

证券代码：000587

证券简称：金叶珠宝

公告编号：2013-24

金叶珠宝股份有限公司 2012 年度报告摘要

1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	金叶珠宝	股票代码	000587
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	赵国文	韩雪	
电话	010-64100338	010-64100338	
传真	010-64106991	010-64106991	
电子信箱	jinye000587@163.com	jinye000587@163.com	

2、主要财务数据和股东变化

(1) 主要财务数据

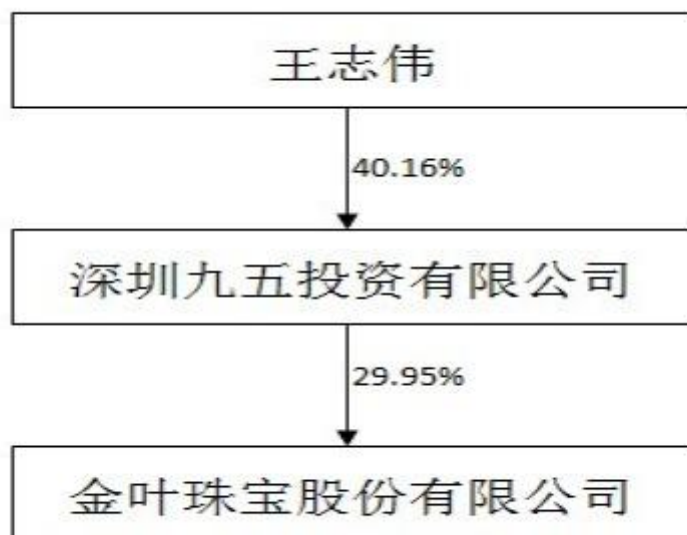
	2012 年	2011 年	本年比上年增减(%)	2010 年
营业收入（元）	6,426,822,247.46	2,518,548,128.00	155.18%	761,381,073.55
归属于上市公司股东的净利润（元）	177,419,119.23	546,418,152.53	-67.53%	-75,353,839.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	170,901,847.89	86,888,389.96	96.69%	-208,135,039.88
经营活动产生的现金流量净额（元）	-259,460,997.46	-220,637,411.63	17.6%	-101,136,529.02
基本每股收益（元/股）	0.32	0.98	-67.35%	-0.14
稀释每股收益（元/股）	0.32	0.98	-67.35%	-0.14
加权平均净资产收益率（%）	18.54%	209.12%	-190.58%	
	2012 年末	2011 年末	本年末比上年末增减(%)	2010 年末
总资产（元）	1,948,189,723.77	1,383,671,191.15	40.8%	911,437,297.79
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,045,593,665.56	868,174,546.33	20.44%	-58,243,606.20

(2) 前 10 名股东持股情况表

报告期股东总数		27,029		年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数	32,964	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量

深圳九五投资有限公司	境内非国有法人	29.95%	166,861,852	166,861,852	质押	131,747,900
光明集团股份有限公司	国有法人	6.21%	34,600,100	34,600,100		
中国长城资产管理公司	国有法人	3.65%	20,348,407	20,348,407		
新疆涇源股权投资管理有限公司	境内非国有法人	3.14%	17,498,550	17,498,550	质押	11,383,496
北京绿柏伟业科技开发有限公司	境内非国有法人	2.87%	16,016,000	16,016,000		
上海旭森世纪投资有限公司	境内非国有法人	2.84%	15,818,316	15,818,316	质押	10,290,393
伊春百世利工贸有限公司	国有法人	1.17%	6,535,958			
襄垣县宏钰洗选煤有限公司	境内非国有法人	1.06%	5,931,869			
山西维尔富投资管理有限公司	境内非国有法人	0.71%	3,954,579		冻结	3,954,579
太原汇东科贸有限公司	境内非国有法人	0.71%	3,954,579			
上述股东关联关系或一致行动的说明		本公司控股股东深圳九五投资有限公司与其他股东之间不存在关联关系或一致行动人关系；伊春百世利工贸有限公司为光明集团股份有限公司的全资子公司，属于一致行动人关系；公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。				

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3、管理层讨论与分析

一、报告期内公司经营情况的回顾

第一部分 2012年总体经营情况

2012年，是公司生产经营各项工作稳步发展、取得卓有成效的一年。过去的一年国际经济形势依然严峻，国内经济增长速度略有下降，加之国家宏观经济调控政策对各行业的影响，消费市场出现一定程度的萎缩，黄金珠宝行业增长速度放缓，但黄金珠宝仍是消费市场的热点。2012年，公司积极开拓市场，在巩固发展黄金生产加工、批发业务的传统优势的同时，着力推进品牌运营建设，开拓新的销售渠道，加强零售终端业务的发展，公司品牌影响力不断提升，渠道网络建设取得新的进展，公司总体经营呈现快速发展态势。2012年，公司实现营业收入64.27亿元，利润总额2.42亿元，归属于上市公司股东的净利润1.77亿元。截止2012年12月31日，公司总资产19.48亿元，归属于上市公司股东的所有者权益10.46亿元。

第二部分 2012年公司完成的主要工作

2012年，在公司董事会正确领导及广大员工的共同努力下，主要完成了以下工作：

（一）撤销股票交易其他风险警示，公司进入健康发展的快车道。

经2011年实施的股权分置改革，公司实现了主营业务的转型，公司主营业务转型为从事珠宝首饰产品的设计、研发、生产及销售，由于公司盈利能力增强，经营业绩增长明显，公司顺利撤销股票交易其他风险警示，公司股票在二级交易市场实现正常交易，公司进入健康发展的快车道。

（二）加强内部控制，完善制度体系建设，为公司的可持续发展提供有力保障

报告期内，公司制定并实施《股东大会议事规则》、《内幕信息知情人登记管理制度》、《关联交易管理制度》等共计二十五个管理制度，涉及公司经营管理的各方面，进一步提高经营管理层公司的治理水平。公司在董事会的领导下，经营层紧紧围绕年初制订的经营计划，加强内部管理，提升规范运作水平，为公司的可持续发展提供有力的保障。

（三）扩大产能，深化产品研发，强化公司黄金制品生产批发的传统优势

报告期内，公司继续加大对生产基地东莞市金叶珠宝有限公司的资金投入，购置先进设备，改进生产工艺，并在重庆注册成立重庆金叶珠宝加工销售有限公司作为公司另一重要的生产基地，以进一步扩大产能、完善公司产能布局，进一步强化公司作为黄金制品加工制造中心的基础地位。

报告期内，东莞市金叶珠宝有限公司实现营业收入64.2亿元，实现归属于母公司净利润21162.59万元，顺利完成“在2012年，东莞市金叶珠宝有限公司全年实现净利润不低于2亿元”的股权分置改革的业绩承诺。

报告期内，公司组建了多个设计团队，聘请了多名台湾知名专业设计师，致力于开发精品化、时尚化、系列化产品，公司通过开发花丝等新的生产工艺以及引进全息工艺等创新性工艺，完成新产品开发4776款，向国家知识产权局申请新增专利209个，其中获得实用新型专利5个、外观设计专利164个，已取得授权的专利40个，公司生产加工、研发设计能力进一步巩固和强化。

报告期内，公司在深圳市水贝珠宝产业园新设立深圳市金叶珠宝有限公司，利用水贝作为全国黄金珠宝交易中心的产业集聚优势，积极拓展业务，公司设立不到三个月的时间里，新增批发客户430多家，其中有稳定批发商210家。

（四）多方位、多角度打造多样化营销网络，渠道建设进一步完善

报告期内，为建立完善的销售网络，提高产品的附加值，实行产品经营、品牌连锁经营双轮驱动，对品牌销售渠道建设不遗余力，着力构建区域经销、自营、品牌加盟结合的销售渠道体系，增加自营店销售占比和品牌零售的份额。2012年，公司新签订湖南、江西和福建等六个省份总代理，新增加批发经销商210家，新增品牌店59家，现有批发经销商688家，品牌店133家。在拓展公司多样化渠道时，公司引进专业的信息化管理系统，加快了信息系统建设，为金叶珠宝网络渠道快速、高效的运营提供了保障。

报告期内，公司利用近些年网购的兴起的势头，分别与京东商城、天猫等电子商务平台展开合作，并在

天猫商城组建金叶品牌旗舰店，积极发展公司电子商务业务；同时，公司与招商银行、东莞农村商业银行等金融机构建立银行销售渠道的合作，利用银行网点布局广、覆盖面全的优势，积极拓展贵金属定制业务及高端市场业务，形成公司新的销售渠道。

（五）持续推广金叶珠宝品牌，提升品牌知名度

报告期内，公司持续推广金叶珠宝品牌，通过等多样化及有效的宣传策略极大提升了金叶珠宝品牌在全国的知名度。报告期内，公司签约当红巨星杨幂小姐出任金叶珠宝品牌形象代言人，诠释金叶珠宝“清新、亮丽、时尚”的产品定位，进一步延伸了金叶品牌文化内涵及营运实力；继续赞助2012年中国男子篮球职业联赛（CBA联赛）的总冠军戒指，进一步打开公司品牌知名度；出征亮相2012年上海国际珠宝展、昆明国际珠宝展、深圳国际珠宝展和中国国际珠宝展；公司顺利在浙江、江苏、河南、北京、山东等十省市举办定期展销活动，扩大公司品牌影响力，进一步提高公司产品的市场覆盖率。

（六）设立矿业投资公司，为打造黄金全产业链奠定基础

报告期间内，公司注册成立了金叶珠宝矿业投资有限公司，公司将以此为平台，拓展公司黄金资源上游产业，2013年1月，公司与中铁资源集团投资有限公司签署《合作框架协议》，拟与中铁资源集团投资有限公司共同投资设立基金管理公司并以此为平台发起设立矿业并购基金，为打造黄金全产业链奠定基础。

（七）启动非公开发行股票购买资产工作

经公司第七届董事会第八次会议及公司2013年第一次临时股东大会审议，通过公司非公开发行股票议案，拟以11.98元/股的价格向8名特定对象非公开发行股票募集资金23.1亿元，用于收购河南省金利福珠宝有限公司、山东太阳名翠世家珠宝有限公司等五家黄金珠宝公司100%股权，履行有关向上市公司提出非公开发行股票注入资产预案的承诺。自《非公开发行股票预案》公布之后，公司做好了定向增发收购相关资产的各项准备工作，但由于预案公布后，投资者建议踊跃，为优化定向增发方案，确保在市场条件成熟时继续实施定向增发，经第七届董事会第十次会议暨2013年第三次临时股东大会审议，通过了《关于终止非公开发行股票事项的议案》，并将根据市场情况，择机重新提议公司召开董事会、股东大会审议并公布经过调整后的非公开发行股票相关议案，继续推进本次定向增发注入资产的各项相关工作。

（八）积极承担企业社会责任，树立良好的公益形象

公司长期倡导绿色环保，积极践行保护环境责任，提高资源利用效率，同时公司注重职业健康的管理，在公司成熟管理体系的支持下，公司获得了国际ISO9001：2008质量管理体系认证、ISO14001：2004环境管理体系认证和GB/T28001-2001职业健康安全管理体系认证。

公司积极参与扶贫济困、捐资助学等各类社会公益活动，响应厚街镇“千企扶千户”活动号召，结对帮扶困难家庭；开展“爱心父母大联盟—金叶珠宝助学东莞行”活动，被麻涌镇妇女联合会授予了“爱心助学，温暖万家”的锦旗；出资为肇庆市徐丰小学建设标准化篮球场，篮球场于2012年3月正式投入使用。

二、主营业务分析

2、收入

行业名称	本期发生额			上期发生额			2012年与2011年比较	
	主营业务收入 (元)	主营业务成本 (元)	毛利率	主营业务收入 (元)	主营业务成本 (元)	毛利率	收入增幅 比率	成本增幅 比例
批发业务	5,531,452,814.89	5,404,385,671.62	2.30%	2,263,031,097.17	2,133,483,270.81	5.72%	144.4%	153.3%
来料加工业务	233,418,610.49	64,701,496.63	72.28%	197,805,059.22	63,784,175.15	67.75%	18.0%	1.4%
零售业务	657,391,097.50	532,989,097.83	18.92%	56,640,617.61	41,861,135.58	26.09%	1060.6%	1173.2%
合 计	6,422,262,522.88	6,002,076,266.08	6.54%	2,517,476,774.00	2,239,128,581.54	11.06%	155.1%	168.1%

3、成本

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2012年		2011年		同比增减(%)
		金额	占营业成本比重(%)	金额	占营业成本比重(%)	
批发业务		5,404,385,671.62	90.04%	2,133,483,270.81	95.28%	153.31%
来料加工业务		64,701,496.63	1.08%	63,784,175.15	2.85%	1.44%
零售业务		532,989,097.83	8.88%	41,861,135.58	1.87%	1,173.23%
合 计		6,002,076,266.08	100%	2,239,128,581.54	100%	168.05%

产品分类

单位：元

产品分类	项目	2012年		2011年		同比增减(%)
		金额	占营业成本比重(%)	金额	占营业成本比重(%)	
黄金类业务		5,820,483,420.69	96.97%	2,162,853,489.07	96.59%	169.11%
铂金类业务		17,288,234.75	0.29%	18,186,811.40	0.81%	-4.94%
白银类业务		20,756,663.42	0.35%	9,616,125.08	0.43%	115.85%
镶嵌类饰品		113,016,103.25	1.88%	33,378,550.91	1.49%	238.59%
18K金饰品		849,596.67	0.02%	11,833,856.87	0.53%	-92.82%
工艺美术品		29,682,247.30	0.49%	3,259,748.21	0.15%	810.57%
合计		6,002,076,266.08	100%	2,239,128,581.54	100%	168.05%

说明

本期营业成本6,002,076,266.08元，比上年同期营业成本2,239,128,581.54元，增长168.05%，综合毛利率报告期末6.54%，去年同期综合毛利率为11.06%，主要是报告期金价波动较大，整体金价逐步下滑，金价销售结算按上海黄金交易所公布的当日金价实时结算，而主营业务成本结转按照加权平均，导致成本结转上升，降低毛利率。加之报告期低毛利的黄金批发收入占比为86%，占比相对较高。

现金流

单位：元

项目	2012年	2011年	同比增减(%)
经营活动现金流入小计	6,276,319,433.16	2,687,677,131.78	133.52%
经营活动现金流出小计	6,535,780,430.62	2,908,314,543.41	124.73%
经营活动产生的现金流量净额	-259,460,997.46	-220,637,411.63	17.6%
投资活动现金流出小计	23,776,678.85	10,505,376.52	126.33%
投资活动产生的现金流量净额	-23,776,678.85	-10,505,376.52	126.33%
筹资活动现金流入小计	678,250,000.00	721,250,000.00	-5.96%
筹资活动现金流出小计	503,231,328.59	474,295,488.91	6.1%
筹资活动产生的现金流量净额	175,018,671.41	246,954,511.09	-29.13%
现金及现金等价物净增加额	-108,219,004.90	15,811,722.94	-784.42%

说明：

公司是黄金饰品生产、加工、批发、零售型企业，主要原材料是黄金标准金，公司将黄金标准金和黄金饰品作为存货科目核算。由于上海黄金交易所黄金现货、期货实时交易，黄金作为贵金属，随时可以变现，黄金经营企业及时用现金、银行存款购买黄金原料--标准金，也可以直接卖出标准金，黄金存货的增加不影响企业的变现，黄金存货可以作为现金等价物一并考虑。

报告期公司现金及现金等价物净减少108,219,004.90元，但如果考虑作为存货科目核算的报告期末黄金原料--标准金470,585,983.24元（扣除期末黄金原料--标准金计提的存货跌价准备6,357,597.33元，报告期末可变现账面价值464,228,385.91元），期初黄金原料--标准金64,003,417.92元，期末比期初黄金原料标准金增加400,224,967.99元，如作为存货科目核算的黄金原料--标准金按现金等价物计算，现金等价物将净增加292,005,963.09元，大于公司报告期本年度归属于母公司的净利润177,419,119.23元。

三、主营业务构成情况

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年 同期增减(%)	营业成本比上年 同期增减(%)	毛利率比上年同 期增减(%)
分行业						
批发业务	5,531,452,814.89	5,404,385,671.62	2.3%	144.43%	153.31%	-3.42%
来料加工业务	233,418,610.49	64,701,496.63	72.28%	18%	1.44%	4.53%
零售业务	657,391,097.50	532,989,097.83	18.92%	1,060.64%	1,173.23%	-7.17%
分产品						
黄金类业务	6,078,563,115.60	5,820,483,420.69	4.25%	151.86%	169.11%	-6.13%
铂金类业务	19,923,306.36	17,288,234.75	13.23%	-9.08%	-4.94%	-3.77%
白银类业务	26,594,036.11	20,756,663.42	21.95%	126.94%	115.85%	4.01%
镶嵌类饰品	232,622,258.87	113,016,103.25	51.42%	372.33%	238.59%	19.19%
18K金饰品	1,882,486.54	849,596.67	54.87%	-85.38%	-92.82%	46.75%
工艺美术品	62,677,319.40	29,682,247.30	52.64%	658.07%	810.57%	-7.93%
分地区						
华北地区	1,041,373,139.08	1,016,174,396.61	2.42%	257.27%	275.14%	-4.65%
东北地区	9,404,963.20	8,028,572.66	14.63%	-71.5%	-73.1%	5.06%
华东地区	2,686,003,463.95	2,594,517,349.42	3.41%	204.63%	239.36%	-9.88%
华南地区	1,560,890,740.32	1,324,574,788.38	15.14%	34.88%	29.28%	3.68%
西北地区	18,726,961.25	17,589,486.33	6.07%	143.19%	157.38%	-5.18%
华中地区	715,749,256.84	673,325,717.57	5.93%	418.59%	389.67%	5.56%
西南地区	390,020,639.27	367,773,208.92	5.7%	4,585.08%	7,336.18%	-34.89%
台港澳地区	93,358.97	92,746.19	0.66%			0.66%

四、公司未来发展的展望

（一）行业竞争格局与发展趋势

黄金珠宝行业在我国的发展起步时间较晚，黄金珠宝的竞争格局正在慢慢形成。目前，国内黄金珠宝高端市场，主要被卡地亚（Cartier）等国际珠宝巨头所垄断，而占据市场主要份额的中端市场则竞争激烈，各大黄金珠宝公司纷纷加快销售渠道的建设步伐，扩大品牌影响力，以便迅速占领市场。

黄金珠宝行业是朝阳产业，市场容量和成长空间大，在国民经济飞速发展和居民收入稳步提高同时，我国珠宝首饰行业呈现了高速发展的态势，金银珠宝等高弹性的消费品将成为本轮居民消费结构快速升级的最

大受益者，考虑到中国人均珠宝消费相对较低，未来市场空间仍然广阔。

2013年开年至今，国际金价一路下行，短期会对黄金珠宝产业会产生一定的不利影响，从长线来看，基于全球货币超发、通货膨胀的现实，国际贵金属价格还将保持震荡上涨的态势。同时，黄金珠宝整体行业集中度偏低，为珠宝龙头企业做大做强、收购兼并国内同行业企业提供了机会。未来黄金珠宝行业空间和潜力仍然很大，并且具有完整产业链的企业将在洗牌过程中获得更大的市场份额。

（二）公司未来发展战略

公司将专注于黄金产业，逐步形成黄金矿山建设投资、黄金首饰生产加工、珠宝首饰品牌零售三大业务板块，将公司打造为集黄金探、采、选、冶及黄金珠宝设计、生产、批发、零售的全产业链的大型黄金珠宝企业集团。

（三）公司2013年经营计划

2013年，公司将继续积极推动产品经营、品牌连锁经营双轮驱动的经营模式，特别是强化公司品牌建设和渠道建设。计划重点要做好以下几个方面的工作：

1. 提升公司持续发展能力、调整优化非公开发行股票方案

2013年2月18日，公司2013年第一次临时股东大会审议通过了公司非公开发行股票方案，方案审议通过后，国际黄金价格震荡明显，黄金市场和股票市场发生了重大的变化，投资者建议踊跃，经与各方咨询论证，研究决定终止本次非公开发行股票事项，公司将做好非公开发行股票的准备工作，以有利于公司的长期可持续发展为原则，以及服务于公司的发展战略为核心，在相关的市场条件成熟时将经过调整优化后非公开发行股票相关议案提交董事会、股东大会审议。

2. 增强创新能力，丰富产品结构

2013年公司继续保持黄金生产批发业务类的基础地位，成立产品实验室，对产品进行检测，保证公司产品质量；通过聘请高端技术人员、配备国际先进的生产、检测仪器，专注于产品的开发设计，改进生产工艺，降低产品损耗，逐步向开发精品化产品转变，增加产品附加值。计划2013年完成新产品开发不少于5000件，向国家知识产权局申请新增专利不少于200个。

提高镶嵌类、翡翠类等毛利高的非黄金类产品的生产及销售，调整产品结构，完善金叶珠宝产品线，争取非黄金类产品销售收入年增长不低于20%。

3. 着力发展品牌加盟业务，拓展营销网络

加强渠道建设，发展品牌加盟业务是公司业务拓展的重点。公司按照制定的“千店”计划部署，大力发展省级总代理和品牌加盟业务。计划2013年新签订8家省级总代理，新增金叶珠宝品牌店250家，预计在2013年年底，公司的品牌店400家，初步形成辐射全国零售终端网络。

2013年公司进一步发展电子商务业务等新的销售模式，积极拓展银行金融机构、邮政的销售渠道，计划今年与光大银行、平安银行等多家银行建立贵金属销售的合作，进一步提升公司高端产品定制的业务高端市场业务的占有率。

4. 加强品牌推广与建设，逐步塑造市场强势品牌

公司在黄金生产批发领域具有较高的品牌知名度和良好的品牌形象，2013年，公司将重点加强黄金珠宝消费市场的品牌建设，向黄金珠宝零售市场强势出击。

第一，制定公司品牌战略规划，构建完善金叶珠宝的品牌运营体系。

第二，提升公司品牌形象：做好代言人的相关品牌推广活动，做好北京、上海、深圳等各大珠宝展的参展工作，继续推进“金叶”商标的驰名商标申报工作，争取2013年完成中国驰名商标的申请工作。

第三，提升公司终端形象，在北京等一线城市建立大型金叶珠宝品牌旗舰店，有步骤升级专卖店形象和道具改良，塑造差异化的品牌形象和气质。

第四，计划在东莞黄金珠宝产业园投资建立使用面积达1500多平方米左右的金叶珠宝创意馆，重点阐述公司的高端产品品牌文化底蕴、创意设计，向市场展示金叶珠宝的高端产品、私人定制类产品并为公司加盟

商提供高效、优质的服务。在运作成熟后，逐步将该模式复制推广至全国，促进企业品牌文化的传播、提升公司高端产品的的市场份额，加强金叶珠宝品牌的影响力。

5. 整合公司资源，积极促进“第可”品牌的发展

公司“第可”品牌的产品是以色彩石材和多元化金属配搭黄金的精品首饰，定位于时尚化、高端化的饰品市场。2013年，公司将通过整合公司现有的渠道、客户等资源公司，积极促进“第可”品牌的发展，以“第可”品牌为载体，继续与施华洛世奇强强联手，开发黄金镶施华洛世奇元素水晶的产品，同时开发出黄金镶玉石的新产品。

6. 进一步规范企业管理，提升公司管理效率

公司将持续完善、规范公司治理结构，建立高效、顺畅的经营体制和管理流程，提升公司治理水平，按照监管部门的统一部署，结合公司实际情况，研究制定符合公司的内部控制制度，使得公司管理精细化，构建适合公司发展需要的治理体系，逐步健全科学、规范、高效的管理体系，提升公司的抗风险能力，为公司的持续、健康、快速发展提供有力保障。

（四）未来面临的风险

1. 市场和宏观经济因素风险：国际经济未完全复苏，国内经济增长降低，国内宏观经济调控政策的出台，通货膨胀压力持续增强等因素的影响下，公司销售业绩将受到一定程度的影响，公司经营管理层将通过进一步完善产品结构、拓展销售渠道、控制经营成本、引进优秀人才等方式，以降低市场和宏观经济形势的不利影响，保证2013年工作目标顺利实现。

2. 原材料价格波动风险：黄金原料价格高位大幅度波动，如未采取应对措施，将导致公司遭受较大损失并提取大额存货跌价准备、影响公司业绩。为尽可能降低原材料价格剧烈波动对公司业绩的影响，公司将调整产品库存、增加产品周转速度；通过黄金租赁、黄金T+D延期交易等方式，实现对风险的有效对冲。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

无

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

无

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

子公司名称	子公司类型	注册地	业务性质	注册资本（万元）	期末实际出资额（万元）	持股比例（%）
金叶珠宝矿业投资有限公司（注1）	全资	北京市	投资咨询	6,000	6,000	100
重庆金叶珠宝加工销售有限公司（注2）	控股	酉阳县	制造业	10,000	9,900	99
深圳市金叶珠宝有限公司（注3）	全资	深圳市	商业	1,000	1,000	100

注1：根据公司六届十七次董事会决议，本期投资设立金叶珠宝矿业投资有限公司注册资本6,000万元，均由本公司出资。

注2：根据本公司子公司重庆金叶珠宝加工销售有限公司2012年11月1日股东会决议，对重庆金叶增加注册资本9,500万元，其中本公司子公司东莞金叶出资9,425万元，重庆鼎亚投资咨询有限公司出资75万元。增资后，重庆金叶注册资本由500万元变更为10,000万元，其中东莞金叶出资9,900万元，占注册资本99%；重庆鼎亚出资100万元，占注册资本1%。

注3：根据公司七届三次董事会决议，本公司子公司东莞金叶投资设立深圳市金叶珠宝有限公司注册资本1,000万元，均由东莞金叶出资。

（4）董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

无