

公告编号：2015-004

证券代码：832328

证券简称：安泰生物

主办券商：海通证券

安泰生物工程股份有限公司

2014 年年度报告摘要

安泰生物工程股份有限公司

2014 年年度报告摘要

一、重要提示

（一）本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊登于全国股份转让系统公司指定信息披露平台(<http://www.neeq.com.cn>)的年度报告全文。

（二）本公司董事会及其董事、监事会及其监事、公司高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

（三）本公司第三届董事会第五次会议、第三届监事会第三次会议审议通过了公司年度报告，公司全体董事、监事均出席会议并表决，没有董事、监事、高级管理人员对本报告内容的真实性、准确性和完整性无法保证或存在异议。

（四）北京兴华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司审计并出具了无保留意见的审计报告。

（五）公司联系方式

董事会秘书或信息披露负责人	廖凯
电话	0452-6332180
传真	0452-6325551
电子邮箱	amtech@126.com
公司网址	www.amtechfood.com
联系地址	齐齐哈尔市昂昂溪区水文委
邮政编码	161031
公司指定信息披露平台的网址	http://www.neeq.com.cn
公司年度报告备置地	公司董事会秘书办公室

二、主要财务数据

(一) 主要财务数据

	本期期末	上年期末	增减比例
资产总计（元）	554,965,979.07	480,561,077.04	15.48%
归属于挂牌公司股东的净资产（元）	309,163,401.45	282,098,200.30	9.59%
营业收入（元）	181,450,908.19	148,041,963.04	22.57%
归属于挂牌公司股东的净利润（元）	27,065,201.15	40,994,860.88	-33.98%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	26,946,594.81	36,487,034.04	-26.15%
经营活动产生的现金流量净额（元）	81,967,907.20	47,894,605.28	71.14%
加权平均净资产收益率	9.16%	15.67%	-6.51 个百分点
基本每股收益（元/股）	0.41	0.62	-33.87%
稀释每股收益（元/股）	0.41	0.62	-33.87%
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元）	4.68	4.27	9.60%

(二)、因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述情况

本公司已按要求自 2014 年 7 月 1 日起执行新的企业会计准则，并按照新准则的衔接规定对财务报表进行调整。此调整对公司财务报告无重大影响。

(三)、股本结构及股东情况

1、普通股股本结构

股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例%		数量	比例%
无限售条件股份	1、控股股东、实际控制人	-	-	-	-	-
	2、董事、监事及高级管理人员	-	-	-	-	-
	3、核心员工	-	-	-	-	-
	4、无限售股份总数	-	-	-	-	-
有限售条件股份	1、控股股东、实际控制人	52,850,000	80.07%		52,850,000	80.07%
	2、董事、监事及高级管理人员	2,150,000	3.26%	-1,000,000	1,150,000	1.74%
	3、核心员工	-			-	
	4、有限售股份总数	66,000,000	100%		66,000,000	100%
总股本		66,000,000			66,000,000	
普通股股东人数			15	-1		14

2、普通股前十名股东情况

序号	股东名称	期初持股数(万股)	持股变动(万股)	期末持股数(万股)	期末持股比例%	期末持有限售股份数量(万股)	期末持有无限售股份数量(万股)
1	丰源实业		4,300.00	4,300.00	65.15%	4,300.00	
2	齐齐哈尔丰源投资管理有限公司	4,300.00	-4,300.00		-		
3	张钦革	585.00		585.00	8.86%	585.00	
4	招商银科	312.50		312.50	4.73%	312.50	
5	刘韩鹰	250.00		250.00	3.79%	250.00	
6	张勤军	250.00		250.00	3.79%	250.00	
7	杨建坤		200.00	200.00	3.03%	200.00	
8	卓越创业	187.50		187.50	2.84%	187.50	
9	张勤发	150.00		150.00	2.27%	150.00	
10	黄亦存	100.00		100.00	1.51%	100.00	
11	徐玉珍	100.00		100.00	1.51%	100.00	
12	钱宗云	100.00	-100.00				
13	郭雪刚	100.00	-100.00				
合计		6,435.00	0	6,435.00	97.50%	6,435.00	

前十名股东间相互关系说明：

公司截止2014年12月31日共14名投资者，其中11人为自然人，3人为法人机构。其中：张钦革、张勤军、张勤发为兄弟关系，是公司的实际控制人；法人投资者中，齐齐哈尔丰源投资管理有限公司和丰源实业的实际控制人均为张钦革、张勤军、张勤发；其余投资者均为相互间无关联关系的投资人。

三、管理层讨论与分析

(一) 商业模式

公司主要从事生物防腐剂产品的研发、生产与销售。公司是国内生物防腐剂行业主要生产企业之一，作为生物防腐剂生产企业，在提高菌种发酵水平、优化发酵工艺、提高产物收率及发酵过程副产品的综合利用等方面，拥有核心技术。公司上述核心技术涵盖了主要产品的生产过程，是公司核心竞争力的来源。公司经过多年经营，积累了广泛的销售网络，并与娃哈哈、双汇、青岛波尼亚、雨润、金锣、得利斯等国内知名食品加工生产企业建立了良好的合作关系。公司采取直销与经销并举的模式，将产品销售给客户。

1、研发模式

公司研发以自主研发为主，合作研发为辅，主要依靠内部研发团队进行技术创新与工艺改良。

公司的研发主要包括两个方面的内容，一是根据市场需求，开发新产品和新工艺，二是公司内部生产过程中提出的技术问题。

公司根据市场需求，提出开发新产品或新工艺的要求。项目的研发流程是根据科研成果，在公司实验室进行小试技术验证后，再根据小试结果进行中试放大；根据中试结果，设计规模化生产工艺，设备选型、安装，开始工业化生产。

另外，公司根据内部需要而进行的研发流程为工艺设计、小试、中试、工业化试生产、反馈与调整等五大步骤组成。首先，生产车间向研发部门提出生产上需要改进和提高的问题，研发人员根据生产车间的要求，设计实验方案和工艺参数，在实验室通过小试进行工艺论证和试验验证；再根据小试结果，设计规模化生产工艺，进行规模化生产试验，一旦试验成功，调整生产工艺和设备，进行工业化生产，并在生产过程中及时进行调整。

2、采购模式

公司制定了完善的原辅材料采购制度，从源头开始为产品质量提供保障。公司设采购部，生产所需的各类原料、辅料、包装材料、低值易耗品及机器设备等均由该部门根据生产计划制定采购计划并组织采购。

公司制订了严格的合格供应商管理制度，建立了由采购部、研发部、品控部、主管副总经理审核的多部门联合审评程序，对合格供应商进行评估，并随时持续监督。每种物料都选择两家以上合格供应商，以保证产品生产需求和质量要求。

3、生产模式

公司采取以销定产的生产模式，根据市场营销部的订单及公司对市场需求状况的预测安排生产计划。公司通过发酵法生产生物防腐剂，严格按照既定的工艺流程，控制发酵条件，添加各种发酵原料，保证产品生产的持续性和稳定性。

公司在生产过程中严格执行管理体系的要求，并且在每道工序设置关键控制点，在生产过程中进行严格的检测与控制，整个生产过程由质量巡视员全程监控，使生产管理和质量控制得到很好的

执行。公司还建立了完善的培训制度，不断培养每位员工的生产技能和质量、安全意识，从而使生产效率和产品质量得到了更好地提升。

4、销售模式

公司的销售模式为直销与经销相结合的方式，公司客户包括大型食品加工企业以及专业的食品添加剂经营企业。

报告期内，公司的商业模式较上年度没有发生较大的变化

（二）报告期内经营情况回顾

1、经营业绩

报告期内，公司实现营业收入18,145.09万元，实现净利润2,706.52万元，总资产 55,496.60 万元，净资产30,916.34万元。经营活动产生的现金净流入为8,196.79万元。

2、发展战略

报告期内，公司采取了较为积极的市场竞争策略，公司一方面根据国内食品加工行业企业众多、普遍规模较小的发展现状，通过专业的食品添加剂经营企业向分散的中小食品工业企业推广产品。另一方面，公司一直致力于自身的销售团队建设，逐渐加大对大型食品加工企业客户的营销力度。虽然短期国内市场竞争较为激烈，但考虑到国内食品防腐剂市场仍以化学防腐剂为主，随着对食品安全性和健康度关注日益提高，未来仍有较大的替代空间，所以，保持一个较高的市场占有率是十分必要的。

3、科研创新

公司加大了应用研发的投入，在哈尔滨市投资近2000万元建有应用研发实验室，为客户提供防腐方案，以技术营销方式来提高公司的服务质量，增强公司的市场竞争能力。

4、工程建设

截止报告期末，公司在建工程投入为 21,099.62 万元，主要为年产 400 吨乳酸链球菌素、配套原料及品控中心的建设投入。该项目预计 2015 年年末主体工程达到预定使用状态。实施后，达产年度可年产乳酸链球菌素 400 吨、纳他霉素 100 吨、副产品乳酸钠 3,000 吨。

（三）外部环境的分析

1、宏观环境

随着生活水平的提高、食品安全意识的不断增强，人们对自身健康的关注度不断提升，政府、公众和媒体对食品添加剂的关注度也不断提高，因此对食品添加剂也提出了更高的要求。食品添加剂行业正朝着更具安全性、高效性、功能性方向发展。安全性是指食品添加剂要低毒、无毒；高效性是指极少的添加量即可达到效果；功能性是指具有多种对人体有益的功效成分。由于生物防腐剂不仅无毒、高效，且在人体内可以降解成氨基酸而被当成营养成分吸收，所以，生物防腐剂正越来越被世界各国所重视。

根据《全国食品工业“十二五”发展纲要》、《“十二五”生物技术发展规划》、《促进生物产业加快发展的若干政策》，结合我国食品工业发展现状以及对食品安全、食品质量关注度的日益提高，我国食品添加剂市场，尤其是生物防腐剂方面的市场需求仍将长期保持高位。此外，从消费升级角度看，消费者对食品的安全性和健康度的关注将进一步提高，进而促使食品加工企业加大对生物防腐剂产品的需求。

2、行业发展

现阶段，我国食品生产工业仍以添加化学防腐剂为主。随着人们对食品安全意识的不断增强，对无毒、高效、有营养的生物防腐剂认识的普及，以及生物防腐剂生产成本的下降，该行业的需求量将一直呈现增长的态势

3、市场竞争

经过多年的良性发展，优胜劣汰，目前基本结束了之前无序竞争的局面，市场竞争趋于有序和良性。

4、周期波动

食品添加剂行业主要受食品生产工业的影响很大，根据历史以往的数据，其周期性波动不大。

（四）竞争优势分析

1、技术研发优势

公司的研发团队汇集了生物工程、发酵工程、食品工程等方面的优秀专业人才，建立了生物防腐剂院士工作站。公司通过多年的研发与生产积累，拥有多项发明专利与非专利技术，在行业中具有较强的竞争优势。此外，公司为黑龙江省生物防腐剂工程技术研究中心、黑龙江省企业技术中心、黑龙江省民营技术企业、国家火炬计划重点高新技术企业。

（2）产品质量优势

公司开发了公司专有的浓缩技术，提高了产品的收率和纯度，保证了产量和质量稳定性，使产品具有有效价稳定、溶解性好、色泽纯净等优点。产品符合国家标准，获得 HALAL 和 KOSHER 认证，公司通过了 GB/T19001-2008/ISO9001:2008 质量管理体系认证、GB/T22000-2006/ISO22000:2005 及 HACCP 食品安全管理体系认证，竞争力强。

（3）市场资源和品牌优势

在多年的生产经营实践中，公司始终致力于为客户提供高质量且品质稳定的产品，在市场中形成了良好的口碑。公司打造了一支素质高、经验丰富的产品营销队伍，建立了较为完善的营销网络，并以其良好的信誉，培育了较为广泛的客户群体。经过多年的市场开发与客户维护，公司树立了安泰良好的品牌形象，在目标客户中形成了较强的品牌效应。上述市场和品牌优势为公司保持行业领先地位奠定了良好基础。

（4）成本优势

公司依托自主创新的工艺技术，采取先进的发酵、分离及提取等工艺，提高了产品的收率和纯度，有效降低了生产成本。同时，公司对主要产品——乳酸链球菌素生产过程中产生的废液、骨渣等进行综合利用，加工、提取了乳酸钠、天然超微骨钙或骨块、牛油等副产品，在降低生产成本的同时，使资源得以综合利用。

此外，公司位于我国粮食主产区和重要的畜牧业生产基地——黑龙江省。公司生产所需主要原料玉米浆粉等在当地产量丰富，采购及运输便利，燃料动力资源供应充沛。

2013 年底，公司收购活力源酵母有限公司，完善了公司产业链，进一步降低公司生产成本，增强公司竞争力。

（5）规模效益优势

目前，公司是国内产能最大的乳酸链球菌素生产企业。随着公司新增产能的逐步释放，将进一步提升行业竞争力。公司将有望成为国内重要的生物防腐剂生产基地之一。

（6）人才资源优势

公司在近几年的发展中，培养了一批理论基础扎实、实践经验丰富的研发人员和技术骨干。这将使企业能够在工艺优化、生产过程控制等非专利技术方面保持竞争优势，从而有利于提高企业的综合竞争力。

（五）行业发展趋势

从行业政策看，根据《产业结构调整指导目录（2011 年本）》（国家发展和改革委员会）之鼓励类第十九节“轻工”第 28 类“天然食品添加剂、天然香料新技术开发与生产”。生物防腐剂属于鼓励类产品。

根据《全国食品工业“十二五”发展纲要》（发改产业〔2011〕3229 号），其中确定了“十二五”时期，食品工业发展的基本原则：科技支撑，创新发展。加强自主创新能力建设，提高装备自主化水平，加快食品工业技术进步和改造，完善食品标准体系，培育知名品牌，促进食品工业发展由数量扩张向依靠科技进步、提升质量效益转变。统筹兼顾，协调发展。妥善处理扩大规模和提高质量效益，总量平衡与结构优化，初加工与深加工，原料生产、加工与消费，东部与中西部地区发展的关系。既要积极壮大骨干企业，又要扶持中小企业，促进食品工业协调健康发展。综合利用，绿色发展。大力发展循环经济，提高资源综合利用水平。加强节能减排，降低单位产品的能耗、物耗，减少污染物排放，加大环境保护力度，推进清洁生产。

此外，“十二五”时期食品工业发展的重点行业包括了食品添加剂和配料工业。要求其发展方向和布局为：加快产业整合，鼓励企业通过兼并重组等手段，提高产业集中度，改变食品添加剂和

配料行业企业规模小、产业布局分散的局面，加快产业向规模化、集约化、效益化方向发展；通过产业技术创新战略联盟等形式，加强产学研结合，提高产业自主创新能力；加大产业技术改造力度，促进产业技术升级；加快发展功能性食品添加剂，鼓励和支持天然色素、植物提取物、天然防腐剂和抗氧化剂、功能性食品配料等行业的发展，继续发展优势出口产品。重点利用生物工程技术提高酶制剂、生物发酵制品等行业的技术水平，利用膜分离、分子蒸馏、色谱分离等现代分离提取技术，提高提取物产品质量，利用高新技术提高化学合成产品的纯度。集成、使用现代化成套设备，提高企业自动化水平，推动产业整体技术进步；加快提高污染治理水平和综合利用能力，鼓励企业建设检验检测中心，提高产品的全程检测控制能力。

从市场规模看，就生物防腐剂目前的应用领域，应用最为广泛的为肉制品、乳制品与软饮料。从近几年我国肉制品、乳制品与软饮料的增长情况看，其市场规模整体上保持稳定增长，这必将带动对生物防腐剂需求的增长。

（六）公司发展战略

公司立足于生物防腐剂行业，充分利用国家对生物产业的扶持政策、公司在行业内所积累的技术优势与营销经验以及具有的区位优势，坚持“一切以健康安全为导向”的经营宗旨，紧密围绕“产业化、全球化”的战略目标，打造以生物防腐剂生产为主业，包括相关原材料加工、生物防腐剂产品生产销售、副产品生产销售、为客户提供防腐解决方案等环节的完整产业链条，引领绿色健康生活。公司将以科技为先导，努力提高自主创新能力及研发水平，加大销售团队建设力度，打造高素质员工队伍，巩固公司国内生物防腐剂行业领军企业的地位，使公司成为一流的生物防腐剂生产商和技术服务提供商，努力实现股东价值最大化。

四、涉及财务报告的相关事项

（一）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明。

财政部于2014年陆续颁布或修订了一系列企业会计准则，本公司已按要求于2014年7月1日执行新的该等企业会计准则，并按照新准则的衔接规定对财务报表进行调整。此调整对公司财务报告无重大影响。

（二）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的说明

不适用

（三）合并报表范围发生变化的说明

与上年度财务报告相比，公司财务报表范围未发生变化。

（四）财务报告审计意见

本年度财务报告经北京兴华会计师事务所（特殊普通合伙）审计并出具了无保留意见的审计报告。

安泰生物工程股份有限公司

董事会

2015 年 4 月 29 日