大賀傳媒股份有限公司
DAHE MEDIA CO., LTD.*

(前稱為 [南京大賀戶外傳媒股份有限公司] , 前英文名稱為 [NANJING DAHE OUTDOOR MEDIA CO., LTD.]*)
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
(股份編號：8243)

2014
第一季度業績報告

*僅供識別之用

香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)創業板(「創業板」)之特色

創業板的定位，乃為相比起其他在本交易所上市的公司帶有較高投資風險的公司提供一個上市的市場。有意投資的人士應了解投資於該等公司的潛在風險，並應經過審慎周詳的考慮後方作出投資決定。創業板的較高風險及其他特色表示創業板較適合專業及其他老練投資者。

由於創業板上市公司新興的性質所然，在創業板買賣的證券可能會較於主板買賣之證券承受較大的市場波動風險，同時無法保證在創業板買賣的證券會有高流通量的市場。

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本報告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明不會就因本報告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

本報告的資料乃遵照《香港聯合交易所有限公司的創業板證券上市規則》而刊載，旨在提供有關大賀傳媒股份有限公司的資料；大賀傳媒股份有限公司的董事願就本報告的資料共同及個別地承擔全部責任。各董事在作出一切合理查詢後，確認就其所知及所信，本報告所載資料在各重要方面均屬準確完備，沒有誤導或欺詐成分，且並無遺漏任何事項，足以令致本年報或其所載任何陳述產生誤導。

摘要

- 截至二零一四年三月三十一日止三個月，本集團實現營業額約人民幣8,313.1萬元，較二零一三年同期下降約10%。
- 本集團截至二零一四年三月三十一日止三個月的總營業額主要源自媒體發布、終端傳播、媒體制作及藝術品交易業務，分別佔總營業額約61.06%（截至二零一三年三月三十一日止三個月：64.71%）、27.6%（截至二零一三年三月三十一日止三個月21.81%）、11.32%（截至二零一三年三月三十一日止三個月：13.48%）及0.02%（二零一三年：無）。
- 截至二零一四年三月三十一日止三個月，本公司擁有人應佔盈利約為人民幣114萬元，較二零一三年同期上升約7%。
- 每股盈利約為人民幣0.14仙（二零一三年：人民幣0.13仙）。
- 董事會不建議派發截至二零一四年三月三十一日止三個月之中期股息（二零一三年：無）。

簡明綜合全面收益表

大賀傳媒股份有限公司(「本公司」)之董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)於截至二零一四年三月三十一日止三個月之未經審核簡明綜合業績，連同經本公司審核委員會審閱之二零一三年同期之比較數字載列如下：

		截止三月三十一日止三個月	
		二零一四年	二零一三年
	附註	**人民幣千元**	人民幣千元
		未經審核	未經審核
營業額	2	**83,131**	92,272
銷售成本		**(55,877)**	(62,393)
毛利		**27,254**	29,879
其他收入及淨收益		**(317)**	(68)
分銷成本		**(10,703)**	(10,333)
行政費用		**(9,489)**	(12,734)
經營溢利		**6,745**	6,744
融資成本		**(4,625)**	(4,662)
除所得稅前溢利		**2,120**	2,082
所得稅開支	5	**(370)**	(441)
期內溢利及全面收益總額		**1,750**	1,641
本公司擁有人應佔		**1,141**	1,060
非控股權益		**609**	581
		1,750	1,641
每股盈利			
－基本			
（人民幣）	7	**0.14仙**	0.13仙

簡明財務資料附註：

1. 呈報基準

此等未經審核簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒布的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」及創業板上市規則第18章編製：

此等未經審核簡明綜合財務報表須與本集團截至二零一三年十二月三十一日止年度經審核年度財務報表一並閱讀。除上述者外，編製此等未經審核簡明綜合財務報表所用會計政策及計算方法，與編製本集團截至二零一三年十二月三十一日止年度經審核年度財務報表所用者一致。

2. 營業額

營業額指向客戶出售貨物及提供服務的銷售值扣除退貨及折扣備抵，並分析如下：

	截至三月三十一日止三個月	
	二零一四年	二零一三年
	人民幣千元	人民幣千元
	未經審核	未經審核
媒體發佈收入	**50,756**	59,706
終端傳播收入	**22,944**	20,122
媒體製作收入	**9,414**	12,444
藝術品交易	**17**	—
	83,131	92,272

3. 分部收益及業績

2014年3月31日止三個月(未經審核)

	媒體發佈 人民幣千元	媒體製作 人民幣千元	終端傳播服務 人民幣千元	藝術品交易 人民幣千元	合計 人民幣千元
來自外部客戶的收入	**50,756**	**9,414**	**22,944**	**17**	**83,131**
報告分部業績	**21,833**	**500**	**4,912**	**9**	**27,254**
其他收入及淨虧損					**(317)**
分銷成本					**(10,703)**
行政開支					**(9,489)**
財務費用					**(4,625)**
除所得稅前溢利					**2,120**

2013年3月31日止三個月(未經審核)

	媒體發佈 人民幣千元	媒體製作 人民幣千元	終端傳播服務 人民幣千元	藝術品交易 人民幣千元	合計 人民幣千元
來自外部客戶的收入	59,706	12,444	20,122	—	92,272
報告分部業績	21,050	1,799	7,030	—	29,879
其他收入及淨虧損					(68)
分銷成本					(10,333)
行政開支					(12,734)
財務費用					(4,662)
除所得稅前溢利					2,082

4. 除所得稅前溢利

	截止三月三十一日止三個月	
	二零一四年	二零一三年
	人民幣千元	人民幣千元
	未經審核	未經審核
除所得稅前溢利乃扣除下列各項：		
折舊	**6,497**	6,479
預付土地租賃款項攤銷	**14**	14
其他無形資資產攤銷	**120**	134

5. 所得稅開支

中國企業所得稅(「企業所得稅」)撥備是按中國稅項估計應課稅收入及有關年度內的適用稅率計算。

根據由二零零八年一月一日起生效的中國企業所得稅法，內資企業及外資企業將按統一所得稅率25%繳稅。根據有關中國法律及法規，由於本公司是合資格的高新科技產業，因此，本公司於截至二零一四年三月三十一日止三個月享有15%(二零一三年：25%)的優惠企業所得稅稅率。本公司附屬公司於截至二零一四年三月三十一日止三個月適用25%的標準企業所得稅稅率。

6. 股息

董事會不建議派付截至二零一四年三月三十一日止三個月之中期股息(二零一三年：無)。

7. 每股盈利

截至二零一四年三月三十一日止三個月每股基本盈利，乃根據本公司普通權益擁有人應佔溢利人民幣1,141,000元(截至二零一三年三月三十一日止三個月：溢利人民幣1,060,000元)及已發行股份加權平均股數830,000,000股(二零一三年：830,000,000股)計算。

8. 儲備

	股本 人民幣千元 未經審核	股份溢價及資本儲備 人民幣千元 未經審核	法定公積金 人民幣千元 未經審核	其他儲備 人民幣千元 未經審核	保留溢利 人民幣千元 未經審核	儲備總額 人民幣千元 未經審核
於二零一三年一月一日	83,000	97,384	28,199	(844)	127,949	335,688
期內全面收益總額	—	—	—	—	1,060	1,060
於二零一三年三月三十一日	83,000	97,384	28,199	(844)	129,009	336,748
於二零一四年一月一日	83,000	97,384	28,809	(844)	133,502	341,851
期內全面收益總額	—	—	—	—	1,141	1,141
於二零一三年三月三十一日	83,000	97,384	28,809	(844)	134,643	342,992

管理層討論與分析

業務概覽

截至二零一四年三月三十一日止三個月(「回顧期」),本集團的營業額約為人民幣8,313.1萬元(二零一三年:人民幣9,227.2萬元),較去年同期下跌約10%。期內,股東應佔盈利較去年同期上升約7%至人民幣114萬元(二零一三年:人民幣106萬元)。每股盈利上升至人民幣0.14仙。

本年環球經濟回溫,中國經濟亦保持穩定增長,加上政府各項支持文化產業發展的政策相繼出台,令企業對廣告投放的需求增加,行業前景更為亮麗,亦令到集團期內的盈利錄得增長。

本集團戶外廣告媒體發佈、終端傳播服務、戶外廣告媒體製作業務和藝術品交易的收益,分別佔營業額約61.06%(二零一三年:64.71%)、27.6%(二零一三年:21.81%)、11.32%(二零一三年:13.48%)及0.02%(二零一三年:無)。董事會建議不派發截至二零一四年三月三十一日止三個月之季度股息(二零一三年:無)。

媒體發佈業務

回顧期內,本集團媒體發佈業務之營業額約人民幣5,075.6萬元,較去年同期下跌約15%,佔集團總營業額61.06%。目前,本集團擁有約20萬平方米戶外媒體發佈資源,包括高速公路大牌、市區樓頂大牌、路邊景觀牌及LED大屏,業務擴展至全國64個主要城市。期內,本集團的戶外媒體平均上牌率繼續保持在約70%,主要客戶來自快速消費品、媒體、房地產、金融、旅遊等多個行業。

本集團全國首創的社區媒體「安康快告」繼續贏得廣告客戶的口碑與支持,期內為集團帶來人民幣約1,644萬元的營業額及人民幣約61萬元的利潤。目前全國已建快告欄約8,000個,精準覆蓋近5,500個小區共900萬個中高收入家庭。覆蓋面已擴展至包括北京、上海、廣州、南京、深圳、成都、杭州、瀋陽、合肥等地,為本集團帶來約3.5萬平方米的戶外媒體發佈資源。

同時，「安康快告」繼續重點拓展金融、旅遊、通信、快速消費品等行業，並與中國移動、家樂福、沃爾瑪、中國電信、新城市置業、民生銀行、中國銀聯、加多寶中國、內蒙古蒙牛乳業、深圳廣播電影電視集團、山東恒安紙業、九華山風景區等眾多國內外著名品牌繼續合作。

終端傳播服務、媒體製作及藝術品交易

本集團於期內繼續深化「終端傳播」業務，共錄得營業額約人民幣2,294.4萬元，較去年同期增長約14%，佔總營業額約27.6%。「終端傳播」持續服務耐克、李寧、華潤萬家、LEE、普利司通、福田戴姆勒等著名品牌。其中，久保田、華潤萬家、耐克、LEE、福田戴姆勒等項目簽單金額近人民幣1,500萬元。

期內，本集團媒體製作業務之營業額約為人民幣941.4萬元，較去年同期下跌約24%，佔本集團總營業額約11.32%。

期內，本集團藝術衍生品交易營業額約人民幣1.7萬元，佔本集團總營業額約0.02%。

「新浪江蘇」網站

本集團與新浪網合作建立的「新浪江蘇」網站以web2.0的最好服務與產品為江蘇用戶提供當地語系化的新聞、消閒娛樂及生活資訊；新浪江蘇的建立是集團真正涉足互聯網運營的標誌，增強了集團在互聯網傳播方面的實力，使得集團在營銷傳播產業鏈更為完善，形成了集品牌策劃、媒體發佈、工程製作、活動公關、互聯網、新媒體等業務為一體的大賀營銷傳播全產業鏈，亦期望為日後的發展奠下基礎。

藝術品經營－大賀藝術空間

大賀藝術空間是大賀傳媒於2013年底新開發的業務，以發現真正的藝術家，市場化整合資源，將有潛力的或實力派藝術家推向世界市場和世界級藝術殿堂為使命，力爭做藝術品貿易的全球管道商和大中華文化的傳播使者。大賀藝術空間成立以來集全球推廣、世界管道、資本運作及產業化發展為一體，快速放大藝術的市場效應。期內，大賀藝術空間通過全球戶外媒體、網絡媒體、活動公關、新聞報道等多項宣傳途徑，大力推廣旗下簽約書畫家，同時，也在社會上征集了一批優質作品為即將到來的二季度大型春季拍賣會做好準備。

榮譽及獎項

集團

期內，本集團獲得多項榮譽和獎項，包括於由南京市委宣傳部、南京市文廣新局指導，南京文化產業協會主辦的首屆二零一三年南京文化產業「金梧桐」獎評選活動中，榮膺最高榮譽獎－－「民營文化企業十強」。

展望

進入二零一四年，中國經濟保持平穩增長，政府有望進一步推出擴大內需的政策。且當前中國正處於經濟轉型時期，政府大力支持文化產業發展，以引領中國經濟結構優化升級。二零一四年三月全國兩會召開，推動三項支持文化產業發展的重要政策出台。該等政策著重促進文化產業與科技、資本以及實體經濟的融合，將進一步提升文化產業附加值。此外，據北京大學文化產業研究院發布的《中國文化產業年度發展報告(2014)》預測，二零一三年文化產業增加值或達到2.1萬億元，約佔國民生產總值比重的3.77%，對社會經濟的拉動作用進一步加強，中國的媒體市場有望進一步擴展。

在國家利好政策及內需穩步增長的雙重推動下，集團對中國戶外、創新傳媒的長期發展抱持樂觀的態度。未來，除了加強王牌產品「安康快告」和開拓新的業務平台之外，集團亦會研究如何將戶外媒體服務與新科技結合，抓住網絡廣告市場發展的契機，將戶外媒體與傳統電視媒體、新興網絡媒體等其他媒體資源整合，更好地實現客戶及媒體價值。同時，也將發現真正藝術家，市場化整合資源，集全球推廣、世界渠道、資本運作及專業化發展為一體，快速放大藝術的市場效應，力爭做藝術品貿易的全球渠道商和大中華文化的傳播使者。

二零一四年，集團將積極把握每個業務增長的機遇，充分利用國家政策的支持並結合自身科技創新、市場經驗豐富的優勢，致力於打造集傳媒、藝術、互聯網為一體的跨界融合生態鏈營銷平台。同時維持與各企業長久穩定的合作，致力將業務延伸至更多領域，為長遠發展奠下堅實的基礎。

財務回顧

營業額

本集團於回顧期內之營業額約為人民幣8,313.1萬元，較去年同期下降約10%。

毛利

回顧期內，毛利率約32.8%，比去年同期32.4%上升約0.4個百分點。

分銷成本

回顧期內，分銷成本較去年同期上升4%。

行政開支

回顧期內，行政開支比去年同期下降25%。

融資成本

回顧期內，融資成本約為462.5萬元，比去年同期下降0.8%。

股息

董事會不建議派發截至二零一四年三月三十一日止三個月中期股息(二零一三年：無)

未來重大投資計劃及預期資金來源

本集團將繼續整合現有業務，並同時物色可補充及加強現有業務的新商機，於二零一四年三月三十一日，本集團並無制定任何具體計劃。

流動資金及財務資源

本集團採納嚴謹之財務管理政策，並且保持穩健之財務狀況。於二零一四年三月三十一日，流動資產淨值約為17,516萬元(於二零一三年十二月三十一日：約人民幣15,970萬元)。

於二零一四年三月三十一日，本集團之銀行存款及現金約為人民幣18,068萬元，銀行借貸約為人民幣31,069萬元，淨債務與權益比率約為35%，即銀行貸款減去銀行存款及現金佔資產淨值約人民幣37,021萬元的百分比(於二零一三年十二月三十一日：淨債務與權益比率約為31%)。

外匯風險

本集團的收益及開支均採用人民幣計值，故並無任何外匯風險影響。

重大投資

於回顧期內，本集團並未增加重大投資。

重大收購及出售事項

於回顧期內，本集團並未有重大收購及出售。

員工

於二零一四年三月三十一日，本集團共有全職員工約600名，於回顧期內，員工成本約為人民幣1,284萬元(二零一三年同期：約人民幣1,462萬元)。

或然負債

於二零一四年三月三十一日，本集團無任何重大或然負債。

購買、出售或贖回股份

本集團於回顧期內並無購買、出售或贖回其任何上市證券。

董事及監事收購股份或債權證的權利

本公司董事或監事(「監事」)或其各自的任何聯繫人概無獲本公司或其附屬公司授予任何權利，可收購本公司或任何其他法人團體的股份或債券，而上述人士於二零一四年三月三十一日亦概無行使任何該等權利。

優先購買權

本公司組織章程細則並無任何優先購買權之條文以規定本公司須向現有股東按比例發售新股。

董事進行證券交易之守則

於期間，本公司就董事進行證券交易持續採納一套交易標準，條款之嚴謹毫不遜於創業板上市規則第5.48條至5.67條所規定之交易標準。本公司亦已特別向全體董事查詢，本公司並無察覺到任何未有遵行規定交易標準及有關董事進行證券交易之標準守則之情況。

A. 董事、主要行政人員及監事

於二零一四年三月三十一日，董事及本公司監事(猶如按證券及期貨條例適用於董事的規定亦適用於監事)於本公司及其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份及債權證中，擁有(a)根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的權益及淡倉(包括根據證券及期貨條例有關條文董事及監事被視作或當作擁有的權益或淡倉)；或(b)根據證券及期貨條例第352條的規定須存置的登記冊所記錄的權益及淡倉；或(c)根據創業板上市規則第5.46條至第5.67條的規定，須知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

(i) 本公司

董事／監事姓名 *(附註1)*	身份	證券數目及類別 *(附註2)*	於有關證券類別的持股量概約百分比	於本公司已發行股本的持股量概約百分比
賀超兵	受控制法團的權益 *(附註3)*	418,000,000股內資股(L)	72.07%	50.36%
賀連意	實益擁有人	6,400,000股內資股(L)	1.10%	0.77%
王明梅	實益擁有人	3,800,000股內資股(L)	0.66%	0.46%

附註：

1. 上述人士除王明梅女士為本公司監事以外，全部均為董事。

2. 「L」指於該等股份的好倉權益。

3. 該等內資股的權益乃透過大賀投資控股集團有限公司(「大賀投資」)持有，大賀投資由賀超兵先生及其配偶嚴芬女士分別擁有99%及1%權益。

(ii) 相聯法團

董事／監事姓名	相聯法團名稱	身份	證券數目及類別 *(附註1)*	於相聯法團已發行股本的持股量概約百分比
賀超兵	大賀投資	實益擁有人	418,000,000股股份(L)	99%
賀鵬君	南京歐特龍投資管理有限公司	實益擁有人	500,000股股份(L)	10%

附註：

1. 「L」指於該等股份的好倉權益。

除上文所披露者外，於二零一四年三月三十一日，就本公司董事或主要行政人員所知，本公司其他董事或主要行政人員概無持有本公司或相聯法團股份、相關股份及債權證的權益或淡倉。

除大賀投資董事賀超兵外，概無董事或候任董事持有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部規定須予披露的本公司股份及相關股份的權益或淡倉。

B. 主要股東

於二零一四年三月三十一日，就本公司董事或主要行政人員所知，下列人士(本公司董事、主要行政人員及監事除外)持有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部規定須向本公司披露的股份及相關股份的權益或淡倉，或直接或間接持有附有權利可在所有情況下於本集團任何其他成員公司股東大會投票之任何類別股本面值10%或以上的權益：

股東名稱	本公司／本集團成員公司的名稱	身份	證券數目及類別 *(附註1)*	於有關證券類別的持股量概約百分比	於本公司／本集團成員公司已發行股本的持股量概約百分比
大賀投資	本公司	實益擁有人	418,000,000股內資股(L)	72.07%	50.36%
嚴芬	本公司	配偶的權益 *(附註2)*	418,000,000股內資股(L)	72.07%	50.36%
南京歐特龍投資管理有限公司	杭州歐特龍廣告有限公司	實益擁有人	150,000股股份(L)	10%	10%
成都新天杰廣告有限責任公司	四川新天杰傳媒科技發展有限責任公司	實益擁有人	9,000,000股股份(L)	45%	45%

股東名稱	本公司／本集團成員公司的名稱	身份	證券數目及類別 *(附註1)*	於有關證券類別的持股量概約百分比	於本公司／本集團成員公司已發行股本的持股量概約百分比
大賀投資	安康國際	實益擁有人	490,000股股份(L)	49%	49%
高華軍	南京大賀彩色印刷有限公司	實益擁有人	2,000,000股股份(L)	10%	10%

附註：

1. 「L」指於內資股的好倉權益。

2. 嚴芬女士是賀超兵先生的妻子，故根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的規定，視為於賀先生擁有權益的股份中擁有權益。

除上文所披露者外，於二零一四年三月三十一日，就本公司獲悉概無任何其他根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部須向本公司及聯交所披露之本公司已發行股本的有關權益或淡倉。

C. 根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的規定須披露其權益的其他人士

於二零一四年三月三十一日，除上文B分節所披露的人士／實體外，根據證券及期貨條例第336條的規定存置的登記冊記錄，以下人士／實體於股份及相關股份中擁有權益或淡倉：

股東名稱	身份	證券數目及類別 *(附註1)*	於有關證券類別的持股量概約百分比	於本公司已發行股本的持股量概約百分比
嚴健	實益擁有人	71,800,000股內資股(L)	12.37%	8.66%
南京市國有資產投資管理控股)(集團有限責任公司	實益擁有人	50,000,000股內資股(L)	8.62%	6.02%
南京市浦口區晨威油墨廠	實益擁有人	30,000,000股內資股(L)	5.17%	3.61%

附註：

1. 「L」指該人士／實體於內資股的好倉權益。

2. 內資股的權益透過南京市高新技術風險投資股份有限公司持有。而南京紫金投資集團有限責任公司則擁有南京市高新技術風險投資股份有限公司的56.39%註冊資本。

除上文所披露者外，於二零一四年三月三十一日，概無其他人士／實體，持有於根據證券及期貨條例第336條的規定存置的登記冊記錄之股份及相關股份的權益或淡倉。

競爭權益

本公司董事、管理層股東及其各自的聯繫人(定義見創業板上市規則)概無於直接或間接與本集團的業務有競爭或可能有競爭的業務中擁有任何權益，亦概無與或可能與本集團有任何利益衝突。

公司管治

於期內，本公司各董事概不悉有任何資料足以合理顯示於現時報告所涵蓋的會計期間內任何時間曾經沒有遵守聯交所創業板上市規則附錄十五所載的企業管治守則的守則條文。

審核委員會

本公司於二零零三年十月二十三日成立審核委員會，並根據創業板上市規則的規定釐定其職權範圍。審核委員會的主要職責是審閱及監督本公司的財務申報過程及內部監控制度。審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即孫英才先生、葛建亞先生及葉建梅女士。審核委員會已根據創業板上市規則審閱本第一季度業績報告。

承董事會命
主席
賀超兵

中國南京
二零一四年五月十二日

於本報告刊發日期，董事會包括執行董事賀超兵先生及魯音女士、獨立非執行董事孫英才先生、葛建亞先生及葉建梅女士，以及非執行董事李華飛先生、賀連意先生及賀鵬君先生。

* *僅供識別*