科学技术奖，11项成果获山西省科技进步奖。



报告期内，公司获“‘十一五’国家科技计划执行‘优秀团队奖’”。公司3个项目获“十二五”国家科技计划材料领域项目支持，4个项目获山西省重大产业技术创新专项支持，1个项目获太原市2011年重大产业创新发展专项支持。获得政府资助5000余万元。

【公司与宝钛股份共设合资公司】

报告期内，公司与宝鸡钛业股份有限公司（简称“宝钛股份”）共设合资公司，在开发黑色及有色金属矿产资源，钛、不锈钢、镍等产品生产合作及高新材料研发等方面深化合作，成为山西省新材料的重要成长型业务板块。

7.3 品质管理

公司将质量作为影响形象、竞争力、效益的最重要因素，开展全方位的标准体系建设，强化以用户需求为导向、具有国际水平的内控标准体系，质量技术指标明显进步，重点品种实物质量稳步提升。

7.3.1 管理体系建设

以贯彻ISO9001质量体系为基础，以“四化”（流程标准化、规程标准化、工艺条件标准化、岗位操作标准化）为主线，持续强化质量意识，通过质保体系专项审核、工艺管理和过程评价，确保质量管理体系的有效、稳定运行。

加强工艺规程标准化管理，修订实施《公司工艺技术操作规程管理制度》，加强对工艺规程的标准化管理，确保了产品质量稳定受控。

7.3.2 产品和质量体系认证

建设具有国际水平的产品标准体系。按照美国ASME标准建立核电用钢质量保证体系，并通过认证；制定《特种行业用钢管理制度》、《特种行业用钢产品目录》，系统梳理涉及特种行业用钢的原辅材料标准和产品标准；建立起系统的企业牌号命名体系和质保书化学成分修约、比对系统，实现了标准的系统管理。

持续开展体系和产品认证。双相及耐热不锈钢通过壳牌、阿曼石油公司(PDO)和TUV418产品认证；完成双相钢VD418认证，成为国内首家获得认证和具备出口欧洲资质的企业；通过ASME标准体系认证和不锈钢产品JIS认证；汽车排气系统用不锈钢纳入丰田全球采购体系。公司取得中石油一级采购物资供应商证书，并通过了TuV认证；超（超）临界电站锅炉用大口径P91管坯各项指标满足美国ASME SA355技术要求；超（超）临界锅炉过热器、再热器用管坯和无缝钢管通过中国机械工业联合会、哈锅、东锅认证。双相不锈钢和石油管线钢通过壳牌公司质量管理体系现场审核，成为其合格供应商。承压设备用不锈钢钢板和钢带特种设备制造许可证增项认证，通过了境外牌号用于锅炉压力容器制造的技术评审，低温压力容器用3.5%Ni、5%Ni通过了容标委指定检验机构的所有测试。完成中、美、英等船级社船板换证认可。

7.3.3 六西格玛改进和质量提升

建立包括MBB（全流程攻关团队）、CBB（公司级质量改进命题承包项目）、PBB（跨流程六西格玛改进项目）、FBB（厂级六西格玛改进项目）、QGB（基层质量改进小组）的多层次六西格玛改进组织体系，全方位提升质量绩效水平。

持续开展“质量-成本最佳操作者/管理者”评选活动。报告期内，45名员工被评为“质量-成本最佳操作者/管理者”。

报告期内，不锈钢、碳钢废品率分别比上年下降0.156个百分点和0.046个百分点。304和430不锈钢冷板表面优级品率分别比上年提高5.46个百分点和9.33个百分点。

报告期内，公司获“全国质量工作先进单位”和“全国六西格玛管理持续推进先进企业”称号。“提升企业管理水平和经营绩效的六西格玛方法创新”获中国质量协会质量技术奖二等奖。

报告期内，锅炉和压力容器用钢板、流体输送用不锈钢焊接钢管获得全国冶金产品实物质量金杯奖。

高压无缝气瓶用钢坯、冷轧晶粒无取向磁性钢带、流体输送用不锈钢无缝钢管、流体输送用不锈钢焊接钢管获全国品质卓越产品奖。

报告期内，公司开展了以“质量示品行·质量显尊严·给力好质量”为主题的“质量月”和“质量绩效提升季”活动。通过质量宣传教育、质量改善提案征集等活动，进一步强化了全员“质量兴企”观念，提升了质量意识和能力，质量水平显著提高。

4月9日，由中国质量协会、中华全国总工会在北京钓鱼台国宾馆联合举行第四届“中国杰出质量人（全国质量奖个人奖）”颁奖典礼仪式，公司董事长李晓波当选“中国杰出质量人”。

7.4 精益管理

7.4.1 管理创新

按照“瞄准一流、对标找差、实施赶超”的方针和“找准差距、分析原因、明确目标、制定措施、狠抓落实”五个步骤，完善对标指标体系，全面、全员、全过程对标，提升企业经营绩效和综合竞争力。

7.4.2 精益生产

以加强生产计划管理为切入点，以提高运营效率、降低物流成本为主要目标，

持续优化工艺路线和生产组织，大力推进准时制生产，积极实施新的生产模式，有效提高了作业效率。

推进可视化管理。按照“精细化、标准化、可视化”的管理思路，以现场物料管理、设备管理、安全管理、品质管理、生产物流、标准化作业、自主管理为主要内容，完善考评体系，持续深化5S管理。报告期内，完成586项可视化推进项目，现场管理水平有了新的提升。

报告期内，公司焦化厂炼焦作业区、冷轧硅钢厂电气作业区、能源动力总厂深度水处理作业区、物流中心机车检修作业区获中国质量协会颁发的全国五星和四星级作业现场称号。

7.4.3 TPM管理

持续完善以点检定修为主体的TPM管理体系，以优化专业维修体系和健全自主维修体系为推进重点，以规范专职点检员行为和提高自主维护意识+自主维护技能为突破点，以清除六源、可视化管理、改善提案、小组活动、单点课为主要活动形式，完善TPM八大支柱的工作内容，进一步完善了设备管理体系。

加强专职点检员队伍建设。以“精干、高效，责、权、利相统一”为原则，制定点检员分层次管理实施方案，分12期对近500名专职点检员进行《设备点检指导手册》：学习培训。

实施自主改进。结合设备实际运行情况，从设备改进、节约能源、质量提升、管理改善等方面确定设备命题承包项目，全年完成75项。

报告期内，设备故障停机率0.97%、设备修理费用率1.43%。（见下表）

项 目	2007 年	2008 年	2009 年	2010 年	2011 年
设备事故故障率（%）	2.06	1.94	1.64	1.38	0.97
设备修理费用率（%）	2.43	2.42	1.72	1.51	1.43

在中国设备管理协会年会组织的2011年度TPM评比中，公司1项优秀改善提案获“金点子奖”。

7.5 数字太钢

报告期内，公司设立信息化推进委员会，制定并推进“十二五”信息化建设规划，进一步明确了产销一体化、账务集成自动化、编码体系一致化的信息化发展方向、目标、计划和重点建设项目。

报告期内，与国内外一流公司交流，围绕客户关系与电子商务管理、供应链管理、资产管理、人力资源管理、产销质一体化管理、信息基础建设管理、经营绩效管理、能源优化管理等开展系统调研，进一步完善了公司信息化建设规划。

自主研发二级系统模型，优化完善各生产工艺模型，陆续完成了1650m³高炉专家系统、4350m³高炉喷煤闭环控制系统、焦炭质量预测系统、不锈钢LF炉模型系统、新建30座罩式炉二级退火模型系统并投入运行。报告期内，实施200多项流程优化和深度开发项目。

对不锈钢钢管公司、不锈钢精密带钢公司、型材厂径锻机项目ERP、MES、PM系统等重点信息化项目以及拟建信息化项目进行论证，完成了人力资源、项目管理、质量分析等项目信息化实施方案建议书。

报告期内，公司在工信部首批推荐企业“两化”融合发展水平评估中跻身“一流梯队”。

公司在2011年钢铁行业年会上做了“两化”融合典型经验介绍。公司“信息化五层架构研究与应用”成果获山西省科技进步二等奖。

公司获山西省国资委系统“2010年度信息化工作先进集体”称号。

8 环境

8.1 管理方针

严格遵守国家环境保护法律法规，与国际一流钢铁企业对标，实施节能环保全面预算管理，逐级分解落实指标，以科技创新和管理创新为支撑，实现污染防治并持续改善环境，提高能源利用效率，让绿色发展成为公司新的发展方式、新的效益增长点和竞争力。

8.2 目标

“十二五”期间，公司绿色发展达到国内领先、世界一流水平，建设创造价值、富有责任、备受尊重、绿色发展的都市型钢厂，成为全球绿色钢厂的典范。

8.3 管理体系

8.3.1 组织架构

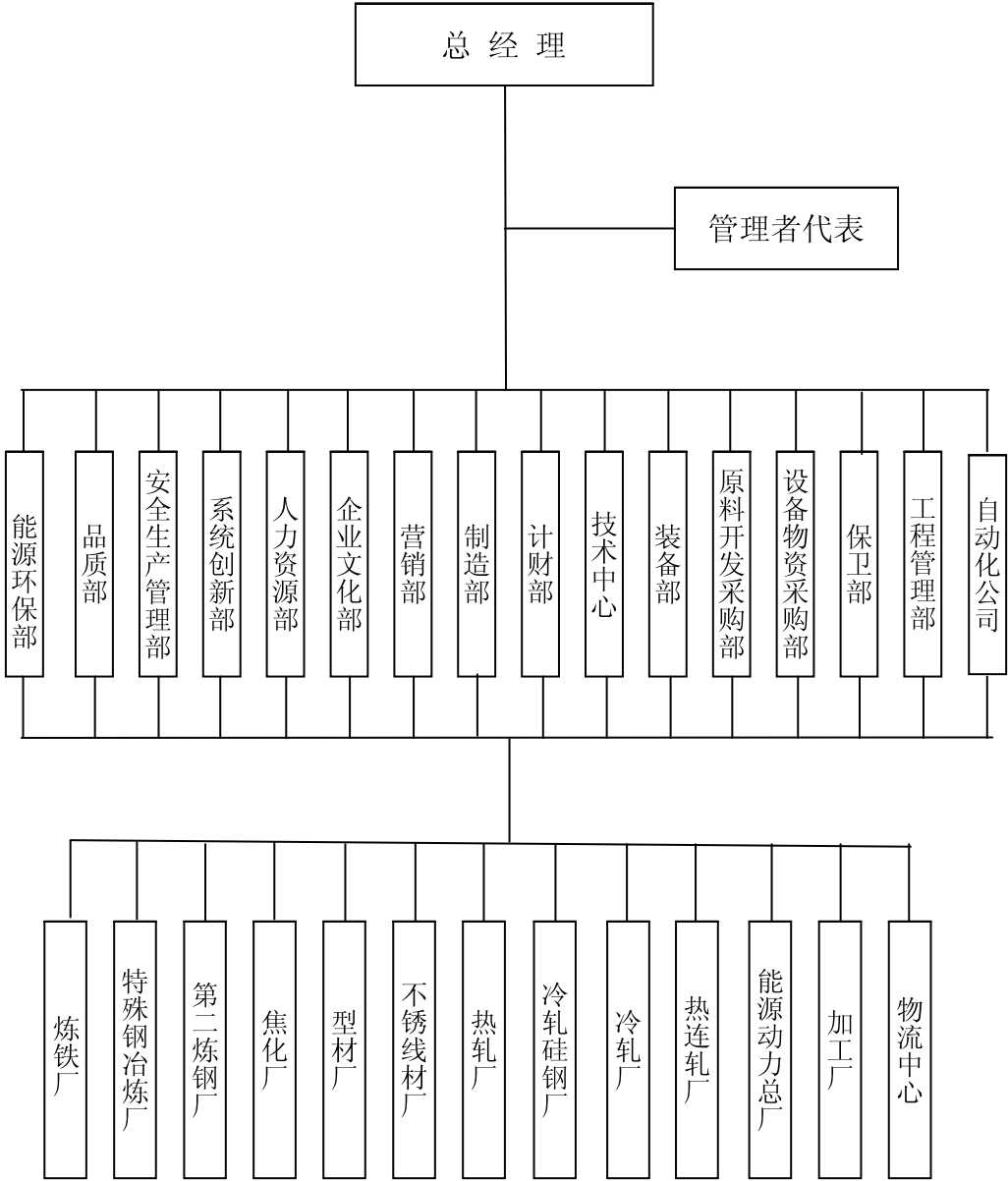
公司设立规划、预算、人力资源委员会，负责审定环境能源总体规划、中长期管理目标和年度重点工作计划；批准环境能源管理方针和管理目标；负责检查考核各级管理者和各生产单元环境能源职责履行情况。

管理者代表受总经理委托，负责推动公司环境能源管理体系的正常有效运行和持续改进，确保公司环境能源管理体系的有效实施和保持，向最高管理者报告环境能源管理体系的业绩和改进的需求，领导内部管理体系审核工作，保持管理体系的有效运行；负责与环境能源管理体系有关事宜的对外联络。

公司能源环保部负责组织制定环境、能源目标、指标和管理方案，确定公司能源管理基准和标杆，开展环境因素、能源因素识别/评价、实施、更新和管理，开展新、扩、改建项目的环境影响评价、节能评估和竣工环保验收，监督工程实施过程中能源、环保法规的执行；负责废水、废气、固体废弃物、噪声排放及“三废”资源综合利用以及能源动力介质、放射源、废弃危险化学品的监督管理，负责推广节能环保新技术和方法。

各单位（部门）负责识别、评价本单位产品和服务中的环境因素、能源因素、重要环境因素和优先控制的能源因素，将公司下达的能源环境指标分解落实到各作业区和岗位，确保完成管理目标。

公司环境、能源管理体系组织机构图



8.3.2 管理体系认证

经总经理批准，公司发布了能源、环境管理体系管理手册和程序文件，主要包括《相关方环境/能源/管理程序》、《环境与能源应急准备与响应管理程序》、《辐射防护管理程序》、《数据分析和持续改进管理程序》、《环境与能源监测与测量管理程序》、《废水废气固体废弃物管理程序》、《环境噪声污染防治管理程序》、《危险化学品管理程序》、《油脂类产品管理程序》等，在全公司开展了体系的宣贯和落实分解工作，实现了体系的完善和可操作性。

报告期内，公司完成了能源管理体系的内审、管理评审、外审，环境管理体系的内审和年度监督审核，并通过了第三方认证。

8.3.3 能源环境监控中心建设

能源环境监控管理系统上线运行，实现了环保数据自动采集、在线监控和环境管理等功能，部分站所实现了远程控制、无人值守，实现了能源管网、能源站所、能耗单元产耗数据的实时在线监视和能源调度多调合一。系统能源统计和能源结算功能进入试运行阶段。

8.3.4 能源环境经济责任制考核

严格执行公司《能源经济责任制》和《环境保护经济责任制》，严格实施能源环保绩效考核。报告期内，用于节能环保奖惩的金额3195万元，增强了各单位和全员节能环保的自觉性和主动性。

8.3.5 社会公众环境监督

公司通过环境监控系统与政府环保部门环境监控平台联网，实现了重点污染源的实时监控数据上传，主动接受政府监督。

公司依托环境监控系统，全过程、全方位开展污染物排放和厂区环境质量自动监测、环境污染事件举报受理等工作，对发现的问题，及时通报并督促责任单位迅速整改。

健全完善企业环境监督员制度，明确了环境监督员的职责，聘任68名各方面代表人士作为公司环境监督员，履行职责，开展工作。

邀请全国和省市各级人大代表、政协委员及专家学者、中外媒体记者、高等院校师生参观公司。报告期内，通过“公众开放日”参观公司的社会各界人士达1.68万人（次）。

【“公众开放日”活动】

4月23日，随着第48批参观者走进公司，公司“公众开放日”接待参观人数突破1万人。公司在渣场公园举行仪式，为11名幸运参观者颁发纪念牌，为“市民看太钢”摄影比赛获奖者颁奖。

【百位市民“环境日”访太钢】

6月3日，太原市环保模范市民、环保好市民、并州环保行记者团及山西省污染减排采访团一行110人参观公司。这是太原市在“世界环境日”之际组织的第三届“百位市民看环保”活动第一站。参观团参观了公司烧结机脱硫脱硝制酸、高炉干法除尘等装置及厂区绿化带，亲身感受了公司环境的巨大变化。

8.3.6 环境安全建设

对公司能源动力介质生产、输送、贮存、调配和使用各环节进行检查，整改130项问题；对焦油库区和氨站专项整治，整改12项问题，确保了动力介质运行安全和环境安全。

修订完善公司突发环境事件应急预案和动力介质应急预案，组织开展了焦油库区、轧钢系统酸泄漏等应急演练。

加强对放射性同位素与射线装置辐射防护的管理，保障辐射岗位人员与公众的健康与安全。报告期内，57人参加辐射上岗资质培训并100%培训合格。

按照国家《危险废物名录》和太原市环保局有关危险废物管理的规定，对废矿物油、焦油渣等废弃物进行了全面鉴别，实现了100%无害化处置。

8.4 环境行动计划

公司继续强化“1124”绿色发展模式（树立一个理念——钢厂与城市是和谐发展的“共同体”；确立一个目标——建设冶金行业节能减排和循环经济的示范

工厂；依靠“两个创新”——技术创新和管理创新；拓展“四大功能”——产品制造、能源转换、废弃物消纳处理、绿化美化），加速实施绿色发展战略，提高绿色发展水平。

8.4.1 倡导绿色，传播绿色

公司通过多种形式，普及绿色发展知识，推广绿色发展成果。

2月21日，中国钢铁工业协会第四次会员大会在北京召开。公司董事长李晓波在会上介绍了公司绿色发展的实践及成果。

6月3日-5日，公司开展了纪念“6.5”世界环境日系列活动。《太钢日报》刊发纪念世界环境日专版；公司举行“6.5”环保工作会议；在公司厂区主要路段发放环保宣传手册；公司19个单位推出环保宣传展板，在公司和社区巡回展出。

9月26日-28日，第六届中国中部投资贸易博览会在太原举办。公司作为中部地区唯一的钢铁企业举办了节能减排安全生产专区展览，展示了公司节能减排循环经济的最新成果。

在第六届中国中部博览会主题高峰论坛和“低碳经济技术投资论坛”上，公司董事长李晓波作为唯一的企业代表发表了主题演讲，明确提出，公司绿色发展不仅要在国内领先，还要在世界领先，“十二五”期间，成为全球绿色钢厂典范。

8.4.2 开发和推广绿色产品

公司致力于成为绿色产品制造应用的示范者和推广者。报告期内，公司进一步扩大了不锈钢双相钢、耐热钢、汽车排气系统用钢、铁路车辆用钢和高牌号无取向冷轧硅钢以及车轴钢、高强汽车系列用钢、液化天然气储罐用钢、高等级管线钢、高强度工程机械系列用钢等品种的系列化和生产的批量化，高效、节能、长寿型产品集群不断发展壮大。这些高效钢材的应用，每年可减排二氧化碳300万吨以上。

8.4.3 节约和利用资源

公司发挥科技创新的优势，通过开展工艺和炉料对标，开发新工艺新技术，持续优化炉料结构，节约宝贵资源。报告期内，廉价镍资源使用量比上年提高21%，

节约镍资源价值4.82亿元；400系列扩大生产和新品开发，节约镍资源价值2.56亿元。

建设绿色物流。通过优化作业流程，大幅度减少了原料进厂——厂内倒搬——产品发运的物流环节；通过港口合理布货、调整运输方式、提高静载重等，提高铁路运输效率，减少长距离汽车运输量。报告期末，吨钢物流倒搬费用降低6.7%，全年节约物流费用2.69亿元。

8.4.4 固态废弃物循环经济产业链建设

加快建设完整的以钢渣为主的固态废弃物循环经济产业链，已建成的不锈钢渣处理线、普通钢渣处理线和高炉渣超细粉生产线高效稳定运行，固废资源综合利用率稳步提高。

全球第一套全功能冶金除尘灰资源化系统在公司建成投产。该系统包括两条制砖生产线和三座富氧竖炉，可同时处理不锈钢和碳钢除尘灰，不锈钢除尘灰冶炼工艺技术国际首创。年处理冶金除尘灰48万吨、回收金属32万吨，相当于开发一座年产200万吨铁矿石的矿山。

自主研发、设计、建设的年处理能力60万吨的碳钢渣处理线投产，钢渣综合利用水平进一步提高。

高炉渣超细粉生产线二期工程加紧推进。工程完成后，可形成年产200万吨成品超细粉的能力，年减少水泥行业250万吨原矿资源用量，折合每年减排温室气体200万吨。

与美国哈斯科公司共同出资设立的太钢哈斯科科技有限公司揭牌，钢渣综合利用项目开工。项目一期主要建设不锈钢尾渣湿选处理、不锈钢尾渣干燥与肥料制造、碳钢尾渣破碎与超细粉、钢渣路基材料、炼钢辅料等5条生产线，形成不锈钢废钢、钢渣肥料、水泥熟料掺合料、钢渣路基料、钢渣超细粉、炼钢辅料等系列产品。这是全球技术最先进的钢渣综合利用环保项目和中国第一个钢渣肥料制造项目。项目建成后，将使不锈钢尾渣变废为宝，实现钢渣零排放，对于行业钢渣循环利用起到引领作用。

8.4.5 液态废弃物循环经济产业链建设

为节约宝贵的水资源，公司持续优化用水结构，提高循环水串级使用、废水分质处理效率。适应“十二五”重点项目建设，公司提出，所有新项目要剔除新增加用水量，确保水消耗总量持续、明显下降。

公司进一步加大节水减排力度，焦化酚氰水生化处理、膜法水处理、中水深度处理、生活污水处理、废酸再生等设施高效运行。其中，城市生活污水处理系统回收利用污水1885万吨，减排城市COD5200吨；回用城市中水420万吨；废酸再生系统回收氢氟酸1.2万吨、硝酸1.1万吨、金属氧化粉6700吨，实现了对废混酸100%的回收利用。

为改善公司水系统的水质，公司投资改进工序集水池撇油设施和集中污水处理系统气浮装置；开工建设废硫酸钠净化回收工程。

8.4.6 气态循环经济产业链建设

通过加强管理和技术攻关，焦炉干熄焦发电、焦炉煤气脱硫脱氰制酸、烧结烟气脱硫脱硝制酸、烧结烟气余热回收发电、高炉煤气余压发电、高炉煤气联合循环发电、饱和蒸汽发电等设施高效稳定运行，污染物排放量明显下降。

实施焦炉出焦、炼铁翻车机、鱼雷罐、炼钢工序铁水预处理以及竖炉制砖等除尘系统建设和优化项目，烟粉尘排放量进一步下降。

报告期内，公司30万立方米高炉煤气柜竣工投产，提高了煤气的缓冲调节能力，每年可减少高炉煤气放散折合标煤5800吨。

公司2×300MW热电联产机组效能得到充分发挥，是山西省内运行效率最高、节能环保效果最好的机组。

报告期内，公司二次能源年回收量比上年提高3%，其中余热余压年发电量比上年提高2%。高炉煤气放散率创行业最好水平。

8.4.7 节能环保新工艺新技术推广

公司积极向国家申报清洁生产示范项目。在申报的7项清洁生产示范项目中，

焦炉煤气脱硫脱氰、烧结机烟气脱硫脱硝制酸和城市生活污水处理3个项目为推广示范项目；7.63m焦炉配套煤调湿、混酸再生等4个为应用示范项目。7.63m焦炉配套煤调湿工程和混酸再生项目已经通过专家组审核上报。

8.4.8 环境保护投入

报告期内，公司完成节能环保投资3.83亿元。

8.4.9 园林化工厂建设

报告期内，公司继续推进环境绿化，主厂区绿化覆盖率为39.65%。

8.5 环境绩效

公司节能环保各项指标均达到和优于国家规定标准，关键指标达到国际领先水平。

8.5.1 主要原辅料、能源消耗

资源类型	单 位	消耗量
铁矿石成品矿	万 吨	1040
煤	万 吨	708
合金	万 吨	170
废钢	万 吨	84
电	亿 度	51
新水	万 吨	1783
天然气	万 GJ	650

8.5.2 能源环境绩效

项 目	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年
吨钢综合能耗 (kgce)	572	564	559	554	542
吨钢新水消耗 (m ³)	4.16	3.27	2.25	1.91	1.80

报告期内，公司吨钢综合能耗比上年下降2.17%，吨钢新水消耗比上年下降5.76%。工业水循环利用率达到98%。

8.5.3 污染物排放指标

项 目	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年
吨钢烟粉尘排放量（kg）	0.61	0.55	0.49	0.44	0.42
吨钢化学需氧量排放量（kg）	0.04	0.033	0.030	0.030	0.030
吨钢二氧化硫排放量（kg）	1.93	1.4	1.07	0.82	0.572

报告期内，公司吨钢烟粉尘排放量、二氧化硫排放量分别比上年下降4.55%、30.24%。吨钢氮氧化物排放量为1.659千克，吨钢氨氮排放量为0.008千克，分别比上年下降10.23%和11.11%。

8.5.4 副产品综合利用指标

报告期内公司各类固体次再生资源产生量（见下表）

项 目	工业固废	高炉渣	钢渣	含铁尘泥
产生量（万吨）	18.25	235.44	212.09	49.25

报告期内公司次再生资源综合利用指标水平（见下表）

项 目	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年
综合利用率（%）	92.09	90.79	92.17	92.2	92.55
返回生产利用率（%）	10.66	12.3	19.81	22.1	23.2
危险废物安全处置率（%）	100	100	100	100	100

8.5.5 环境事件

公司建立起高于政府规定标准的环境监控考评体系。报告期内，未发生严重环境污染事故和公共环境事件。

8.5.6 政府和社会认可

报告期内，公司生活污水处理、废硫酸钠净化回收、轧钢含油废水处理和发电脱硫石膏处理等社会效益显著的项目获政府环保专项资金支持；高炉煤气蒸汽联合循环发电、能源环境监控中心、烧结烟气余热回收发电等节能项目获国家和山西省节能专项奖励资金支持。

报告期内，公司通过山西省政府2010年和“十一五”期间节能目标验收。

公司获2010年“山西省节能突出贡献企业特别奖”、山西省“十一五”行业十大能效“领跑者”、山西省“十一五”实施“蓝天碧水工程”先进企业等荣誉。

报告期内，公司获得“中国钢铁工业清洁生产环境友好企业”称号。

公司《创建与城市程度共生的绿色钢铁企业》获2011年冶金企业管理现代化创新成果二等奖。

报告期内，在中国环境报理事会年会上，公司获“2010年度绿色企业管理奖。”

在中国环境报社举办的“中国制造——绿色影像全纪录，中国优秀企业节能减排成果摄影展”上，公司获“最美环保企业奖”和“中国优秀节能减排企业奖”。

9 社 会

公司树立和实践社会公民的理念，将为社会创造价值作为基本的追求，始终坚持正确认识和处理公司与政府、投资者、员工、客户、供应商、社区及非政府组织的关系，将公司成长与促进社会和谐融为一体，实现公司的可持续发展。

9.1 政 府

公司坚持依法治企、诚信为本，推进诚信经营，赢得了各级政府和社会各界的广泛尊重。

公司通过多种渠道与各级政府加强联系和沟通，确保各项决策和经营活动符合政府的法律法规和政策指引。

公司在结构调整、产业升级、项目建设、投融资等方面积极提出建议，供各级政府决策参考。

公司积极响应政府社会公益活动等号召，并发挥表率作用。

公司始终重视与金融机构的长远合作。公司与大中型银行签订了整体授信协议，保障了融资渠道和融资额度。公司在中国工商银行、中国银行等继续保持AAA级信用等级。

报告期内，公司获“中国最诚信企业”、“全国文明诚信示范单位”和“山西省信用示范企业”荣誉。

报告期内，中共中央政治局委员、国务院副总理张德江，国家发改委、中国工业经济联合会、环保部华北督查中心、国家污染减排核查组、国家统计局能源司等领导和专家以及省市领导到公司考察，对公司在品种开发、节能减排、循环经济、和谐企业建设等方面取得的成绩给予高度评价。

报告期内，公司依法上交国家各种税费22.14亿元，比上年增加113.29%。公司获山西省“十一五”期间税收贡献奖。

9.2 员 工

公司坚持以人为本，保障员工合法权益，关注员工全面发展，让员工共享公司发展成果。

9.2.1 人力资源状况

报告期末，公司在岗员工21929人，其中管理人员2744人，专业技术人员1188人，操作人员17997人。

男性员工18503人。女性员工3426人，占在岗员工总数的15.62%。

女性管理者占管理者总数比例为23.80%。

少数民族员工130人，占员工总数0.59%。

报告期内，在岗员工年龄结构（见下表）

	30 岁以下	31-40 岁	41-50 岁	50 岁以上	总 计
人 数（人）	2849	9292	8957	831	21929
比 例（%）	13.0	42.4	40.8	3.8	100

报告期内，在岗员工知识结构（见下表）

	中专及以下	大 专	大学及以上	总 计
人数（人）	12888	5644	3397	21929
比例（%）	58.8	25.7	15.5	100

报告期末，公司拥有高级职称员工387人，中级职称员工1876人。高级操作工及以上员工5829人。

2011年流动员工35人，员工流动率0.16%。公司高度关注辞职员工，并注重改进员工管理。对辞职员工中的涉密人员以及公司出资培训且与公司签有培训协议的人员执行《保密协议书》和《培训协议》。

9.2.2 员工安全与健康

公司继续落实“珍爱生命、我要安全”的理念，按照“落实国家法律法规，认真履行安全责任，营造严格管理氛围，关注过程安全管控，追求卓越安全绩效”的安全工作思路，落实“严”、“实”、“精”、“防”安全工作要求，拓展工作方法，创新工作机制，优化工作流程，实施管理对标，安全管控能力进一步提升。

9.2.2.1 安全生产管理体系建设

公司设立安全生产委员会及办公室，坚持每季度召开安委会和安全专业人员会议，分析查找问题，落实安全工作措施。

坚持公司领导和专业部门服务基层的现场安全办公机制，通过现场检查、调研，与岗位员工对话、专业指导，督促和帮助二级单位及时发现和解决问题。

根据国发〔2010〕23号文件和省市有关法律法规的新要求，公司修订了《安全生产责任制》，完善了“一岗双责”安全责任体系，安全生产管理机构和人员得到加强；建立起安全专业人员、安全内训师、体系内审员、安全专家、安全文化建设五支安全专业团队。

修订完成公司《外协安全管理办法》和《安全培训教育制度》，加大外协队伍安全准入和强化外协队伍退出等机制建设，确保了外协队伍的安全生产。

修订完成《安全评价办法》、《安全审计办法》，将400多项法律法规（标准）条款转化为10000余条安全评价和审计标准。报告期内，评价、审计36单位次，促进了安全责任的落实。

开展安全生产标准化企业创建活动，把安全生产标准化融入到“五星级班组”评比活动中，制定相应的激励机制，形成了以班组为单位、全员参与的安全生产标准化创建活动机制。报告期内，公司确定的11个单位均通过国家和省市组织的评审验收。

公司将日常安全管理工作纳入职业健康安全管理体系，组织开展内审和外审工作，制定了职业健康安全管理体系审核认证证书。

报告期内，公司安全投入共计31432万元。

9.2.2.2 安全教育培训

以“安全生产月”活动为契机，按照“提升安全意识、普及安全知识、营造安全氛围”总体思路，利用媒体、网络、手机短信、安全展板和公共场所张贴安全提示等，普及宣传安全生产理念和知识。

开展多种形式的安全互动交流，录播、收看“共建平安太钢——太钢，我们的家园”主题访谈节目；针对发生的安全生产事故，制作“钢城纵深行”电视节目7期，员工安全意识和能力进一步提高。

报告期内，公司共组织安全培训班100期、3850人次。组织特殊工种资质培训105期、6104人次。岗位作业人员安全知识培训率达到100%；各级管理人员安全资格证书齐全有效，特种作业人员持证上岗率100%。

9.2.2.3 隐患治理

扎实推进安全专项整治。公司专项整治组开展了基础安全生产条件和安全防护装置设施认定，以安全设施、防火防爆、危险有害因素、特种设备设施、安全连锁、现场环境等单元为重点，对8个单位开展了认定工作，累计排查5800多个部位，不符合分类1141多项，均纳入整改计划，报告期内整改810项；开展工业燃气系统专项安全检查，177项不符合项100%整改；加强高温熔融液体和炉窑、容器、起重机械、吊具方面的专业管理，严格规范涉及高温熔融液体的吊运、运输等操作，严防恶性事故。

加大隐患治理力度。报告期内，重大隐患治理率100%，危险源危险度下降4.37%。

报告期内，公司征集员工安全改善提案19531条。

9.2.2.4 职业健康

把职业健康绩效纳入安全生产经济责任制中，强化对职业健康绩效的考核；开展作业场所职业病危害因素网上申报工作，申报率100%，公司及各二级单位均获得备案。

将职业健康有关法律法规、标准、规范等内容纳入岗位作业指导书，采用宣传展版、发放宣传材料、设置固定健康教育宣传栏等，加强职业健康知识培训，员工职业健康培训率达到100%。

公司为职工提供符合国家职业安全卫生标准要求的工作环境和劳动条件，告知职工本岗位作业场所存在的危险、危害因素、防范措施及事故应急处理措施，履行警示义务。

公司执行职业危害告知制度，对于新上岗及换岗的职工，由用人单位在上岗前告知作业场所存在的危险、危害因素、防范措施及事故应急处理措施，把相关项目纳入培训内容。

公司依法依规组织生产，公司工会建立群众监督网，对安全生产情况进行监督和指导。

公司设立违章违制举报信箱和举报电话接受来自职工的监督和检举。同时加强人员行为日常检查和评价，督促职工严格遵守职业健康安全规章制度、《职工生命保障规则》和岗位戒律，对于违反规章制度、《职工生命保障规则》和岗位戒律的相关人员，公司依照有关规定予以了处理。

报告期内，公司运用新工艺、新技术实施职业危害源头治理，员工工作环境进一步改善。开展“安康杯”、“粉尘治理优胜杯”竞赛活动，激发了员工参与职业健康防控的自觉性、主动性。

依法实行职业健康监护制度，建立员工职业健康监护个人档案，上（转）岗前职业健康体检率100%，职业病危害因素监测率100%；在岗期间员工体检率98.27%，离岗体检率100%。

报告期内，粉尘监测2110点次、毒物监测1809点次、噪声监测3064点次、高温监测280点次、放射线监测315点次，粉尘、噪声、高温的合格率分别达到90.84%、96.40%、97.81%，各种毒物和放射线危害的合格率均达到100%。

修订完善各类事故应急救援预案22项，开展各类岗位反事故应急演练、消防应急演练63次，既锻炼了应急救援队伍，又检验了应急预案的有效性。

报告期内，发生人身伤害事故6起/6人。与上年比，事故总量减少1起/1人。千人负伤率0.181‰。

报告期内，公司安全管理控制制度、标准执行率分别为9.025和90.96%，比上年提高0.075和1.96个百分点。

在4月7日召开的“全国安全生产宣传工作会议暨安全文化示范企业创建现场会”上，国家安全生产监督管理总局授予公司不锈钢线材厂“全国安全文化建设示范企业”称号。获得这一荣誉的85家企业中，钢铁企业两家，公司不锈钢线材厂是唯一获此殊荣的轧钢厂。

9.2.3 基本权益

公司坚持以人为本，切实保障员工合法权益。

公司按国家规定足额拨付了工会经费。员工入会率100%。

公司实行三级职代会制度和员工监事制度，坚持平等协商，签订全员集体劳动合同和女工专项集体合同。集体合同覆盖率100%。

公司依法执行《劳动合同管理办法》及其《实施细则》，公司与员工遵循合法、公平、平等自愿、协商一致、诚实信用的原则签订劳动合同，签约率100%。

公司严格遵守《劳动法》和《劳动合同法》，保障员工享有法律所赋予的权利和义务，不存在强迫劳动、使用童工等现象。

公司在招聘、使用、培训、选拔、薪酬、晋升等方面均无对性别、年龄、民族、种族、宗教信仰、身体状况等的歧视政策。

公司重视女工权益保障。签订《女工特殊劳动保护专项集体合同》，合同执行情况在职代会上报告。公司严格执行女工产假、计划生育假期间享受与在岗人员同等待遇（包括岗位工资、绩效工资以及各种津贴、补贴）的特殊劳动保护规定以及女工孕期、产期、哺乳期的劳动时间、岗位变更及其它特殊劳动保护规定。同时，持续改善女工的工作环境和劳动保护条件。

报告期内，在岗女工妇女病参检率95.5%，比上年度提高1.5个百分点。

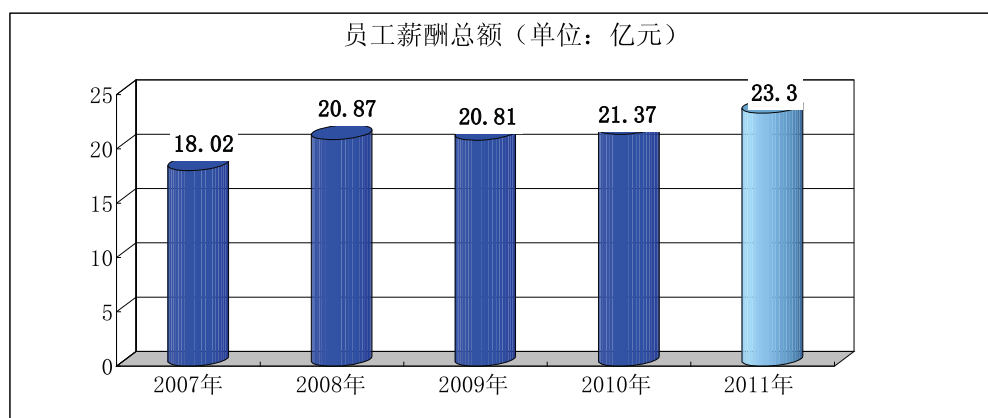
9.2.4 薪酬福利

公司实行经济责任制考核的形式进行分配管理，坚持在效益增长的同时，提高员工的薪酬水平，形成了员工收入与本单位效益、与本人岗位职责及劳动贡献挂钩浮动的动态分配机制。

公司以法定货币（人民币）形式，按时足额支付劳动者薪酬。

报告期内，公司首次将《工资专项集体合同》作为平等协商的重要内容提交职代会审议并签定，以法律的形式确立了公司方和职工方的权力和义务，保证职工工资收入与公司效益的同步增长，进一步巩固了稳定和谐的劳动关系。

报告期内，支付员工薪酬总额23.30亿元，比上年增长9.03%。



注：薪酬总额=工资+奖金+津贴+补贴+职工福利费+社会保险费+住房公积金+工会经费和职工教育经费+因解除劳动关系给予的补偿+职工奖福基金+非货币性福利+其他。

公司依法实行每日8小时工作制，平均每周工作40小时制度。员工加班加点工资严格按照《劳动法》规定支付。员工婚假、丧假、探亲假、计划生育假、产假等休假期间，均依法支付工资。

公司实施最低工资标准，并随太原市最低工资标准的变化进行调整。

公司实行“以岗定薪”、“岗变薪变”的薪酬制度，男性员工与女性员工实现了同岗同薪。因所在岗位不同，男性员工与女性员工薪酬比例为1.3:1。

公司按照国家及省市有关规定，参加太原市养老、医疗、失业、工伤保险社

会统筹及住房公积金，按时足额计提上缴各项保险费。员工参保率100%。

公司依法建立、健全员工享受各项福利待遇的规章制度。公司员工福利费主要用于全员健康体检、职业病防治、职业健康监护管理、工间餐、医疗卫生、疗（休）养、集体福利和困难救济等方面。报告期内，公司支出福利费总额14263.77万元。

9.2.5 成长发展

公司坚持“以人为本”的企业核心价值观，培养造就具有国际水平的管理、技术和操作人员三支队伍，构建起动态、竞争、开放，有利于各类人才快速成长的现代人力资源管理体系。

9.2.5.1 全员培养机制

公司围绕ISO10015培训管理体系，开展多层次、多形式的学习培训，强化各层级人员的岗位技能。

公司高层注重各级管理人员学习提高。报告期内，公司总经理推荐全公司管理人员学习《结果至上》、《十项全能管理》、《阿米巴经营》，开展华罗庚“两法”学习实践活动，提高管理水平。

报告期内，举办培训班679班次，培训员工35300人次，投入培训费用2494万元，比上年增长18.40%。人均培训课时81.3学时，培训满意度92.2%。（见下表）

项 目	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年
培训费用（万元）	1580	1606	1790	2106	2494
培训满意度（%）	89.7	93.4	92.1	92.0	92.2

优化流程和方法，按照培训需求专业归口管理的原则，分类识别和确认培训需求，引入需求主体参与和跟踪效果评估，形成需求—确认—参与—跟踪—评估的培训闭环管理体系。

公司注重新入职大学生的培养，制定了“三年四模块”新入职大学生培养模式，加强新入职大学生团队精神、学习能力、诚实守信等品质的培养，使新大学

生尽快转变为优秀的职业人。

9.2.5.2 搭建高层次人才引进平台

优化和改善技术、管理人员素质结构，管理、专技人员在公司确定的“985”和“211”院校招聘。报告期内，招聘院校毕业生290名，其中博士生10名，硕士生62名。

采取多种方式引进和使用海内外高层次人才，引进山西省“百人计划”人选，与中央“千人计划”成员成功签约。公司被授予山西省首批“海外高层次人才创新创业基地”。

建立培育国际化领军人才的新途径。与全球500强建立战略合作关系，选派优秀人才参加各类培训研修。

报告期内，公司与上海交通大学、美国麻省理工大学签约，选送10名优秀青年参加为期两年半的项目培训，成为国内首个参与“中国全球运营领袖”双硕士学位项目的国有企业。

9.2.5.3 提升员工岗位技能

开展第32届员工标准化操作岗位练兵技术比武活动，15700名员工参加了140个工种的岗位练兵技术比武。报告期内，40名员工通过鉴定获得技师和高级工职业资格证书。其中，技师11名、高级工29名。公司被授予“山西省首批技能人才评价试点企业。”

报告期内，公司员工共提合理化建议31261条、创造的以员工名字命名的公司级优秀操作法60项，公司对8项公司级员工先进操作法、225项合理化建议优秀成果进行了表彰。员工经济技术创新活动创效达到4.2亿元。（见下表）

项 目	2007 年	2008 年	2009 年	2010 年	2011 年
以员工名字命名的优秀操作法(项)	23	41	59	59	60
员工合理化建议（项）	17388	17550	28243	31382	31261

在公司青年员工中深化“导师带徒”活动，青工与技术比武状元、技术能手

等优秀拔尖人才的签约率达到100%；师徒结对110对，签约率100%，出徒率95%以上。

公司分12期对1830名两级管理人员进行了为期一周的封闭式军训。

创建连瑞钢、牛国栋、李志超、郭晓兵、郝俊宇、杨斌6个员工创新工作室，创造的43项创新成果创效1.5亿元。

报告期内，在中国科协会员日暨第十二届中国青年科技奖颁奖大会上，公司不锈钢专家李国平获得“中国青年科技奖”，开创了山西省企业员工获该奖项的先例。

在全国第七届“振兴杯”全国青年职业技能大赛上，自动化公司操作工李小龙荣获工业自动化仪器仪表与装置装配工冠军，这也是山西省参加全国青年技能大赛有史以来获得的最好成绩。

报告期内，公司获全国“十一五”期间社会主义劳动竞赛先进集体荣誉称号。

9.2.6 沟通与交流

公司注重通过各种途径，加强与员工的沟通，了解掌握员工意愿、意见、建议。

围绕公司涉及改革发展稳定的重大问题和员工反映强烈的热点问题，通过召开座谈会、发放征求意见卡、问卷调查、设立意见箱、开通电话（短信邮箱）等多种渠道，收集员工意见和建议1923条。

对职代会各代表团提出的233条意见和建议100%解决或答复。

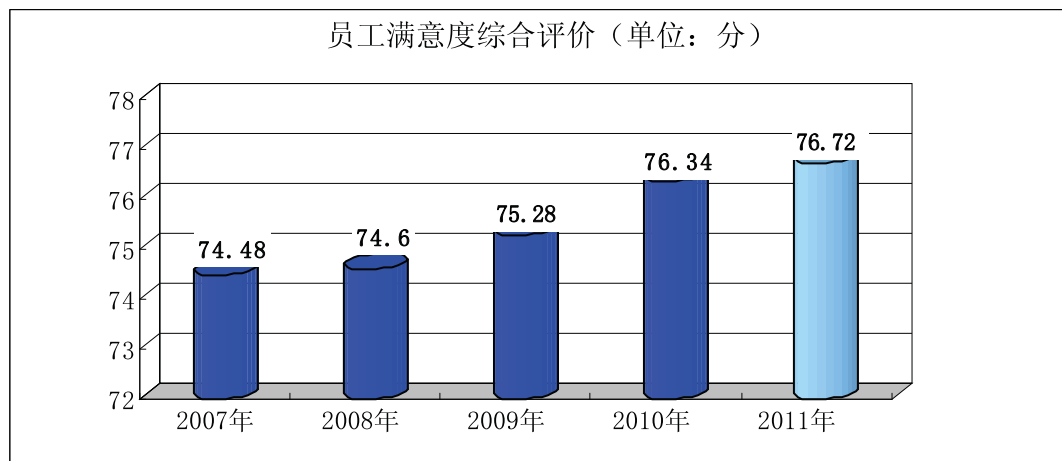
组织员工代表和员工参加了民主评议领导干部活动，评议结果按照规定程序向职工代表和被评议干部进行了反馈。

围绕生产经营的重点工作和员工关心的热点问题，组织开展职工代表巡视162次，巡视中发现的问题和收集的意见均得到妥善解决。

组织8次公司领导干部民主接待日活动，接待来访员工96人次，所反映的问题全部予以答复处理。

公司网络留言平台（在线倾听）答复和处理网民留言6207条。

报告期内，员工满意度综合评价76.72分，比上年提高0.38分。（见下表）



9.2.7 健康管理

公司通过健全员工健康档案、举办健康知识讲座，落实体检、休假制度以及开展多种形式的文体活动，提高员工健康水平。

健全在岗员工职业健康档案，建档率100%。

公司严格按照国家法律和规定，实行员工休假制度。报告期内，员工带薪年假休假率达92.69%，与上年基本持平。因工作需要未能按时休假的员工，根据国家有关规定给予经济补偿。

继续实行全员健康体检制度。报告期内，在岗员工体检率96.1%，比上年略有下降。公司将分析原因并采取措施改进。

安排员工参加省外荣誉休养和省内健康疗养。报告期内，安排804名劳模先进、骨干荣誉休养，安排2623名一线员工健康疗养。

组织开展“迎接新挑战，实现新跨越”主题元旦长跑比赛和“强体魄、鼓干劲、赏红叶、怡心情”金秋赏红叶健身登山活动。

公司成立拔河、羽毛球、乒乓球和篮球四个专业俱乐部，组织开展由二级单

位冠名的体育比赛。

报告期内，公司获全国“全民健身活动先进单位”称号。

9.3 客 户

公司坚持落实“以用户为中心，为用户创造价值，为用户提供优质服务，在用户满意中实现营销增值”的理念和“开拓、拼搏、创新、敏捷”的工作方针，实现了与客户合作共赢。

深化阳光销售。继续完善客户销售信息查询系统，实现了客户订单、交货、发货、结算、资金、质保书等信息的远程查询；打造国内最大的不锈钢现货交易平台，通过网络销售平台竞售产品，搭建起公开、公平、公正的现货资源共享平台；定期为客户提供《公司营销信息》，通过网络邻居发布钢材常用标准，实现了信息资源的共享。

提高服务效率。进一步优化合同管理和生产组织，强化合同评审，推进产销衔接。报告期内，异议平均处理周期比上年缩短0.03天/件，保持行业领先水平；合同兑现率月均同比提高1.04个百分点。

创新营销模式。开展以客户为中心的营销模式创新，实施“技术+营销”战略，以精通产品应用技术的专业技术人员为核心，组建营销队伍，实施技术前移，以技术和营销的一体化助推新产品领域的拓展。报告期内，开展各类培训14次，邀请公司主线厂技术专家授课8次，邀请终端用户授课6次，受培1209（人）次。

加大品牌宣传。公司组团参加了“第九届中国国际核电工业展”、“第七届中国国际不锈钢大会”、“中国专用汽车产业发展国际论坛”、不锈钢世界展览会和ITCO（国际罐箱组织）慕尼黑国际罐箱展等11个展会。首次承办“中国工程机械行业协会理事会暨第十届发展高层论坛”，提高了公司品牌在国内外市场的知名度和影响力。

12月1日，不锈钢世界展览会在荷兰马斯特里赫特举办。公司组团参加了展览会，并与来自世界各地的代表就不锈钢产品质量、交货期、报价方式、付款方

式、售后服务及今后深化合作进行了沟通和交流。包括世界知名不锈钢企业在内的232家公司参加了展会。

维护市场秩序。进一步完善反倾销预警机制，参加了政府主办的“中欧、中日钢铁对话”，作为钢铁行业惟一企业参加了国家商务部、省商务厅主办的入世十周年经验交流会。推出了标有TISCO水印防伪质保书；配合公安机关为受骗客户维权，报告期内，假冒公司品牌5起案件的犯罪嫌疑人被控制，其中涉外案件1起。公司在媒体上发表声明，对假冒公司名称和品牌进行经营活动的不法经营商予以警告。

交流与沟通。报告期内，走访客户612次，提供技术服务145人次，为重点客户提供培训服务8次。

报告期内，委托中质协对公司不锈钢、冷轧硅钢、热轧卷板三类主导产品的客户进行了第三方满意度调查，综合满意度指数比上年提高3.3个百分点。

报告期内，公司在本部召开以“创新引领未来”为主题的钢材用户座谈会，参会人员创历史新高，获得了各方面的高度评价。

报告期内，公司再次获得“全国售后服务十佳单位”和“全国售后服务特殊贡献单位”的荣誉。

公司再次被三一集团评为最高级别的“钻石级战略供应商”，被东风商用车评为“战略供应商”和“2011年度最佳供应商”，被武昌船舶重工有限公司评为“精诚合作感动奖。”

报告期内，用户满意度评价为84.9分，综合评价为满意。

9.4 供应商

以“阳光诚信、绿色采供、共同发展”为理念，以建设最具竞争力的供应链为目标，优化管理流程，创新管理模式，打造公平、公正、公开的阳光采购环境，带动供应商共同履行社会责任，共创双赢。

扩大战略采购。加强与优秀供应商的战略合作，扩大战略协议采购和长单采

购，实现共同发展。报告期内，原料战略供应商的供应量比例比上年度提高15个百分点，优秀供应商数量比上年度增加45.6%，一般供应商比上年度减少35%。设备物资战略采购所占比例达到55%，其中长单采购量保持60%以上水平。

实施阳光采购。持续优化采购流程，实现采购活动及行为的流程化管控；对采购流程进行梳理诊断，使采购流程更加透明、规范、公开。继续依托ERP系统实现资金结算排队支付。

报告期内，备品备件物资网上超市上线，实现了供方在同一个采购平台的订单、预留、结算查看，为供方减少了大量备货占用，提高了资金结算效率。报告期内，原料和设备网上招标采购达到95%。

推进责任采购。在采购合同中，有关社会责任要求的条款数量达到7条；实施从合同制定到合同履约的全过程管控，有效规避了采购经营风险。报告期内，原料采购合同履约率98.35%，设备采购合同履约率97.5%；责任采购比重保持100%。

推进绿色采购。严格采购管理程序，对采购的产品按质量、环境、能源和职业健康安全要求，分A、B、C三类对供应方进行管理和评价；对确定为合格的供应方，A类每年复评一次，B类每两年复评一次。严格管理供应方队伍的评审资料和评价记录，确保了采购产品符合质量、环境、能源和职业健康安全及国家相关的法律法规要求。

严格管理危险物品。油脂品、危险化学品、剧毒品、非药品类易制毒化学品、放射源、原煤、焦炭和燃料油等分别按《油脂类产品管理程序》、《危险化学品管理程序》、《放射源管理程序》、《能源运行控制管理程序》实施严格的管理控制。

沟通与交流。公司针对寄售管理模式，召开了公司寄售供应商会议，与供应商共同探讨管理利弊，互惠互利，改进管理。报告期内，公司开展包括社会责任内容在内的供应商培训和指导12次。

进口设备备件国产化。报告期内，平均进口件采购比例较上年度下降9个百

分点，进口备件国产化节约采购成本约6750万元。

12月1日，公司设备物资采购部和中石化润滑油分公司北京销售中心签订合作协议，定期在文化建设、环境经营等方面开展交流，以此推动技术交流互动、信息沟通共享、廉洁诚信共促、合作发展共赢。

9.5 社 区

公司将文体设施建设纳入社区发展规划。报告期内，公司组织员工与社区共同开展丰富多彩的文化体育活动，陶冶员工情操，促进和谐共建。

公司文工团深入社区和厂矿进行了6场演出，慰问员工和社区居民；开展“消夏电影月”活动，丰富了周边社区的文化生活。

公司开展了主题文艺汇演、员工书画展及女工作品展等多种形式的活动，丰富员工生活，提高职业道德素质。

公司在元宵节期间举办“不锈之春”大型主题灯会，各具特色、寓意深刻的大型灯组，吸引了大批市民前来观赏。

公司组织员工赴太原市城郊森林公园参加了全民义务植树活动。

公司与太原市城北热力有限公司签订《供用热协议书》，由公司热电联产机组向太原市大同路、迎新街、尖草坪等周边居民集中供热。

9.6 公 众

积极支持并参加社会公益事业是公司履行社会责任的重要方面。公司高度重视并积极开展多种形式的公益活动，回报社会关爱。

积极参与慈善事业。响应政府号召，组织员工参加了太原市“慈善一日捐”活动，捐款141.05万元。

推进帮贫助困活动。全国“助残日”期间，公司青年志愿者走访慰问太原市儿童福利院，为孩子们带去生活用品及学习文具。组织“一助一”青年志愿者140

个结对小组深入对帮扶对象开展志愿服务，对单身青工、困难青工和患病青工、残疾青工进行慰问。开展大病和特困员工救助。报告期内，发放互助、救助金56万元，慰问补助困难员工228人，为职工缴纳太原市职工大病医疗工程互助金70.21万元。

开展便民服务活动。报告期内，公司170名青年志愿者开展了以电器维修、环境护理为主要内容的青年志愿者服务活动；向吕梁市临县后陡泉太钢希望小学捐赠价值1万元的学习文具及体育用品。184名青年志愿者无偿献血73600CC，有效缓解了太原市血源紧张状况，公司获山西省“无偿献血工作先进单位”荣誉。

公司为第六届中国中部投资贸易博览会的举办提供了多方面的支持和协助。公司青年志愿者开展了省城“迎中博、创环境、争一流”志愿服务活动，树立了公司的良好形象。

2011年9月，第六届中国中部投资贸易博览会在太原召开。长风文化商务区作为中博会的主场区，太原博物馆、太原美术馆等9大项工程工期紧张。根据太原市委、市政府安排，从5月份起，公司选派工程建设系统有丰富经验、技术过硬的业务骨干，组成专家组支援太原市长风商务区建设，确保了工程按时高质量完工。专家组的敬业奉献精神赢得了各方的高度评价。

报告期内，公司开展社会性扶贫救助、环境保护、公益性捐款、对外捐赠等多种途径，捐助、赞助519.5万元。（见下表）

序号	捐赠项目	金额（万元）	接受捐赠单位
1	爱心助残捐款	85	山西省残疾人福利基金会
2	救助14岁以下贫困先天性心脏病患儿	42.5	山西省红十字会
3	扶贫救助	170	阳曲县大孟镇北家庄村
4	双拥捐款	5	太原市捐赠管理中心
5	见义勇为捐款	3	省见义勇为协会
6	“送温暖，献爱心”捐款	24	山西省民政厅
	环境保护	170	中华环境保护基金会
7	教育基金	20	西安交通大学教育基金会

制定并实施《外协人员准入通用标准》、《外协人员行为规范准则》、《外协管理验收评价标准》、《外协持证上岗标准》、《辅助性外协费用结算流程》等规定，严格岗位外协人员素质管理；确定专人协调解决施工单位拖欠农民工工资问题。报告期内，协调解决拖欠农民工工资12.17万元。

报告期内，公司获山西省“定点扶贫工作先进单位”、“山西省红十字奉献之星”、“山西省红十字博爱银奖”、“太原市慈善一日捐突出贡献单位”等荣誉。

【让每天都成为学雷锋纪念日】

7月11日，公司首个青年志愿者服务亭——能源动力总厂青年志愿者服务亭建成投用。青年志愿者们在每个工作日的7时-18时内为公司厂区内人员提供厂区指南服务、汽车充气、自行车和电动车打气维修以及提供自行车、雨具借用、失物招领等服务，开展环保、禁烟、消防等义务宣传活动。

10 展望2012年

2012年，是实施公司“十二五”转型跨越发展规划承上启下重要的一年，也是全行业形势更加复杂而严峻的一年。公司将继续全方位履行社会责任，创造新的价值和业绩，回馈社会。

面对钢铁行业进入竞争异常激烈的微利时代的巨大挑战，公司将以提高领导干部责任能力、专业人员职业能力、员工岗位能力为关键，以提质量、调结构、降成本为重点，外拓市场，内严管理，倡导创新，精益经营，高效建设，全面完成各项目标任务。

面对艰巨的生产经营建设任务，公司将以“稳”规避风险，以“进”推动跨越，通过抓纲带目，以关键问题的突破带动整体的高效运营，集聚力量破解主要矛盾，高标准高效率实现各项工作任务目标。

面对转型跨越发展的紧迫性，公司将坚持按照“以人为本”的核心价值观，把“普遍性提高员工素质与能力”作为首要任务，推进“自学+培训+考评”机制，在提升全员岗位能力和素质上寻求突破，为推进公司新的发展、创造新的业绩提供重要支撑。

面对提高各项工作绩效的艰巨任务，公司将实施全员全过程全面的精益管理，全面提高各环节、各岗位绩效，以高质量的岗位绩效保证工艺执行高标准、制造过程高效率、产品生产高质量，全面增强公司核心竞争力。

只要我们坚定信心，发挥优势，众志成城，排难而上，就一定能在严峻的形势面前和激烈的市场竞争中立于不败之地，以优异成绩迎接党的十八大的胜利召开，以崭新姿态迎接公司建厂八十周年。

11 社会公认

时 间	荣 誉 名 称	颁 发 部 门
2011. 1	2009—2010 年度省级依法治理示范单位	山西省依法治省领导组
2011. 1	2010 年度“全国文明诚信示范单位”	中国企业改革与发展研究会、 中国合作贸易企业协会、全国 企业信用评价办公室
2011. 2	锅炉和压力容器用钢板、流体输送用不锈钢 焊接钢管获得全国冶金产品实物质量金杯奖	中国钢铁工业协会
2011. 3	“太钢牌不锈钢材”2010 年山西省名牌产品、 山西省质量信誉 AAA 级企业	山西省名牌产品推荐委员会、 山西省质量技术监督局
2011. 3	2010 年度信息化工作先进集体	山西省人民政府国有资产监 督管理委员会
2011. 4	中国工业大奖表彰奖	中国工业经济联合会等
2011. 4	2010 年度中国钢铁工业清洁生产环境友好企业	中国钢铁工业协会
2011. 4	山西省“十一五”期间税收贡献奖	山西省国税局、山西省地税局
2011. 4	2010 年度“全国售后服务十佳单位”、“全国 售后服务特殊贡献单位”	中国商业联合会、中国保护消 费者基金会
2011. 5	“十一五”国家科技计划执行“优秀团队奖”	国家科技部
2011. 5	2010 年绿色企业管理奖	中国环境报理事会
2011. 6	省属企业党风廉政建设先进单位	山西省人民政府国有资产监 督管理委员会
2011. 7	首批“国家技术创新示范企业”	国家工业与信息化部、财政部
2011. 9	全国六西格玛管理持续推进先进企业	中国质量协会
2011. 9	全国质量工作先进单位	国家技术质量监督总局
2011. 11	中国企业文化 30 年实践十大典范组织	中国企业文化研究会

12 附 录

公司主要控股公司及参股公司简介

(1) 山西新临钢钢铁有限公司

主要经营：冶炼、加工、制造、销售：钢材、钢坯、钢锭、生铁、耐火材料、保温材料、氧气、氮气、氩气、钢铁生产所需原辅材料、油脂产品、机电设备和零部件；设备检修和安装；科研；理化检验、技术咨询；进出口业务。公司股权51%。

地址：山西省临汾市桥东街3号

邮编：041000

传真：0357-3092310

电话：0357-3092310

(2) 山西太钢不锈钢精密带钢有限公司

主要经营：不锈钢、不锈钢制品、钢铝复合材料及特殊合金材料的生产和销售，钢铁产品及钢铁生产所需原辅材料、设备、备品备件、仪器仪表的贸易与进出口业务；高速公路设施及城建工程管道、钢结构件的制安；工业与民用建筑；建材类制品的生产；非标设备制安，机、电、管设备检修与维护；室内外装潢；金属焊接；水暖管件经销；普通货运；房屋租赁；技术开发、咨询、转让、服务，劳务输出；来料加工。公司股权92.86%。

地址：山西省太原市高新技术开发区长治路中心北街2号

邮编：030006

传真：0351-7998433

电话：0351-7998433

(3) 山西太钢不锈钢钢管有限公司

主要经营：不锈钢无缝管、焊接管、复合管、方管、异型管、装饰管、管件

等不锈钢制品、合金钢管、钢铁材料及其它高合金钢材料科研、开发、生产、加工、采购、销售及技术服务；石油、石化、化工、化肥、锅炉、热交换器等配套设备的科研、制作、安装和技术咨询服务；不锈钢板、不锈钢复合板、圆钢、线材、钢丝等不锈钢制品的国内外贸易。公司股权60%。

地址：山西省太原不锈钢生态工业园区钢园路73号

邮编：030008

传真：0351-5258496

电话：0351-5258496 5258949

（4）天津太钢天管不锈钢有限公司

主要经营：不锈钢板的研制、开发、生产、销售；不锈钢、黑色金属的国际贸易；代办保税仓储；商品展览展示，以及相关的技术咨询和技术服务。公司股权65%。

地址：天津港保税区海滨15路61号

邮编：300461

传真：022-25763298 25763695

电话：022-25763692 25763696

（5）太原钢铁（集团）金属回收加工贸易有限公司

主要经营：废旧金属、机械及设备零部件回收加工利用；批发零售金属材料（除贵稀金属）、建材；以上服务的咨询、劳务；普通货运；自有房屋出租。公司股权100%。

地址：山西省太原市大同路118号

邮编：030003

传真：0351-3182100

电话：0351-3182100

13 意见征集表

为了持续改进报告质量，我们恳请您提出意见和建议：

1、您对本报告的总体评价

2、您认为本报告的主要特点

3、您认为本报告在哪些方面还需要改进

4、其他

您可以通过以下几种方式与我们联系

您可以来信来函：山西省太原市尖草坪街2号山西太钢不锈钢股份有限公司
企业文化部，邮政编码：030003

您可以拨打电话：0351-3012374 3012304

您可以发送传真：0351-3012374

您可以发送电子邮件：tgqywhb@tisco.com.cn