

坚朗[®] KIN LONG[®]
建筑五金专家 Construction Hardware Expert

广东坚朗五金制品股份有限公司

Guangdong KinLong Hardware Products Co.,Ltd.

(东莞市塘厦镇大坪坚朗路 3 号)



首次公开发行股票招股说明书

(申报稿)

保荐机构（主承销商）



安信证券股份有限公司
Essence Securities Co., Ltd.

(深圳市福田区金田路 4018 号安联大厦 35 层、28 层 A02 单元)

声明：本公司的发行申请尚未得到中国证监会核准。本招股说明书不具有据以发行股票的法律效力，仅供预先披露之用。投资者应当以正式公告的招股说明书全文作为作出投资决定的依据。

发行概况

发行股票类型	人民币普通股（A股）
发行股数	<p>本次公开发行股票总量不超过 5,669 万股。其中，公司拟公开发行新股不超过 5,669 万股；公司股东拟公开发售股份不超过自愿设定 12 个月及以上限售期的投资者获得配售股份的数量,且不超过 2,500 万股。</p> <p>本次公开发售股份中，控股股东白宝鲲拟公开发售不超过 1,179.63 万股，其他持股 10%以上的股东闫桂林拟公开发售不超过 292.50 万股，其他本次公开发行前 36 个月内担任公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员拟公开发售合计不超过 754.05 万股。</p> <p>公司股东发售股份所得资金不归公司所有，请投资者在报价、申购过程中考虑公司股东公开发售股份的因素。</p>
每股面值	人民币 1.00 元
每股发行价格	[]元
预计发行日期	[]年[]月[]日
拟上市证券交易所	深圳证券交易所
发行后总股本	不超过 22,669 万股
本次发行前股东所持股份的限售安排、股东对所持股份自愿锁定的承诺	<p>公司全体股东承诺：自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理公司发行股票前其直接或间接持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份。</p> <p>公司董事、监事和高级管理人员白宝鲲、闫桂林、陈平、白宝萍、王晓丽、殷建忠、赵键、尚德岭、张德凯和杜万明承诺：在任职期间每年转让的股份不超过其直接及</p>

	<p>间接持有公司股份总数的百分之二十五；如不再担任公司上述职务，则在离职后半年内不转让其持有的公司股份；在申报离任六个月后的十二个月内通过证券交易所挂牌交易出售公司股票数量占其所持有公司股票总数的比例不超过百分之五十。</p> <p>公司控股股东、持有公司股份的董事和高级管理人员白宝鲲、闫桂林、陈平、白宝萍、王晓丽、殷建忠、赵键、张德凯和杜万明承诺：公司上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价（公司上市后发生除权除息事项的，上述价格应作相应调整，下同），或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，其所持公司股票的锁定期自动延长 6 个月；其所持公司股票在锁定期满后两年内减持的，其减持价格不低于发行价；如超过上述期限拟减持公司股份的，其承诺将依法按照《公司法》、《证券法》、中国证监会及深圳证券交易所相关规定办理；其不会因职务变更、离职等原因而拒绝履行上述承诺。</p>
保荐机构（主承销商）	安信证券股份有限公司
招股说明书签署日期	2015 年 6 月 4 日

发 行 人 声 明

发行人及全体董事、监事、高级管理人员承诺招股说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证招股说明书及其摘要中财务会计资料真实、完整。

中国证监会、其他政府部门对本次发行所做的任何决定或意见，均不表明其对发行人股票的价值或投资者的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，股票依法发行后，发行人经营与收益的变化，由发行人自行负责，由此变化引致的投资风险，由投资者自行负责。

投资者若对本招股说明书及其摘要存在任何疑问，应咨询自己的股票经纪人、律师、会计师或其他专业顾问。

重大事项提示

本公司特别提醒投资者注意本公司及本次发行的以下事项和风险:

一、本次发行的相关重要承诺和说明

(一)本次发行前股东所持股份的流通限制和自愿锁定股份的承诺及相应约束措施

公司全体股东承诺:自公司股票上市之日起三十六个月内,不转让或者委托他人管理公司发行股票前其直接或间接持有的公司股份,也不由公司回购该部分股份。

公司董事、监事和高级管理人员白宝鲲、闫桂林、陈平、白宝萍、王晓丽、殷建忠、赵键、尚德岭、张德凯和杜万明承诺:在任职期间每年转让的股份不超过其直接及间接持有公司股份总数的百分之二十五;如不再担任公司上述职务,则在离职后半年内不转让其持有的公司股份;在申报离任六个月后的十二个月内通过证券交易所挂牌交易出售公司股票数量占其所持有公司股票总数的比例不超过百分之五十。

公司控股股东、持有公司股份的董事和高级管理人员白宝鲲、闫桂林、陈平、白宝萍、王晓丽、殷建忠、赵键、张德凯和杜万明承诺:公司上市后6个月内如公司股票连续20个交易日的收盘价均低于发行价,或者上市后6个月期末收盘价低于发行价,其所持公司股票的锁定期限自动延长6个月;其所持公司股票在锁定期满后两年内减持的,其减持价格不低于发行价;如超过上述期限拟减持公司股份的,其承诺将依法按照《公司法》、《证券法》、中国证监会及深圳证券交易所相关规定办理;其不会因职务变更、离职等原因而拒绝履行上述承诺。

以上承诺人均承诺:若违反上述股票锁定期承诺,其将在公司股东大会及中国证监会指定报刊上公开就未履行股票锁定期承诺向公司股东和社会公众投资者道歉,并将在符合法律、法规及规范性文件规定的情况下10个交易日内购回违规卖出的股票,且自购回完成之日起自动延长持有全部股份的锁定期3个月。若其因未履行上述承诺而获得收入的,所得收入归公司所有,其将在获得收入的五日内将前述收入支付给公司指定账户。如果因其未履行上述承诺事项给公司或

者其他投资者造成损失的，其将向公司或者其他投资者依法承担赔偿责任。

（二）关于公司上市后三年内稳定股价的预案及相应约束措施

1、公司关于上市后三年内稳定股价的预案及相应约束措施

公司股票挂牌上市之日起三年内，一旦出现连续二十个交易日日本公司股票收盘价均低于本公司上一个会计年度末经审计的每股净资产（每股净资产=合并财务报表中归属于母公司普通股股东权益合计数÷年末公司股份总数，下同）情形时（若因除权除息等事项致使上述股票收盘价与本公司上一会计年度末经审计的每股净资产不具可比性的，上述股票收盘价应做相应调整，下同），本公司将根据《上市公司回购社会公众股份管理办法》的规定向社会公众股东回购公司部分股票，同时保证回购结果不会导致本公司的股权分布不符合上市条件。本公司将依据法律、法规及公司章程的规定，在上述条件成就之日起三个交易日内召开董事会讨论稳定股价方案，并提交股东大会审议。具体实施方案将在稳定股价措施的启动条件成就时，本公司依法召开董事会、股东大会做出股份回购决议后公告。

在股东大会审议通过股份回购方案后，本公司将依法通知债权人，并向证券监督管理部门、证券交易所等主管部门报送相关材料，办理审批或备案手续。但如果股份回购方案实施前本公司股价已经不能满足启动稳定公司股价措施条件的，可不再继续实施该方案。

本公司回购股份的价格不超过上一个会计年度经审计的每股净资产，回购股份的方式为集中竞价交易方式、要约方式或证券监督管理部门认可的其他方式。使用的资金金额为上市之日起每十二个月内使用不少于 5,000 万元（资金来源包括但不限于自有资金、银行贷款等方式）。但如果股份回购方案实施过程中本公司股价已经不能满足继续实施稳定公司股价措施条件的，可停止实施该方案。

自本公司股票挂牌上市之日起三年内，若本公司新聘任董事、高级管理人员的，本公司将要求该等新聘任的董事、高级管理人员履行本公司上市时董事、高级管理人员已作出的稳定股价措施的相应承诺。

本公司承诺：在启动股价稳定措施的前提条件满足时，如本公司未采取上述稳定股价的具体措施，本公司将在股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未采取上述稳定股价措施的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉。

2、控股股东关于公司上市后三年内稳定股价的预案及相应约束措施

公司股票挂牌上市之日起三年内,一旦出现连续二十个交易日公司股票收盘价均低于其上一个会计年度末经审计的每股净资产情形时,控股股东将依据法律、法规及公司章程的规定,在不影响公司上市条件的前提下实施以下具体股价稳定措施:

(1) 控股股东启动股价稳定措施将以增持公司股份的方式进行。如公司在上述需启动股价稳定措施的条件触发后启动了股价稳定措施,控股股东可选择与公司同时启动股价稳定措施或在公司股价稳定措施实施完毕(以公司公告的实施完毕日为准)后公司股票收盘价仍低于上一个会计年度末经审计的每股净资产时再行启动股价稳定措施。控股股东将在有关股价稳定措施启动条件成就后三个交易日内提出增持公司股份的方案(包括拟增持股份的数量、价格区间、时间等),在三个交易日内通知公司,公司应按照规定披露控股股东增持股份的计划。在公司披露控股股东增持公司股份计划的三个交易日后,控股股东将按照方案开始实施增持公司股份的计划。但如果公司披露控股股东买入计划后三个交易日内公司股价已经不能满足启动稳定公司股价措施的条件,控股股东可不再实施上述买入公司股份计划。

(2) 控股股东增持公司股份的价格不高于公司上一会计年度经审计的每股净资产。

(3) 控股股东用于股份增持的资金为上市之日起每十二个月内不少于 2,000 万元(资金来源为自筹资金,包括但不限于自有资金、质押股票贷款等方式)。但在稳定股价方案实施过程中公司股价已经不能满足继续实施稳定股价措施条件的,控股股东可停止实施该方案。

控股股东承诺:在启动股价稳定措施的条件满足时,如控股股东未按照上述预案采取稳定股价的具体措施,其将在公司股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未采取上述稳定股价措施的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉;如果控股股东未履行上述承诺的,将自前述事项发生之日起停止在公司处领取薪酬及股东分红,直至控股股东按上述预案的规定采取相应的稳定股价措施并实施完毕时为止。

3、公司董事(除独立董事)、高级管理人员关于公司上市后三年内稳定股价的预案及相应约束措施

公司股票挂牌上市之日起三年内，一旦出现连续二十个交易日公司股票收盘价均低于其上一个会计年度未经审计的每股净资产情形时，且公司及控股股东实施完毕股价稳定措施（以公司公告的实施完毕日为准）后，公司股票收盘价仍低于上一个会计年度未经审计的每股净资产时，其将依据法律、法规及公司章程的规定，在不影响公司上市条件的前提下实施以下具体股价稳定措施：

（1）其将通过二级市场以竞价交易方式买入公司股份以稳定公司股价。公司应按照相关规定披露其买入公司股份的计划。在公司披露其买入公司股份计划的三个交易日后，其将按照方案开始实施买入公司股份的计划。但如果公司披露其买入计划后三个交易日内公司股价已经不满足启动稳定公司股价措施的条件，其可不再实施上述买入公司股份计划。

（2）其通过二级市场以竞价交易方式买入股份的，买入价格不高于公司上一会计年度经审计的每股净资产。

（3）其将在股票上市之日起每十二个月内使用不少于其在担任董事、高级管理人员职务期间上一会计年度从公司处领取的税后薪酬（津贴）累计额的 50% 稳定股价。

其承诺：在启动股价稳定措施的前提条件满足时，如其未采取上述稳定股价的具体措施，将在公司股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未采取上述稳定股价措施的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉；如果其未履行上述承诺的，则其将在前述事项发生之日起 5 个工作日内停止在公司处领取薪酬（津贴）及股东分红（如有），直至其按上述预案内容的规定采取相应的股价稳定措施并实施完毕时为止。

（三）关于因信息披露重大违规回购新股、购回股份、赔偿损失承诺及相应约束措施

1、公司关于因信息披露重大违规回购新股、赔偿损失承诺及相应约束措施
本公司承诺：

如本公司招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断本公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本公司将依法回购首次公开发行的全部新股。本公司将在中国证监会认定有关违法事实的当日进行公告，并在三个交易日内根据相关法律、法规及公司章程的规定召开董事会并发出召开

临时股东大会通知,在召开临时股东大会并经相关主管部门批准/核准/备案后启动股份回购措施,回购价格为当时公司股票二级市场价格,且不低于发行价加上同期银行存款利息。公司上市后发生除权除息事项的,上述回购价格和回购股份数量应作相应调整。

如本公司招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,致使投资者在证券交易中遭受损失的,本公司将依法赔偿投资者损失。

若违反上述承诺,本公司将在股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉。如果因未履行相关公开承诺事项给投资者造成损失的,本公司将依法向投资者赔偿相关损失。

2、控股股东关于因信息披露重大违规购回股份、赔偿损失承诺及相关约束措施

公司控股股东白宝鲲承诺:

如公司招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的,控股股东将督促公司依法回购首次公开发行的全部新股,并且控股股东将依法购回公司首次公开发行股票时其公开发售的股份。控股股东将在中国证监会认定有关违法事实的当日通过公司进行公告,并在上述事项认定后3个交易日内启动购回事项,采用二级市场集中竞价交易、大宗交易、协议转让或要约收购等方式购回公司首次公开发行股票时其公开发售的股份,购回价格为当时公司股票二级市场价格,且不低于发行价加上同期银行存款利息。公司上市后发生除权除息事项的,上述购回价格及购回股份数量应做相应调整。

如公司招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,致使投资者在证券交易中遭受损失的,控股股东将依法赔偿投资者损失。

若违反上述承诺,则将在公司股东大会及中国证监会指定报刊上公开就未履行上述购回或赔偿措施向股东和社会公众投资者道歉,并在违反上述承诺发生之日起5个工作日内,停止在公司领取薪酬及股东分红,同时其持有的公司股份将不得转让,直至其按上述承诺采取相应的购回或赔偿措施并实施完毕时为止。

3、公司全体董事、监事、高级管理人员关于因信息披露重大违规赔偿损失承诺及相应约束措施

公司全体董事、监事、高级管理人员承诺：

如公司招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，其将依法赔偿投资者损失。

若其违反上述承诺，则将在公司股东大会及中国证监会指定报刊上公开就未履行上述赔偿措施向公司股东和社会公众投资者道歉，并在违反上述承诺发生之日起5个工作日内，停止在公司领取薪酬（或津贴）及股东分红（如有），同时其持有的公司股份（如有）将不得转让，直至其按上述承诺采取相应的购回或赔偿措施并实施完毕时为止。

（四）本次发行相关中介机构的承诺

就坚朗股份本次发行事宜，安信证券、国枫、瑞华、德正信评估作出如下承诺：

安信证券承诺：“若因本保荐机构为发行人首次公开发行制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，本保荐机构将依法赔偿投资者损失。”

国枫承诺：“本所为发行人首次公开发行制作、出具的文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的情形；若因本所为发行人首次公开发行制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，本所将依法赔偿投资者损失。”

瑞华承诺：“本所为发行人本次发行制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本所将依法赔偿投资者损失。”

德正信评估承诺：“若因本机构为发行人首次公开发行制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，本机构将依法赔偿投资者损失。”

（五）公司发行前持股5%以上股东的持股意向、减持意向及相应约束措施

公司发行前持股5%以上股东共有5名，分别为白宝鲲、闫桂林、陈平、白宝萍和王晓丽。

1、公司控股股东、实际控制人白宝鲲承诺：

其所持公司股份在锁定期满后两年内将进行减持，锁定期满后第一年减持股份数不超过发行后发行人股份总数的 2.5%，锁定期满后第二年减持股份数不超过发行后发行人股份总数的 2.5%（若公司有送股、转增股本或增发等事项的，上述股份总数应作相应调整，下同）；减持价格不低于发行价（公司上市后发生除权除息事项的，减持价格应作相应调整，下同）；超过上述期限其拟减持公司股份的，其承诺将依法按照《公司法》、《证券法》、中国证监会及深圳证券交易所相关规定办理。

2、闫桂林、陈平、白宝萍和王晓丽承诺：

其所持公司股份在锁定期满后两年内将进行减持，锁定期满后第一年减持股份数不超过发行后发行人股份总数的 1%，锁定期满后第二年减持股份数不超过发行后发行人股份总数的 1%；减持价格不低于发行价；超过上述期限其拟减持公司股份的，其承诺将依法按照《公司法》、《证券法》、中国证监会及深圳证券交易所相关规定办理。

同时，公司发行前持股 5%以上股东均承诺：若其未履行上述承诺，其将在公司股东大会及中国证监会指定报刊上公开就未履行股票锁定期承诺向公司股东和社会公众投资者道歉，并将在符合法律、法规及规范性文件规定的情况下 10 个交易日内购回违规卖出的股票，且自购回完成之日起自动延长持有全部股份的锁定期 3 个月。如果其因未履行上述承诺而获得收入的，所得收入归公司所有，其将在获得收入的五日内将前述收入支付给公司指定账户。如果因其未履行上述承诺事项给公司或者其他投资者造成损失的，其将向公司或其他投资者依法承担赔偿责任。

（六）原股东公开发售老股的具体方案

1、本次公开发行新股数量、股东拟公开发售股份的数量

本次公开发行的股票数量不超过5,669万股。其中，公司拟公开发行新股数量不超过5,669万股；公司股东拟公开发售股份不超过自愿设定12个月及以上限售期的投资者获得配售股份的数量，且不超过2,500万股。

公司募投项目所需资金总额为88,353.60万元，若根据询价结果预计将出现募集资金金额超过募集资金投资项目所需资金总额及预计发行费用之和的，公司将

减少公开发行新股数量，并由原股东按持股比例公开发售老股。公司原股东公开发售股份数量不得超过自愿设定12个月及以上限售期的投资者获得配售股份的数量，且不超过2,500万股。新股与原股东公开发售的股份之和不超过5,669万股，且不低于本次发行后公司股份总数的25%。

2、新股发行与老股转让数量的调整机制

若根据询价结果预计将出现超募，公司将根据募投项目资金需要量及询价结果调整本次公开发行新股的数量（ S_1 ，万股），同时确定本次原股东公开发售老股数量（ S_2 ，万股），调整后 S_1 及 S_2 须同时满足以下五个条件：

- (1) $S_1+S_2 \leq 5,669$ 万股；
- (2) $(S_1+S_2) / (S_0+S_1) \geq 25\%$ ；
- (3) $S_1 \leq 5,669$ 万股；
- (4) $S_2 \leq 2,500$ 万股；
- (5) $S_2 \leq$ 自愿设定12个月及以上限售期的投资者获得配售股份的数量。

注：① S_0 为公司本次发行前总股本17,000万股。

② S_1 、 S_2 计算结果不足100股的部分均计为100股。

3、原股东公开发售股份方案

若根据询价结果预计将出现超募，原股东将按照下述公式计算确定各自的老股转让数量，即：

某一原股东公开发售老股数量=本次老股转让总数量×本次发行前该股东所持股份占发行前公司总股本的比例。计算结果不足100股的部分按照100股进行转让。

公司本次首次公开发行股票时，股东公开发售的股份，其持有时间均在36个月以上；公司股东公开发售股份后，公司的股权结构未发生重大变化，实际控制人不会发生变更。

4、发行费用的分摊原则

公司本次申请首次公开发行股票并上市发行费用包括承销费用、保荐费用、审计费用、律师费用、信息披露费用等。本次发行的承销费由公司和公司各股东按照各自公开发行新股或发售老股数量占本次合计公开发行股票数量的比例进行分摊，保荐费和其他发行费用由本公司承担。

二、公司股利分配政策

(一) 本次发行前未分配利润的处理

经公司 2012 年第二次临时股东大会审议通过：公司截至 2011 年 12 月 31 日的累计未分配利润 102,471,278.95 元（母公司数据）及 2012 年 1 月 1 日起至公司首次公开发行股票并上市前实现的可供分配利润，由公司上市后的新老股东按发行后的股权比例共享。

(二) 公司发行上市后的股利分配政策

根据公司 2014 年第一次临时股东大会审议通过的《公司章程（草案）》，公司发行上市后利润分配政策如下：

“（一）决策机制与程序：公司利润分配方案由董事会制定及审议通过后报由股东大会批准；董事会在制定利润分配方案时应充分考虑独立董事、监事会和公众投资者的意见。

（二）利润分配原则：公司实行连续、稳定的利润分配政策，公司的利润分配应重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展。

（三）利润的分配形式：公司采取现金、股票或者现金股票相结合的方式分配利润，并优先考虑采取现金方式分配利润；在满足购买原材料的资金需求、可预期的重大投资计划或重大现金支出的前提下，公司董事会可以根据公司当期经营利润和现金流情况进行中期分红，具体方案须经公司董事会审议后提交公司股东大会批准。

（四）公司利润分配的具体条件：公司上一会计年度实现盈利且不存在未弥补亏损的情况下，应当进行现金分红。

采用股票股利进行利润分配的，应当具有公司成长性、每股净资产的摊薄等真实合理因素；公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照本章程规定的程序，提出差异化的现金分红政策：

1、公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

2、公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现

金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

3、公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，按照前项规定处理。

公司股利分配不得超过累计可供分配利润的范围。

(五)公司在制定现金分红具体方案时，董事会应当认真研究和论证公司现金分红的时机、条件和最低比例、调整的条件及其决策程序要求等事宜，独立董事应当发表明确意见。

独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。

股东大会对现金分红具体方案进行审议前，公司应当通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，及时答复中小股东关心的问题。

公司采取股票或者现金股票相结合的方式分配利润或调整利润分配政策时，需经公司股东大会以特别决议方式审议通过。

(六)公司根据生产经营、重大投资、发展规划等方面的资金需求情况，确需对利润分配政策进行调整的，调整后的利润分配政策不得违反中国证监会和证券交易所的有关规定；且有关调整利润分配政策的议案，需事先征求独立董事及监事会的意见，经公司董事会审议通过后，方可提交公司股东大会审议，该事项须经出席股东大会股东所持表决权 2/3 以上通过。为充分听取中小股东意见，公司应通过提供网络投票等方式为社会公众股东参加股东大会提供便利，必要时独立董事可公开征集中小股东投票权。

(七)公司应当在年度报告中详细披露现金分红政策的制定及执行情况，并对下列事项进行专项说明：

- 1、是否符合公司章程的规定或者股东大会决议的要求；
- 2、分红标准和比例是否明确和清晰；
- 3、相关的决策程序和机制是否完备；
- 4、独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用；
- 5、中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，中小股东的合法权益是否得到了充分保护等。

对现金分红政策进行调整或变更的,还应对调整或变更的条件及程序是否合规和透明等进行详细说明。

(八) 公司股东存在违规占用公司资金情况的,公司应当扣减该股东所获分配的现金红利,以偿还其占用的资金。”

除上述规定之外,公司制定了公司上市后三年股东分红回报计划,对本次发行完成后三年的利润分配作出了进一步安排。公司股利分配政策具体情况请参见本招股说明书“第十四节 股利分配政策”和本招股说明书“第十一节 管理层讨论与分析”之“六、公司未来分红回报规划”。

三、本公司特别提醒投资者注意以下风险因素

(一) 下游行业波动的影响

建筑五金企业直接受下游建筑业的影响,而建筑业的发展与房地产业紧密相关。根据国家统计局公布的数据,近三年国内房地产开发投资增速分别为 16.2%、19.8%和 10.5%。

国内房地产开发投资增速的降低,一方面使得建筑五金市场整体需求的增长速度放缓;另一方面也加快了房地产行业的整合和房地产市场集中度的提升。房地产市场集中度的提升带来了建筑五金市场需求结构的变化,并使得建筑五金市场在整体需求增速放缓的背景下,中高端产品的市场需求仍保持较高的增长速度。

本公司作为国内建筑五金生产行业的大型企业,产品主要面向中高端市场。2012-2014 年本公司营业收入年复合增长率为 19.71%,显示建筑五金中高端市场需求仍然保持较快增长。如果国内房地产开发投资增速进一步下降,仍将对公司产品的市场需求造成负面影响。

(二) 经营规模扩大的管理风险

公司专注于建筑五金产品的研发、生产和销售。建筑五金行业具有的产品应用面广、产品种类丰富、定制产品占比高、客户和订单相对分散的特点使得管理能力成为决定公司行业竞争力的关键因素之一。

本次发行后,公司的经营规模将出现大幅增长。尽管公司已建立规范高效的管理体系,在“多品种、多客户、多订单”的生产经营与客户管理方面积累了丰富的经验,但随着公司募集资金的到位和投资项目的实施,公司规模将迅速扩大,

客户服务将更加广泛,技术创新要求将加快,组织结构和管理体系将向更有效率的方向发展,公司经营决策和风险控制难度将增加。如公司的组织管理体系和人力资源不能满足资产规模扩大后对管理制度和管理团队的要求,公司的生产经营和业绩提升将受到一定影响。

(三) 实际控制人控制风险

本公司的实际控制人白宝鲲合计控制本公司 52.49%的股份,其中直接持有本公司 47.19%的股份,通过其控制的坚信实业、幸源实业和坚守实业分别间接控制本公司 2.06%、2.06%和 1.18%的股份。白宝鲲为本公司董事长兼总裁。如果实际控制人通过行使表决权或其他方式对公司经营和财务决策、重大人事任免和利润分配等方面实施不利影响,可能会给本公司及中小股东带来一定风险。

(四) 应收账款余额较大且增长较快带来的风险

近三年年末,公司应收账款余额分别为 13,571.84 万元、25,760.26 万元和 38,608.05 万元,占近三年营业收入的比例分别为 9.60%、14.73%和 19.06%;应收账款账面价值占总资产比例分别为 12.41%、17.70%和 21.82%。公司面临一定的应收账款余额较大且增长较快的风险。

(五) 新市场开拓对业务可持续性增长的风险

为适应国内外城镇化全面发展的趋势,2009 年下半年公司开始大力拓展营销网络,在国内外主要城市增设销售联络点。报告期内各期末,公司销售联络点家数分别为 221 个、229 个和 275 个。公司的销售联络点已覆盖全国重要地级(县级)城市和境外重点销售区域。营销联络点的拓展,提高了公司产品的市场渗透力,促进了公司产品的销售,增强了公司的发展后劲。未来公司将紧跟国内外城镇化发展趋势,进一步完善公司营销网络。

如果新市场的业务拓展无法达到预期或公司的管理提升无法支持营销网络的扩张,将会带来一定的市场开拓风险,进而影响到公司业务的持续快速增长。

目 录

第一节 释义.....	20
第二节 概览.....	23
一、发行人简介.....	23
二、控股股东及实际控制人.....	25
三、发行人主要财务数据及财务指标.....	26
四、本次发行基本情况.....	26
五、募集资金的主要用途.....	28
第三节 本次发行概况.....	29
一、本次发行的基本情况.....	29
二、本次发行股票的有关当事人.....	30
三、本次发行有关重要日期.....	32
第四节 风险因素.....	33
一、下游行业波动的影响.....	33
二、经营规模扩大的管理风险.....	33
三、实际控制人控制风险.....	34
四、主要原材料价格波动风险.....	34
五、应收账款余额较大且增长较快带来的风险.....	35
六、新市场开拓对业务可持续性增长的风险.....	35
七、租赁房产所面临的风险.....	35
八、净资产收益率被摊薄的风险.....	36
九、企业所得税优惠政策变化风险.....	36
十、人民币汇率波动风险.....	37
第五节 发行人基本情况.....	38
一、发行人概况.....	38
二、发行人改制重组情况.....	38
三、发行人股本形成及变化和资产重组情况.....	41
四、股东出资、股本变化的验资情况.....	51
五、发行人的组织结构.....	51
六、发行人参股、控股公司情况.....	59

七、发起人、持有发行人 5% 以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况.....	62
八、发行人股本情况	73
九、发行人员工及其社会保障情况	75
十、持有 5% 以上股份的主要股东及作为股东的董事、监事、高级管理人员的重要承诺	78
第六节 业务和技术.....	83
一、主营业务与主要产品	83
二、行业基本情况.....	83
三、本公司在行业中的竞争地位.....	111
四、公司主营业务的具体情况	117
五、公司主要固定资产与无形资产	142
六、公司技术研发情况.....	188
七、公司产品质量控制情况.....	201
第七节 同业竞争与关联交易.....	205
一、同业竞争.....	205
二、关联方及关联关系.....	207
三、关联交易.....	208
四、规范关联交易的制度安排	211
第八节 董事、监事、高级管理人员与核心技术人员.....	217
一、董事、监事、高级管理人员与核心技术人员简介	217
二、董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及其近亲属持股情况.....	222
三、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员对外投资情况	223
四、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员薪酬	224
五、董事、监事、高级管理人员与核心技术人员兼职情况	224
六、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员相互之间的亲属关系.....	224
七、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员与发行人之间的协议或重要承诺及其履行情况.....	225
八、董事、监事、高级管理人员任职资格合规情况.....	226
九、报告期内董事、监事、高级管理人员变动情况.....	226
第九节 公司治理.....	227
一、公司股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书制度的建立健全及运行	

情况.....	227
二、公司最近三年违法违规行为情况.....	243
三、公司最近三年资金占用和对外担保的情况.....	244
四、公司内部控制制度情况.....	244
第十节 财务会计信息.....	247
一、近三年经审计的财务会计报表.....	247
二、审计意见.....	254
三、财务报表编制的基础、合并报表的范围及变化情况.....	255
四、报告期内采用的主要会计政策和会计估计.....	257
五、税项.....	271
六、分部信息.....	273
七、经注册会计师核验的非经常性损益明细表.....	273
八、主要资产情况.....	275
九、主要债项.....	275
十、股东权益情况.....	276
十一、现金流量.....	280
十二、财务报表附注中的重要事项.....	280
十三、近三年的主要财务指标.....	280
十四、资产评估情况.....	282
十五、历次验资情况.....	283
第十一节 管理层讨论与分析.....	284
一、发行人财务状况分析.....	284
二、盈利能力分析.....	292
三、现金流分析.....	308
四、资本性支出分析.....	309
五、对公司财务状况和盈利能力的未来趋势分析.....	310
六、公司未来分红回报规划.....	312
七、其他事项说明.....	313
第十二节 业务发展目标.....	314
一、总体发展战略及业务发展目标.....	314
二、发行人发行当年和未来两年的发展计划.....	315

三、发行人拟定上述计划所依据的假设条件	317
四、发行人实施上述计划可能面临的主要困难.....	317
五、发行人确保实现上述计划拟采用的方式、方法和途径	318
六、上述业务发展计划和现有业务的关系.....	319
第十三节 募集资金运用	320
一、募集资金运用计划.....	320
二、募集资金投资项目的必要性.....	320
三、募集资金投资项目具体情况.....	324
四、募集资金运用对生产能力的影响.....	346
五、募集资金运用对经营成果和财务状况的影响	351
第十四节 股利分配政策.....	353
一、公司近三年股利分配政策	353
二、公司近三年实际股利分配情况	354
三、本次发行完成前滚存利润的分配方案和已经履行的决策程序.....	354
四、发行后的股利分配政策.....	354
第十五节 其他重要事项.....	357
一、信息披露制度及投资者关系负责部门及人员	357
二、重大合同.....	357
三、对外担保事项.....	360
四、重大诉讼或仲裁事项	361
第十六节 董事、监事、高级管理人员及有关中介机构声明.....	362
一、发行人全体董事、监事、高级管理人员声明	362
二、保荐机构（主承销商）声明.....	365
三、发行人律师声明	366
四、承担审计业务的会计师事务所声明	368
五、承担评估业务的资产评估机构声明	370
六、承担验资业务的机构声明	372
第十七节 备查文件.....	374
一、备查文件.....	374
二、备查地点、时间	374
三、信息披露网址.....	375

第一节 释义

在本招股说明书中，除非文意另有所指，下列简称具有以下特定含义：

一般释义		
发行人、公司、本公司、股份公司、坚朗股份	指	广东坚朗五金制品股份有限公司
发行人前身、坚朗有限	指	广东坚朗五金制品有限公司（曾用名“东莞市坚朗五金制品有限公司”）
坚宜佳	指	广东坚宜佳五金制品有限公司（曾用名“东莞市坚宜佳五金制品有限公司”），发行人全资子公司
坚朗海贝斯	指	深圳坚朗海贝斯智能科技有限公司，发行人控股子公司
深圳海贝斯	指	深圳市海贝斯智能科技有限公司，为发行人控股子公司坚朗海贝斯少数股东控制的公司
北京坚朗	指	北京坚朗五金制品有限公司（曾用名“北京市坚宜佳五金制品有限公司”、“北京宜通家具制造有限公司”），发行人全资子公司
欧超建材	指	北京欧超建材有限公司
印度坚朗	指	坚朗五金（印度）私人有限公司
香港坚朗	指	广东坚朗五金制品（香港）股份有限公司，发行人全资子公司
坚信实业	指	东莞市坚信实业投资有限公司，发行人股东
幸源实业	指	东莞市幸源实业投资有限公司，发行人股东
坚守实业	指	东莞市坚守实业投资有限公司，发行人股东
鑫捷五金	指	新乡县鑫捷五金机械有限公司
美庭建材	指	深圳市美庭建材有限公司
“三会”	指	发行人股东大会、董事会和监事会的统称
立高食品	指	广东立高食品有限公司（曾用名“增城市立高食品有限公司”）
高林食品	指	广州市高林食品有限公司
公司章程	指	广东坚朗五金制品股份有限公司公司章程
公司章程（草案）	指	广东坚朗五金制品股份有限公司公司章程（草案）
A 股	指	每股面值 1.00 元的人民币普通股
本次发行	指	公司本次公开发行不超过 5,669 万股 A 股的行为，包括公司拟发行新股和公司股东拟公开发售股份
元、万元	指	人民币元、人民币万元
近三年、报告期	指	2012 年、2013 年和 2014 年

报告期内各期末、近三年年末	指	2012年12月31日、2013年12月31日和2014年12月31日
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
证监会	指	中国证券监督管理委员会
保荐机构、主承销商、安信证券	指	安信证券股份有限公司
发行人律师、国枫	指	北京国枫律师事务所(曾用名“北京国枫凯文律师事务所”)
申报会计师、瑞华	指	瑞华会计师事务所(特殊普通合伙)
德正信评估	指	深圳德正信国际资产评估有限公司(曾用名“深圳市德正信资产评估有限公司”)
中审国际	指	中审国际会计师事务所有限公司
中瑞岳华	指	中瑞岳华会计师事务所(特殊普通合伙)
专业释义		
铝合金门窗	指	采用铝合金建筑型材制作框、扇杆件结构的门、窗的总称
气密性能	指	外门窗在正常关闭状态时,阻止空气渗透的能力
水密性能	指	外门窗在正常关闭状态时,在风雨同时作用下,阻止雨水渗漏的能力
抗风压性能	指	外门窗在正常关闭状态时,在风压作用下不发生损坏(如:开裂、面板破坏、局部屈服、粘结失效等)和五金件松动、开启困难等功能障碍的能力
执手	指	驱动传动锁闭器、多点锁闭器,实现门窗扇启闭的操纵装置
传动锁闭器	指	控制门窗扇锁闭和开启的杆形、带锁点的传动装置
多点锁闭器	指	对推拉门窗实现多点锁闭功能的装置
建筑幕墙	指	由面板与支承结构体系(支承装置与支承结构)组成的、可相对于主体结构有一定位移能力或自身有一定变形能力、不承担主体结构所受作用的建筑外围护墙
点支承玻璃幕墙	指	由玻璃面板、点支承装置和支承结构构成的建筑幕墙
驳接头	指	固定于爪件或支承结构上,直接夹持紧固玻璃面板,以提供支承并传递荷载或作用的组件
驳接爪	指	固定于支承结构上,支承驳接头并传递荷载或作用的构件
玻璃夹具	指	固定于支承结构上,直接夹持固定玻璃平面并传递其荷载或作用的组件
不锈钢拉杆	指	由杆体和连接件组成,用于建筑结构中承受拉力的不锈钢组件

不锈钢拉索	指	由不锈钢钢绞线和连接件组成，用于建筑结构中承受拉力的不锈钢组件，包括热铸型和压制型
钢绞线	指	由若干根钢丝绞捻而成的螺旋状钢丝束
精密铸造	指	用精密的造型方法获得精确铸件工艺的总称
热处理	指	将金属材料放在一定的介质内加热、保温、冷却，通过改变材料表面或内部的金相组织结构来控制其性能的一种金属热加工工艺
CRM	指	Customer Relationship Management，客户关系管理
ERP	指	Enterprise Resource Planning，企业资源计划
PDM	指	Product Data Management，产品数据管理
CIS	指	Corporate Identity System，企业形象识别系统，企业文化的有机组成部分
FMEA	指	Failure Mode and Effect Analysis，失效模式和效果分析，是一种用于确定潜在失效模式及其原因的分析方法
PPAP	指	Production Part Approval，生产样件批准程序
PVC	指	Poly Vinyl Chloride，聚氯乙烯，一种广泛应用的合成材料

本招股说明书中部分合计数与各相关数据直接相加之和在尾数上如果存在差异，系四舍五入所致。

第二节 概览

本概览仅对招股说明书全文做扼要提示。投资者作出投资决策前，应认真阅读招股说明书全文。

一、发行人简介

本公司是于 2011 年 4 月 2 日由坚朗有限整体变更设立的股份有限公司，注册资本 17,000 万元。

本公司是国内建筑五金行业的大型企业，系国内规模最大的门窗幕墙五金生产企业之一，主要从事中高端建筑门窗幕墙五金系统及金属构配件等相关产品的研发、生产和销售。本公司在品牌认知度、研发能力、技术水平、销售服务和生产规模等方面均处于行业先进水平。

本公司产品具有广泛的品牌影响力和知名度。本公司积极实施品牌战略，注重品牌保护。经过多年品牌建设，本公司拥有的“坚朗”、“坚宜佳”品牌已经成为建筑五金行业的著名品牌。“坚朗”、“KIN LONG”于 2008 年被评为广东省著名商标，并于 2011 年 12 月、2015 年 1 月经复评认定。“坚朗”还于 2010 年被国家工商行政管理总局认定为中国驰名商标。坚朗牌门窗五金配件（建筑门窗内平开下悬五金系统）2010 年、坚朗牌地弹簧 2011 年被广东省名牌评价委员会授予广东省名牌产品称号，并分别于 2013 年、2014 年通过复审。公司产品被广泛应用于国内外大型标志性建筑，其中包括：国家体育馆（鸟巢）、国家会议中心、梅兰芳大剧院、国家大剧院、上海世博中心、上海世博主题馆、广州新白云机场、深圳宝安国际机场、阿联酋哈利法塔（即世界第一高楼迪拜塔）、瑞典中央车站、卡塔尔国家银行和印度班加罗尔国际机场等。公司产品在国内外大型标志性建筑的应用极大地提升了公司品牌的影响力和美誉度。截至 2014 年 12 月 31 日，本公司在国内注册了商标 262 项，在境外 37 个国家和地区注册了商标 70 项，并取得了 3 项马德里国际商标，为公司品牌国际化和进一步拓展海外市场奠定了良好基础。

本公司具有较强的产品检测实力和研发能力。本公司拥有通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可的检测实验室。本公司设立了专门的研发中心进

行研究开发工作，建立了以市场需求为导向的产品开发机制。凭借强大的产品创新能力，本公司每年自主研发新产品多达上百种。本公司研发的“高性能多功能建筑外窗五金系统”、“建筑门窗多点锁闭五金系统”分别通过住房和城乡建设部科技发展促进中心进行的国际先进水平和国内领先水平的评估；本公司研发的“建筑幕墙用钢索压管接头”产品于2009年被广东省科学技术厅认定为广东省高新技术产品；本公司研发的“语音平开门系统”产品和“高强度高耐候性建筑用锌-5%铝-混合稀土合金（Galfan）镀层拉索”产品于2012年被广东省科学技术厅认定为广东省高新技术产品，同时“高强度高耐候性建筑用锌-5%铝-混合稀土合金（Galfan）镀层拉索产品研制”项目荣获2013年度“中国钢结构协会科学技术奖”一等奖，“索穹顶结构与施工关键技术研究”项目获得2013年度“中国城市规划设计研究院 CAUPD 杯”华夏建筑科学技术奖一等奖。2014年5月，本公司与哈尔滨工业大学土木工程学院钢木学科共同组建“哈工大-坚朗钢结构研究中心”，隶属于“寒区低碳建筑开发利用国家地方联合工程研究中心”。本公司于2009年被认定为高新技术企业，并于2012年通过高新技术企业复审。截至2014年12月31日，公司拥有专利447项。

本公司积极参与国家标准、行业标准及地方标准的编制工作。截至2014年12月31日，本公司已完成85项标准编制工作，其中包括32项国家标准、46项行业标准和7项地方标准。2011年，本公司成为广东省建筑构配件标准化技术委员会秘书处承担单位。

本公司重视营销网络建设。本公司已经拥有覆盖全国的专业化直营渠道，并在海外主要新兴建筑市场建立了销售联络点。截至2014年12月31日，本公司在国内外设立了275个销售联络点（其中境外联络点26个），拥有超过2500人的销售团队。本公司的销售网络覆盖了国内所有一线城市和重点二三线城市市场以及海外主要新兴市场。依托完善的销售网络，公司产品在占据国内市场领先地位的同时也远销东南亚、中东和欧美等地区。

本公司于2009-2014年连续6年被广东省企业联合会和广东省企业家协会联合评为“广东省企业500强”；于2009年被广东省企业联合会和广东省企业家协会联合评为“广东省制造业100强”；于2010年被东莞市人民政府授予“2009年度东莞市50强民营工业企业”；于2010年被东莞市人民政府授予“2010-2012

年东莞市工业龙头企业”；于 2013 年被东莞市经济和信息化局授予“2011-2012 年度东莞市 50 强民营工业企业”；于 2014 年被中国建筑装饰协会授予“2013 年中国建筑装饰材料百强企业”；于 2014 年被授予“省级企业技术中心”。

本公司具备良好的成长性。近三年本公司营业收入、营业利润和净利润的复合增长率为 19.71%、8.60%和 7.83%。

在业务发展的同时，本公司还积极参与社会公益事业。公司在同济大学、哈尔滨工业大学等多所高校设立奖/助学金，并在各地捐建了多所希望小学，其中包括：2007 年捐资援建湖南省安化县江南镇坚朗希望小学；2008 年捐资援建安徽省长丰县朱巷镇坚朗希望小学和云南省洱源县乔后镇坚朗希望小学；2009 年捐资援建重庆市城口县东安乡坚朗希望小学和四川省阿坝县麦尔玛坚朗希望小学；2010 年捐资援建贵州省关岭布依族苗族自治县花江镇坚朗希望小学和四川省越西县保安藏族乡坚朗希望小学；2011 年捐资援建江西省萍乡市湘东区广寒寨乡坚朗希望小学；2012 年捐资援建贵州省铜仁市万山区坚朗希望小学、宁夏省中卫市沙坡头区永康镇申滩坚朗希望小学和河南省商水县位集镇洪桥坚朗希望小学；2013 年捐资援建广西省梧州市藤县同心镇坚朗希望小学、广西省百色市凌云县坚朗希望小学、贵州省台江县革一乡排生村坚朗希望小学和江西省高安市灰埠镇五里村坚朗希望小学。2014 年捐资援建湖南省保靖县水田河镇坚朗希望小学、江西省高安市龙潭坚朗希望小学、青海省囊谦县吉曲乡第二寄校和贵州省沿河县坚朗希望小学。

二、控股股东及实际控制人

公司控股股东及实际控制人为白宝鲲先生。白宝鲲合计控制公司 52.49%的股份，其中直接持有公司 47.19%的股份，通过其控制的坚信实业、幸源实业、坚守实业分别间接控制公司 2.06%、2.06%和 1.18%的股份。

三、发行人主要财务数据及财务指标

下述财务数据均引自瑞华出具的瑞华审字[2015]48260004号标准无保留意见的审计报告。

(一) 合并资产负债表主要数据

单位：万元

项目	2014.12.31	2013.12.31	2012.12.31
流动资产	118,942.75	95,888.96	68,308.49
非流动资产	47,838.14	41,974.19	35,387.96
资产总计	166,780.89	137,863.15	103,696.44
流动负债	48,813.70	41,640.26	30,418.20
非流动负债	156.63	-	-
负债合计	48,970.33	41,640.26	30,418.20
归属于母公司股东权益合计	116,275.76	94,737.30	71,842.00
所有者权益合计	117,810.56	96,222.89	73,278.24

(二) 合并利润表主要数据

单位：万元

项目	2014 年度	2013 年度	2012 年度
营业收入	202,533.51	174,933.49	141,330.29
营业利润	25,463.91	26,535.03	21,591.25
利润总额	25,697.65	27,213.02	21,940.72
净利润	21,577.92	22,945.11	18,559.11

(三) 合并现金流量表主要数据

单位：万元

项目	2014 年度	2013 年度	2012 年度
经营活动产生的现金流量净额	3,390.44	15,826.95	12,571.34
投资活动产生的现金流量净额	-9,619.71	-7,575.18	-8,043.41
筹资活动产生的现金流量净额	4,017.11	333.15	-699.76
现金及现金等价物净增加额	-2,205.50	8,581.83	3,825.53

(四) 主要财务指标

项目	2014.12.31	2013.12.31	2012.12.31
流动比率	2.44	2.30	2.25
速动比率	1.58	1.47	1.30
资产负债率(母公司)(%)	27.19	28.32	28.34

无形资产(扣除土地使用权后)占净资产的比例(%)		2.21	1.05	1.50
项目		2014 年度	2013 年度	2012 年度
应收账款周转率(次)		6.29	8.90	10.86
存货周转率(次)		3.19	3.32	3.54
息税折旧摊销前利润(万元)		29,959.96	30,625.82	24,550.31
利息保障倍数(倍)		46.61	135.64	85.64
每股经营活动产生的现金流量(元)		0.20	0.93	0.74
每股净现金流量(元)		-0.13	0.50	0.23
扣除非经常性损益前每股收益(元)	基本	1.27	1.35	1.09
	稀释	1.27	1.35	1.09
扣除非经常性损益后每股收益(元)	基本	1.25	1.31	1.08
	稀释	1.25	1.31	1.08
扣除非经常性损益前加权平均净资产收益率(%)		20.41	27.49	29.73
扣除非经常性损益后加权平均净资产收益率(%)		20.22	26.80	29.26

四、本次发行基本情况

- 1、股票种类：人民币普通股（A股）
- 2、每股面值：人民币 1.00 元
- 3、发行股数：不超过 5,669 万股。发行股数包括公司拟发行新股数量和公司股东拟公开发售的老股数量
- 4、公司拟发行新股数量：[]万股
- 5、公司股东拟公开发售老股数量：不超过自愿设定 12 个月及以上限售期的投资者获得配售股份的数量，且不超过 2,500 万股
- 6、发行价格：根据询价结果，结合发行时境内资本市场和发行人实际情况，由发行人与主承销商协商确定发行价格
- 7、发行方式：采用网下向询价对象配售与网上向社会公众投资者定价发行相结合的方式
- 8、发行对象：符合资格的境内自然人、法人等投资者（国家法律法规禁止者除外）
- 9、承销方式：由保荐机构（主承销商）组织的承销团以余额包销方式承销

五、募集资金的主要用途

公司本次募集资金拟投资以下项目：

序号	项目名称	拟投资额 (万元)	备案/核准单位	项目核准或备案编号
1	高性能门窗及门控五金系统扩产项目	37,977.74	广东省发展和改革委员会	141900335119002
2	不锈钢建筑构配件扩产项目	9,453.86	广东省发展和改革委员会	141900335119001
3	企业研发中心项目	3,000.00	广东省发展和改革委员会	111900354129022
4	信息化系统升级改造项目	1,922.00	广东省发展和改革委员会	111900354129023
5	补充流动资金	36,000.00	-	-
合计		88,353.60	-	-

上述项目共需投入资金88,353.60万元。如本次募集资金不能满足投资项目的需要，不足部分由公司自筹解决。

本次募集资金运用的详细情况请参见本招股说明书“第十三节 募集资金运用”的相关内容。

第三节 本次发行概况

一、本次发行的基本情况

(一) 股票种类：人民币普通股（A股）；

(二) 每股面值：人民币 1.00 元；

(三) 发行股数：不超过 5,669 万股。发行股数包括公司拟发行新股数量和公司股东拟公开发售的老股数量；

(四) 公司拟发行新股数：[]万股；

(五) 公司股东拟公开发售老股数量：不超过自愿设定 12 个月及以上限售期的投资者获得配售股份的数量，且不超过 2,500 万股；

(六) 本次发行数量占发行后总股本的比例：[]%；

(七) 发行价格：根据询价结果，结合发行时境内资本市场和发行人实际情况，由发行人与主承销商协商确定发行价格；

(八) 发行市盈率：[]倍（按每股发行价格除以发行后每股收益计算）；

(九) 发行前和发行后每股净资产：

发行前每股净资产：6.84 元（按 2014 年 12 月 31 日经审计归属于母公司所有者净资产除以发行前总股本计算）；

发行后每股净资产：[]元（按 2014 年 12 月 31 日经审计归属于母公司所有者净资产加上本次发行公司募集资金净额之和除以发行后总股本计算）；

(十) 发行市净率：[]倍（按每股发行价格除以发行后每股净资产计算）；

(十一) 发行方式：采用网下向询价对象配售与网上向社会公众投资者定价发行相结合的方式；

(十二) 发行对象：符合资格的境内自然人、法人等投资者（国家法律法规禁止者除外）；

(十三) 承销方式：由保荐机构（主承销商）组织的承销团以余额包销方式承销；

(十四) 募集资金总额：[]万元；

(十五) 募集资金净额：[]万元；

(十六) 发行费用概算：

项目	金额(万元)
保荐费	
承销费	
审计及验资费	
律师费	
发行手续费	
合计	

二、本次发行股票的有关当事人

(一) 发行人

名称：广东坚朗五金制品股份有限公司

法定代表人：白宝鲲

住所：东莞市塘厦镇大坪坚朗路3号

电话：0769-82955232

传真：0769-87947885

联系人：殷建忠

(二) 保荐机构(主承销商)

名称：安信证券股份有限公司

法定代表人：牛冠兴

住所：深圳市福田区金田路4018号安联大厦35层、28层A02单元

电话：0755-82825427

传真：0755-82825424

保荐代表人：潘祖祖、龙望志

项目协办人：庄国春

项目经办人：屈全军、费威、刘祥茂、房子龙、王安定

(三) 律师事务所

名称：北京国枫律师事务所

负责人：张利国

住所：北京市东城区建国门大街26号新闻大厦7层

电 话: 010-66090088

传 真: 010-66090016

签字 律师: 马哲、臧欣

(四) 审计机构

名 称: 瑞华会计师事务所(特殊普通合伙)

负 责 人: 杨剑涛、顾仁荣

住 所: 北京市东城区永定门西滨河路 8 号院 7 号楼中海地产广场西塔
3-9 层

电 话: 010-88095588

传 真: 010-88091199

经办注册会计师: 谢军、叶庚波

(五) 资产评估机构

名 称: 深圳德正信国际资产评估有限公司

法定代表人: 王鸣志

住 所: 深圳市福田区农林路与侨香路交界口深国投广场写字楼塔楼
1,02-02A

电 话: 0755-82256682

传 真: 0755-82355030

经办注册资产评估师: 黄琼、石永刚

(六) 拟上市交易所

名 称: 深圳证券交易所

法定代表人: 宋丽萍

住 所: 深圳市深南大道 2012 号

电 话: 0755-82083333

传 真: 0755-88666000

(七) 股票登记机构

名 称: 中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司

住 所: 深圳市深南中路 1093 号中信大厦 18 楼

电 话：0755-25938000

传 真：0755-25988122

(八) 收款银行

收款银行：

户 名：

账 号：

本公司与本次发行有关中介机构及其负责人、高级管理人员及经办人员之间不存在直接或间接的股权关系或其它权益关系。

三、本次发行有关重要日期

- 1、刊登发行公告的日期： 年 月 日
- 2、询价推介的日期： 年 月 日
- 3、刊登定价公告日期： 年 月 日
- 4、申购日期和缴款日期： 年 月 日
- 5、预计股票上市日期： 年 月 日

第四节 风险因素

投资者在评价公司本次发行的股票时，除本招股说明书提供的其他各项资料外，应特别认真地考虑下述各项风险因素。下述风险因素是根据重要性原则和可能影响投资决策的程度大小排序，但该排序并不表示风险因素依次发生。发行人提请投资者仔细阅读本章全文。

一、下游行业波动的影响

建筑五金企业直接受下游建筑业的影响，而建筑业的发展与房地产业紧密相关。根据国家统计局公布的数据，近三年国内房地产开发投资增速分别为 16.2%、19.8%和 10.5%。

国内房地产开发投资增速的降低，一方面使得建筑五金市场整体需求的增长速度放缓；另一方面也加快了房地产行业的整合和房地产市场集中度的提升。房地产市场集中度的提升带来了建筑五金市场需求结构的变化，并使得建筑五金市场在整体需求增速放缓的背景下，中高端产品的市场需求仍保持较高的增长速度。

本公司作为国内建筑五金生产行业的大型企业，产品主要面向中高端市场。2012-2014 年本公司营业收入年复合增长率为 19.71%，显示建筑五金中高端市场需求仍然保持较快增长。如果国内房地产开发投资增速进一步下降，仍将对公司产品的市场需求造成负面影响。

二、经营规模扩大的管理风险

公司专注于建筑五金产品的研发、生产和销售。建筑五金行业具有的产品应用面广、产品种类丰富、定制产品占比高、客户和订单相对分散的特点使得管理能力成为决定公司行业竞争力的关键因素之一。

本次发行后，公司的经营规模将出现大幅增长。尽管公司已建立规范高效的管理体系，在“多品种、多客户、多订单”的生产经营与客户管理方面积累了丰富的经验，但随着公司募集资金的到位和投资项目的实施，公司规模将迅速扩大，客户服务将更加广泛，技术创新要求将加快，组织结构和管理体系将向更有效率的方向发展，公司经营决策和风险控制难度将增加。如公司的组织管理体系和人

力资源不能满足资产规模扩大后对管理制度和管理团队的要求,公司的生产经营和业绩提升将受到一定影响。

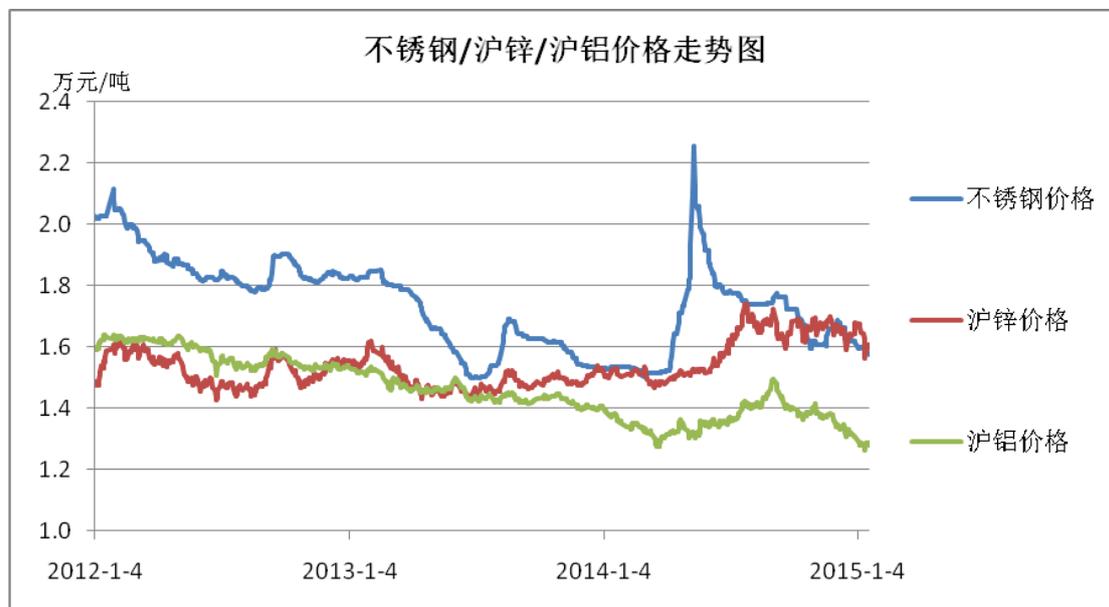
三、实际控制人控制风险

本公司的实际控制人白宝鲲合计控制公司 52.49%的股份,其中直接持有公司 47.19%的股份,通过其控制的坚信实业、幸源实业和坚守实业分别间接控制本公司 2.06%、2.06%和 1.18%的股份。白宝鲲为本公司董事长兼总裁。如果实际控制人通过行使表决权或其他方式对公司经营和财务决策、重大人事任免和利润分配等方面实施不利影响,可能会给本公司及中小股东带来一定风险。

四、主要原材料价格波动风险

公司生产经营所需的主要材料为不锈钢、铝合金、锌合金和零配件。公司采购的零配件材料也主要由不锈钢、铝合金和锌合金构成。近三年,不锈钢、铝合金、锌合金和零配件合计占公司生产成本的比重分别为 68.66%、66.83%和 66.09%。不锈钢、铝合金和锌合金价格的波动对公司的经营业绩产生一定的影响。

近几年,公司主要原材料的价格走势如下:



(不锈钢数据来源于 www.Mysteel.com (我的钢铁), 沪铝/沪锌数据来源于上海期货交易所。)

公司主要采取“订单生产”的模式,主要产品在订单报价中已经锁定主要材料价格,并且从确定订单到组织材料采购的时间间隔较短。这使得公司能够有效避免原材料价格波动对公司经营的不利影响。

近三年,公司产品毛利率分别为 38.28%、39.76%和 39.71%,基本保持稳定,显示公司产品具有较强的定价能力,基本能够消化主要原材料价格波动的风险。

五、应收账款余额较大且增长较快带来的风险

近三年年末,公司应收账款余额分别为 13,571.84 万元、25,760.26 万元和 38,608.05 万元,占近三年营业收入的比例分别为 9.60%、14.73%和 19.06%;应收账款账面价值占总资产比例分别为 12.41%、17.70%和 21.82%。公司面临一定的应收账款余额较大且增长较快的风险。

本公司应收账款有以下特点:账龄大部分在 1 年以内,应收账款质量较好;近三年,公司应收账款周转率分别为 10.86 次、8.90 次和 6.29 次,应收账款周转较快;公司应收账款主要债务人为与公司有着长期合作关系客户,经营稳定,商业信誉良好,发生坏账的风险不大;报告期公司没有出现过大额应收账款无法收回的情形。

六、新市场开拓对业务可持续性增长的风险

为适应国内外城镇化全面发展的趋势,2009 年下半年公司开始大力拓展营销网络,在国内外主要城市增设销售联络点。报告期内各期末,公司销售联络点家数分别为 221 个、229 个和 275 个。公司的销售联络点已覆盖全国重要地级(县级)城市和境外重点销售区域。营销联络点的拓展,提高了公司产品的市场渗透力,促进了公司产品的销售,增强了公司的发展后劲。未来公司将紧跟国内外城镇化发展趋势,进一步完善公司营销网络。

如果新市场的业务拓展无法达到预期或公司的管理提升无法支持营销网络的扩张,将会带来一定的市场开拓风险,进而影响到公司业务的持续快速增长。

七、租赁房产所面临的风险

目前,公司总共有两处面积合计为 3.36 万平方米的租赁房产属于生产用厂房且未取得房产证,分别为向东莞市塘厦镇大坪股份经济合作社租赁的 2.56 万平方米房产和向东莞市联益实业有限公司租赁的 0.79 万平方米房产。

上述租赁厂房面积与公司自有的 15.39 万平方米厂房相比,面积较小,且相

关部门也出具证明,该房屋未被列入政府拆迁规划或城市改造计划,未来五年内也不会被改变用途或被拆除。但若该房产被要求改变用途或被拆除,将导致公司停工、搬迁,由此对公司正常经营产生不利影响。

公司控股股东、实际控制人白宝鲲承诺:如公司租赁的未取得房产证的厂房因拆迁、毁损、变更用途或者其他原因致使租赁终止、生产经营受到影响等导致的公司经济损失,将由控股股东全额予以补偿。若违反该承诺,控股股东将在公司股东大会及中国证监会指定报刊上公开向公司股东和社会公众投资者道歉,并在违反上述承诺之日起5个工作日内停止在公司处领取薪酬,直至其全额补偿损失为止。

目前,公司拥有可供新建厂房的自有土地。在资金充足且租赁厂房面临无法续租的情况下,公司可考虑自建厂房来替代该等租赁厂房。

八、净资产收益率被摊薄的风险

本次公开发行股票将大幅度增加公司的净资产。由于募集资金运用项目存在一定的建设周期,公司净利润的增长速度在短期内将可能低于净资产的增长速度。公司存在发行后净资产收益率下降的风险。

九、企业所得税优惠政策变化风险

根据广东省科学技术厅、广东省财政厅、广东省国家税务局、广东省地方税务局粤科高字【2010】20号及粤科高字【2013】27号文件,本公司于2009年11月被认定为高新技术企业,并于2012年通过高新技术企业复审。报告期内,本公司执行15%的企业所得税税率。根据《高新技术企业认定管理办法》的规定,高新技术企业资格有效期为三年,期满之后企业需要再次提出认定申请。本公司需在2015年重新申请高新技术企业资格。如果届时本公司失去高新技术企业资格,或者相关优惠政策发生变动,则可能增加本公司的税负,从而给公司的盈利能力带来不利影响。

十、人民币汇率波动风险

近三年，公司出口收入占公司营业收入的比重约为 12%。公司产品出口主要以美元进行结算。近年来人民币对美元的汇率波动，一方面对公司的营业收入产生了一定影响，另一方面也通过汇率波动产生的汇兑损益对公司的经营业绩产生一定的影响。

近三年，公司因人民币汇率变动产生的汇兑损益情况如下：

项 目	2014 年度	2013 年度	2012 年度
汇兑损失（万元）	-41.39	246.14	87.08
汇兑损失占净利润的比例（%）	-0.19%	1.07	0.47

公司主要采取订单生产的模式。由于产品报价中包含了对汇率变动因素的考虑，公司具备一定的汇率风险转嫁能力。但若人民币升值，仍可能对公司的出口业务造成一定的负面影响。

第五节 发行人基本情况

一、发行人概况

中文名称：广东坚朗五金制品股份有限公司

英文名称：Guangdong KinLong Hardware Products Co.,Ltd.

法定代表人：白宝鲲

注册资本：人民币 170,000,000 元

实收资本：人民币 170,000,000 元

有限公司成立日期：2003 年 6 月 26 日

股份公司成立日期：2011 年 4 月 2 日

经营范围：生产、销售：不锈钢制品、金属建筑构件、门窗五金配件、护栏五金配件、门控五金配件、卫浴五金件、钢丝绳、钢拉杆、智能门锁、幕墙材料；普通货运（仅限分支机构经营）。

住所：东莞市塘厦镇大坪坚朗路 3 号

邮政编码：523722

联系电话：0769-82955232

传 真：0769-87947885

互联网网址：<http://www.kinlong.com>

电子信箱：dsb@kinlong.com

二、发行人改制重组情况

（一）设立方式

本公司是由坚朗有限整体变更设立的股份有限公司。2011 年 2 月 23 日，经股东会决议批准，坚朗有限以截至 2010 年 12 月 31 日经审计的账面净资产 413,674,031.25 元为基础，按照 2.43337665:1 的比例折为 170,000,000.00 股，整体变更为广东坚朗五金制品股份有限公司。

（二）发起人

本公司发起人为白宝鲲、闫桂林、陈平等 44 名自然人股东和坚信实业、幸

源实业、坚守实业 3 名法人股东。

本公司发起人具体名单请参见本节“三、发行人股本形成及变化和资产重组情况”之“(一) 发行人股本形成及其变化情况”之“11、2011 年 4 月，股份公司设立”。

(三) 发行人改制设立前，主要发起人拥有的主要资产和实际从事的主要业务

本公司主要发起人为白宝鲲先生。本公司设立前，白宝鲲先生所拥有的主要资产包括坚朗有限的股权、立高食品 24%的股权以及高林食品 13.88%的股权。立高食品主要从事植脂奶油等食品的加工及销售业务。高林食品主要从事水果、坚果、蔬菜加工及糖果、巧克力、速冻食品制造等业务。

(四) 发行人设立时拥有的主要资产和实际从事的主要业务

本公司成立时承继坚朗有限的全部资产和业务，包括流动资产、固定资产、无形资产以及子公司股权等各项资产。

本公司自成立起一直从事建筑五金产品的生产和销售。

(五) 发行人成立之后，主要发起人拥有的主要资产和实际从事的主要业务

本公司成立后，主要发起人——白宝鲲先生所拥有的主要资产和从事的主要业务均未发生变化。

(六) 改制前原企业的业务流程、改制后发行人的业务流程，以及原企业和发行人业务流程间的联系

本公司系由坚朗有限整体变更设立，公司设立前后业务流程没有发生变化。本公司业务流程的具体内容，请参见本招股说明书“第六节 业务与技术”之“四、公司主营业务的具体情况”之“(三) 主要经营模式”。

(七) 发行人成立以来，在生产经营方面与主要发起人的关联关系及演变情况

本公司成立后，在生产经营方面独立运作，与主要发起人不存在关联关系。

本公司关联交易的具体内容，请参见本招股说明书“第七节 同业竞争与关联交易”之“三、关联交易”。

(八) 发起人出资资产的产权变更情况

本公司成立后，承继了坚朗有限的全部资产、负债。除正在办理产权证书名称变更手续的部分商标权之外，发起人出资资产的产权变更手续已办理完毕。

(九) 公司独立运行情况

本公司在资产、人员、财务、机构、业务等方面与公司股东完全分开、独立运作。本公司拥有独立完整的研发、供应、生产和销售等业务体系，完全具备面向市场独立经营的能力。

1、资产完整情况

本公司设立时各发起人投入的资产已足额到位。本公司合法拥有与经营有关的资产，拥有独立完整的供应、生产、销售系统及配套设施，不存在资金、资产和其它资源被公司股东、实际控制人及其控制的企业占用的情况。

2、人员独立情况

本公司设有独立的劳动人事部门，并按照国家有关法律规定建立了独立的人事档案、聘用和任免制度以及考核、奖惩制度。公司所有员工均经过规范的人事招聘程序录用并签订劳动合同。公司董事、监事及高级管理人员均严格按照《公司法》、《公司章程》的有关规定选举和任命产生。公司董事长、总裁、副总裁、财务总监、董事会秘书等高级管理人员均专职在本公司工作，未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，未在控股股东、实际控制人及其控制的其它企业处领薪。公司财务人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职。

3、财务独立情况

(1) 本公司设立了独立的财务部门，配备专职财务人员，结合公司实际情况，建立了独立的财务核算体系和规范、独立并符合上市公司要求的财务管理制度和财务管理制度。

(2) 本公司开设独立的银行账户，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户的情况。公司独立办理纳税登记，依法独立纳税。

(3) 本公司不存在以资产、权益或信誉为股东或其下属单位或其他关联企

业提供担保的情况。

4、机构独立情况

本公司依照《公司法》和《公司章程》设置了股东大会、董事会、监事会等决策及监督机构，建立了符合自身经营特点、独立完整的组织结构，建立了完整、独立的法人治理结构，各机构依照《公司章程》和各项规章制度行使职权。

本公司生产经营场所与股东及其他关联方完全分开，不存在混合经营、合署办公的情况。

5、业务独立情况

公司已形成独立完整的研发、供应、生产和销售系统，不存在依赖或委托股东及其他关联方进行产品销售的情况，也不存在依赖股东及其他关联方进行原材料采购的情况。公司业务独立于股东单位及其他关联方。

三、发行人股本形成及变化和资产重组情况

(一) 发行人股本形成及其变化情况

1、2003年6月，坚朗有限设立

2003年6月26日，白宝鲲、闫贵林与陈平分别以现金148万元、30万元和22万元共同出资设立坚朗有限，注册资本为200万元，主要从事建筑五金产品的生产和销售。

东莞市德信康会计师事务所对本次出资情况进行了审验，并于2003年6月12日出具德信康验字(2003)第0438号《验资报告》，验证：“截至2003年06月06日止，贵公司(筹)已收到全体股东缴纳的注册资本合计人民币贰佰万元。各股东以货币出资人民币200万元。”

2003年6月26日，坚朗有限完成工商注册登记，并领取《企业法人营业执照》。坚朗有限设立时的股权结构如下：

股东名称	出资额(元)	出资比例(%)
白宝鲲	1,480,000.00	74.00
闫贵林	300,000.00	15.00
陈平	220,000.00	11.00
合计	2,000,000.00	100.00

2、2005 年 12 月，注册资本增至 500 万元

2005 年 12 月 2 日，经坚朗有限股东会决议通过，同意以现金增资的方式按照每元出资额作价格 1 元新增注册资本 300 万元，其中白宝鲲认缴新增注册资本 202 万元，闫贵林认缴新增注册资本 35 万元，陈平认缴新增注册资本 33 万元，王晓丽认缴新增注册资本 30 万元。本次增资完成后公司注册资本变更为 500 万元。

东莞市同诚会计师事务所对本次出资情况进行了审验，并于 2005 年 12 月 5 日出具同诚验字（2005）第 12120 号《验资报告》，验证：“截至 2005 年 12 月 5 日止，贵公司已收到股东白宝鲲、闫贵林、陈平、王晓丽缴纳的新增注册资本合计人民币叁佰万元整。出资方式全部为货币资金。”

2005 年 12 月 28 日，公司完成上述工商变更登记。本次增资完成之后，坚朗有限的股权结构如下：

股东名称	出资额（元）	出资比例（%）
白宝鲲	3,500,000.00	70.00
闫贵林	650,000.00	13.00
陈平	550,000.00	11.00
王晓丽	300,000.00	6.00
合计	5,000,000.00	100.00

3、2007 年 8 月，注册资本增至 1,300 万元

2007 年 7 月 30 日，经坚朗有限股东会决议通过，同意坚朗有限现有股东按照原股权比例以现金增资的方式按照每元出资额作价 1 元对坚朗有限增资 800 万元，其中白宝鲲认缴新增注册资本 560 万元，闫贵林认缴新增注册资本 104 万元，陈平认缴新增注册资本 88 万元，王晓丽认缴新增注册资本 48 万元。本次增资完成后公司注册资本变更为 1,300 万元。

东莞市同诚会计师事务所对本次出资情况进行了审验，并于 2007 年 7 月 31 日出具同诚内验字（2007）第 0866 号《验资报告》，验证：“截至 2007 年 7 月 31 日止，贵公司已收到股东白宝鲲、闫贵林、陈平、王晓丽缴纳的新增注册资本合计人民币捌佰万元整。出资方式全部为货币资金。”

2007 年 8 月 24 日，公司完成上述工商变更登记。本次增资完成之后，坚朗

有限的股权结构如下：

股东名称	出资额（元）	出资比例（%）
白宝鲲	9,100,000.00	70.00
闫贵林	1,690,000.00	13.00
陈平	1,430,000.00	11.00
王晓丽	780,000.00	6.00
合计	13,000,000.00	100.00

4、2007年12月，注册资本增至3,800万元

2007年11月15日，经坚朗有限股东会决议通过，同意坚朗有限现有股东按照原股权比例以现金增资的方式按照每元出资额作价1元对坚朗有限增资2,500万元，其中白宝鲲认缴新增注册资本1,750万元，闫贵林认缴新增注册资本325万元，陈平认缴新增注册资本275万元，王晓丽认缴新增注册资本150万元。本次增资完成后公司注册资本变更为3,800万元。

东莞市同诚会计师事务所对本次出资情况进行了审验，并于2007年11月15日出具同诚内验字（2007）第1325号《验资报告》验证：“截至2007年11月09日止，贵公司已收到股东白宝鲲、闫贵林、陈平、王晓丽缴纳的新增注册资本合计人民币贰仟伍佰万元整。出资方式全部为货币资金。”

2007年12月14日，公司完成上述工商变更登记。本次增资完成之后，坚朗有限的股权结构如下：

股东名称	出资额（元）	出资比例（%）
白宝鲲	26,600,000.00	70.00
闫贵林	4,940,000.00	13.00
陈平	4,180,000.00	11.00
王晓丽	2,280,000.00	6.00
合计	38,000,000.00	100.00

5、2008年4月，注册资本增至6,000万元

2008年3月10日，经坚朗有限股东会决议通过，同意坚朗有限现有股东按照原股权比例以现金增资的方式按照每元出资额作价1元对坚朗有限增资2,200万元，其中白宝鲲认缴新增注册资本1,540万元，闫贵林认缴新增注册资本286

万元，陈平认缴新增注册资本 242 万元，王晓丽认缴新增注册资本 132 万元。此次增资完成后公司注册资本变更为 6,000 万元。

东莞市同诚会计师事务所对本次出资情况进行了审验，并于 2008 年 3 月 11 日出具同诚内验字（2008）第 0207 号《验资报告》，验证：“截至 2008 年 3 月 10 日止，贵公司已收到股东白宝鲲、闫贵林、陈平、王晓丽缴纳的新增注册资本合计人民币贰仟贰佰万元整。出资方式全部为货币资金。”

2008 年 4 月 24 日，公司完成上述工商变更登记。本次增资完成之后，坚朗有限的股权结构如下：

股东名称	出资额（元）	出资比例（%）
白宝鲲	42,000,000.00	70.00
闫贵林	7,800,000.00	13.00
陈平	6,600,000.00	11.00
王晓丽	3,600,000.00	6.00
合计	60,000,000.00	100.00

6、2009 年 6 月，公司股东姓名、住所、经营范围变更

2009 年 5 月 31 日，经坚朗有限股东会决议通过，同意因股东“闫贵林”身份证姓名变更为“闫桂林”，公司为其办理股东身份变更手续；公司住所变更为“东莞市塘厦镇大坪村卢地坑路 3 号”；公司经营范围变更为“生产、销售：不锈钢制品、金属建筑构件、门窗五金配件、护栏五金配件、门控五金配件、卫浴五金件、钢丝绳、钢拉杆、智能门锁、幕墙材料”。

2009 年 6 月 25 日，公司完成上述工商变更登记。

7、2009 年 9 月，注册资本增至 1 亿元

2009 年 8 月 6 日，经坚朗有限股东会决议通过，同意坚朗有限现有股东按照原股权比例以现金增资的方式按照每元出资额作价 1 元对坚朗有限增资 4,000 万元，其中白宝鲲认缴新增注册资本 2,800 万元，闫桂林认缴新增注册资本 520 万元，陈平认缴新增注册资本 440 万元，王晓丽认缴新增注册资本 240 万元。本次增资完成后公司注册资本变更为 1 亿元。

东莞市仁智和会计师事务所有限公司对本次出资情况进行了审验，并于 2009 年 8 月 21 日出具仁智和内验字（2009）第 1019 号《验资报告》，验证：“截至

2009年8月21日止, 贵公司已收到股东白宝鲲、闫桂林、陈平、王晓丽缴纳的新增注册资本合计人民币肆仟万元整。出资方式全部为货币资金。”

中审国际对本次出资情况进行复核, 并于2012年2月2日出具中审国际核字【2012】01020031号《复核报告》, 认为东莞市仁智和会计师事务所有限公司出具的仁智和内验字(2009)第1019号验资报告的审验结论无失实之处, 股东履行了足额出资义务, 公司前述增加的注册资本业已到位。

中瑞岳华亦对本次出资情况进行了复核, 并于2012年12月1日出具中瑞岳华专审字[2012]第3204号《验资复核报告》, 认为公司股东已按相关规定履行了足额出资义务, 前述增加的注册资本业已到位。

2009年9月4日, 公司完成上述工商变更登记。本次增资完成之后, 坚朗有限的股权结构如下:

股东名称	出资额(元)	出资比例(%)
白宝鲲	70,000,000.00	70.00
闫桂林	13,000,000.00	13.00
陈平	11,000,000.00	11.00
王晓丽	6,000,000.00	6.00
合计	100,000,000.00	100.00

8、2010年1月, 公司更名为广东坚朗五金制品有限公司

2010年1月15日, 经坚朗有限股东会决议通过, 公司名称由“东莞市坚朗五金制品有限公司”变更为“广东坚朗五金制品有限公司”。

2010年1月29日, 公司完成上述工商变更登记。

9、2010年4月, 注册资本增至1.7亿元

2010年4月1日, 经坚朗有限股东会决议通过, 同意坚朗有限现有股东按照原股权比例以现金增资的方式按照每元出资额作价1元对坚朗有限增资7,000万元, 其中白宝鲲认缴新增注册资本4,900万元, 闫桂林认缴新增注册资本910万元, 陈平认缴新增注册资本770万元, 王晓丽认缴新增注册资本420万元。本次增资完成后公司注册资本变更为1.7亿元。

东莞市仁智和会计师事务所有限公司对本次出资情况进行了审验, 并于2010年4月1日出具仁智和内验字(2010)第0413号《验资报告》, 验证: “截至

2010年4月1日止，贵公司已收到股东白宝鲲、闫桂林、陈平、王晓丽缴纳的新增注册资本合计人民币柒仟万元整。出资方式全部为货币资金。”

中审国际对本次出资情况进行复核，并于2012年2月2日出具中审国际核字【2012】01020031号《复核报告》，认为东莞市仁智和会计师事务所有限公司出具的仁智和内验字（2010）第0413号验资报告的审验结论无失实之处，股东履行了足额出资义务，公司前述增加的注册资本业已到位。

中瑞岳华亦对本次出资情况进行了复核，并于2012年12月1日出具中瑞岳华专审字[2012]第3204号《验资复核报告》，认为公司股东已按相关规定履行了足额出资义务，前述增加的注册资本业已到位。

2010年4月13日，公司完成上述工商变更登记。本次增资完成之后，坚朗有限的股权结构如下：

股东名称	出资额（元）	出资比例（%）
白宝鲲	119,000,000.00	70.00
闫桂林	22,100,000.00	13.00
陈平	18,700,000.00	11.00
王晓丽	10,200,000.00	6.00
合计	170,000,000.00	100.00

10、2010年12月，注册资本不变，公司股东增至47个

2010年12月21日，经坚朗有限股东会决议通过，同意坚朗有限原股东白宝鲲、闫桂林、陈平及王晓丽分别将各自持有的部分股权转让给白宝萍等公司中高层管理人员以及坚信实业等3家由公司管理人员作为股东的持股公司，转让价格均为每元注册资本1元。本次股权转让具体情况如下：

序号	转让方	股权转让协议 签订时间	受让方	转让股数 (万股)
1	白宝鲲	2010年12月10日	白宝萍	1,683.00
2		2010年12月21日	坚信实业	350.00
3		2010年12月21日	幸源实业	350.00
4		2010年12月10日	白宝鹏	340.00
5		2010年12月10日	殷建忠	255.00
6		2010年12月21日	坚守实业	200.75
7		2010年12月10日	杜万明	170.00

8		2010年12月10日	张德凯	170.00
9		2010年12月12日	赵键	170.00
10		2010年12月11日	周臣	50.00
11		2010年12月11日	叶进峰	30.00
12		2010年12月11日	吕天义	30.00
13		2010年12月11日	萧方	30.00
14		2010年12月11日	张卫明	30.00
15		2010年12月11日	张绍良	25.00
16		2010年12月11日	王建民	11.50
17		2010年12月11日	戴志平	9.00
18		2010年12月11日	彭永享	8.75
19		2010年12月11日	曾称生	5.00
20		闫桂林	2010年12月11日	尚景朕
21	2010年12月11日		黄兴艺	30.00
22	2010年12月11日		宋斐晔	30.00
23	2010年12月11日		孙彦迁	30.00
24	2010年12月11日		王杰堂	25.00
25	2010年12月11日		秦哲	15.00
26	2010年12月11日		毕同永	15.00
27	2010年12月11日		马春笋	10.50
28	2010年12月11日		周林	9.00
29	2010年12月11日		朱焕平	6.50
30	陈平	2010年12月10日	厉敏	40.00
31		2010年12月10日	赵波	40.00
32		2010年12月10日	刘应平	40.00
33		2010年12月10日	张家亮	30.00
34		2010年12月10日	杨济雪	25.00
35		2010年12月10日	尚志霞	12.00
36	王晓丽	2010年12月11日	曾称生	20.00
37		2010年12月11日	陈强	14.50
38		2010年12月11日	尚德岭	13.50
39		2010年12月11日	程传宏	11.75
40		2010年12月11日	华振科	11.50
41		2010年12月11日	王琦	11.25
42		2010年12月11日	刘建春	8.50
43		2010年12月11日	邹志敏	6.50
44		2010年12月11日	庞超	4.50

本次股权转让后，公司股东增至 47 名，注册资本仍为 1.7 亿元。

2010 年 12 月 28 日，公司完成上述工商变更登记。上述股权转让完成之后，坚朗有限股权结构如下：

序号	股东名称	出资额 (万元)	出资比例 (%)	序号	股东名称	出资额 (万元)	出资比例 (%)
1	白宝鲲	7,982.00	46.95	25	宋斐晔	30.00	0.18
2	闫桂林	1,989.00	11.70	26	孙彦迁	30.00	0.18
3	陈平	1,683.00	9.90	27	曾称生	25.00	0.15
4	白宝萍	1,683.00	9.90	28	张绍良	25.00	0.15
5	王晓丽	918.00	5.40	29	杨济雪	25.00	0.15
6	坚信实业	350.00	2.06	30	王杰堂	25.00	0.15
7	幸源实业	350.00	2.06	31	秦哲	15.00	0.09
8	白宝鹏	340.00	2.00	32	毕同永	15.00	0.09
9	殷建忠	255.00	1.50	33	陈强	14.50	0.09
10	坚守实业	200.75	1.18	34	尚德岭	13.50	0.08
11	杜万明	170.00	1.00	35	尚志霞	12.00	0.07
12	张德凯	170.00	1.00	36	程传宏	11.75	0.07
13	赵键	170.00	1.00	37	王建民	11.50	0.07
14	周臣	50.00	0.29	38	华振科	11.50	0.07
15	尚景朕	50.00	0.29	39	王琦	11.25	0.07
16	厉敏	40.00	0.24	40	马春笋	10.50	0.06
17	赵波	40.00	0.24	41	戴志平	9.00	0.05
18	刘应平	40.00	0.24	42	周林	9.00	0.05
19	叶进峰	30.00	0.18	43	彭永亨	8.75	0.05
20	吕天义	30.00	0.18	44	刘建春	8.50	0.05
21	萧方	30.00	0.18	45	邹志敏	6.50	0.04
22	张卫明	30.00	0.18	46	朱焕平	6.50	0.04
23	张家亮	30.00	0.18	47	庞超	4.50	0.03
24	黄兴艺	30.00	0.18	合计		17,000.00	100.00

11、2011 年 4 月，股份公司设立

2011 年 2 月 23 日，坚朗有限股东召开股东会，同意坚朗有限整体变更为坚朗股份。坚朗有限以截至 2010 年 12 月 31 日经审计的账面净资产 413,674,031.25 元为基础，按照 2.43337665:1 的比例折合股份公司股份（其中，170,000,000.00

元作为股份公司注册资本，其余 243,674,031.25 元作为资本公积，由全体股东按出资比例共享）17,000 万股，每股面值为 1 元。

中审国际对本次整体变更进行了审验，并于 2011 年 3 月 8 日出具中审国际验字（2011）01030001 号《验资报告》。

瑞华对本次出资情况进行复核，并于 2014 年 2 月 10 日出具瑞华专审字[2014]48260004 号《复核报告》，认为坚朗股份股东已按相关规定履行了足额出资义务，并按照协议、章程的规定将净资产折合股本。

2011 年 4 月 2 日，股份公司在东莞市工商行政管理局完成了工商注册登记。股份公司设立时的股本结构如下：

序号	股东名称	股份数 (万股)	出资比例 (%)	序号	股东名称	股份数 (万股)	出资比例 (%)
1	白宝鲲	7,982.00	46.95	25	宋斐晔	30.00	0.18
2	闫桂林	1,989.00	11.70	26	孙彦迁	30.00	0.18
3	陈平	1,683.00	9.90	27	曾称生	25.00	0.15
4	白宝萍	1,683.00	9.90	28	张绍良	25.00	0.15
5	王晓丽	918.00	5.40	29	杨济雪	25.00	0.15
6	坚信实业	350.00	2.06	30	王杰堂	25.00	0.15
7	幸源实业	350.00	2.06	31	秦哲	15.00	0.09
8	白宝鹏	340.00	2.00	32	毕同永	15.00	0.09
9	殷建忠	255.00	1.50	33	陈强	14.50	0.09
10	坚守实业	200.75	1.18	34	尚德岭	13.50	0.08
11	杜万明	170.00	1.00	35	尚志霞	12.00	0.07
12	张德凯	170.00	1.00	36	程传宏	11.75	0.07
13	赵键	170.00	1.00	37	王建民	11.50	0.07
14	周臣	50.00	0.29	38	华振科	11.50	0.07
15	尚景朕	50.00	0.29	39	王琦	11.25	0.07
16	厉敏	40.00	0.24	40	马春笋	10.50	0.06
17	赵波	40.00	0.24	41	戴志平	9.00	0.05
18	刘应平	40.00	0.24	42	周林	9.00	0.05
19	叶进峰	30.00	0.18	43	彭永享	8.75	0.05
20	吕天义	30.00	0.18	44	刘建春	8.50	0.05
21	萧方	30.00	0.18	45	邹志敏	6.50	0.04

22	张卫明	30.00	0.18	46	朱焕平	6.50	0.04
23	张家亮	30.00	0.18	47	庞超	4.50	0.03
24	黄兴艺	30.00	0.18	合计		17,000.00	100.00

12、2014年，股权转让

2014年，自然人股东陈强、曾称生因离职提出转让股权。陈强、曾称生分别于2014年7月9日和2014年9月18日与控股股东白宝鲲签署《股权转让协议》，将其持有的公司股权全部转让给白宝鲲，转让价格为5.57元/股，本次股权转让以公司截至2013年12月31日经审计的每股净资产值为作价依据。本次股权转让完成后，控股股东白宝鲲的出资额由7,982.00万元增加至8,021.50万元，出资比例由46.95%增加至47.19%。

公司已在东莞市工商行政管理局完成了上述变更登记。上述股权转让完成后，坚朗股份股权结构如下：

序号	股东名称	出资额 (万元)	出资比 例(%)	序号	股东名称	出资额 (万元)	出资比 例(%)
1	白宝鲲	8,021.50	47.19	24	黄兴艺	30.00	0.18
2	闫桂林	1,989.00	11.70	25	宋斐晔	30.00	0.18
3	陈平	1,683.00	9.90	26	孙彦迁	30.00	0.18
4	白宝萍	1,683.00	9.90	27	张绍良	25.00	0.15
5	王晓丽	918.00	5.40	28	杨济雪	25.00	0.15
6	坚信实业	350.00	2.06	29	王杰堂	25.00	0.15
7	幸源实业	350.00	2.06	30	秦哲	15.00	0.09
8	白宝鹏	340.00	2.00	31	毕同永	15.00	0.09
9	殷建忠	255.00	1.50	32	尚德岭	13.50	0.08
10	坚守实业	200.75	1.18	33	尚志霞	12.00	0.07
11	杜万明	170.00	1.00	34	程传宏	11.75	0.07
12	张德凯	170.00	1.00	35	王建民	11.50	0.07
13	赵键	170.00	1.00	36	华振科	11.50	0.07
14	周臣	50.00	0.29	37	王琦	11.25	0.07
15	尚景朕	50.00	0.29	38	马春笋	10.50	0.06
16	厉敏	40.00	0.24	39	戴志平	9.00	0.05
17	赵波	40.00	0.24	40	周林	9.00	0.05
18	刘应平	40.00	0.24	41	彭永享	8.75	0.05

19	叶进峰	30.00	0.18	42	刘建春	8.50	0.05
20	吕天义	30.00	0.18	43	邹志敏	6.50	0.04
21	萧方	30.00	0.18	44	朱焕平	6.50	0.04
22	张卫明	30.00	0.18	45	庞超	4.50	0.03
23	张家亮	30.00	0.18	合计		17,000.00	100.00

本次股权转让后，本公司股权未发生变化。

(二) 发行人设立以来的资产重组情况

自设立以来，本公司未发生重大资产重组行为。

四、股东出资、股本变化的验资情况

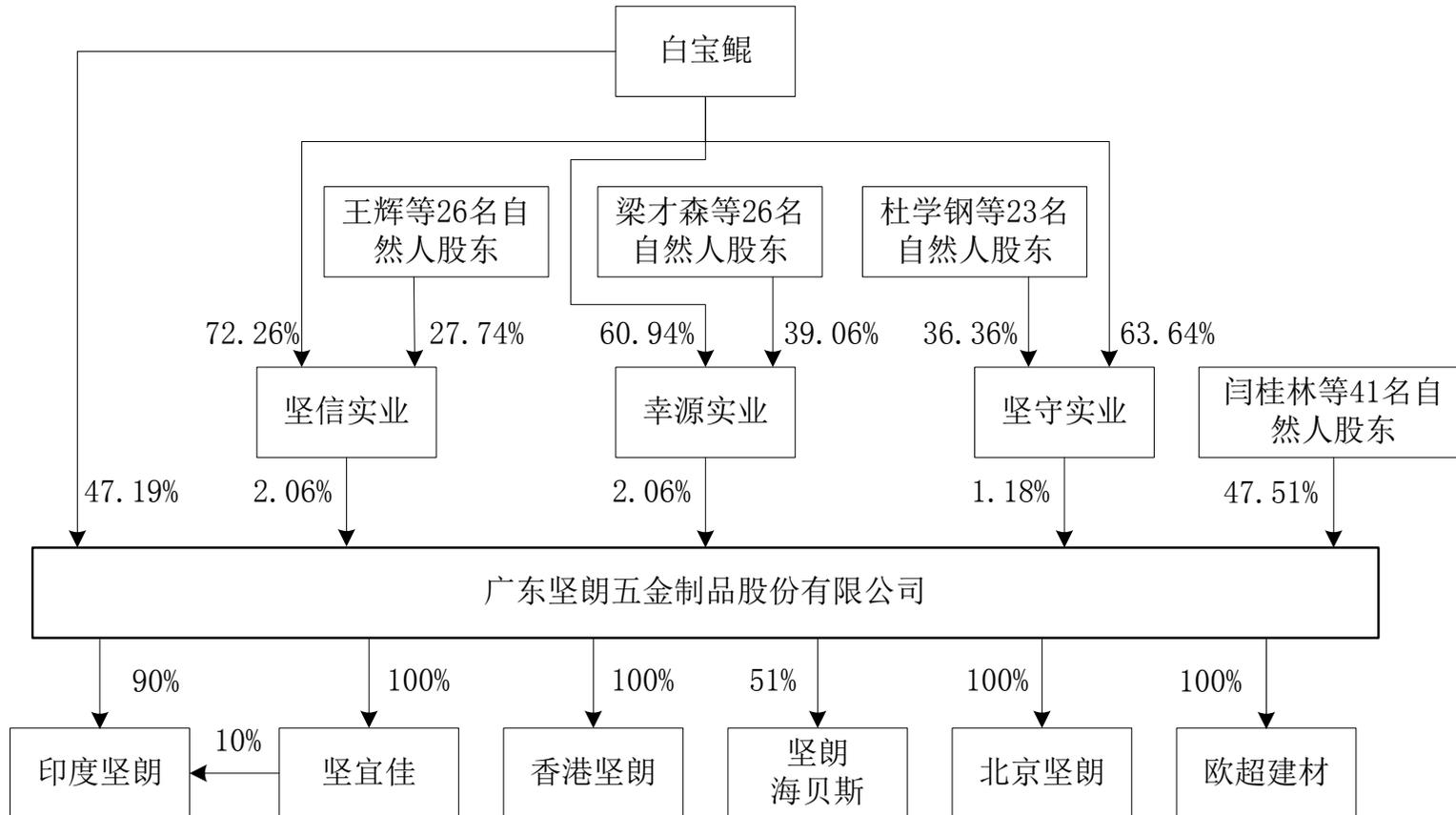
本公司历次股东出资、股本变化的验资情况如下：

序号	验资日期	验资目的	注册资本 (万元)	出资方式	验资机构	《验资报告》 编号
1	2003年6月12日	公司设立	200.00	货币	东莞市德信康会计师事务所	德信康验字(2003)第0438号
2	2005年12月5日	第一次增资	500.00	货币	东莞市同诚会计师事务所	同诚验字(2005)第12120号
3	2007年7月31日	第二次增资	1,300.00	货币	东莞市同诚会计师事务所	同诚内验字(2007)第0866号
4	2007年11月15日	第三次增资	3,800.00	货币	东莞市同诚会计师事务所	同诚内验字(2007)第1325号
5	2008年3月11日	第四次增资	6,000.00	货币	东莞市同诚会计师事务所	同诚内验字(2008)第0207号
6	2009年8月21日	第五次增资	10,000.00	货币	东莞市仁智和会计师事务所有限公司	仁智和内验字(2009)第1019号
7	2010年4月1日	第六次增资	17,000.00	货币	东莞市仁智和会计师事务所有限公司	仁智和内验字(2010)第0413号
8	2011年3月8日	整体变更	17,000.00	净资产	中审国际	中审国际验字(2011)01030001号
9	2012年2月2日	对6、7两份验资报告进行复核	-	-	中审国际	中审国际核字【2012】01020031号《复核报告》
10	2012年12月1日	对6、7两份验资报告进行复核	-	-	中瑞岳华	中瑞岳华专审字[2012]第3204号

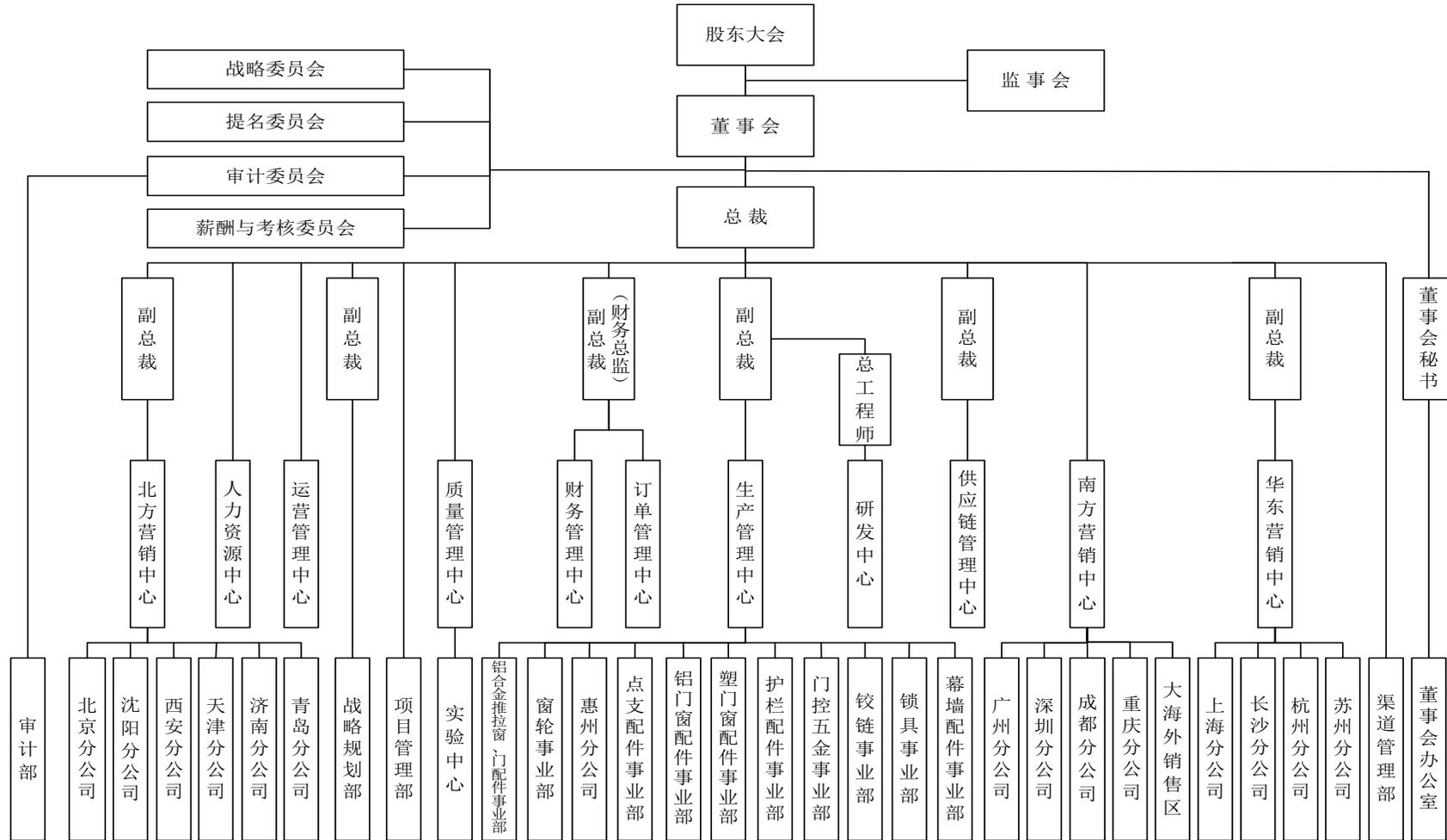
11	2014年2月10日	对第8份验资报告进行复核	-	-	瑞华	瑞华专审字[2014]第48260004号
----	------------	--------------	---	---	----	-----------------------

五、发行人的组织结构

广东坚朗五金制品股份有限公司 股权结构图



广东坚朗五金制品股份有限公司 组织架构图



公司各职能部门的主要职责如下:

1、生产管理中心

根据公司的总体战略,制定公司生产系统目标及实施策略,并根据外部经营环境和内部环境的变化对生产系统目标、策略进行调整;负责生产系统产品设计开发总体方向、策略及其专利申报规划;指导、督促各事业部制订相关国家标准、行业标准、产品技术标准工作;根据市场环境及内部条件的变化,指导各事业部制定产品价格策略;根据公司总体目标制定生产系统年度运营目标,负责公司业务目标在各事业部的分解;统筹公司生产系统内部供应链的建立、优化、管理以及规范运作的督导;负责各事业部重大工艺变更的审批;对事业部间跨事业部业务进行协调,促进事业部之间的相互协作;负责新管理系统、方法在各事业部的推行、维护和改善。

2、南方/北方/华东营销中心

负责根据公司战略,制订营销中心实施策略;负责营销中心销售目标、计划的制订,并将销售目标在各大区分解;负责营销中心市场总体规划与拓展;负责拟定营销中心的品牌策略;负责指导制定营销中心的销售制度;负责营销中心整体销售目标达成的监控;负责营销中心重大销售策略、目标、计划项目的决策与协调;负责营销中心重大项目的督导、跟进及支持;负责各大区之间资源与战略的协调;负责营销中心战略客户维护的支持。

3、渠道管理部

负责收集区域市场信息,组织区域市场调研与预测,进行区域市场竞争分析,及时掌握主要竞争对手目标及营销策略;根据公司营销战略及组织规划,负责网店及经销商渠道的开发、维护与管理,具体包括:拟订网店、经销商规划方案,负责销售计划在经销商、网店的分解与控制,制定广告策略及营业推广策划,指导网店、经销商开展促销活动等。

4、研发中心

负责组织公司产品的市场调研,会同营销中心拟定公司产品发展规划和年度研发计划;进行研发项目的论证、立项;依据项目管理的要求,负责对项目研发的进度、项目成本和项目绩效进行管控;根据公司研发重大项目或解决关键技术的要求,成立攻关小组;组织公司新产品开发的评审、验证,指导新产品试产工

作；负责公司专利申报、管理工作；统筹、推进、建议公司生产工艺改良、改进工作；向供应链管理中心提供所需物料的详细技术参数要求或参考价格信息；负责指导、协调、处理生产过程中出现的或顾客反馈的技术问题，确保生产经营活动的正常进行；配合销售区对公司产品市场营销推广及售后服务；安排产品技术服务、产品技术推行活动、技术讲座、产业技术升级与技术改进工作；统筹各事业部制订相关国家标准、行业标准、产品技术标准工作；负责与设计开发有关的新理念、新技术、新工艺、新材料等情报资料的收集、整理、归档；负责配合政府机构、行业协会等相关工作。

5、财务管理中心

根据公司战略与年度经营目标，制订财务目标及策略；负责公司成本管理策略、核算方法的制订，督导公司各部门开展成本管理和控制；分析产品成本，参与公司产品价格制订的评审；负责公司资金的使用计划及现金、银行存款的收支、融资管理；负责销售、管理、制造部门费用的报销及核算；负责各事业部的生产材料、产成品进销存的核算；负责销售的确认和应收款的核对；负责应付账款的确认及应付账款的核对及付款；负责其他往来事项的确认及收付款；负责纳税申报及其他涉税事宜的筹划和办理；负责会计报表的编制，负责办理会计资料的年度审计、政府年检、保管。

6、运营管理中心

根据公司战略与年度经营目标，制定中心工作目标及各部、办的年度工作计划；负责规划公司各部门职能及运作流程，构建公司流程体系；针对运营管理当中出现的重大问题和全局性问题，进行调查分析，拟定调研报告及解决方案，向上级提出政策建议；制定公司级制度政策，建立公司制度体系；负责新管理系统、方法在公司的实施及完善；统筹公司 ERP、CRM、PDM、OA 等项目实施，构建、维护公司信息资源管理平台；负责公司网络建设、管理及电脑、打印机、电话、视频系统等硬件设施的规划和维护，指导信息资讯工作；负责建设公司文化，传播公司价值，树立公司良好形象；稽查各部门对制度的执行状况与绩效管理状况，及时纠正执行偏差，奖优罚劣；统筹实施 ISO9001 体系工作，组织公司体系项目认证，并指导监督各部门编制、完善和实施程序文件。

7、供应链管理中心

根据公司战略与年度经营目标,制订中心年度采购目标及采购策略;统筹公司外部供应链的建立、优化、管理,外部供应链规范化运作的督导监查;统筹采购专家委员会管理和工作开展;负责供应商(交付、品质、服务等)保障体系的提升、管理和督导监查;负责各事业部外协加工定价的审核;负责生产性物资(模具及其配件除外)、非生产性物资、设备及配件的采购;负责外购物资、设备及其配件交货期、品质、成本的控制与分析;负责供应商的开发、评估、筛选及管理;负责外购物资市场价格、供需态势等市场信息的收集、分析、呈报。

8、质量管理中心

贯彻落实公司质量目标及各项规章制度;整理相关国家和地方标准、行业标准、公司标准,推动公司标准化工作;受理各事业部标准化计划的申请,统一对外申报产品、技术标准;协助生产管理中心 TQM 推行;稽核各事业部品质控制工程实施情况,提升质量控制效果;协助各事业部开展新工艺、新技术和新材料的应用研究;指导监督实验中心建立检测技术管理体系(ISO/IEC 17025);拟订年、月度产品质量工作计划并组织实施,排查公司重大质量隐患,调查、分析和处理公司重大质量事故;负责国家、行业相关计量法规 and 政策的培训、宣传、应用;指导实验中心参加国家认可委组织检验能力验证工作及国家级实验室复审工作;负责相关国家职能部门(如质监、技术专家)、供应商和客户等的接待和外务工作,参加技术交流与技术咨询活动。

9、战略规划部

负责加强信息系统建设,负责外部信息的收集和分析,为公司重大决策提供依据;研究重大战略问题;根据战略分析,组织拟定公司发展战略和改革方案,并指导各部门制订战略计划或经营计划;提出公司战略资源总体配置和调控的建议;协调解决事业部、职能部门、销售区以及总公司与分公司、子公司之间关系;检查评估公司战略及各部门战略计划落实情况。

10、审计部

负责制定年度内部审计目标、计划,编制审计方案,向上级提交审计报告;负责审计财务预决算及执行,主要会计报表、会计账簿及相关原始凭证的真实、合法及有效情况;负责审计公司经营成果及财务收支的真实性、合法性、效益性;负责审计公司经营中的计划、生产、质量、技术、设备、物资、劳动工资、供销

等方面的管理控制情况；负责审计经济合同在签订前后的合法性、合规性、合理性；负责审计项目调研、决策、设计的必要性、可行性、合理性；招标、合同订立、施工、结算、项目竣工“三同时”验收等各阶段的真实性、全面性、合法性。

11、国内/海外大销售区

负责根据大区年度目标和计划，制订年度市场推广计划，并分解为季度与月度推广计划；负责大区销售区组织建制与销售网络建设；负责在公司总部支持下，指导区域参加市场和产品品牌推广活动；负责“双品牌战略”在大区的推进，二线市场开发；负责大区范围内的市场销售信息、技术信息、产品信息、客户反馈信息的收集、分析和汇报，定期进行市场预测，及时防范经营风险；负责制定大区的销售计划，并对各区域的销售计划进行控制；负责对公司级大客户进行管理与维护，统筹大区大项目实施；负责大区内跨区域合作业务的协调与配合；指导、监督大区范围内的总体技术培训、技术支持、市场指导、定价报价和客户投诉等工作；负责大区范围内的人力资源规划、人力需求计划、绩效管理、培训管理等工作；对大区的销售费用进行预算与控制，督促货款回收。

12、各事业部

负责根据公司战略、生产中心目标确定事业部实施策略及年度运营目标；负责事业部产品设计开发策略及专利申报计划，参与制订相关国家标准、行业标准、产品技术标准工作；根据市场环境及内部条件变化，制订事业部的价格策略；负责制订事业部的制程和产能规划及筹备实施；负责事业部产品的设计开发、生产、品质管制、仓储管理、成本控制等全盘业务管理；负责对事业部员工培训、绩效考核、劳资关系协调与管理；配合公司销售、订单中心、市场等部门做好营销推广、产品报价、技术服务、技术讲座和客户投诉处理等。

13、人力资源中心

根据公司战略与年度经营目标，制订人力资源规划及策略；负责公司组织架构、工作岗位的设置与调整并提出人力资源管理制度提案；负责提名委员会工作开展的综合管理；根据岗位分析，实行定编定员，完善公司编制管理工作；统筹公司内外人员聘用工作，制定招聘计划，组织对相关人员的知识技能测试；负责协助对公司主管级干部人事任免，办理晋升、调动、奖惩等人事手续，管理员工档案资料；负责员工的岗前、在岗培训，根据公司人力资源培训需求，制定年度

月度培训目标计划,并组织开展培训工作;负责拟定坚朗电视台节目录制策划方案,并组织实施;负责根据各部门、岗位业务活动,明确关键绩效指标,制定并完善 KPI 绩效考核指标体系,推动绩效管理工作的实施;负责劳动合同签订、考勤、工资核算、社保办理等工作;负责处理公司内部劳动关系争议和对外协调事务。

14、信息资讯部

负责公司网络规划、设计、架设和维护;负责公司电脑、打印机、传真机等办公设备的维护;负责公司电话系统、考勤系统及视频系统的设计、实施与维护;参与信息化项目的规划、实施、维护和系统管理;负责公司信息交流平台的建设和改进;负责公司信息安全管理、信息存储管理;负责公司信息使用需求的调研及应用开发。

15、实验中心

负责建立和维护检测技术管理体系(ISO/IEC 17025),完成国家认可委员会对本公司实验中心的监督评审和复审相关工作;负责公司试验任务的评审及试验项目实施,并向客户提供检测报告;编写仪器设备、检测设备管理文件,制作操作规程;负责试验工装夹具的设计及加工申请;负责公司仪器、量具的管理、校准及维修;负责国家、行业相关计量法规 and 政策的培训、宣传、应用;参加国家认可委组织检验能力验证工作。

16、订单管理中心

负责公司销售业务统一对外联络、订单与客户投诉处理与跟进;负责公司销售合同的签订、审核、归档、追溯的规范化管理;负责公司经销商的业务管理;销售管理中异常情况处理,按照公司制度提出处理方案并跟踪实施;标准件、非标准件产品对外报价、调价和审价;样品发放及回收;配合销售区域的投标工作;工程报备审核、备案协调、仲裁工作;物流供应商的管理及进出口产品报关、核销、退税资料的处理;负责公司全部货物发运、退货处理,公司货物在途仓管理;负责对已接收管理的备货仓和区域仓进、销、存的管理。

17、董事会办公室

负责处理公司信息披露事务,督促公司制定并执行信息披露管理制度和重大信息的内部报告制度,促使公司和相关当事人依法履行信息披露义务;按照有关

规定向证券交易所办理定期报告和临时报告的披露工作；筹备股东大会和董事会会议，准备和提交有关会议文件和资料；协助董事会行使职权，在董事会决议违反法律、法规、公司章程等有关规定时，及时提出异议；负责公司档案室管理，做好公司档案保密和利用工作；负责公司印章使用管理工作；负责商标、专利的申请、保管、监控、转让、续交年费工作；负责各类政府支持、荣誉及资质的申请、获得及相关工作；负责公司在政府机构各项事务的办理工作。

六、发行人参股、控股公司情况

截至 2014 年 12 月 31 日，本公司共拥有 5 家全资子公司，1 家控股子公司。

（一）广东坚宜佳五金制品有限公司

法定代表人：白宝鲲

成立时间：2006 年 6 月 8 日

注册资本及实收资本：2,000 万元

注册地址：东莞市塘厦镇大坪长塘街 10 号

经营范围：产销：金属构件、不锈钢制品、装饰五金材料、门窗五金配件、橡胶制品、护栏配件、钢拉杆、索具、门锁、幕墙材料（法律法规及国务院决定禁止或应经许可的除外）；货物进出口、技术进出口（法律行政法规规定禁止的项目除外，法律行政法规规定限制的项目须取得许可后方可经营）。

目前，本公司持有坚宜佳 100% 的股权。截至 2014 年 12 月 31 日，坚宜佳总资产 9,724.06 万元，净资产 2,072.85 万元；2014 年度，坚宜佳实现净利润-465.41 万元。（以上数据已经瑞华审计）

坚宜佳的股本形成及变化情况如下：

1、2006 年 6 月，坚宜佳设立

2006 年 6 月 8 日，白宝鲲、尚景朕分别以现金 210 万元、90 万元共同出资设立坚宜佳，注册资本 300 万元。

东莞市正衡会计师事务所对本次出资情况进行了审验，并于 2006 年 4 月 27 日出具正衡会验字（2006）第 0312 号《验资报告》，验证：“截至二〇〇六年四月二十七日止，贵公司（筹）已收到全体股东缴纳的注册资本合计人民币叁佰万元整，全部以货币出资。”

坚宜佳设立时的股权结构如下:

股东名称	出资额(万元)	出资比例(%)
白宝鲲	210.00	70.00
尚景朕	90.00	30.00
合计	300.00	100.00

2、2009年6月，成为坚朗有限的全资子公司

2009年4月22日，白宝鲲、尚景朕与坚朗有限签订《股权转让合同》，分别将其所持坚宜佳的全部股权转让给坚朗有限。由于坚宜佳成立后经营规模较小，截至2008年12月31日经审计的账面净资产为314.08万元，与公司注册资本300万元较为接近，经协商，本次股权转让价格为各股东的原始出资额，即分别为210万元和90万元。

2009年6月3日，坚宜佳股东会决议通过以上事项。

2009年6月22日，坚宜佳完成工商变更登记。本次股权变更后，坚宜佳成为坚朗有限的全资子公司。

3、2009年8月，增资至2,000万元人民币

2009年8月8日，经股东会决议通过，同意坚朗有限以现金增资的方式按照每元出资额作价1元对坚宜佳增资1,700万元。本次增资完成后坚宜佳的注册资本变更为2,000万元。

东莞市仁智和会计师事务所有限公司对本次出资进行了审验，并于2009年8月18日出具仁智和内验字(2009)第0982号《验资报告》，验证：“截至2009年8月18日止，贵公司已收到股东东莞市坚朗五金制品有限公司缴纳的新增注册资本合计人民币壹仟柒佰万元整。出资方式全部为货币资金。”

2009年8月27日，坚宜佳完成工商变更登记。

(二) 广东坚朗五金制品(香港)股份有限公司(GUANG DONG KINLONG HARDWARE PRODUCTS(HK) CO.,LIMITED)

董事(负责人): 刘应平

成立日期: 2009年3月20日

注册资本: 港币1,000,000元

办公地址: 香港北角英皇道338号华懋交易广场二期七楼707室

经营范围：销售建筑五金制品

香港坚朗为本公司于 2009 年 3 月 20 日在香港成立的全资子公司。香港坚朗成立时名称为“东莞市坚朗五金制品（香港）有限公司”，2011 年 10 月 19 日更名为“广东坚朗五金制品（香港）股份有限公司”。

目前，本公司持有香港坚朗 100%的股权。截至 2014 年 12 月 31 日，香港坚朗总资产为 31.35 万元、净资产-28.82 万元；2014 年度，香港坚朗实现净利润-32.67 万元。（以上数据已经瑞华审计）

（三）深圳坚朗海贝斯智能科技有限公司

法定代表人：任海申

成立时间：2012 年 8 月 20 日

注册资本：2,000 万元

实收资本：2,000 万元

注册地址：深圳市龙岗区坪地街道坪东社区西湖塘街 22 号

经营范围：电子门锁、智能锁、指纹锁、酒店锁的技术开发、生产加工及销售；建筑五金、安防五金的技术开发与购销（不含再生资源回收经营）；智能家居系统工程。

深圳市海贝斯智能科技有限公司成立于 2005 年 6 月，任海申和王秀云分别持有其 70%及 30%的股权，主要从事智能锁的销售。

本公司为了拓展智能锁相关业务，于 2012 年 7 月 20 日与任海申、蔡心伟（王秀云为蔡心伟母亲）签署《合作协议》，约定共同组建坚朗海贝斯，注册资本人民币 2,000 万元。根据《合作协议》，本公司向坚朗海贝斯投入 2,020 万元，其中 1,020 万元作为注册资本，1,000 万元计入资本公积，占 51%的股权；任海申出资 784 万元，占 39.2%的股权；蔡心伟出资 196 万元，占 9.8%的股权。《合作协议》同时约定：坚朗海贝斯成立后，任海申、蔡心伟作为管理人员加入公司，并在公司从事相关业务的工作；任海申、蔡心伟控制的深圳海贝斯在《合作协议》签署后，立即停止开展新业务，并将其拥有的商标、专利及非专利技术等有关知识产权无偿转让给坚朗海贝斯，上述无形资产转移完成且原有合同处理完毕后，任海申、蔡心伟将立即注销深圳海贝斯。

考虑到深圳海贝斯原已签署合同的履行，经协商，坚朗海贝斯与深圳海贝斯

于 2012 年 12 月 23 日签署协议书, 约定: 对于深圳海贝斯原已签署的合同, 除部分合同对方同意将转由坚朗海贝斯继续履行合同外, 剩余部分合同根据有关客户之意愿仍将由深圳海贝斯继续履行。但深圳海贝斯继续履行该等合同所需之产品应按原合同约定价格全部向坚朗海贝斯采购后再行向客户销售。深圳海贝斯仅可为此目的继续经营至该等既有合同履行完结。有关坚朗海贝斯与深圳海贝斯交易的详细情况参见本招股说明书“第七节 同业竞争与关联交易”之“三、关联交易”之“(一) 经常性关联交易”之“1、向关联方销售产品”。

2012 年 8 月 20 日, 坚朗海贝斯办理了公司设立的工商登记手续。目前, 本公司持有坚朗海贝斯 51% 的股权。截至 2014 年 12 月 31 日, 坚朗海贝斯总资产 7,501.90 万元, 净资产 3,132.26 万元; 2014 年度, 坚朗海贝斯实现净利润 100.43 万元。(以上数据已经瑞华审计)

(四) 北京坚朗五金制品有限公司

法定代表人: 白宝萍

成立时间: 1998 年 5 月 12 日

注册资本及实收资本: 人民币 956.055 万元

经营范围: 销售不锈钢制品、建筑材料、建筑用金属制品、门窗配件、锁具。

注册地址: 北京市通州区张家湾镇甲 3 号

目前, 本公司持有北京坚朗 100% 的股权。截至 2014 年 12 月 31 日, 北京坚朗总资产 335.01 万元, 净资产 298.40 万元; 2014 年度, 北京坚朗实现净利润-39.10 万元。(以上数据已经瑞华审计)

2012 年 12 月, 本公司通过股权收购方式取得了北京宜通家具制造有限公司(以下简称“北京宜通”) 100% 股权, 北京宜通成为本公司的全资子公司。2013 年 8 月 8 日, 北京宜通更名为北京市坚宜佳五金制品有限公司。2014 年 2 月 27 日, 北京市坚宜佳五金制品有限公司更名为北京坚朗。

本公司收购取得北京宜通股权的相关情况如下:

本次收购前, 北京宜通未开展其他业务, 其核心资产为位于北京市通州区张家湾镇、面积为 11,770 平方米的一宗国有土地使用权及其上的相关建筑物(建筑面积为 4,554.70 平方米), 产权证书号码为“京房权证通其字第 00023 号”。本公司本次收购北京宜通股权主要为取得该宗土地及相关房产所有权, 以利于公

司北方区域业务开拓。

根据北京中企华资产评估有限责任公司于 2012 年 12 月 19 日出具的“中企华评报字(2012)第 3713 号”资产评估报告,截至 2012 年 11 月 30 日,北京宜通净资产评估价值为 1,200.35 万元。2012 年 12 月 19 日,本公司与北京蒙特利科贸有限公司签订股权转让协议书,约定以 1,200 万元的价格受让北京蒙特利科贸有限公司持有的北京宜通 100.00%的股权。2012 年 12 月 20 日,北京宜通在北京市工商行政管理局通州分局办理了工商变更登记手续,成为本公司的全资子公司。

(五) 北京欧超建材有限公司

法定代表人:白宝鲲

成立时间:2014 年 9 月 23 日

注册资本:人民币 100 万元

经营范围:销售不锈钢制品、建筑材料、金属制品、门窗配件、锁具;技术推广。

注册地址:北京市通州区张家湾镇光华路甲 3 号 4 幢

目前,本公司持有欧超建材 100%的股权。截至 2014 年 12 月 31 日,欧超建材总资产 99.84 万元,净资产 97.94 万元;2014 年度,欧超建材实现净利润-2.06 万元。(以上数据已经瑞华审计)

(六) 坚朗五金(印度)私人有限公司

董事:陈伟、胡栋才、刘应平

成立时间:2014 年 11 月 18 日

注册资本:50 万美元

经营范围:销售建筑五金制品。

住所:印度卡纳塔克邦加罗尔市剑桥区 HAL 第二街第 7 路口 1 楼 3201 房

目前,本公司持有印度坚朗 90%的股权,本公司之子公司坚宜佳持有印度坚朗 10%的股权。截至 2014 年 12 月 31 日,印度坚朗还未实际开展业务。

(七) 正在设立的子公司

2014 年 3 月 18 日,经第二届董事会第一次会议审议通过,公司决定在越南设立子公司。2014 年 5 月 16 日,商务部向公司颁发《企业境外投资证书》(商

境外投资证第 4400201400182 号), 同意公司在越南设立全资子公司, 注册资本及投资总额为 50 万美元, 经营范围为“销售建筑五金制品”。截至 2014 年 12 月 31 日, 这家子公司的设立正在办理之中。

七、发起人、持有发行人5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况

截至本招股说明书签署之日, 本公司共有 45 名股东, 其中 42 名自然人股东, 3 名法人股东, 均为股份公司整体变更设立时的发起人股东。

(一) 实际控制人基本情况

本公司实际控制人为白宝鲲。白宝鲲合计控制公司 52.49% 的股份, 其中直接持有公司 47.19% 的股份, 通过其控制的坚信实业、幸源实业、坚守实业分别间接控制本公司 2.06%、2.06% 和 1.18% 的股份。

白宝鲲, 男, 中国国籍, 无境外永久居留权, 公民身份号码为 4107211970****, 住所为河南省新乡市新乡县新乡锅炉厂, 为本公司法定代表人、董事长、总裁。

(二) 其他自然人股东基本情况

序号	姓名	性别	国籍	永久境外 居留权	身份证号码	住所	在公司担任的职务
1	闫桂林	男	中国	无	4107211969*****	广东省东莞市塘厦镇新世纪可居	董事、审计部负责人
2	陈平	男	中国	无	4107211969*****	河南省新乡县小冀镇西贾城村	董事、副总裁
3	白宝萍	女	中国	无	4107211970*****	河南省新乡县新乡振动设备厂家属院	董事、副总裁
4	王晓丽	女	中国	无	4107211970*****	北京市海淀区学院路	董事、副总裁
5	白宝鹏	男	中国	无	4107211978*****	广东省深圳市罗湖区银湖路	总裁助理
6	殷建忠	男	中国	无	4101051967*****	广东省深圳市福田区八卦二路	董事、副总裁、财务总监、董事会秘书
7	杜万明	男	中国	无	1324301961*****	广东省深圳市福田区华茂苑	总工程师
8	张德凯	男	中国	无	4107211970*****	广东省东莞市塘厦镇花园新街	副总裁
9	赵键	男	中国	无	1201041968*****	浙江省杭州市上城区吴庄	董事
10	周臣	男	中国	无	4107241963*****	河南省获嘉县太山乡太山村	生产管理中心点支配件事业部总经理
11	尚景朕	男	中国	无	4107211965*****	广东省深圳市福田区林园东路	坚宜佳总经理
12	厉敏	女	中国	无	1324301961*****	广东省深圳市福田区华茂苑	质量管理中心总监
13	赵波	男	中国	无	4108251974*****	河南省温县温泉镇民生十六巷	生产管理中心幕墙配件事业部副总经理
14	刘应平	女	中国	无	4307211977*****	广东省深圳市福田区上梅林	南方营销中心大海外销售区总经理
15	叶进峰	男	中国	无	4128261971*****	广东省东莞市塘厦镇三正半山豪苑	南方营销中心总经理
16	吕天义	男	中国	无	4107031972*****	河南省新乡市卫滨区化工路	北方营销中心大华中销售区总经理
17	萧方	男	中国	无	3704211971*****	山东省济南市市中区济微公路	欧超建材总经理

18	张卫明	男	中国	无	1310821971*****	河北省三河市燕郊开发区大街	北方营销中心大华北销售区总经理
19	张家亮	男	中国	无	4107211964*****	河南省新乡县新乡锅炉厂家属院	生产管理中心锁具事业部总经理
20	黄兴艺	男	中国	无	3601021979*****	江西省赣州市信丰县嘉定镇沿江路	生产管理中心塑门窗配件事业部总经理
21	宋斐晔	男	中国	无	6123211968*****	陕西省汉中市汉台区汉宝路	生产管理中心铰链事业部总经理
22	孙彦迁	男	中国	无	4110241979*****	河南省鄢陵县南坞乡裴毛村	生产管理中心铝门窗配件事业部总经理
23	张绍良	男	中国	无	4107211947*****	河南省新乡县小冀镇合作商店家属院	曾任生产管理中心门控事业部总工程师, 现已退休
24	杨济雪	男	中国	无	4107211963*****	广东省深圳市福田区中康路	总裁助理兼董事会办公室主任
25	王杰堂	男	中国	无	4107241977*****	河南省获嘉县亢村镇山头王村	生产管理中心护栏一配件事业部总经理
26	秦哲	男	中国	无	4128221970*****	河南省新乡县小冀镇政府家属院	生产管理中心铝合金推拉窗、门配件事业部总经理
27	毕同永	男	中国	无	4107211963*****	河南省新乡县小冀镇梁村	生产管理中心幕墙配件事业部副部长
28	尚德岭	男	中国	无	4107211969*****	河南省新乡县小冀镇苗庄村	人力资源中心部长、监事会主席
29	尚志霞	女	中国	无	4107211963*****	广东省深圳市福田区中康路	曾任财务部及审计部部长, 现已离职
30	程传宏	男	中国	无	4107211968*****	广东省东莞市塘厦镇花园新街	生产管理中心铝合金推拉窗、门配件事业部部长
31	王建民	男	中国	无	4107241977*****	河南省获嘉县亢村镇山头王村	订单管理中心部长
32	华振科	男	中国	无	4409241978*****	广东省深圳市福田区凯丰路	生产管理中心门控五金事业部部长
33	王琦	男	中国	无	3605021976*****	江西省新余市渝水区五一南路	生产管理中心铝门窗配件事业部部长
34	马春笋	男	中国	无	4290011976*****	湖北省随州市曾都区淅河镇人民桥村	订单管理中心部长
35	戴志平	男	中国	无	4305251977*****	湖南省洞口县黄桥镇永发村	订单管理中心副部长
36	周林	男	中国	无	4107241972*****	河南省获嘉县太山乡太山村	生产管理中心塑门窗配件事业部部长

37	彭永享	男	中国	无	4290011978*****	江苏省扬州市广陵区湾头镇长安路	坚宜佳钢拉杆部部长
38	刘建春	男	中国	无	6228261976*****	甘肃省宁县中村乡刘家村	生产管理中心幕墙配件事业部总经理
39	邹志敏	男	中国	无	3624281982*****	广东省东莞市塘厦镇富康豪庭	财务管理中心财务一部部长
40	朱焕平	男	中国	无	4221261972*****	湖北省英山县温泉镇黄坪巷	人力资源中心总务部副部长
41	庞超	女	中国	无	4527011981*****	广西玉林市玉州区新桥镇旺村	财务管理中心财务二部部长

(三) 法人股东基本情况

1、东莞市坚信实业投资有限公司

法定代表人：白宝鲲

成立时间：2010年12月21日

注册资本及实收资本：350万元

注册地址：东莞市塘厦镇大坪溪子边路2号

经营范围：实业投资。

坚信实业是以本公司实际控制人白宝鲲和公司管理骨干员工为股东的持股公司。截至2014年12月31日，除持有坚朗股份2.06%股份外，坚信实业无其他业务和投资。

截至2014年12月31日，坚信实业总资产为360.19万元、净资产329.83万元；2014年，坚信实业实现净利润-5.83万元。（以上数据未经审计）

截至2014年12月31日，坚信实业股东构成情况如下：

序号	股东名称	出资额(元)	出资比例(%)	出资方式	在坚朗股份担任的职务
1	白宝鲲	2,529,000.00	72.26	货币	董事长、总裁
2	王辉	119,000.00	3.40	货币	华东营销中心大浙赣销售区总经理
3	毕同国	92,000.00	2.63	货币	北方营销中心大辽冀销售一区副总经理
4	陈立明	92,000.00	2.63	货币	南方营销中心大海外销售区四区副总经理
5	仇攀峰	59,000.00	1.69	货币	北方营销中心大鲁西销售区总经理
6	成蔚蔚	58,000.00	1.66	货币	南方营销中心大西南销售区总经理
7	李庆田	56,000.00	1.60	货币	北方营销中心陕西销售二区区域经理
8	王云	51,000.00	1.46	货币	南方营销中心大海外销售四区经理
9	张必启	50,000.00	1.43	货币	华东营销中心大华东销售四区副总经理
10	郑林	46,000.00	1.31	货币	华东营销中心大浙赣销售一区副总经理
11	贾传亮	46,000.00	1.31	货币	南方营销中心大海外销售二区副总经理
12	张民利	38,000.00	1.09	货币	北方营销中心大华中销售二区副总经理
13	齐延萍	29,000.00	0.83	货币	北方营销中心大华中销售二区区域经理
14	王进科	29,000.00	0.83	货币	坚宜佳钢拉杆部主管
15	刘辉华	20,000.00	0.57	货币	北方营销中心大辽北销售区行政经理
16	詹求元	20,000.00	0.57	货币	华东营销中心杭州西销售区区域经理
17	陈美松	20,000.00	0.57	货币	南方营销中心大广东销售区运营经理

18	王永波	20,000.00	0.57	货币	华东营销中心大江苏销售二区副总经理
19	张燕霞	20,000.00	0.57	货币	北方营销中心陕西销售一区区域经理
20	张东	20,000.00	0.57	货币	南方营销中心广州销售一区区域经理
21	尹东	14,000.00	0.40	货币	生产管理中心门控五金事业部部长
22	张明生	14,000.00	0.40	货币	生产管理中心窗轮事业部生产助理
23	原红卫	13,000.00	0.37	货币	生产管理中心护栏二配件事业部副部长
24	黄旭	12,000.00	0.34	货币	生产管理中心铰链事业部主管
25	陈荣豪	11,000.00	0.31	货币	生产管理中心幕墙配件事业部主管
26	罗建春	11,000.00	0.31	货币	生产管理中心门控五金事业部主管
27	王涛	11,000.00	0.31	货币	生产管理中心塑门窗配件事业部部长
合计		3,500,000.00	100.00	——	——

2、东莞市幸源实业投资有限公司

法定代表人：白宝鲲

成立时间：2010年12月21日

注册资本及实收资本：350万元

注册地址：东莞市塘厦镇大坪溪子边路2号

经营范围：实业投资。

幸源实业是以本公司实际控制人白宝鲲和公司管理骨干员工为股东的持股公司。截至2014年12月31日，除持有坚朗股份2.06%的股份外，幸源实业无其他业务和投资。

截至2014年12月31日，幸源实业总资产为357.00万元、净资产347.00万元；2014年，幸源实业实现净利润-0.72万元。（以上数据未经审计）

截至2014年12月31日，幸源实业股东构成情况如下：

序号	股东名称	出资额 (元)	出资比例 (%)	出资方式	在坚朗股份 担任的职务
1	白宝鲲	2,133,000.00	60.94	货币	董事长、总裁
2	梁才森	135,000.00	3.86	货币	南方营销中心大广东销售一区副总经理
3	方燕平	124,000.00	3.54	货币	华东营销中心大江苏销售区总经理
4	朱月雄	111,000.00	3.17	货币	北方营销中心大辽北销售区总经理
5	祁宏	109,000.00	3.11	货币	北方营销中心大华中销售一区副总经理
6	刘咏梅	96,000.00	2.74	货币	南方营销中心大海外销售区一区副总经理

7	杨霞燕	93,000.00	2.66	货币	华东营销中心大上海销售区总经理
8	王文红	78,000.00	2.23	货币	华东营销中心大湖南销售区总经理
9	徐兴法	73,000.00	2.09	货币	北方营销中心大鲁东销售区总经理
10	尚志强	72,000.00	2.06	货币	南方营销中心大西南销售一区副总经理
11	胡武军	64,000.00	1.83	货币	南方营销中心大西南销售二区副总经理
12	姜世举	62,000.00	1.77	货币	华东营销中心大福建销售区总经理
13	范宣辉	58,000.00	1.66	货币	欧超建材产品经理
14	闫智兴	46,000.00	1.31	货币	北方营销中心大天津销售一区区域经理
15	毕继宾	45,000.00	1.29	货币	北方营销中心晋中销售一区区域经理
16	刘俊	20,000.00	0.57	货币	华东营销中心杭州东销售区区域经理
17	陈志发	20,000.00	0.57	货币	南方营销中心海南销售区区域经理
18	谌小辉	20,000.00	0.57	货币	华东营销中心大浙赣销售二区副总经理
19	彭海洋	20,000.00	0.57	货币	南方营销中心大广东销售二区副总经理
20	王连合	16,000.00	0.46	货币	订单管理中心职员
21	马登峰	15,000.00	0.43	货币	生产管理中心幕墙配件事业部主管
22	王庆云	15,000.00	0.43	货币	生产管理中心锁具事业部副部长
23	夏晓樊	15,000.00	0.43	货币	生产管理中心窗轮事业部副部长
24	杨世雄	15,000.00	0.43	货币	生产管理中心幕墙配件事业部部长
25	杨云春	15,000.00	0.43	货币	生产管理中心铝门窗配件事业部主管
26	张复强	15,000.00	0.43	货币	生产管理中心护栏二配件事业部主管
27	董霞	15,000.00	0.43	货币	生产管理中心幕墙配件事业部副部长
合计		3,500,000.00	100.00	—	

3、东莞市坚守实业投资有限公司

法定代表人：白宝鲲

成立时间：2010年12月21日

注册资本及实收资本：2,007,500元

注册地址：东莞市塘厦镇大坪溪子边路3号

经营范围：实业投资。

坚守实业是以本公司实际控制人白宝鲲和公司管理骨干员工为股东的持股公司。截至2014年12月31日，除持有坚朗股份1.18%的股份外，坚守实业无其他业务和投资。

截至2014年12月31日，坚守实业总资产为208.10万元、净资产198.10

万元；2014年，坚守实业实现净利润-0.72万元。（以上数据未经审计）

截至2014年12月31日，坚守实业股东构成情况如下：

序号	股东名称	出资额 (元)	出资比 例(%)	出资 方式	在坚朗股份 担任的职务
1	白宝鲲	1,277,500.00	63.64	货币	董事长、总裁
2	杜学钢	200,000.00	9.96	货币	南方营销中心行政经理
3	鲁守华	62,500.00	3.11	货币	生产管理中心铰链事业部部长
4	姬立恒	48,000.00	2.39	货币	生产管理中心窗轮事业部总经理
5	徐晓波	32,500.00	1.62	货币	质量管理中心部长
6	秦展	29,000.00	1.44	货币	生产管理中心铰链事业部生产助理
7	江贵成	25,000.00	1.25	货币	生产管理中心铰链事业部部长
8	马哲富	25,000.00	1.25	货币	坚宜佳事业部主管
9	张文广	25,000.00	1.25	货币	生产管理中心设备主管
10	李红运	24,000.00	1.20	货币	北方营销中心郑州西区住宅建筑销售二部 销售代表
11	王安贞	23,000.00	1.15	货币	生产管理中心职员
12	王洪运	21,000.00	1.05	货币	生产管理中心点支配件事业部副部长
13	杨海生	20,000.00	1.00	货币	财务管理中心职员
14	晁在坤	19,000.00	0.95	货币	生产管理中心锁具事业部副部长
15	杨和顺	19,000.00	0.95	货币	生产管理中心海外市场服务部副部长
16	陈荣华	18,000.00	0.90	货币	坚宜佳钢拉索部副部长
17	冯冰	18,000.00	0.90	货币	生产管理中心护栏二配件事业部总经理
18	何峥峥	18,000.00	0.90	货币	生产管理中心门控五金事业部副部长
19	叶嘉	18,000.00	0.90	货币	生产管理中心门控五金事业部副部长
20	张黎明	18,000.00	0.90	货币	生产管理中心铝门窗配件事业部主管
21	周建红	18,000.00	0.90	货币	订单管理中心仓储部主管
22	杜红甫	17,000.00	0.85	货币	坚宜佳采购部主管
23	杨震	16,000.00	0.80	货币	坚宜佳门窗五金部技术主管
24	张涛	16,000.00	0.80	货币	生产管理中心铝合金推拉窗、门配件事 业部主管
合计		2,007,500.00	100.00	——	——

(四) 控股股东和实际控制人控制的其他企业

除本公司外，公司实际控制人白宝鲲控制的企业还有本公司的法人股东坚信实业、幸源实业和坚守实业。其具体情况请参见本节之“七、发起人、持有发行人5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况”之“（三）法人股东基本情况”。

(五) 发行人股份质押或其他有争议的情况

截至本招股说明书签署之日，公司股东持有的本公司股份均不存在被质押或其他权属有争议的情况。

八、发行人股本情况

(一) 本次发行前后的股本及股东情况

发行前，本公司总股本为17,000万股。本次公开发行不超过5,669万股股份（其中，公开发行新股【】万股，公开发售老股【】万股），发行后公司总股本为【】万股。本次公开发行的股份占发行后公司总股本的【】%。本次发行前后公司股东及股本结构如下表所示：

序号	股东名称	本次发行前		本次发行后	
		股数（万股）	比例（%）	股数（万股）	比例（%）
1	白宝鲲	8,021.50	47.19		
2	闫桂林	1,989.00	11.70		
3	陈平	1,683.00	9.90		
4	白宝萍	1,683.00	9.90		
5	王晓丽	918.00	5.40		
6	坚信实业	350.00	2.06		
7	幸源实业	350.00	2.06		
8	白宝鹏	340.00	2.00		
9	殷建忠	255.00	1.50		
10	坚守实业	200.75	1.18		
11	杜万明	170.00	1.00		
12	张德凯	170.00	1.00		
13	赵键	170.00	1.00		
14	周臣	50.00	0.29		

15	尚景朕	50.00	0.29		
16	厉敏	40.00	0.24		
17	赵波	40.00	0.24		
18	刘应平	40.00	0.24		
19	叶进峰	30.00	0.18		
20	吕天义	30.00	0.18		
21	萧方	30.00	0.18		
22	张卫明	30.00	0.18		
23	张家亮	30.00	0.18		
24	黄兴艺	30.00	0.18		
25	宋斐晔	30.00	0.18		
26	孙彦迁	30.00	0.18		
27	张绍良	25.00	0.15		
28	杨济雪	25.00	0.15		
29	王杰堂	25.00	0.15		
30	秦哲	15.00	0.09		
31	毕同永	15.00	0.09		
32	尚德岭	13.50	0.08		
33	尚志霞	12.00	0.07		
34	程传宏	11.75	0.07		
35	王建民	11.50	0.07		
36	华振科	11.50	0.07		
37	王琦	11.25	0.07		
38	马春笋	10.50	0.06		
39	戴志平	9.00	0.05		
40	周林	9.00	0.05		
41	彭永享	8.75	0.05		
42	刘建春	8.50	0.05		
43	邹志敏	6.50	0.04		
44	朱焕平	6.50	0.04		
45	庞超	4.50	0.03		
本次拟公开发行股份		-	-		
合计		17,000.00	100.00		

(二) 自然人股东及其任职情况

本公司有 42 名自然人股东。自然人股东在公司任职的具体情况请参见本节之“七、发起人、持有发行人 5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况”。

(三) 股东中战略投资者持股情况

本公司股东中无战略投资者。

(四) 本次发行前各股东间的关联关系及关联股东的各自持股比例

本公司各股东之间的关联关系如下：

白宝鲲与白宝萍系兄妹关系、与白宝鹏系兄弟关系；白宝鲲之母与尚志霞系姐妹关系、与尚景联系兄弟关系；杨济雪与尚志霞系夫妻关系；张家亮配偶与白宝鲲配偶系姐妹关系；殷建忠配偶之父与白宝鲲之父系兄弟关系；吕天义之母与白宝鲲之父系兄弟关系；陈平与白宝鹏配偶系兄妹关系；杜万明和厉敏系夫妻关系；周臣与周林系兄弟关系。幸源实业、坚信实业和坚守实业是白宝鲲控制的公司。

除此之外，其他股东之间不存在关联关系。

各关联股东的持股比例请参见本节之“八、发行人股本情况”之“（一）本次发行前后的股本及股东情况”。

(五) 本次发行前股东所持股份的流通限制和自愿锁定股份的承诺及相应约束措施

公司全体股东承诺：自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理公司发行股票前其直接或间接持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份。

公司董事、监事和高级管理人员白宝鲲、闫桂林、陈平、白宝萍、王晓丽、殷建忠、赵键、尚德岭、张德凯和杜万明承诺：在任职期间每年转让的股份不超过其直接及间接持有公司股份总数的百分之二十五；如不再担任公司上述职务，则在离职后半年内不转让其持有的公司股份；在申报离任六个月后的十二个月内通过证券交易所挂牌交易出售公司股票数量占其所持有公司股票总数的比例不超过百分之五十。

公司控股股东、持有公司股份的董事和高级管理人员白宝鲲、闫桂林、陈平、白宝萍、王晓丽、殷建忠、赵键、张德凯和杜万明承诺：公司上市后 6 个月内如

公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，其所持公司股票的锁定期自动延长 6 个月；其所持公司股票在锁定期满后两年内减持的，其减持价格不低于发行价；如超过上述期限拟减持公司股份的，其承诺将依法按照《公司法》、《证券法》、中国证监会及深圳证券交易所相关规定办理；其不会因职务变更、离职等原因而拒绝履行上述承诺。

以上承诺人均承诺：若违反上述股票锁定期承诺，其将在公司股东大会及中国证监会指定报刊上公开就未履行股票锁定期承诺向公司股东和社会公众投资者道歉，并将在符合法律、法规及规范性文件规定的情况下 10 个交易日内购回违规卖出的股票，且自购回完成之日起自动延长持有全部股份的锁定期 3 个月。若其因未履行上述承诺而获得收入的，所得收入归公司所有，其将在获得收入的五日内将前述收入支付给公司指定账户。如果因其未履行上述承诺事项给公司或者其他投资者造成损失的，其将向公司或者其他投资者依法承担赔偿责任。

九、发行人员工及其社会保障情况

(一) 员工情况

1、员工结构

截至 2014 年 12 月 31 日，公司共有在册员工 6,657 人，具体构成情况如下：

类别	类别细分	员工人数	所占比例 (%)
岗位构成	管理人员	745	11.19
	生产人员	3,381	50.79
	销售人员	2,531	38.02
	总计	6,657	100.00
年龄构成	30 岁以下 (含)	4,541	68.21
	30-50 岁	2,064	31.00
	50 岁以上 (含)	52	0.78
	总计	6,657	100.00
学历构成	硕士以上	19	0.29
	本科	1,375	20.65
	大专	1,712	25.72
	中专及以下	3,551	53.34
	总计	6,657	100.00

公司财务部有财务人员 100 多名,其中出纳王玲、会计尚艳为实际控制人白宝鲲表妹。

经核查,会计师认为:发行人已建立了严格的资金授权、批准、支付、核算、稽核、责任追究等资金管理制度,财务岗位分工较细,且互相牵制。尚艳、王玲等任职岗位只是公司业务流程中的一个控制点,且其没有兼任不相容职务,因此,上述二人任职对公司财务收付、结算等内部控制不会产生不利影响。

2、员工薪酬情况

(1) 员工薪酬基本情况

2014 年度,公司不同层级员工的薪酬如下:

项 目	总薪酬 (万元)	年平均人数 (人)	平均薪酬 (万元)
高层员工	376.90	8	47.11
中层员工	11,846.40	856	13.84
普通员工	29,001.72	5,858	4.95
合 计	41,225.02	6,722	6.13

公司员工薪酬参照东莞市当地平均工资和同行业薪酬水平,并结合公司经营效益及员工贡献确定。公司董事会薪酬与考核委员会是确定公司高级管理人员薪酬方案、负责薪酬管理、考核和监督的专门机构。公司高级管理人员的具体薪酬情况参见本招股说明书“第八节 董事、监事、高级管理人员与核心技术人员”之“四、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员薪酬”。

公司没有上市后改变高级管理人员薪酬政策的计划,将继续由董事会薪酬与考核委员会负责其薪酬的制定与考核。

(2) 员工总薪酬、平均薪酬及增长情况如下:

项 目	2014 年度		2013 年度		2012 年度
	数额	增幅	数额	增幅	数额
平均员工人数(人)	6,722	20.06%	5,599	15.35%	4,854
总薪酬(万元)	41,225.02	26.00%	32,717.84	34.35%	24,353.42
平均薪酬(万元)	6.13	4.97%	5.84	16.33%	5.02
东莞市年平均工资 (万元)	-	-	3.01	17.18%	2.57
制造业私营单位平 均工资(万元)	-	-	3.20	13.54%	2.82

注:上表中“东莞市年平均工资”来源于东莞市统计局发布的相关年度东莞市年平均工资情况;“制造业私营单位平均工资”来源于国家统计局的发布的相关年度城镇私营单位就业人员年平均工资,2014 年度相关数据暂未发布。

本公司作为大型建筑五金制造企业,员工平均薪酬一直高于行业及当地平均水平,且随着公司经营发展和效益的提高逐年稳步增长。

(二) 社会保障情况

本公司实行劳动合同制,员工的聘用和解聘均依据《中华人民共和国劳动法》的规定办理。本公司已按照国家及地方关于企业缴纳社会保险和住房公积金的相关规定,为员工办理了养老保险、医疗保险、工伤保险、失业保险等社会保险以及住房公积金。根据2009年5月31日东莞市人民政府发布的《关于整合我市社会医疗保险及生育保险制度的通知》,自2009年6月1日起,东莞市整合了社会医疗保险及生育保险制度,实行统一管理,统一征缴,生育保险不再另行缴费。

东莞市社会保障局出具证明认为:坚朗股份和坚宜佳在报告期内无欠缴社会保险费的情形,且未有因违反社会保险法律法规而受到行政处罚的记录。东莞市住房公积金管理中心出具证明认为:坚朗股份和坚宜佳在报告期内不存在因违反住房公积金有关规定而被处罚的情况。

深圳市社会保险基金管理局认为:坚朗海贝斯在报告期内无因违反社会保险法律、法规或者规章而被处罚的记录。深圳市住房公积金管理中心认为:坚朗海贝斯在报告期内没有因违法违规而被处罚的情况。

十、持有5%以上股份的主要股东及作为股东的董事、监事、高级管理人员的重要承诺

(一) 关于发行人上市后股份锁定的承诺及相应约束措施

请参见本节之“八、发行人股本情况”之“(五)本次发行前股东所持股份的流通限制和自愿锁定股份的承诺”。

(二) 关于避免同业竞争的承诺及相应约束措施

请参见本招股说明书之“第七节 同业竞争与关联交易”之“一、同业竞争”之“(二)避免同业竞争的安排”。

(三) 关于公司上市后三年内稳定股价预案及相应约束措施

1、控股股东关于公司上市后三年内稳定股价预案及相应约束措施

公司股票挂牌上市之日起三年内,一旦出现连续二十个交易日公司股票收盘

价均低于其上一个会计年度末经审计的每股净资产情形时，控股股东将依据法律、法规及公司章程的规定，在不影响公司上市条件的前提下实施以下具体股价稳定措施：

(1) 控股股东启动股价稳定措施将以增持公司股份的方式进行。如公司在上述需启动股价稳定措施的条件触发后启动了股价稳定措施，控股股东可选择与公司同时启动股价稳定措施或在公司股价稳定措施实施完毕(以公司公告的实施完毕日为准)后公司股票收盘价仍低于上一个会计年度末经审计的每股净资产时再行启动股价稳定措施。控股股东将在有关股价稳定措施启动条件成就后三个交易日内提出增持公司股份的方案(包括拟增持股份的数量、价格区间、时间等)，在三个交易日内通知公司，公司应按照相关规定披露控股股东增持股份的计划。在公司披露控股股东增持公司股份计划的三个交易日后，控股股东将按照方案开始实施增持公司股份的计划。但如果公司披露控股股东买入计划后三个交易日内公司股价已经不能满足启动稳定公司股价措施的条件，控股股东可不再实施上述买入公司股份计划。

(2) 控股股东增持公司股份的价格不高于公司上一会计年度经审计的每股净资产。

(3) 控股股东用于股份增持的资金为上市之日起每十二个月内不少于 2,000 万元(资金来源为自筹资金，包括但不限于自有资金、质押股票贷款等方式)。但在稳定股价方案实施过程中公司股价已经不能满足继续实施稳定股价措施条件的，控股股东可停止实施该方案。

控股股东承诺：在启动股价稳定措施的条件满足时，如控股股东未按照上述预案采取稳定股价的具体措施，其将在公司股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未采取上述稳定股价措施的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉；如果控股股东未履行上述承诺的，将自前述事项发生之日起停止在公司处领取薪酬及股东分红，直至控股股东按上述预案的规定采取相应的稳定股价措施并实施完毕时为止。

2、公司董事(除独立董事)、高级管理人员关于公司上市后三年内稳定股价预案及相应约束措施

公司股票挂牌上市之日起三年内，一旦出现连续二十个交易日公司股票收盘

价均低于其上一个会计年度未经审计的每股净资产情形时,且公司及控股股东实施完毕股价稳定措施(以公司公告的实施完毕日为准)后,公司股票收盘价仍低于上一个会计年度未经审计的每股净资产时,其将依据法律、法规及公司章程的规定,在不影响公司上市条件的前提下实施以下具体股价稳定措施:

(1) 其将通过二级市场以竞价交易方式买入公司股份以稳定公司股价。公司应按照相关规定披露其买入公司股份的计划。在公司披露其买入公司股份计划的三个交易日后,其将按照方案开始实施买入公司股份的计划。但如果公司披露其买入计划后三个交易日内公司股价已经不满足启动稳定公司股价措施的条件,其可不再实施上述买入公司股份计划。

(2) 其通过二级市场以竞价交易方式买入股份的,买入价格不高于公司上一会计年度经审计的每股净资产。

(3) 其将在股票上市之日起每十二个月内使用不少于其在担任董事、高级管理人员职务期间上一会计年度从公司处领取的税后薪酬(津贴)累计额的50%稳定股价。

其承诺:在启动股价稳定措施的前提条件满足时,如其未采取上述稳定股价的具体措施,将在公司股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未采取上述稳定股价措施的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉;如果其未履行上述承诺的,则其将在前述事项发生之日起5个工作日内停止在公司处领取薪酬(津贴)及股东分红(如有),直至其按上述预案内容的规定采取相应的股价稳定措施并实施完毕时为止。

(四) 关于因信息披露重大违规回购新股、购回股份、赔偿损失承诺及相应约束措施

1、控股股东关于因信息披露重大违规购回股份、赔偿损失承诺及相关约束措施

公司控股股东白宝鲲承诺:

如公司招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的,控股股东将督促公司依法回购首次公开发行的全部新股,并且控股股东将依法购回公司首次公开发行股票时其公开发售的股份。控股股东将在中国证监会认定有关违法事实的当日通过公司进

行公告,并在上述事项认定后3个交易日内启动购回事项,采用二级市场集中竞价交易、大宗交易、协议转让或要约收购等方式购回公司首次公开发行股票时其公开发售的股份,购回价格为当时发行人股票二级市场价格,且不低于发行价加上同期银行存款利息。公司上市后发生除权除息事项的,上述购回价格及购回股份数量应做相应调整。

如公司招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,致使投资者在证券交易中遭受损失的,控股股东将依法赔偿投资者损失。

若违反上述承诺,则将在公司股东大会及中国证监会指定报刊上公开就未履行上述购回或赔偿措施向股东和社会公众投资者道歉,并在违反上述承诺发生之日起5个工作日内,停止在公司领取薪酬及股东分红,同时其持有的公司股份将不得转让,直至其按上述承诺采取相应的购回或赔偿措施并实施完毕时为止。

2、公司全体董事、监事、高级管理人员关于因信息披露重大违规赔偿损失承诺及相应约束措施

公司全体董事、监事、高级管理人员承诺:

如公司招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,致使投资者在证券交易中遭受损失的,其将依法赔偿投资者损失。

若其违反上述承诺,则将在公司股东大会及中国证监会指定报刊上公开就未履行上述赔偿措施向公司股东和社会公众投资者道歉,并在违反上述承诺发生之日起5个工作日内,停止在公司领取薪酬(或津贴)及股东分红(如有),同时其持有的公司股份(如有)将不得转让,直至其按上述承诺采取相应的购回或赔偿措施并实施完毕时为止。

(五) 公司发行前持股5%以上股东的持股意向、减持意向及相应约束措施

公司发行前持股5%以上股东共有5名,分别为白宝鲲、闫桂林、陈平、白宝萍和王晓丽。

1、公司控股股东、实际控制人白宝鲲承诺:

其所持公司股份在锁定期满后两年内将进行减持,锁定期满后第一年减持股份数不超过发行后发行人股份总数的2.5%,锁定期满后第二年减持股份数不超过发行后发行人股份总数的2.5%;减持价格不低于发行价;超过上述期限其拟

减持公司股份的，其承诺将依法按照《公司法》、《证券法》、中国证监会及深圳证券交易所相关规定办理。

2、闫桂林、陈平、白宝萍和王晓丽承诺：

其所持公司股份在锁定期满后两年内将进行减持，锁定期满后第一年减持股份数不超过发行后发行人股份总数的 1%，锁定期满后第二年减持股份数不超过发行后发行人股份总数的 1%；减持价格不低于发行价；超过上述期限其拟减持公司股份的，其承诺将依法按照《公司法》、《证券法》、中国证监会及深圳证券交易所相关规定办理。

同时，公司发行前持股 5%以上股东均承诺：若其未履行上述承诺，其将在公司股东大会及中国证监会指定报刊上公开就未履行股票锁定期承诺向公司股东和社会公众投资者道歉，并将在符合法律、法规及规范性文件规定的情况下 10 个交易日内购回违规卖出的股票，且自购回完成之日起自动延长持有全部股份的锁定期 3 个月。如果其因未履行上述承诺而获得收入的，所得收入归公司所有，其将在获得收入的五日内将前述收入支付给公司指定账户。如果因其未履行上述承诺事项给公司或者其他投资者造成损失的，其将向公司或其他投资者依法承担赔偿责任。

第六节 业务和技术

一、主营业务与主要产品

本公司主要从事中高端建筑门窗幕墙五金系统及金属构配件等相关产品的研发、生产和销售，是国内建筑五金行业的大型企业，系国内规模最大的门窗幕墙五金生产企业之一。以客户需求为导向，通过品牌、客户资源、销售渠道以及生产能力的共享，公司形成了以建筑门窗幕墙五金为核心的多品种产品体系。公司产品以门窗五金系统和点支承玻璃幕墙构配件为基础，并延伸至门控五金系统、不锈钢护栏构配件及其他建筑五金产品。自设立以来，公司主营业务没有发生变化。

本公司在产品设计能力、生产规模、技术水平、销售服务等方面均处于行业先进水平。公司产品广泛应用于国内外著名建筑物，包括：国家体育场（鸟巢）、国家体育馆、国家会议中心、梅兰芳大剧院、国家大剧院、上海世博中心、上海世博主题馆、广州新白云机场、深圳宝安国际机场、阿联酋哈利法塔（即世界第一高楼迪拜塔）、瑞典中央车站、卡塔尔国家银行、印度班加罗尔国际机场等。

二、行业基本情况

（一）本公司所处的行业

本公司主要从事中高端建筑门窗幕墙五金系统及金属构配件等相关产品的研发、生产和销售。根据我国 2011 年修订的《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2011），本公司门窗五金系统、门控五金系统及其他建筑五金产品属于金属制品业中的建筑、安全用金属制品制造；点支承玻璃幕墙构配件和不锈钢护栏构配件属于金属制品业中的结构性金属制品制造。

从产品应用领域来划分，公司产品均用于建筑市场，属于建筑五金行业。

（二）行业主管部门和监管体制

本公司所属的建筑五金行业采取政府行政监管和行业自律的管理模式。国家发展和改革委员会负责宏观调控管理、综合研究拟定经济和社会发展政策，进行总量平衡，指导总体经济体制改革；中国建筑金属结构协会、中国建筑装饰协会、中国五金制品协会、中国钢结构协会负责本行业的自律监督和服务。

(三) 行业主要法律法规和政策

建筑五金行业与建筑业联系较为紧密,受国家建筑业相关政策法规的影响较大。影响本行业发展的法律法规及政策主要有:

1、根据国家发展和改革委员会公布的《产业结构调整指导目录(2011年本)(2013年修订)》,“新型墙体和屋面材料、绝热隔音材料、建筑防水和密封等材料的开发与应用”、“高强、高性能结构材料与体系的应用”以及“钢结构住宅集成体系及技术研发与推广”被列为鼓励类项目。

2、《国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006~2020)》规划的重点领域及其优先主题第(26)项:“重点研究开发重大装备所需的关键基础件和通用部件的设计、制造和批量生产的关键技术,开发大型及特殊零部件成形及加工技术、通用部件设计制造技术和高精度检测仪器。”第(54)项:“重点研究开发绿色建筑技术,建筑节能技术与设备,可再生能源装置与建筑一体化应用技术,精致建造和绿色建筑施工技术与装备,节能建材与绿色建材,建筑节能技术标准。”

3、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》在改造提升制造业中提出“冶金和建材行业要立足国内需求,严格控制总量扩张,优化品种结构,在产品研发、资源综合利用和节能减排等方面取得新进展”;“建筑业要推广绿色建筑、绿色施工,着力用先进建造、材料、信息技术优化结构和服务模式”;“鼓励企业增强新产品开发能力,提高产品技术含量和附加值,加快产品升级换代。推动研发设计、生产流通、企业管理等环节信息化改造升级,推行先进质量管理,促进企业管理创新”;“大力发展中小企业,完善中小企业政策法规体系”。

4、国家发展和改革委员会《节能中长期专项规划》里提出“‘十一五’期间,新建建筑严格实施节能50%的设计标准,其中北京、天津等少数大城市率先实施节能65%的标准”,“结合城市改造,开展既有居住和公共建筑节能改造,大城市完成改造面积25%,中等城市达到15%,小城市达到10%”。

5、《民用建筑节能管理规定》提出:“鼓励发展下列建筑节能技术和产品:(一)新型节能墙体和屋面的保温、隔热技术与材料;(二)节能门窗的保温隔热和密闭技术”。

(四) 行业发展概况

五金制品作为日常生活和工业生产中使用的辅助性、配件性制成品，用途广泛，市场容量大。五金行业按照产品的用途来划分，可分为建筑五金、工具五金、日用五金和燃气灶具等。建筑五金产品包括门窗五金、门控五金、点支承玻璃幕墙构配件、不锈钢护栏构配件和水暖五金等。

建筑五金作为基础建材广泛应用于各类型建筑结构中，与建筑业及金属材料发展密切相关。随着建筑市场的蓬勃发展以及全球制造业的产业转移，我国建筑五金行业得到快速发展，技术水平不断提升，行业整合趋势明显。

1、建筑五金是一个稳健且具有长久生命周期的行业

建筑五金行业是与国民经济和社会发展关系密切的重要产业，在城镇化建设中具有较稳定的稳健性及不可替代性，是一个具有长久生命周期的行业。建筑五金行业具有资金技术密集、规模效益显著、市场容量巨大等特点，是带动金属材料、机械制造等产业发展的重要力量。

建筑五金作为传统的建筑材料，有着悠久的发展历史，是伴随着建筑业的发展而稳步发展起来的。特别在 19 世纪以后，随着金属材料的普遍使用和社会生活的需要，建筑五金得以迅速发展。目前，建筑五金产品已从单一品种向系列化发展，在选材上已由传统的铜合金、低碳钢等扩展到锌合金、铝合金、不锈钢、塑胶、玻璃钢及各种复合材料，在生产工艺上也已由原来的半手工、半机械操作发展为半自动或全自动的机械流水线生产。在欧美发达国家，著名的建筑五金企业如 Stanley(史丹利)、Siegenia-aubi(丝吉利娅-奥彼)、GEZE(盖泽)、DORMA(多玛)等均有着百年的发展历史，目前依然展现出旺盛的发展势头。我国建筑五金企业的发展普遍起步较晚，行业发展前景广阔。

2、建筑五金对于现代建筑的重要意义得到越来越多的认识

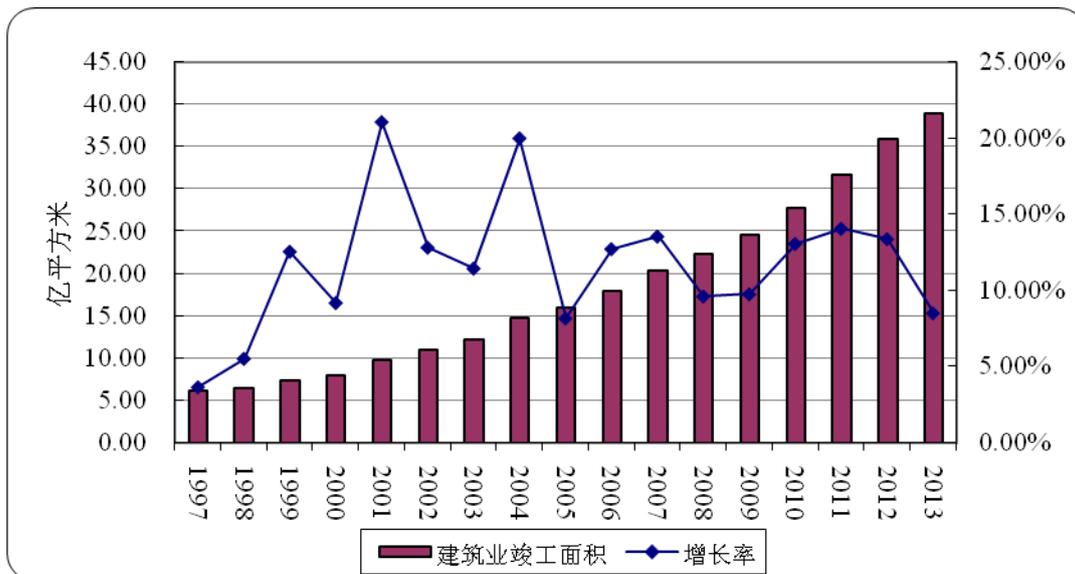
在历史上，建筑五金多以“配件”的角色被人们所接受，其重要意义也往往被人们所忽视。随着人们生活水平的提高和建筑安全、建筑节能、建筑装饰的发展，建筑五金作为现代建筑的关键部件，其重要作用已经得到越来越多的认识。

门窗幕墙五金作为建筑五金的重要产品类别，兼具功能性与装饰性，是体现建筑门窗幕墙内在性能和外在美观的重要功能部件。其中，门窗五金与型材、玻璃、密封胶条等功能部件的结合决定了门窗的安全性能、抗风压性能、防雨水渗

漏性能、防空气渗漏性能、保温节能性能和隔噪音性能,同时还有助于实现门窗的多种启闭形式,可以说门窗五金是门窗的“心脏”;门控五金可实现门扇的自动或半自动启闭及平稳关闭等功能,有助于提升公共通道门扇的安全便利性及节能效果,是现代商业及公共建筑智能化管理的一个不可忽视的执行部分;点支承玻璃幕墙构配件和不锈钢护栏构配件是幕墙和护栏的主要受力结构件,关系着幕墙和护栏的结构安全和抵御外力的能力,在幕墙和护栏设计中起到重要的作用。

3、在城镇化建设的背景下,我国建筑业的持续快速发展为建筑五金带来了巨大的发展契机

我国城镇化建设自 90 年代中期开始大力推进,城镇化率从 1997 年的 31.9% 上升到 2013 年的 53.73%,但与发达国家超过 70% 的平均水平相比,仍有巨大的发展空间。随着城镇化建设的快速推进,我国建筑业市场得到蓬勃发展。根据国家统计局数据,我国房屋建筑竣工面积从 1997 年的 6.22 亿平方米上升到 2013 年的 38.92 亿平方米。



数据来源:国家统计局

与此同时,根据国家统计局发布的《中华人民共和国 2013 年国民经济和社会发展统计公报》,我国建筑业增加值从 2009 年的 22,399 亿元上升到 2013 年的 38,995 亿元,呈现快速增长趋势。

伴随建筑业的持续快速发展,我国建筑五金整体保持良好的发展势头。根据中国五金制品协会网站数据,我国建筑五金进出口总额从 2009 年的 259.94 亿美元增长到 2013 年的 476.38 亿美元。

4、全球制造业向中国转移带动国内优质建筑五金进入国际市场

随着全球制造业向中国转移,我国已经成为世界制造工厂。这种产业转移趋势对国内整个制造业的拉动非常明显,也改变了全球的工业制造格局。就建筑五金而言,自上世纪90年代,欧洲知名五金品牌就开始进入我国境内市场,带来了全世界最新的如平开内倒的欧式系列门窗五金系统等高品质五金产品。目前,以ASSA ABLOY(亚萨合莱)、Stanley(史丹利)、Ingersoll Rand(英格索兰)等为代表的国际大型五金制造商纷纷在国内设厂,或直接并购国内五金企业,实现快速的资源整合。如:ASSA ABLOY(亚萨合莱)近年来并购了闭门器制造商神飞利益和五金企业山东国强;Stanley(史丹利)收购了上海东铁的股份,成立了史丹利东铁(上海)五金有限公司。

国际著名建筑五金企业向国内的产业转移一方面带动了国内建筑五金产业的技术提升,另一方面也推动本土优秀的建筑五金企业进入海外市场,参与全球市场的竞争。目前,以坚朗股份、佛山合和、立兴杨氏等为代表的本土优秀五金企业已经脱颖而出,在国际市场中取得了一定的市场份额,如坚朗股份的产品已经广泛应用在阿联酋哈利法塔(即世界第一高楼迪拜塔)、瑞典中央车站、卡塔尔国家银行、印度班加罗尔国际机场等国外著名建筑。根据中国五金制品协会网站数据:2013年,我国建筑五金出口额为346.96亿美元,同比增加了5.98%。

5、建筑五金行业整合发展趋势明显,大型五金企业在市场中更具优势

在欧美发达国家,建筑五金行业经过多年的发展和行业内整合,已经形成了以ASSA ABLOY(亚萨合莱)、Stanley(史丹利)、Ingersoll Rand(英格索兰)、DORMA(多玛)、Siegenia-aubi(丝吉利娅-奥彼)、G-U(格屋)等为代表的大型五金集成供应商,产业集中度及标准化程度较高。我国建筑五金产业起步较晚,目前还属于比较零散的制造业,市场空间巨大,生产厂家众多,产品质量参差不齐。一方面,大量的中小五金企业广泛分布在全国各区域市场;另一方面,本土大型五金企业开始涌现,通过自身积累和行业内并购而不断做强做大,行业整合发展趋势明显。

(1) 行业整合发展是实现标准化大规模生产的客观需求

建筑五金应用广泛,涉及大量的标准件及非标准件。随着劳动力成本及材料价格的上涨,非标准建筑五金产品的成本将显著上升。建筑五金行业所面临的成

本上升的巨大压力将引导建筑五金产品的设计和生产向着标准化和规模化的方向发展。伴随着行业标准的不断完善,通过行业整合发展而产生的大型建筑五金企业可针对大量标准件采取标准化大规模生产,在提高生产效率的同时降低单位生产成本,实现规模经济。

(2) 中高端产品需求的上升将推动行业的整合发展

建筑五金在建筑整体价值中的占比较低,其中高端门窗和与之配套的中高端五金系统占房屋建筑总成本的比例不到 2%^[1],而建筑五金对人们居住生活质量的影响却很大。据统计,目前在房地产企业的投诉中,60%-80%都是涉及门窗、卫生洁具等部件^[2]。随着人们生活品质的提高以及劳动力成本上升带来的维护、修缮成本的上涨,低劣易坏的低端五金产品所带来的巨大更新及维护成本使得无论是房地产企业、建筑施工单位,还是普通居民用户都更为关注五金产品的品质。建筑五金逐渐向买方市场转移,中高端产品更受青睐。

中高端产品的生产需要企业具备较高的研发、设计及生产能力,体量大的企业在此方面更具有优势。在目前零散的建筑五金市场,通过行业整合发展催生出来的大型建筑五金企业更能满足中高端市场发展的需要。

(3) 税收制度的完善将淘汰部分不规范的小五金企业

2011年11月16日,财政部及国家税务总局联合发布了《营业税改征增值税试点方案》,计划试点将原征收营业税的行业改为征收增值税。根据财政部和国家税务总局于2013年5月发布的《财政部 国家税务总局关于在全国开展交通运输业和部分现代服务业营业税改征增值税试点税收政策的通知》(财税【2013】37号),自2013年8月1日,在全国范围内开展交通运输业和部分现代服务业营改增试点。未来,随着上述增值税改革试点的继续推行,建筑业也将会纳入增值税的征收范围。作为制造业的建筑五金行业与下游建筑业将形成完整的增值税征收体系。建筑五金企业开具的增值税发票将成为建筑企业抵扣税款、降低税负的必要凭据。

目前,我国庞大的建筑五金市场中分布着大量的小型低端五金企业。随着税收制度的逐步完善,建筑五金企业会计核算及税务规范的要求将越来越高,部分

[1]《房产市场调控频出台 门窗五金持续走高端——探析国内高档门窗五金的市场走势》,《门窗》,2012年1月 总第六十一期。

[2]《扩大部件供应商和房地产开发商的联盟合作 推动房地产业向更高品质发展》,《中国建筑金属结构》,2011年第11期。

不能符合纳税规范的小企业将逐步被市场淘汰。

(4) 随着行业竞争的加剧，大型五金企业更具竞争优势

在我国庞大的建筑市场的支撑下，大量的建筑五金企业不断涌现，行业竞争不断加剧。杰出的工程业绩和品牌影响力、优秀的产品品质、快速的供货能力、完善的销售渠道、高水平的技术研发和试验检测能力、高效的管理能力、系统集成化的产品服务对五金企业取得竞争优势显得尤为重要。大型五金企业凭借其雄厚的技术、人员、设备及资金储备，通过有效地资源整合在上述各方面表现的更为突出，在市场竞争中也更具竞争优势。

(5) 行业分工逐步成熟，大型建筑五金集成供应商与专业化小型配套企业并存

随着建筑五金行业分工的逐步成熟，行业内两极分化状况将会出现：一种是大型的建筑五金集成供应商，另一种是专业化的小型配套企业。大型建筑五金集成供应商凭借其品牌和渠道优势，整合各种资源，为客户提供一体化的产品服务；专业化的小型配套企业主要生产技术成熟的五金部件，除为终端客户提供单一或专业化产品外，也为大型五金企业提供配件支持。行业内的分工合作将推动行业整合，大型建筑五金集成供应商与专业化小型配套企业并存。

(6) 房地产行业的发展推动建筑五金的行业整合

国家调控政策的落实加速了房地产行业的整合，部分中小型房地产企业或转让在建项目，或被大型房企收购，甚至撤离房地产市场。房地产行业的加速整合促使房地产企业由粗放型的竞争向经济化的竞争发展，对品质和口碑更为关注。房屋的建造、装修设计以及建筑五金的配置将受到越来越多的重视。

在此背景下，房地产开发商对建筑材料集中管控和战略合作的要求日益突出，需要供应商能为其各种项目提供节能、集成、标准的建筑五金系统化解决方案。建筑五金行业逐步向着“制造+服务”的方向发展，大型建筑五金企业更能满足房地产行业整合发展需要。

6、在建筑五金大的行业背景下，我国门窗幕墙五金向着中高端方向发展

门窗幕墙五金作为建筑五金的重要产品类别，是五金行业不可或缺的产品类别，主要用于建筑门窗、幕墙及护栏，是伴随着门窗幕墙而逐步产生和发展起来的。

(1) 随着人们对能源环境及生活质量的不断追求, 门窗五金伴随着建筑门窗逐步向中高端方向发展

建筑门窗作为主要的建筑外围护结构, 对建筑节能及建筑装饰影响较大。其中, 门窗五金是门窗启闭过程中使用最为频繁的部件, 与门窗的安全性、气密性、水密性、保温性、隔热性、隔音性等性能指标密切相关。建筑门窗的发展影响着门窗五金的技术创新, 门窗五金的技术创新又推动着建筑门窗的性能改进和功能创新。

早期建筑门窗主要包括传统木门窗以及上个世纪 70 年代出现的钢门窗。这些门窗只具备简单的出入、通风换气、遮风挡雨以及防盗的作用, 对使用性能和外观设计要求较低, 所配置的五金件也主要是结构简单的铁皮拉手、铁板合页、钢插销、窗钩、铁扣等传统门窗五金。这些传统的五金配件以及当前通过零散方式生产的门窗五金多用于木门窗、钢门窗以及普通的铝合金门窗, 属于低端门窗五金。低端门窗五金对生产工艺要求不高, 与门窗整体的匹配性较差, 不太追求表面处理效果, 在使用寿命、后期维护、密封、保温、美观及其他物理性能方面存在较多的缺陷。

随着生活水平的提升, 人们对居住环境的要求日益提高, 对建筑门窗的美学价值和内在的使用功能更为关注, 如采光、通风、防风雨、换气、排烟、隔音、隔热、保温、防尘、防火、观景、装饰等。因此, 中高端建筑门窗开始大量出现, 如: 隔热断桥铝门窗、实木复合门窗、铝木复合门窗等。传统低端门窗五金无法满足中高端门窗的设计需要, 结合门窗整体性能进行系统化设计的中高端门窗五金得到快速发展。中高端门窗五金具备较强的匹配性, 有利于实现门窗整体优良的防雨水渗漏性能、高保温节能性能、隔噪音性能等, 主要特征表现在: 1) 在结构设计方面, 通过灵活的系统配置可实现门窗内平开下悬、内平开对开等多种启闭形式以及微缝通风、安全防盗、防误防脱等功能; 2) 在产品性能方面, 具备良好的耐久性、抗震性、安全性、耐腐蚀性等, 能够在受风压、温度、湿度、粉尘、雨水、声音、大气污染及各种化学物质作用和侵蚀的恶劣环境下工作; 3) 在外观设计方面, 通过个性化设计和精密的表面处理, 可展现出丰富的样式与色彩。

(2) 门扇功能的延伸带动门控五金的产生和发展

门控五金主要是跟随门扇功能的延伸而逐步发展起来。早期门扇的结构比较简单，在使用功能方面也无特别要求，配置的五金件相应简单。随着经济社会的发展，特别是公共及商业建筑的大量兴起，门扇在公共场所的出入中扮演的角色越来越重要。公共及商业建筑具有开放性使用、功能多样、人流量大、结构复杂、时代风格突出等特点，要求公共出入门扇具备丰富的外观装饰效果、安全便利的结构设计以及智能化的管理配置等。传统的门窗五金，如合页（铰链）、传动器等已经无法满足所有公共及商业建筑门扇的设计需要，如无框玻璃门。具备自动或半自动功能的地弹簧、闭门器等门控五金开始出现。

目前，门控五金已经广泛应用在各类型的公共通道门扇中，但在配置上存在明显的层次差异。低端门控五金设计简陋、材质较差，主要是指零散配置在门扇周围的简易地弹簧、闭门器等相关配件，产品的使用性能不高，寿命短，功能简单。中高端门控五金结合门扇整体的功能性和装饰性要求进行系统配置。在产品构成上，中高端门窗五金系统从传统的地弹簧、闭门器、拉手等扩展到推拉移门、电锁、逃生推扛锁等，使得门扇更具自动启闭、门禁、消防等智能化管理功能；在产品性能上，中高端门控五金系统承重范围更大、缓冲性能好、使用寿命更长，耐腐蚀、抗变形，环保、实用、节能效果突出；在装饰设计上，中高端门控五金系统通过个性化的设计和精密的表面处理，如文字标识、语音装置设置以及镜光、亚光、拉丝等表面处理等，使门扇更具装饰效果。

（3）大跨度、奇异性幕墙建筑的大量涌现，推动中高端点支承玻璃幕墙构配件的发展

点支承玻璃幕墙构配件主要用于各种公共及商业建筑，是伴随着点支承玻璃幕墙、采光顶、雨棚等建筑点支承玻璃技术的发展而产生的。其中构配件使用量最大、最具代表性的是点支承玻璃幕墙。点支承玻璃幕墙的发展也代表了点支承玻璃幕墙构配件的发展。

伴随着玻璃、金属等材料科学和制造工艺的发展，以及人们对建筑物内外空间流通和融合的不断追求，点支承玻璃技术开始大量应用于现代建筑幕墙。在经历第一代明框玻璃幕墙和第二代隐框玻璃幕墙后，点支承玻璃幕墙通过金属连接件将玻璃固定在支承结构上面，形成一种新型建筑幕墙形式。点支承玻璃幕墙由于采用的构配件材质均为钢材甚至高强钢材（明、隐框玻璃幕墙以铝型材为主），

其连接装置和支承结构设计的较小,减少了对玻璃通透性和人们视野的影响,使得点支承玻璃幕墙在视觉效果上更通透、结构体系上更灵活多样。自 80 年代以来,我国一些大中城市和沿海开放城市开始使用玻璃幕墙作为公共建筑物围护结构。随后,在我国庞大的建筑市场支撑下,点支承玻璃幕墙在中国走上了一条引进、消化、吸收、再创新的路程,以前所未有的速度发展起来。目前,我国已成为点支承玻璃幕墙的使用大国和技术强国,各种点支承玻璃幕墙形式在我国得到了广泛应用和发展。

点支承玻璃幕墙构配件为幕墙的主要受力构件,其性能影响着点支承玻璃幕墙的结构安全和抵御外力的能力。不同跨度面积和结构形式的点支承玻璃幕墙所带来的荷载差异较大,对构配件的性能要求也不同。随着建筑装饰、工程技术的发展,各种大跨度、奇异性的建筑幕墙形式大量涌现,如各种城市标志性建筑和其他面积在 1,000 平方米以上的点支承玻璃幕墙建筑。这些建筑幕墙在空间结构方面展现出了丰富多彩的艺术效果,对性能和设计水平要求更高的中高端点支承玻璃幕墙构配件产生了巨大的需求。目前,中高端点支承玻璃幕墙构配件在材质上以常见的奥氏体型不锈钢(304、316)为主,同时还采用双相不锈钢和沉淀硬化型不锈钢等高品质不锈钢;在产品性能上具备较强的承载力、耐腐蚀性及抗拉性能等;在结构设计上结合幕墙整体结构和玻璃尺寸进行个性化设计。

(4) 不锈钢作为“绿色建材”在现代建筑护栏中得到大量应用

建筑护栏主要用于建筑物的安全围护和美观装饰,主要包括木结构护栏、铁艺护栏、铝型材护栏、不锈钢护栏、PVC 护栏等等。不锈钢护栏具有超强的力学性能和防腐性能,具有节能环保等功效,在冷加工、热加工、焊接和机械抛光等方面具有良好的表现,易于表面着色,体现丰富的色彩效果,深受用户的青睐。目前,不锈钢护栏主要用于现代公共及商业建筑。公共及商业建筑的护栏结构中有 60%左右会用到不锈钢材质。不锈钢护栏具有使用寿命长、易于维护等特点,在现代公共及商业建筑的新建及翻新中将逐步取代原有的铁艺护栏。

不锈钢护栏在市场上的应用非常广泛,作为主要受荷载构件的不锈钢构配件在材质及设计等方面的差异也较大。中高端不锈钢护栏构配件采用优质不锈钢制作,以双板立柱、单板立柱为主,采用个性化设计,厚板异型加工而成,有着较强的机械性能和优越的耐腐蚀性能,具备良好的抗水平荷载性能、抗垂直荷载性

能、抗软重物撞击性能，保障了建筑物的使用安全。此外，中高端不锈钢护栏构件还可以与太阳能光伏发电系统、太阳能真空管、真空集热板结合应用，在减小甚至杜绝污染的同时，大大降低能耗。

（五）市场容量分析

门窗幕墙五金作为建筑五金的重要类别与建筑业密切相关，其市场需求主要依托于建筑业的发展。

1、全球建筑市场保持平稳增长，建筑五金市场需求旺盛

根据全球建筑视角出版社和牛津经济研究院联合发布的《全球建筑 2020》报告预测，全球建筑市场未来将以年均 4.9% 的速度增长，至 2020 年，全球建筑业产值将增至 12.7 万亿美元，占全球总产出的 14.6%。其中，中国、印度、俄罗斯、巴西、波兰以及美国等国将成为建筑业增长的主要阵地。新兴国家建筑市场快速发展，将超越发达国家，在全球市场占据更大份额。报告估计，在 2011-2020 年间，新兴国家建筑产值将增长 110% 至 7 万亿美元，占全球建筑市场的 55%。未来全球建筑市场，特别是新兴国家建筑市场的发展潜力巨大，建筑五金市场需求旺盛。

在全球建筑五金市场，我国企业经过多年的技术引进、吸收及创新，逐步在全球中高端建筑五金市场占据一定的份额；同时，借助成本优势，国内品牌产品受到全球，特别是东南亚等新兴国家的广泛欢迎。根据中国五金制品协会网站数据：2013 年，我国建筑五金出口额为 346.96 亿美元，同比增加了 5.98%。

2、我国新建建筑市场为门窗幕墙五金提供了巨大的市场空间

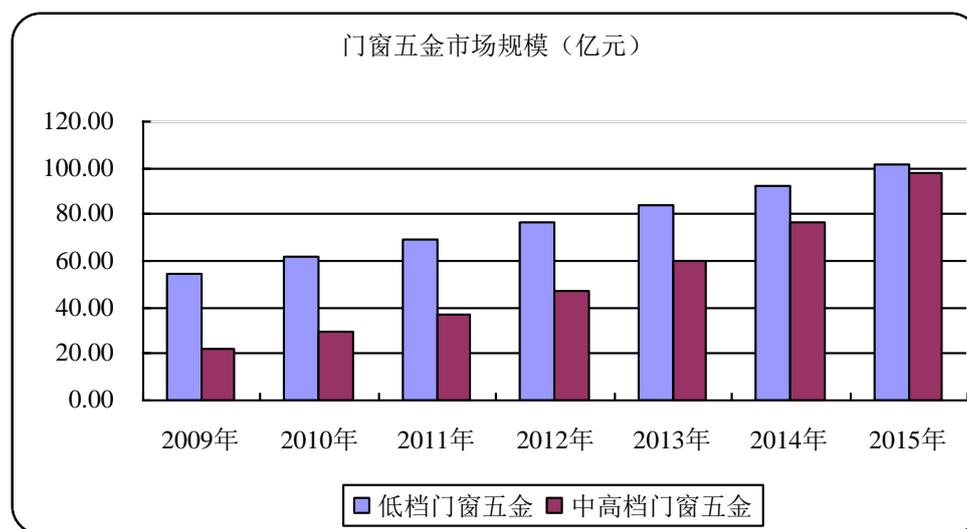
（1）门窗五金市场^[3]

目前，我国正在成为世界上最大的门窗五金生产和使用市场。从市场需求状况来看，建筑门窗面积与建筑面积的比例因不同建筑形式而有所不同。按一般建筑物估算，门窗面积约为建筑面积的 25%。2010 年我国房屋建筑竣工面积 27.75 亿平方米，约需配套门窗 6.94 亿平方米，按目前约 1.5 平方米门窗用一套五金系统来测算，所需门窗五金 4.63 亿套。据估计，到 2015 年新建房屋所需门窗五金将达到 7.8 亿套。

随着人们生活水平的不断提高、现代工艺技术的快速发展以及国家对建筑节能

[3] 《门窗五金行业现状与发展趋势分析》，《中国建筑金属结构（综合）》，2012 年 1 期。

能的重视,中高端门窗五金的广泛运用将成为未来门窗五金的主要发展趋势。未来,中高端门窗五金的市场容量在整个门窗五金市场的占比将逐步提高。2010年,我国门窗五金的市场容量为91.16亿元,其中中高端门窗五金29.2亿元,占比32.03%;到2015年,我国门窗五金市场容量可接近200亿元,其中中高端门窗五金98亿元,占比49.15%。



(2) 门控五金市场^[4]

在我国城镇化建设的带动下,门控五金产业也得到快速发展,市场需求旺盛。2010年国内门控五金产值约为290亿元,其中,地弹簧的产值50亿元左右,闭门器的产值80亿元左右。未来随着商业地产的崛起,门控五金的市场前景将更为广阔。

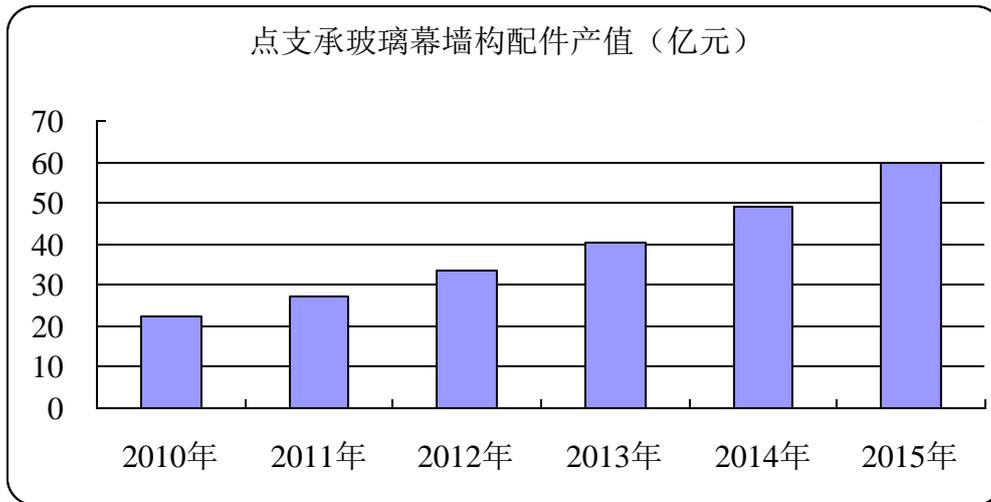
(3) 点支承玻璃幕墙构配件市场^[5]

点支承玻璃幕墙构配件的市场容量与建筑幕墙密切相关。国内建筑幕墙行业近年来发展迅速,年产量自2005年的5,298万平方米上升到2010年的9,000万平方米;幕墙产值也自2005年的620亿元提升到2010年的1,500亿元,年平均增长速度达到19%。点支承玻璃幕墙是建筑幕墙中重要组成部分,占建筑幕墙产值的10%左右。其中,点支承玻璃幕墙价值构成中金属构配件又占到15%左右。以此计算,点支承玻璃幕墙构配件2010年的需求量约为22.5亿元。根据中国建筑装饰行业“十二五”发展规划纲要,2015年我国建筑幕墙产值要达到4,000

[4] 《浅论门控五金市场的发展趋势》,《门窗》,2012年1月总第六十一期。

[5] 《“十二五”规划下点支承玻璃幕墙构配件市场前景展望》,《中国建筑金属结构(综合)》,2012年1期。

亿元，点支承玻璃幕墙构配件的市场需求可达到 60 亿元。



（4）不锈钢护栏构配件市场

随着我国建筑业的快速发展和经济水平的提高，不锈钢护栏构配件将更多地 在商场、酒店、车站、机场等公共场所中得到应用。不锈钢护栏构配件对不锈钢 护栏的性能、美观、装饰等方面发挥着重要作用。保守估计，在我国“十二五” 期间，不锈钢护栏构配件每年的市场规模可达到 34 亿元以上，其中中高端市场 规模占到 40%左右，约 13.6 亿元^[6]。

3、我国建筑修缮市场潜力巨大

我国城镇化建设自上世纪 90 年代开始大力推进。目前，我国现有建筑大约 400 多亿平方米，其中 90%以上是高能耗建筑。既有建筑的修缮和节能改造随着 时间的推移已经逐步显示出巨大的市场空间。

当前，建筑能耗占社会总能耗的 30%，而建筑门窗的能耗要占到建筑能耗的 50%以上，建筑门窗的节能至关重要^[7]。目前全国既有建筑 400 亿平方米，按照 25%的门窗面积占有率估算，意味着一个高达 100 亿平方米的既有门窗更新市场。 根据国产门窗 15 年左右的使用寿命，平均每年需更新的门窗面积近 6.67 亿平方 米。未来随着社会经济的发展以及节能减排的大力提倡，中高端门窗及门控五金 将越来越普及，标准化、系统化的产品设计及应用将促使门窗更新市场逐步向中 高端领域转变。

此外，在目前的建筑护栏领域，不锈钢护栏的占比不高。随着时间的推移，

[6] 《不锈钢护栏构配件市场前景广阔》，《中国建设信息》，2012 年 1 月上第一期。

[7] 《企业发展战略——姚兵同志在 2011 年全国铝门窗幕墙行业年会上的讲话》，《中国建筑金属结构》，2011 年第 4 期。

早期护栏在使用寿命及维护上的缺陷将逐渐暴露出来。不锈钢护栏以其优异的使用性能在建筑护栏的修缮市场上得到越来越多的应用。

(六) 行业竞争情况

1、行业竞争特点

(1) 层次化竞争格局已经形成

建筑五金市场较为零散，产品种类繁多、档次差异较大，行业内呈现出多层次的竞争格局。

一般而言，中高端与低端产品可以从以下几个方面来区分：

a) 生产工艺和技术。中高端产品的生产一般采用先进的、自动化水平高的生产工艺，其表面处理效果及与主体的匹配性好；而低端产品的生产一般采用简单的手工或半自动生产工艺，表面处理粗糙。

b) 产品功能。中高端产品一般具有多种功能，如门窗微通风功能、内平开下悬功能、逃生功能、防误操作功能、同一扇窗的多种启闭功能等，可满足客户的个性化要求；而低端产品通常只具有单一功能。

c) 产品质量。中高端产品的选材质量高，且严格按照国家标准或行业标准生产，一般须经产品质量检测实验中心检测，有产品质量保证体系认证，产品质量稳定，使用寿命长；而低端产品通常未经检测，更无质量保证体系认证，产品质量低下，使用寿命短。

d) 品牌。中高端产品知名度高，企业拥有自主品牌，注重品牌建设；而低端产品品牌知名度低，生产企业甚至无自主品牌。

e) 自主知识产权。中高端产品在功能结构及外观设计等方面要求较高，体现了生产企业的自主研发能力，一般具有一定的自主知识产权；而低端产品在功能及外观等方面都相对简单，通常不具备自主知识产权。

f) 价格。中高端产品因其技术设计、功能、质量和品牌优势，价格相对较高；而低端产品同质化严重，竞争激烈，价格低廉。

在中高端市场，企业主要依靠其品牌、渠道、技术、管理及规模等优势，以生产系统化的中高端五金产品为主，参与全球市场的竞争。在国内门窗及门控五金中高端市场，主要参与企业包括 Roto（诺托）、Siegenia-aubi（丝吉利娅-奥彼）、G-U（格屋）、Stanley（史丹利）、GEZE（盖泽）、DORMA（多玛）、ECO

(茵科)、GIESSE(吉斯)等国际知名五金企业以及坚朗股份、佛山合和、立兴杨氏等国内优秀五金企业;在国内点支承玻璃幕墙构配件及不锈钢护栏构配件中高端市场,主要参与企业包括坚朗股份、江苏东阁、宁波东天等。其中,坚朗股份等国内著名企业已经广泛参与到国际市场的竞争,其产品大量应用在国外著名建筑中,如阿联酋哈利法塔(即世界第一高楼迪拜塔)、新加坡樟宜机场、新加坡枫叶商业中心、亚洲国际博览馆等。

在低端市场,企业生产规模较小,品牌意识较弱,以零散的形式参与各区域市场的竞争。这类企业大致分布在广东、浙江、山东等地,凭借地域优势在市场竞争中占据一定的份额。目前,大量中小五金企业在低端市场无序竞争、低价竞争,产品技术含量较低,同质化现象严重。

伴随着建筑节能的大力提倡、中高端建筑楼盘的发展以及大跨度、奇异性建筑形式的不断涌现,中高端门窗幕墙五金的市场占比逐年提高。以门窗五金为例,近三年,中高端门窗五金在整个门窗五金市场的占比分别为 38.32%、41.76%和 45.37%,预计到 2015 年可达到 49.15%^[8]。

(2) 产品竞争呈现品牌化趋势

建筑五金行业是一个多品牌的行业,不同品牌代表着不同的产品质量和档次。虽然建筑五金在建筑的整体造价中占比较低,但对建筑安全性、装饰效果以及建筑节能等方面影响较大。在对建筑价值的综合考量中,以品牌形象为代表的五金产品质量和档次变得日益重要。这使得建筑五金的产品竞争呈现品牌化趋势。

从我国建筑五金的发展来看,随着行业从粗放式生产向集约型的转变,产品品牌显得尤为重要。五金品牌的市场形象取决于企业的综合竞争力,包括产品质量、技术服务以及工程业绩的积累,同时品牌形象的提升又能有力带动企业竞争力的提高。

目前,门窗及门控五金市场上的中高端品牌主要有“GIESSE”、“ROTO”、“Siegenia-aubi”、“G-U”、“BKS”、“FERCO”、“GEZE”、“DORMA”、“ECO”、“GMT”、“坚朗”、“合和”、“国强五金”、“立兴”等;点支承玻璃幕墙构配件和不锈钢护栏构配件市场上的中高端品牌主要有“坚朗”、“东阁”、“DONGTIAN”等。

[8] 《门窗五金行业现状与发展趋势分析》,《中国建筑金属结构(综合)》,2012年1期。

(3) 产业集中度低但日趋提高，行业内并购加剧

在欧美发达国家，经过多年的发展，形成了以 ASSA ABLOY（亚萨合莱）、Stanley（史丹利）、Ingersoll Rand（英格索兰）、DORMA（多玛）、Siegenia-aubi（丝吉利娅-奥彼）、G-U（格屋）为代表的大型五金集成供应商，其中，ASSA ABLOY（亚萨合莱）2013 年全年销售业绩达到 484.81 亿瑞典克朗（约 72 亿美元）。在我国，建筑五金行业目前还处于较低的发展阶段，生产企业数量众多、良莠不齐，产业集中度较低。根据欧美发达国家的发展经验，我国建筑五金产业集中度将日趋提高。目前，以坚朗股份为代表的国内优秀建筑五金企业通过不断的自身积累在行业中脱颖而出，逐步做强做大。根据行业专家统计数据以及本公司历年收入情况，近三年，公司在国内门窗五金市场的占有率分别约为 8.97%、9.15% 和 9.25%，在国内点支承玻璃幕墙构配件市场的占有率分别约为 10.04%、9.54% 和 7.37%。目前，公司门控五金和不锈钢护栏构配件的业务量还不大，市场占有率较低。

建筑五金企业的做强做大主要依靠企业内部自身发展和行业内并购两种方式。伴随着人们生活水平的提高，中高端建筑五金市场需求不断增加，竞争日趋激烈。一方面，国内部分优秀五金企业开始向中高端市场进军，凭借本土化、区域性优势以及成熟的销售网络在国内中高端市场不断做强做大；另一方面，国外大型五金企业依托其强大的资金实力不断并购国内五金企业，实现资源快速整合，如：ASSA ABLOY（亚萨合莱）近年来并购了闭门器制造商神飞利益和五金企业山东国强，Stanley（史丹利）收购了上海东铁的股份，成立史丹利东铁（上海）五金有限公司。

(4) 快速的供货能力和完善的销售渠道对五金企业取得竞争优势显得尤为重要

我国建筑工程普遍存在着工期较短、且工程分布广阔等特点。对于价值占比较低的建筑五金而言，产品的及时供货显得尤为重要。目前，开发商或者建筑施工单位除了关注五金产品的品牌质量外，往往更倾向于就近选择五金产品，通过便捷的渠道选取五金供应商。

目前，普通的五金企业主要通过周边的五金店、建材市场以及五金连锁超市等渠道进行产品销售，后续跟踪服务能力较差。优秀的大型五金企业主要通过自

建营销渠道,通过厂家直销的模式在深度和广度上更充分、更直接地与市场对接,在快速供货的同时提供专业的技术服务,深受中高端客户的青睐。

(5) 设计研发及试验检测能力是影响企业竞争力的重要因素

建筑五金对于建筑结构的功能实现发挥着重要的作用。随着现代建筑的功能及样式的发展,相关五金企业在新产品研发、工程设计等方面的能力显得更为重要,如新产品的创新设计、变型设计及工艺设计等。优秀的五金企业不仅能够结合市场需求进行新产品的开发,更具备参与前期工程设计,提供专项技术服务的能力。

中高端建筑五金不仅需要满足个性化的设计需求,还需具备优良的产品品质,在力学性能、使用寿命、安全性、节能性及防腐蚀性等方面有较高的要求。因此,试验及检测能力也成为影响企业的行业竞争地位的重要因素。

(6) 是否具备高效的管理能力成为企业做大、做强的制约因素

建筑五金属于离散为主、流程为辅的制造业,具有品种多样、工艺复杂、生产设备和工装夹具种类多、模具要求高、订单分散、供货期短、季节性波动大、工程项目复杂多变等特点。此外,建筑五金产品构成随市场需求而变化,各部件的制造周期不同,加工工艺存在不确定性。

建筑五金行业业务流程的复杂性对企业在生产管理、库存管理、销售团队建设以及整个业务流程优化管理等方面的要求较高。高效的管理能力能够保证企业在复杂的市场竞争环境中有效率的运行,保持和提高其竞争优势,为建筑五金企业做大、做强提供强有力的后台支撑。

(7) 系统集成的产品服务在行业竞争中的重要性开始显现

随着我国房地产行业的不断发展成熟,房地产开发商对建筑材料集中管控和战略合作的要求日益突出,需要供应商能为其各种项目提供节能、集成、标准的建筑五金系统解决方案。建筑五金行业逐步向着“制造+服务”的方向发展。

大批量、系统化的五金产品供应要求企业具备强大的设计生产能力、柔性化的生产管理以及快速的响应能力。此外,在安装及使用环节的专项技术服务也是建筑五金系统化供应中不可或缺的。

2、建筑五金市场的主要进入障碍

建筑五金产品众多,市场分散。低端建筑五金一般以零散的方式生产,对产

品的品质及功能没有过高的要求，工艺简单，市场进入门槛较低；中高端建筑五金市场对企业的品牌形象、营销网络、技术服务能力等方面有一定的要求。进入中高端建筑五金市场主要有如下的障碍：

（1）品牌影响力及工程业绩

多数情况下，建筑五金既是受力构件，又可成为装饰性部件，其质量好坏对于保证建筑结构的安全、节能与美观极为重要。无论是普通居民，还是房地产开发商或者建筑施工单位，都非常关注建筑五金的成熟度和实际应用情况。因此，在中高端市场，建筑五金企业的品牌形象及工程业绩备受重视，甚至在部分高端项目中，工程业绩成为其产品进入该工程的准入条件之一。

建筑五金企业的品牌形象需要通过长期的市场竞争逐步建立起来，最直接表现在其所参与的工程情况。因此，以工程业绩为代表的品牌影响力成为中高端建筑五金市场的进入门槛。

（2）成熟和稳定的营销网络

在中高端建筑市场，建筑施工单位往往需要更直接、更系统的五金产品服务，成熟和稳定的营销网络对于建筑五金企业在了解市场动向、把握市场机遇、挖掘潜在客户、维护客户关系等方面显得尤为重要。

成熟和稳定的营销网络除需要巨额的资金投入外，更需要长效的制度安排、良好的市场口碑、便捷的销售服务、专业的技术支持以及丰富的客户资源等，是经过多年的经验积累和文化沉淀而逐步建立起来的。因此，成熟和稳定的营销网络是新企业进入中高端建筑五金市场的重要障碍。

（3）高水平的企业经营管理能力

在中高端市场，系统化、个性化的产品需求更高，建筑五金企业在研发、设计、生产、销售等方面需具备一定的规模，因此，其业务流程也更为复杂。高水平的企业经营管理能力对于大型五金企业在复杂环境中实现有效运营显得尤为重要。

在离散制造业中实现高水平的经营管理不仅需要大量的资金和设备投入，更需要企业多年的沉淀与积累，是涉及信息化管理系统的有效应用、企业管理团队的培养、企业内部制度及文化的建设等多方面的系统工程，也是新企业无法在短期内复制的竞争优势。

(4) 设计研发及工程设计能力

中高端门窗及门控五金涉及的生产工艺和生产线技术综合性强,技术实施难度大,需要有特殊的结构设计和整体设计人才及专业的产业人员。此外,由于不同地区气候对门窗的品种、规格、材质和物理性能的不同要求,针对各地区设计、制造出符合其性能要求的五金系统也是基础较为薄弱的中小企业难以进入中高端市场的技术瓶颈。

现代幕墙建筑是新材料、新技术和新工艺发展的结晶,是一种综合了建筑、结构、机械等多学科的新型建筑形式。优秀的五金生产企业必须具备强大的专业化产品设计和研发能力,必须综合应用化学、材料、冷热加工、机械制造等诸多学科知识,对建筑、结构、机械都有全面的了解和具备各方面的技术实力。

(5) 专业的检测和试验能力

中高端门窗幕墙五金在产品的设计及研制过程中需要大量的检测和试验,如:不锈钢熔化铸造过程中的化学成份分析(光谱法炉前快速检验)和控制,产品的力学性能检测、缺陷的探伤检测、耐腐蚀检测(盐雾实验)、金相分析等;拉索拉杆产品的无损检验、静载试验、动载试验、超荷载拉力试验、破坏性试验等;建筑结构件产品使用耐久性试验检验,金属材料的冲击性能和低温冲击性能检验;建筑门窗和门控五金中的活动承载部件的操作力试验、承重性能试验、反复启闭耐久性试验和抗破坏性能试验;产品表面装饰保护层的耐候性试验检验等。完成这些检测都需要大量特制的专用检测设备投入及专业技术人才。

(6) 快速的供货能力

对于五金生产企业来说,除了在品质、价格等方面存在竞争外,快速供货能力也是同行企业间竞争的焦点之一。

中高端建筑五金涉及大量的标准和非标准产品,产品生产周期差异较大。提高快速供货能力需要企业具备柔性化的生产管理能力、快速的响应能力以及充足的原材料和标准件备货。这些需要企业具备足够的设备及资金准备和现代化的高效管理水平。

(七) 行业经营模式及行业特征

1、行业经营模式

建筑五金的生产企业众多,在产品种类、市场份额、市场定位及管理模式等

方面都有所不同，所采取的经营模式也不尽相同。

(1) 大多数建筑五金企业主要采取小规模生产，生产工艺要求不高，产品品种单一，以标准件为主。这些企业主要定位于低端市场，不注重品牌的建设，主要通过市场经销渠道进行零散的产品销售，无需直接面对客户，不强调售后服务。与此同时，也有部分小规模五金企业以大型建筑五金企业为平台，为大型建筑五金企业提供专业的协作加工或技术成熟的五金零配件。

(2) 大型建筑五金企业采用现代化工艺进行大规模、柔性化生产，产品系列丰富，通过系统化的配置和个性化的设计来满足中高端市场需求。这些企业注重品牌及渠道的建设，与客户联系紧密，强调售后服务。其中，少量实力雄厚、战略清晰的五金企业通过自建营销渠道，依托强大的设计生产能力、快速的产品供应以及专业的技术服务，采用“制造+服务”的模式为客户提供一体化的建筑五金解决方案。

此外，由于建筑五金市场分散，渠道建设对于五金企业的发展至关重要。目前，国内五金企业普遍采用有直销、经销及网络销售等多种形式，其特点如下：

① 厂家直销模式主要通过自建销售渠道，直接将产品提供给客户，同时提供技术服务。这种模式更能够主动贴近市场需求，把握市场动态，提供更为专业的技术服务，有利于客户关系的维护。对于开发商或者施工单位而言，也比较倾向于直接向厂家采购，因为厂家直销的产品价格稳定、服务快捷，在各方面更有保障。直销模式的优势非常明显，但渠道建设成本较高，企业管理难度较大。目前，有实力的五金企业通常会采取直销的销售模式。

② 在经销方面，目前部分五金企业主要通过原始的五金一条街、街头巷尾零散的五金商店、专业化的五金建材市场、五金连锁经营超市、代理商等渠道进行产品销售。经销模式有助于企业在短时间内提高产品的铺货率及市场覆盖面，在快速抢占市场方面具有一定的优势，是目前众多中小五金企业普遍采取的方式。绝大多数五金经销商同时销售多种产品，缺乏相关专业知识和产品的设计理念和使用条件，在经销过程中容易出现产品设计选用错误而带来的工程问题。

③ 随着电子商务的发展，网络交易的不断增加，部分五金企业开始通过网络进行产品营销。网络销售作为一种方便、快捷、覆盖面广的新兴销售模式突破了传统的时间和地域限制，有助于降低成本，提升了五金企业的利润空间，具有

良好的发展前景。

2、行业特征

(1) 受建筑业的影响，建筑五金市场呈现一定的周期性

建筑五金应用于建筑市场，与建筑业的发展密切相关。建筑业作为基础产业，受国家经济政策影响较大。如近年来我国城镇化建设的大力推进带动了建筑五金企业的快速发展，而自 2010 年以来的房地产调控政策又在一定程度上影响了建筑五金产品市场需求的增长速度。因此，建筑五金市场呈现出一定的周期性。

(2) 受气候和经济条件的影响，部分产品需求体现出较强的区域性特征

由于我国地域广阔、气候差异大、区域经济发展不平衡，导致不同地区对建筑五金的类型及档次需求有所不同。对于门窗五金而言，黄河以南气候偏热地区及其他经济发达地区主要采用与铝门窗对应的五金系统，东北、西北、华北等严寒、寒冷地区主要采用与塑料门窗对应的五金系统，北京、上海、广州、深圳等经济发达地区会较多地使用中高端五金系统；对于点支承玻璃幕墙构配件而言，受建筑形式的影响，其市场主要集中在长三角、珠三角和环渤海以及成渝、武汉等中西部城市。

(3) 季节性特征明显

建筑行业的经营存在一定的季节性，主要体现为：受春节和冬季气候等因素的影响，每年第一季度的开工量通常要小，因此第一季度市场需求会低于其他季度。建筑五金大部分会受建筑行业的影响，呈现出一定的季节性因素：一季度属于传统淡季，订单较少，下半年将迎来市场需求的高峰期。

(八) 行业技术水平及技术特点

我国建筑五金整体上是引进、消化、吸收国外技术的基础上逐步发展起来的。随着二维、三维设计与开发软件功能的不断提升，不锈钢、锌合金、铝合金、粉末涂料、塑胶、橡胶等材料的应用，精密铸造、热处理、数控加工、粉末喷涂、自动化生产线等工艺条件的装配，为行业技术水平升级提供了可靠保障。其中，门窗幕墙五金产品种类繁多，设计生产工序复杂，工艺技术主要包括：锌合金压铸、铝合金压铸、冲压成型、精密铸造、不锈钢压制、不锈钢钢绞线捻制、不锈钢带分割以及各种表面处理等。

经过多年的发展，我国建筑五金技术水平与发达国家的差距越来越小，部分

企业的产品已处于世界领先水平。但由于我国地区经济发展不平衡，企业管理水平差异较大，导致整体技术水平参差不齐。其中，低端建筑五金设计要求低，技术水平不高；中高端建筑五金更注重系统化、个性化设计，兼顾功能性和装饰性，在节能环保、安全便利等方面的表现更为优异。目前，门窗幕墙五金的技术特点主要体现在如下几方面：

1、门窗幕墙五金的结构设计多样化，可满足门窗幕墙多种功能性需求

随着建筑形式及功能要求的不断发展，市场对门窗幕墙五金的要求越来越高，门窗幕墙五金在门窗幕墙设计中的作用更加重要和突出。

(1) 在门窗五金领域，多种开启形式的门窗五金系统应运而生，如带微通风功能的内平开下悬窗用五金系统、推拉平开窗用五金系统、提升推拉门用五金系统、推拉平移下悬五金系统、推拉折叠五金系统等。这些五金系统不仅能在同一个门窗上实现两种以上的开启方式，而且系统中的各组件还设计其它多种功能，如：提升（防下坠）功能、可调功能、互换功能等，使五金系统具有一定的容错能力，适用性更强，使用寿命更长，也使门窗的节能性、舒适性、安全性得到保证。

(2) 在点支承玻璃幕墙构配件领域，随着幕墙技术水平的提升，各种大跨度、奇异性的建筑形式开始大量出现。结合幕墙的结构形式、跨度面积以及玻璃面板的形状及安装方式等因素进行量身定制的金属构配件可满足个性化的市场需求。目前，点支承玻璃幕墙构配件以非标准件为主，主要包括夹具、驳接头、驳接爪、转接件等点支承装置和拉索、拉杆、支撑杆等支承结构件。

(3) 在门控五金领域，结合门扇整体功能性需求进行设计的门控五金向着系统化方向发展，产品构成从地弹簧、闭门器、拉手等扩展到推拉移门、电锁、逃生推扛锁等，使得门扇更具自动启闭、门禁、消防等智能化管理功能。

(4) 在不锈钢护栏构配件领域，根据工程性质和装饰效果需求进行结构设计，实现护栏工程的整体解决方案，如 DIY 自由组合以及航空铆钉、防盗螺钉的装配使不锈钢护栏不仅具备丰富的装饰效果，而且具有防拆卸和防盗等功能。

2、单个产品的性能不断提升，高端表面处理工艺得到应用

随着科学技术的发展，门窗幕墙五金在单个产品性能方面也在不断提升。如，目前高品质的门窗五金可满足平开窗扇最大自重 130kg，上悬窗扇最大自重

125kg, 门扇最大自重 180kg 的承重需要; 高品质地弹簧具有 100Kg、130Kg、150Kg、200Kg、250Kg 等多种承重级别, 可满足多种门型需求, 最高可实现 100 万次反复开启; 不锈钢护栏构配件抗水平荷载性能可达到 1.5kN/m 以上, 抗垂直荷载性能可达到 1.5kN/m 以上。

此外, 在外观装饰方面, 除了传统的镀锌、镀铬、喷粉等, 一些高端的表面处理将用于五金产品中。如: 金属喷涂高温固化工艺、UV 处理等, 使得五金件的耐腐蚀性更强, 外观更为漂亮。

3、大跨度、非传统的点支承玻璃幕墙发展迅速, 对金属构配件的技术要求提高

随着大跨度点支承玻璃幕墙增多, 尤其是单层索网幕墙和单根单向索结构玻璃幕墙的增多, 大直径拉索的用量呈逐年上升趋势。例如沈阳市府恒隆广场, 其所用不锈钢拉索直径为 $\phi 60\text{mm}$, 为目前国内单根单向索结构玻璃幕墙工程规模应用的最大直径拉索。

此外, 建筑幕墙形式越来越多样化, 很多功能性的建筑幕墙形式出现, 例如动态幕墙、景观幕墙、生态幕墙等。这些非传统幕墙的形式多样, 个性化色彩很强, 对金属构配件生产企业的设计及生产能力要求更高。

点支承玻璃幕墙构配件除了个性化的设计要求外, 对材质的要求也将不断提高。目前常用的 316 型号的不锈钢主要用在高端市场, 304 型号的不锈钢主要用于中端市场。随着建筑材料防腐要求的进一步提高, 在力学性能与防腐性能上均很优秀的双相不锈钢用量大增。

4、点支承玻璃幕墙构配件中的拉杆、拉索等产品向建筑张拉结构中延伸

近些年, 张弦梁结构、张拉膜结构、弦支穹顶结构等建筑张拉结构发展迅速。例如国家体育场(鸟巢)屋顶和上海世博轴的太阳谷中, 都用到了大量的张拉膜结构。建筑张拉结构中所用到的拉索与点支承玻璃幕墙中的不锈钢拉索在功能上是相同的, 但因不锈钢索价格高的原因, 建筑张拉结构中所用的索、杆主要以碳素钢材质为主。在国家推广绿色建材的政策影响下, 以点支承玻璃幕墙构配件技术支撑的不锈钢材质拉索、拉杆逐渐向建筑张拉结构中延伸。

5、节能环保成为未来门窗幕墙五金行业发展的主题

在国家“节能减排”政策的推动下, 建筑五金材料不断升级换代, 节能环保

成为建筑五金发展的趋势。门窗幕墙五金的节能环保主要是通过门窗、幕墙体现出来。

门窗、幕墙作为主要的建筑外围护结构，是阻碍外界气候干扰的基本屏障。在多数建筑中，通过门窗、幕墙损失的采暖和制冷热能往往占到建筑能耗的 50% 左右。西方主要发达国家自 20 世纪 70 年代开展建筑节能工作，节能门窗的功能和技术性能变化如下：^[9]

年代	功能要求	窗户构造	传热系数 K(W/m ² ·K)	特点
20 世纪 70 年代以前	透光、挡风挡雨	单玻窗	5.4-6.4	绝热性能差、能耗大
20 世纪 70 年代	限制能耗	单框双玻窗 空气层 6-12mm	3.0-4.4	绝热性能明显增强
20 世纪 80 年代	节能、舒适	单框中空玻璃	2.3-2.8	性能显著提高
		单玻+镀膜玻璃		绝热好、采光差
20 世纪 90 年代	高效节能舒适	单玻+低辐射玻璃	1.8	绝热、采光性能进一步改善

我国建筑节能发展较晚，根据国家发展和改革委员会《节能中长期专项规划》：在“十一五”期间，新建建筑严格实施节能 50% 的设计标准，其中北京、天津等少数大城市率先实施节能 65% 的标准。门窗、幕墙作为建筑外围护结构，是建筑节能的薄弱环节。而门窗节能是关系型材（框扇）、玻璃、五金件、密封件五个环节的系统性工程。对于门窗幕墙五金而言，结合门窗整体进行系统化设计的中高端产品在建筑节能中的作用将变得日益重要。

此外，在材质方面，节能铝合金、高品质不锈钢将会更多地应用到门窗幕墙五金中。

（九）行业利润水平

1、中高端市场利润稳定

中高端建筑五金市场对企业的产品研发、品牌知名度、产品质量、市场网络、综合服务能力有较高的要求，进入门槛相对较高。中高端建筑五金市场所对应的项目大多属于投资金额大、科技含量高、节能环保要求高、体量大的项目。这些项目的运作规范，使得整个市场逐步成熟，市场竞争也趋于理性和稳定。在此背景下，中高端建筑五金市场总体利润水平高于行业平均利润水平，并呈现出稳中有升的局面。

[9]《夏热冬暖地区建筑节能技术》，中国建筑工业出版社。

2、低端市场利润水平较低

低端建筑五金市场对产品质量要求较低，进入门槛低，导致大量企业涌入，市场基本处于低价竞争状态，产品附加值不高。这些因素一方面降低了行业的利润水平，另一方面也会给产品质量埋下隐患，不利于本行业的健康发展。

(十) 影响行业发展的有利与不利因素

1、有利因素

(1) 国家及行业政策对于本行业产业升级的大力支持

国家及各行业“十二五”规划对制造业产业升级提出不同程度的要求。建筑五金作为制造业中重要的一环，在新的经济形势下将从现有状况向更高层次产业模式迈进，从粗放型向集约型转变，从劳动密集性向技术密集型产业发展，从量扩张向质提升转变，从低成本、低价格向高附加值、高利润率转变，从以出口OEM为主到自主品牌为主转变。根据我国2011年《产业结构调整指导目录》(2013年修订)，“高强、高性能结构材料的应用”以及“钢结构住宅集成体系的推广”被列为鼓励类项目。

(2) 市场空间广阔

《建筑业发展“十二五”规划》提出，在“十二五”期间，以完成全社会固定资产投资建设任务为基础，全国建筑业总产值、建筑业增加值年均增长15%以上。

《中国建筑装饰行业十二五规划纲要》提出了“十二五”期间公共建筑装饰装修(包括住宅开发建设中的整体楼盘成品房装修)争取达到2.6万亿元，其中建筑幕墙要达到4000亿元，比2010年增长2500亿元，增长幅度在167%左右，年平均增长率为21.3%左右。

根据《中国民用航空发展第十二个五年规划》，2010年我国民用运输机场数量为175个，到2015年达到230个以上。未来的机场航站楼是建筑金属构配件重要的高端市场构成部分。

铁道部铁路“十二五”规划提出“十二五”末全国铁路运营里程将由现在的9.1万公里增加到12万公里左右。按照此规模，“十二五”期间将安排基建投资2.8万亿元，铁路线路的增长必将带动大量火车站房的建设。

(3) 行业技术水平的不断提升

五金行业在西方发达国家属于资金和技术密集型产业,而我国则普遍存在资金不足、技术薄弱的情况,仍属于劳动密集型产业。但近几年,随着国内外技术的发展,国内五金产业工艺水平也慢慢提高,逐步采用先进的生产工艺和设备。

随着人们对更高品格、更高品位生活环境不断追求,建筑五金的需求会越来越大,且向高档化发展。五金产业高档化、个性化的发展趋势给企业提供了无穷无尽的想象空间,也推动着行业整体的技术及设计能力的提升。

2、不利因素

(1) 原材料价格波动和人力成本的上涨

近年来,全国主要的原材料产品价格波动较大,铝、锌、镍等有色金属及不锈钢等原材料价格随着国际产能及需求形势涨跌不一。与此同时,随着人力成本的逐年上升,作为劳动密集性的五金行业将受到一定的影响。

(2) 国家房地产调控政策

2011年初,国八条的出台更加明确国家对调控房地产行业的坚定决心。严厉的房地产调控政策将直接导致房地产交易量萎缩。2014年,随着房地产市场的逐步平稳,各地逐渐取消了限购及限贷等调控措施,但若各大中城市房地产均出现价格僵持、交易量下降的现象,将直接影响建筑业在民用住宅领域的发展。门窗五金作为民用住宅建筑的重要五金部件,其整体市场空间也将受到一定影响。

(3) 低端市场的无序竞争影响了行业的健康发展

随着我国建筑业的快速发展,建筑五金企业大量涌现。特别在低端建筑五金市场,由于进入门槛低,企业质量参差不齐,市场基本处于低价竞争状态,产品附加值不高。这些因素一方面降低了行业的利润水平,另一方面也会给产品质量埋下隐患,不利于本行业的健康发展。

(十一) 关联行业状况

建筑五金市场的关联行业主要包括上游的原材料市场、下游的建筑行业以及房地产行业。

1、上游行业原材料市场供应充足

建筑五金行业的上游产业主要包括不锈钢、碳钢、铝材等原材料行业。上游产品的供求关系、技术质量水平对本行业的发展和盈利性有一定的影响,具体表现在:原材料价格上涨将直接导致采购成本的上升;原材料的质量影响到产品的

品质和性能。不锈钢、碳钢、铝材均属于大宗原材料，市场供应充足。

2、下游行业需求长期保持增长趋势

建筑五金行业的下游行业为建筑业。我国国民经济的持续增长为建筑业的发展提供了良好的发展空间和环境，以国家重点项目建设、城市基础设施建设、房地产开发等为主的建筑市场呈现勃勃生机，建筑企业保持了良好的发展态势。

在“十一五”期间，我国建筑业增加值占国内生产总值的比重保持在6%左右，增加值年均增长20.6%。“十二五”期间，全国建筑业总产值、建筑业增加值年均增长将保持15%以上的水平，总体发展势头良好。

3、房地产市场调控政策对本行业发展的影响分析

我国房地产市场的变化通过房地产开发企业直接影响到下游建筑业的发展。自2010年开始，我国房地产市场调控力度加大：2010年4月14日国务院常务会议表示将实行更严格差别化住房信贷政策、加快制定引导住房消费的税收政策、实施新一轮房地产调控，以更大力度遏制高房价；4月15日国土部公布供地计划，保障房用地比去年增一倍；2010年4月17日国务院印发《国务院办公厅关于促进房地产市场平稳健康发展的通知》；4月19日住建部发布《关于进一步加强房地产市场监管完善商品住房预售制度有关问题的通知》。以“限购、限价、限贷”为主基调房地产行业的政策调控使得房地产市场增长势头有所放缓。2014年，随着房地产市场的逐步平稳，各地逐渐取消了“限购、限价、限贷”等调控措施，房地产市场有望继续保持平稳健康的发展势头。根据国家统计局公布的数据，近三年国内房地产开发投资增速分别为16.2%、19.8%及10.5%，我国房地产开发投资增速有所放缓，但总量和增幅仍保持在较高水平。

(1) 在房地产行业增长势头有所放缓的情况下，高端门窗五金成为推销商品住宅的重要卖点之一

受房地产调控的影响，房地产市场逐步从卖方市场向买方市场转变。当普通消费者拥有选择权时，便开始越发重视能源环境及生活质量，房地产商就需要在住宅质量与功能上去寻求卖点。门窗五金作为建筑整体功能的一个重要组成部分，由于其使用频率高，直接影响消费者的居住体验，也会越来越受到房地产商的重视。使用高性能系统门窗五金，提高门窗整体性能将成为房地产商推销商品住宅的重要卖点之一。

据估算,高端门窗和与之配套的中高端五金系统占房屋建筑总成本的比例不到 2%^[10],但对人们的居住生活质量的影响却很大。中高端建筑门窗具有良好的保温隔热节能性能、抗风压性能、气密性能、水密性能、隔声性能和反复启闭耐久性能,将越来越受到人们的欢迎。中高端门窗五金在门窗的功能实现中发挥着至关重要的作用,因此在低迷市场下的竞争优势明显。

(2) 在房地产调控的影响下,商品住宅的发展受到一定的限制,商业地产将成为建筑业未来发展的重点

近几年来,一些大型的商业地产连锁项目,如红星美凯龙、鹏欣·水游城、华南城、万达广场、恒隆广场等在全国发展迅速。这些工程都毫无例外的使用了大量的门窗幕墙五金,特别是门控五金、点支承玻璃幕墙构配件和不锈钢护栏构配件。在房地产住宅市场调控的大背景下,一些民营或国有性质的房地产开发企业正着手将经营的重点由住宅转向商业地产。商业地产作为门窗幕墙的主要市场之一,将会带动相关五金市场的发展。

(3) 保障房大批量建设为门窗幕墙五金的发展提供新的契机

在楼市调控政策下,商品房陷入低迷,而保障性住房的大批建设,对于建材行业来讲无疑是利好消息。2011 全国“两会”上公布的“十二五”住房规划明确表示,“十二五”期间全国将建设保障房 3600 万套,全国城镇保障性住房的覆盖面积达到 20%左右(数据来源:2011 全国两会政府工作报告)。大规模的保障房建设,不仅将拉动地产、水泥、建材、钢铁、工程机械等相关行业,也将带动门窗幕墙五金等相关产业发展。

(4) 行业整合发展趋势

随着调控政策的落实,楼市成交持续低迷,房地产开发商的资金压力成倍增加。部分中小房地产企业或转让在建项目,或被大型房企收购,甚至撤离地产市场。房地产行业的加速整合,促使房地产由粗放型竞争向着经济化的竞争方向发展,对品质和口碑更为关注。房屋的建造、装修设计以及建筑五金的配置将受到越来越多的重视。

房地产行业的整合趋势必将影响建材行业,低劣易坏的低端五金产品所带来的巨大维修费用促使房地产企业日益重视五金产品的质量和配套服务。目前,在

[10]《房产市场调控频出台 门窗五金持续走高端——探析国内高档门窗五金的市场走势》,《门窗》,2012 年 1 月 总第六十一期。

房地产企业的投诉中，60%-80%都是涉及门窗、卫生洁具等部件^[11]。中高端、系统化五金产品将越来越受到房地产商的青睐。此外，在人力成本上升、原材料价格上涨以及企业口碑的综合考量中，能够提供系统集成产品服务的大型五金企业更符合房地产商的整合发展需求。

三、本公司在行业中的竞争地位

(一) 公司的竞争优势

1、行业知名的品牌形象及杰出的工程业绩

本公司定位建筑五金专家，推行和不断完善以企业识别系统 CIS 为核心的企业文化。公司一方面在内部培养广大员工的品牌意识、夯实品牌创建基础、建立品牌保障机制；一方面通过各种展会、技术交流会、改良企业网站等途径提升客户的认知度和美誉度，通过专业技术、优质服务、丰富的产品线提高客户的满意度和忠诚度，通过技术创新、专利技术、标准化战略实现品牌溢价。

经过多年品牌建设，本公司拥有的“坚朗”、“坚宜佳”品牌已经成为建筑五金行业的著名品牌。“坚朗”、“KIN LONG”于 2008 年被评为广东省著名商标，并于 2011 年 12 月、2015 年 1 月经复评认定。“坚朗”还于 2010 年被国家工商行政管理总局认定为中国驰名商标。坚朗牌门窗五金配件（建筑门窗内平开下悬五金系统）2010 年、坚朗牌地弹簧 2011 年被广东省名牌评价委员会授予广东省名牌产品称号，并分别于 2013 年、2014 年通过复审。截至 2014 年 12 月 31 日，本公司在国内注册了商标 262 项，在 37 个境外国家和地区注册了商标 70 项，并取得了 3 项马德里国际商标，为公司品牌国际化、未来进一步拓展海外市场奠定了良好基础。

凭借多年的沉淀和积累，公司在技术研发、生产管理等方面竞争优势明显，综合实力突出，在行业内赢得了较高的知名度和美誉度，产品广泛应用于国内外著名建筑中，如：国家体育馆（鸟巢）、国家会议中心、梅兰芳大剧院、国家大剧院、上海世博中心、上海世博主题馆、广州新白云机场、深圳宝安国际机场、阿联酋哈利法塔（即世界第一高楼迪拜塔）、瑞典中央车站、卡塔尔国家银行、印度班加罗尔国际机场等。

[11] 《扩大部件供应商和房地产开发商的联盟合作 推动房地产业向更高品质发展》，《中国建筑金属结构》，2011 年第 11 期。

2、高水平的技术研发及检测试验能力

经过多年的技术积累和工艺开发,本公司的生产技术水平已处于行业先进水平,如:双相不锈钢锚具压制技术、大吨位拉索锚具压制技术、超大直径钢绞线捻制技术、大吨位全自动冲压技术、精密铸造技术等。与此同时,公司设立专门的研发中心,整合各技术部门技术资源,加强新产品开发力度,完善激励约束机制。公司通过 CRM 系统,完善客户信息收集与处理,掌握市场潜在需求的动态,实现新产品开发和推广与各事业部绩效考核挂钩,建立了以市场为中心的产品开发机制。

此外,本公司还拥有通过国家合格评定认可委员会(CNAS)认可的检测实验室。本实验中心设有力学实验室、理化实验室、建筑五金检测室及计量室,有专职检测人员 20 余名,并有从事实验工作多年且有着丰富经验的博士及高级工程师对试验人员进行专门的技术指导。目前,该实验室的检测设备已达 150 多台,其中本公司自行研制的 600 吨拉力试验机在吨位上处于国内同行业中领先水平。

本公司于 2009 年被认定为高新技术企业并于 2012 通过复审,于 2010 年获得广东省科学技术厅授予的《广东省民营科技企业认定证书》,于 2011 年获得东莞市科学技术局授予的《民营科技企业资格证书》。公司单层索网结构点支式幕墙的索夹装置荣获 2009 年度东莞市专利优秀奖,建筑门窗多点锁闭五金系统荣获 2010 年东莞市科学技术进步三等奖,“高强度高耐候性建筑用锌-5%铝-混合稀土合金(Galfan)镀层拉索产品研制”项目荣获 2013 年度“中国钢结构协会科学技术奖”一等奖,“索穹顶结构与施工关键技术研究”项目获得 2013 年度“中国城市规划设计研究院 CAUPD 杯”华夏建筑科学技术奖一等奖。2014 年 5 月,本公司与哈尔滨工业大学土木工程学院钢木学科共同组建“哈工大-坚朗钢结构研究中心”,隶属于“寒区低碳建筑开发利用国家地方联合工程研究中心”。公司研发的“高性能多功能建筑外窗五金系统”和“建筑门窗多点锁闭五金系统”分别通过住房和城乡建设部科技发展促进中心进行的国际先进水平和国内领先水平的评估。

依托强大的技术研发及检测实力,公司积极参与国家标准、行业标准及地方标准的编制工作,已完成 85 项标准编制工作,其中包括 32 项国家标准、46 项行业标准和 7 项地方标准。具体情况参见本节“六、公司技术研发情况”之“(五)

技术创新机制”。2011年，本公司成为广东省建筑构配件标准化技术委员会秘书处承担单位。

3、高效规范的现代化管理体系

建筑五金属于离散为主、流程为辅的制造业，具有产品应用面广、产品种类繁多、定制产品占比高、客户和订单相对分散等特点。本公司作为国内建筑五金大型企业，产品线丰富，基本可满足工程项目所需的各类型建筑五金的订单需求。2014年，公司的订单数量超过20万份，其中约1/3为定制化订单。面对复杂的业务特性及海量的订单需求，公司凭借成熟而高效的经营管理能力，保证了业务的稳步快速发展。近三年，公司营业收入年复合增长率为19.71%，净利润年复合增长率为7.83%。

本公司以信息化为基础，依靠柔性化的生产管理、专业稳定的管理团队、不断完善的管理流程，经过多年沉淀和积累而形成的高效规范的现代化管理体系已成为国内其他建筑五金企业难以复制的竞争优势。

近年来，公司结合自身需求对信息化系统进行了不断的完善和升级。目前，公司信息化已经贯穿于公司整个业务流程，实现各业务环节的有效衔接，显著提升了公司的运营效率。信息化与工业化融合能够促进研发设计创新、业务流程优化和商业模式创新。2006年公司在销售系统上线CRM，2007年公司上线HR，2008年公司上线ERP，2009年公司上线PDM。2008年11月获得中国建筑装饰协会《全国建筑装饰行业信息化建设先进单位》称号，2009年10月公司获得广东省经济和信息化委员会等四部门评定的《广东省工业信息化建设创新成果二等奖》。

此外，为了提高决策的科学性，公司先后聘请知名咨询公司开展业务流程优化项目咨询、企业文化项目咨询、供应链项目咨询。公司还定期对现有的管理制度进行修订，突出简单、可操作性和实用性，克服大企业在效率、浪费方面的痼疾。

4、强大的营销能力

公司以顾客为导向、自建营销渠道，直接面对客户提供产品和技术服务。经过多年的发展和积累，公司已经形成了强大的营销能力，在营销团队建设、营销网络布局、客户关系维护以及快速市场反应等方面具有明显的行业竞争优势。

(1) 专业化营销团队的培养

公司销售团队人数占职工总人数近1/3，对发掘客户、解决工程项目的复杂

性问题起到了关键作用。公司通过对销售团队的专业化建设提高销售人员素质和销售团队的服务水平，具体包括：1) 通过入职培训、在岗培训、绩效考核、标杆学习、企业文化宣传、CRM应用等方式不断提升公司营销人员的素质和能力；2) 通过制订、实施各项管理制度、规范和办法，在组织、控制、激励等方面加强销售团队建设。

(2) 覆盖全国及海外主要新兴市场的专业化直营渠道

本公司采取直营模式，着重自建渠道，实现营销网点广覆盖。目前，公司针对国内市场进行细分，同时积极拓展海外市场。在国内市场，公司划分了160个销售区域，截至2014年12月31日，除了西藏之外，公司在所有地区一线城市及重点二三线城市设立了249个销售联络点；在海外市场拓展方面，公司划分有24个销售区域、下设26个销售联络点，覆盖了中东、东南亚、印度等全球主要新兴建筑市场。目前，“坚朗”、“KIN LONG”品牌在港澳台、新加坡、迪拜、印度等国家和地区均有着较高的知名度。

(3) 系统的客户关系管理

建筑五金行业的直接客户一般为建筑施工单位（门窗厂、幕墙公司、建筑装饰公司等）。与此同时，作为建筑产业链中的房地产开发商、建筑设计院、建筑顾问公司等也极大地影响着建筑五金的选用。大品牌的建筑五金在质量、技术及配套服务等方面更能得到开发商、建筑设计院和建筑顾问公司的认可。因此，加强与房地产开发商、建筑设计院以及建筑顾问公司的合作关系，对稳定客户资源具有重要意义。

公司以CRM应用为基础，依托专业化的营销团队、合理有效的制度安排，对建筑施工单位、房地产开发商、建筑设计院、建筑顾问公司进行系统跟踪服务，建立密切的合作关系，合作范围包括咨询、设计、选型，快捷的直销服务以及为工程提供检测、验收的咨询服务。目前，公司与沈阳远大铝业工程有限公司、江河创建集团股份有限公司等门窗幕墙企业以及诸多房地产公司保持着良好的合作关系。

(4) 快速的市场反应

本公司定位于中高端建筑五金市场，产品结构受下游行业客户需求变化影响较大。一方面，公司优秀的营销团队与主要客户建立了良好的合作关系，及时获

取市场信息变化,做好应对策略;另一方面,依托规模化的生产能力、快速反应的设计能力、高效的信息化管理系统以及贴近市场的直销网络布局,公司能够在满足系列化、差异化产品需求的同时实现快速供货。

此外,本公司在采取“订单生产”的同时,针对产品种类多样、工序繁多的特点,在需求量稳定并可预见的情况下对部分标准件采取提前备货方式生产,最大限度地缩短订单产品的生产周期。

5、系统集成的产品供应及专业化的技术服务

随着房地产行业集中度的不断提高,马太效应催生的以坚朗股份为代表的大型五金集成供应商出现,五金行业向着“制造+服务”的方向发展。

(1) 系统集成的产品供应

本公司产品线丰富,涵盖门窗五金系统、门控五金系统、点支承玻璃幕墙构配件、不锈钢护栏构配件以及卫浴挂件、高档门锁等其他建筑五金产品,基本可满足工程项目所需的各类型建筑五金的订单需求。本公司依托其强大的生产设计能力,快速响应的生产管理,能够为客户提供一站式的采购服务,不仅可以保证产品质量,而且可以大大降低客户通过多个供应商采购的繁琐性。

(2) 专业化的技术服务

公司将专业化技术服务配置于整个销售过程中:售前,经过技术服务人员、研发人员与客户充分沟通,使目标工程项目实现最佳技术方案;售中,通过技术培训、详尽的产品安装说明,让客户方便安装、使用;售后,通过回访、客户满意度调查等形式保持与客户良好的关系。

(二) 公司的竞争劣势

公司融资渠道单一,缺乏进一步扩大生产规模和提高技术研发水平所需的资金支持。随着公司业务快速发展,产品种类日益丰富,现有厂区规划制约着公司生产效率的提升;同时公司产品的市场前景广阔,需要不断加大对生产和检测设备的投资及新产品的研发力度,这些均需要大量的资金支持。

(三) 主要竞争对手情况介绍

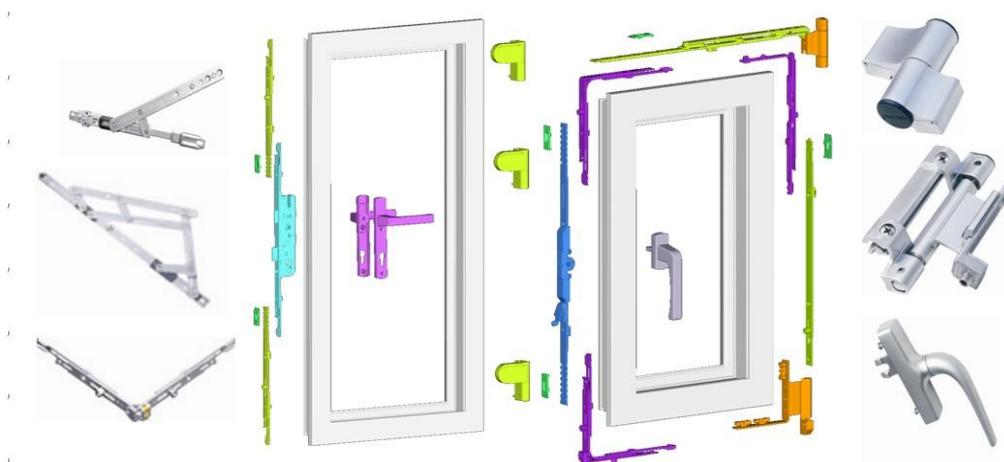
序号	企业名称	基本情况
1	Roto (诺托)	德国诺托·弗朗克国际集团 1935 年成立于斯图加特, 是世界最大的专业门窗多点锁五金系统制造商。该公司于 1997 年在中国设立了服务中国和亚太地区的销售子公司——诺托·弗朗克建筑五金(北京)有限公司, 主要品牌为“Roto”。
2	Siegenia-aubi (丝吉利娅-奥彼)	丝吉利娅-弗兰克公司 1914 年创建于德国思义根市, 1999 年兼并德国知名五金件制造公司 AUBI (奥彼), 2003 年合并为 Siegenia-aubi (丝吉利娅-奥彼) 公司。该公司是欧洲最大的窗门五金生产商之一, 并于 2001 年进入中国市场, 设立了丝吉利娅-奥彼窗门五金(北京)有限公司, 主要品牌为“Siegenia-aubi”。
3	G-U (格屋)	G-U (格屋) 公司于 1907 年创建于德国斯图加特市, 是处于世界建筑五金行业领先水平的著名国际企业集团, 主要品牌有“G-U”、“BKS”、“FERCO”等。
4	Stanley (史丹利)	Stanley (史丹利) 于 1843 年创建于美国, 是世界最大的工具产品制造商, 产品范围涵盖史丹利工具、五金产品、门类产品以及自动出入技术。该公司于 2010 年 11 月收购了上海东铁的股份, 成立史丹利东铁(上海)五金有限公司。该公司在五金市场的主要品牌有“STANLEY”、“GMT”等。
5	GEZE (盖泽)	GEZE (盖泽) 于 1863 年创建于德国, 主要产品包括电动门系统、门控五金、排烟排热及通风系统等, 主要品牌有“GEZE”。
6	DORMA (多玛)	DORMA (多玛) 于 1908 年创建于德国, 是门控五金产品、活动隔音墙及自动门系统全球市场的领导者, 主要品牌为“DORMA”。
7	GIESSE (吉斯)	GIESSE (吉斯) 于 1965 年成立于意大利, 总部设于意大利博洛尼亚, 产品涉及五金件、机械设备和靠模, 主要品牌为“GIESSE”。
8	ASSA ABLOY (亚萨合莱)	ASSA ABLOY (亚萨合莱) 是瑞典知名锁具公司, 集团总部位于瑞典首都斯德哥尔摩市, 是当今世界领先的锁具制造商和全球顶尖的锁具供应商, 2012 年并购山东国强五金科技股份有限公司, 在中国的主要品牌有“GULI”、“国强五金”、“Golking”等。
9	Ingersoll Rand (英格索兰)	Ingersoll Rand (英格索兰) 总部位于美国新泽西州伍德克利夫湖, 是一家全球性多元化工业企业, 包括空调系统和服务、气温控制技术、工业技术和安防技术领域, 在五金领域的主要品牌为“Ingersoll Rand”等。
10	广东合和	广东合和建筑五金有限公司主要产品包括铝合金、塑料以及木门窗五金、幕墙门控五金和门窗密封胶条等, 主要品牌为“合和”。
11	立兴杨氏	立兴杨氏门窗配件有限公司专业设计、生产、销售铝合金门窗、隔热断桥铝门窗、玻璃幕墙上使用的五金配件, 主要品牌有“立兴”等。
12	江苏东阁	江苏东阁不锈钢制品有限公司从事不锈钢制品——点支式幕墙配件、阳台栏杆、楼梯扶手、室内微型装饰配件开发、研制、生产与销售的专业性企业, 主要品牌为“东阁”。
13	宁波东天	宁波东天机械科技有限公司是研发、生产、销售点支式玻璃幕墙配件的企业, 主要品牌为“DONGTIAN”。

四、公司主营业务的具体情况

(一) 主要产品的用途

1、门窗五金系统

门窗五金系统是指安装在门窗型材专用标准结构上的五金件的系统组合,以满足门窗整体性能的需要。组成门窗五金系统的具体五金件包括:传动机构用执手、旋压执手、双面执手、合页(铰链)、滑撑、撑挡(风撑)、插销、传动锁闭器、滑轮、多点锁闭器、限位器等。



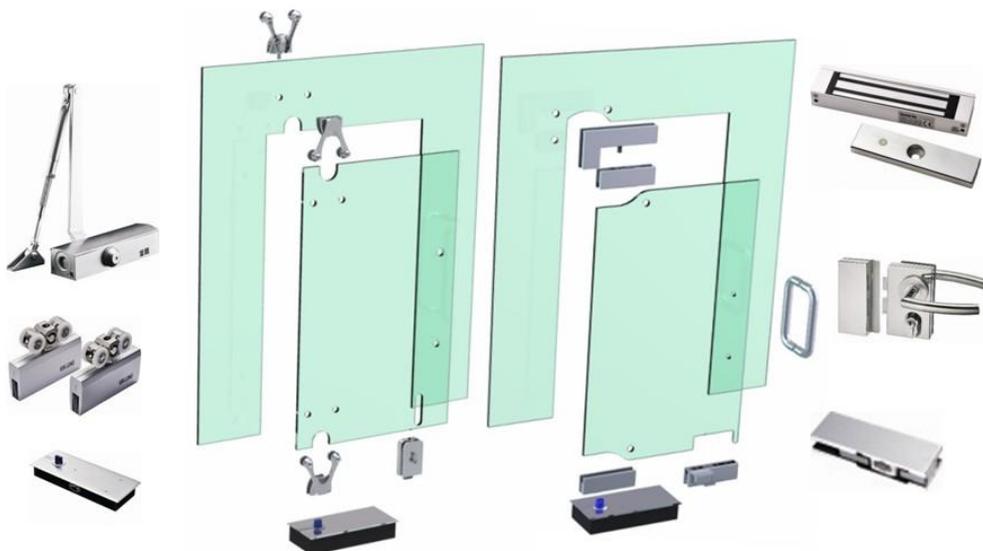
门窗五金系统对门窗的安全性能、抗风压性能、气密性能、水密性能、保温性能、隔热性能、隔音性能、反复启闭耐久性能、启闭力指标起到重要作用。经镀覆或涂覆等表面处理,门窗五金系统还可具备丰富的装饰效果。

门窗五金系统可实现门窗的多种启闭形式,是体现建筑门窗内在使用性能和外在装饰效果的主要功能部件,被广泛应用在各种类型建筑的型材门窗中。



2、门控五金系统

门控五金系统主要是指安装在无框玻璃门等非型材门扇上的五金件的系统组合，是伴随着门扇功能的延伸而发展起来的。组成门控五金系统的具体五金件包括：地弹簧、闭门器、门夹、门锁、推拉移门、拉手、推杠锁、电子锁、读卡器、驳接件以及一些辅助配件等。门控五金产品由于其功能属性比较独立，也用于部分型材门扇。



门控五金系统具有保护门框和门体，实现门扇自动平稳关闭、选择性停位以及门禁等功能。随着科学技术的发展和社会生活的实际需求，门控五金不再以零散配件的角色出现在装饰工程项目中，而是以更加专业、整体的系统组合在整个项目的消防系统、逃生系统、门禁管理系统、安保系统中担负着重要的使命，成为现代公共建筑智能化管理的重要执行部分。

门控五金系统主要用于商场、酒店、宾馆、办公楼、居民楼大门、展览馆、机场等人员出入频繁的商业及公共场所的通道门扇中。



3、点支承玻璃幕墙构配件

点支承玻璃幕墙构配件指应用于点支承玻璃幕墙、采光顶、雨棚等点支承结构中的不锈钢金属构配件的总称，其具体产品包括：夹具、驳接头、驳接爪、转接件、拉索、拉杆、支撑杆等。此外，依托现有的产品设计、生产等综合实力，本公司还生产建筑钢结构、膜结构及其它建筑张拉结构中所用到的合金钢拉杆、拉索等。



点支承玻璃幕墙构配件是实现点支承玻璃结构的通透性、艺术性和安全性的主要受力构件。其中，夹具、驳接头、驳接爪、转接件等点支承装置可有效降低玻璃受力时的附加应力和应力集中，可消除由于建筑安装带来的施工误差；拉索、拉杆、支撑杆等支承结构件主要承受玻璃面板直接传递过来的荷载。

点支承玻璃幕墙构配件广泛应用在现代大型商业及公共建建筑的点支承玻璃结构中，如体育馆、会展中心、机场、火车站、写字楼、商场、酒店等。



4、不锈钢护栏构配件

不锈钢护栏构配件是指应用在不锈钢护栏上的金属构配件的总称。本公司生产的不锈钢护栏构配件具体包括：不锈钢护栏立柱、立柱配件、隔断不锈钢支撑件和不锈钢扶手配件等。



不锈钢护栏构配件既是不锈钢护栏的受力构件，也是装饰性部件，其应用领域非常广泛。目前，不锈钢护栏构配件在建筑领域主要集中在商业及公共建筑，此外也越来越多地被用于高档住宅建筑。

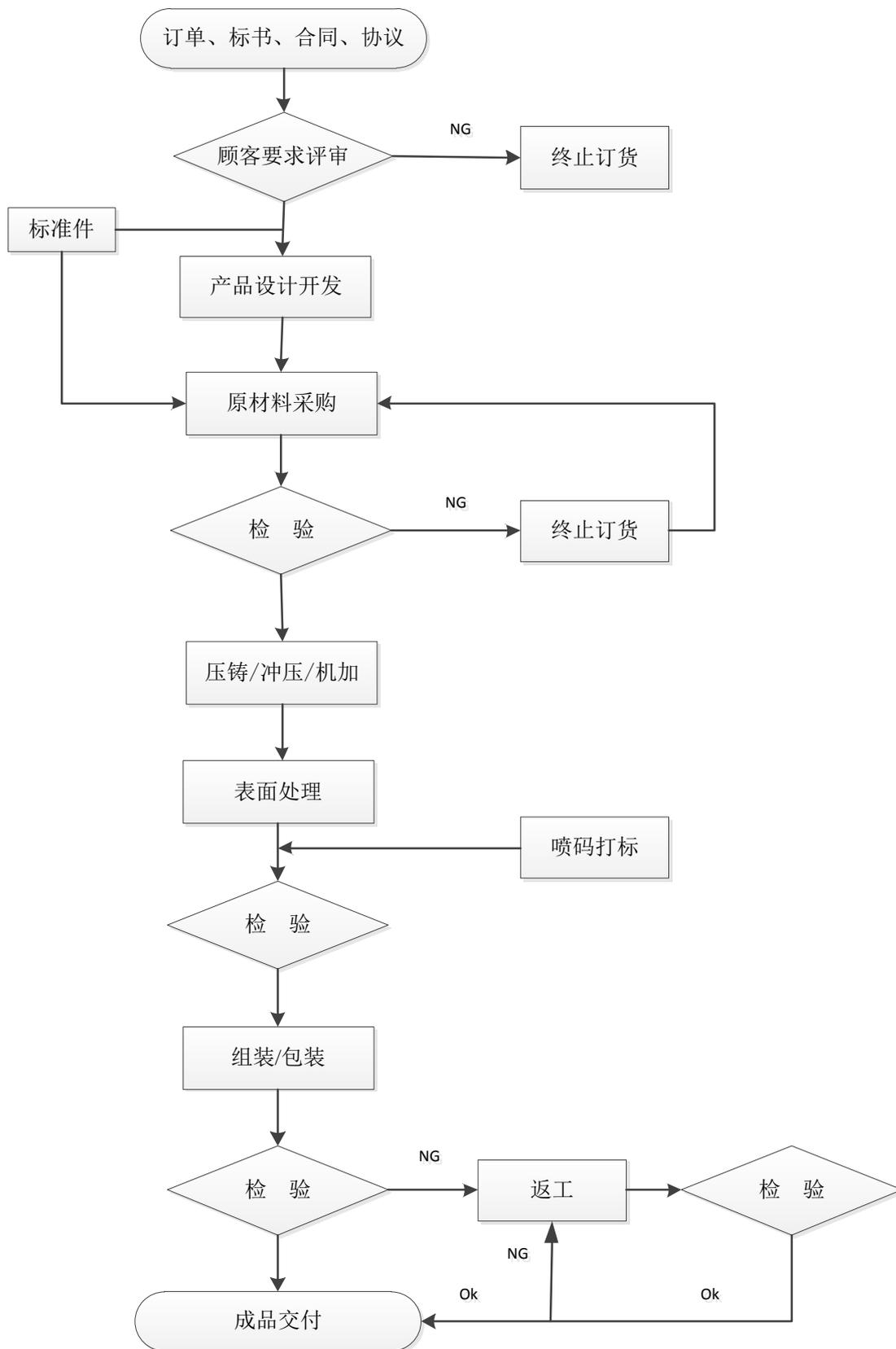


5、其他建筑五金产品

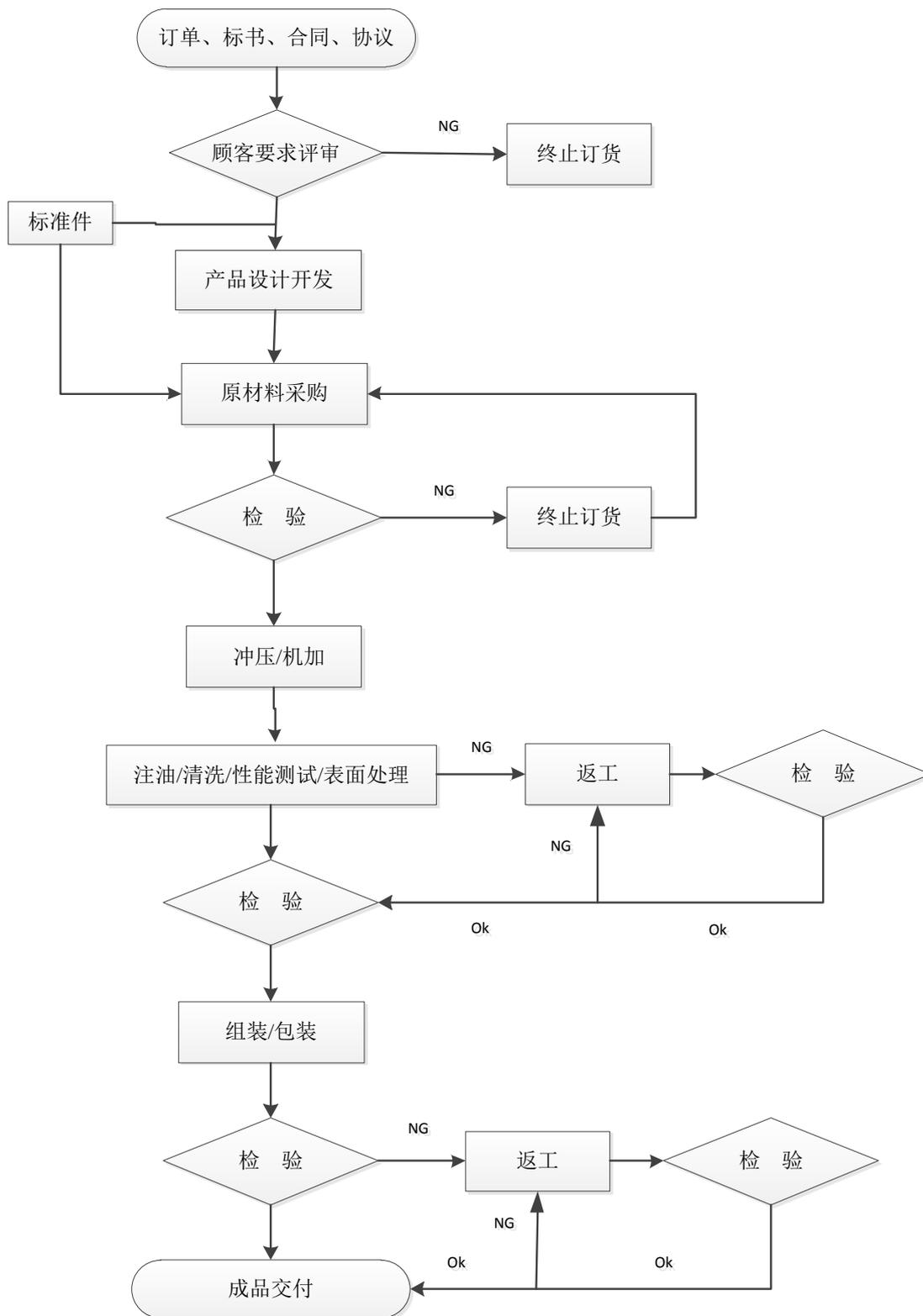
为满足部分客户对产品一体化供应的需求,本公司在现有生产体系的基础上也生产部分其他建筑五金产品,如智能门锁、卫浴挂件、地漏、卫生间隔断配件、纸巾盒、残障人扶手等。

(二) 主要产品的生产工艺流程

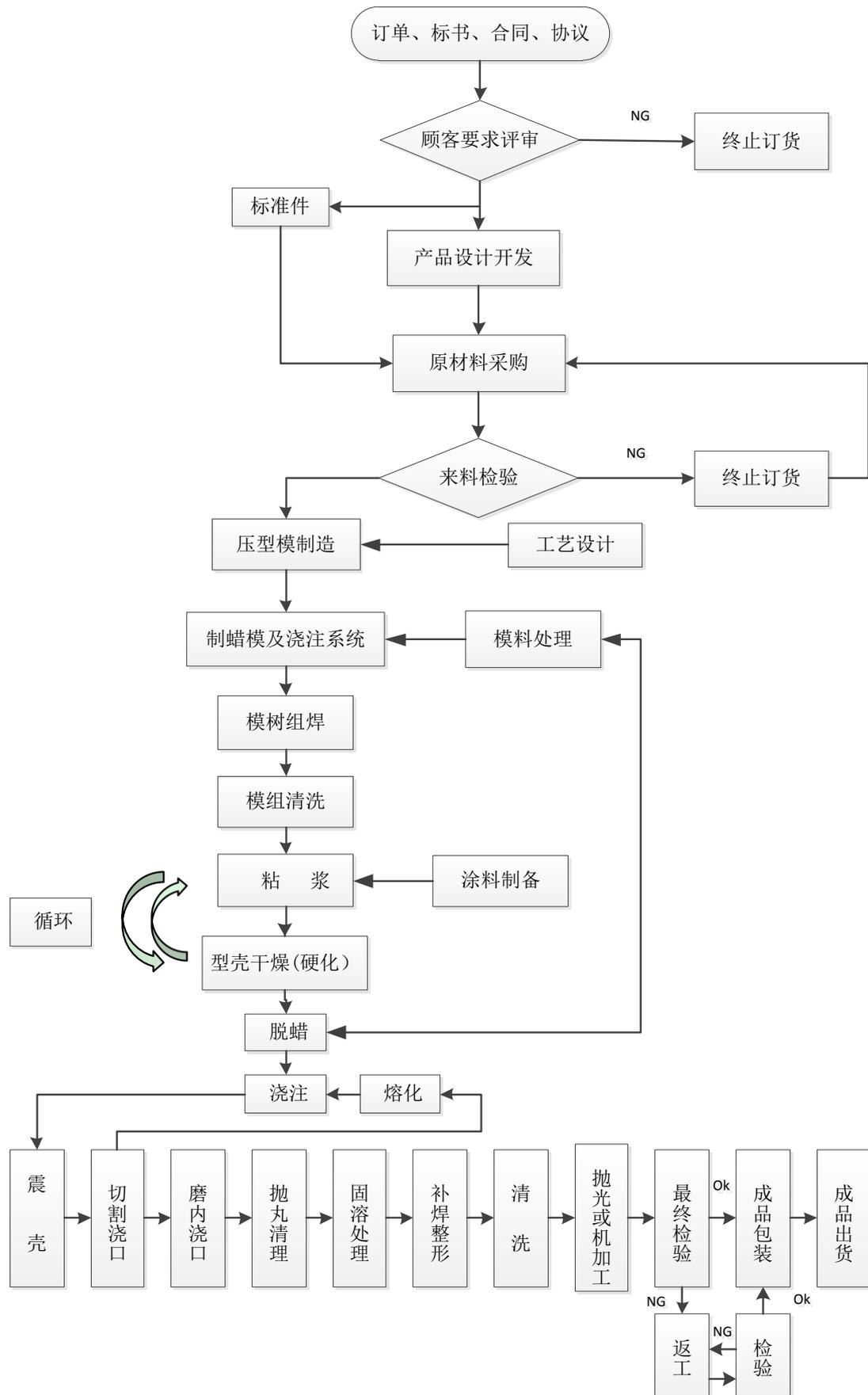
1、门窗五金系统



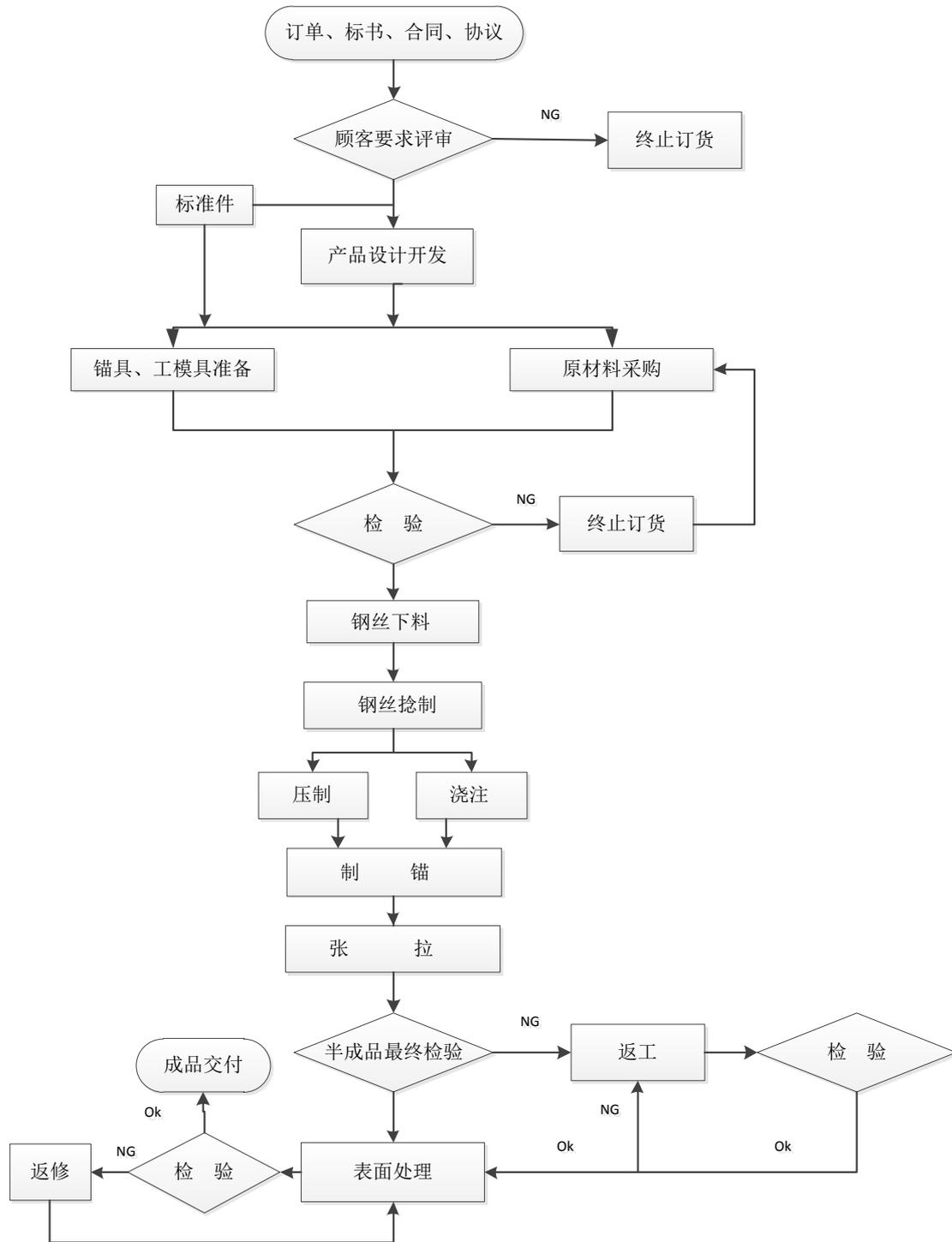
2、门控五金系统



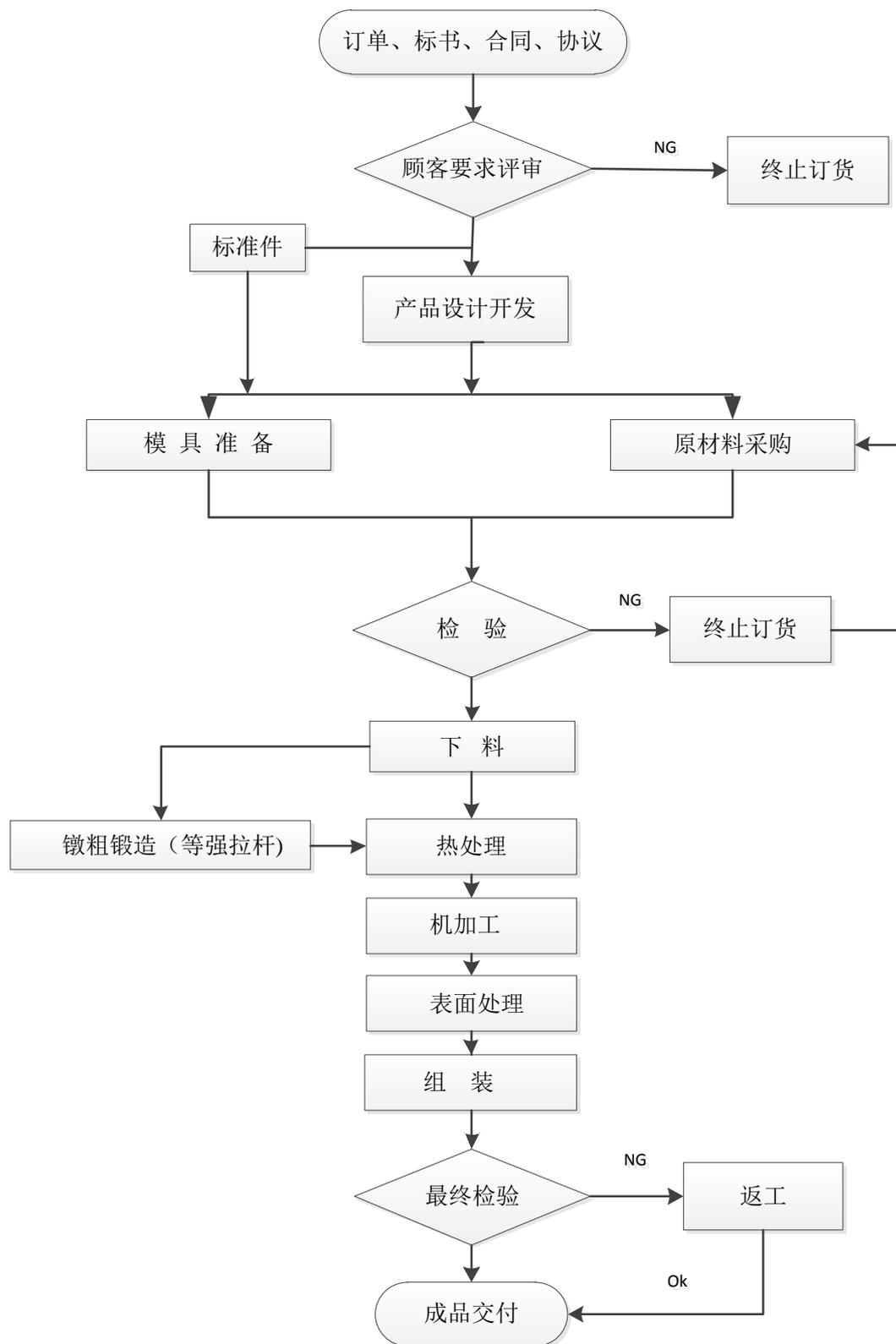
3、驳接爪、驳接头、夹具等铸件类点支承玻璃幕墙构配件



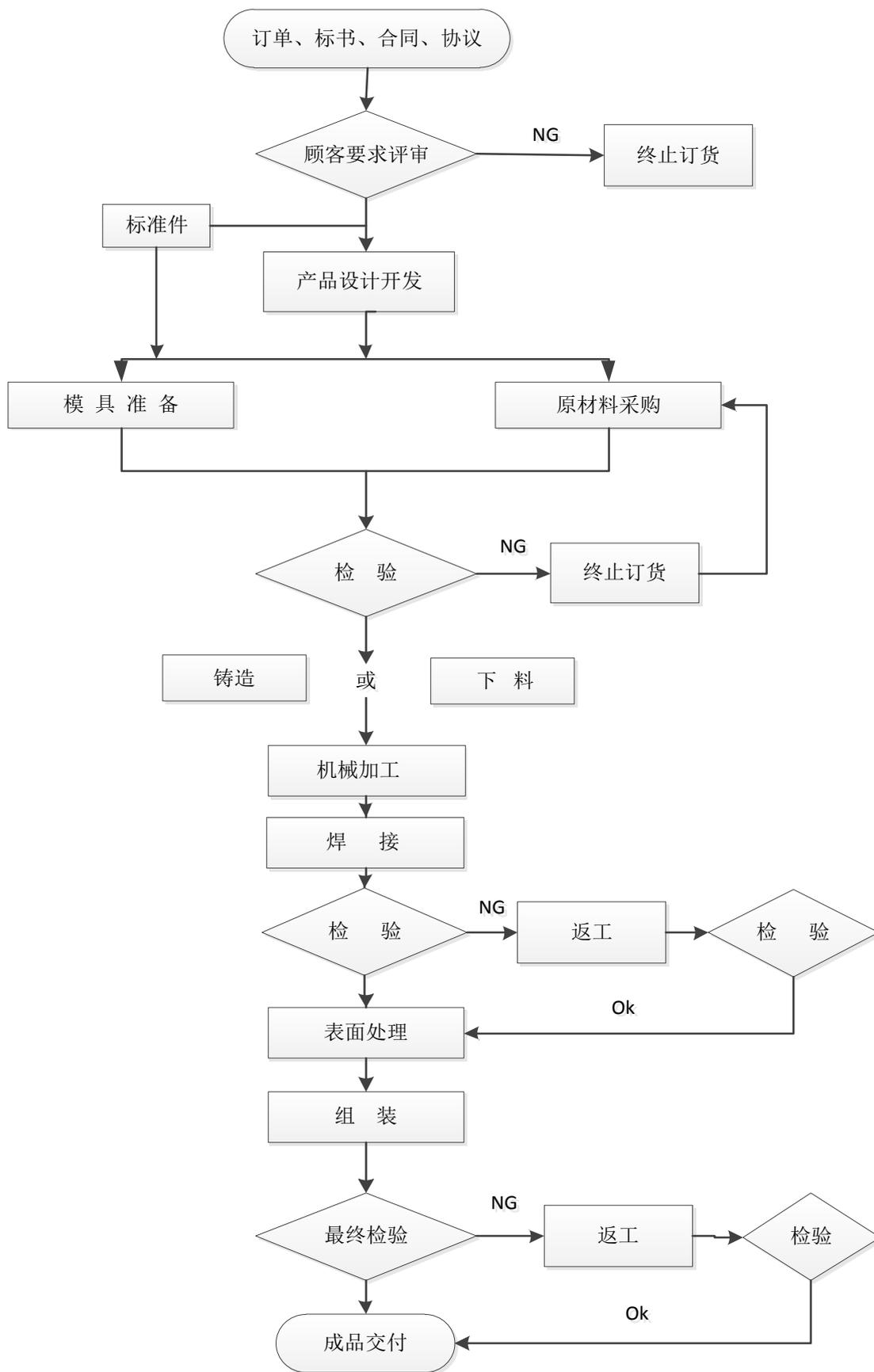
4、拉索类产品



5、拉杆类产品



6、不锈钢护栏构配件



(三) 主要经营模式

1、采购模式

本公司主要采取以销定购的采购模式，根据销售订单确定采购计划。公司设立了供应链管理中心，负责原辅材料的采购事宜，通过集约化管理有效支撑企业整体发展战略，实现采购规模效益。

公司制定了科学、合理的《采购控制程序》及《供应商开发管理控制程序》，同时制定并严格实施了与采购有关的《采购管理办法》和作业指导书。公司主要采购流程如下：

① 生产事业部根据《生产任务单》、材料消耗定额、库存数量（安全库存）等编制《物资请购单》或《采购申请单》。

② 供应链管理中心根据采购要求编制《订购单》并及时与相应的合格供应商沟通。其中，供应链管理中心将按照《供方评审控制程序》对新开发的供应商进行合格评审；对于涉及到拉杆、拉索等具备特殊特性的原材料，供应商还需执行本公司《PPAP 控制程序》，根据需要提供原材料的产品控制计划、FMEA、产品特性检测报告等。

③ 与供应商签订合同后，供应链管理中心由专人监督材料加工及供货进度；物资回公司后，由品管部进行来料检验，检验合格后办理入库手续。

2、生产模式

本公司主要采取“订单生产”的生产模式，实施柔性化、精益化生产。订单生产主要指根据客户的订单要求安排生产，同时兼顾客户对产品样式、性能等方面的个性化需求。在订单生产的同时，针对一些标准件产品，在其需求量稳定并可预见的情况下采用提前备货方式生产。

针对多品种、小批量的订单特点，公司建立快速反应的柔性制造体系，能够对客户产品订单做出及时响应，并能够根据客户反馈及时改进生产工艺及过程控制，以达到最佳生产效果及最优产品品质。

公司按照国家标准、行业标准、企业标准组织生产，各类产品都制定了规范的生产控制流程。在整个生产过程中，需要研发部门、质量管理部门、生产工艺部门密切配合，以实现对产品的制造过程进行监控和反馈，为客户提供高品质的产品解决方案。公司主要生产流程如下：

(1) 各生产事业部根据订单管理中心的订单及《物料需求与生产计划控制程序》制定《生产计划》;

(2) 技术部门根据客户要求设计图纸、确定各项工艺参数;

(3) 生产部门根据技术部门的图纸或文件,按照《生产计划》组织生产;

(4) 产品生产完成后,由品管部进行质量检验,验收合格后入库交付。

除此之外,为了应对季节性的市场需求变化和公司产能不足,公司在实行纵向一体化生产的基础上,也对部分非关键的工序及零配件进行外协。

公司采用的外协方式具体可分为委外加工和外购零配件。

(1) 委外加工

公司部分客户订单要进行特殊的表面处理,如电镀,而此类表面处理工序的生产需要由专业资质许可的企业来完成,因此公司将此类表面处理环节委外加工。此外,当订单生产过程中出现产能瓶颈时,公司将部分生产工艺较简单、技术含量较低工序外包给具有相应加工能力的生产性企业进行协作加工。

对于委托其他专业厂家进行电镀等表面处理,本公司根据委托加工的产品面积等,依据市场价格协商确定加工费;对于其他委外加工,本公司根据委外加工的复杂程度等,依据市场价格协商确定加工费。

(2) 外购零配件

在实际经营过程中,由于客户订单的季节性差异较大,为了提高服务响应速度、获得最大利润,公司也会采取向拥有相应生产能力的企业直接采购结构简单的零配件,如螺栓、螺丝、弹簧、铆钉等,公司完成进一步的加工及组装。对于外购的零配件,公司和供应商依据市场价格协商确定。

3、营销模式

本公司营销模式以直销为主,非直销为辅。若客户购买本公司产品主要用于自身使用,则为直销客户;若客户购买本公司产品主要用于转销,则为非直销客户。公司直销客户数量众多,主要客户群体包括幕墙企业、门窗企业、工程公司等。公司非直销客户数量较少,主要包括成都市曲直建材有限公司、南京高旭建材有限公司等。

报告期内，公司直销客户和非直销客户数量如下表所示：

客户	2014年		2013年		2012年	
	数量(个)	占比(%)	数量(个)	占比(%)	数量(个)	占比(%)
直销	11,311	99.31	9,469	99.50	7,859	99.78
非直销	79	0.69	48	0.50	17	0.22
合计	11,390	100.00	9,517	100.00	7,876	100.00

报告期内，公司主营业务收入在直销客户和非直销客户中的分布如下表所示：

主营业务收入	2014年		2013年		2012年	
	收入(万元)	占比(%)	收入(万元)	占比(%)	收入(万元)	占比(%)
直销	196,285.32	97.08	170,035.59	97.36	138,011.72	97.79
非直销	5,910.39	2.92	4,613.75	2.64	3,119.92	2.21
合计	202,195.71	100.00	174,649.34	100.00	141,131.64	100.00

本公司的直营销体系以各地销售联络点为主体，为客户提供优质服务。

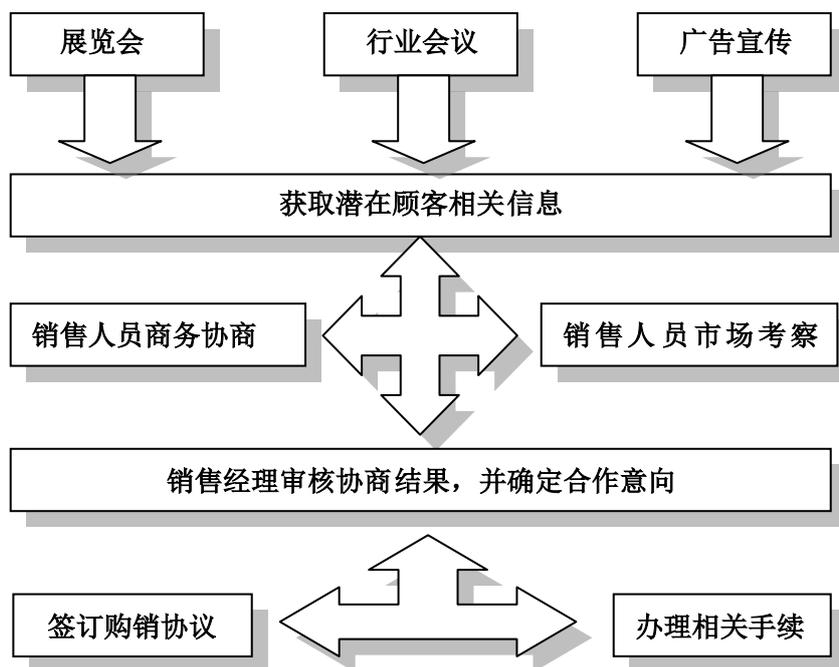
(1) 营销渠道建设方面，公司立足于市场的发展前景，在战略层面上对以销售联络点为主的营销网络进行合理布局。近年来，随着全国二三线城市建筑市场的崛起，本公司逐步加大了在二三线城市销售渠道建设力度。

报告期内，本公司国内外销售联络点和销售人员的数量如下表所示：

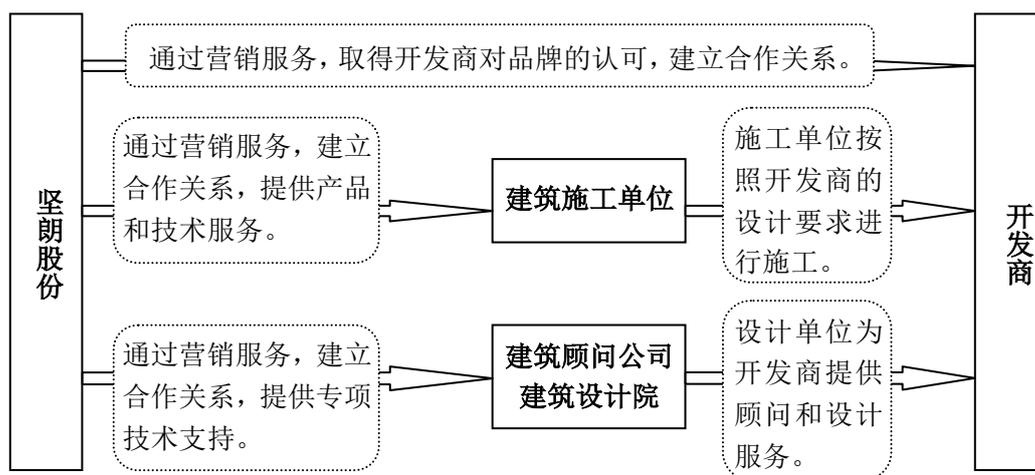
地区	2014.12.31		2013.12.31		2012.12.31	
	销售联络点数量	销售人员数量	销售联络点数量	销售人员数量	销售联络点数量	销售人员数量
国内	249	2,318	204	1,625	197	1,286
国外	26	213	25	182	24	178
合计	275	2,531	229	1,807	221	1,464

在国内市场，公司主要通过营销中心、大海外销售区负责管理各地区销售联络点，并有选择性地在重点地区成立分公司。截至2014年12月31日，本公司在国内划分了160个销售区域，设立了249个销售联络点；在国外划分有24个销售区域、下设26个销售联络点。本公司的销售联络点已经覆盖全国并辐射至中东、东南亚、印度等全球主要新兴建筑市场。

它相关途径，捕捉市场机遇，确定目标顾客与市场。



(3) 公司以 CRM 应用为基础，依托专业化的营销团队、合理有效的制度安排，对建筑施工单位、房地产开发商、建筑设计院、建筑顾问公司进行系统跟踪服务，建立密切的合作关系，合作范围包括咨询、设计、选型，快捷的直销服务以及为工程提供检测、验收的咨询服务。目前，公司与沈阳远大铝业工程有限公司、江河创建集团股份有限公司以及诸多房地产公司保持着良好的合作关系。



(4) 在具体的销售流程方面：

- ① 各销售联络点跟踪当地及周边区域市场，及时获取市场信息，并经过前

期的技术咨询服务, 提出报价并取得销售订单, 同时收取部分定金;

② 通过公司 ERP 系统将订单汇总到公司订单管理中心, 由各生产事业部根据订单安排生产;

③ 公司将符合订单要求的产品发送至各相关区域的销售联络点, 由各销售联络点根据客户的请求安排发货, 或直接根据要求发送至客户所在地; 同时提供技术培训、详尽的产品安装说明, 让客户方便安装、使用;

④ 各销售联络点经办人员负责跟踪货款回收情况。公司将货款回收情况纳入销售人员的业绩考核体系, 并制定了具体的奖惩措施, 以保证货款的顺利回收;

⑤ 通过回访、客户满意度调查等形式与客户保持良好的沟通关系。

(四) 主要产品的生产和销售情况

1、公司主要产品的产能、产量及销量

本公司主要产品包括门窗五金系统、门控五金系统、点支承玻璃幕墙构配件和不锈钢护栏构配件。报告期内公司各主要产品的产能利用率和产销率均保持在较高水平, 具体情况如下:

产品类别	2014 年度			
	产能 (万套)	产量 (万套)	销量 (万套)	产销率 (%)
门窗五金系统	2,900.00	2,736.68	2,623.32	95.86
门控五金系统	180.00	173.60	170.26	98.08
点支承玻璃幕墙构配件	180.00	154.92	148.10	95.60
不锈钢护栏构配件	90.00	99.86	96.48	96.62
合计	3,350.00	3,165.07	3,038.16	95.99
产品类别	2013 年度			
	产能 (万套)	产量 (万套)	销量 (万套)	产销率 (%)
门窗五金系统	2,500.00	2,350.37	2,226.89	94.75
门控五金系统	160.00	144.75	129.24	89.29
点支承玻璃幕墙构配件	180.00	163.39	159.43	97.58
不锈钢护栏构配件	70.00	62.42	61.57	98.64
合计	2,910.00	2,720.93	2,577.13	94.72
产品类别	2012 年度			
	产能 (万套)	产量 (万套)	销量 (万套)	产销率 (%)
门窗五金系统	2,000.00	1,886.02	1,809.87	95.96
门控五金系统	75.00	72.09	69.65	96.62
点支承玻璃幕墙构配件	140.00	131.79	130.22	98.81
不锈钢护栏构配件	60.00	58.32	57.41	98.43
合计	2,275.00	2,148.22	2,067.14	96.23

2、公司主营业务收入构成情况

产品类别	2014 年度		2013 年度		2012 年度	
	金额 (万元)	比例 (%)	金额 (万元)	比例 (%)	金额 (万元)	比例 (%)
门窗五金系统	134,047.80	66.30	113,112.08	64.77	94,782.83	67.16
门控五金系统	17,518.51	8.66	13,190.06	7.55	7,598.37	5.38
点支承玻璃幕墙构配件	31,055.25	15.36	33,057.08	18.93	28,574.58	20.25
不锈钢护栏构配件	10,311.55	5.10	6,499.30	3.72	6,447.35	4.57
其他建筑五金产品	9,262.60	4.58	8,790.82	5.03	3,728.50	2.64
合计	202,195.71	100.00	174,649.34	100.00	141,131.64	100.00

3、公司产品的销售区域

区域 分布	2014 年度		2013 年度		2012 年度	
	金额 (万元)	比例 (%)	金额 (万元)	比例 (%)	金额 (万元)	比例 (%)
华北区	37,683.06	18.64	34,025.61	19.48	29,939.80	21.21
华东区	44,625.87	22.07	39,436.94	22.58	30,118.50	21.34
华南区	35,711.20	17.66	30,717.86	17.59	22,280.95	15.79
西北区	17,541.05	8.68	15,016.04	8.60	12,905.42	9.14
东北区	14,876.58	7.36	13,352.75	7.65	12,215.44	8.66
华中区	17,654.26	8.73	13,676.19	7.83	9,170.65	6.50
西南区	11,302.79	5.59	7,599.69	4.35	5,180.43	3.67
海外区	22,800.90	11.28	20,824.25	11.92	19,320.46	13.69
合计	202,195.71	100.00	174,649.34	100.00	141,131.64	100.00

4、主要产品平均价格变化情况

产品类别	2014 年度		2013 年度		2012 年度
	平均单价 (元/套)	比上年 变动 (%)	平均单价 (元/套)	比上年 变动 (%)	平均单价 (元/套)
门窗五金系统	51.10	0.60	50.79	-3.01	52.37
门控五金系统	102.89	0.82	102.06	-6.45	109.09
点支承玻璃幕墙构配件	209.69	1.13	207.35	-5.51	219.44
不锈钢护栏构配件	106.87	1.25	105.55	-6.01	112.30

公司主要采取“订单生产”的模式，主要产品在订单报价中已经锁定主要原材料价格，然后根据原材料成本加增值服务确定最后的产品价格。报告期内，公司主要产品价格随原材料采购成本的波动有一定幅度的调整。

5、公司对前五名客户销售情况以及公司各类别产品对前五名客户销售情况

公司对前五名客户销售情况如下表所示：

序号	客户名称	销售金额（元）	占当期销售额的比例（%）
2014 年前五名销售客户			

1	江河创建集团股份有限公司	32,542,450.88	1.61
2	沈阳远大铝业工程有限公司	17,939,540.82	0.89
3	深圳市三鑫幕墙工程有限公司	17,937,665.06	0.89
4	北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司	17,691,589.57	0.87
5	成都市曲直建材有限公司	16,715,206.60	0.83
合计		102,826,452.93	5.08
2013 年前五名销售客户			
1	江河创建集团股份有限公司	34,585,793.57	1.98
2	沈阳远大铝业工程有限公司	33,649,266.39	1.92
3	深圳市海贝斯智能科技有限公司	25,783,249.62	1.47
4	成都市曲直建材有限公司	17,715,673.73	1.01
5	北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司	14,533,016.27	0.83
合计	--	126,266,999.58	7.22
2012 年前五名销售客户			
1	沈阳远大铝业工程有限公司	43,294,698.57	3.06
2	北京江河幕墙股份有限公司	29,466,415.51	2.08
3	成都市曲直建材有限公司	22,689,064.55	1.61
4	北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司	12,155,159.80	0.86
5	秦皇岛渤海铝幕墙装饰工程有限公司	8,680,141.40	0.61
合计	--	116,285,479.84	8.23

注：北京江河幕墙股份有限公司于 2013 年更名为江河创建集团股份有限公司

报告期内前五名客户中成都市曲直建材有限公司为建材企业。成都市曲直建材有限公司为本公司在成都的指定经销商。除产品质量问题，本公司销售给成都市曲直建材有限公司的产品不得退换货。

除深圳市海贝斯智能科技有限公司外，报告期内公司前五大客户均不属于新增客户，与公司有着多年的合作关系。

深圳市海贝斯智能科技有限公司成立于 2005 年 6 月，主要从事智能锁的销售。本公司控股子公司坚朗海贝斯与深圳海贝斯于 2012 年 12 月 23 日签署协议书，约定：对于深圳海贝斯原已签署的合同，除部分合同对方同意将转由坚朗海贝斯继续履行合同外，剩余部分合同根据有关客户之意愿仍将由深圳海贝斯继续履行。但深圳海贝斯继续履行该等合同所需之产品应按原合同约定价格全部向坚朗海贝斯采购后再行向客户销售。深圳海贝斯仅可为此目的继续经营至该等既有合同履行完结。有关深圳市海贝斯智能科技有限公司的详细情况参见本招股说明书“第七节 同业竞争与关联交易”之“二、关联方及关联关系”之“三、关联交易”之“(一) 经常性关联交易”、“(三) 关联方往来款项余额”。

公司各类别产品对前五名客户销售情况如下表所示:

2014 年度				
产品类别	前五名客户	销售金额 (万元)	占该类业务收入比重 (%)	占营业收入比重 (%)
门窗五金系统	成都市曲直建材有限公司	1,671.52	1.25	0.83
	北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司	1,423.44	1.06	0.70
	香河天易铝窗有限公司	1,251.80	0.93	0.62
	江河创建集团股份有限公司	780.00	0.58	0.39
	常州市众鑫装饰工程有限公司	681.71	0.51	0.34
门控五金系统	重庆市品一铝业有限公司	240.68	1.37	0.12
	北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司	165.33	0.94	0.08
	沈阳远大铝业工程有限公司	146.15	0.83	0.07
	浙江中南建设集团有限公司	141.16	0.81	0.07
	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司	140.25	0.80	0.07
点支承玻璃幕墙构配件	江河创建集团股份有限公司	2,276.08	7.33	1.12
	深圳市三鑫幕墙工程有限公司	1,219.72	3.93	0.60
	沈阳远大铝业工程有限公司	1,022.03	3.29	0.50
	上海市基础工程集团有限公司	570.43	1.84	0.28
	温州市亚飞铝窗有限公司	462.02	1.49	0.23
不锈钢护栏构配件	上海宝冶集团有限公司	876.32	8.50	0.43
	中华电线电缆股份有限公司	375.15	3.64	0.19
	中山盛兴股份有限公司	273.35	2.65	0.13
	深圳市三鑫幕墙工程有限公司	261.19	2.53	0.13
	深圳金粤幕墙装饰工程有限公司	209.47	2.03	0.10
2013 年度				
产品类别	前五名客户	销售金额 (万元)	占该类业务收入比重 (%)	占营业收入比重 (%)
门窗五金系统	成都市曲直建材有限公司	1,760.70	1.56	1.01
	北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司	1,135.12	1.00	0.65
	香河天易铝窗有限公司	882.84	0.78	0.51

	广州行盛玻璃幕墙工程有限公司	868.95	0.77	0.50
	沈阳远大铝业工程有限公司	782.02	0.69	0.45
门控五金系统	沈阳远大铝业工程有限公司	205.85	1.56	0.12
	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司	185.52	1.41	0.11
	广东金刚幕墙工程有限公司	179.32	1.36	0.10
	浙江省建工集团有限责任公司	153.48	1.16	0.09
	江河创建集团股份有限公司	129.99	0.99	0.07
点支承玻璃幕墙构配件	江河创建集团股份有限公司	2,538.13	7.68	1.45
	沈阳远大铝业工程有限公司	2,172.21	6.57	1.24
	巨力索具股份有限公司	1,130.04	3.42	0.65
	Da Vinci Intelligent Constructions	568.05	1.72	0.33
	苏州金螳螂幕墙有限公司	552.78	1.67	0.32
不锈钢护栏构配件	远东幕墙制品(深圳)有限公司	306.89	4.72	0.18
	四川海顿建材有限公司	304.84	4.69	0.17
	沈阳远大铝业工程有限公司	201.47	3.10	0.12
	深圳市三鑫幕墙工程有限公司	162.94	2.51	0.09
	深圳市方大装饰工程有限公司	156.09	2.40	0.09
2012 年度				
产品类别	前五名客户	销售金额 (万元)	占该类业务收入比重 (%)	占营业收入比重 (%)
门窗五金系统	成都市曲直建材有限公司	2,268.91	2.39	1.61
	北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司	1,065.97	1.12	0.76
	秦皇岛渤海铝幕墙装饰工程有限公司	802.06	0.85	0.57
	沈阳远大铝业工程有限公司	782.16	0.83	0.55
	北京江河幕墙股份有限公司	756.13	0.80	0.54
门控五金系统	沈阳远大铝业工程有限公司	187.47	2.47	0.13
	四川鑫宗达装饰有限公司	95.73	1.26	0.07
	PHGLASS S.A	75.77	1.00	0.05
	KBE S.A.	72.29	0.95	0.05
	叶剑(3307241977*****)	68.05	0.90	0.05
点支承玻璃幕墙构配件	沈阳远大铝业工程有限公司	3,090.76	10.82	2.19
	北京江河幕墙股份有限公司	1,731.21	6.06	1.23
	MERO(Middle East)(L.L.C)	748.21	2.62	0.53

件	武汉凌云建筑装饰工程有限公司	641.39	2.24	0.45
	中建钢构有限公司	538.72	1.89	0.38
不锈钢 护栏构 配件	沈阳远大铝业工程有限公司	261.86	4.06	0.19
	中山市俊兴幕墙工程有限公司	225.81	3.50	0.16
	AGR ALUMINIUM GULF RAY	200.91	3.12	0.14
	Faraone Infissi s.r.l	173.58	2.69	0.12
	北京江河幕墙股份有限公司	173.40	2.69	0.12

公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员，主要关联方或持有公司5%以上股份的股东在上述客户中未拥有任何权益。

6、公司主要产品的客户数量、客户集中度和直销收入的比重

报告期内，公司门窗五金、门控五金、点支承玻璃幕墙构配件和不锈钢护栏构配件的客户数量、客户集中度和直销收入的比重如下表所示：

2014 年度			
产品类别	客户数量 (个)	客户集中度 (%)	直销收入占比 (%)
门窗五金系统	8,463	4.33	96.41
门控五金系统	3,664	4.76	98.49
点支承玻璃幕墙构配件	2,088	17.87	99.81
不锈钢护栏构配件	742	19.35	99.84
2013 年度			
产品类别	客户数量 (个)	客户集中度 (%)	直销收入占比 (%)
门窗五金系统	6,979	4.80	96.82
门控五金系统	2,820	6.48	98.96
点支承玻璃幕墙构配件	2,361	21.06	99.75
不锈钢护栏构配件	654	17.42	100.00
2012 年度			
产品类别	客户数量 (个)	客户集中度 (%)	直销收入占比 (%)
门窗五金系统	6,820	5.99	96.79
门控五金系统	2,365	6.58	99.99
点支承玻璃幕墙构配件	1,792	23.63	99.81
不锈钢护栏构配件	719	16.06	100.00

注：客户集中度是指前五名客户销售收入占该产品类别总收入的比重。直销收入占比是指各产品类别的直销收入占该产品类别总收入的比重。

由上表可以看出:

(1) 公司客户数量较多。门窗五金系统和点支承玻璃幕墙构配件作为公司的前两大业务,其客户数量也相对较多。

(2) 公司客户集中度较低。点支承玻璃幕墙构配件由于多用于大型建筑,其客户集中度相对高一些。

(3) 报告期内,各主要产品类别的直销收入占比并无明显差异,均在95%以上。

(五) 原材料和能源供应情况

1、主要原材料的供应情况

本公司生产所需主要原材料包括不锈钢、锌合金及铝合金。报告期内,公司生产成本中主要原材料占比情况如下:

项目	2014年		2013年		2012年	
	金额 (万元)	占生产成本 比例(%)	金额 (万元)	占生产成本 比例(%)	金额 (万元)	占生产成本 比例(%)
不锈钢	17,140.02	13.32	15,662.27	14.38	17,196.14	18.57
锌合金	3,392.22	2.64	2,260.66	2.08	2,744.23	2.96
铝合金	4,668.21	3.63	4,809.46	4.42	3,562.57	3.85
合计	25,200.45	19.58	22,732.40	20.87	23,502.94	25.38

不锈钢、锌合金和铝合金为大宗商品,市场供应充足,由公司根据实际情况从国内供应商采购。由于自身产能的限制,公司会向其他企业采购部分结构简单的零配件。近三年,公司外购零配件占生产成本的比重由分别为43.27%、45.96%和46.50%,呈逐年上升趋势,因此上述原材料占生产成本的比重有所下降。有关本公司生产成本的构成以及本公司外购零配件的详细情况参见本招股说明书“第十一节 管理层讨论与分析”之“二、盈利能力分析”之“(三)成本分析”。

近三年,本公司主要原材料的采购单价变动见下表:

项目	2014年		2013年		2012年
	单价(元/吨)	变动率(%)	单价(元/吨)	变动率(%)	单价(元/吨)
不锈钢	16,598.31	7.20	15,483.93	-15.48	18,320.00
锌合金	14,229.88	5.33	13,509.48	-0.52	13,580.00
铝合金	13,799.99	-5.44	14,593.26	-3.52	15,125.00

2、能源采购情况

本公司生产使用的能源主要为电力、柴油和天然气。报告期内,公司生产成本中主要能源占比情况如下:

项目	2014年		2013年		2012年	
	金额 (万元)	占生产成本 比例(%)	金额 (万元)	占生产成本 比例(%)	金额 (万元)	占生产成本 比例(%)
电	1,849.82	1.44	1,673.72	1.54	1,483.08	1.60
柴油	27.64	0.02	221.47	0.20	515.51	0.56
天然气	727.26	0.57	655.65	0.60	255.22	0.28

为了提高能源利用效率，公司从2012年开始引入天然气逐步替代柴油用于生产，导致报告期内柴油的使用量逐年下降。

近三年，本公司主要能源的采购单价变动见下表：

项目	2014年		2013年		2012年
	单价	变动率	单价	变动率	单价
电(元/KWh)	0.77	-2.69%	0.79	-3.27%	0.82
柴油(元/升)	6.50	30.81%	4.97	-0.40%	4.99
天然气(元/立方米)	4.34	-1.53%	4.41	-3.25%	4.56

3、公司向前五名供应商的采购情况

序号	供应商名称	采购金额(元)	占当期总采购额 比例(%)
2014年前五名供应商			
1	佛山宝钢不锈钢贸易有限公司	83,787,388.59	7.82
2	东莞市振宇五金制品有限公司	48,367,186.43	4.52
3	佛山市建春友金属科技有限公司	34,592,331.40	3.23
4	深圳市鸿运鑫五金制品有限公司	24,687,426.13	2.30
5	东莞市宏源五金压铸有限公司	23,995,750.86	2.24
合计		215,430,083.41	20.11
2013年前五名供应商			
1	佛山宝钢不锈钢贸易有限公司	69,989,435.95	7.49
2	东莞市振宇五金制品有限公司	63,112,015.83	6.75
3	福建奋安铝业有限公司	33,408,196.00	3.57
4	佛山市建春友金属科技有限公司	30,530,532.67	3.27
5	东莞市隆倡五金有限公司	23,729,808.49	2.54
合计	--	220,769,988.94	23.62
2012年前五名供应商			
1	佛山宝钢不锈钢贸易有限公司	61,854,017.25	7.75
2	东莞市振宇五金制品有限公司	43,079,967.04	5.40
3	佛山市建春友金属科技有限公司	39,050,393.59	4.90
4	东莞市大岭山新盛五金建材加工厂	35,064,048.72	4.40
5	广州金邦有色金属有限公司	23,780,982.76	2.98
合计	--	202,829,409.36	25.43

公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员，主要关联方或持有公司5%

以上股份的股东在上述供应商中未拥有任何权益。

报告期内公司前五名供应商均不属于新增供应商,与公司有着多年的合作关系。

(六) 安全生产与环境保护所采取的措施

1、安全生产情况

公司认真贯彻执行国家各项安全生产政策法规,坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针,高度重视安全生产。

(1) 严格遵守《安全生产法》、《消防法》等法律法规,设立有安全生产管理委员会和义务消防队安全生产管理组织,并通过建立和完善《安全生产管理办法》、《工伤管理办法》、《消防管理办法》、《消防应急预案》、《日常求救与报警程序》等一系列安全制度文件,形成了完整、规范、科学、有效的安全管理规章制度体系,实现全面依法管理。

(2) 建立安全奖励和考核机制,落实安全责任。公司通过层层签订安全生产目标管理责任书,将安全奖惩与安全负责人考核结果挂钩,同时提出了“每位职工都是安全第一责任人”的管理新理念,把安全生产目标落实到各部门、岗位。

(3) 深化全员安全培训,注重安全教育。公司按照《安全生产管理办法》的规定,定时组织新进员工进行消防和安全知识培训及考试;同时,按照年度计划组织实施对公司全体员工的安全培训,加强了员工的安全意识。

(4) 定期对公司所有厂区的消防器材进行维护点检,及时发现和更换故障、失效的消防器材,保证消防器材的有效性;粘贴发放消防安全宣传资料,发放防火安全标识牌以加强宣传;组建公司义务消防队员,定期对其进行相关训练。

(5) 定期对各生产事业部组织综合性安全隐患检查,同时也不定期对生产车间进行安全稽查。通过每月的安全工作会议总结问题,并对问题的改善提出指导性建议,宣导公司相关安全文件制度。

2、环境保护情况

公司及子公司严遵格遵守《环境保护法》、《环境影响评价法》等有关环境保护的法律法规,制订并严格执行企业环境保护管理制度,通过了 ISO14001:2004 环境管理体系认证。公司对已开工建设项目均严格执行了环评手续,取得了《广东省排放污染物许可证》并定期接受监控检测,按规定足额缴纳排污费。

对于部分产品生产环节中涉及到的电镀环节,公司全部外包给拥有专业资质许可的电镀生产企业。本公司不从事电镀工序。本公司在生产生活中涉及污染的环节均采取了有效的环保措施:

(1)投资建设污水处理设施并设专人负责正常运行以减少对水环境的污染;

(2)在减少空气污染方面,一是熔炉熔化时产生非常低浓度烟尘通过专门的排气筒处理排放,二是金属表面抛光产生的少量粉尘通过布袋除尘达标后排放;

(3)固体废弃物处理方面,一是将生产环节产生的金属屑和边角料及时回收并卖给废品公司处理,二是生活垃圾由地方环卫部门定期拉取;

(4)选用低噪声设施和设备,合理安排工艺布局,采取隔声、减震措施,使得公司边界噪声达到国家有关要求。

公司极其关心对企业社会的责任、坚持走可持续发展的道路,关心职工职位健康安全,在生产过程中推行5S管理、按照清洁生产严格管理。

根据东莞市环境保护局出具的守法证明:报告期内,本公司及全资子公司坚宜佳能遵守国家有关环境保护的法律、法规,未因违反环保法律法规而受到行政处罚。

根据深圳市龙岗区环境保护和水务局出具的守法证明:报告期内,坚朗海贝斯无行政处罚记录,无环境污染事故记录。

五、公司主要固定资产与无形资产

(一) 主要固定资产

本公司固定资产包括房屋及建筑物、机器设备、电子设备、运输工具及其他设备,目前使用状况良好。截至2014年12月31日,本公司固定资产情况如下:

项目	固定资产原值(万元)	固定资产净值(万元)	成新率(%)
房屋及建筑物	20,960.11	18,172.37	86.70
机器设备	15,525.97	9,129.53	58.80
运输工具	1,222.18	569.21	46.57
其他设备	3,526.40	2,040.00	57.85
合计	41,234.66	29,911.11	72.54

注:成新率=扣除折旧后账面净值/固定资产账面原值×100%

1、机器设备

截至2014年12月31日,本公司主要生产设备如下:

序号	名称	数量(台/套)	期末原值(元)	成新率
1	冲床	173	16,837,285.99	39.77%
2	压铸机	38	9,484,659.82	46.03%
3	压力机	78	9,347,630.17	76.30%
4	车床	141	8,831,614.84	42.17%
5	变压器	10	6,532,308.51	59.39%
6	治理设备	64	6,410,353.88	81.20%
7	张拉机	3	5,328,252.66	69.40%
8	涂装线	5	5,003,014.70	56.87%
9	流水线	64	4,788,109.92	72.01%
10	注塑机	38	4,073,408.48	63.94%
11	铆钉机	194	3,966,685.64	51.89%
12	高速分条机	1	3,692,552.17	87.33%
13	绞线机	4	3,639,800.92	50.09%
14	供电系统	2	3,180,000.00	83.38%
15	起重机	31	3,013,688.91	78.44%
16	污水处理站	1	2,780,000.00	81.79%
17	降温设备	70	2,525,354.72	72.49%
18	大牵引轮	1	2,182,141.66	87.33%
19	切割机	39	1,951,022.40	48.62%
20	铣床	66	1,922,569.69	44.85%
21	打标机	22	1,553,538.27	79.99%
22	钻床	268	1,530,276.57	46.55%
23	抛光机	87	1,432,698.48	62.33%
24	送料机	57	1,320,465.20	56.56%
25	行吊系统	2	1,156,002.79	90.50%
26	成型机	12	1,063,076.94	56.34%
27	机床	10	1,031,464.12	76.86%
28	打包机	61	943,479.54	82.86%
29	空压机	19	924,469.53	55.11%
30	射蜡机	8	881,196.58	73.04%

2、房屋及建筑物

截至2014年12月31日,本公司拥有的房产情况如下:

序号	权属人	房地产权证号	房屋坐落	建筑面积(m ²)	规划用途	取得方式
1	坚朗股份	粤房地权证莞字第2400390180号	东莞市塘厦镇大坪卢地坑路3A1号	7,749.21	非住宅(工业)	自建

2	坚朗股份	粤房地权证莞字第2400390179号	东莞市塘厦镇大坪卢地坑路3A2号	7,749.21	非住宅(工业)	自建
3	坚朗股份	粤房地权证莞字第2400390184号	东莞市塘厦镇大坪卢地坑路3A3号厂房	7,746.90	非住宅(工业)	自建
4	坚朗股份	粤房地权证莞字第2400390181号	东莞市塘厦镇大坪卢地坑路3A4号厂房	7,746.90	非住宅(工业)	自建
5	坚朗股份	粤房地权证莞字第2400390183号	东莞市塘厦镇大坪卢地坑路3A5号	1,980.00	非住宅(工业)	自建
6	坚朗股份	粤房地权证莞字第2400390182号	东莞市塘厦镇大坪卢地坑路3A6号	7,688.90	非住宅(工业)	自建
7	坚朗股份	粤房地权证莞字第2400381678号	东莞市塘厦镇大坪坚朗路5A7号	7,668.00	非住宅(工业)	自建
8	坚朗股份	粤房地权证莞字第2400381679号	东莞市塘厦镇大坪坚朗路5A8号	7,668.00	非住宅(工业)	自建
9	坚朗股份	粤房地权证莞字第2400381680号	东莞市塘厦镇大坪坚朗路5A9号	7,691.20	非住宅(工业)	自建
10	坚朗股份	粤房地权证莞字第2400381677号	东莞市塘厦镇大坪坚朗路5A10号	16,412.97	非住宅(工业)	自建
11	坚朗股份	粤房地权证莞字第2400438892号	东莞市塘厦镇大坪坚朗路5A11号	26,339.29	非住宅(工业)	自建
12	坚朗股份	粤房地权证莞字第2400438891号	东莞市塘厦镇大坪坚朗路5A12号	15,805.75	非住宅(工业)	自建
13	坚朗股份	粤房地权证莞字第2400630999号	东莞市塘厦镇大坪坚朗路5A13号	15,820.70	非住宅(工业)	自建
14	坚朗股份	该新建厂房房产证正在办理中	东莞市塘厦镇大坪坚朗路5A14号	15,829.86	非住宅(工业)	自建
15	坚朗股份	粤房地权证莞字第2400428448号	东莞市塘厦镇大坪林坪路39号骏豪商务中心商务楼20号20幢办公724	81.31	非住宅(办公楼)	购买
16	北京坚朗	京房权证通字第1405621号	通州区张家湾镇光华路甲3号1幢2幢3幢4幢	4,554.70	工交	自建

注：因客户德州景利建筑装饰工程有限公司和浙江加兰节能科技股份有限公司未及时支付货款（共计26.88万元），公司对其提起诉讼，并以上述第15项房产为公司提起的财产保全申请提供担保。

3、房屋租赁情况

截至2014年12月31日,本公司租赁房产面积为9.15万平方米,其中4.42万平方米为厂房租赁,0.93万平方米为宿舍租赁,3.80万平方米为分公司(含香港子公司)及各地销售联络点租赁。

本公司租赁房产的具体情况如下表所示:

序号	出租方	承租方	租赁到期日	房屋坐落	租赁面积(m ²)	产权证号	租赁用途
1	东莞市塘厦镇大坪股份经济联合社	坚宜佳	2030.11.30	东莞市塘厦镇大坪长塘街10号	25,634.00	注1	厂房
2	深圳市坪东股份有限公司	坚朗海贝斯	2017.07.30	深圳市龙岗区坪东街道坪东社区西湖塘街22号	10,601.90	深房地字第6000240205、6000240208、6000240209、6000240211、6000240212、6000240215、6000240217、6000240219号	厂房
					4,398.10		宿舍
3	东莞市联益实业有限公司	坚宜佳	2020.12.31	东莞市塘厦镇大坪卢地坑路	7,930.00	注2	厂房
4	东莞市塘厦镇大坪第五股份经济合作社	坚宜佳	2030.02.04	东莞市塘厦镇大坪社区长塘街3号	4,867.50	注3	宿舍
5	沈阳天文模具有限公司	坚朗股份	2018.04.30	沈阳市经济技术开发区十号路2甲2号	5,844.00	沈房权证经济技术开发区开发字第N160008951、N160008952号	联络点租赁
6	喜尔盾幕墙门窗系统(天津)有限公司	坚朗股份	2016.05.19	天津市北辰科技园华泰道8号	2,947.00	房产证津字第113011018245号	分公司租赁
7	上海陇西实业总公司	坚朗股份	2016.09.14	上海市松江区九亭镇茂联路390号10号标准厂房、办公楼	1,900.00	注4	分公司租赁
8	孙晓兵 翁丽琴	坚朗股份	2015.12.09	上海市松江区九亭镇九新公路10弄1号1103室	143.29	沪房地松字(2010)第029254号	分公司租赁
9	上海荟和实业有限公司	坚朗股份	2016.11.27	上海市松江区九亭镇世富路185号	2,050.00	沪房地松字(2012)第008014号	分公司租赁
10	上海荟和实业有限公司	坚朗股份	2016.11.27	上海市松江区九亭镇世富路185号	80.00	沪房地松字(2012)第008014号	分公司租赁
11	联强国际(西安)科技有限公司	坚朗股份	2020.12.31	西安市神舟三路333号联强运筹中心	1,566.00	注5	分公司租赁

12	苏州天裕光电科技有限公司	坚朗股份	2015.331	苏州市苏虹中路77号108室中单元、110室	1,416.79	苏房权证园字第00216038号	分公司租赁
13	苏州天裕光电科技有限公司	坚朗股份	2015.1231	苏州市苏虹中路77号205、206室	1,403.71	苏房权证园字第00216038号	分公司租赁
14	杭州钱江彩色印务有限公司	坚朗股份	2018.04.30	杭州市长河经济科技园(滨江)白马湖路6号	1,400.00	杭房权证高新字第0018232号	分公司租赁
15	山东省东方国际贸易股份有限公司	坚朗股份	2016.03.07	山东省青岛市李沧区重庆中路299号28号仓库	900.00	青房地权市字第28522号	分公司租赁
16	山东省东方国际贸易股份有限公司	坚朗股份	2016.03.07	山东省青岛市李沧区重庆中路299号12号仓库	700.00	青房地权市字第28522号	分公司租赁
17	山东省东方国际贸易有限公司	坚朗股份	2016.04.14	山东省青岛市李沧区重庆中路299号2号办公楼5楼	350.00	青房地权市字第28522号	分公司租赁
18	中化地质矿山总局山东地质勘查院	坚朗股份	2016.05.31	济南市历城区烈士山北路15号院内	878.00	济南市城镇公房所有权证字第50067号	分公司租赁
19	济南川成医药科技开发有限公司	坚朗股份	2016.05.31	济南市历城区烈士山北路15号	370.00	济南市城镇公房所有权证字第50067号	分公司租赁
20	广州凤来仪物业管理有限公司	坚朗股份	2019.02.19	广州市萝岗区玉树工业园敬业四街D栋502房	881.00	注6	分公司租赁
21	范中文	坚朗股份	2016.11.09	广州高新技术产业开发区科学城科学大道111号科学城信息大厦主楼第七层706单元	84.59	粤房地证字第C6073040号	分公司租赁
22	深圳市深国际华通源物流有限公司	坚朗股份	2015.10.20	深圳市宝安区民治街道民乐路与民治大道交汇处华通源物流中心B6栋217-228号	728.30	注7	分公司租赁
23	Roco Investment Limited and Exact Grow Development Limited	香港坚朗	2018.01.14	Suite 707, 7th Floor, Two Chinachem Exchange Square, 338 King's Road, North Point, Hong Kong	82.03	物业参考编号: B3536663	子公司租赁
24	龙门县金山工业开发总公司	坚朗股份	2022.04.10	惠州市龙门县金山工业园办公楼317号	20.00	粤房地证字第2887714号	分公司租赁
25	董建国	坚朗股份	2018.09.08	石家庄市翟营南大街389号卓达卓苑小区	296.34	石房权证裕字第530010518号	联络点租赁

26	成都富森美家居股份有限公司	坚朗股份	2015.5.31	成都市蓉都大道将军路68号	256.00	成房权证监证字第2409065号	分公司租赁
27	长沙恒顺物流有限公司	坚朗股份	2016.04.14	长沙市香樟东路349号(世达工业园内)	1,050.00	长房权证雨花字第710203638号	分公司租赁
28	长沙恒顺物流有限公司	坚朗股份	2016.05.15	长沙市香樟东路349号(世达工业园内)	500.00	长房权证雨花字第710203638号	分公司租赁
29	荣宝环境科技(武汉)有限公司	坚朗股份	2019.04.30	武汉市东西湖区盘龙大道金潭路2号	1,040.00	武房权证东字第2012005215号	联络点租赁
30	荣宝环境科技(武汉)有限公司	坚朗股份	2019.05.15	武汉市东西湖区盘龙大道金潭路2号	765.00	武房权证东字第2012005215号	联络点租赁
31	广州凤来仪物业管理有限公司	坚朗股份	2015.04.07	广州市萝岗区玉树工业园敬业三街7号D栋102房	1,234.00	同注6	分公司租赁
32	福建隆安物流有限公司	坚朗股份	一层: 2017.05.15 二层: 2019.05.15	福州市闽侯县荆溪镇古山洲村厂区2#楼	一层: 1,160.00 二层: 400.00	侯房权证H字第0301550号	联络点租赁
33	宁夏京昊现代农业科技发展有限公司	坚朗股份	2015.06.11	银川市德胜工业园区永胜西路3幢、4幢	600.00	贺兰县房权证习岗镇字第私有产20103677号	联络点租赁
34	江苏华冠电器集团有限公司	坚朗股份	2019.04.11	常州市新北区泰山路218号	338.00	常房权证新字第00460062号	联络点租赁
35	重庆鼎盛印务股份有限公司	坚朗股份	2017.02.14	渝北区双龙湖街道顺义路14号2幢	1,300.00	201房地证2013字第003377号	分公司租赁
36	哈尔滨哈轻一塑有限责任公司	坚朗股份	2017.07.31	哈南开发区松花路1号院内	950.00	哈房权证开国字第200711624号、第200711622号	联络点租赁
37	苗增蔚	坚朗股份	2015.03.31	郑州经济技术开发区朝凤路1号亚太明珠1号楼5单元16层1602号	309.06	郑房权证字第1101119007号	联络点租赁
38	郑州日津汽车线束有限公司	坚朗股份	2015.05.14	郑州经济技术开发区经南四路167号一号厂房	1,000.00	郑房权证字第1201188762号	联络点租赁
39	宁波天盛华业商贸有限公司	坚朗股份	2017.09.14	江北区北海路238弄25号	1,748.00	甬北庄自字第01335号	联络点租赁

40	昆明劲华陶瓷有限公司	坚朗股份	2019.11.30	昆明市经济开发区小普路劲华陶瓷有限公司5栋5层502号房屋	432.00	昆房权证(昆明市)字第201383843号	联络点租赁
41	江苏西格玛机电科技有限公司	坚朗股份	2020.01.31	无锡市新区锡达路261号厂区内2号楼三层楼面	665.00	锡房权证新区字第XQ1000280790-1号	联络点租赁
42	Sri NARAINDAS BODARAM Smt. JYOTHI NARAINDAS Sri SUNIL S BATHIJA Sri ANIL S BATHIJA	印度坚朗	2018.02.15	Esteem Regency, situated at No.6, Richmond Road, Bangalore, India	278.71	2539/67-68	子公司租赁

注1: 根据东莞市塘厦镇大坪股份经济联合社出具的说明及东莞市塘厦镇大坪社区居民委员会、东莞市塘厦镇规划管理所、东莞市塘厦镇人民政府分别出具的证明, 该房屋系东莞市塘厦镇大坪股份经济联合社自建, 目前未被列入政府拆迁规划或城市改造计划, 未来五年内也不会被改变用途或被拆除。

注2: 根据东莞市联益实业有限公司出具的说明及东莞市塘厦镇大坪社区居民委员会、东莞市塘厦镇人民政府分别出具的证明, 该房屋系东莞市联益实业有限公司拥有所有权的自建房屋, 目前未被列入政府拆迁规划或城市改造计划, 未来五年内也不会被改变用途或被拆除。

注3: 根据东莞市塘厦镇大坪第五股份经济合作社出具的说明及东莞市塘厦镇大坪社区居民委员会、东莞市塘厦镇规划管理所和东莞市塘厦镇人民政府分别出具的证明, 该房屋系东莞市塘厦镇大坪第五股份经济合作社自建, 目前未被列入政府拆迁规划或城市改造计划, 未来五年内也不会被改变用途或被拆除。

注4: 根据上海市松江区房屋土地管理局九亭所出具的证明, 该房屋属上海陇西实业总公司所有, 其产权证书正在办理中。

注5: 该房产已取得土地使用权证书, 并取得了西安市规划局出具的《建设工程竣工规划验收合格证》(西规航天验字(2011)004号), 房产证正在办理中。

注6: 该房产之产权证书正在办理中。

注7: 该房产已取得土地使用权证书, 房产证书正在办理中。

上述租赁房屋中, 即将到期的租赁房屋主要作为分公司或销售网点的办公室及宿舍。该等租赁房产附近存在大量可供选择的其他房屋。届时, 公司可以续租或另行租赁其他房屋。

(二) 无形资产

1、土地使用权情况

截至 2014 年 12 月 31 日，本公司拥有的土地使用权如下表所示：

序号	权利人	土地证书号码	坐落	取得方式	使用面积(m ²)	用途
1	坚朗股份	东府国用(2007)第特 82 号	东莞市塘厦镇大坪社区居民委员会	出让	21,000.20	工业
2	坚朗股份	东府集用(2011)第 1900210710621 号	东莞市塘厦镇大坪社区居民委员会	流转出让	64,784.60	工业
3	坚朗股份	东府集用(2011)第 1900210710622 号	东莞市塘厦镇大坪社区居民委员会	流转出让	40,556.40	工业
4	北京宜通	京通国用 99 出字第 053 号	北京市通州区张家湾镇	出让	11,770.00	工业
5	坚朗股份	龙府国用(2013)第 13240800004 号	龙门县东莞(惠州)产业转移园区	出让	74,328.00	工业

2、注册商标

截至 2014 年 12 月 31 日，本公司及下属全资子公司已取得的注册商标专用权如下表所示：

(1) 境内商标

序号	权属人	商标名称	注册号	商标类别	使用期限
1	坚朗股份		1649532	6	2011.10.14 至 2021.10.13
2	坚朗股份		1977730	7	2012.09.07 至 2022.09.06
3	坚朗股份		3029323	6	2013.03.21 至 2023.03.20
4	坚朗股份		3310379	6	2014.04.07 至 2024.04.06
5	坚朗股份		3310380	19	2014.04.07 至 2024.04.06
6	坚朗股份		3511250	20	2005.03.07 至 2015.03.06
7	坚朗股份		3511251	19	2005.04.07 至 2015.04.06
8	坚朗股份		3511252	35	2005.05.21 至 2015.05.20
9	坚朗股份		3511253	35	2004.11.07 至 2014.11.06

10	坚朗股份	坚朗	3838485	20	2006.04.28 至 2016.04.27
11	坚朗股份	KIN LONG	3954528	19	2006.10.07 至 2016.10.06
12	坚朗股份	坚朗	4319674	28	2008.08.14 至 2018.08.13
13	坚朗股份	坚朗	4357462	19	2008.01.07 至 2018.01.06
14	坚朗股份	KINLONG	4357464	17	2008.01.07 至 2018.01.06
15	坚朗股份	坚朗	4357465	6	2007.05.28 至 2017.05.27
16	坚朗股份	坚朗	4357466	7	2007.09.28 至 2017.09.27
17	坚朗股份	坚朗	4357480	2	2008.01.07 至 2018.01.06
18	坚朗股份	坚朗	4357481	17	2008.01.07 至 2018.01.06
19	坚朗股份	门窗幕墙信息	4420849	16	2008.04.14 至 2018.04.13
20	坚朗股份	KIN LONG	5102757	28	2009.06.28 至 2019.06.27
21	坚朗股份	坚朗	5246044	22	2009.07.14 至 2019.07.13
22	坚朗股份	坚朗	5246045	21	2009.06.21 至 2019.06.20
23	坚朗股份	坚朗	5246046	18	2009.07.21 至 2019.07.20
24	坚朗股份	坚朗	5246047	16	2009.06.21 至 2019.06.20
25	坚朗股份	KIN LONG	5246054	40	2009.11.21 至 2019.11.20
26	坚朗股份	KIN LONG	5246055	39	2009.06.21 至 2019.06.20
27	坚朗股份	KIN LONG	5246056	38	2009.09.21 至 2019.09.20
28	坚朗股份	KIN LONG	5246057	37	2009.11.21 至 2019.11.20
29	坚朗股份	坚朗	5246058	29	2009. 03.28 至 2019.03.27
30	坚朗股份	坚朗	5246059	27	2009.06.21 至 2019.06.20
31	坚朗股份	坚朗	5246060	26	2009.07.21 至 2019.07.20
32	坚朗股份	坚朗	5246061	25	2009.11.07 至 2019.11.06

33	坚朗股份	坚朗	5246062	24	2009.06.21 至 2019.06.20
34	坚朗股份	坚朗	5246063	23	2009.06.21 至 2019.06.20
35	坚朗股份	坚朗	5246064	9	2009.06.28 至 2019.06.27
36	坚朗股份	坚朗	5246065	8	2009.06.28 至 2019.06.27
37	坚朗股份	坚朗	5246066	5	2009.07.14 至 2019.07.13
38	坚朗股份	坚朗	5246067	4	2009.07.07 至 2019.07.06
39	坚朗股份	坚朗	5246068	3	2009.07.14 至 2019.07.13
40	坚朗股份	KIN LONG	5246069	45	2009.09.21 至 2019.09.20
41	坚朗股份	KIN LONG	5246070	44	2009.09.28 至 2019.09.27
42	坚朗股份	KIN LONG	5246071	43	2010.06.28 至 2020.06.27
43	坚朗股份	KIN LONG	5246073	41	2009.08.21 至 2019.08.20
44	坚朗股份	KIN LONG	5246074	16	2009.07.07 至 2019.07.06
45	坚朗股份	KIN LONG	5246075	15	2009.06.14 至 2019.06.13
46	坚朗股份	KIN LONG	5246076	14	2009.06.14 至 2019.06.13
47	坚朗股份	KIN LONG	5246077	13	2009.03.21 至 2019.03.20
48	坚朗股份	坚朗	5246078	15	2009.06.14 至 2019.06.13
49	坚朗股份	坚朗	5246079	14	2009.06.14 至 2019.06.13
50	坚朗股份	坚朗	5246080	13	2009.03.21 至 2019.03.20
51	坚朗股份	坚朗	5246081	12	2009.04.14 至 2019.04.13
52	坚朗股份	坚朗	5246082	11	2009.04.21 至 2019.04.20
53	坚朗股份	坚朗	5246083	10	2009.04.14 至 2019.04.13
54	坚朗股份	坚朗	5246190	39	2009.06.21 至 2019.06.20
55	坚朗股份	坚朗	5246191	40	2009.09.21 至 2019.09.20

56	坚朗股份	KIN LONG	5246200	11	2010.06.21 至 2020.06.20
57	坚朗股份	KIN LONG	5246201	12	2009.09.28 至 2019.09.27
58	坚朗股份	坚朗	5246202	30	2009.03.28 至 2019.3.27
59	坚朗股份	坚朗	5246203	31	2009.03.28 至 2019.03.27
60	坚朗股份	坚朗	5246204	32	2009.03.28 至 2019.03.27
61	坚朗股份	坚朗	5246205	33	2009.03.28 至 2019.03.27
62	坚朗股份	坚朗	5246206	34	2009.03.28 至 2019.03.27
63	坚朗股份	坚朗	5246207	36	2009.09.21 至 2019.09.20
64	坚朗股份	坚朗	5246208	37	2009.09.21 至 2019.09.20
65	坚朗股份	坚朗	5246209	38	2009.09.21 至 2019.09.20
66	坚朗股份	KIN LONG	5246211	36	2009.11.21 至 2019.11.20
67	坚朗股份	KIN LONG	5246212	1	2009.07.07 至 2019.07.06
68	坚朗股份	KIN LONG	5246213	3	2009.09.28 至 2019.09.27
69	坚朗股份	KIN LONG	5246215	5	2010.01.14 至 2020.01.13
70	坚朗股份	KIN LONG	5246216	7	2009.08.14 至 2019.08.13
71	坚朗股份	KIN LONG	5246217	8	2009.04.14 至 2019.04.13
72	坚朗股份	KIN LONG	5246218	9	2009.05.28 至 2019.05.27
73	坚朗股份	KIN LONG	5246219	10	2009.04.14 至 2019.04.13
74	坚朗股份	坚朗	5246220	45	2009.09.21 至 2019.09.20
75	坚朗股份	KIL	5246221	28	2009.08.14 至 2019.08.13
76	坚朗股份	KIN LONG	5246222	26	2009.08.14.至 2019.08.13
77	坚朗股份	KIN LONG	5246223	27	2009.11.28 至 2019.11.27
78	坚朗股份	KIN LONG	5246224	29	2009.03.28 至 2019.03.27

79	坚朗股份	KIN LONG	5246225	30	2009.04.07 至 2019.04.06
80	坚朗股份	KIN LONG	5246226	31	2009.03.28 至 2019.03.27
81	坚朗股份	KIN LONG	5246227	32	2009.04.07 至 2019.04.06
82	坚朗股份	KIN LONG	5246228	33	2009.04.07 至 2019.04.06
83	坚朗股份	KIN LONG	5246229	34	2009.03.28 至 2019.03.27
84	坚朗股份	KIN LONG	5246230	18	2009.11.21 至 2019.11.20
85	坚朗股份	KIN LONG	5246231	21	2009.07.07 至 2019.07.06
86	坚朗股份	KIN LONG	5246232	22	2009.07.14 至 2019.07.13
87	坚朗股份	KIN LONG	5246235	25	2009.11.21 至 2019.11.20
88	坚朗股份	坚朗	5246236	41	2009.07.14 至 2019.07.13
89	坚朗股份	坚朗	5246237	42	2009.07.14 至 2019.07.13
90	坚朗股份	坚朗	5246238	43	2009.09.21 至 2019.9.20
91	坚朗股份	坚朗	5246239	44	2009.09.21 至 2019.9.20
92	坚朗股份	坚朗	6722249	9	2010.06.07 至 2020.06.06
93	坚朗股份	坚朗	6722250	8	2010.06.07 至 2020.06.06
94	坚朗股份	坚朗	6722251	7	2010.06.21 至 2020.06.20
95	坚朗股份	坚朗	6722252	6	2010.03.28 至 2020.03.27
96	坚朗股份	坚朗	6722253	5	2010.05.21 至 2020.05.20
97	坚朗股份	坚朗	6722254	4	2010.05.14 至 2020.05.13
98	坚朗股份	坚朗	6722255	3	2010.03.28 至 2020.03.27
99	坚朗股份	坚朗	6722256	2	2010.05.14 至 2020.05.13
100	坚朗股份	坚朗	6722257	1	2010.05.14 至 2020.05.13
101	坚朗股份	坚朗	6722258	21	2010.03.28 至 2020.03.27

102	坚朗股份	坚朗	6722259	20	2010.05.28 至 2020.05.27
103	坚朗股份	坚朗	6722260	19	2010.04.07 至 2020.04.06
104	坚朗股份	坚朗	6722261	18	2010.07.28 至 2020.07.27
105	坚朗股份	坚朗	6722262	17	2010.03.28 至 2020.03.27
106	坚朗股份	坚朗	6722263	16	2010.03.28 至 2020.03.27
107	坚朗股份	坚朗	6722264	14	2010.03.28 至 2020.03.27
108	坚朗股份	坚朗	6722265	13	2010.06.07 至 2020.06.06
109	坚朗股份	坚朗	6722266	12	2010.03.28 至 2020.03.27
110	坚朗股份	坚朗	6722267	11	2010.06.07 至 2020.06.06
111	坚朗股份	坚朗	6722268	36	2010.04.21 至 2020.04.20
112	坚朗股份	坚朗	6722269	35	2010.07.14 至 2020.07.13
113	坚朗股份	坚朗	6722270	31	2010.03.21 至 2020.03.20
114	坚朗股份	坚朗	6722271	30	2010.04.07 至 2020.04.06
115	坚朗股份	坚朗	6722272	29	2010.03.28 至 2020.03.27
116	坚朗股份	坚朗	6722273	28	2010.07.28 至 2020.07.27
117	坚朗股份	坚朗	6722274	26	2010.07.28 至 2020.07.27
118	坚朗股份	坚朗	6722275	25	2010.07.28 至 2020.07.27
119	坚朗股份	坚朗	6722276	24	2010.07.28 至 2020.07.27
120	坚朗股份	坚朗	6722277	22	2010.07.28 至 2020.07.27
121	坚朗股份	坚朗	6722298	39	2010.09.07 至 2020.09.06
122	坚朗股份	坚朗	6722299	37	2010.04.21 至 2020.04.20
123	坚朗股份	坚朗	6722312	45	2010.05.14 至 2020.05.13
124	坚朗股份	坚朗	6722313	44	2010.05.14 至 2020.05.13

125	坚朗股份	坚朗	6722314	43	2010.05.14 至 2020.05.13
126	坚朗股份	坚朗	6722315	42	2010.09.07 至 2020.09.06
127	坚朗股份	坚朗	6722317	41	2010.09.07 至 2020.09.06
128	坚朗股份	坚朗	6722987	40	2010.04.21 至 2020.04.20
129	坚朗股份	坚朗	6822479	10	2010.04.14 至 2020.04.13
130	坚朗股份	KIN LONG	7172156	9	2011.09.07 至 2021.09.06
131	坚朗股份	坚朗	7172157	9	2010.10.21 至 2020.10.20
132	坚朗股份		7673757	6	2010.11.28 至 2020.11.27
133	坚朗股份		7673798	19	2010.11.14 至 2020.11.13
134	坚朗股份		7673793	9	2010.04.14 至 2020.04.13
135	坚朗股份	KIN LONG	5246072	42	2010.03.07 至 2020.03.06
136	坚朗股份	KIN LONG	5246210	35	2010.03.07 至 2020.03.06
137	坚朗股份	KIN LONG	4357463	2	2008.03.14 至 2018.03.13
138	坚朗股份	KIN LONG	10186108	6	2013.01.14 至 2023.01.13
139	坚朗股份	坚朗	10185761	6	2013.01.14 至 2023.01.13
140	坚朗股份	坚郎	10789690	6	2013.06.28 至 2023.06.27
141	坚朗股份	坚浪	10789734	6	2013.06.28 至 2023.06.27
142	坚朗股份	竖朗	10790093	6	2013.06.28 至 2023.06.27
143	坚朗股份	坚壘	10790139	6	2013.06.28 至 2023.06.27
144	坚朗股份	坚琅	10789764	6	2013.09.07 至 2023.09.06

145	坚朗股份	JIANLANG	10790350	6	2013.09.14 至 2023.09.13
146	坚朗股份	朗坚	10790162	6	2013.06.28 至 2023.06.27
147	坚朗股份	艰朗	10790188	6	2013.06.28 至 2023.06.27
148	坚宜佳	坚宜	4319671	7	2007.04.21 至 2017.04.20
149	坚宜佳	坚宜	4319672	6	2007.04.21 至 2017.04.20
150	坚宜佳	坚宜佳	4323808	6	2007.04.21 至 2017.04.20
151	坚宜佳	坚宜佳	4323809	7	2007.04.21 至 2017.04.20
152	坚宜佳	KINEX	4415534	7	2007.10.28 至 2017.10.27
153	坚宜佳	KINEX	4415535	6	2007.11.07 至 2017.11.06
154	坚宜佳	宜佳	5156889	9	2009.05.07 至 2019.05.06
155	坚宜佳	坚宜佳	7561535	6	2010.11.07 至 2020.11.06
156	坚宜佳	Kinex	7561543	6	2011.10.14 至 2021.10.13
157	坚宜佳	坚宜佳	7561611	9	2011.02.14 至 2021.02.13
158	坚宜佳	坚宜佳	7561659	19	2010.10.21 至 2020.10.20
159	坚宜佳	Kinex	7561667	19	2011.10.14 至 2021.10.13
160	坚宜佳	Kinex	7561700	1	2010.12.28 至 2020.12.27
161	坚宜佳	坚宜佳	7561718	1	2010.11.07 至 2020.11.06
162	坚宜佳	坚宜佳	7563147	2	2010.11.07 至 2020.11.06
163	坚宜佳	Kinex	7564758	2	2010.11.07 至 2020.11.06
164	坚宜佳	Kinex	7564775	3	2010.10.21 至 2020.10.20
165	坚宜佳	坚宜佳	7564787	3	2010.10.21 至 2020.10.20
166	坚宜佳	坚宜佳	7564826	4	2010.11.07 至 2020.11.06

167	坚宜佳	Kinex	7564833	4	2010.11.07 至 2020.11.06
168	坚宜佳	Kinex	7564859	5	2011.06.14 至 2021.06.13
169	坚宜佳	坚宜佳	7564871	5	2010.11.07 至 2020.11.06
170	坚宜佳	坚宜佳	7564919	6	2010.11.07 至 2020.11.06
171	坚宜佳	Kinex	7564938	6	2011.11.14 至 2021.11.13
172	坚宜佳	坚宜佳	7568253	10	2010.11.07 至 2020.11.06
173	坚宜佳	Kinex	7568270	10	2010.11.07 至 2020.11.06
174	坚宜佳	坚宜佳	7568424	11	2011.02.21 至 2021.02.20
175	坚宜佳	Kinex	7568445	11	2011.10.28 至 2021.10.27
176	坚宜佳	坚宜佳	7568485	12	2010.11.07 至 2020.11.06
177	坚宜佳	Kinex	7568510	12	2011.01.14 至 2021.01.13
178	坚宜佳	坚宜佳	7568585	13	2011.02.21 至 2021.02.20
179	坚宜佳	Kinex	7568599	13	2011.02.21 至 2021.02.20
180	坚宜佳	坚宜佳	7568632	14	2010.11.14 至 2020.11.13
181	坚宜佳	Kinex	7568649	14	2010.11.14 至 2020.11.13
182	坚宜佳	坚宜佳	7572665	15	2010.11.07 至 2020.11.06
183	坚宜佳	Kinex	7572813	15	2010.11.07 至 2020.11.06
184	坚宜佳	坚宜佳	7572914	16	2010.11.21 至 2020.11.20
185	坚宜佳	Kinex	7573946	16	2011.07.07 至 2021.07.06
186	坚宜佳	Kinex	7573974	17	2011.11.21 至 2021.11.20
187	坚宜佳	坚宜佳	7573978	17	2010.10.28 至 2020.10.27

188	坚宜佳	坚宜佳	7573991	18	2010.11.14 至 2020.11.13
189	坚宜佳	Kinex	7573994	18	2010.11.14 至 2020.11.13
190	坚宜佳	Kinex	7574008	20	2011.01.07 至 2021.01.06
191	坚宜佳	坚宜佳	7574011	20	2010.11.14 至 2020.11.13
192	坚宜佳	坚宜佳	7577518	21	2010.11.21 至 2020.11.20
193	坚宜佳	Kinex	7577526	21	2011.02.14 至 2021.02.13
194	坚宜佳	Kinex	7577538	22	2010.11.14 至 2020.11.13
195	坚宜佳	坚宜佳	7577541	22	2010.11.14 至 2020.11.13
196	坚宜佳	坚宜佳	7577559	23	2010.11.14 至 2020.11.13
197	坚宜佳	Kinex	7577564	23	2010.11.14 至 2020.11.13
198	坚宜佳	Kinex	7577611	24	2010.12.28 至 2020.12.27
199	坚宜佳	坚宜佳	7577616	24	2010.11.14 至 2020.11.13
200	坚宜佳	坚宜佳	7577628	25	2010.11.14 至 2020.11.13
201	坚宜佳	Kinex	7577636	25	2010.12.28 至 2020.12.27
202	坚宜佳	坚宜佳	7579820	8	2011.02.21 至 2021.02.20
203	坚宜佳	Kinex	7579835	8	2011.03.07 至 2021.03.06
204	坚宜佳	Kinex	7579868	7	2011.01.14 至 2021.01.13
205	坚宜佳	坚宜佳	7579888	7	2011.01.14 至 2021.01.13
206	坚宜佳	坚宜佳	7582492	26	2010.11.14 至 2020.11.13
207	坚宜佳	Kinex	7582505	26	2010.11.14 至 2020.11.13
208	坚宜佳	Kinex	7582534	27	2010.11.14 至 2020.11.13
209	坚宜佳	坚宜佳	7582543	27	2010.11.14 至 2020.11.13

210	坚宜佳	坚宜佳	7582847	28	2010.11.21 至 2020.11.20
211	坚宜佳	Kinex	7582858	28	2011.01.21 至 2021.01.20
212	坚宜佳	Kinex	7582887	29	2010.11.21 至 2020.11.20
213	坚宜佳	坚宜佳	7582898	29	2010.11.21 至 2020.11.20
214	坚宜佳	坚宜佳	7582920	30	2010.09.21 至 2020.09.20
215	坚宜佳	Kinex	7582932	30	2010.09.21 至 2020.09.20
216	坚宜佳	坚宜佳	7600103	31	2010.11.21 至 2020.11.20
217	坚宜佳	Kinex	7600118	31	2010.11.21 至 2020.11.20
218	坚宜佳	Kinex	7600162	32	2010.11.07 至 2020.11.06
219	坚宜佳	坚宜佳	7600168	32	2010.11.07 至 2020.11.06
220	坚宜佳	坚宜佳	7600196	33	2010.10.28 至 2020.10.27
221	坚宜佳	坚宜佳	7600207	33	2010.10.28 至 2020.10.27
222	坚宜佳	坚宜佳	7604905	34	2010.11.21 至 2020.11.20
223	坚宜佳	Kinex	7604907	34	2010.11.21 至 2020.11.20
224	坚宜佳	坚宜佳	7604916	35	2010.12.28 至 2020.12.27
225	坚宜佳	坚宜佳	7609098	36	2010.11.28 至 2020.11.27
226	坚宜佳	Kinex	7609108	36	2010.11.28 至 2020.11.27
227	坚宜佳	坚宜佳	7609179	37	2010.11.28 至 2020.11.27
228	坚宜佳	Kinex	7609187	37	2010.11.28 至 2020.11.27
229	坚宜佳	坚宜佳	7609248	38	2010.11.21 至 2020.11.20
230	坚宜佳	Kinex	7609255	38	2010.11.21 至 2020.11.20
231	坚宜佳	坚宜佳	7609399	39	2010.12.28 至 2020.12.27

232	坚宜佳	Kinex	7610859	39	2010.12.28 至 2020.12.27
233	坚宜佳	Kinex	7610885	40	2010.11.28 至 2020.11.27
234	坚宜佳	坚宜佳	7610896	40	2010.11.28 至 2020.11.27
235	坚宜佳	坚宜佳	7610919	41	2010.12.28 至 2020.12.27
236	坚宜佳	Kinex	7610927	41	2010.12.28 至 2020.12.27
237	坚宜佳	Kinex	7610947	42	2010.12.28 至 2020.12.27
238	坚宜佳	坚宜佳	7610953	42	2010.12.28 至 2020.12.27
239	坚宜佳	坚宜佳	7610970	43	2010.12.14 至 2020.12.13
240	坚宜佳	Kinex	7610981	43	2010.12.14 至 2020.12.13
241	坚宜佳	坚宜佳	7611009	44	2010.12.14 至 2020.12.13
242	坚宜佳	Kinex	7614678	44	2010.12.21 至 2020.12.20
243	坚宜佳	Kinex	7614690	45	2010.12.14 至 2020.12.13
244	坚宜佳	坚宜佳	7614692	45	2010.12.14 至 2020.12.13
245	坚宜佳	Kinex	7561604	9	2012.05.21 至 2022.05.20
246	坚宜佳	坚佳宜	10796446	6	2013.07.14 至 2023.07.13
247	坚宜佳	坚宣佳	10796467	6	2013.07.14 至 2023.07.13
248	坚宜佳	佳坚宜	10796483	6	2013.07.14 至 2023.07.13
249	坚宜佳	宜坚佳	10796501	6	2013.07.14 至 2023.07.13
250	坚宜佳	宜佳坚	10796512	6	2013.07.14 至 2023.07.13
251	坚宜佳	JIANYIJIA	10796545	6	2013.07.14 至 2023.07.13
252	坚宜佳	坚一佳	10796560	6	2013.07.14 至 2023.07.13
253	坚宜佳	坚宜家	10796591	6	2013.07.14 至 2023.07.13

254	坚朗 海贝斯	海贝斯	5102492	9	2008.12.21 至 2018.12.20
255	坚朗 海贝斯	海贝斯	5102493	6	2009.07.14 至 2019.07.13
256	坚朗 海贝斯	海贝斯	5102494	12	2009.07.14 至 2019.07.13
257	坚朗 海贝斯	HBS	5102495	6	2009.07.14 至 2019.07.13
258	坚朗 海贝斯	HBS	5102496	9	2009.06.21 至 2019.06.20
259	坚朗 海贝斯	HBS	5102497	12	2009.07.14 至 2019.07.13
260	坚朗 海贝斯		8573817	6	2011.10.14 至 2021.10.13
261	坚朗 海贝斯		8573852	9	2011.08.28 至 2021.08.27
262	坚朗 海贝斯		8573886	12	2011.10.14 至 2021.10.13

注：公司正在办理上述第 9 项注册商标权的续展，办理完成不存在障碍。

(2) 境外商标

截至 2014 年 12 月 31 日，本公司拥有境外国家(或地区)注册商标情况如下：

序号	权属人	商标名称	国家或地区	注册号	商标类别	有效期限
1	坚朗股份	堅朗	香港	300043316	6,19,20	2013.07.04-2023.07.03
2	坚朗股份	KIN LONG	香港	302615689	6	2013.05.23-2023.05.22
3	坚朗股份	堅朗	新加坡	T0310175I	6	2013.07.08-2023.07.08
4	坚朗股份	堅朗	新加坡	T0310176G	19	2013.07.08-2023.07.08
5	坚朗股份	堅朗	新加坡	T0310177E	20	2013.07.08-2023.07.08
6	坚朗股份	KIN LONG	土耳其	2006 25871	6,9,19	2006.05.31-2016.05.31
7	坚朗股份	KIN LONG	匈牙利	189922	6,9,19	2006.06.01-2016.06.01
8	坚朗股份	KIN LONG	以色列	191940	6	2006.07.16-2016.07.16
9	坚朗股份	KIN LONG	以色列	191941	19	2006.07.16-2016.07.16

10	坚朗股份	KIN LONG	伊朗	135249	6,9,19	2006.07.08-2016.07.07
11	坚朗股份	KIN LONG	保加利亚	64921	6,11,19	2006.07.20-2016.07.20
12	坚朗股份	KIN LONG	黎巴嫩	107849	6,19	2006.08.29-2021.08.29
13	坚朗股份	KIN LONG	加拿大	TMA714,096	6	2008.05.09-2023.05.09
14	坚朗股份	KIN LONG	毛里求斯	08537/2010	6,9,19	2009.07.07-2019.07.07
15	坚朗股份	KIN LONG	马德里国际注册	831862	6	2014.06.22-2024.06.22
16	坚朗股份	KIN LONG	马德里国际注册	920396	6,19	2007.03.21-2017.03.21
17	坚朗股份	KIN LONG	瑞士	593180	6,9,19	2009.06.16-2019.06.16
18	坚朗股份	KIN LONG	缅甸	IV/13243/2011	6,19	2006.11.28-2015.07.03
19	坚朗股份	KIN LONG	科威特	63401	19	2006.07.11-2016.07.10
20	坚朗股份	KIN LONG	科威特	68632	6	2006.07.11-2016.07.10
21	坚朗股份	KIN LONG	科威特	84406	9	2006.07.11-2016.07.10
22	坚朗股份	KIN LONG	约旦	86401	6	2006.06.14-2016.06.13
23	坚朗股份	KIN LONG	约旦	86402	19	2006.06.14-2016.06.13
24	坚朗股份	KIN LONG	约旦	86400	9	2006.06.14-2016.06.13
25	坚朗股份	KIN LONG	台湾	01087854	019	2014.02.16-2024.02.15
26	坚朗股份	KIN LONG	台湾	01087855	006	2014.02.16-2024.02.15
27	坚朗股份	KIN LONG	台湾	01087856	020	2014.02.16-2024.02.15
28	坚朗股份	KIN LONG	文莱	39,602	6,7,19	2008.05.17-2018.05.17
29	坚朗股份	KIN LONG	南非	2006/16197	19	2006.07.19-2016.07.19
30	坚朗股份	KIN LONG	南非	2006/16196	6	2006.07.19-2016.07.19

31	坚朗股份	KIN LONG	阿曼	41596	6	2006.09.20-2016.09.19
32	坚朗股份	KIN LONG	阿曼	41597	19	2006.09.20-2016.09.19
33	坚朗股份	KIN LONG	孟加拉国	117399	06	2008.08.03-2015.08.02
34	坚朗股份	KIN LONG	孟加拉国	117400	07	2008.08.03-2015.08.02
35	坚朗股份	KIN LONG	孟加拉国	117401	19	2008.08.03-2015.08.02
36	坚朗股份	KIN LONG	泰国	TM221415	6	2014.08.20-2024.08.20
37	坚朗股份	KIN LONG	厄瓜多尔	330-09	6	2008.11.25-2018.11.25
38	坚朗股份	KIN LONG	厄瓜多尔	329-09	19	2008.11.25-2018.11.25
39	坚朗股份	KIN LONG	哥伦比亚	403314	7	2010.03.24-2020.03.24
40	坚朗股份	KIN LONG	哥伦比亚	411336	19	2010.10.22-2020.10.22
41	坚朗股份	KIN LONG	秘鲁	00167437	06	2010.08.26-2020.08.26
42	坚朗股份	KIN LONG	秘鲁	00167691	07	2010.09.03-2020.09.03
43	坚朗股份	KIN LONG	秘鲁	00167692	19	2010.09.03-2020.09.03
44	坚朗股份	KIN LONG	玻利维亚	123665-C	6	2010.10.29-2020.10.28
45	坚朗股份	KIN LONG	玻利维亚	124645-C	19	2010.12.15-2020.12.14
46	坚朗股份	KIN LONG	马德里国际注册	1 023 516	6,7,19	2009.10.07-2019.10.07
47	坚朗股份	KIN LONG	阿根廷	2.185.548	6	2007.10.02-2017.10.02
48	坚朗股份	KIN LONG	阿根廷	2.187.911	9	2007.10.16-2017.10.16
49	坚朗股份	KIN LONG	阿根廷	2.185.547	19	2007.10.02-2017.10.02
50	坚朗股份	KIN LONG	老挝	14474	06	2006.08.21-2016.08.20
51	坚朗股份	KIN LONG	老挝	14475	19	2006.08.21-2016.08.20

52	坚朗股份	KIN LONG	柬埔寨	KH25052/2006	6	2006.08.22-2016.08.21
53	坚朗股份	KIN LONG	柬埔寨	KH25053/2006	19	2006.08.22-2016.08.21
54	坚朗股份	KIN LONG	巴拿马	154591 01	6	2006.09.22-2016.09.22
55	坚朗股份	KIN LONG	巴拿马	154592 01	19	2006.09.22-2016.09.22
56	坚朗股份	KIN LONG	智利	779.102	6	2006.04.07-2016.04.06
57	坚朗股份	KIN LONG	澳门	N/022499	6	2013.10.09-2020.10.09
58	坚朗股份	KIN LONG	澳门	N/022500	9	2013.10.09-2020.10.09
59	坚朗股份	KIN LONG	澳门	N/022501	19	2013.10.09-2020.10.09
60	坚朗股份	KIN LONG	玻利维亚	128156-C	7	2011.06.14-2021.06.13
61	坚朗股份	KIN LONG	印度尼西亚	IDM00014831 5	19	2006.06.02-2016.06.01
62	坚朗股份	KIN LONG	印度尼西亚	IDM00014831 6	9	2006.06.02-2016.06.01
63	坚朗股份	KIN LONG	印度尼西亚	IDM00014831 7	6	2006.06.02-2016.06.01
64	坚朗股份	KIN LONG	墨西哥	913209	6	2005.10.20-2015.10.19
65	坚朗股份	KIN LONG	波兰	202560	6,9,19	2008.10.29-2018.10.29
66	坚朗股份	KIN LONG	突尼斯	TN/E/2009/12 53	6,9,19	2009.06.17-2019.06.16
67	坚朗有限	KIN LONG	斯里兰卡	132880	19	2006.06.07-2016.06.07
68	坚朗股份	KIN LONG	厄瓜多尔	199476	7	2011.03.30-2021.03.30
69	坚朗股份	KIN LONG	沙特阿拉伯	797/71	6	2004.06.23-2014.03.03
70	坚朗股份	KIN LONG	美国	4474431	6	2014.01.28-2024.01.27

注：本公司正在办理上表所列 67 项注册商标权属人名称由坚朗有限变更至坚朗股份的有关手续，正在办理上表所列 69 项注册商标权的续展，办理完成不存在障碍。

3、本公司已取得的专利权

截至 2014 年 12 月 31 日，本公司已取得的专利权如下：

(1) 境内专利

序号	权属人	专利名称	专利号	专利类型	专利期限
1	坚朗股份	点支式玻璃幕墙、玻璃护栏驳接爪	ZL 2005 2 0064698.X	实用新型	2005.09.15-2015.09.14
2	坚朗股份	夹板式驳接头	ZL 2005 2 0057412.5	实用新型	2005.04.22-2015.04.21
3	坚朗股份	单层索网结构点支式幕墙的索夹装置	ZL 2005 2 0053223.0	实用新型	2005.01.05-2015.01.04
4	坚朗股份	幕墙肋驳接爪	ZL 2005 2 0053224.5	实用新型	2005.01.05-2015.01.04
5	坚朗股份	肋驳接幕墙的肋板驳接装置	ZL 2005 2 0053225.X	实用新型	2005.01.05-2015.01.04
6	坚朗股份	组合式拦护索网	ZL 2005 2 0053226.4	实用新型	2005.01.05-2015.01.04
7	坚朗股份	带拉杆锁头的点支式玻璃幕墙驳接爪	ZL 2005 2 0054667.6	实用新型	2005.02.06-2015.02.05
8	坚朗股份	内倒、平开双开式门窗的拉杆装置	ZL 2005 2 0057940.0	实用新型	2005.04.29-2015.04.28
9	坚朗股份	具有安全滑块的连杆式铰链	ZL 2005 2 0057942.X	实用新型	2005.04.29-2015.04.28
10	坚朗股份	耐磨型连杆式铰链	ZL 2005 2 0057944.9	实用新型	2005.04.29-2015.04.28
11	坚朗股份	幕墙夹板式驳接头	ZL 2005 2 0061607.7	实用新型	2005.07.20-2015.07.19
12	坚朗股份	点支式幕墙悬挂窗驳接爪	ZL 2005 2 0135992.5	实用新型	2005.11.20-2015.11.19
13	坚朗股份	门窗传动器	ZL 2005 2 0135993.X	实用新型	2005.11.20-2015.11.19
14	坚朗股份	具有调节装置的连杆式铰链(一)	ZL 2005 2 0136834.1	实用新型	2005.12.03-2015.12.02
15	坚朗股份	具有调节装置的连杆式铰链(二)	ZL 2005 2 0136835.6	实用新型	2005.12.03-2015.12.02
16	坚朗股份	点支式幕墙上悬窗连接吊持装置	ZL 2005 2 0136836.0	实用新型	2005.12.03-2015.12.02
17	坚朗股份	拉索式幕墙的驳接装置	ZL 2006 2 0005383.2	实用新型	2006.01.26-2016.01.25
18	坚朗股份	点支式幕墙肋驳接爪	ZL 2006 2 0005384.7	实用新型	2006.01.26-2016.01.25
19	坚朗股份	肋驳接幕墙的驳接装置	ZL 2006 2 0114410.X	实用新型	2006.04.30-2016.04.29
20	坚朗股份	表面无钉式组合护栏驳接装置	ZL 2006 2 0114411.4	实用新型	2006.04.30-2016.04.29

21	坚朗股份	扳手	ZL 2006 2 0114412.9	实用新型	2006.04.30-2016.04.29
22	坚朗股份	点支式幕墙的爪臂伸缩式驳接爪	ZL 2006 2 0119590.0	实用新型	2006.07.15-2016.07.14
23	坚朗股份	万向调节点支式幕墙驳接爪	ZL 2006 2 0122330.9	实用新型	2006.07.15-2016.07.14
24	坚朗股份	双开式窗的连杆式铰链	ZL 2006 2 0122331.3	实用新型	2006.07.15-2016.07.14
25	坚朗股份	窗扇调节装置	ZL 2006 2 0122332.8	实用新型	2006.07.15-2016.07.14
26	坚朗股份	窗的风撑	ZL 2006 2 0122333.2	实用新型	2006.07.15-2016.07.14
27	坚朗股份	铆钉驳接装置	ZL 2006 2 0122334.7	实用新型	2006.07.15-2016.07.14
28	坚朗股份	点支式幕墙的吊装系统	ZL 2006 2 0131021.8	实用新型	2006.07.27-2016.07.26
29	坚朗股份	具有开启锁定结构的窗转角器	ZL 2006 2 0136553.0	实用新型	2006.09.18-2016.09.17
30	坚朗股份	窗开启位置的调节装置及可调节开启位置的窗	ZL 2006 2 0136554.5	实用新型	2006.09.18-2016.09.17
31	坚朗股份	点支式幕墙的夹持式肋驳接爪	ZL 2006 2 0147393.X	实用新型	2006.11.02-2016.11.01
32	坚朗股份	点支式框材支承幕墙及其穿孔式驳接装置	ZL 2006 2 0173185.7	实用新型	2006.12.29-2016.12.28
33	坚朗股份	点支式框材支承幕墙及其夹持式驳接装置	ZL 2006 2 0173186.1	实用新型	2006.12.29-2016.12.28
34	坚朗股份	点支式幕墙的吊挂系统及吊挂肋驳接装置	ZL 2006 2 0173187.6	实用新型	2006.12.29-2016.12.28
35	坚朗股份	具有拉索的肋驳接点支式幕墙	ZL 2006 2 0173188.0	实用新型	2006.12.29-2016.12.28
36	坚朗股份	左右枢转边通用的拉杆合页组合	ZL 2007 2 0146046.X	实用新型	2007.03.29-2017.03.28
37	坚朗股份	下悬、平开双开式窗的拉杆装置	ZL 2007 2 0146073.7	实用新型	2007.03.27-2017.03.26
38	坚朗股份	门窗启闭动作的辅助装置	ZL 2007 2 0146074.1	实用新型	2007.03.27-2017.03.26
39	坚朗股份	门窗把手动作防误装置	ZL 2007 2 0146075.6	实用新型	2007.03.27-2017.03.26
40	坚朗股份	可上下调节的合页	ZL 2007 2 0146076.0	实用新型	2007.03.27-2017.03.26
41	坚朗股份	可左右调节的合页	ZL 2007 2 0146077.5	实用新型	2007.03.27-2017.03.26

42	坚朗股份	可前后调节的合页	ZL 2007 2 0146078.X	实用新型	2007.03.27- 2017.03.26
43	坚朗股份	幕墙索杆张拉结构的弹簧支座	ZL 2007 2 0146927.1	实用新型	2007.04.10- 2017.04.09
44	坚朗股份	点支式幕墙弹臂驳接爪	ZL 2007 2 0153579.0	实用新型	2007.06.19- 2017.06.18
45	坚朗股份	玻璃门合页	ZL 2007 2 0302103.9	实用新型	2007.10.31- 2017.10.30
46	坚朗股份	点驳式幕墙夹具	ZL 2008 2 0092149.7	实用新型	2008.02.15- 2018.02.14
47	坚朗股份	门夹	ZL 2008 2 0092169.4	实用新型	2008.02.20- 2018.02.19
48	坚朗股份	门拉手	ZL 2008 2 0092170.7	实用新型	2008.02.20- 2018.02.19
49	坚朗股份	门拉手	ZL 2008 2 0092171.1	实用新型	2008.02.20- 2018.02.19
50	坚朗股份	具有安装螺孔的型材	ZL 2008 2 0092172.6	实用新型	2008.02.20- 2018.02.19
51	坚朗股份	幕墙的索夹装置	ZL 2008 2 0092454.6	实用新型	2008.02.29- 2018.02.28
52	坚朗股份	幕墙夹持驳接装置	ZL 2008 2 0093082.9	实用新型	2008.04.07- 2018.04.06
53	坚朗股份	点驳式幕墙夹具	ZL 2008 2 0093530.5	实用新型	2008.04.22- 2018.04.21
54	坚朗股份	幕墙拉索支撑杆	ZL 2008 2 0093600.7	实用新型	2008.04.25- 2018.04.24
55	坚朗股份	带锁点的转角器	ZL 2008 2 0213862.2	实用新型	2008.11.24- 2018.11.23
56	坚朗股份	拉索的张拉装置	ZL 2008 2 0213907.6	实用新型	2008.11.26- 2018.11.25
57	坚朗股份	具有防误功能的安全转角器	ZL 2008 2 0235507.5	实用新型	2008.12.26- 2018.12.25
58	坚朗股份	执手	ZL 2008 2 0235508.X	实用新型	2008.12.26- 2018.12.25
59	坚朗股份	平推窗滑撑	ZL 2008 2 0235896.1	实用新型	2008.12.31- 2018.12.30
60	坚朗股份	平推窗的平衡式滑撑	ZL 2008 2 0235897.6	实用新型	2008.12.31- 2018.12.30
61	坚朗股份	门枢接装置	ZL 2009 2 0129286.8	实用新型	2009.01.12- 2019.01.11
62	坚朗股份	语音拉手	ZL 2009 2 0129864.8	实用新型	2009.02.11- 2019.02.10

63	坚朗股份	索杆测力装置	ZL 2009 2 0136102.0	实用新型	2009.03.18- 2019.03.17
64	坚朗股份	球头拉索结构	ZL 2009 2 0135904.X	实用新型	2009.03.23- 2019.03.22
65	坚朗股份	点驳式幕墙夹具	ZL 2009 2 0135844.1	实用新型	2009.03.24- 2019.03.23
66	坚朗股份	执手	ZL 2009 2 0135845.6	实用新型	2009.03.24- 2019.03.23
67	坚朗股份	推拉门装置	ZL 2009 2 0135846.0	实用新型	2009.03.24- 2019.03.23
68	坚朗股份	拉索固定器	ZL 2009 2 0135926.6	实用新型	2009.03.25- 2019.03.24
69	坚朗股份	铰链	ZL 2009 2 0135877.6	实用新型	2009.03.26- 2019.03.25
70	坚朗股份	铰链	ZL 2009 2 0135876.1	实用新型	2009.03.26- 2019.03.25
71	坚朗股份	肋驳接幕墙的轴套结构	ZL 2009 2 0135903.5	实用新型	2009.03.23- 2019.03.22
72	坚朗股份	滑轨式摇臂	ZL 2009 2 0130998.1	实用新型	2009.04.24- 2019.04.23
73	坚朗股份	拉手	ZL 2009 2 0132667.1	实用新型	2009.06.11- 2019.06.10
74	坚朗股份	平板合页	ZL 2009 2 0133407.6	实用新型	2009.06.30- 2019.06.29
75	坚朗股份	具有自动动作机构的连杆	ZL 2009 2 0133408.0	实用新型	2009.06.30- 2019.06.29
76	坚朗股份	具有轴承枢接机构的连杆	ZL 2009 2 0133409.5	实用新型	2009.06.30- 2019.06.29
77	坚朗股份	分离执手	ZL 2009 2 0133410.8	实用新型	2009.06.30- 2019.06.29
78	坚朗股份	用于建筑结构的连接部件	ZL 2009 2 0133369.4	实用新型	2009.07.02- 2019.07.01
79	坚朗股份	点驳式幕墙夹具	ZL 2009 2 0204817.5	实用新型	2009.09.07- 2019.09.06
80	坚朗股份	照明玻璃夹	ZL 2009 2 0205299.9	实用新型	2009.09.29- 2019.09.28
81	坚朗股份	双向调节装置	ZL 2009 2 0205300.8	实用新型	2009.09.29- 2019.09.28
82	坚朗股份	发光驳接螺钉	ZL 2009 2 0205502.2	实用新型	2009.09.29- 2019.09.28
83	坚朗股份	立柱固定结构	ZL 2009 2 0205503.7	实用新型	2009.09.29- 2019.09.28

84	坚朗股份	栏杆连接件	ZL 2009 2 0205501.8	实用新型	2009.09.29-2019.09.28
85	坚朗股份	平开、下悬双开式双扇窗及其窗构件、双开控制装置	ZL 2009 2 0261199.8	实用新型	2009.12.02-2019.12.01
86	坚朗股份	地弹簧	ZL 2010 2 0131185.7	实用新型	2010.03.10-2020.03.09
87	坚朗股份	隐藏式推拉门结构	ZL 2010 2 0289259.X	实用新型	2010.08.10-2020.08.09
88	坚朗股份	锁定式撑挡及其锁定装置	ZL 2010 2 0299845.2	实用新型	2010.08.20-2020.08.19
89	坚朗股份	条锁	ZL 2010 2 0535391.4	实用新型	2010.09.19-2020.09.18
90	坚朗股份	窗滑撑及其滑块	ZL 2010 2 0242082.8	实用新型	2010.06.28-2020.06.27
91	坚朗股份	合页	ZL 2010 2 0265150.2	实用新型	2010.07.20-2020.07.19
92	坚朗股份	驳接件	ZL 2010 2 0265159.3	实用新型	2010.07.20-2020.07.19
93	坚朗股份	半自动推拉门	ZL 2010 2 0289271.0	实用新型	2010.08.10-2020.08.09
94	坚朗股份	执手	ZL 2010 2 0535394.8	实用新型	2010.09.19-2020.09.18
95	坚朗股份	旋压执手	ZL 2010 2 0535402.9	实用新型	2010.09.19-2020.09.18
96	坚朗股份	钢索连接锚具	ZL 2010 2 0628826.X	实用新型	2010.11.25-2020.11.24
97	坚朗股份	组合旋转楼梯	ZL 2010 2 0663358.X	实用新型	2010.12.16-2020.12.15
98	坚朗股份	隐形合页	ZL 2010 2 0691560.3	实用新型	2010.12.30-2020.12.29
99	坚朗股份	组合式合页	ZL 2010 2 0691876.2	实用新型	2010.12.30-2020.12.29
100	坚朗股份	滑撑以及锁定构造	ZL 2010 2 0693303.3	实用新型	2010.12.30-2020.12.29
101	坚朗股份	模块式门窗锁	ZL 2010 2 0693470.8	实用新型	2010.12.30-2020.12.29
102	坚朗股份	门用传动锁闭器	ZL 2010 2 0693811.1	实用新型	2010.12.31-2020.12.30
103	坚朗股份	连接结构	ZL 2010 2 0694080.2	实用新型	2010.12.31-2020.12.30
104	坚朗股份	调节滑轮	ZL 2010 2 0694482.2	实用新型	2010.12.31-2020.12.30

105	坚朗股份	多角度执手	ZL 2010 2 0628805.8	实用新型	2010.11.25-2020.11.24
106	坚朗股份	锁定结构及带有该锁定结构的推拉窗	ZL 2011 2 0140400.4	实用新型	2011.05.05-2021.05.04
107	坚朗股份	连接结构及平开下悬五金系统	ZL 2011 2 0140311.X	实用新型	2011.05.05-2021.05.04
108	坚朗股份	调节合页	ZL 2011 2 0421008.7	实用新型	2011.10.28-2021.10.27
109	坚朗股份	窗用风撑	ZL 2011 2 0421179.X	实用新型	2011.10.28-2021.10.27
110	坚朗股份	滑撑	ZL 2010 2 0535367.0	实用新型	2010.09.19-2020.09.18
111	坚朗股份	地轴结构	ZL 2011 2 0389544.3	实用新型	2011.10.13-2021.10.12
112	坚朗股份	窗用风撑及窗户	ZL 2011 2 0421180.2	实用新型	2011.10.28-2021.10.27
113	坚朗股份	防脱装置及其使用该装置的窗户	ZL 2011 2 0478986.5	实用新型	2011.11.25-2021.11.24
114	坚朗股份	窗用多档位伸缩风撑	ZL 2011 2 0479038.3	实用新型	2011.11.25-2021.11.24
115	坚朗股份	光伏玻璃护栏	ZL 2011 2 0572061.7	实用新型	2011.12.29-2021.12.28
116	坚朗股份	智能光伏窗户	ZL 2011 2 0572042.4	实用新型	2011.12.29-2021.12.28
117	坚朗股份	多索连接结构	ZL 2012 2 0588075.2	实用新型	2012.11.08-2022.11.07
118	坚朗股份	玻璃夹具	ZL 2012 2 0622243.5	实用新型	2012.11.21-2022.11.20
119	坚朗股份	调节式合页	ZL 2012 2 0657530.X	实用新型	2012.11.30-2022.11.29
120	坚朗股份	门锁复位装置	ZL 2012 2 0686240.8	实用新型	2012.12.11-2022.12.10
121	坚朗股份	微通风装置以及使用该装置的窗户	ZL 2012 2 0686842.3	实用新型	2012.12.12-2022.12.11
122	坚朗股份	组合楼梯	ZL 2012 2 0686943.0	实用新型	2012.12.12-2022.12.11
123	坚朗股份	光伏玻璃护栏	ZL 2011 2 0572086.7	实用新型	2011.12.29-2021.12.28
124	坚朗股份	托板角度可调式夹具	ZL 2012 2 0546938.X	实用新型	2012.10.23-2022.10.22
125	坚朗股份	幕墙夹具	ZL 2012 2 0553408.8	实用新型	2012.10.25-2022.10.24

126	坚朗股份	光伏幕墙支撑结构	ZL 2011 2 0569573.8	实用新型	2011.12.29-2021.12.28
127	坚朗股份	光伏幕墙支撑结构	ZL 2011 2 0572088.6	实用新型	2011.12.29-2021.12.28
128	坚朗股份	调节装置以及可调节立柱	ZL 2012 2 0097064.4	实用新型	2012.03.14-2022.03.13
129	坚朗股份	连接件	ZL 2012 2 0443121.X	实用新型	2012.08.31-2022.08.30
130	坚朗股份	可调托板夹具	ZL 2012 2 0475040.8	实用新型	2012.09.17-2022.09.16
131	坚朗股份	偏心门轴结构	ZL 2011 2 0389552.8	实用新型	2011.10.13-2021.10.12
132	坚朗股份	滑动支撑驳接头	ZL 2011 2 0557619.4	实用新型	2011.12.27-2021.12.26
133	坚朗股份	智能光伏窗户	ZL 2011 2 0563925.9	实用新型	2011.12.28-2021.12.27
134	坚朗股份	限位装置以及使用该装置的内开下悬窗	ZL 2011 2 0564254.8	实用新型	2011.12.28-2021.12.27
135	坚朗股份	微通风五金装置以及使用该装置的内开下悬窗	ZL 2012 2 0054338.1	实用新型	2012.02.20-2022.02.19
136	坚朗股份	组合护栏底座	ZL 2012 2 0054339.6	实用新型	2012.02.20-2022.02.19
137	坚朗股份	定位结构以及使用该结构的窗户	ZL 2012 2 0096721.3	实用新型	2012.03.14-2022.03.13
138	坚朗股份	智能锁锁头孔保护盖	ZL 2012 2 0096732.1	实用新型	2012.03.14-2022.03.13
139	坚朗股份	组合立柱底座	ZL 2012 2 0096799.5	实用新型	2012.03.14-2022.03.13
140	坚朗股份	组合立柱底座	ZL 2012 2 0096800.4	实用新型	2012.03.14-2022.03.13
141	坚朗股份	导轨以及使用该导轨的活动隔断系统	ZL 2012 2 0200679.5	实用新型	2012.05.04-2022.05.03
142	坚朗股份	锁定装置以及使用该装置的活动隔断系统	ZL 2012 2 0200680.8	实用新型	2012.05.04-2022.05.03
143	坚朗股份	活动隔断系统	ZL 2012 2 0200696.9	实用新型	2012.05.04-2022.05.03
144	坚朗股份	锁芯结构	ZL 2012 2 0684835.X	实用新型	2012.12.12-2022.12.11
145	坚朗股份	多档位风撑以及使用该风撑的窗户	ZL 2012 2 0277173.4	实用新型	2012.06.12-2022.06.11
146	坚朗股份	执手锁结构	ZL 2012 2 0443123.9	实用新型	2012.08.31-2022.08.30

147	坚朗股份	窗用五金配件	ZL 2012 2 0678434.3	实用新型	2012.12.10-2022.12.09
148	坚朗股份	玻璃推拉折叠门	ZL 2013 2 0105215.0	实用新型	2013.03.07-2023.03.06
149	坚朗股份	幕墙驳接件调节结构	ZL 2013 2 0110555.2	实用新型	2013.03.11-2023.03.10
150	坚朗股份	可调角度夹具	ZL 2013 2 0110563.7	实用新型	2013.03.11-2023.03.10
151	坚朗股份	可调角度夹具	ZL 2013 2 0110564.1	实用新型	2013.03.11-2023.03.10
152	坚朗股份	玻璃夹具与玻璃幕墙	ZL 2013 2 0323652.X	实用新型	2013.06.05-2023.06.04
153	坚朗股份	执手定位结构以及执手	ZL 2013 2 0100501.8	实用新型	2013.03.05-2023.03.04
154	坚朗股份	锁具	ZL 2013 2 0320512.7	实用新型	2013.06.04-2023.06.03
155	坚朗股份	可调滑轮	ZL 2013 2 0320515.0	实用新型	2013.06.04-2023.06.03
156	坚朗股份	推拉锁	ZL 2013 2 0323661.9	实用新型	2013.06.05-2023.06.04
157	坚朗股份	吊夹	ZL 2013 2 0404939.5	实用新型	2013.07.08-2023.07.07
158	坚朗股份	连接件	ZL 2013 2 0404961.X	实用新型	2013.07.08-2023.07.07
159	坚朗股份	滑轮结构	ZL 2013 2 0320514.6	实用新型	2013.06.04-2023.06.03
160	坚朗股份	双向传动插销	ZL 2013 2 0323654.9	实用新型	2013.06.05-2023.06.04
161	坚朗股份	点驳式幕墙夹具	ZL 2013 2 0366399.6	实用新型	2013.06.24-2023.06.23
162	坚朗股份	玻璃固定件	ZL 2013 2 0404964.3	实用新型	2013.07.08-2023.07.07
163	坚朗股份	抗滑移装置	ZL 2013 2 0408572.4	实用新型	2013.07.09-2023.07.08
164	坚朗股份	定位装置以及使用该定位装置的球铰夹具	ZL 2013 2 0409575.X	实用新型	2013.07.09-2023.07.08
165	坚朗股份	滑撑	ZL 2013 2 0449262.7	实用新型	2013.07.25-2023.07.24
166	坚朗股份	双向传动器	ZL 2013 2 0449264.6	实用新型	2013.07.25-2023.07.24
167	坚朗股份	合页	ZL 2013 2 0449271.6	实用新型	2013.07.25-2023.07.24

168	坚朗股份	开窗防脱装置	ZL 2013 2 0478911.6	实用新型	2013.08.06-2023.08.05
169	坚朗股份	扶手连接装置	ZL 2013 2 0478912.0	实用新型	2013.08.06-2023.08.05
170	坚朗股份	风撑	ZL 2013 2 0507689.8	实用新型	2013.08.19-2023.08.18
171	坚朗股份	面板组件	ZL 2013 2 0539682.4	实用新型	2013.08.30-2023.08.29
172	坚朗股份	可调节护栏	ZL 2013 2 0539771.9	实用新型	2013.08.30-2023.08.29
173	坚朗股份	限位撑装置及内倒窗	ZL 2013 2 0539775.7	实用新型	2013.08.30-2023.08.29
174	坚朗股份	滑轮组件	ZL 2013 2 0592212.4	实用新型	2013.09.24-2023.09.23
175	坚朗股份	门窗滑动装置	ZL 2013 2 0592454.3	实用新型	2013.09.24-2023.09.23
176	坚朗股份	用于推拉平移门窗的五金系统	ZL 2013 2 0592468.5	实用新型	2013.09.24-2023.09.23
177	坚朗股份	用于推拉平移门窗的上拉杆结构	ZL 2013 2 0592529.8	实用新型	2013.09.24-2023.09.23
178	坚朗股份	通道锁	ZL 2013 2 0614483.5	实用新型	2013.09.29-2023.09.28
179	坚朗股份	传动静音装置及包括传动静音装置的门、窗	ZL 2013 2 0647124.X	实用新型	2013.10.18-2023.10.17
180	坚朗股份	外平开窗微通风装置	ZL 2013 2 0647622.4	实用新型	2013.10.18-2023.10.17
181	坚朗股份	幕墙转角驳接装置	ZL 2013 2 0807768.0	实用新型	2013.12.09-2023.12.08
182	坚朗股份	推拉门止摆器	ZL 2013 2 0822098.X	实用新型	2013.12.11-2023.12.10
183	坚朗股份	静音装置	ZL 2013 2 0824199.0	实用新型	2013.12.13-2023.12.12
184	坚朗股份	悬窗铰链装置	ZL 2013 2 0824223.0	实用新型	2013.12.13-2023.12.12
185	坚朗股份	通道锁	ZL 2013 2 0825212.4	实用新型	2013.12.13-2023.12.12
186	坚朗股份	推拉折叠门窗的滑轮装置	ZL 2014 2 0327633.9	实用新型	2014.06.18-2024.06.17
187	坚朗股份	应用于重型推拉门的滑轮装置	ZL 2014 2 0422759.4	实用新型	2014.07.29-2024.07.28
188	坚朗股份	地锁	ZL 2014 2 0500045.0	实用新型	2014.09.01-2024.08.31

189	坚朗股份	执手	ZL 2014 2 0431079.9	实用新型	2014.07.31-2024.07.30
190	坚朗股份	转角肋用连接装置	ZL 2014 2 0491149.X	实用新型	2014.08.28-2024.08.27
191	坚朗股份	可拆卸滑轮装置	ZL 2014 2 0429896.0	实用新型	2014.07.31-2024.07.30
192	坚朗股份	门锁框面板	ZL 2014 2 0429619.X	实用新型	2014.07.31-2024.07.30
193	坚朗股份	平开窗用的销块	ZL 2014 2 0429626.X	实用新型	2014.07.31-2024.07.30
194	坚朗股份	语音拉手	ZL 2014 2 0429842.4	实用新型	2014.07.31-2024.07.30
195	坚朗股份	铰接滑轮装置	ZL 2014 2 0423456.4	实用新型	2014.07.29-2024.07.28
196	坚朗股份	拉手	ZL 2014 2 0429616.6	实用新型	2014.07.31-2024.07.30
197	坚朗股份	幕墙转接件	ZL 2013 2 0404962.4	实用新型	2013.07.08-2023.07.07
198	坚朗股份	幕墙压索装置	ZL 2013 2 0807767.6	实用新型	2013.12.09-2023.12.08
199	坚朗股份	推拉门滑车装置	ZL 2013 2 0816686.2	实用新型	2013.12.11-2023.12.10
200	坚朗股份	执手	ZL 2013 2 0835902.8	实用新型	2013.12.17-2023.12.16
201	坚朗股份	执手	ZL 2013 2 0844464.1	实用新型	2013.12.17-2023.12.16
202	坚朗股份	驳接头	ZL 2013 2 0851648.0	实用新型	2013.12.19-2023.12.18
203	坚朗股份	幕墙驳接件	ZL 2013 2 0863547.5	实用新型	2013.12.24-2023.12.23
204	坚朗股份	槽式预埋件	ZL 2013 2 0876055.X	实用新型	2013.12.26-2023.12.25
205	坚朗股份	中心摇臂结构	ZL 2013 2 0876668.3	实用新型	2013.12.26-2023.12.25
206	坚朗股份	限位装置及定位滑撑装置	ZL 2014 2 0005071.6	实用新型	2014.01.03-2024.01.02
207	坚朗股份	可调节连接件	ZL 2013 2 0876646.7	实用新型	2013.12.26-2023.12.25
208	坚朗股份	推拉门窗的滑轮机构	ZL 2014 2 0115474.6	实用新型	2014.03.13-2024.03.12
209	坚朗股份	滑撑	ZL 2014 2 0115372.4	实用新型	2014.03.13-2024.03.12

210	坚朗股份	推拉门窗的滑动组件	ZL 2014 2 0115373.9	实用新型	2014.03.13-2024.03.12
211	坚朗股份	滑动装置	ZL 2014 2 0005085.8	实用新型	2014.01.03-2024.01.02
212	坚朗股份	转接装置及玻璃支撑系统	ZL 2014 2 0117172.2	实用新型	2014.03.13-2024.03.12
213	坚朗股份	五金件	ZL 2014 2 0123461.3	实用新型	2014.03.18-2024.03.17
214	坚朗股份	推拉折叠门窗边合页系统	ZL 2014 2 0324188.0	实用新型	2014.06.17-2024.06.16
215	坚朗股份	推拉折叠门窗系统	ZL 2014 2 0326744.8	实用新型	2014.06.18-2024.06.17
216	坚朗股份	执手	ZL 2014 2 0372317.3	实用新型	2014.07.07-2024.07.06
217	坚朗股份	应用于护栏或幕墙的承托驳接爪件	ZL 2014 2 0372318.8	实用新型	2014.07.07-2024.07.06
218	坚朗股份	驳接件(夹板式 SJ-5B)	ZL 2005 3 0050511.6	外观设计	2005.01.11-2015.01.10
219	坚朗股份	驳接爪(2501R)	ZL 2005 3 0050513.5	外观设计	2005.01.11-2015.01.10
220	坚朗股份	建筑用拉索吊挂式连接件(DG-3A)	ZL 2005 3 0051929.9	外观设计	2005.02.06-2015.02.05
221	坚朗股份	建筑用拉索拉紧式连接件(LJ-1)	ZL 2005 3 0051930.1	外观设计	2005.02.06-2015.02.05
222	坚朗股份	楼梯扶手驳接件(FS-52)	ZL 2005 3 0051933.5	外观设计	2005.02.06-2015.02.05
223	坚朗股份	建筑用拉索吊挂式来连接件(DZ-2)	ZL 2005 3 0051936.9	外观设计	2005.02.06-2015.02.05
224	坚朗股份	建筑用拉索顶紧式连接件(DJ-4)	ZL 2005 3 0051937.3	外观设计	2005.02.06-2015.02.05
225	坚朗股份	玻璃夹(F03)	ZL 2005 3 0050068.2	外观设计	2005.01.17-2015.01.16
226	坚朗股份	楼梯扶手驳接件(FS-50)	ZL 2005 3 0050069.7	外观设计	2005.01.17-2015.01.16
227	坚朗股份	建筑用连接件(吊挂式 DG-9)	ZL 2005 3 0050071.4	外观设计	2005.01.17-2015.01.16
228	坚朗股份	楼梯扶手驳接件(FS-19)	ZL 2005 3 0050075.2	外观设计	2005.01.17-2015.01.16
229	坚朗股份	楼梯扶手驳接件(FS-14)	ZL 2005 3 0050073.3	外观设计	2005.01.17-2015.01.16
230	坚朗股份	建筑用连接件(压针式 YZ-3)	ZL 2005 3 0050072.9	外观设计	2005.01.17-2015.01.16

231	坚朗股份	楼梯扶手驳接件 (FS-18)	ZL 2005 3 0050076.7	外观设计	2005.01.17-2015.01.16
232	坚朗股份	楼梯扶手驳接件 (FS-11)	ZL 2005 3 0050077.1	外观设计	2005.01.17-2015.01.16
233	坚朗股份	楼梯扶手驳接件 (FS-51)	ZL 2005 3 0050079.0	外观设计	2005.01.17-2015.01.16
234	坚朗股份	建筑用拉索顶紧式连接件 (DJ-1)	ZL 2005 3 0051931.6	外观设计	2005.02.06-2015.02.05
235	坚朗股份	楼梯扶手驳接件 (FS-53)	ZL 2005 3 0051932.0	外观设计	2005.02.06-2015.02.05
236	坚朗股份	建筑用玻璃夹 (JB04)	ZL 2005 3 0051934.X	外观设计	2005.02.06-2015.02.05
237	坚朗股份	建筑用玻璃夹 (E11)	ZL 2005 3 0051935.4	外观设计	2005.02.06-2015.02.05
238	坚朗股份	建筑用拉索顶紧式连接件 (DJ-3)	ZL 2005 3 0051938.8	外观设计	2005.02.06-2015.02.05
239	坚朗股份	执手 (J16)	ZL 2005 3 0058416.0	外观设计	2005.04.29-2015.04.28
240	坚朗股份	执手 (NK100)	ZL 2005 3 0058421.1	外观设计	2005.04.29-2015.04.28
241	坚朗股份	执手 (WPKC)	ZL 2005 3 0058422.6	外观设计	2005.04.29-2015.04.28
242	坚朗股份	执手 (WPKS)	ZL 2005 3 0058424.5	外观设计	2005.04.29-2015.04.28
243	坚朗股份	执手 (ND120)	ZL 2005 3 0058425.X	外观设计	2005.04.29-2015.04.28
244	坚朗股份	点支式幕墙驳接爪 (2501S)	ZL 2005 3 0064307.X	外观设计	2005.07.20-2015.07.19
245	坚朗股份	幕墙肋驳接矩形夹 (L-J2)	ZL 2005 3 0129653.1	外观设计	2005.09.21-2015.09.20
246	坚朗股份	幕墙驳接件 (3085)	ZL 2005 3 0129654.6	外观设计	2005.09.21-2015.09.20
247	坚朗股份	楼梯扶手驳接件 (FS-58)	ZL 2005 3 0069890.3	外观设计	2005.09.15-2015.09.14
248	坚朗股份	楼梯扶手驳接件 (XP-0160)	ZL 2005 3 0069891.8	外观设计	2005.09.15-2015.09.14
249	坚朗股份	楼梯扶手驳接件 (XP-0028)	ZL 2005 3 0069892.2	外观设计	2005.09.15-2015.09.14
250	坚朗股份	楼梯扶手驳接件 (FS-60)	ZL 2005 3 0069893.7	外观设计	2005.09.15-2015.09.14
251	坚朗股份	楼梯扶手驳接件 (FS-28)	ZL 2005 3 0069894.1	外观设计	2005.09.15-2015.09.14

252	坚朗股份	楼梯扶手驳接件 (FS-55)	ZL 2005 3 0069895.6	外观设计	2005.09.15-2015.09.14
253	坚朗股份	楼梯扶手驳接件 (XP-0030)	ZL 2005 3 0069896.0	外观设计	2005.09.15-2015.09.14
254	坚朗股份	肋驳接爪 (蝶形)	ZL 2005 3 0074551.4	外观设计	2005.11.03-2015.11.02
255	坚朗股份	幕墙索夹(鱼形 J2213S)	ZL 2006 3 0010573.9	外观设计	2006.04.07-2016.04.06
256	坚朗股份	幕墙肋驳接爪 (L-160)	ZL 2006 3 0010574.3	外观设计	2006.04.07-2016.04.06
257	坚朗股份	幕墙拉索索头 (JZ-50)	ZL 2006 3 0010575.8	外观设计	2006.04.07-2016.04.06
258	坚朗股份	幕墙带杆肋驳接板 (BL21)	ZL 2006 3 0122773.3	外观设计	2006.07.15-2016.07.14
259	坚朗股份	幕墙带杆肋驳接板 (L250D8)	ZL 2006 3 0122774.8	外观设计	2006.07.15-2016.07.14
260	坚朗股份	幕墙驳接爪 (300J)	ZL 2006 3 0122777.1	外观设计	2006.07.15-2016.07.14
261	坚朗股份	幕墙带杆肋驳接板 (L250D7)	ZL 2006 3 0122775.2	外观设计	2006.07.15-2016.07.14
262	坚朗股份	支撑座 (LZZ-005)	ZL 2006 3 0147393.5	外观设计	2006.09.18-2016.09.17
263	坚朗股份	扶手驳接件 (FS-89)	ZL 2006 3 0147395.4	外观设计	2006.09.18-2016.09.17
264	坚朗股份	扶手驳接件 (FS-90)	ZL 2006 3 0147396.9	外观设计	2006.09.18-2016.09.17
265	坚朗股份	立柱 (建筑配件 LZ-427)	ZL 2006 3 0147397.3	外观设计	2006.09.18-2016.09.17
266	坚朗股份	偏心摇臂 (门控五金配件)	ZL 2006 3 0304760.8	外观设计	2006.12.02-2016.12.01
267	坚朗股份	幕墙肋驳接件 (BL61)	ZL 2006 3 0304761.2	外观设计	2006.12.02-2016.12.01
268	坚朗股份	幕墙肋驳接件 (BL63)	ZL 2006 3 0304762.7	外观设计	2006.12.02-2016.12.01
269	坚朗股份	幕墙驳接件 (K220A)	ZL 2006 3 0304763.1	外观设计	2006.12.02-2016.12.01
270	坚朗股份	幕墙驳接件 (KJ120A)	ZL 2006 3 0304764.6	外观设计	2006.12.02-2016.12.01
271	坚朗股份	建筑支撑杆头部端盖 (GC50B-1-1)	ZL 2006 3 0304765.0	外观设计	2006.12.02-2016.12.01
272	坚朗股份	建筑支撑杆二孔耳板 (GC50B-1-4)	ZL 2006 3 0304766.5	外观设计	2006.12.02-2016.12.01

273	坚朗股份	建筑用双索尾座 (SC65A)	ZL 2006 3 0304767.X	外观设计	2006.12.02-2016.12.01
274	坚朗股份	偏心铰链 (门控五金配件)	ZL 2006 3 0304768.4	外观设计	2006.12.02-2016.12.01
275	坚朗股份	护栏扶手驳接件 (FS-84B)	ZL 2006 3 0180796.X	外观设计	2006.12.29-2016.12.28
276	坚朗股份	护栏扶手驳接件 (FS-93)	ZL 2006 3 0180797.4	外观设计	2006.12.29-2016.12.28
277	坚朗股份	护栏扶手驳接件 (FS-94)	ZL 2006 3 0180798.9	外观设计	2006.12.29-2016.12.28
278	坚朗股份	护栏扶手驳接件 (FS-95)	ZL 2006 3 0180799.3	外观设计	2006.12.29-2016.12.28
279	坚朗股份	护栏扶手驳接件 (FS-96)	ZL 2006 3 0180800.2	外观设计	2006.12.29-2016.12.28
280	坚朗股份	闭门器	ZL 2007 3 0003871.X	外观设计	2007.02.07-2017.02.06
281	坚朗股份	建筑用驳接爪 (5011A25)	ZL 2007 3 0003872.4	外观设计	2007.02.07-2017.02.06
282	坚朗股份	建筑用驳接爪 (G930f)	ZL 2007 3 0003875.8	外观设计	2007.02.07-2017.02.06
283	坚朗股份	建筑用驳接爪 (DQ07-0003)	ZL 2007 3 0003873.9	外观设计	2007.02.07-2017.02.06
284	坚朗股份	执手 (SZS4)	ZL 2007 3 0137927.0	外观设计	2007.03.27-2017.03.26
285	坚朗股份	执手 (SZS3)	ZL 2007 3 0137928.5	外观设计	2007.03.27-2017.03.26
286	坚朗股份	执手 (SZS2)	ZL 2007 3 0137929.X	外观设计	2007.03.27-2017.03.26
287	坚朗股份	幕墙肋驳接爪 (BJ-753B)	ZL 2007 3 0144665.0	外观设计	2007.04.04-2017.04.03
288	坚朗股份	门夹 (ZM40)	ZL 2007 3 0147152.5	外观设计	2007.04.29-2017.04.28
289	坚朗股份	门夹 (ZM30)	ZL 2007 3 0147153.X	外观设计	2007.04.29-2017.04.28
290	坚朗股份	门夹 (ZM10)	ZL 2007 3 0147155.9	外观设计	2007.04.29-2017.04.28
291	坚朗股份	门夹 (JM40)	ZL 2007 3 0147156.3	外观设计	2007.04.29-2017.04.28
292	坚朗股份	门夹 (JM30)	ZL 2007 3 0147157.8	外观设计	2007.04.29-2017.04.28
293	坚朗股份	门夹 (JM20)	ZL 2007 3 0147158.2	外观设计	2007.04.29-2017.04.28

294	坚朗股份	门夹 (JM10)	ZL 2007 3 0147159.7	外观设计	2007.04.29-2017.04.28
295	坚朗股份	建筑用立柱 (LZ-T1ZL)	ZL 2007 3 0009274.8	外观设计	2007.04.10-2017.04.09
296	坚朗股份	扶手 (101A)	ZL 2007 3 0009275.2	外观设计	2007.04.10-2017.04.09
297	坚朗股份	扶手(101B)	ZL 2007 3 0009276.7	外观设计	2007.04.10-2017.04.09
298	坚朗股份	扶手 (101C)	ZL 2007 3 0009277.1	外观设计	2007.04.10-2017.04.09
299	坚朗股份	扶手 (101D)	ZL 2007 3 0009278.6	外观设计	2007.04.10-2017.04.09
300	坚朗股份	地弹簧 (D405)	ZL 2007 3 0159709.7	外观设计	2007.06.19-2017.06.18
301	坚朗股份	玻璃门合页 (Y102)	ZL 2007 3 0159705.9	外观设计	2007.06.19-2017.06.18
302	坚朗股份	地弹簧 (D203-01)	ZL 2007 3 0159708.2	外观设计	2007.06.19-2017.06.18
303	坚朗股份	拉手 (LS801)	ZL 2007 3 0159711.4	外观设计	2007.06.19-2017.06.18
304	坚朗股份	玻璃门锁 (BS11)	ZL 2008 3 0007077.7	外观设计	2008.02.28-2018.02.27
305	坚朗股份	玻璃门锁 (BS21)	ZL 2008 3 0007078.1	外观设计	2008.02.28-2018.02.27
306	坚朗股份	玻璃门锁 (BS31)	ZL 2008 3 0007079.6	外观设计	2008.02.28-2018.02.27
307	坚朗股份	玻璃门锁 (BS41)	ZL 2008 3 0007080.9	外观设计	2008.02.28-2018.02.27
308	坚朗股份	玻璃门锁 (BS12)	ZL 2008 3 0007081.3	外观设计	2008.02.28-2018.02.27
309	坚朗股份	玻璃门锁 (BS22)	ZL 2008 3 0007082.8	外观设计	2008.02.28-2018.02.27
310	坚朗股份	玻璃门锁 (BS32)	ZL 2008 3 0007083.2	外观设计	2008.02.28-2018.02.27
311	坚朗股份	玻璃门锁 (BS42)	ZL 2008 3 0007084.7	外观设计	2008.02.28-2018.02.27
312	坚朗股份	幕墙夹具 (188D)	ZL 2008 3 0007086.6	外观设计	2008.02.28-2018.02.27
313	坚朗股份	幕墙夹具 (188C)	ZL 2008 3 0007087.0	外观设计	2008.02.28-2018.02.27
314	坚朗股份	幕墙夹具 (188B)	ZL 2008 3 0007088.5	外观设计	2008.02.28-2018.02.27

315	坚朗股份	幕墙夹具(188A)	ZL 2008 3 0007089.X	外观设计	2008.02.28-2018.02.27
316	坚朗股份	幕墙夹具前压盖	ZL 2008 3 0007090.2	外观设计	2008.02.28-2018.02.27
317	坚朗股份	幕墙驳接爪(BJ08-1481)	ZL 2008 3 0106664.1	外观设计	2008.04.25-2018.04.24
318	坚朗股份	建筑用驳接爪(DQ08-1415)	ZL 2008 3 0104022.8	外观设计	2008.06.03-2018.06.02
319	坚朗股份	把手(ZS200)	ZL 2010 3 0110031.5	外观设计	2010.02.10-2020.02.09
320	坚朗股份	把手(ZS201)	ZL 2010 3 0110033.4	外观设计	2010.02.10-2020.02.09
321	坚朗股份	把手(ZS202&ZS203)	ZL 2010 3 0110034.9	外观设计	2010.02.10-2020.02.09
322	坚朗股份	把手(ZS204)	ZL 2010 3 0110037.2	外观设计	2010.02.10-2020.02.09
323	坚朗股份	把手(ZS206)	ZL 2010 3 0110038.7	外观设计	2010.02.10-2020.02.09
324	坚朗股份	把手(ZS205&207)	ZL 2010 3 0110040.4	外观设计	2010.02.10-2020.02.09
325	坚朗股份	锁头	ZL 2010 3 0237416.8	外观设计	2010.07.12-2020.07.11
326	坚朗股份	执手	ZL 2010 3 0188369.2	外观设计	2010.05.14-2020.05.13
327	坚朗股份	指纹锁(ZWS300)	ZL 2010 3 0147798.5	外观设计	2010.04.15-2020.04.14
328	坚朗股份	指纹锁(ZWS500)	ZL 2010 3 0147789.6	外观设计	2010.04.15-2020.04.14
329	坚朗股份	双面门执手(MZS22)	ZL 2010 3 0704574.X	外观设计	2010.12.30-2020.12.29
330	坚朗股份	执手(MZS20)	ZL 2010 3 0704577.3	外观设计	2010.12.30-2020.12.29
331	坚朗股份	幕墙夹具(J220A32)	ZL 2010 3 0704573.5	外观设计	2010.12.30-2020.12.29
332	坚朗股份	带翻盖指纹锁(ZWS600)	ZL 2010 3 0704578.8	外观设计	2010.12.30-2020.12.29
333	坚朗股份	执手	ZL 2011 3 0079491.0	外观设计	2011.04.18-2021.04.17
334	坚朗股份	椭圆形幕墙夹具(J160F32)	ZL 2010 3 0704572.0	外观设计	2010.12.30-2020.12.29
335	坚朗股份	执手	ZL 2011 3 0079493.X	外观设计	2011.04.18-2021.04.17

336	坚朗股份	驳接件	ZL 2011 3 0079520.3	外观设计	2011.04.18-2021.04.17
337	坚朗股份	玻璃门合页 (N301)	ZL 2007 3 0159706.3	外观设计	2007.06.19-2017.06.18
338	坚朗股份	卫浴隔断墙配件 (合页 GD503L)	ZL 2011 3 0331385.7	外观设计	2011.05.04-2021.05.03
339	坚朗股份	卫浴隔断配件 (支撑角 GD501)	ZL 2011 3 0331392.7	外观设计	2011.05.04-2021.05.03
340	坚朗股份	卫浴隔断墙配件 (指示锁 GD405)	ZL 2011 3 0331395.0	外观设计	2011.05.04-2021.05.03
341	坚朗股份	卫浴隔断墙配件 (指示锁 GD505)	ZL 2011 3 0331397.X	外观设计	2011.05.04-2021.05.03
342	坚朗股份	卫浴隔断配件 (支撑角 GD401)	ZL 2011 3 0104137.9	外观设计	2011.05.04-2021.05.03
343	坚朗股份	卫浴五金挂件	ZL 2011 3 0084743.9	外观设计	2011.04.21-2021.04.20
344	坚朗股份	地漏 (DL312A)	ZL 2012 3 0635084.8	外观设计	2012.12.17-2022.12.16
345	坚朗股份	吊轮 (YTL203)	ZL 2012 3 0635182.1	外观设计	2012.12.17-2022.12.16
346	坚朗股份	吊轮 (YTL103)	ZL 2012 3 0635151.6	外观设计	2012.12.17-2022.12.16
347	坚朗股份	拉手	ZL 2013 3 0230802.8	外观设计	2013.06.04-2023.06.03
348	坚朗股份	衣钩	ZL 2013 3 0230902.0	外观设计	2013.06.04-2023.06.03
349	坚朗股份	玻璃门指示锁 (GDS130)	ZL 2013 3 0053839.8	外观设计	2013.03.05-2023.03.04
350	坚朗股份	玻璃门指示锁 (GDS100)	ZL 2013 3 0053851.9	外观设计	2013.03.05-2023.03.04
351	坚朗股份	玻璃门指示锁 (GDS120)	ZL 2013 3 0053853.8	外观设计	2013.03.05-2023.03.04
352	坚朗股份	驳接爪	ZL 2013 3 0230903.5	外观设计	2013.06.04-2023.06.03
353	坚朗股份	执手 (透明塑料荧光)	ZL 2013 3 0419330.0	外观设计	2013.08.30-2023.08.29
354	坚朗股份	玻璃推拉门驳接件 (TL801)	ZL 2013 3 0600853.5	外观设计	2013.12.05-2023.12.04
355	坚朗股份	玻璃推拉门驳接件 (TL901)	ZL 2013 3 0600925.6	外观设计	2013.12.05-2023.12.04
356	坚朗股份	玻璃推拉门驳接件 (TL701)	ZL 2013 3 0600868.1	外观设计	2013.12.05-2023.12.04

357	坚朗股份	玻璃推拉门驳接件(TL902)	ZL 2013 3 0600757.0	外观设计	2013.12.05-2023.12.04
358	坚朗股份	衣钩(MK13-5368)	ZL 2013 3 0047199.4	外观设计	2014.03.11-2024.03.10
359	坚宜佳	特长杆件淬火冷却系统	ZL 2014 2 0115371.X	实用新型	2014.03.13-2024.03.12
360	坚宜佳	平锻机夹紧装置	ZL 2014 2 0115481.6	实用新型	2014.03.13-2024.03.12
361	坚宜佳	杆件稳定装置	ZL 2013 2 0878568.4	实用新型	2013.12.27-2023.12.26
362	坚宜佳	用于索膜结构的铰链结构	ZL 2013 2 0848612.7	实用新型	2013.12.19-2023.12.18
363	坚宜佳	瞄具旋转连接结构	ZL 2013 2 0861028.5	实用新型	2013.12.24-2023.12.23
364	坚宜佳	斜吊索自平衡夹具	ZL 2014 2 0329347.6	实用新型	2014.06.19-2024.06.18
365	坚宜佳	用于绞线捻制的导向装置	ZL 2013 2 0539691.3	实用新型	2013.08.30-2023.08.29
366	坚宜佳	索夹装置	ZL 2013 2 0848788.2	实用新型	2013.12.19-2023.12.18
367	坚宜佳	卷索盘圈装置及卷索盘圈系统	ZL 2014 2 0372319.2	实用新型	2014.07.07-2024.07.06
368	坚宜佳	浇铸型万向球铰锚具	ZL 2014 2 0429629.3	实用新型	2014.07.31-2024.07.30
369	坚宜佳	钢拉杆锚具索头	ZL 2013 3 0235778.7	外观设计	2013.06.06-2023.06.05
370	坚宜佳	压制索连接索头	ZL 2013 3 0236080.7	外观设计	2013.06.06-2023.06.05
371	坚宜佳	浇铸拉索双耳调节式锚具	ZL 2013 3 0634389.1	外观设计	2013.12.19-2023.12.18
372	坚宜佳	浇铸拉索双耳固定式锚具	ZL 2013 3 0634658.4	外观设计	2013.12.19-2023.12.18
373	坚宜佳	单耳调节式锚具	ZL 2013 3 0634620.7	外观设计	2013.12.19-2023.12.18
374	坚宜佳	单耳固定式锚具	ZL 2013 3 0634361.8	外观设计	2013.12.19-2023.12.18
375	坚朗股份	钢拉索压管接头的压制方法	ZL 2010 1 0617453.0	发明专利	2010.12.30-2030.12.29
376	坚朗股份	幕墙夹具及其垫片	ZL 2009 1 0106188.7	发明专利	2009.03.25-2029.03.24
377	坚朗海贝斯	防盗锁芯	ZL 2006 2 0053991.0	实用新型	2006.01.18-2016.01.17

378	坚朗海贝斯	防盗锁的主锁舌轴向静压强度机构	ZL 2006 2 0053990.6	实用新型	2006.01.18-2016.01.17
379	坚朗海贝斯	防盗锁的离合机构	ZL 2006 2 0053989.3	实用新型	2006.01.18-2016.01.17
380	坚朗海贝斯	光能充电电子门锁系统	ZL 2008 2 0212078.X	实用新型	2008.09.23-2018.09.22
381	坚朗海贝斯	旋转电磁铁式离合机构	ZL 2013 2 0191189.8	实用新型	2013.04.16-2023.04.15
382	坚朗海贝斯	一种滑盖复位机构	ZL 2013 2 0623403.2	实用新型	2013.09.26-2023.09.25
383	坚朗海贝斯	一种防盗锁芯	ZL 2013 2 0623637.7	实用新型	2013.09.26-2023.09.25
384	坚朗海贝斯	一种防盗锁离合机构	ZL 2013 2 0623654.0	实用新型	2013.09.26-2023.09.25
385	坚朗海贝斯	手柄复位装置	ZL 2013 2 0623669.7	实用新型	2013.09.26-2023.09.25
386	坚朗海贝斯	隐藏式锁头盖装置	ZL 2013 2 0623675.2	实用新型	2013.09.26-2023.09.25
387	坚朗海贝斯	一种防盗锁芯机构	ZL 2013 2 0623685.6	实用新型	2013.09.26-2023.09.25
388	坚朗海贝斯	自动复位机构	ZL 2013 2 0623703.0	实用新型	2013.09.26-2023.09.25
389	坚朗海贝斯	一种指纹识别传感器	ZL 2013 2 0623707.9	实用新型	2013.09.26-2023.09.25
390	坚朗海贝斯	语音导航的智能电子锁系统	ZL 2013 2 0889572.0	实用新型	2013.12.31-2023.12.30
391	坚朗海贝斯	智能防盗锁(3000)	ZL 2008 3 0105885.7	外观设计	2008.04.03-2018.04.02
392	坚朗海贝斯	智能防盗锁(9000)	ZL 2008 3 0105883.8	外观设计	2008.04.03-2018.04.02
393	坚朗海贝斯	智能防盗锁(7000)	ZL 2008 3 0105884.2	外观设计	2008.04.03-2018.04.02
394	坚朗海贝斯	指纹锁	ZL 2007 3 0174591.5	外观设计	2007.10.19-2017.10.18
395	坚朗海贝斯	智能防盗锁	ZL 2007 3 0174592.X	外观设计	2007.10.19-2017.10.18
396	坚朗海贝斯	电子门锁(S1000)	ZL 2013 3 0033878.1	外观设计	2013.02.01-2023.01.31
397	坚朗海贝斯	电子门锁(SZ8010)	ZL 2013 3 0033879.6	外观设计	2013.02.01-2023.01.31
398	坚朗海贝斯	电子门锁(SM8020)	ZL 2013 3 0033886.6	外观设计	2013.02.01-2023.01.31

399	坚朗 海贝斯	电子门锁(S7000)	ZL 2013 3 0033877.7	外观设计	2013.02.01- 2023.01.31
400	坚朗 海贝斯	双路控制电子门锁	ZL 2007 1 0077580.4	发明专利	2007.12.04- 2027.12.03

(2) 境外专利

序号	权属人	国家/地区	专利名称	专利号/申请号	申请日
1	坚朗股份	欧洲	Fastening devices	000675418-0001	2007.02.07
2	坚朗股份	欧洲	Fastening devices	000675418-0002	2007.02.07
3	坚朗股份	欧洲	Fastening devices	000675418-0003	2007.02.07
4	坚朗股份	欧洲	Supporting devices	000675418-0004	2007.02.07
5	坚朗股份	欧洲	A point-fixed curtain wall hanging system	1882789	2007.03.29
6	坚朗股份	美国	Hinge for a glass door	US 7,917,994 B2	2008.10.30
7	坚朗股份	阿联酋	Point-Fixed Curtain Wall	622	2006.02.21
8	坚朗股份	泰国	Side Hung and Bottom Hung Double-Opening Window, Structure, and Control Device Thereof	6614	2010.12.01
9	坚朗股份	俄罗斯	平开、下悬双开式双扇窗及其窗构件、双开控制装置	2010148001	2010.11.25
10	坚朗股份	美国	FASTENING DEVICE FOR CURTAIN WALL UNITS	US 8,245,465B2	2010.09.02
11	坚朗股份	墨西哥	Side Hung and Bottom Hung Double-Opening Window, Structure, and Control Device Thereof	2593	2010.12.02
12	坚朗股份	泰国	Floor Spring and Assembly Method Thereof	7314	2011.03.08
13	坚朗股份	泰国	Fastening Device for Curtain Wall Units	8029	2010.09.07
14	坚朗股份	台湾	点支式玻璃帷幕墙之驳接头	225077	2004.05.21
15	坚朗股份	台湾	点支式玻璃幕墙驳接爪(一)	223271	2004.01.11

16	坚朗股份	台湾	点支式玻璃幕墙驳接爪 (二)	223272	2004.01.11
17	坚朗股份	俄罗斯	点驳式幕墙夹具	108469	2010.09.06
18	坚朗股份	美国	幕墙夹持驳接装置	US8,136,315 B2	2009.04.06
19	坚朗股份	美国	FLOOR SPRING AND ASSEMBLY METHOD THEREOF	US8,499,415 B2	2011.03.09
20	坚朗股份	欧洲	Hinge for a glass door	2055878	2008.10.30
21	坚朗股份	欧洲	POINT-JOINT TYPE MOUNTING FOR GLASS CURTAIN WALL	1475487	2003.01.17
22	坚朗股份	美国	SIDE HUNG AND BOTTOM HUNG DOUBLE-OPENING WINDOW, STRUCTURE AND CONTROL DEVICE THEREOF	US 8,601,743 B2	2010.11.23
23	坚朗股份	越南	A point-fixed curtain wall hanging system	1120	2007.03.23
24	坚朗股份	印度	A POINT-FIXED CURTAIN WALL HANGING SYSTEM	259280	2007.03.29
25	坚朗股份	马来西亚	HINGE FOR A GLASS DOOR	MY-149274-A	2008.10.30
26	坚朗股份	马来西亚	CONNECTING DEVICE FOR CURTAIN WALL UNITS	MY-149254-A	2009.04.06
27	坚朗股份	越南	FLOOR SPRING AND ASSEMBLY METHOD THEREOF	1214	2011-03-09

(3) 本公司与他人共有的境内专利权情况如下:

序号	专利共有人	专利名称	专利号	有效期限
1	本公司 广东省建筑科学研究院 深圳市新山幕墙技术 咨询有限公司 广州铝质装饰工程有限公司	滑撑及其调节装置	ZL 2010 2 0615027.9	2010.11.19- 2020.11.18
2		滑撑以及安装构造	ZL 2010 2 0616449.8	2010.11.19- 2020.11.18
3		建筑型材框角连接 结构	ZL 2010 2 0616465.7	2010.11.19- 2020.11.18

4	广东豪美铝业有限公司	建筑型材中间框连接结构	ZL 2010 2 0616474.6	2010.11.19-2020.11.18
5	广东合和建筑五金制品有限公司 广州市白云化工实业有限公司	型材框角平整连接结构	ZL 2010 2 0616466.1	2010.11.19-2020.11.18
6	佛山市中南玻璃有限公司	型材(外开窗边框 MG-80A-01)	ZL 2010 3 0700486.2	2010.12.28-2020.12.27
7	广州汉狮建筑材料科技有限公司 常熟欧泰克建筑节能科技有限公司	型材(外开窗中框 MG-80A-02)	ZL 2010 3 0700849.2	2010.12.28-2020.12.27
8	泰诺风保泰(苏州)隔热材料有限公司	型材(外开窗扇梃 MG-80A-03)	ZL 2010 3 0700842.0	2010.12.28-2020.12.27
9		型材(外开窗边框 MG-90B-01)	ZL 2010 3 0700464.6	2010.12.28-2020.12.27
10		型材(外开窗中框 MG-90B-02)	ZL 2010 3 0700845.4	2010.12.28-2020.12.27
11		型材(外开窗扇梃 MG-90B-03)	ZL 2010 3 0700840.1	2010.12.28-2020.12.27
12		型材(外开窗边框 MG-100A-01)	ZL2010 3 0700848.8	2010.12.28-2020.12.27
13		型材(外开窗中框 MG-100A-02)	ZL 2010 3 0700844.X	2010.12.28-2020.12.27
14		型材(外开窗扇梃 MG-100A-03)	ZL 2010 3 0700846.9	2010.12.28-2020.12.27
15		一种铝合金外窗	ZL 2010 2 0102023.0	2010.01.27-2020.12.27
16		一种铝合金外窗	ZL 2010 2 0108456.7	2010.02.05-2020.02.04
17		铝合金平开窗	ZL2010 2 0616608.4	2010.11.22-2020.11.21
18		一种阶梯形双腔三道密封平开铝合金窗	ZL2010 2 0625983.5	2010.11.26-2020.11.25

注:以上专利是专利共有人共同参与“十一五”国家科技支撑计划重点项目课题“夏热冬暖地区建筑外窗体系的研制”所形成的研究成果,相关专利由参与方共有,并按照其共同签署的《建筑外窗系统技术开发久好(南方)联盟公约》使用。

(4) 本公司与他人共有的境外专利如下:

序号	权属人	国家/地区	专利名称	专利号/申请号	有效期
1	坚朗股份 广东省建筑科学研究院 深圳市新山幕墙技术咨询有限公司 广州铝质装饰工程有限公司 广东豪美铝业有限公司 广东合和建筑五金制品有限公司 广州市白云化工实业有限公司	香港	滑撑以及安装构造	HK1155899	2011.10.17 - 2019.10.16

2	佛山市中南玻璃有限公司 广州汉狮建筑材料科技有限公司 常熟欧泰克建筑节能科技有限公司 泰诺风保泰(苏州)隔热材料有限公司	香港	滑撑及其调节装置	HK1155900	2011.10.17 - 2019.10.16
---	---	----	----------	-----------	-------------------------------

4、计算机软件著作权

截至2014年12月31日,本公司拥有的计算机软件著作权如下:

序号	软件名称	著作权人	证书编号	登记号	取得方式	首次发表/开发完成日期	他项权利
1	SLCNSAP G V.1.0 建筑玻璃单层索网结构分析软件[简称:单层索网分析软件] V1.0	坚朗股份	软著登字第0367949号	2011SR104275	受让取得	2003.01.01	无
2	SAPFSS 点支承玻璃工程金属结构设计分析软件[简称:金属结构分析软件] V1.0	坚朗股份	软著登字第0367947号	2011SR104273	受让取得	2005.03.01	无
3	HZ69103主系统软件[简称:HZ69103软件]V1.1	坚朗海贝斯	软著登字第0698276号	2014SR029032	受让取得	2011.08.01	无
4	SZ-8010主系统软件[简称:SZ-8010软件] V1.1	坚朗海贝斯	软著登字第0698288号	2014SR029044	受让取得	2013.03.01	无
5	S7000主系统软件[简称:S7000软件] V1.1	坚朗海贝斯	软著登字第0698293号	2014SR029049	受让取得	2012.05.10	无
6	SM200主系统软件[简称:SM200软件] V1.1	坚朗海贝斯	软著登字第0698477号	2014SR029233	受让取得	2012.05.10	无
7	SZ200主系统软件[简称:SZ200软件] V1.1	坚朗海贝斯	软著登字第0700894号	2014SR031650	受让取得	2012.05.10	无
8	SM-8020主系统软件[简称:SM-8020软件] V1.1	坚朗海贝斯	软著登字第0724568号	2014SR055324	受让取得	2013.03.01	无
9	SM100主系统软件[简称:SM100软件] V1.1	坚朗海贝斯	软著登字第0724584号	2014SR055340	受让取得	2012.05.10	无
10	HZ69003主系统软件[简称:HZ69003软件] V1.1	坚朗海贝斯	软著登字第0724604号	2014SR055360	受让取得	2011.08.01	无
11	SZ100主系统软件[简称:SZ100软件] V1.1	坚朗海贝斯	软著登字第0724616号	2014SR055372	受让取得	2012.05.10	无

12	S1000主系统软件[简称: S1000软件] V1.1	坚朗 海贝斯	软著登字第 0729614号	2014SR060370	受让 取得	2012.05.10	无
----	------------------------------	-----------	-------------------	--------------	----------	------------	---

六、公司技术研发情况

公司自设立以来专注于建筑五金领域，形成了包括技术方案体系、产品开发设计、生产工艺革新、产品试验与检测等较为完整的技术研发体系。经过多年的发展，公司积累了丰富的研发经验，形成独特的技术优势，具备多项专利和核心技术。公司的技术与研发水平处于行业先进水平。

（一）公司技术现状

公司核心技术围绕于主营业务中高端建筑五金系统及金属构配件等相关产品，相关技术已经广泛应用于公司产品的设计、研发及生产过程中，其主要技术现状如下：

1、实验和检验技术

公司拥有国内建筑五金企业中通过国家合格评定认可委员会（CNAS）认可的检测实验中心。该实验中心装备了国内建筑行业先进的检测设备，还引进了国外的一些先进的检测仪器，包括直读光谱分析仪、电子万能试验机、液压卧式拉力试验机（4000吨）、金属摆锤冲击试验机、金相显微镜、耐老化试验机、高低温试验机、盐雾试验机、二次元坐标测量仪、各类硬度计及其他各类建筑五金产品试验机等。

此外，公司独家开发的产品试验机，以数控仿真测试系统和数据记录仪完成产品寿命测试，为研发工作提供了可靠数据及研发改进方向。

2、产品生产工艺技术

公司在生产制造过程中，积极采用新工艺、新材料及新设备，提升人机工效，提高工艺管理水平，保证产品质量和交货期。公司主要的先进工艺如下：

（1）双相不锈钢锚具压制技术

公司自行开发的双相不锈钢锚具压制技术属于高端不锈钢压制技术，可压制2205 高强材质不锈钢拉索锚具。该技术已经达到国际先进水平。双相不锈钢与奥氏体不锈钢相比，具有如下显著优点：屈服强度为奥氏体不锈钢的2倍以上，材料强度能得到更大程度的利用，在同等受力条件下可设计外观较小的产品，降低对空间的占用；耐腐蚀能力、尤其是抗应力腐蚀开裂方面优于奥氏体不锈钢。

(2) 大吨位拉索锚具压制技术

公司采用 1250T、2000T、3500T 三种型号的拉索压制设备, 其中 3500 吨压力机是目前业内最大的拉索压制设备。拉索锚具的压制采用计算机控制技术, 保证合适的压制力及稳定的产品性能。该技术最大可压制直径 40mm 的不锈钢钢绞线, 处于国内领先水平。

(3) 超大直径钢绞线捻制技术

公司采用分层多次捻制工艺, 使用自行研制的捻制大直径钢绞线专用设备。该技术可捻制最大直径为 165mm 的不锈钢钢绞线和 165mm 的锌-铝-混合稀土镀层钢绞线, 处于行业领先水平。

(4) 大直径不锈钢钢绞线、锌-铝-混合稀土镀层钢绞线、全密封钢丝绳预张拉技术

公司采用自行研制的 300T、800T、2000T 三套钢绞线预张拉设备, 最大可预张拉直径为 165mm 不锈钢钢绞线和锌-铝-混合稀土镀层钢绞线及全密封钢丝绳。该设备可对整盘拉索进行连续预张拉, 不需增加连接接头、不会损伤钢绞线及全密封钢丝绳外表面。该技术处于国内领先地位, 达到国际先进水平。

(5) 大吨位全自动冲压技术

公司在国内同行业中率先引进欧洲先进的全自动冲压生产技术工艺设备, 包括 400 吨、200 吨、160 吨的大吨位精密安全冲压设备及全自动化生产线, 处于国内行业领先水平。该技术采用多工位连续模, 由冲压全自动生产线一次成型, 避免了产品二次加工, 提高了制造的精度和效率。

(6) 精密铸造技术

公司采用硅溶胶熔模精密铸造, 并采用华铸 CAE 分析软件, 可以预先模拟产品浇注成形过程, 以掌握产品内部缺陷, 从而对铸件前期结构设计及品质稳定提供保证。

(7) 锌合金及铝合金压铸技术

公司采用优质的合金原材料、先进的压铸模具设计及规范化标准化的生产工艺, 对生产过程出现的质量问题迅速作出判断并提出相应切实可行的有效改进措施, 不断提高铸件质量及生产效率。

(8) 粉末涂料喷涂技术

公司采用了国内先进的全自动喷涂生产线及先进生产工艺,保证及提高产品品质,做到生产规范化、标准化。

(9) 先进的分条加工技术

公司拥有先进的卷装金属板高速分条生产线,可分割碳钢、铜、不锈钢、铝合金等绝大多数金属板,生产噪音小、清洁、安全、损耗低。该生产线通过高清摄像头远程监视使用控制台自动生产,安全高效;同时采用先进分割控制技术,由多片切割滑轮滚动切割,切割轮刀口处选用外包优质橡胶夹轮保护片,分割的条料尺寸精准统一,切割面清洁、光滑、无毛刺,进一步保证和提高产品品质;此外,剩余边料可自动缠绕成捆,方便回收再利用,绿色节能。

(二) 公司主要技术研发成果

1、高性能多功能建筑外窗五金系统

该建筑外窗五金系统主要由操作部件、承力连接部件和锁闭部件组成,通过系统化设计,可适用于不同材质的高性能窗。该系统通过住房和城乡建设部科技发展促进中心进行的国际先进水平的评估。该系统具有如下特点:

- 1) 不锈钢夹持式合页与型材配合面采用钉状凸台,增加摩擦力;滑撑滑轨滑块运动部位底槽上设计有固定螺钉孔,使系统连接强度高、承载能力强;
- 2) 耐候性、抗腐蚀性能好。金属件采用金属漆喷涂,超高温固化的表面处理方式,或选用不锈钢五金件;
- 3) 使用寿命长;
- 4) 多功能。执手可多角度定位,与传动器配合使用,能单点控制在同一扇窗实现平开、下悬功能;
- 5) 系统中合页三维可调,拉杆、传动锁闭器、转角器等各组成件上锁点都可调整窗的密封性能,实现微通风;
- 6) 外平开窗通过安全扣,限制其开启距离,内平开、内平开下悬通过儿童安全转角器,保障儿童的安全性。

2、建筑门窗多点锁闭五金系统

建筑门窗多点锁闭五金系统能实现门窗的开启和多边多点锁闭;内平开下悬系统能在同一扇窗上实现平开和下悬两种开启方式。该系统通过住房和城乡建设部科技发展促进中心进行的国内先进水平的评估。该系统具有如下特点:

- 1) 通过三维可调合页、拉杆及各部件上可调锁点的全方位调节, 调整门窗的搭接量和密封性能。合页调整范围大, 且可左右互换;
- 2) 该系统双重防误功能、蘑菇头防盗锁点及儿童安全锁设计, 提高了门窗的安全可靠性;
- 3) 窗扇提升结构设计, 使合页和型材的受力更趋合理;
- 4) 门窗传动锁闭器的动杆和定杆采用碳素结构钢齿条式扣接方式连接, 结构先进, 便于安装;
- 5) 关键活动点的自润滑、防噪声设计, 使门窗启闭灵活, 有效降低噪声;
- 6) 产品的标准化、系列化设计, 可满足不同规格、不同重量门窗的需求。

3、新型节能门窗用隐藏式五金系统

五金系统在门窗关闭后除了能看见执手外, 其余五金配件全部隐藏于门窗框与扇形成的五金件安装空间内, 满足设计师和客户的多种个性化开启功能需求, 如内外平开窗、幕墙上悬窗、平推窗及内平开下悬窗等。该系统具有如下特点:

- 1) 系统安装时门窗的密封胶条不需要截断, 使得门窗整体外形美观大方; 窗的气密性能、水密性能和抗风压性能指标优异, 节能性好;
- 2) 参加国家科技支撑计划课题《典型地区用建筑外窗系统研究开发》研发的外平开窗的抗风压性能、水密性能、气密性指标优异, 节能性好。窗的抗风压性能达到 7000Pa, 远高于国家标准最高级别 9 级 5000Pa; 水密性能达 2100Pa, 高于国家标准 6 级要求 700Pa; 气密性能正压、负压均超 8 级; 节能保温性能的传热系数 K 值达到 $2.65\text{W}/(\text{m}^2 \text{K})$, 遮阳系数达到 0.13;
- 3) 滑撑采用四连杆结构设计, 其主要受力件均为优质不锈钢材料, 采用了抗扭曲的结构设计方案, 提升配件的承重性能, 增强滑撑的使用寿命; 滑轨采用专业成型设备, 保证窗户在开启的过程中更加的顺畅;
- 4) 隐藏式内平开下悬五金系统, 其合页上设计有锁结构, 窗关闭后与插销杆形成锁闭点, 使窗户角部锁紧, 提升其物理性能;

4、下悬内平开五金微通风系统

该系统主要由执手、传动器、转角器、拉杆、合页等五金件组成, 通过改变拉杆、转角器及传动器的结构, 增加微通风锁块, 组成的传动锁闭系统。由执手的多角定位控制整个系统的行程, 可在同一扇上实现锁闭、平开、狭缝通风及下

悬四种启闭状态。通过优化设计,系统安装更加快捷方便,使用更加人性化,可满足严寒地区人们在夏季需要大通风口,在冬季需要小通风口的需求,减少能量从门窗流失,既通风又防盗。该系统的技术水平以及各项性能指标达到国内领先水平,其反复启闭达 15000 个循环(60000 次)后不损坏,可正常使用,达到欧洲标准要求。

5、高强锚具不锈钢拉索

高强锚具不锈钢拉索与国内市场上常见的普通奥氏体不锈钢拉索不同,普通不锈钢拉索的零部件,如钢丝、锚具、索头等所采用的材料材质相同,均为奥氏体不锈钢。而高强锚具不锈钢拉索除了钢丝为冷拉奥氏体不锈钢丝外,其余零部件均为双相不锈钢。之前,一些进口的不锈钢拉索大多为该种产品。本公司通过多年努力,不但解决了双相钢锚具的压制技术,而且也开发出了高强锚具不锈钢拉索系列产品,为国内首家推出该类产品的企业。由于高强锚具不锈钢拉索中大量采用双相不锈钢,所以与普通拉索相比,具有外观轻巧、耐腐蚀性能高、抗应力腐蚀能力强等优点。目前,该产品已应用于国内外的多个点支承玻璃幕墙工程。

6、拉索预应力施加和内力检测技术

在点支承玻璃幕墙的结构体系中,索结构占有很大的比重,常见的索结构形式有自平衡结构、索桁架结构、单层网索结构等。这些结构形式与传统的钢结构相比,属于柔性结构体系,必须对结构中的拉索施加足够的预应力才能够使整体索结构正常工作。但是在索结构的施工中,预应力不但不易施加,而且精确控制也比较困难。

本公司作为专业的不锈钢拉索生产厂家,为了能够更好的服务于客户,在拉索预应力张拉和内力检测方面做了大量研究,并取得了一定的成果。目前,本公司在拉索预应力施加与检测方面已拥有多种技术手段,不但申请了大量的国家专利,而且基于该技术陆续开发出了 HLSQ18、HLSQ28、HLSQ36、ZSQ36A 型拉索张紧器和 CLY-A 型索内力测试仪。近年来,公司研发的该项技术已在应用于国内外多个工程,得到了客户的广泛好评。

7、拉索索力实时监控及自动报警系统

在索结构点支承玻璃幕墙中,拉索的预拉力受结构变形、温度变化、材料蠕变等影响比较大。拉索结构的预拉力在长期内(《建筑结构可靠度设计统一标准》

(GB50068)规定幕墙的设计年限不低于25年)始终保持在一个准确的范围内比较困难。本公司研发的拉索索力实时监控及自动报警系统是在索结构的基础上,对拉索锚固端节点进行细化设计,安装了智能弦式传感器,并配备了专用的数据线、采集设备、控制计算机等。此系统具备了预拉力及温度实时监控、数据自动采集保存及自动报警等功能,可完成长期无人值守的索内力监控。

8、双向全开玻璃门门控五金系统

通过对地弹簧内部的凸轮轴进行特殊设计,从而实现门扇的360度回转,在120度到180度之间任意位置可保持静止状态,突破了传统的地弹簧使用功能。

通过五金系统设计,使具备门禁考勤等功能的电子产品很好的应用于玻璃门扇上,使玻璃门也能实现人员进出权限的控制。

将电子与五金系统完美结合,使传统拉手的功能得以提升,具备电子感应功能与自动发声的功能。

9、隐藏式推拉门门控五金系统

该系统采用不需要电源的机械装置来实现门扇的自动关闭,同时具备定位及自动缓冲功能,在保护门扇的同时,降低运行时的噪音。

该系统通过自动感应来控制门扇的启闭,并可根据人流量设置全开或半开状态,从而达到节能的效果;同时,导轨滑道采用分离式的弹性设计,可大大降低噪音。

该系统采用将推拉门五金系统的全部配件隐藏于一条较小的导轨内的创新设计,使门扇的整体外观更简洁,也使玻璃推拉门的采光效果更加优良;同时,内部的滑车系统具备自动矫正门扇功能,可自动消除施工产生的部分误差,使安装更方便。

10、高性能安全护栏

该产品结构由标配型向配置型转换,外观结构新颖,使用者可根据需要进行配置型选择。

产品采用安全驳接螺钉、偏心不锈钢垫片等应用技术,提高了产品的安装可调节性和使用安全性,满足产品抗垂直荷载性能、抗软重物体撞击性能、抗硬重物体撞击性能和抗风压性能等要求。同时,该产品采用双槽压紧装置、推板顶紧装置、销轴万向装置等先进装配应用技术,使护栏立柱的主要配件连接无需采用

螺钉紧固、焊接连接、铆固连接等，在工程现场完全实现自由式组合，实现快速施工。

产品抗水平荷载性能大于 1.5kN/m、抗垂直荷载性能大于 1.5kN/m、抗软重物撞击性大于撞击能量 300N·m、抗硬重物撞击性能满足要求和抗风压性能大于 4 级，达到国际先进水平。

11、活动隔断系统

该系统在门扇的上下两侧位置均设计有特殊结构的万向轮，在导轨开口处设计有特殊的 U 型盖与引导装置，使得门扇更为顺畅地平移、平开及关闭。此外，该系统在最后关闭的门扇上设计有结构特殊的锁闭装置，可有效固定以防风力或其它因素使其转动打开。

12、高性能组合楼梯

组合楼梯构配件通过简单的组合可以在水平方向上不断延伸，并变化延伸的角度和位置，在高度上可以不断提升，使整个楼梯外观变化多样，且可以变换安装位置，提高安装灵活性。经过结构优化后相互配合，使得组合楼梯具有坚固耐用，安全性能高等特点。该产品达到如下技术指标：楼梯抗集中载荷性能大于 3000N；楼梯抗分散载荷性能大于 2250N。

13、智能钢拉杆测力系统

钢拉杆以其优良特性，已被广泛应用于体育场馆、机场车站、路桥码头等预应力的直拉单元结构中。钢拉杆在施工状态时的初始预张力是否符合设计要求将直接关系到预应力结构的承载能力和安全性能。目前市面上的测力方式多采用扭矩系数法或液压转换法，这两种测力方法误差较大，且测量设备不方便携带。

公司通过利用现代传感技术和无线传输技术，成功开发出智能钢拉杆预应力测力系统。当钢拉杆受到预应力时，该系统通过安装在钢拉杆杆体上的高精度传感器将应变信号通过无线传输至自主研发的测力软件，该软件能直观得显示钢拉杆的内力值。该系统具有操作简单，测量精度高、携带方便、安全性能好，并可实现多点采集、集中采集、预拉力随时监控等众多优点。

14、全密封钢丝绳拉索

全密封钢丝绳拉索属于高端拉索类产品，其以优异的抗扭转稳定性、高耐腐蚀性及优异的承载性能，被广泛应用于发达国家的场馆、机场及路桥建设等。目

前国内使用的全密封钢丝绳拉索主要依赖进口。公司结合市场情况及国内索行业标准的要求，并通过大量的研发，成果研制出全密封钢丝绳拉索，并解决了全密封拉索在建筑索结构工程中使用时的一系列问题。

15、玻璃推拉折叠门系统

玻璃推拉折叠门系统主要适用于人流量大，出入空间要求大，且要求出入空间无障碍的场所以及要求门扇关闭后视觉不受影响的场所，如观景台、商业橱窗、展示厅等。该系统通过推动第一扇门，将所有的玻璃门扇往一侧移动并折叠于门洞的一侧，使门洞实现超大的无障碍出入空间，折叠后的门扇不占用室内空间；通过拉动第一扇门，所有的玻璃门扇可打开成平面状态，将门洞封闭。该系统有铰链式结构、长夹中悬式结构、长夹侧悬式结构等多种适用不同环境使用的结构及配置方案。

(三) 公司在研项目

1、绿色建筑门窗五金系统

该项目为高性能节能门窗五金的后续研发产品。在节能门窗上开发出多系列、多规格的通风窗型配套产品，能在一扇窗上实现二种锁闭状态：密封锁闭和微通风锁闭，保证门窗符合节能、环保、健康的自然通风要求，使之不但可以提供新鲜空气，提高空气质量，还降低了冷热机械负荷，减少机械式通风设备带来的能耗损失。

产品设有快速安装定位及多方向调节功能，可方便用户快速安装提高生产效率；调节功能可改善窗户出现加工误差或使用过长时间出现的性能下降问题，提高产品循环使用年限，让资源得到更合理的利用。

相关窗型均配有多点密封配置且可根据需求调节，保证窗户达到最适合的密封性能，在用户对室内温度有要求的同时可保证窗户处最少的热损失以降低温度调节设备的能耗，同时良好的密封性能也保证了室内的隔音效果，让用户可以享受更舒适的生活。

研发要求达到的性能指标：平开下悬窗反复启闭 15000 个循环（60000 次）后，所有操作功能正常；平开窗反复启闭 30000 次，所有操作功能正常；锁闭部件强度承受 2000N 后无损坏，高于行业标准及欧洲标准要求。

2、焊接式槽式预埋件的自动化焊接技术

该项目主要是为了解决槽式预埋件的大批量生产与提高焊接质量问题。该焊接设备采用先进的数控自动焊接技术,可进行槽式预埋件的批量焊接。该技术通过数控程序可进行自动进料、精确定位,并通过自动化机械手精确控制焊接位置、焊接速度、焊接量,焊缝均匀、饱满,强度稳定、可靠,是一项高质量、高效率、低人工成本的生产加工技术。

3、太阳能护栏

该项目为太阳能护栏的研发,具体分为太阳能光伏发电护栏、太阳能光热热水护栏、太阳能光伏光热一体化护栏等。随着太阳能与建筑一体化的应用与推广,太阳能护栏作为建筑外墙面的一部分,对太阳能与建筑一体化等绿色建筑起到至关重要作用。

该项目对光伏发电、光热热水和光伏光热一体化等太阳能转换技术以及护栏结构安全进行深入探讨,将太阳能产业和护栏产业进行有机结合,通过一体化设计,使太阳能护栏成为高效能、高安全、低成本的绿色节能建筑五金产品。此外,在项目进行中,公司也参与广东省地方标准《阳台太阳能护栏》的研究和编制,促使太阳能产业的健康发展。

4、阻尼推拉门窗

该项目主要解决推拉门窗开启、关闭过程产生的噪声以及关闭时易夹手等问题。该项目最为关键的部件为缓冲器和高承重滑轮。缓冲器使门、窗扇在关闭到一定位置时速度几乎降为零,再缓慢把门、窗扇拉回锁闭位置,防止夹伤,防止门窗刚性碰撞而损坏,同时防止碰撞产生的噪声。高承重滑轮能承受 200Kg 超大载荷,并且启闭力不到 35N,滑动顺畅平稳。

(四) 公司研发机构设置情况

公司建立了由研发中心、各事业部技术部、各事业部工程部、实验中心组成的综合研发体系,从事科研活动的人员和专职研发人员能够满足公司技术创新和研究开发的需要。

研发中心的职责是对公司研发项目进行统一管理,重点进行基础性和前瞻性研究,重大项目和关键性技术的协作管理、把握行业技术领域动向。

各事业部技术部的职责是技术服务、技术方案设计、产品设计、专利素材提供、技术情报分析。

各事业部工程部的职责是模具管理、工装夹具设计与管理、工艺改进、生产

自动化研究。

公司拥有经中国合格评定国家认可委员会认可的实验室、经验丰富的实验人员和众多先进的检测设备，为研发工作提供了可靠数据及研发改进方向。

（五）技术创新机制

1、技术创新团队的培养

公司聘请行业内多名专家顾问定期为技术人员进行专业讲座，每年不断招聘机械、机电、电子、高分子材料等专业的高校毕业生补充到研发团队。此外，公司会安排资深高级工程师对新员工进行在职培训，使其快速将理论与实践结合起来。

2、研发费用的持续投入

近年来公司的研发投入情况如下：

项目	2014 年度	2013 年度	2012 年度
主营业务收入（万元）	202,195.71	174,649.34	141,131.64
研发费用（万元）	7,494.28	6,200.43	5,011.40
研发投入比例（%）	3.71	3.55	3.55

3、不断完善有关技术创新的绩效考核与专项激励制度

公司制定并不断完善有关技术创新的绩效考核与激励制度，鼓励广大员工参与技术创新活动，对产生经济效益的授权专利职务发明人、产品改良者给予物质奖励，每年末都评出技术能手进行表彰。

4、确定研发在公司供应链业务环节中处于关键地位

技术创新与管理创新是企业持续发展的源动力。公司导入卓越绩效管理模式和供应链管理时，技术研发、工艺工程在公司业务环节处于关键地位，公司对研发项目提供资源保障、对研发人员给予更优厚的工资福利待遇。

5、通过“产学研”广泛开展对外技术合作与交流活动

公司积极参与有关科研机构、高等院校、技术开发公司开展广泛的“产学研”活动，实现专项产品开发、高端建筑五金标准体系建设与完善，提高了研发效率、缩短了部分项目新产品的研发周期，同时锻炼了公司的技术业务骨干。

公司与中国建筑科学研究院合作进行环境友好型建筑材料产品研究与开发，课题名称为《典型地区用建筑外窗系统研究开发》。目标是进行严寒地区、寒冷地区、夏热冬冷地区、夏热冬暖地区节能建筑外窗五金研究与开发。合作时间为

2006年12月至2010年12月。项目顺利完成，达到预期目的。

公司参与由中国建筑金属结构协会建筑门窗配套件委员会的科研项目《铝合金外平开窗型材槽口与配套件系统开发》，2010年10月14日经住建部建筑节能与科技司组织验收，达到预期目标。

公司积极参与国家标准、行业标准及地方标准的编制工作，已完成85项标准编制工作，其中包括32项国家标准、46项行业标准和7项地方标准。2011年，本公司成为广东省建筑构配件标准化技术委员会秘书处承担单位。

序号	标准类别	标准名称	标准编码	主/参编
1	国家标准	《建筑幕墙》	GB/T 21086-2007	参编
2	国家标准	《建筑门窗术语》	GB/T 5823-2008	参编
3	国家标准	《建筑门窗洞口尺寸系列》	GB/T 5824-2008	参编
4	国家标准	《建筑外门窗气密、水密、抗风压性能分级及检测方法》	GB/T 7106-2008	参编
5	国家标准	《铝合金门窗》	GB/T 8478-2008	参编
6	国家标准	《建筑外门窗保温性能分级及检测方法》	GB/T 8484-2008	参编
7	国家标准	《建筑外窗空气声隔声性能分级及其检测方法》	GB/T 8485-2008	参编
8	国家标准	《整樘门 软重物撞击试验》	GB/T 14155-2008	参编
9	国家标准	《门扇 抗硬物撞击性能检测方法》	GB/T 22632-2008	参编
10	国家标准	《门扇 湿度影响稳定性检测方法》	GB/T 22635-2008	参编
11	国家标准	《门扇 尺寸、直角度和平面度检测方法》	GB/T 22636-2008	参编
12	国家标准	《门两侧在不同气候条件下的变形检测方法》	GB/T 24494-2009	参编
13	国家标准	《建筑窗用内平开下悬五金系统》	GB/T 24601-2009	参编
14	国家标准	《不锈钢钢绞线》	GB/T25821-2010	参编
15	国家标准	《建筑用塑料门》	GB/T 28886-2012	参编
16	国家标准	《建筑用塑料窗》	GB/T 28887-2012	参编
17	国家标准	《窗的启闭力试验方法》	GB/T 29048-2012	参编
18	国家标准	《整樘门-垂直荷载试验》	GB/T 29049-2012	参编
19	国家标准	《钢丝绳安全使用和维护》	GB/T 29086-2012	参编
20	国家标准	《木门窗》	GB/T 29498-2013	参编
21	国家标准	《平开门和旋转门抗静扭曲性的测定》	GB/T 29530-2013	参编
22	国家标准	《门的启闭力试验方法》	GB/T 29555-2013	参编

23	国家标准	《建筑用节能门窗 第1部分:铝木复合门窗》	GB/T 29734.1-2013	参编
24	国家标准	《建筑用节能门窗 第2部分 铝塑复合门窗》	GB/T 29734.2-2013	参编
25	国家标准	《建筑门窗防沙尘性能分级及检测方法》	GB/T 29737-2013	参编
26	国家标准	《建筑幕墙和门窗抗风携碎物冲击性能分级及检测方法》	GB/T 29738-2013	参编
27	国家标准	《门窗反复启闭耐久性试验方法》	GB/T 29739-2013	参编
28	国家标准	《建筑幕墙动态风压作用下水密性能检测方法》	GB/T 29907-2013	参编
29	国家标准	《玻璃幕墙和门窗抗爆炸冲击波性能分级及检测方法》	GB/T 29908-2013	参编
30	国家标准	《建筑门窗洞口尺寸协调要求》	GB/T 30591-2014	参编
31	国家标准	《体外预应力索技术条件》	GB/T 30827-2014	参编
32	国家标准	《钢丝绳绳端 合金熔铸套接》	GB/T 30588-2014	参编
33	行业标准	《建筑玻璃应用技术规程》	JGJ 113-2009	参编
34	行业标准	《建筑用遮阳金属百叶帘》	JG/T 251-2009	参编
35	行业标准	《建筑用遮阳天篷帘》	JG/T 252-2009	参编
36	行业标准	《建筑用曲臂遮阳篷》	JG/T 253-2009	参编
37	行业标准	《建筑用遮阳软卷帘》	JG/T 254-2009	参编
38	行业标准	《建筑玻璃点支承装置》	JG/T 138-2010	主编
39	行业标准	《建筑用闭门器》	JG/T 268-2010	主编
40	行业标准	《建筑疏散用门开门推杠装置》	JG/T 290-2010	参编
41	行业标准	《低张拉控制应力拉索技术规程》	JGJ/T 226-2011	参编
42	行业标准	《人行自动门安全要求》	JG 305-2011	参编
43	行业标准	《建筑门用提升推拉五金系统》	JG/T 308-2011	参编
44	行业标准	《平开玻璃门用五金件》	JG/T 326-2011	参编
45	行业标准	《建筑工程用索》	JG/T 330-2011	参编
46	行业标准	《采光顶与金属屋面技术规程》	JGJ 255-2012	参编
47	行业标准	《索结构技术规程》	JGJ 257-2012	参编
48	行业标准	《建筑用玻璃与金属护栏》	JG/T 342-2012	主编
49	行业标准	《建筑用开窗机》	JG/T 374-2012	参编
50	行业标准	《建筑门窗复合密封条》	JG/T 386-2012	参编
51	行业标准	《建筑幕墙用钢质拉杆构件》	JG/T 389-2012	主编
52	行业标准	《建筑用钢木室内门》	JG/T392-2012	参编
53	行业标准	《建筑门窗五金件 双面执手》	JG/T 393-2012	参编
54	行业标准	《建筑智能门锁通用技术要求》	JG/T 394-2012	主编

55	行业标准	《建筑遮阳产品术语》	JG/T 399-2012	参编
56	行业标准	《不锈钢水嘴》	CJ/T 406-2012	主编
57	行业标准	《不锈钢拉索》	YB/T 4294-2012	主编
58	行业标准	《住宅内用成品楼梯》	JG/T 405-2013	参编
59	行业标准	《装饰装修材料售后服务管理规范》	SB/T 10971-2013	参编
60	行业标准	《建材及装饰材料安全使用技术导则》	SB/T 10972-2013	参编
61	行业标准	《钢插销》	QB/T 2032-2013	参编
62	行业标准	《合页 第1部分:普通型合页》	QB/T 4595.1-2013	参编
63	行业标准	《合页 第2部分:轻型合页》	QB/T 4595.2-2013	参编
64	行业标准	《合页 第3部分:抽芯型合页》	QB/T 4595.3-2013	参编
65	行业标准	《合页 第4部分:H型合页》	QB/T 4595.4-2013	参编
66	行业标准	《合页 第5部分:T型合页》	QB/T 4595.5-2013	参编
67	行业标准	《合页 第6部分:双袖型合页》	QB/T 4595.6-2013	参编
68	行业标准	《门吸和门扣》	QB/T 4596-2013	参编
69	行业标准	《移门轮轨通用技术条件》	QB/T 4597-2013	参编
70	行业标准	《免漆饰面门》	JG/T 419-2014	参编
71	行业标准	《住宅卫浴五金配件通用技术要求》	JG/T 427-2014	主编
72	行业标准	《建筑幕墙用平推窗滑撑》	JG/T 433-2014	主编
73	行业标准	《建筑遮阳硬卷帘》	JG/T 443-2014	参编
74	行业标准	《平开门》	JG/T 453-2014	参编
75	行业标准	《建筑用T型门》	JG/T 457-2014	参编
76	行业标准	《排烟天窗五金配件》	JG/T 459-2014	参编
77	行业标准	《节水型生活用水器具》	CJ/T 164-2014	参编
78	行业标准	《非接触式给水器具》	CJ/T 194-2014	参编
79	地方标准	《建筑玻璃点支承装置用转接件》	DB44/T 893-2011	主编
80	地方标准	《不锈钢拉索》	DB44/T 894-2011	主编
81	地方标准	《不锈钢拉杆》	DB44/T 895-2011	主编
82	地方标准	《不锈钢支撑杆》	DB44/T 1053-2012	主编
83	地方标准	《建筑用大直径高强度钢绞线》	DB44/T 1504-2014	主编
84	地方标准	《建筑幕墙可靠性鉴定技术规程》	DBJ/T 15-88-2011	参编
85	地方标准	《建筑节能门窗工程技术规范》	DB 13 (J) 114-2010	参编

七、公司产品质量控制情况

本公司对产品的质量控制贯穿于采购、研发、生产、交付全过程。设立了由公司总裁直接领导的质量管理中心，负责监控各环节的品质管理。与此同时，公司制定了《质量监控管理办法》、《质保文件输出管理办法》、《产品技术标准化管理办法》等质量管理制度，明确了各部门质量控制职责。公司已取得 ISO9001:2008 质量管理体系认证、ISO10012:2003 测量管理体系认证。此外，为更加强化质量控制，公司拉杆和拉索产品还严格执行了 ISO/TS16949-2009 汽车行业的质量管理要求。

(一) 质量控制标准

公司严格遵守国家质量法律法规《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国标准化法》。公司在产品的设计、选料和生产等环节，严格执行了各项国家、行业及地方标准。此外，公司还单独制定了企业标准，报当地质量技术监督部门备案后执行。目前，本公司执行的相关产品标准有 65 项，其中国家标准 10 项，行业标准 50 项，地方标准 2 项，企业备案标准 3 项。详见下表：

序号	标准名称	标准编码	标准类型
1	《防火门》	GB 12955-2008	国家标准
2	《陶瓷片密封水嘴》	GB 18145-2014	国家标准
3	《锁具通用安全技术条件》	GB 21556-2008	国家标准
4	《不锈钢钢丝绳》	GB/T 9944-2002	国家标准
5	《一般用途钢丝绳》	GB/T 20118-2006	国家标准
6	《锌-5%铝-混合稀土合金镀层钢丝、钢绞线》	GB/T 20492-2006	国家标准
7	《钢拉杆》	GB/T 20934-2007	国家标准
8	《卫生洁具 淋浴用花洒》	GB/T 23447-2009	国家标准
9	《建筑门窗、幕墙用密封胶条》	GB/T 24498-2009	国家标准
10	《建筑窗用内平开下悬五金系统》	GB/T 24601-2009	国家标准
11	《船坞钢拉杆》	CB/T 3957-2004	行业标准
12	《铸钢节点应用技术规程》	CECS 235-2008	行业标准
13	《节水型生活用水器具》	CJ/T 164-2014	行业标准
14	《非接触式给水器具》	CJ/T 194-2014	行业标准
15	《不锈钢水嘴》	CJ/T 406-2012	行业标准

16	《防火门闭门器》	GA 93-2004	行业标准
17	《电子防盗锁》	GA 374-2001	行业标准
18	《指纹防盗锁通用技术条件》	GA 701-2007	行业标准
19	《机械防盗锁》	GA/T 73-94	行业标准
20	《干挂饰面石材及其金属挂件》	JC 830.1-830.2 -2005	行业标准
21	《吊挂式玻璃幕墙支承装置》	JG 139-2001	行业标准
22	《建筑门窗五金件 传动机构用执手》	JG/T 124-2007	行业标准
23	《建筑门窗五金件 合页(铰链)》	JG/T 125-2007	行业标准
24	《建筑门窗五金件 传动锁闭器》	JG/T 126-2007	行业标准
25	《建筑门窗五金件 滑撑》	JG/T 127-2007	行业标准
26	《建筑门窗五金件 撑档》	JG/T 128-2007	行业标准
27	《建筑门窗五金件 滑轮》	JG/T 129-2007	行业标准
28	《建筑门窗五金件 单点锁闭器》	JG/T 130-2007	行业标准
29	《建筑玻璃点支承装置》	JG/T 138-2010	行业标准
30	《自动门》	JG/T 177-2005	行业标准
31	《建筑门窗五金件 通用要求》	JG/T 212-2007	行业标准
32	《建筑门窗五金件 旋压执手》	JG/T 213-2007	行业标准
33	《建筑门窗五金件 插销》	JG/T 214-2007	行业标准
34	《建筑门窗五金件 多点锁闭器》	JG/T 215-2007	行业标准
35	《建筑用闭门器》	JG/T 268-2010	行业标准
36	建筑疏散用门开门推杠装置	JG/T 290-2010	行业标准
37	《建筑门用提升推拉五金系统》	JG/T 308-2011	行业标准
38	平开玻璃门五金件	JG/T 326-2011	行业标准
39	《建筑工程用索》	JG/T 330-2011	行业标准
40	建筑用玻璃与金属护栏	JG/T 342-2012	行业标准
41	《建筑用钢质拉杆构件》	JG/T 389-2012	行业标准
42	建筑门窗五金件 双面执手	JG/T 393-2012	行业标准
43	建筑智能门锁通用技术要求	JG/T 394-2012	行业标准
44	住宅卫浴五金配件通用技术要求	JG/T 427-2014	行业标准
45	建筑幕墙用平推窗滑撑	JG/T 433-2014	行业标准
46	《卫生间附属配件》	QB/T 1560-2006	行业标准
47	《钢插销》	QB/T 2032-2013	行业标准
48	《弹子插芯门锁》	QB/T 2474-2000	行业标准
49	叶片插芯门锁	QB/T 2475-2000	行业标准

50	《球形门锁》	QB/T 2476-2000	行业标准
51	《地弹簧》	QB/T 2697-2013	行业标准
52	《闭门器》	QB/T 2698-2013	行业标准
53	《合页 第1部分:普通型合页》	QB/T 4595.1-2013	行业标准
54	《合页 第2部分:轻型合页》	QB/T 4595.2-2013	行业标准
55	《合页 第3部分:抽芯型合页》	QB/T 4595.3-2013	行业标准
56	《合页 第4部分:H型合页》	QB/T 4595.4-2013	行业标准
57	《合页 第5部分:T型合页》	QB/T 4595.5-2013	行业标准
58	《合页 第6部分:双袖型合页》	QB/T 4595.6-2013	行业标准
59	《门吸和门扣》	QB/T 4596-2013	行业标准
60	不锈钢拉索	YB/T 4294-2012	行业标准
61	《建筑玻璃点支承装置用转接件》	DB44/T 893-2011	地方标准
62	不锈钢支撑杆	DB44/T 1053-2012	地方标准
63	《建筑工程用锌-5%铝-混合稀土合金镀层拉索》	Q/JL 2-2012	企业备案标准
64	槽式预埋件	Q/JL 3-2012	企业备案标准
65	《智能锁》	Q/JL 9-2012	企业备案标准

(二) 质量控制程序

1、合格供应商管理

本公司对供应商进行分类管理,其中对重点供应商每年进行两次评审,对一般供应商每年进行一次评审。审核内容包括经营状况、质量保证能力、生产管理状况、设备管理状况、储备供应能力、人员培训、客诉与退货的处理、应急准备与响应。公司每月汇总供应商来料质量状态,对供应商质量状态进行评分,再交由供应链管理中心及时跟踪。

2、原材料检验

公司设立品管部门,在原材料入库前,按照检验标准要求,对其进行抽样质量检验,对于不符合标准的原材料,通知供应链管理中心进行退货处理。

3、生产过程质量控制

公司引入国际先进管理理念,推行TQM全面质量管理。在生产过程中,实行自检、互检、专检结合的三检制度。

自检:各生产岗位员工,必须按照工艺文件标准要求加工产品,并在生产过程中必须自检,以保证产品质量。

互检：各岗位按相应的工艺标准，对前一工序进行检验，符合标准方可进行本工序加工。

专检：设置专职检验人员，对生产产品进行首件检验确认、制程巡检监督、转序检验验收。专职检验人员持证上岗，每季度进行考评。

4、产品检验

依据原材料检验和过程检验的结果，由最终检验员按成品验收标准，实施抽样检验。检验和测试内容主要包括性能、指标、外观、包装等方面。若在任意项检验中发现不合格产品，则对该批产品进行全检，以确保发出产品完全满足客户要求。

5、产品质量责任追溯

当发生不合格产品和客户质量投诉时，由公司品管部出具《不合格报告》或《纠正预防措施报告》，会同生产、技术部门进行质量问题调查，并针对调查结果，责成相关部门及时进行改善。随后，公司将调查结果、对策内容、改善方案、纠正措施通报生产、销售等部门，避免类似质量问题再次发生。

6、实验中心提供全方位的专业服务

公司的实验中心于 2009 年通过 ISO/IEC 17025: 2005 检测校准实验室能力认可准则的认证，获中国合格评定国家认可委员会的国家认可实验室资格，并获得该机构与国际实验室认可合作组织（ILAC）的国际互认的标志印章。根据行业标准要求，公司实验中心建立了包含门窗及门控五金、点支承玻璃幕墙构配件等各类产品的专属实验装置。实验中心在公司的产品研发、原材料进厂、生产过程质量控制、成品质量验证中提供全方位的专业服务，每年对正常生产的产品进行型式检验，为公司产品提供质量控制保障。

第七节 同业竞争与关联交易

一、同业竞争

(一) 关于同业竞争

公司控股股东和实际控制人为白宝鲲。白宝鲲合计控制本公司 52.49% 的股份，其中直接持有本公司 47.19% 的股份，通过其控制的坚信实业、幸源实业、坚守实业分别间接持有本公司 2.06%、2.06% 和 1.18% 的股份。

坚信实业、幸源实业、坚守实业均为本公司的法人股东。除持有本公司的股份外，坚信实业、幸源实业、坚守实业均没有开展其他业务。

除上述企业外，白宝鲲还持有立高食品 24% 的股权、持有高林食品 13.88% 的股权。立高食品、高林食品均不属于白宝鲲控制的企业。立高食品是一家以加工、销售植脂奶油、巧克力软膏、食用液体色素、色香油、蛋糕装饰喷粉等为主的食品类企业，法定代表人为彭裕辉。高林食品是一家以水果、坚果、蔬菜加工及糖果、巧克力、速冻食品制造为主的食品类企业，法定代表人为彭裕辉。

因此，本公司与控股股东、实际控制人之间不存在同业竞争。

(二) 避免同业竞争的安排

本公司控股股东及实际控制人白宝鲲于 2012 年 3 月 11 日出具了避免同业竞争的《承诺函》，主要内容如下：

“1、截至本承诺函出具之日，本人未投资于任何与公司存在相同或类似业务的公司、企业或经营实体，未经营也未为他人经营与公司相同或类似的业务，本人与公司不存在同业竞争；

2、自本承诺函出具日始，本人承诺自身不会、并保证将促使本人控制（包括直接控制和间接控制）的除公司及其控股子公司以外的其他经营实体（以下简称“其他经营实体”）不开展与公司相同或类似的业务，不新设或收购从事与公司相同或类似业务的子公司、分公司等经营性机构，不在中国境内或境外成立、经营、发展或协助成立、经营、发展任何与公司业务直接或可能竞争的业务、项目或其他任何活动，以避免对公司的生产经营构成新的、可能的直接或间接的业务竞争；

3、本人将不利用对公司的控制关系或其他关系进行损害公司及其股东合法权益的经营活动；

4、本人其他经营实体高级管理人员将不兼任公司之高级管理人员；

5、无论是由本人或本人其他经营实体自身研究开发的、或从国外引进或与他人合作开发的与公司生产、经营有关的新技术、新产品，公司均有优先受让、生产的权利；

6、本人或本人其他经营实体如拟出售与公司生产、经营相关的任何其他资产、业务或权益，公司均有优先购买的权利，本人承诺本人自身、并保证将促使本人其他经营实体在出售或转让有关资产或业务时给予公司的条件不逊于向任何独立第三方提供的条件；

7、若发生本承诺函第5、6项所述情况，本人承诺本人自身、并保证将促使本人其他经营实体尽快将有关新技术、新产品、欲出售或转让的资产或业务的情况以书面形式通知公司，并尽快提供公司合理要求的资料，公司可在接到本人或本人其他经营实体通知后三十天内决定是否行使有关优先购买或生产权；

8、如公司进一步拓展其产品和业务范围，本人承诺本人自身、并保证将促使本人其他经营实体将不与公司拓展后的产品或业务相竞争，可能与公司拓展后的产品或业务产生竞争的，本人自身、并保证将促使本人其他经营实体将按包括但不限于以下方式退出与公司的竞争：①停止生产构成竞争或可能构成竞争的产品；②停止经营构成竞争或可能构成竞争的业务；③将相竞争的业务纳入到公司经营；④将相竞争的业务转让给无关联的第三方；⑤其他有利于维护公司权益的方式；

9、本人确认本承诺函旨在保障公司全体股东之权益而作出；

10、本人确认本承诺函所载的每一项承诺均为可独立执行之承诺，任何一项承诺若被视为无效或终止将不影响其他各项承诺的有效性；

11、如违反上述任何一项承诺，本人愿意承担由此给公司及其股东造成的直接或间接经济损失、索赔责任及与此相关的费用支出；

12、本承诺函自本人签署之日起生效，本承诺函所载上述各项承诺在本人作为公司控股股东及实际控制人期间及自本人不再为公司控股股东及实际控制人之日起三年内持续有效且不可变更或撤销。”

若违反上述承诺,控股股东将在公司股东大会及中国证监会指定报刊上公开向公司股东和社会公众投资者道歉,并在违反上述承诺之日起5个工作日内,停止在公司领取薪酬及股东分红,同时控股股东持有的公司股份将不得转让,直至控股股东履行完毕相应承诺为止。

二、关联方及关联关系

公司存在的关联方及其关联关系如下:

关联方名称	与公司的关联关系
1、控股股东和实际控制人	
白宝鲲	直接和间接控制公司合计 52.49% 的股份
2、其他持股 5%以上股东	
闫桂林	持有公司 11.70% 的股份
白宝萍	持有公司 9.90% 的股份
陈平	持有公司 9.90% 的股份
王晓丽	持有公司 5.40% 的股份
3、公司实际控制人控制的其他企业	
坚信实业	白宝鲲持有 72.26% 的股权
幸源实业	白宝鲲持有 60.94% 的股权
坚守实业	白宝鲲持有 63.64% 的股权
4、控股公司和参股公司	
坚宜佳	坚朗股份持有其 100% 股权
香港坚朗	坚朗股份持有其 100% 股权
北京坚朗	坚朗股份持有其 100% 股权
坚朗海贝斯	坚朗股份持有其 51% 股权
欧超建材	坚朗股份持有其 100% 股权
印度坚朗	坚朗股份持有其 90% 股权; 坚宜佳持有其 10% 股权
5、其他关联企业	
立高食品	2000 年 5 月 11 日成立, 注册资本 1,000 万元, 白宝鲲持有 24% 的股权, 赵键持有 25% 的股权, 主要从事植脂奶油等食品的加工及销售业务。
高林食品	2006 年 10 月 31 日成立, 注册资本 200 万元, 白宝鲲持有 13.88% 的股权, 赵键持有 15.27% 的股权, 主要从事水果、坚果、蔬菜加工及糖果、巧克力、速冻食品制造等业务。
深圳市兆能工艺礼品有限公司	2004 年 1 月 8 日成立, 注册资本为 100 万元, 赵键持有 40% 的股权, 主要从事工艺礼品的生产和销售业务。
杭州天丰电源股份有限公司	2002 年 7 月 15 日成立, 注册资本为 5,000 万元, 赵键持有 4.76% 的股权, 并担任其董事, 主要从事高性能聚合物锂离子电池的生产。

鑫捷五金	2009年7月成立,注册资本35万元,白宝鲲的舅舅尚景然持有100%的股权。2012年3月1日,该公司依法注销。
深圳海贝斯	2005年6月6日成立,注册资本500万元,任海申和王秀云分别持有其70%及30%的股权,主要从事智能锁的销售。任海申及王秀云之子蔡心伟分别持有坚朗股份的控股子公司坚朗海贝斯39.20%及9.80%的股权。
6、关键管理人员或与其关系密切的家庭成员	
7、其他关联自然人	
杜学钢	持有本公司股东坚守实业9.96%的股权。

关键管理人员包括公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员;与其关系密切的家庭成员指在处理与公司的交易时有可能影响某人或受其影响的家庭成员。公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员情况请参见本招股说明书“第八节 董事、监事、高级管理人员与核心技术人员”之“一、公司董事、监事、高级管理人员与核心技术人员简介”。

三、关联交易

报告期内,本公司关联交易包括少量的经常性关联交易和偶发性关联交易。

经常性关联交易主要包括:向深圳海贝斯销售部分产品和向杜学钢销售少量的公司产品。

偶发性关联交易主要包括:关联方为本公司银行融资提供担保以及本公司为坚朗海贝斯银行融资提供担保。

2011年5月,本公司第一届董事会第二次会议批准了公司2011年度主要的经常性关联交易。2012年2月,本公司2012年第一次临时股东大会对本公司2011年度的关联交易进行了确认,并批准了公司2012年度主要的经常性关联交易。2013年1月,本公司第一届董事会第十四次会议及2013年第一次临时股东大会批准了公司2013年度的主要经常性关联交易及公司控股子公司坚朗海贝斯与深圳海贝斯的关联交易。

(一) 经常性关联交易

1、向关联方销售产品

关联方	2014年度		2013年度		2012年度	
	金额 (万元)	占营业收入 比例	金额 (万元)	占营业收入 比例	金额 (万元)	占营业收入 比例
杜学钢	-	-	18.01	0.01%	22.33	0.02%
深圳海贝斯	663.92	0.33%	2,578.32	1.47%	209.86	0.15%

报告期内公司向杜学钢销售的产品主要为卫浴挂件、锁具等建筑五金产品，上述交易遵守市场原则，价格公允。

2011年，杜学钢提出其亲属希望购买部分公司的卫浴挂件、锁具等建筑五金产品在其当地零售。公司考虑到该市场销售规模较小，同意向其销售少量产品。2013年7月后，公司不再与其发生交易。

本公司向深圳海贝斯销售产品的有关情况如下：

(1) 关联交易产生的背景

深圳海贝斯成立于2005年6月，任海申和王秀云分别持有其70%及30%的股权，主要从事智能锁的销售。

本公司为了拓展智能锁相关业务，于2012年7月20日与任海申、蔡心伟(王秀云为蔡心伟母亲)签署《合作协议》，约定共同组建坚朗海贝斯，注册资本人民币2,000万元。根据《合作协议》，本公司向坚朗海贝斯投入2,020万元，其中1,020万元作为注册资本，1,000万元计入资本公积，占51%的股权；任海申出资784万元，占39.2%的股权；蔡心伟出资196万元，占9.8%的股权。《合作协议》同时约定：坚朗海贝斯成立后，任海申、蔡心伟作为管理人员加入公司，并在公司从事相关业务的工作；任海申、蔡心伟控制的深圳海贝斯在《合作协议》签署后，立即停止开展新业务，并将其拥有的商标、专利及非专利技术等有关知识产权无偿转让给坚朗海贝斯，上述无形资产转移完成且原有合同处理完毕后，任海申、蔡心伟将立即注销深圳海贝斯。

考虑到深圳海贝斯原已签署合同的履行，经协商，坚朗海贝斯与深圳海贝斯于2012年12月23日签署协议书，约定：对于深圳海贝斯原已签署的合同，除部分合同对方同意将转由坚朗海贝斯继续履行合同外，剩余部分合同根据有关客户之意愿仍将由深圳海贝斯继续履行。但深圳海贝斯继续履行该等合同所需之产品应按原合同约定价格全部向坚朗海贝斯采购后再行向客户销售。深圳海贝斯仅可为此目的继续经营至该等既有合同履行完结。

(2) 关联交易的内容

深圳海贝斯原已签署的合同中涉及的产品，为智能锁。

(3) 关联交易价格的确定

坚朗海贝斯向深圳海贝斯销售产品的价格与深圳海贝斯原已经签署的合同

中明确的销售给客户的价格一致。

(4) 关联交易的大致金额和持续时间

根据深圳海贝斯原已签署合同的统计,预计坚朗海贝斯向深圳海贝斯销售的产品总金额预计不超过 5,000 万元。截至 2014 年 12 月 31 日,累计已发生的上述关联交易金额为 3,452.10 万元,剩余部分预计将在 2015 年内基本执行完毕。

(二) 偶发性关联交易

报告期内,关联担保的详细情况如下:

序号	签订日期	保证人	债权人	债务人	担保金额	合同有效期
1	2010.3.18	白宝鲲、陈平、王晓丽、闫桂林	中国建设银行东莞市分行	坚朗股份	1,000 万元人民币	自主合同《人民币流动资金借款合同》(合同编号: (2010)8800-101-124)项下债务履行期限届满之日后 2 年止。 本公司在该担保下的银行借款已全部偿还结清。
2	2010.8.18	白宝鲲、陈平、王晓丽、闫桂林	中国建设银行东莞市分行	坚朗股份	最高额保证 12,480 万元	2010.1.1—2013.12.31
3	2011.3.18	白宝鲲、陈平、王晓丽、闫桂林	中国建设银行东莞市分行	坚朗股份	1,000 万元人民币	自主合同《人民币流动资金借款合同》(合同编号: (2011)8800-101-093)项下债务履行期限届满之日后 2 年止。 本公司在该担保下的银行借款已全部偿还结清。
4	2011.8.25	白宝鲲、陈平、王晓丽、闫桂林	中国建设银行东莞市分行	坚朗股份	1,000 万元人民币	自主合同《人民币流动资金借款合同》(合同编号: (2011)8800-101-366)项下债务履行期限届满之日后 2 年止。
5	2010.4.12	白宝鲲	汇丰银行(中国)有限公司东莞分行	坚朗股份	不超过 4,400 万元人民币	本公司在该担保下的银行借款已全部偿还结清。
6	2012.4.13	白宝鲲	汇丰银行(中国)有限公司东莞分行	坚朗股份	不超过 4,400 万元人民币	该担保已被 2013 年 4 月 12 日签订的担保合同(即第 7 项)替代。
7	2013.4.12	白宝鲲	汇丰银行(中国)有限公司东莞分行	坚朗股份	不超过 2,365 万元人民币	该担保已被 2013 年 7 月 29 日签订的担保合同(即第 8 项)替代。

8	2013.7.29	白宝鲲	汇丰银行(中国)有限公司东莞分行	坚朗股份	不超过4,400 万元人民币	银行收到保证人关于终止本保证书的书面通知后一个日历月期间届满之后担保终止。
9	2014.9.19	白宝鲲	汇丰银行(中国)有限公司东莞分行	坚朗股份	不超过3,300 万元人民币	银行收到保证人关于终止本保证书的书面通知后一个日历月期间届满之后担保终止。
10	2013.10.23	白宝鲲	招商银行股份有限公司东莞塘厦支行	坚朗股份	8,000 万元人民币	为《授信协议》(0013090571)项下所欠债务提供连带责任担保。
11	2014.6.25	白宝鲲、陈平、闫桂林、白宝萍	中国建设银行东莞市分行	坚朗股份	17,550 万元人民币	2014.06.25-2017.12.31
12	2014.6.26	坚朗股份	汇丰银行(中国)有限公司深圳分行	坚朗海贝斯	不超过1,700 万元人民币	银行收到保证人关于终止本保证书的书面通知后一个日历月期间届满之后担保终止。

(三) 关联方往来款项余额

1、应收账款

关联方	2014年12月31日		2013年12月31日		2012年12月31日	
	金额(万元)	比例(%)	金额(万元)	比例(%)	金额(万元)	比例(%)
深圳海贝斯	1,520.81	3.94	1,216.89	4.72	—	—

2、预收账款

关联方	2014年12月31日		2013年12月31日		2012年12月31日	
	金额(万元)	比例(%)	金额(万元)	比例(%)	金额(万元)	比例(%)
深圳海贝斯	—	—	—	—	354.47	2.61

四、规范关联交易的制度安排

(一) 公司章程对关联交易决策程序的规定

1、公司章程规定：股东大会审议有关关联交易事项时，关联股东不应当参与该关联事项的投票表决，其所代表的有表决权的股份数不计入有效表决总数。

在股东大会对关联交易事项审议完毕且进行表决前，关联股东应向会议主持人提出回避申请并由会议主持人向大会宣布；出席会议的非关联股东（包括代理人）、出席会议监事也可向会议主持人提出关联股东回避该项表决的要求并说明理由，被要求回避的关联股东对回避要求无异议的，在该项表决时不得进行投票；

如被要求回避的股东认为其不是关联股东不需履行回避程序的,应向股东大会说明理由,被要求回避的股东被确定为关联股东的,在该项表决时不得进行投票。如有前述情形的,股东大会会议记录人员应在会议记录中详细记录上述情形。在对关联交易事项进行表决时,关联股东不得就该事项进行投票,并且由出席会议的监事予以监督。

2、公司章程规定:除公司处于危机等特殊情况下,非经股东大会以特别决议批准,公司将不与董事、总裁和其它高级管理人员以外的人订立将公司全部或者重要业务的管理交予该人负责的合同。

(二) 《关联交易管理制度》对关联交易决策程序的规定

公司《关联交易管理制度》对关联交易决策程序的规定如下:

“第五条 公司与关联自然人发生的交易金额在 30 万元以上的关联交易,应当及时披露。公司不得直接或者通过子公司向董事、监事、高级管理人员提供借款。

第六条 公司与关联自然人发生的交易金额 30 万元以上、与关联法人发生的交易金额在 300 万元以上,且占公司最近一期经审计净资产绝对值 0.5% 以上的关联交易,应当经董事会批准并及时披露。

第七条 公司与关联人发生的交易(公司获赠现金资产和提供担保除外)金额在 3000 万元以上,且占公司最近一期经审计净资产绝对值 5% 以上的关联交易,除应当及时披露外,还应当聘请具有执行证券、期货相关业务资格的中介机构,对交易标的进行评估或审计,并将该交易提交股东大会审议。本制度第十三条所述与日常经营相关的关联交易所涉及的交易标的,可以不进行审计或评估。

第八条 公司为关联人提供担保的,不论数额大小,均应当在董事会审议通过后提交股东大会审议。公司为持有本公司 5% 以下股份的股东提供担保的,参照前款的规定执行,有关股东应当在股东大会上回避表决。

第九条 公司披露关联交易事项时,应当向深圳证券交易所提交以下文件:

- (一) 公告文稿;
- (二) 与交易有关的协议书或意向书;
- (三) 董事会决议、独立董事意见及董事会决议公告文稿(如适用);
- (四) 交易涉及的政府批文(如适用);

- (五) 中介机构出具的专业报告(如适用);
- (六) 独立董事事前认可该交易的书面文件;
- (七) 独立董事意见;
- (八) 深圳证券交易所要求提供的其他文件。

第十条 公司披露的关联交易公告应当包括以下内容:

- (一) 交易概述及交易标的基本情况;
- (二) 独立董事的事前认可情况和发表的独立意见;
- (三) 董事会表决情况(如适用);
- (四) 交易各方的关联关系说明和关联人基本情况;
- (五) 交易的定价政策及定价依据,包括成交价格与交易标的账面值、评估值以及明确、公允的市场价格之间的关系,以及因交易标的特殊而需要说明的与定价有关的其他特定事项。

若成交价格与账面值、评估值或市场价格差异较大的,应当说明原因。如交易有失公允的,还应当披露本次关联交易所产生的利益转移方向;

(六) 交易协议的主要内容,包括交易价格、交易结算方式、关联人在交易中所占权益的性质和比重,协议生效条件、生效时间、履行期限等。

(七) 交易目的及对公司的影响,包括进行此次关联交易的必要性和真实意图,对本期和未来财务状况和经营成果的影响等;

(八) 当年年初至披露日与该关联人累计已发生的各类关联交易的总金额;

(九) 关于交易对方履约能力的分析;

(十) 交易涉及的人员安置、土地租赁、债务重组等情况;

(十一) 关于交易完成后可能产生关联交易情况的说明;

(十二) 关于交易完成后可能产生同业竞争及相关应对措施说明;

(十三) 中介机构及其意见;

(十四) 中国证监会和深圳证券交易所要求的有助于说明交易实质的其他内容。

第十一条 关联交易涉及“提供财务资助”、“提供担保”和“委托理财”等事项时,应当以发生额作为披露的计算标准,并按交易类别在连续十二个月内累计计算,经累计计算的发生额达到第五条、第六条或者第七条规定标准的,分

别适用以上各条的规定。

已经按照第五条、第六条或者第七条履行相关义务的，不再纳入相关的累计计算范围。

第十二条 公司在连续十二个月内发生的以下关联交易，应当按照累计计算的原则适用第五条、第六条或者第七条的规定：

- (一) 与同一关联人进行的交易；
- (二) 与不同关联人进行的与同一交易标的相关的交易。

上述同一关联人包括与该关联人同受一主体控制或相互存在股权控制关系的其他关联人。

已经按照第五条、第六条或者第七条履行相关义务的，不再纳入相关的累计计算范围。

第十三条 公司与关联人进行第四条第(十一)至第(十四)项所列的与日常经营相关的关联交易事项，应当按照下述规定进行披露并履行相应审议程序：

(一) 公司与关联人首次进行与日常经营相关的关联交易时，公司应当与关联人订立书面协议并及时披露，根据协议涉及的交易金额分别适用第五条、第六条或第七条的规定提交董事会或者股东大会审议；协议没有具体交易金额的，应当提交股东大会审议。

(二) 已经公司董事会或者股东大会审议通过且正在执行的日常关联交易协议，如果执行过程中主要条款未发生重大变化的，公司应当在定期报告中按要求披露相关协议的实际履行情况，并说明是否符合协议的规定；如果协议在执行过程中主要条款发生重大变化或者协议期满需要续签的，公司应当将新修订或者续签的日常关联交易协议，根据协议涉及的交易金额分别适用第五条、第六条或第七条的规定提交董事会或者股东大会审议；协议没有具体交易金额的，应当提交股东大会审议。

(三) 对于每年发生的数量众多的日常关联交易，因需要经常订立新的日常关联交易协议而难以按照本条第(一)项规定将每份协议提交董事会或者股东大会审议的，公司可以在披露上一年度报告之前，对本公司当年度将发生的日常关联交易总金额进行合理预计，根据预计金额分别适用第五条、第六条或第七条的规定提交董事会或者股东大会审议并披露；对于预计范围内的日常关联交易，公

司应当在年度报告和中期报告中予以披露。如果在实际执行中日常关联交易金额超过预计总金额的,公司应当根据超出金额分别适用第五条、第六条或第七条的规定重新提交董事会或者股东大会审议并披露。

第十四条 日常关联交易协议至少应包括交易价格、定价原则和依据、交易总量或其确定方法、付款方式等主要条款。

协议未确定具体交易价格而仅说明参考市场价格的,公司在按照第十三条规定履行披露义务时,应当同时披露实际交易价格、市场价格及其确定方法、两种价格存在差异的原因。

第十五条 公司与关联人签订日常关联交易协议的期限超过三年的,应当每三年根据本制度规定重新履行审议程序及披露义务。

第十六条 董事会对本办法第五条、第六条及第七条之规定的关联交易应当请独立董事发表意见。独立董事在作出判断前,可以聘请中介机构出具独立财务顾问报告,作为其判断的依据。

第十七条 公司董事会审议关联交易事项时,关联董事应当回避表决,也不得代理其他董事行使表决权。

(一)前款所称关联董事包括下列董事或者具有下列情形之一的董事:

- 1、交易对方;
- 2、在交易对方任职,或在能直接或间接控制该交易对方的法人单位或其他组织、该交易对方直接或间接控制的法人单位或其他组织任职的;
- 3、拥有交易对方的直接或间接控制权的;
- 4、交易对方或者其直接或间接控制人的关系密切的家庭成员(具体范围参见本制度第四条第(二)项4的规定);
- 5、交易对方或者其直接或间接控制人的董事、监事和高级管理人员的关系密切的家庭成员(具体范围参见本制度第四条第(二)项4的规定);
- 6、中国证监会、深圳证券交易所或公司认定的因其他原因使其独立的商业判断可能受到影响的人士。

(二)股东大会审议关联交易事项时,下列股东应当回避表决:

- 1、交易对方;
- 2、拥有交易对方直接或间接控制权的;

- 3、被交易对方直接或间接控制的；
- 4、与交易对方受同一法人或自然人直接或间接控制的；
- 5、在交易对方任职，或在能直接或间接控制该交易对方的法人单位或者该交易对方直接或间接控制的法人单位任职的；
- 6、因与交易对方或者其关联人存在尚未履行完毕的股权转让协议或者其他协议而使其表决权受到限制或影响的；
- 7、中国证监会或深圳证券交易所认定的可能造成公司对其利益倾斜的法人或自然人。

第十八条 因公开招标、公开拍卖等行为导致公司与关联人的关联交易时，公司向深圳证券交易所申请豁免按照本制度规定履行相关义务。

第十九条 公司与关联人达成以下关联交易时，可以免于按照本制度规定履行相关审议和披露义务：

- (一) 一方以现金方式认购另一方公开发行的股票、公司债券或企业债券、可转换公司债券或者其他衍生品种；
- (二) 一方作为承销团成员承销另一方公开发行的股票、公司债券或企业债券、可转换公司债券或者其他衍生品种；
- (三) 一方依据另一方股东大会决议领取股息、红利或报酬；
- (四) 深圳证券交易所认定的其他情况。”

(三) 独立董事意见

公司独立董事就报告期内公司关联交易发表了独立意见：广东坚朗五金制品股份有限公司最近三年发生的关联交易合法、有效，遵循了公平、公正、合理的原则，未违反交易发生当时相关法律、法规和公司章程的规定；关联交易的决策和批准程序符合公司章程及相关法律法规的规定，关联交易定价公允，不存在损害公司及中小股东利益的情形。

第八节 董事、监事、高级管理人员与核心技术人员

一、董事、监事、高级管理人员与核心技术人员简介

(一) 董事会成员

公司董事会由 11 名董事组成，其中独立董事 4 名。2014 年 2 月 12 日，公司 2014 年第一次临时股东大会选举 11 名董事组成公司第二届董事会。本届董事会董事任期为 3 年，自 2014 年 3 月至 2017 年 3 月。

1、白宝鲲，公司董事长兼总裁，男，中国国籍，无境外居留权，1970 年出生，北京大学汇丰商学院 EMBA，中国金属结构协会理事会副会长。白宝鲲先生自 2003 年坚朗有限成立起即担任董事长兼总裁职务。2004 年 9 月，荣获中国海员建设工会全国委员会和中国建筑装饰协会铝制品委员会颁发的“全国建筑装饰优秀企业家”荣誉称号；2008 年 12 月，当选为中国建筑金属结构协会第九届理事会副会长；2008 年 12 月，被中国建筑装饰协会授予“改革开放 30 年建筑装饰行业发展突出贡献企业家”称号；2009 年 10 月，当选东莞市中小企业发展促进会首届理事会理事；2009 年 12 月，被中国建筑金属结构协会评选为“庆祝新中国成立 60 周年暨中国建筑装饰协会成立 25 周年建筑装饰行业功勋人物”。另外，白宝鲲先生是《中国金属结构》编委会委员，全国建筑幕墙门窗标准化技术委员会（SAC/TC448）委员。

2、闫桂林，公司董事，男，中国国籍，无境外居留权，1969 年出生，大学专科。自 2003 年公司成立起即一直在本公司工作，曾担任生产管理中心副总裁。现任坚朗股份审计部负责人。

3、陈平，公司董事兼副总裁，男，中国国籍，无境外居留权，1969 年出生，东北财经大学 EMBA 在读。自 2003 年公司成立起即一直在本公司工作，历任副总经理兼门窗事业部总经理、生产管理中心副总裁。现任坚朗股份副总裁，分管生产工作。

4、白宝萍，公司董事兼副总裁，女，中国国籍，无境外居留权，1970 年出生，大学本科。自 2003 年公司成立起即一直在本公司工作，历任销售副总经理，营销副总裁。现任坚朗股份副总裁，分管国内北方营销中心及海外销售工作，兼

任坚朗股份北京分公司负责人、兼任北京坚朗法定代表人、经理。

5、王晓丽，公司董事兼副总裁，女，中国国籍，无境外居留权，1970年出生，南开大学商学院EMBA。自2003年公司成立起即一直在本公司工作，历任销售副总经理，营销副总裁。现任坚朗股份副总裁，分管国内南方营销中心工作，兼任坚朗股份上海分公司负责人。

6、殷建忠，公司董事兼副总裁、财务总监、董事会秘书，男，中国国籍，无境外居留权，1967年出生，大学本科，会计师职称。曾在苏州塑料五厂、苏州罗技电子有限公司、苏州阳澄湖兴丽娱乐度假有限公司、苏州银丽娱乐度假有限公司工作；2007年入职坚朗有限，历任财务副总经理、副总裁。现任坚朗股份副总裁、财务总监兼董事会秘书，分管订单管理中心、财务管理中心和董事会工作，兼任坚朗海贝斯董事。

7、赵键，公司董事，男，中国国籍，无境外居留权，1968年出生，大学本科，毕业于南开大学。曾在杭州海龙电池厂工作，并曾任浙江凯恩特种材料股份有限公司董事长。现为坚朗股份董事；杭州天丰电源股份有限公司董事；立高食品、高林食品、深圳市兆能工艺礼品有限公司监事。

8、任庆英，公司独立董事，男，中国国籍，无境外居留权，1956年出生，教授级高级工程师，现任中国建筑设计研究院总工程师兼任庆英结构设计工作室主持人。1981年底毕业于天津大学土木系建筑结构专业并获工学学士学位，同年分配在中国建筑设计研究院（原建设部建筑设计院）从事结构设计工作。1998年取得教授级高级工程师任职资格；1999年取得国家一级注册结构工程师资格；2004年国家人事部、国资委授予“中央企业劳动模范”称号；2005年被批准为享受政府津贴专家；2008年5月北京市政府、2008工程建设指挥部办公室授予“奥运工程建设标兵”称号，同年12月国家建设部授予“全国工程勘察设计大师”。主要社会兼职有：香港工程师学会会员、中国建筑学会资深会员、中国工程建设标准化协会结构设计基础专业委员会委员、第五届中国建筑学会建筑结构分会理事、中国土木工程学会质量分会理事、天津大学土木工程学科兼职博导、《建筑结构学报》编辑委员会委员、《建筑结构》编辑委员会副主任委员。

9、郭彦林，公司独立董事，男，中国国籍，无境外居留权，1958年出生，博士学位，现为清华大学土木工程系教授。1982年在西安冶金建筑学院工业与

民用建筑专业本科毕业,1984年在西安冶金建筑学院结构工程硕士研究生毕业;1988年在西安冶金建筑学院获结构工程博士学位;1989年至1992年在西北工业大学土木系任讲师、副教授;1992年至1994年在德国做洪堡研究基金会(AvH)研究员;1994年至1995年在日本做日本学术振兴会(JSPS)特别研究员。有多项研究成果获国家有关部门奖励。主要社会兼职有:建设部专家委员会委员、中国建筑金属结构协会钢结构委员会委员等职。

10、黄小坤,公司独立董事,男,中国国籍,无境外居留权,1964年出生,工学硕士学位,国家一级注册结构工程师,现任中国建筑科学研究院研究员、博士生导师,建研科技股份有限公司总工程师、研发中心主任。1984年本科毕业于哈尔滨建筑工程学院(现哈尔滨工业大学)工民建专业,获工学学士学位;1991年毕业于中国建筑科学研究院,获工学硕士学位。长期从事混凝土结构、建筑幕墙结构的研究、技术服务、标准规范编制与管理工。主要社会兼职:住房和城乡建设部强制性条文协调委员会委员,住房和城乡建设部建筑结构标准化技术委员会秘书长;中国工程建设标准化协会常务理事、混凝土结构专业委员会主任委员;中国建筑学会结构分会理事,中国建筑学会高层建筑结构专业委员会委员;全国建筑幕墙门窗标准化技术委员会副主任委员;全国混凝土标准化技术委员会副秘书长;全国建筑构配件标准化技术委员会副秘书长;全国工程建设标准设计专家委员会委员;中国建筑金属结构协会铝门窗幕墙专业委员会专家组成员。

11、张静璃,公司独立董事,女,中国国籍,无境外居留权,1965年出生,大学本科,注册会计师。曾在广州铁路配件公司财务部任职,2005年2月-2011年4月兼任华东医药股份有限公司独立董事,自2012年6月起兼任连云港如意集团股份有限公司独立董事。1994年至今一直在广东正中珠江会计师事务所(特殊普通合伙)从事审计工作,现任经理。

(二) 监事会成员

公司监事会由3名监事组成,其中股东代表监事2名、职工代表监事1名。2014年2月12日,公司2014年第一次临时股东大会选举尚德岭、李海林为公司监事,与由公司职工民主选举产生的职工代表监事詹美连共同组成公司第二届监事会。本届监事会监事任期为3年,自2014年3月至2017年3月。

各监事简历如下:

1、尚德岭，公司监事会主席，男，中国国籍，无境外居留权，1969年出生，大学专科。自2003年坚朗有限成立起即一直在本公司工作，历任公司综合部主管、综合部副部长、人力资源部部长。现任坚朗股份人力资源中心部长，兼任北京坚宜佳监事。

2、李海林，公司监事，男，中国国籍，无境外居留权，1982年出生，大学专科。2005年至2008年在东莞家宏工艺制品有限公司任企划专员，2008年加入坚朗有限。现任坚朗股份运营管理中心运营管理部部长。

3、詹美连，公司监事，女，中国国籍，无境外居留权，1976年出生，大学专科。曾在广东省从化市安怡幼儿园、深圳市新得利电器制造厂工作；2004年8月入职坚朗有限，历任公司企管部招聘文员、人力资源部招聘专员、人力资源部招聘主管。现任坚朗股份铝合金推拉窗、门配件事业部行政主管。

(三) 高级管理人员

2014年3月21日，公司第二届董事会第一次会议决定聘任白宝鲲、陈平、白宝萍、王晓丽、殷建忠、张德凯、杜万明、黄庭来为公司高级管理人员。自2014年3月11日开始，任期三年。

各高级管理人员简历如下：

1、白宝鲲：总裁，简历详见本节“(一)董事会成员”。

2、陈平：公司副总裁，简历详见本节“(一)董事会成员”。

3、王晓丽：公司副总裁，简历详见本节“(一)董事会成员”。

4、白宝萍：公司副总裁，简历详见本节“(一)董事会成员”。

5、殷建忠：公司副总裁、财务总监兼董事会秘书，简历详见本节“(一)董事会成员”。

6、张德凯：公司副总裁，男，中国国籍，无境外居留权，1970年出生，大学专科。自2003年坚朗有限成立起即一直在本公司工作，历任供应部部长、采购管理中心总监。现任坚朗股份副总裁，分管供应链管理工作。

7、杜万明：公司总工程师，男，中国国籍，无境外居留权，1961年出生，大学专科，高级工程师职称。自2003年坚朗有限成立起即一直在本公司工作，曾任门窗五金事业部副总经理、公司总工程师，现任坚朗股份总工程师。杜万明先生是中国建筑金属结构协会铝门窗幕墙委员会专家组成员、塑料门窗委员会委

员会专家组成员、建筑门窗配套件专家组成员以及中国建筑学会建筑物理分会会员；参与了“十一五”国家科技支撑计划重点课题《典型地区用建筑外窗系统研究开发》、“十一五”国家科技支撑计划项目《新型乡村建筑材料研究与开发》、2012年广东省低碳技术创新与示范重大科技专项科技计划项目-专题五：新型节能围护结构开发及其产业化“高性能新型节能铝合金门窗”中的建筑门窗五金类课题的研究、编制、配套开发等工作；并参与编写了建筑门窗五金件等数十项国家标准、行业标准和建筑标准图集等工作。

8、黄庭来：公司副总裁，男，中国香港籍，拥有香港居留权，1965年出生，香港科技大学工程机构管理硕士。1995年美国威斯康辛大学工商管理本科毕业，2005年获得香港大学和北京清华大学合办的中国法律第二学位文凭课程结业证书。曾在元丰五金有限公司、Austpacific Investment Company Limited、恒晖建材有限公司、集宝香港有限公司、同治堂集团任职，2001年-2008年在汉高中国担任大区销售经理和全国重点客户经理，2008年-2011年在亚萨合莱亚太有限公司担任业务发展总监和总经理。现任坚朗股份副总裁，分管公司战略、投资发展工作；兼任坚朗海贝斯董事。

（四）其他核心技术人员

1、赵波：公司幕墙配件事业部副总经理，男，中国国籍，无境外居留权，1974年出生，大学专科，工程师职称。自2003年坚朗有限成立起即一直在本公司工作，负责幕墙配件事业部的技术工作。赵波先生是中国钢结构协会空间结构分会索结构专业委员会副主任委员，是不锈钢钢绞线国家标准 GB/T25821-2010的主要起草人之一，并参与了建筑用不锈钢绞线、建筑玻璃点支承装置、建筑幕墙用钢索压管接头等行业标准编制工作。赵波先生合著及合译的著作有《点支承玻璃幕墙》、《建筑幕墙构造图集》、《双层幕墙》、《索结构玻璃幕墙》等。

（五）董事、监事和高级管理人员的提名、选聘情况

1、董事提名和选聘情况

2014年2月12日，公司召开2014年第一次临时股东大会，选举白宝鲲、闫桂林、陈平、白宝萍、王晓丽、殷建忠、赵键、任庆英、郭彦林、黄小坤和张静璃为董事，其中任庆英、郭彦林、黄小坤和张静璃为独立董事。

2、监事提名和选聘情况

2014年2月12日,公司召开2014年第一次临时股东大会,选举尚德岭、李海林为公司监事,与由公司职工民主选举产生的职工代表监事詹美连共同组成公司第二届监事会。

3、高级管理人员的提名和选聘情况

2014年3月21日,公司召开第二届董事会第一次会议,决定续聘白宝鲲、陈平、白宝萍、王晓丽、殷建忠、张德凯、杜万明、黄庭来为公司高级管理人员。

二、董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及其近亲属持股情况

(一) 直接持有本公司股份情况

截至本招股说明书签署之日,公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及其近亲属持有本公司的股份情况如下表:

序号	姓名	职务或者亲属关系	持股数 (万股)	持股比例
1	白宝鲲	董事长、总裁	8,021.50	47.19%
2	闫桂林	董事、审计部负责人	1,989.00	11.70%
3	陈平	董事、副总裁	1,683.00	9.90%
4	白宝萍	董事、副总裁、白宝鲲之妹	1,683.00	9.90%
5	王晓丽	董事、副总裁	918.00	5.40%
6	殷建忠	董事、副总裁、财务总监、董事会秘书,其配偶之父与白宝鲲之父系兄弟关系	255.00	1.50%
7	赵键	董事	170.00	1.00%
8	尚德岭	监事会主席	13.50	0.08%
9	张德凯	副总裁	170.00	1.00%
10	杜万明	总工程师、核心技术人员	170.00	1.00%
11	赵波	核心技术人员	40.00	0.24%
12	白宝鹏	白宝鲲之弟,陈平之妹的配偶,总裁助理	340.00	2.00%
13	尚景朕	白宝鲲之舅,坚宜佳总经理	50.00	0.29%
14	厉敏	杜万明之妻,质量管理中心总监	40.00	0.24%
15	杨济雪	白宝鲲母亲之妹的配偶,董事会办公室主任兼总裁助理	25.00	0.15%
16	尚志霞	白宝鲲母亲之妹,曾任财务部部长,审计部部长,现已离职	12.00	0.07%

17	张家亮	其配偶与白宝鲲的配偶为姐妹关系，生产管理中心锁具事业部总经理	30.00	0.18%
18	吕天义	其母与白宝鲲之父为姐弟关系，北方营销中心大华中销售区总经理	30.00	0.18%

(二) 间接持有本公司股份情况

截至本招股说明书签署之日，公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及其近亲属间接持有本公司的股份情况如下表：

序号	姓名	职务或者亲属关系	持有本公司法人股东股份情况			法人股东持有本公司股权情况	
			法人股东名称	出资金额(万元)	出资比例(%)	出资金额(万元)	出资比例(%)
1	白宝鲲	董事长、总裁	坚信实业	252.90	72.26	350.00	2.06
			幸源实业	213.30	60.94	350.00	2.06
			坚守实业	127.75	63.64	200.75	1.18
2	毕同国	闫桂林之姐的配偶，北方营销中心大辽冀销售一区副总经理	坚信实业	9.20	2.63	350.00	2.06

(三) 报告期内持股变动情况

报告期内，除白宝鲲受让陈强所持公司股权外，公司其他董事、监事、高级管理人员和其他核心技术人员所持公司的股权未发生变动。

截至本招股说明书签署之日，公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员所持公司的股份未被质押或冻结，亦不存在其他有争议的情况。

三、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员对外投资情况

截至本招股说明书签署之日，本公司董事、监事、高级管理人员及其他核心人员的对外投资与本公司不存在利益冲突，具体情况如下：

投资者名称	在本公司职务	投资单位名称	投资金额(万元)	投资比例
白宝鲲	董事长、总裁	立高食品	120.00	24.00%
		高林食品	27.75	13.88%
赵键	董事	高林食品	30.54	15.27%
		立高食品	125.00	25.00%

		杭州天丰电源股份有限公司	238.00	4.76%
		深圳市兆能工艺礼品有限公司	40.00	40.00%
黄小坤	独立董事	建研科技股份有限公司	15.00	0.2%

四、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员薪酬

2014 年度，本公司董事、监事、高级管理人员及其他核心人员在本公司领取薪酬情况如下：

序号	姓名	职务	2014 年薪酬（万元）	备注
1	白宝鲲	董事长、总裁	57.39	
2	闫桂林	董事、审计部负责人	45.65	
3	陈平	董事、副总裁	45.49	
4	白宝萍	董事、副总裁	48.71	
5	王晓丽	董事、副总裁	48.17	
6	殷建忠	董事、副总裁、财务总监、 董事会秘书	44.83	
7	赵键	董事	-	未在公司担任董事之外职务
8	张静璃	独立董事	6.00	
9	任庆英	独立董事	6.00	
10	郭彦林	独立董事	6.00	
11	黄小坤	独立董事	6.00	
12	尚德岭	监事会主席	17.16	
13	李海林	监事	14.70	
14	詹美连	职工监事	9.74	
15	张德凯	副总裁	45.71	
16	杜万明	总工程师、核心技术人员	43.66	
17	赵波	核心技术人员	38.62	
18	黄庭来	副总裁	42.94	

根据 2011 年股份公司创立大会审议通过的《关于广东坚朗五金制品股份有限公司董事及监事薪酬方案的议案》，公司独立董事津贴标准为每人 6 万元/年，按月发放；公司其他董事和监事不因其担任董事或监事职位额外领取津贴或报酬。

五、董事、监事、高级管理人员与核心技术人员兼职情况

截至本招股说明书签署之日，本公司董事、监事、高级管理人员与核心技术

人员在除本公司及下属子公司以外的其他企业兼职情况如下:

序号	姓名	在发行人任职情况	任职的其他单位名称	任职其他单位和本公司关系	职务
1	白宝鲲	董事长、 总裁	坚信实业	本公司股东	董事
			幸源实业	本公司股东	董事
			坚守实业	本公司股东	董事
2	赵键	董事	立高食品	本公司实际控制人参股公司	监事
			高林食品	本公司实际控制人参股公司	监事
			深圳市兆能工艺礼品有限公司	本公司董事赵键参股公司	监事
			杭州天丰电源股份有限公司	本公司董事赵键参股公司	董事
3	张静璃	独立董事	广东正中珠江会计师事务所 (特殊普通合伙)	无关联关系	经理
			连云港如意集团股份有限公司	无关联关系	独立董事
4	任庆英	独立董事	中国建筑设计研究院	无关联关系	总工程师兼任庆英结构设计工作室主持人
5	郭彦林	独立董事	清华大学	无关联关系	土木工程系教授
6	黄小坤	独立董事	中国建筑科学研究院	无关联关系	研究员、博士生导师
			建研科技股份有限公司	无关联关系	总工程师、研发中心主任

除上表披露的兼职情况外,本公司董事、监事、高级管理人员及其他核心技术人员均不存在其他兼职情况。

六、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员相互之间的亲属关系

白宝鲲与白宝萍为兄妹关系;白宝鲲的弟弟白宝鹏的配偶为陈平之妹;殷建忠配偶之父与白宝鲲之父系兄弟关系。

除此之外,公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员之间不存在其他亲属关系。

七、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员与发行人之

间的协议或重要承诺及其履行情况

(一) 与公司签订的协议或合同

公司与在公司任职的董事、监事、高级管理人员和其他核心人员签订了《劳动合同》，对上述人员的工作时间与条件，劳动报酬和保险、福利，劳动纪律等权利义务做出了详细规定。

截至本招股说明书签署之日，上述合同履行正常，不存在违约情形。

(二) 重要承诺

公司董事、监事、高级管理人员及其他核心技术人员作出的重要承诺主要为股份锁定承诺和避免同业竞争的承诺，具体请参见本招股说明书“第五节 发行人基本情况”之“十、持有 5%以上股份的主要股东及作为股东的董事、监事、高级管理人员的重要承诺”。

八、董事、监事、高级管理人员任职资格合规情况

本公司董事、监事、高级管理人员的提名和选聘均严格履行了《公司法》、《公司章程》等相关法律法规和法律程序，符合法律、行政法规和规章规定的任职资格。

九、报告期内董事、监事、高级管理人员变动情况

(一) 董事变化情况

报告期内，公司董事未发生变化。

(二) 监事变化情况

报告期内，公司监事未发生变化。

(三) 高级管理人员变化情况

2012年7月20日，公司第一届董事会第十次会议聘任黄庭来为公司高级管理人员。

第九节 公司治理

根据《公司法》等法律、法规及规范性文件的规定，本公司已建立健全了股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书等制度。董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，保证董事会议事、决策的专业化和高效化。本公司制定了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《独立董事工作制度》、《董事会秘书工作制度》以及董事会各专门委员会工作细则等各项制度，有力的保障了公司规范有效的运作，从而形成了规范完善的公司治理结构。

自本公司设立以来，股东大会、董事会、监事会等机构和人员均能够按照有关法律、行政法规、公司章程及相关制度的规定，独立有效的运作并切实履行应尽的职责和义务，没有违法、违规的情形发生。

一、公司股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书制度的建立健全及运行情况

(一) 股东大会制度的建立健全及运行情况

本公司于 2011 年 3 月 11 日召开公司创立大会暨第一次股东大会，会议审议通过了《公司章程》，制定了《股东大会议事规则》，对股东大会的权责和运作程序做了具体规定。

1、股东大会的职权

股东大会是公司的权力机构，依法行使职权。根据《公司章程》第三十九条规定，股东大会的主要职权包括：

- (1) 决定公司的经营方针和投资计划；
- (2) 选举和更换非由职工代表担任的董事，决定有关董事的报酬事项；
- (3) 选举和更换非由职工代表担任的监事，决定有关监事的报酬事项；
- (4) 审议批准董事会的报告；
- (5) 审议批准监事会的报告；
- (6) 审议批准公司的年度财务预算方案、决算方案；
- (7) 审议批准公司的利润分配方案和弥补亏损方案；

- (8) 对公司增加或者减少注册资本作出决议;
- (9) 对公司合并、分立、解散、清算或者变更公司形式作出决议;
- (10) 对发行公司债券作出决议;
- (11) 修改本章程;
- (12) 对公司聘用、解聘会计师事务所作出决议;
- (13) 审议批准本章程第四十条规定的担保事项;
- (14) 审议公司在一年内购买、出售重大资产超过公司最近一期经审计总资产 30% 的事项;
- (15) 审议批准变更募集资金用途事项;
- (16) 审议股权激励计划;
- (17) 审议法律、行政法规、部门规章或本章程规定应当由股东大会决定的其他事项。

上述股东大会的职权不得通过授权的形式由董事会或其他机构和个人代为行使。

根据《公司章程》第四十条规定,公司下列对外担保行为须经股东大会审议通过:

- (1) 单笔担保额超过公司最近一期经审计净资产 10% 的担保;
- (2) 公司及其控股子公司的对外担保总额,超过公司最近一期经审计净资产 50% 以后提供的任何担保;
- (3) 为资产负债率超过 70% 的担保对象提供的担保;
- (4) 连续十二个月内担保金额超过公司最近一期经审计总资产的 30%;
- (5) 连续十二个月内担保金额超过公司最近一期经审计净资产的 50%,且绝对金额超过 5,000 万元;
- (6) 对股东、实际控制人及其关联方提供的担保;
- (7) 公司章程规定的其他担保情形。

股东大会审议前款第(4)项担保事项时,必须经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上通过。

股东大会在审议为股东、实际控制人及其关联方提供担保的议案时,该股东或受该实际控制人支配的股东,不得参与该项表决,该项表决由出席股东大会的

其他股东所持表决权的半数以上通过；其中股东大会审议本条第一款第（4）项担保行为涉及为股东、实际控制人及其关联方提供担保之情形的，应经出席股东大会的其他股东所持表决权三分之二以上通过。

本章程所称“对外担保”，是指公司为他人提供的担保，包括公司对控股子公司的担保；所称“公司及控股子公司的对外担保总额”，是指包括公司对控股子公司担保在内的公司对外担保总额和控股子公司对外担保额之和。

2、股东大会的召开

股东大会分为年度股东大会和临时股东大会。年度股东大会每年召开一次，应当于上一会计年度结束后的六个月内举行。

有下列情形之一的，公司在事实发生之日起二个月以内召开临时股东大会：

- （1）董事人数不足《公司法》规定人数或者本章程所定人数的三分之二时；
- （2）公司未弥补亏损达到实收股本总额的三分之一时；
- （3）单独或者合计持有公司百分之十以上股份的股东请求时；
- （4）董事会认为必要时；
- （5）监事会提议召开时；
- （6）法律、行政法规、部门规章或本章程规定的其他情形。

3、股东大会的召集

（1）独立董事提议召集

独立董事有权向董事会提议召开临时股东大会。对独立董事要求召开临时股东大会的提议，董事会应当根据法律、行政法规和公司章程的规定，在收到提议后 10 日内提出同意或不同意召开临时股东大会的书面反馈意见。

董事会同意召开临时股东大会的，应当在作出董事会决议后的 5 日内发出召开股东大会的通知；董事会不同意召开临时股东大会的，应当说明理由。

（2）监事会提议召集

监事会有权向董事会提议召开临时股东大会，并应当以书面形式向董事会提出。董事会应当根据法律、行政法规和公司章程的规定，在收到提议后 10 日内提出同意或不同意召开临时股东大会的书面反馈意见。

董事会同意召开临时股东大会的，应当在作出董事会决议后的 5 日内发出召开股东大会的通知，通知中对原提议的变更，应当征得监事会的同意。

董事会不同意召开临时股东大会, 或者在收到提议后 10 日内未作出书面反馈的, 视为董事会不能履行或者不履行召集股东大会会议职责, 监事会可以自行召集和主持。

(3) 单独或合计持有本公司 10% 以上股份的股东提议召集

①单独或者合计持有公司 10% 以上股份的股东有权向董事会请求召开临时股东大会, 并应当以书面形式向董事会提出。董事会应当根据法律、行政法规和公司章程的规定, 在收到请求后 10 日内提出同意或不同意召开临时股东大会的书面反馈意见。董事会同意召开临时股东大会的, 应当在作出董事会决议后的 5 日内发出召开股东大会的通知, 通知中对原请求的变更, 应当征得相关股东的同意。

②董事会不同意召开临时股东大会, 或者在收到请求后 10 日内未作出反馈的, 单独或者合计持有公司 10% 以上股份的股东有权向监事会提议召开临时股东大会, 并应当以书面形式向监事会提出请求。

监事会同意召开临时股东大会的, 应在收到请求 5 日内发出召开股东大会的通知, 通知中对原请求的变更, 应当征得相关股东的同意。

监事会未在规定期限内发出股东大会通知的, 视为监事会不召集和主持股东大会, 连续 90 日以上单独或者合计持有公司 10% 以上股份的股东可以自行召集和主持。

(4) 监事会和股东自行召集股东大会的通知义务

监事会或股东决定自行召集股东大会的, 应当书面通知董事会。在股东大会决议作出前, 召集股东持股比例不得低于 10%。

4、股东大会的提案与通知

(1) 股东大会的提案

提案的内容应当属于股东大会职权范围, 有明确议题和具体决议事项, 并且符合法律、行政法规和本章程的有关规定。

公司召开股东大会, 董事会、监事会以及单独或者合计持有公司 3% 以上股份的股东有权向公司提出提案。

单独或者合计持有公司 3% 以上股份的股东, 可以在股东大会召开 10 日前提出临时提案并书面提交召集人。召集人应当在收到提案后 2 日内发出股东大会补

充通知，并附临时提案的内容。

除前款规定的情形外，召集人在发出股东大会通知公告后，不得修改股东大会通知中已列明的提案或增加新的提案。

股东大会通知中未列明或不符合公司章程规定的提案，股东大会不得进行表决并作出决议。

(2) 股东大会的通知

召集人将在年度股东大会召开 20 日前以公告方式通知各股东，临时股东大会将于会议召开 15 日前以公告方式通知各股东。

发出股东大会通知后，无正当理由，股东大会不应延期或取消，股东大会通知中列明的提案不应取消。一旦出现延期或取消的情形，召集人应当在原定召开日前至少 2 个工作日公告并说明原因。

5、股东大会的表决和决议

股东大会决议分为普通决议和特别决议。

股东大会作出普通决议，应当由出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持表决权的 1/2 以上通过。股东大会作出特别决议，应当由出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持表决权的 2/3 以上通过。

下列事项由股东大会以特别决议通过：

- (1) 公司增加或者减少注册资本；
- (2) 公司合并、分立、解散和清算；
- (3) 修改公司章程；
- (4) 公司在一年内购买、出售重大资产或者担保超过公司最近一期经审计总资产 30% 的事项；
- (5) 股权激励计划；
- (6) 法律、行政法规或者公司章程规定的，以及股东大会以普通决议认定会对公司产生重大影响的、需要以特别决议通过的其他事项。

股东（包括股东代理人）以其所代表的有表决权的股份数额行使表决权，每一股份享有一票表决权。公司持有的本公司股份没有表决权，且该部分股份不计入出席股东大会有表决权的股份总数。

董事会、独立董事和符合相关规定条件的股东可以征集股东投票权。

股东大会审议有关关联交易事项时,关联股东不应当参与该关联事项的投票表决,其所代表的有表决权的股份数不计入有效表决总数。

6、股东大会的实际运行情况

截至本招股说明书签署日,本公司除创立大会外,共召开了 16 次股东大会,公司股东均按照《公司法》及《公司章程》等有关文件的规定出席了上述会议。公司历次股东大会的召集程序、召开程序、出席会议人员资格及表决程序、决议的内容及签署等,均符合《公司法》及《公司章程》等法律、法规和规范性文件的规定,不存在股东违反《公司法》、公司章程及相关制度要求行使职权的行为。

本公司根据《公司法》、《证券法》等法律法规及《公司章程》,于 2011 年 3 月 11 日制定了《广东坚朗五金制品股份有限公司股东大会议事规则》,对公司股东大会的召集、提案和通知、召开方式、召开条件、表决方式等作出了明确的规定,符合有关上市公司治理的规范性文件要求,且与该等规范性文件的要求不存在实质差异。

本公司一直严格依照有关法律、法规和公司章程的规定执行股东大会制度,对公司董事、监事和独立董事的选举,公司财务决算、利润分配、重大关联交易、融资和对外担保、公司章程及三会议事规则等其他公司治理制度的订立和修改、首次公开发行股票决策和募集资金投向、分红回报规划等重大事项作出了有效决议。

(二) 董事会制度的建立健全及运行情况

2011 年 3 月 11 日,公司召开创立大会暨第一次股东大会,选举产生了第一届董事会,会议审议通过了《董事会议事规则》,对董事会的权责和运作程序做了具体规定。

1、董事会的构成

公司董事会由 11 名董事组成,其中独立董事 4 名。董事会设董事长 1 人。董事会每届任期三年,任期届满,连选可以连任。

董事长由董事会以全体董事的过半数选举产生。

2、董事会的职权

董事会对股东大会负责,行使下列职权:

- (1) 负责召集股东大会,并向股东大会报告工作;

- (2) 执行股东大会的决议;
- (3) 决定公司的经营计划和投资方案;
- (4) 制订公司的年度财务预算方案、决算方案;
- (5) 制订公司的利润分配方案和弥补亏损方案;
- (6) 制订公司增加或减少注册资本、发行股票、债券或其他证券及上市方案;
- (7) 拟订公司重大收购、收购本公司股票或者合并、分立、解散及变更公司形式的方案;
- (8) 在股东大会授权范围内, 决定公司对外投资、收购出售资产、资产抵押、对外担保事项、委托理财、关联交易等事项;
- (9) 决定公司内部管理机构的设置;
- (10) 根据董事长的提名聘任或者解聘公司总经理、董事会秘书, 根据总经理的提名, 聘任或者解聘公司副总经理、财务总监及其他高级管理人员, 并决定其报酬事项和奖惩事项; 拟订并向股东大会提交有关董事报酬的数额及方式的方案;
- (11) 制订公司的基本管理制度;
- (12) 制订公司章程的修改方案;
- (13) 管理公司信息披露事项;
- (14) 向股东大会提请聘请或更换为公司审计的会计师事务所;
- (15) 听取公司总裁的工作汇报并检查总裁的工作;
- (16) 法律、行政法规、部门规章或本章程授予的其他职权。

董事会审议公司收购或出售资产(不含原材料、燃料和动力以及出售产品、商品等与日常经营相关的资产)、对外投资(含委托理财、委托贷款、对子公司投资等)、提供财务资助、租入或租出资产、签订管理方面的合同(含委托经营、受托经营等)、赠与或受赠资产、债权或债务重组、研究或开发项目的转移、签订许可协议、关联交易、对外担保、融资等事项的权限如下:

- (1) 董事会审议公司收购或出售资产(不含原材料、燃料和动力以及出售产品、商品等与日常经营相关的资产)、对外投资(含委托理财、委托贷款、对子公司投资等)、提供财务资助、租入或租出资产、签订管理方面的合同(含委

托经营、受托经营等)、赠与或获赠资产、债权或债务重组、研究或开发项目的转移、签订许可协议等交易事项的权限如下:

①交易涉及的资产总额占公司最近一期经审计总资产的 20%以上,该交易涉及的资产总额同时存在账面值和评估值的,以较高者作为计算数据;

②交易标的(如股权)在最近一个会计年度相关的营业收入占公司最近一个会计年度经审计营业收入的 20%以上,且绝对金额超过 1,000 万元人民币;

③交易标的(如股权)在最近一个会计年度相关的净利润占公司最近一个会计年度经审计净利润的 20%以上,且绝对金额超过 100 万元人民币;

④交易的成交金额(含承担债务和费用)占公司最近一期经审计净资产的 20%以上,且绝对金额超过 1,000 万元人民币;

⑤交易产生的利润占公司最近一个会计年度经审计净利润的 20%以上,且绝对金额超过 100 万元人民币。

上述指标涉及的数据如为负值,取绝对值计算。

(2) 公司章程规定的应由股东大会审议的对外担保事项以外的其他对外担保事项由董事会审议批准。

(3) 公司与关联自然人发生的交易金额在 30 万元以上的关联交易,以及公司与关联法人发生的交易金额在 300 万元以上、且占公司最近一期经审计净资产绝对值 0.5%以上的关联交易,应由董事会审议批准。

(4) 在一个会计年度内单笔或累计金额低于公司最近一期经审计净资产 30%的融资事项,由公司董事会审批。

3、董事会会议的召集

董事会每年至少召开两次会议,由董事长召集。

有下列情形之一的,董事会应当召开临时会议:

- (1) 代表十分之一以上表决权的股东提议时;
- (2) 三分之一以上董事联名提议时;
- (3) 监事会提议时;
- (4) 董事长认为必要时;
- (5) 公司章程规定的其他情形。

董事长应当自接到提议后 10 日内,召集和主持董事会会议。

4、董事会的通知

召开董事会定期会议和临时会议，董事会办公室应当分别提前 10 日和 5 日将书面会议通知通过直接送达、传真、电子邮件或者其他方式，提交全体董事和监事以及高级管理人员、董事会秘书。非直接送达的，还应当通过电话进行确认并做相应记录。情况紧急，需要尽快召开董事会临时会议的，可以随时通过电话或者其他口头方式发出会议通知，但召集人应当在会议上做出说明。

董事会书面会议通知应当至少包括以下内容：

- (1) 会议的时间、地点；
- (2) 会议的召开方式；
- (3) 拟审议的事项（会议提案）；
- (4) 会议召集人和主持人、临时会议的提议人及其书面提议；
- (5) 董事表决所必需的会议材料；
- (6) 董事应当亲自出席或者委托其他董事代为出席会议的要求；
- (7) 联系人和联系方式。

口头会议通知至少应包括上述第（1）、（2）项内容，以及情况紧急需要尽快召开董事会临时会议的说明。

5、董事会的决议

董事会会议应有过半数的董事出席方可举行。董事会作出决议，必须经全体董事的过半数通过。董事会决议的表决，实行一人一票制。董事会决议应当经与会董事签字确认。

董事会做出决议可采取填写表决票的书面表决方式或举手表决方式。董事会临时会议在保障董事充分表达意见的前提下，可以用传真、传签董事会决议草案、电话或视频会议等方式进行并作出决议，并由参会董事签字。

董事与董事会会议决议事项所涉及的企业有关联关系的，不得对该项决议行使表决权，也不得代理其他董事行使表决权。该董事会会议由过半数的无关联关系董事出席即可举行，董事会会议所作决议须经无关联关系董事过半数通过。出席董事会的无关联董事人数不足三人的，应将该项提交股东大会审议。

6、董事会的实际运行情况

截至本招股说明书签署日，本公司共召开了 29 次董事会，公司董事均按照

《公司法》及《公司章程》等有关文件的规定出席了上述会议。公司历次董事会的召集和召开程序、出席会议人员资格及表决程序、决议的内容及签署等，均符合《公司法》及《公司章程》等法律、法规和规范性文件的规定，不存在董事会违反《公司法》、公司章程及相关制度要求行使职权的行为。

本公司根据《公司法》、《证券法》等法律法规及《公司章程》于2011年3月11日制定了《广东坚朗五金制品股份有限公司董事会议事规则》，对董事会的组成及其职权、董事长的职权、董事会会议的议事和表决程序、董事会会议记录、董事会决议及公告等方面作出了明确的规定，符合上市公司治理的规范性文件要求，且与该等规范性文件的要求不存在实质差异。

7、董事会专门委员会

公司董事会设立战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，为董事会重大决策提供咨询、建议。

各专门委员会对董事会负责，其成员全部由董事组成，其中审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事应占多数并担任召集人，审计委员会中应至少有一名独立董事是会计专业人士。

本公司董事会专门委员会及其成员均能够切实履行义务，为公司的战略发展、财务规范、内部控制、人才培养、人员激励等提出相关意见和建议，在完善公司治理结构、提升公司规范运行水平、提高公司竞争力等方面发挥了积极的作用。

(1) 战略委员会

2011年3月11日，公司召开第一届董事会第一次会议，通过设立战略委员会的决议。公司第一届董事会战略委员会成员为白宝鲲、闫桂林、陈平、白宝萍、王晓丽、殷建忠、郭彦林等7人，其中郭彦林为独立董事，由白宝鲲担任委员会主任委员。2014年3月18日第二届董事会第一次会议审议通过《关于选举公司董事会各专门委员会委员、主任委员的议案》，续聘白宝鲲、闫桂林、陈平、白宝萍、王晓丽、殷建忠和郭彦林为第二届董事会战略委员会委员。战略委员会主要职责为：

- ①对公司长期发展战略规划进行研究并提出建议；
- ②对公司章程规定须经董事会决定的重大投资融资方案进行研究并提出建

议;

③对公司章程规定由董事会决定或拟订的重大资本运作、资产经营项目进行研究并提出建议;

④对其他影响公司发展的重大事项进行研究并提出建议;

⑤对以上事项的实施进行检查;

⑥董事会授权的其他事宜。

截至本招股说明书签署日,公司战略委员会按照公司章程及其工作细则的规定召开了 10 次会议,对公司业务发展目标、募集资金投资项目等有关事项进行了审议。

(2) 审计委员会

2011 年 3 月 11 日,公司召开第一届董事会第一次会议,通过设立审计委员会的决议。公司第一届董事会审计委员会成员为潘飞、黄小坤、闫桂林等 3 人,其中潘飞为独立董事,由潘飞担任委员会主任委员。2011 年 12 月 13 日第一届董事会第五次会议及 2011 年 12 月 30 日公司 2011 年第二次临时股东大会,均审议通过《关于同意潘飞辞去独立董事一职并推举张静璃为公司独立董事的议案》,同意潘飞辞去独立董事职务,同意张静璃担任公司新任独立董事,接替潘飞担任董事会审计委员会主任委员、提名委员会委员职务。2014 年 3 月 18 日第二届董事会第一次会议审议通过《关于选举公司董事会各专门委员会委员、主任委员的议案》,续聘张静璃、黄小坤和闫桂林为第二届董事会审计委员会委员。审计委员会主要职责为:

①提议聘请或更换外部审计机构;

②监督公司的内部审计制度及其实施;

③负责内部审计与外部审计之间的沟通;

④审核公司的财务信息及其披露;

⑤审查公司内控制度,对重大关联交易进行审计;

⑥公司董事会授予的其他事宜。

截至本招股说明书签署日,公司审计委员会按照公司章程及其工作细则的规定召开了 9 次会议,对公司财务会计报告、聘任审计机构等有关事项进行了审议。

(3) 提名委员会

2011年3月11日,公司召开第一届董事会第一次会议,通过设立提名委员会的决议。公司第一届董事会提名委员会成员为任庆英、潘飞、白宝萍等3人,其中任庆英、潘飞为独立董事,由任庆英担任委员会主任委员。2011年12月13日第一届董事会第五次会议及2011年12月30日公司2011年第二次临时股东大会,均审议通过《关于同意潘飞辞去独立董事一职并推举张静璃为公司独立董事的议案》,同意潘飞辞去独立董事职务,同意张静璃担任公司新任独立董事,接替潘飞担任董事会审计委员会主任委员、提名委员会委员职务。2014年3月18日第二届董事会第一次会议审议通过《关于选举公司董事会各专门委员会委员、主任委员的议案》,续聘任庆英、张静璃和白宝萍为第二届董事会提名委员会委员。提名委员会主要职责为:

①根据公司经营活动情况、资产规模和股权结构对董事会的规模和构成向董事会提出建议;

②研究董事、经理人员的选择标准和程序,并向董事会提出建议;

③广泛搜寻合格的董事、总裁和其他高级管理人员的人选;

④对董事候选人和总裁人选进行审查并向董事会提出书面建议;

⑤对须提请董事会聘任的其他高级管理人员进行审查并提出建议;

⑥公司董事会授予的其他职权。

截至本招股说明书签署日,公司提名委员会按照公司章程及其工作细则的规定召开了4次会议,对提名公司独立董事、高级管理人员等有关事项进行了审议。

(4) 薪酬与考核委员会

2011年3月11日,公司召开第一届董事会第一次会议,通过设立薪酬与考核委员会的决议。公司第一届董事会薪酬与考核委员会成员为黄小坤、任庆英、王晓丽,其中黄小坤、任庆英为独立董事,由黄小坤担任委员会主任委员。2014年3月18日第二届董事会第一次会议审议通过《关于选举公司董事会各专门委员会委员、主任委员的议案》,续聘黄小坤、任庆英和王晓丽为第二届董事会薪酬与考核委员会委员。薪酬与考核委员会主要职责为:

①根据董事及高级管理人员岗位的主要范围、职责、重要性以及其他相关企业相关岗位的薪酬水平制定薪酬计划或方案;

②薪酬计划或方案主要包括但不限于绩效评价标准、程序及主要评价体系,

奖励和惩罚的主要方案和制度等；

③审查公司董事及高级管理人员的履行职责情况并对其进行年度绩效考评；

④负责对公司薪酬制度执行情况进行监督；

⑤公司董事会授予的其他职权。

董事会有权否决损害股东利益的薪酬计划或方案。

截至本招股说明书签署日，公司薪酬与考核委员会按照公司章程及其工作细则的规定召开了5次会议，对公司高级管理人员薪酬制度及方案等有关事项进行了审议。

（三）监事会制度的建立健全及运行情况

1、监事会的构成

本公司监事会由三名监事组成，其中职工代表监事一名。监事会应对公司全体股东负责，维护公司及股东的合法权益。监事会设主席一名。监事会主席由全体监事过半数选举产生。监事会中的职工代表监事由公司职工代表大会、职工大会或者其他形式民主选举产生。

2、监事会的职权

监事会行使下列职权：

（1）应当对董事会编制的公司定期报告进行审核并提出书面审核意见；

（2）检查公司财务；

（3）对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督，对违反法律、行政法规、本章程或者股东大会决议的董事、高级管理人员提出罢免的建议；

（4）当董事、高级管理人员的行为损害公司的利益时，要求其予以纠正，可以向董事会、股东大会反映，也可以直接向证券监管机构及其他有关主管机关报告；

（5）对法律、行政法规和本章程规定的监事会职权范围内的事项享有知情权；

（6）提议召开临时股东大会，在董事会不履行《公司法》规定的召集和主持股东大会职责时召集和主持股东大会；

（7）向股东大会提出提案；

（8）列席董事会会议；

(9) 依照《公司法》第一百五十一条的规定,对董事、高级管理人员提起诉讼;

(10) 发现公司经营情况异常,可以进行调查;必要时,可以聘请会计师事务所、律师事务所等专业机构协助其工作,费用由公司承担。

(11) 本章程规定或股东大会授予的其他职权。

3、监事会的召开

监事会每六个月至少召开一次会议。监事可以提议召开临时监事会会议。

4、监事会的通知

监事会会议通知包括以下内容:

- (1) 举行会议的日期、地点和会议期限;
- (2) 事由及议题;
- (3) 发出通知的日期。

5、监事会的决议

监事会决议应当经半数以上监事通过。监事会应当将所议事项的决定做成会议记录,出席会议的监事应当在会议记录上签名。

6、监事会的实际运行情况

截至本招股说明书签署日,本公司共召开了 16 次监事会,公司监事均按照《公司法》及《公司章程》等有关文件的规定出席了上述会议。公司历次监事会的召集和召开程序、出席会议人员资格及表决程序、决议的内容及签署等,均符合《公司法》等法律、法规和规范性文件以及公司章程的规定,不存在监事违反《公司法》、公司章程及相关制度要求行使职权的行为。

2011 年 3 月 11 日公司制定了《广东坚朗五金制品股份有限公司监事会议事规则》,对监事会的组成及其职权、监事会主席的职权、监事会会议的召集及通知程序、监事会会议的议事和表决程序、监事会会议记录、监事会会议决议和公告等方面作出了明确的规定,符合上市公司治理的规范性文件要求,且与该等规范性文件的要求不存在实质差异。

截至本招股说明书签署日,公司监事会成员无外部监事。本公司监事会监事能够依照有关法律、法规和公司章程勤勉尽职地履行职权,对完善公司治理结构和规范公司运作发挥了积极的作用。

(四) 独立董事制度的建立健全及运行情况

本公司根据《公司法》及《公司章程》的有关规定，并参照中国证监会颁布的《关于在上市公司建立独立董事议事规则的指导意见》和《上市公司治理准则》，于2011年3月11日制定了《广东坚朗五金制品股份有限公司独立董事工作细则》，对独立董事任职资格、选聘、任期、享有职权、发表独立意见等作了详细的规定，符合上市公司治理的规范性文件要求，且与该等规范性文件的要求不存在实质差异。

1、独立董事的设置

公司根据需要，设独立董事四名，至少包括一名具有高级职称或注册会计师资格的会计专业人士，独立董事人数不得少于董事会成员的三分之一。独立董事每届任期三年，任期届满可以连选连任，但连续任期不得超过六年。

2、独立董事的职权

为了充分发挥独立董事的作用，独立董事除具有《公司法》和其他相关法律、行政法规及公司章程赋予的职权外，公司还赋予独立董事行使以下职权：

(1) 公司拟与关联人达成的总额高于300万人民币或者高于公司最近经审计净资产5%的关联交易，应当由独立董事认可后，提交董事会讨论。独立董事作出判断前，经全体独立董事同意后可以聘请中介机构出具独立财务顾问报告，作为其判断的依据；

(2) 向董事会提议聘用或解聘会计师事务所；

(3) 向董事会提请召开临时股东大会；

(4) 可提议召开董事会；

(5) 独立聘请外部审计机构和咨询机构，对公司具体事项进行审计和咨询，相关费用由公司承担；

(6) 在股东大会召开前公开向股东征集投票权。

独立董事行使上述职权应当取得全体独立董事的二分之一以上同意。

独立董事除履行上述职责外，还应当对公司以下重大事项向董事会或股东大会发表独立意见：

(1) 提名、任免董事；

(2) 聘任或解聘高级管理人员；

- (3) 确定或者调整公司董事、高级管理人员的薪酬;
- (4) 公司当年盈利但年度董事会未提出包含现金分红的利润分配预案;
- (5) 需要披露的关联交易、对外担保(不含对合并报表范围内子公司提供担保)、委托理财、对外提供财务资助、变更募集资金用途、股票及其衍生品种投资等重大事项;
- (6) 重大资产重组方案、股权激励计划;
- (7) 独立董事认为有可能损害中小股东合法权益的事项;
- (8) 有关法律、行政法规、部门规章、规范性文件、深圳证券交易所业务规则及公司章程规定的其他事项。

独立董事就上述事项应当发表以下几类意见之一:同意;保留意见及其理由;反对意见及其理由;无法发表意见及其障碍。

3、独立董事出席会议及履行职责的情况

本公司独立董事制度自建立以来规范运行,独立董事均能按照法律法规和公司制度的要求勤勉尽责,在董事会决策和公司经营管理中发挥了积极作用。

(1) 2011年,独立董事出席了5次董事会,列席了2次股东大会;2012年,独立董事出席了8次董事会,列席了5次股东大会;2013年,独立董事出席了5次董事会,列席了3次股东大会;2014年,独立董事出席了10次董事会,列席了6次股东大会。2015年,截至本招股说明书签署之日,独立董事出席了1次董事会。独立董事对各项议案独立、客观、谨慎地发表审议意见,行使董事表决权,在董事会决策程序中发挥独立董事的参与和监督作用。截至本招股说明书签署之日,独立董事未曾对董事会的历次决议或有关决策事项提出异议。

(2) 根据《关于在上市公司建立独立董事制度指导意见》、《上市公司治理准则》及《公司章程》的有关规定,报告期内,独立董事对公司重大关联交易等事项发表了独立意见。

(3) 通过参加公司会议、工作沟通等方式,独立董事了解公司生产经营、财务管理、业务发展和投资项目进度等情况,检查公司内部控制等制度的完善情况以及股东大会、董事会决议的执行情况;调阅、获取有关决策作出所需的情况和资料,关注公司的经营治理情况,积极有效履行了独立董事职责。

本公司全体股东和董事会认为,独立董事对公司重大事项和关联交易事项的

决策,对公司法人治理的完善起到了积极作用,独立董事所具备的丰富的专业知识和勤勉尽责的职业道德在董事会制定公司发展战略、发展计划和生产经营决策以及确定募集资金投资项目等方面发挥了良好作用,有力地保障了公司经营决策的科学性和公正性。

(五) 董事会秘书制度的建立健全及运行情况

根据公司章程,本公司设董事会秘书并于2011年3月11日制定了《广东坚朗五金制品股份有限公司董事会秘书工作细则》,对董事会秘书的任职资格、职责、聘任等进行了明确的规定,符合上市公司治理的规范性文件要求,且与该等规范性文件的要求不存在实质差异。

公司设董事会秘书一名。董事会秘书为公司的高级管理人员,对董事会负责。董事会秘书由董事长提名,经董事会聘任或解聘。董事会秘书履行如下职责:

- 1、按照法定程序筹备股东大会和董事会会议,准备和提交有关会议文件和资料;
- 2、参加董事会会议,制作会议记录并签字;
- 3、负责保管公司股东名册、董事和监事及高级管理人员名册、控股股东及董事、监事和高级管理人员持有本公司股票的资料,以及股东大会、董事会会议文件和会议记录等;
- 4、促使董事会依法行使职权;在董事会拟作出的决议违反法律、行政法规、部门规章或本章程时,应当提醒与会董事,并提请列席会议的监事就此发表意见;如果董事会坚持作出上述决议,董事会秘书应将有关监事和其个人的意见记载于会议记录;
- 5、《公司法》要求履行的其他职责。

自任职以来,本公司董事会秘书一直依照有关法律、法规和公司章程的规定认真履行职责。

二、公司最近三年违法违规行为情况

本公司已依法建立健全股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书制度。近三年,本公司及董事、监事和高级管理人员严格按照公司章程及相关法律法规的规定开展经营活动,不存在重大违法违规行为,也未受到过重大处罚。

三、公司最近三年资金占用和对外担保的情况

公司有严格的资金管理制度,不存在资金被股东、实际控制人及其控制的其他企业以借款、代偿债务、代垫款项或其他方式占用的情形。公司章程中已明确对外担保的审批权限和审议程序,目前不存在为股东、实际控制人及其控制的其他企业进行违规担保的情形。

四、公司内部控制制度情况

(一) 内部控制完整性、合理性和有效性的自我评估意见

公司董事会和管理层十分重视企业内部控制体系的建立工作,通过公司治理的完善,内部组织架构的健全,内控制度的修订,已初步建立了一个科学、合理、有效且适合本公司行业特点和股权结构的内部控制体系。

1、建立健全了公司的治理结构及治理制度

按照《公司法》、《证券法》和《公司章程》的规定,本公司建立了较为完善的法人治理结构。股东大会是本公司最高权力机构,通过董事会对公司进行管理和监督。董事会是本公司的常设决策机构,向股东大会负责,对公司经营活动中的重大决策问题进行审议并做出决定,或提交股东大会审议。监事会是本公司的监督机构,负责对公司董事、高级管理人员的行为及公司财务进行监督。本公司总裁由董事会聘任,在董事会的领导下,全面负责公司的日常经营管理活动,组织并实施董事会决议。董事会下设战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、审计委员会四个专门委员会,以进一步完善治理结构,促进董事会科学、高效决策。

此外,本公司根据相关法律、法规及公司章程制定了《广东坚朗五金制品股份有限公司股东大会议事规则》、《广东坚朗五金制品股份有限公司董事会议事规则》、《广东坚朗五金制品股份有限公司监事会议事规则》、《广东坚朗五金制品股份有限公司独立董事工作细则》、《广东坚朗五金制品股份有限公司重大经营与投资决策管理制度》、《广东坚朗五金制品股份有限公司融资与对外担保管理制度》、《广东坚朗五金制品股份有限公司关联交易管理制度》、《广东坚朗五金制品股份有限公司总裁工作细则》、《广东坚朗五金制品股份有限公司董

事会秘书工作细则》、《广东坚朗五金制品股份有限公司各专门委员会工作细则》、《广东坚朗五金制品股份有限公司财务管理制度》、《广东坚朗五金制品股份有限公司内部审计制度》、《广东坚朗五金制品股份有限公司募集资金管理制度》、《广东坚朗五金制品股份有限公司信息披露管理制度》等相关制度，为公司法人治理的规范化运行提供了制度保证。

2、建立健全了公司的职能部门及规章制度

根据职责划分，本公司设立了营销中心、生产管理中心、研发中心、供应链管理、运营管理中心、财务管理中心、质量管理中心、订单管理中心、人力资源中心、审计部及董事会办公室等各职能部门。

公司修订完善了各项规章制度，确定了组织机构和岗位设置、职务任免、薪酬管理、竞聘上岗、员工培训、考核与奖惩等内容，明确了公司机构和岗位工作职责及业务操作规范流程，各部门职责明确，各司其职、互相配合、互相制约。

3、建立健全了公司的财务会计系统与内部审计制度

公司已按照《公司法》、《会计法》以及新的企业会计准则等法律法规的要求，制定了适合公司的会计制度和财务管理制度，并设置了独立的会计机构，在财务管理方面和会计核算方面均设置了较为合理的岗位和职责权限，并配备了相应的人员以保证财务会计工作的顺利进行。会计机构人员分工明确，职责明晰，各岗位能够做到互相制约、流畅运作，批准、执行和记录职能分开。

公司设有审计委员会和审计部，审计部设有专职人员，审计部门负责人具有必要的专业知识和从业经验。公司内部审计部门负责组织公司风险管理、内部控制、资产安全、运营效率等方面的审计工作，对内部控制执行情况的审计负责。

4、建立健全了公司的内控管理制度

公司为保证日常业务的有序进行和持续发展，结合自身特点、行业特性及实际运营管理经验，建立了较为健全有效的内部管理及控制制度体系。公司制订并实施的内部管理及控制制度以公司的基本控制制度为基础，涵盖了公司资产管理、采购与付款、销售与收款、投资管理、筹资管理、人事管理、固定资产等整个生产经营过程和各个具体环节，确保各项工作都有章可循，形成了规范的管理体系。

5、建立健全了内部风险评价机制

公司建立了适当的内部风险评价机制。公司治理层和管理层根据公司战略目标和经营目标，分析了可能面临的政策风险、经营风险、筹资风险和管理风险。在制订公司战略和经营计划时，已充分考虑风险识别、评估和对策措施、以将风险控制在可控的范围内。公司业务和职能部门在设计业务流程和制订管理制度时，针对识别出的各类风险，制订相应的控制程序和检查措施，以防范可能发生的各类风险。

综上，本公司董事会和管理层对公司的内部控制制度进行了自查和评估后认为：公司现有的内部控制制度已覆盖了公司运营的各层面和各流程环节，内部控制制度得到有效执行，能够预防和及时发现、纠正公司运营过程中可能出现的重大错误和舞弊，保护公司资产的安全和完整，保证会计记录和会计信息的真实性、准确性和及时性，在完整性、合理性及有效性方面不存在重大缺陷。截至 2014 年 12 月 31 日，本公司按照《企业内部控制基本规范》及相关规定在所有重大方面保持了与财务报表编制相关的有效的内部控制。

(二) 注册会计师对公司内部控制的鉴证意见

瑞华对公司内部控制制度进行了审核，并出具了瑞华核字[2015]48260006 号《内部控制鉴证报告》，认为：坚朗股份于 2014 年 12 月 31 日在所有重大方面保持了按照财政部颁布的《内部会计控制规范—基本规范（试行）》的有关规范标准中与财务报表相关的有效的内部控制。

第十节 财务会计信息

本节财务会计数据及其分析说明反映公司报告期经审计的财务状况、经营成果和现金流量情况。引用的财务数据，非经特别说明，均引自瑞华出具的瑞华审字[2015]48260004号标准无保留意见的审计报告。

一、近三年经审计的财务会计报表

(一) 发行人合并财务报表

合并资产负债表

编制单位：广东坚朗五金制品股份有限公司

(单位：元)

资产	2014年12月31日	2013年12月31日	2012年12月31日
流动资产：			
货币资金	277,818,405.53	297,163,417.05	210,659,902.44
应收票据	93,687,257.39	37,618,969.67	18,709,900.70
应收账款	363,878,776.64	243,985,619.30	128,644,619.93
预付款项	19,634,678.36	17,335,219.83	26,204,089.43
应收利息	-	-	-
应收股利	-	-	-
其他应收款	16,085,783.41	16,517,391.19	11,870,175.12
存货	418,322,566.86	346,269,008.10	286,996,176.67
一年内到期的非流动资产	-	-	-
其他流动资产	-	-	-
流动资产合计	1,189,427,468.19	958,889,625.14	683,084,864.29
非流动资产：			
长期股权投资	-	-	-
固定资产	299,111,134.16	281,939,664.17	239,975,808.62
在建工程	58,691,878.10	34,470,794.61	24,663,519.16
无形资产	108,276,457.56	94,244,102.13	85,015,143.81
开发支出	-	-	-
长期待摊费用	7,647,385.98	6,303,651.97	2,950,615.50
递延所得税资产	4,654,586.80	2,783,678.26	1,274,469.63
其他非流动资产	-	-	-
非流动资产合计	478,381,442.60	419,741,891.14	353,879,556.72
资产总计	1,667,808,910.79	1,378,631,516.28	1,036,964,421.01

合并资产负债表(续)

编制单位:广东坚朗五金制品股份有限公司

(单位:元)

项目	2014年12月31日	2013年12月31日	2012年12月31日
流动负债:			
短期借款	89,734,734.74	40,458,324.62	25,000,000.00
应付票据	-	-	-
应付账款	219,313,928.09	228,719,208.40	148,445,580.98
预收款项	55,660,370.64	65,128,645.16	69,612,536.52
应付职工薪酬	84,261,602.08	57,161,396.10	48,106,232.84
应交税费	29,256,097.18	18,225,272.23	-2,849,039.29
应付利息	-	-	-
应付股利	-	-	-
其他应付款	9,910,235.15	6,709,725.58	6,366,726.76
一年内到期的非流动负债	-	-	9,500,000.00
其他流动负债	-	-	-
流动负债合计	488,136,967.88	416,402,572.09	304,182,037.81
非流动负债:			
长期借款	-	-	-
递延所得税负债	1,566,302.23	-	-
其他非流动负债	-	-	-
非流动负债合计	1,566,302.23	-	-
负债合计	489,703,270.11	416,402,572.09	304,182,037.81
所有者权益:			
股本	170,000,000.00	170,000,000.00	170,000,000.00
资本公积	243,649,373.61	243,649,373.61	243,649,373.61
其他综合收益	36,690.83	-60,823.46	-56,331.09
盈余公积	74,729,611.01	52,889,719.93	29,988,364.69
未分配利润	674,341,915.52	480,894,713.45	274,838,543.18
归属于母公司权益合计	1,162,757,590.97	947,372,983.53	718,419,950.39
少数股东权益	15,348,049.71	14,855,960.66	14,362,432.81
所有者权益合计	1,178,105,640.68	962,228,944.19	732,782,383.20
负债和所有者权益总计	1,667,808,910.79	1,378,631,516.28	1,036,964,421.01

合并利润表

编制单位：广东坚朗五金制品股份有限公司

(单位：元)

项目	2014 年度	2013 年度	2012 年度
一、营业总收入	2,025,335,059.63	1,749,334,861.82	1,413,302,864.62
二、营业总成本	1,770,695,941.82	1,483,984,579.83	1,197,390,392.16
其中：营业成本	1,219,061,075.53	1,052,090,264.29	871,070,566.07
营业税金及附加	14,147,868.04	13,845,974.27	9,941,555.62
销售费用	341,785,640.09	248,465,072.34	183,634,385.15
管理费用	181,860,243.43	158,437,652.14	128,566,502.89
财务费用	5,043,460.73	3,946,371.90	2,813,443.26
资产减值损失	8,797,654.00	7,199,244.89	1,363,939.17
加：公允价值变动收益(损失以“-”号填列)	-	-	-
投资收益(损失以“-”号填列)	-	-	-
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-	-	-
三、营业利润(亏损以“-”号填列)	254,639,117.81	265,350,281.99	215,912,472.46
加：营业外收入	4,465,630.75	8,999,757.36	6,237,121.86
减：营业外支出	2,128,227.98	2,219,858.13	2,742,423.43
其中：非流动资产处置损失	528,241.54	511,356.43	1,147,597.20
四、利润总额(亏损总额以“-”号填列)	256,976,520.58	272,130,181.22	219,407,170.89
减：所得税费用	41,197,338.38	42,679,127.86	33,816,109.07
五、净利润(净亏损以“-”号填列)	215,779,182.20	229,451,053.36	185,591,061.82
归属于母公司所有者的净利润	215,287,093.15	228,957,525.51	185,928,629.01
少数股东损益	492,089.05	493,527.85	-337,567.19
六、每股收益			
(一)基本每股收益	1.27	1.35	1.09
(二)稀释每股收益	1.27	1.35	1.09
七、其他综合收益	97,514.29	-4,492.37	66.63
八、综合收益总额	215,876,696.49	229,446,560.99	185,591,128.45
归属于母公司所有者的综合收益总额	215,384,607.44	228,953,033.14	185,928,695.64
归属于少数股东的综合收益总额	492,089.05	493,527.85	-337,567.19

合并现金流量表

编制单位: 广东坚朗五金制品股份有限公司

(单位: 元)

项目	2014年度	2013年度	2012年度
一、经营活动产生的现金流量			
销售商品、提供劳务收到的现金	1,812,119,066.36	1,566,666,571.61	1,388,130,630.80
收到的税费返还	-	19,827,651.79	-
收到其他与经营活动有关的现金	6,723,022.37	8,471,876.50	9,592,008.96
经营活动现金流入小计	1,818,842,088.73	1,594,966,099.90	1,397,722,639.76
购买商品、接受劳务支付的现金	964,121,082.99	747,229,474.88	725,065,071.37
支付给职工以及为职工支付的现金	412,250,205.65	327,178,432.75	243,534,202.07
支付的各项税费	177,304,828.57	171,673,606.65	146,602,051.67
支付其他与经营活动有关的现金	231,261,597.80	190,615,095.93	156,807,936.11
经营活动现金流出小计	1,784,937,715.01	1,436,696,610.21	1,272,009,261.22
经营活动产生的现金流量净额	33,904,373.72	158,269,489.69	125,713,378.54
二、投资活动产生的现金流量			
收回投资收到的现金	-	-	-
取得投资收益所收到的现金	-	-	-
处置固定资产、无形资产和其他长期资产所收回的现金净额	1,104,034.08	387,640.90	308,120.60
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	-	-	-
投资活动现金流入小计	1,104,034.08	387,640.90	308,120.60
购建固定资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金	97,301,096.29	76,139,453.93	68,742,268.45
投资所支付的现金	-	-	-
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	11,999,997.91
支付其他与投资活动有关的现金	-	-	-
投资活动现金流出小计	97,301,096.29	76,139,453.93	80,742,266.36
投资活动产生的现金流量净额	-96,197,062.21	-75,751,813.03	-80,434,145.76
三、筹资活动产生的现金流量			
吸收投资收到的现金	-	-	9,800,000.00
取得借款收到的现金	189,734,734.74	50,458,324.62	25,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	723,257.63	-	199,796.10
筹资活动现金流入小计	190,457,992.37	50,458,324.62	34,999,796.10
偿还债务支付的现金	140,458,324.62	44,500,000.00	38,272,365.13
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	4,829,366.26	1,941,643.21	3,170,849.09
支付其他与筹资活动有关的现金	4,999,242.50	685,220.93	554,152.60
筹资活动现金流出小计	150,286,933.38	47,126,864.14	41,997,366.82
筹资活动产生的现金流量净额	40,171,058.99	3,331,460.48	-6,997,570.72
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	66,670.83	-30,843.46	-26,351.09
五、现金及现金等价物净增加额	-22,054,958.67	85,818,293.68	38,255,310.97
加: 期初现金及现金等价物余额	295,913,839.62	210,095,545.94	171,840,234.97
六、期末现金及现金等价物余额	273,858,880.95	295,913,839.62	210,095,545.94

(二) 发行人母公司财务报表

母公司资产负债表

编制单位：广东坚朗五金制品股份有限公司

(单位：元)

资产	2014年12月31日	2013年12月31日	2012年12月31日
流动资产：			
货币资金	261,829,842.46	283,673,324.02	192,874,244.23
应收票据	90,717,476.50	35,364,671.11	18,709,900.70
应收账款	318,210,638.25	210,576,652.99	120,828,490.00
预付款项	18,249,232.46	15,891,661.12	21,742,956.30
应收利息	-	-	-
应收股利	-	-	-
其他应收款	61,527,718.79	50,178,717.57	27,240,144.22
存货	348,661,455.20	287,754,567.76	244,531,904.37
一年内到期的非流动资产	-	-	-
其他流动资产	-	-	-
流动资产合计	1,099,196,363.66	883,439,594.57	625,927,639.82
非流动资产：			
长期股权投资	54,105,567.64	53,105,567.64	53,105,567.64
固定资产	277,979,230.41	259,958,461.96	222,215,876.78
在建工程	56,935,699.48	31,007,287.57	21,460,988.24
无形资产	96,978,234.82	81,694,819.32	71,248,764.94
开发支出	-	-	-
长期待摊费用	5,055,808.42	3,372,716.78	296,916.75
递延所得税资产	4,181,392.63	2,410,586.44	1,440,002.30
其他非流动资产	-	-	-
非流动资产合计	495,235,933.40	431,549,439.71	369,768,116.65
资产总计	1,594,432,297.06	1,314,989,034.28	995,695,756.47

母公司资产负债表(续)

编制单位:广东坚朗五金制品股份有限公司

(单位:元)

负债和所有者权益	2014年12月31日	2013年12月31日	2012年12月31日
流动负债:			
短期借款	79,000,000.00	40,458,324.62	25,000,000.00
交易性金融负债	-	-	-
应付票据	-	-	-
应付账款	193,528,827.74	201,811,380.46	138,988,960.82
预收款项	45,991,608.30	53,973,363.71	59,729,003.83
应付职工薪酬	79,920,836.11	53,112,947.07	46,278,061.85
应交税费	26,542,018.16	17,626,431.21	-2,761,808.46
应付利息	-	-	-
应付股利	-	-	-
其他应付款	7,065,404.25	5,435,356.66	5,403,860.24
一年内到期的非流动 负债	-	-	9,500,000.00
其他流动负债	-	-	-
流动负债合计	432,048,694.56	372,417,803.73	282,138,078.28
非流动负债:			
长期借款	-	-	-
递延所得税负债	1,413,461.12	-	-
其他非流动负债	-	-	-
非流动负债合计	1,413,461.12	-	-
负债合计	433,462,155.68	372,417,803.73	282,138,078.28
所有者权益:			
股本	170,000,000.00	170,000,000.00	170,000,000.00
资本公积	243,674,031.25	243,674,031.25	243,674,031.25
盈余公积	74,729,611.01	52,889,719.93	29,988,364.69
未分配利润	672,566,499.12	476,007,479.37	269,895,282.25
所有者权益合计	1,160,970,141.38	942,571,230.55	713,557,678.19
负债和所有者权益总计	1,594,432,297.06	1,314,989,034.28	995,695,756.47

母公司利润表

编制单位：广东坚朗五金制品股份有限公司

（单位：元）

项目	2014 年度	2013 年度	2012 年度
一、营业收入	1,930,571,182.58	1,639,606,619.58	1,380,779,407.51
减：营业成本	1,153,011,266.55	980,097,791.84	852,452,132.84
营业税金及附加	13,292,611.68	13,378,430.04	9,701,929.29
销售费用	330,622,398.80	238,122,504.37	181,847,942.30
管理费用	160,176,474.48	133,536,591.88	115,959,514.12
财务费用	4,773,019.25	3,646,305.74	2,762,718.11
资产减值损失	11,893,852.62	6,580,500.82	1,896,856.03
加：公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-	-	-
投资收益（损失以“-”号填列）	-	-	-
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-	-	-
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	256,801,559.20	264,244,494.89	216,158,314.82
加：营业外收入	4,353,721.06	9,007,083.93	6,237,075.06
减：营业外支出	2,112,316.70	2,225,116.47	2,729,036.04
其中：非流动资产处置损失	517,850.81	518,614.77	1,134,220.62
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	259,042,963.56	271,026,462.35	219,666,353.84
减：所得税费用	40,644,052.73	42,012,909.99	33,639,683.51
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	218,398,910.83	229,013,552.36	186,026,670.33

母公司现金流量表

编制单位：广东坚朗五金制品股份有限公司

（单位：元）

项目	2014年度	2013年度	2012年度
一、经营活动产生的现金流量			
销售商品、提供劳务收到的现金	1,727,929,675.56	1,473,210,282.47	1,348,356,082.25
收到的税费返还	-	19,827,651.79	-
收到其他与经营活动有关的现金	7,156,440.91	8,419,552.97	8,720,013.87
经营活动现金流入小计	1,735,086,116.47	1,501,457,487.23	1,357,076,096.12
购买商品、接受劳务支付的现金	911,694,464.21	679,072,561.43	692,807,557.61
支付给职工以及为职工支付的现金	382,157,881.72	298,010,865.06	234,076,267.83
支付的各项税费	171,137,987.02	166,909,599.17	143,889,861.50
支付其他与经营活动有关的现金	227,657,852.62	198,363,895.12	145,904,344.86
经营活动现金流出小计	1,692,648,185.57	1,342,356,920.78	1,216,678,031.80
经营活动产生的现金流量净额	42,437,930.90	159,100,566.45	140,398,064.32
二、投资活动产生的现金流量			
收回投资收到的现金	-	-	-
取得投资收益所收到的现金	-	-	-
处置固定资产、无形资产和其他长期资产所收回的现金净额	1,069,034.08	387,640.90	327,720.60
收到其他与投资活动有关的现金	-	-	-
投资活动现金流入小计	1,069,034.08	387,640.90	327,720.60
购建固定资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金	96,546,042.75	72,705,808.97	63,182,614.56
投资所支付的现金	1,000,000.00	-	32,200,000.00
支付其他与投资活动有关的现金	-	-	-
投资活动现金流出小计	97,546,042.75	72,705,808.97	95,382,614.56
投资活动产生的现金流量净额	-96,477,008.67	-72,318,168.07	-95,054,893.96
三、筹资活动产生的现金流量			
吸收投资收到的现金	-	-	-
取得借款收到的现金	179,000,000.00	50,458,324.62	25,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	-	-	199,796.10
筹资活动现金流入小计	179,000,000.00	50,458,324.62	25,199,796.10
偿还债务支付的现金	140,458,324.62	44,500,000.00	38,272,365.13
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	4,780,041.45	1,941,643.21	3,170,849.09
支付其他与筹资活动有关的现金	4,999,242.50	256,755.10	-
筹资活动现金流出小计	150,237,608.57	46,698,398.31	41,443,214.22
筹资活动产生的现金流量净额	28,762,391.43	3,759,926.31	-16,243,418.12
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-	-	-
五、现金及现金等价物净增加额	-25,276,686.34	90,542,324.69	29,099,752.24
加：期初现金及现金等价物余额	283,406,365.02	192,864,040.33	163,764,288.09
六、期末现金及现金等价物余额	258,129,678.68	283,406,365.02	192,864,040.33

二、审计意见

瑞华接受本公司的委托，对本公司截至 2012 年 12 月 31 日、2013 年 12 月 31 日和 2014 年 12 月 31 日合并及母公司的资产负债表和 2012 年度、2013 年度和 2014 年度合并及母公司的利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表，以及财务报表附注进行了审计，并出具了“瑞华审字[2015]48260004 号”标准无保留意见审计报告。审计意见如下：

“我们认为，上述财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了广东坚朗五金制品股份有限公司 2014 年 12 月 31 日、2013 年 12 月 31 日、2012 年 12 月 31 日合并及公司的财务状况以及 2014 年度、2013 年度、2012 年度合并及公司经营成果和现金流量。”

三、财务报表编制的基础、合并报表的范围及变化情况

（一）财务报表编制的基础

本公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照权责发生制编制财务报表。

（二）合并财务报表的编制方法

合并财务报表的合并范围包括本公司及本公司的子公司。控制是指有权决定一个公司的财务和经营政策，并能据以从该公司的经营活动中获取利益。

本公司通过同一控制下企业合并取得的子公司，在编制合并当期财务报表时，视同被合并子公司在本公司最终控制方对其开始实施控制时纳入本公司合并范围。因此本公司在编制合并当期财务报表时，将被合并子公司的经营成果自本公司最终控制方开始实施控制时起纳入本公司合并利润表中，并对合并财务报表的年初数以及前期比较报表进行相应调整。

本公司通过非同一控制下企业合并取得的子公司，在编制合并当期财务报表时，以购买日确定的各项可辨认资产、负债的公允价值为基础对子公司的财务报表进行调整，并自购买日起将被购买子公司的资产、负债及经营成果纳入本公司合并财务报表中，并不调整合并财务报表年初数以及前期比较报表。

子公司少数股东应占的权益和损益分别在合并资产负债表中股东权益项目下和合并利润表中净利润项目下单独列示。

在合并财务报表中，子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额的，其余额仍冲减少数股东权益。

当子公司所采用的会计期间或会计政策与本公司不一致时，合并时已按照本公司的会计期间或会计政策对子公司财务报表进行必要的调整。合并时所有公司内重大交易，包括内部实现利润及往来余额均已抵销。

（三）财务报表的范围及其变化情况

1、纳入合并报表范围的子公司情况

子公司名称	注册资本	主要经营范围	期末实际投资额	享有的表决权比例
通过设立或投资等方式取得的子公司				
香港坚朗	100 万港元	销售建筑五金制品	100 万港元	100.00%
坚朗海贝斯	2,000 万元	智能锁具的生产和销售	2,020 万元	51.00%
欧超建材	100 万元	销售建筑五金制品	100 万元	100.00%
印度坚朗	50 万美元	销售建筑五金制品	-	100.00%
同一控制下企业合并取得的子公司				
坚宜佳	2,000 万元	金属构件、不锈钢制品、装饰五金制品、门窗五金配件、橡胶制品、护栏配件、钢拉杆、锁具、门锁、幕墙材料。	2,002 万元	100.00%
非同一控制下企业合并取得的子公司				
北京坚朗	956.055 万元	销售不锈钢制品、建筑材料建筑用金属制品、门窗配件。	1,200 万元	100.00%

2、报告期内合并范围的变化情况

公司名称	合并期间	变更原因
新纳入合并范围的公司		
坚朗海贝斯	2012 年 8 月 24 日至 2014 年 12 月 31 日	报告期内新设立的子公司
北京坚朗	2012 年 12 月 31 日至 2014 年 12 月 31 日	报告期内非同一控制下的合并
欧超建材	2014 年 9 月 23 日至 2014 年 12 月 31 日	报告期内新设立的子公司
印度坚朗	2014 年 11 月 18 日至 2014 年 12 月 31 日	报告期内新设立的子公司

四、报告期内采用的主要会计政策和会计估计

（一）收入

1、销售商品收入确认原则和方法

销售商品收入同时满足下列条件的，予以确认：公司已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方；公司既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制；收入的金额能够可靠地计量；相关的经济利益很可能流入企业；相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量。

销售商品分国内销售、出口销售两类，收入确认的具体方法为：国内销售根据已签订销售合同或订单将商品发至购货方，取得客户签收的销售出库单回执时开具销售发票并确认国内产品销售收入；出口销售根据已签订销售合同或订单，将商品报关出口后，取得出口报关单并开具出口发票时确认出口产品销售收入。

2、提供劳务收入确认原则和方法

在资产负债表日提供劳务交易的结果能够可靠估计的，采用完工百分比法确认提供劳务收入。在资产负债表日提供劳务交易结果不能够可靠估计的，已经发生的劳务成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的劳务成本金额确认提供劳务收入，并按相同金额结转劳务成本；已经发生的劳务成本预计不能够得到补偿的，将已经发生的劳务成本计入当期损益，不确认提供劳务收入。

3、让渡资产使用权收入确认原则和方法

让渡资产使用权，相关的经济利益很可能流入企业，且收入的金额能够可靠地计量的，确认收入。利息收入金额，按照他人使用本企业货币资金的时间和实际利率计算确定。使用费收入金额，按照有关合同或协议约定的收费时间和方法计算确定。

（二）金融工具

1、金融资产和金融负债的分类

金融资产和金融负债在初始确认时划分为以下几类：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债；持有至到期投资；贷款及应收款项；可供出售金融资产；其它金融负债。

2、金融资产和金融负债的确认

金融资产的确认是指将符合金融资产定义和金融资产确认条件的项目记入资产负债表的过程。金融负债的确认是指将符合金融负债定义和金融负债确认条件的项目记入资产负债表的过程。

3、金融资产和金融负债的计量

初始确认时，金融资产及金融负债均以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。

除贷款和应收款项、持有至到期投资和其他金融负债外，金融资产和金融负债均以公允价值进行后续计量，其他金融负债采用实际利率法按摊余成本进行后续计量。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债公允价值变动形成的损益计入当期损益。

可供出售的金融资产公允价值变动形成的得利或损失，除减值损失和外币货币性金融资产形成的汇兑差额外，直接计入资本公积，在该金融资产终止确认时转出，计入当期损益。

可供出售外币货币性金融资产形成的汇兑差额，计入当期损益。采用实际利率法计算的可供出售金融资产的利息，计入当期损益。可供出售权益工具投资的现金股利，在被投资单位宣告发放股利时计入当期损益。

以摊余成本计量的金融资产或金融负债，在发生减值、摊销或终止确认时产生的利得和或损失计入当期损益。

4、金融资产和金融负债的终止

金融资产终止确认，是指将金融资产从企业的账户和资产负债表内予以转销。当收取金融资产现金流量的合同权利终止，或金融资产已经转移，且符合《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》规定的金融资产终止确认条件的，终止确认该金融资产。

金融负债终止确认，是指将金融负债从企业的账户和资产负债表内予以转销。当金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，才能终止确认该金融负债或

其一部分。

5、主要金融资产和金融负债的公允价值确定方法

（1）存在活跃市场的金融资产和金融负债，活跃市场中的报价用于确定其公允价值；

（2）金融工具不存在活跃市场的，采用估值技术确定其公允价值；

（3）初始取得或衍生的金融资产或承担的金融负债，以市场交易价格作为确定其公允价值的基础；

（4）采用未来现金流量折现法确定金融工具公允价值的，使用合同条款和特征在实质上相同的其他金融工具的市场收益率作为折现率。没有表明利率的短期应收款项和应付款项的现值与实际交易价格相差很小的，按照实际交易价格计量。

6、金融资产的减值

资产负债表日对以公允价值计量且变动计入当期损益金融资产以外的金融资产的账面价值进行检查，有客观证据表明该金融资产发生了减值的，计提减值准备。

（1）持有至到期投资

资产负债表日有客观证据表明其发生了减值，根据其账面价值与预计未来现金流量现值之间的差额确认为减值损失，计入当期损益。

（2）可供出售金融资产

资产负债表日，公司对可供出售金融资产的减值情况进行分析，如果可供出售金融资产的公允价值发生较大幅度下降，或在综合考虑各种相关因素后，预期这种下降趋势属于非暂时性的，则按其预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额，计提减值准备。

可供出售金融资产发生减值时，将原直接计入所有者权益的公允价值下降形成的累计损失一并转出，确认减值损失，计提减值准备。

（三）应收款项

本公司对应收款项按以下方法计提坏账准备：

1、单项金额重大并单项计提坏账准备的应收款项

单项金额重大的判断依据或金额标准：

单项金额重大的应收账款是指期末余额 200 万元及以上的应收账款，单项金额重大的其他应收款是指期末余额 100 万元及以上的其他应收款。

单项金额重大并单项计提坏账准备的计提方法：

对单项金额重大的应收款项单独进行减值测试，如有客观证据表明其发生了减值的，根据其预计未来现金流量（不包括尚未发生的未来信用损失）按实际利率折现的现值低于其账面价值的差额，确认为减值损失，计入当期损益。对于经单独测试未发生减值的，并入按账龄组合提取减值损失。

2、按组合计提坏账准备的应收款项

组合中，采用账龄分析法计提坏账准备的：

账龄	应收账款计提比例(%)	其他应收款计提比例(%)
1 年以内（含 1 年）	5	5
1 至 2 年	10	10
2 至 3 年	20	20
3 年以上	50	50

3、单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收款项

单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收款项是指单项金额虽不重大但已涉及诉讼事项或已有客观证据表明很有可能形成损失的应收款项。

坏账准备的计提方法：对单项金额虽不重大但已涉及诉讼事项或已有客观证据表明很有可能形成损失的应收款项需单独进行减值测试，根据其预计未来现金流量（不包括尚未发生的未来信用损失）按原实际利率折现的现值低于其账面价值的差额，确认为减值损失，计入当期损益。

（四）存货

1、存货的分类

存货分为原材料、委托加工物资、产成品、在产品、低值易耗品和包装物等。

2、发出存货的计价方法

存货发出按加权平均法计价。

3、存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

存货可变现净值的确定：产成品和用于出售的材料等直接用于出售的存货，

以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，以所生产的产品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值。

存货跌价准备的计提方法：资产负债表日，按单个存货可变现净值低于账面价值的差额计提存货跌价准备，计入当期损益。确定存货的可变现净值时，以资产负债表日取得最可靠的证据估计的售价为基础并考虑持有存货的目的，资产负债表日至财务报告批准报出日之间存货售价发生波动的，如有确凿证据表明其对资产负债表日存货已经存在的情况提供了新的或进一步的证据，作为调整事项进行处理；否则，作为非调整事项。

4、存货的盘存制度

本公司存货采用永续盘存法。

5、低值易耗品和包装物的摊销方法

低值易耗品和包装物在领用时一次转销。

（五）长期股权投资

1、长期股权投资分类

长期股权投资分为：对子公司长期股权投资、对合营企业长期股权投资、对联营企业长期股权投资。

2、长期股权投资的投资成本的确定

（1）企业合并形成的长期股权投资

同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，按照取得被合并方所有者权益账面价值的份额作为长期股权投资的投资成本，长期股权投资的投资成本与支付对价的账面价值的差额，调整资本公积中的股本溢价；资本公积中股本溢价不足冲减时，调整留存收益。为进行企业合并发生的各项直接相关费用于发生时计入当期损益；

非同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，按照取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值作为长期股权投资的投资成本，购买方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

（2）其他方式取得的长期投资

以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为投资成本。投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出，但实际支付的价款中包含的已宣告但尚未领取的现金股利，作为应收项目单独核算。

以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为投资成本。

投资者投入的长期股权投资，按照投资合同或协议约定的价值作为投资成本，但合同或协议约定价值不公允的除外。

以非货币资产交换方式取得的长期股权投资，如果该项交换具有商业实质且换入资产或换出资产的公允价值能可靠计量，则以换出资产的公允价值和相关税费作为投资成本，换出资产的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益；若非货币资产交换不同时具备上述两个条件，则按换出资产的账面价值和相关税费作为投资成本。

以债务重组方式取得的长期股权投资，按取得的股权的公允价值作为投资成本，投资成本与债权账面价值之间的差额计入当期损益。

3、长期股权投资的后续计量

本公司对子公司长期股权投资采用成本法核算。在编制合并报表时按照权益法对子公司长期股权投资进行调整。对合营企业、联营企业长期股权投资采用权益法核算。

4、长期股权投资损益确认方法

采用成本法核算的长期股权投资按照投资成本计价，除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，投资企业按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认投资收益。

采用权益法核算的长期股权投资，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础调整后实现的净损益的份额，确认投资损益并调整长期股权投资的账面价值。按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。对于被投资单位除净损益以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。采用权益法核算的长期股权投资，因被投资单位除净损益以外所有者权益的其他变动而计入所有者权益的，处置该项投资时将原计入所有者权益的部分按相应比例转入当期损益。

5、确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

（1）确定对被投资单位具有共同控制的依据

共同控制是指按照合同约定对某项经济活动共有的控制。在合营企业设立时，合营各方在投资合同或协议中约定在所设立合营企业的重要财务和生产经营决策制定过程中，必须由合营各方均同意才能通过。

（2）确定对被投资单位具有重大影响的依据

重大影响，是指对一个企业的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。一般情况下本公司直接或通过子公司间接拥有被投资单位 20%以上但低于 50%的表决权股份时认为对被投资单位具有重大影响。

6、长期股权投资减值测试方法及减值准备计提方法

资产负债表日，若对子公司、对合营企业、对联营企业的长期股权投资存在减值迹象，估计其可收回金额，可收回金额低于账面价值的，确认减值损失，计入当期损益，同时计提长期股权投资减值准备。上述长期股权投资减值准备在以后期间均不予转回。

（六）固定资产

1、固定资产的确认条件

- （1）与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；
- （2）该固定资产的成本能够可靠计量。

2、固定资产的分类

公司的固定资产分为：房屋建筑物、机器设备、运输工具、其他设备。

3、各类固定资产的折旧方法

固定资产在使用寿命内按年限平均法计提折旧，各类固定资产的折旧年限、残值率和年折旧率如下：

类别	折旧年限(年)	残值率(%)	年折旧率(%)
房屋建筑物	20	5	4.75
机器设备	10	5	9.50
运输工具	5-10	5	9.50-19.00
其他设备	5-10	5	9.50-19.00

4、固定资产的减值测试方法、减值准备计提方法

资产负债表日，固定资产存在减值迹象，估计其可收回金额。可收回金额按固定资产的公允价值减去处置费用后的净额与固定资产预计未来现金流量的现值之间的较高者确定。可收回金额的计量结果表明，固定资产的可收回金额低于其账面价值的，将固定资产的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。减值准备一旦计提，在以后会计期间不予转回。

5、融资租入固定资产的认定依据、计价方法

符合下列一项或数项标准的，本公司将其认定为融资租入固定资产：

- （1）在租赁期届满时，租赁固定资产的所有权转移给承租人。
- （2）承租人有购买租赁固定资产的选择权，所订立的购买价款预计将远低于行使选择权时租赁固定资产的公允价值，因而在租赁开始日就可以合理确定承租人将会行使这种选择权。
- （3）即使固定资产的所有权不转移，但租赁期占租赁资产使用寿命的大部分。
- （4）承租人在租赁开始日的最低租赁付款额现值，几乎相当于租赁开始日租赁固定资产公允价值；出租人在租赁开始日的最低租赁收款额现值，几乎相当于租赁开始日租赁固定资产公允价值。
- （5）租赁固定资产性质特殊，如果不作较大改造，只有承租人才能使用。

在租赁期开始日，将租赁固定资产的公允价值与最低租赁付款额现值两者中较低者作为租入固定资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额作为未确认融资费用。在租赁谈判和签订租赁合同过程中发生的可归属于租赁固定资产的初始直接费用计入租入固定资产的价值。

在计算最低租赁付款额的现值时，能够取得出租人的租赁内含利率的，采用出租人的租赁内含利率作为折现率；否则，采用租赁合同规定的利率作为折现率。

无法取得出租人的租赁内含利率且租赁合同没有规定利率，采用同期银行贷款利率作为折现率。未确认的融资费用采用实际利率法在租赁期内各个期间进行分摊。

对租赁固定资产采用与自有应折旧固定资产相一致的折旧政策。能够合理确定租赁期满时取得租赁固定资产所有权的，在租赁固定资产使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期满时取得租赁固定资产所有权的，在租赁期与租赁固定资产使用寿命两者中较短的期间内计提折旧。或有租金在实际发生时计入当期损益。

6、固定资产后续支出

固定资产的后续支出是指固定资产使用过程中发生的更新改造支出、修理费用等。后续支出的处理原则为：符合固定资产确认条件的，计入固定资产成本，同时将被替换部分的账面价值扣除；不符合固定资产确认条件的，计入当期损益。

（七）无形资产

无形资产包括使用寿命有限的无形资产和使用寿命不确定的无形资产。

1、无形资产计价

无形资产按实际成本进行初始计量。

自行开发的无形资产，其成本包括自满足一定条件后至达到预定用途前所发生的支出总额。

2、无形资产摊销

（1）使用寿命有限的无形资产，在使用寿命期限内，采用与该无形资产有关经济利益的预期实现方式一致的方法摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销；

（2）使用寿命不确定的无形资产不摊销。

3、无形资产减值准备

对使用寿命不确定的无形资产以及尚未达到可使用状态的无形资产，于资产负债表日进行减值测试。

对使用寿命有限的无形资产，于资产负债表日，存在减值迹象，估计其可收回金额。可收回金额低于其账面价值的，将无形资产的账面价值减记至可收回金

额，减记的金额确认为无形资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的无形资产减值准备。

无形资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

4、研究与开发费用的核算方法

公司内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。

企业内部研究开发项目开发阶段的支出，能够证明下列各项时，确认为无形资产：

(1) 从技术上来讲，完成该无形资产以使其能够使用或出售具有可行性；

(2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

(3) 无形资产产生未来经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场；无形资产将在内部使用时，应当证明其有用性；

(4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

(5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠计量。

（八）在建工程

在建工程包括施工前期准备、正在施工中的建筑工程、安装工程、技术改造、大修理工程等，并按实际发生的支出确定工程成本。在建工程完工达到预定可使用状态时，按实际发生的全部支出转入固定资产核算。

资产负债表日，对长期停建并计划在3年内不会重新开工等预计发生减值的在建工程，对可收回金额低于账面价值的部分计提在建工程减值准备。减值准备一旦计提，在以后会计期间不予转回。

（九）股份支付及权益工具

1、股份支付的种类

股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

2、权益工具公允价值的确定方法

权益工具的公允价值，按照《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》确定。

3、确认可行权权益工具最佳估计的依据

在等待期内每个资产负债表日，根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息做出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。

4、实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

（1）股份支付的实施

a、以权益结算的股份支付换取职工提供服务的

以授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。在资产负债表日，后续信息表明可行权权益工具的数量与以前估计不同的，进行调整，并在可行权日调整至实际可行权的权益工具数量。对于可行权条件为规定服务期间的股份支付，等待期为授予日至可行权日的期间；对于可行权条件为规定业绩的股份支付，在授予日根据最可能的业绩结果预计等待期的长度。企业在可行权日之后不再对已确认的相关成本或费用和所有者权益总额进行调整。

b、以权益结算的股份支付换取其他方服务的，分别下列情况处理：

其他方服务的公允价值能够可靠计量的，按照其他方服务在取得日的公允价值，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

其他方服务的公允价值不能可靠计量但权益工具公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

在行权日，企业根据实际行权的权益工具数量，计算确定应转入实收资本或股本的金额，将其转入实收资本或股本。

c、以现金结算的股份支付

按照企业承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的以现金结算的股份支付，在授予日以企业承担负债的

公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照企业承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用和相应的负债。在资产负债表日，后续信息表明企业当期承担债务的公允价值与以前估计不同的，进行调整，并在可行权日调整至实际可行权水平。企业在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

（2）股份支付的修改

a、修改增加了所授予的权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加。修改发生在等待期内，在确认修改日至修改后的可行权日之间取得服务的公允价值时，既包括在剩余原等待期内以原权益工具授予日公允价值为基础确定的服务金额，也包括权益工具公允价值的增加。修改发生在可行权日之后，立即确认权益工具公允价值的增加。如果股份支付协议要求职工只有先完成更长期间的服务才能取得修改后的权益工具，则在整个等待期内确认权益工具公允价值的增加。

b、修改增加了所授予的权益工具的数量，将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加。如果修改发生在等待期内，在确认修改日至增加的权益工具可行权日之间取得服务的公允价值时，既包括在剩余原等待期内以原权益工具授予日公允价值为基础确定的服务金额，也包括权益工具公允价值的增加。

c、如果按照有利于职工的方式修改可行权条件，如缩短等待期、变更或取消业绩条件（而非市场条件），在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。

d、修改减少了所授予的权益工具的公允价值，继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少。

e、修改减少了授予的权益工具的数量，将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理。

f、以不利于职工的方式修改了可行权条件，如延长等待期、增加或变更业绩条件（而非市场条件），在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

（3）股份支付的终止

a、将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本应在剩余等待期内确认的金额。

b、在取消或结算时支付给职工的所有款项均应作为权益的回购处理，回购支付的金额高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期费用。

c、如果向职工授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，企业应以处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。企业如果回购其职工已可行权的权益工具，借记所有者权益，回购支付的金额高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期费用。

（十）借款费用

借款费用包括借款账面发生的利息、折价或溢价的摊销和辅助费用以及因外币借款而发生的汇兑差额等。公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

1、资本化的条件

在同时具备下列三个条件时，借款费用予以资本化：

（1）资产支出已经发生；

（2）借款费用已经发生；

（3）为使资产达到预定可使用状态或可销售状态所必要的购建或生产活动已经开始。

2、资本化金额的确定

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款，以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得收益后的金额确定。

为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款予以资本化的利息金额。资本化率根据一般借款加权平均利率计

算确定。

3、暂停资本化

若固定资产的购建活动发生非正常中断，且时间连续超过3个月，则暂停借款费用的资本化，将其确认为当期费用，直至资产的购建活动重新开始。如果中断是该资产达到预定可使用状态或者可销售状态必要的程序，借款费用不暂停资本化。

4、停止资本化

当所购建的固定资产达到预定可使用状态或者可销售状态时，停止其借款费用的资本化，以后发生的借款费用于发生当期确认费用。

（十一）外币业务和外币报表折算

1、外币交易

外币交易按交易发生当日的即期汇率折合为人民币入账。

于资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日的即期汇率折算为人民币，所产生的汇兑差额除与购建或者生产符合资本化条件的资产而借入的外币专门借款产生的汇兑差额按借款费用的原则处理外，计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，以资产负债表日采用交易发生日的即期汇率折算。

2、外币财务报表的折算

境外经营的资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，所有者权益中除未分配利润项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。境外经营的利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率。上述折算产生的外币报表折算差额，在资产负债表中所有者权益中项目下单独列示。境外经营的现金流量项目，采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

（十二）递延所得税资产和递延所得税负债

本公司的所得税费用采用资产负债表债务法核算。递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与账面价值的差额（暂时性差异），于资产负债表日按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量确认递延所得税资产和递延所得税负债。

对子公司及联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异确认相应的递延所得税负债，但能够控制暂时性差异转回时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回的，不予确认。

递延所得税资产的确认以本公司未来期间很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。

对子公司及联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异同时满足暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣暂时性差异的应纳税所得额时确认相应的递延所得税资产。

对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

（十三）主要会计政策、会计估计的变更

自 2014 年 1 月 26 日起，中华人民共和国财政部陆续修订和颁布了《企业会计准则第 2 号—长期股权投资》、《企业会计准则第 9 号—职工薪酬》、《企业会计准则第 30 号—财务报表列报》、《企业会计准则第 33 号—合并财务报表》、《企业会计准则第 37 号—金融工具列报》、《企业会计准则第 39 号—公允价值计量》、《企业会计准则第 40 号—合营安排》和《企业会计准则第 41 号—在其他主体中权益的披露》等具体准则，公司对具体执行的会计政策和相关会计科目核算进行变更、调整。本次会计政策变更，除对公司财务报告披露格式产生一定的影响外，对公司报告期内的财务报表项目金额未产生任何影响。公司自 2014 年 7 月 1 日起执行上述准则。除前述会计政策变更外，报告期内无其他重大会计政策变更事项、会计估计变更事项。

（十四）前期会计差错更正

本报告期内无前期会计差错更正事项。

五、税项

本公司及子公司主要的应纳税项列示如下：

税 目	纳税（费）基础	税（费）率
增值税	产品销售收入	3%、17%
营业税	提供服务收入	5%
企业所得税	应纳税所得额	15%、16.5%、25%、40%

城市维护建设税	实际缴纳的增值税、营业税以及经审批的当期免抵的增值税税额	1%、5%、7%
教育费附加	实际缴纳的增值税、营业税以及经审批的当期免抵的增值税税额	3%
地方教育费附加	实际缴纳的增值税、营业税以及经审批的当期免抵的增值税税额	2%

本公司及子公司适用的企业所得税税率：

公司名称	2014 年度	2013 年度	2012 年度
广东坚朗五金制品股份有限公司	15%	15%	15%
广东坚宜佳五金制品有限公司	25%	25%	25%
广东坚朗五金制品（香港）股份有限公司	16.5%	16.50%	16.50%
深圳坚朗海贝斯智能科技有限公司	25%	25%	25%
北京坚朗五金制品有限公司	25%	25%	25%
北京欧超建材有限公司	25%	-	-
坚朗五金（印度）私人有限公司	40%	-	-

1、企业所得税

根据广东省科学技术厅、广东省财政厅、广东省国家税务局和广东省地方税务局于 2013 年 2 月 22 日联合发布的《关于公布广东省 2012 年第一批通过复审高新技术企业名单的通知》（粤科高字[2013]27 号），本公司成为广东省 2012 年第一批通过复审的高新技术企业，有效期 3 年，证书编号 GF201244000038，享受高新技术企业所得税优惠政策期限为 2012 年 1 月 1 日-2014 年 12 月 31 日。本公司 2012 年度-2014 年度按照 15% 的税率计缴企业所得税。

本公司之子公司——坚宜佳、北京坚朗、坚朗海贝斯和欧超建材企业所得税税率为 25%。本公司之子公司——香港坚朗利得税税率为 16.5%。本公司之子公司——印度坚朗企业所得税税率为 40%。

2、增值税

本公司和本公司之子公司——坚宜佳出口产品增值税实行免抵退税政策，增值税税率为 17%。本公司之子公司——坚朗海贝斯、欧超建材；本公司之分公司——北京营销中心、上海分公司、深圳分公司、杭州分公司、济南分公司、北京

分公司、天津分公司及长沙分公司按 17% 的税率计缴增值税；本公司之分公司——广州分公司、西安分公司、惠州分公司、苏州分公司、青岛分公司、重庆分公司、沈阳分公司及成都分公司按 3% 的税率计缴增值税。

3、城市维护建设税

本公司控股子公司坚朗海贝斯及本公司之深圳分公司、广州分公司、西安分公司、杭州分公司、苏州分公司、天津分公司、青岛分公司、济南分公司、成都分公司、重庆分公司、长沙分公司及沈阳分公司城市维护建设税税率为 7%；本公司及其子公司坚宜佳、北京坚朗和欧超建材、北京分公司、北京营销中心、惠州分公司城市维护建设税税率均为 5%；本公司之上海分公司城市维护建设税为 1%。

4、教育费附加

本公司、本公司子公司和本公司分公司的教育附加费征收率为 3%。

本公司及子公司坚宜佳、坚朗海贝斯、欧超建材均需缴纳 2% 的地方教育费附加。

六、分部信息

本公司分产品业务收入和分地区业务收入的情况请参见本招股说明书“第十一节 管理层讨论与分析”之“二、盈利能力分析”之“(一)营业收入构成分析”。

七、经注册会计师核验的非经常性损益明细表

依据经注册会计师核验的非经常性损益明细表，本公司近三年非经常性损益的情况如下表所示：（单位：元）

项目	2014 年度	2013 年度	2012 年度
1、非流动资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-255,565.61	-481,703.85	-1,126,682.51
2、越权审批，或无正式批准文件，或偶发性的税收返还、减免	-	-	-
3、计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	1,853,520.02	4,521,465.74	4,868,712.68

4、计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	-	-	-
5、公司取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益	-	-	-
6、非货币性资产交换损益	-	-	-
7、委托他人投资或管理资产的损益	-	-	-
8、因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备	-	-	-
9、债务重组损益	-	-	-
10、企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等	-	-	-
11、交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益	-	-	-
12、同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	-	-	-
13、与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益	-	-	-
14、除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	-	-	-
15、单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	-	-	-
16、对外委托贷款取得的损益	-	-	-
17、采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益	-	-	-
18、根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响	-	-	-
19、受托经营取得的托管费收入	-	-	-
20、除上述各项之外的营业外收支净额	739,448.36	2,740,137.34	-247,331.74
21、其他符合非经常性损益定义的损益项目	-	-	-
22、减：所得税影响额	360,959.93	1,041,628.09	555,362.48
23、减：少数股东损益影响额	4,075.10	-657.64	656.36
合计	1,972,368.50	5,738,928.78	2,938,679.60
归属于母公司所有者的净利润	215,287,093.15	228,957,525.51	185,928,629.01
扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润	213,314,724.65	223,218,596.73	182,989,949.41

近三年，非经常性损益影响额占同期归属于母公司普通股股东的净利润的比重分别为 1.58%、2.51%和 0.92%。报告期内公司非经常损益主要来自于政府补助。

八、主要资产情况

（一）固定资产

截至 2014 年 12 月 31 日，公司固定资产情况如下：

项目名称	账面原值(元)	账面净值(元)	折旧年限(年)
房屋建筑物	209,601,070.32	181,723,664.32	20
机器设备	155,259,662.60	91,295,335.95	10
运输工具	12,221,814.14	5,692,087.73	5-10
其他设备	35,264,046.18	20,400,046.16	5-10
合计	412,346,593.24	299,111,134.16	-

（二）无形资产

截至 2014 年 12 月 31 日，本公司无形资产情况如下：

名称	取得方式	初始金额(元)	摊销年限(年)	摊余价值(元)
土地使用权	购买	88,636,438.99	50	82,247,085.59
知识产权	研发、申请及受让	6,342,654.00	10	3,693,305.19
外购软件	购买	27,992,154.71	10	22,336,066.78
合计	-	122,971,247.70	-	108,276,457.56

（三）对外投资

截至 2014 年 12 月 31 日，本公司除对合并报表范围内的子公司坚宜佳、香港坚朗、坚朗海贝斯、北京坚朗、欧超建材和印度坚朗存在长期股权投资外，不存在其他长期股权投资。

九、主要债项

（一）银行借款

截至 2014 年 12 月 31 日，本公司银行借款全部为短期借款，情况如下：

项目	金额(元)
银行借款	89,734,734.74

（二）应付账款

截至 2014 年 12 月 31 日，本公司应付账款情况如下：

项目	金额（元）
应付账款	219,313,928.09

截至 2014 年 12 月 31 日，应付账款余额中无应付持有本公司 5%（含 5%）以上表决权股份的股东单位款项；应付账款期末余额中无超过 1 年未支付的大额款项。

（三）预收款项

截至 2014 年 12 月 31 日，公司预收款项情况如下：

项目	金额（元）
预收账款	55,660,370.64

截至 2014 年 12 月 31 日，公司预收款项余额中无预收持有本公司 5%（含 5%）以上表决权股份的股东单位款项；预收账款期末余额无超过 1 年未结转的大额款项。

（四）应付职工薪酬

截至 2014 年 12 月 31 日，公司应付职工薪酬情况如下：

项目	金额（元）
应付职工薪酬	84,261,602.08

截至 2014 年 12 月 31 日，公司期末应付职工薪酬为计提的 2014 年 12 月工资及尚未发放的奖金等。

（五）其他应付款

截至 2014 年 12 月 31 日，公司其他应付款情况如下：

项目	金额（元）
其他应付款	9,910,235.15

截至 2014 年 12 月 31 日，公司中无账龄超过 1 年的大额其他应付款；其他应付款期末余额中无应付关联公司款项；公司其他应付款余额中无应付持有本公司 5%（含 5%）以上表决权股份的股东单位款项。

十、股东权益情况

（一）2012年股东权益变动表

单位：元

项目	归属于母公司所有者权益					少数股东权益	所有者权益合计
	股本	资本公积	其他综合收益	盈余公积	未分配利润		
一、上年年末余额：	170,000,000.00	243,649,373.61	-56,397.72	11,385,697.66	107,512,581.20	-	532,491,254.75
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-
二、本年年初余额	170,000,000.00	243,649,374.61	-56,397.72	11,385,697.66	107,512,581.20	-	532,491,254.75
三、本年增减变动金额(减少以“-”号列示)	-	-	66.63	18,602,667.03	167,325,961.98	14,362,432.81	200,291,128.45
(一)综合收益总额	-	-	66.63	-	185,928,629.01	-337,567.19	185,591,128.45
(二)所有者投入和减少的资本	-	-	-	-	-	14,700,000.00	14,700,000.00
1、股东投入的普通股	-	-	-	-	-	14,700,000.00	14,700,000.00
2、其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-
3、股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	-	-	-
4、其他	-	-	-	-	-	-	-
(三)利润分配	-	-	-	18,602,667.03	-18,602,667.03	-	-
1、提取盈余公积	-	-	-	18,602,667.03	-18,602,667.03	-	-
2、提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-
3、对所有者的分配	-	-	-	-	-	-	-
4、其他	-	-	-	-	-	-	-
(四)所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-
(五)专项储备	-	-	-	-	-	-	-
(六)其他	-	-	-	-	-	-	-
四、本年年末余额	170,000,000.00	243,649,373.61	-56,331.09	29,988,364.69	274,838,543.18	14,362,432.81	732,782,383.20

（二）2013年股东权益变动表

单位：元

项目	归属于母公司所有者权益					少数股东权益	所有者权益合计
	股本	资本公积	其他综合收益	盈余公积	未分配利润		
一、上年年末余额：	170,000,000.00	243,649,373.61	-56,331.09	29,988,364.69	274,838,543.18	14,362,432.81	732,782,383.20
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-
二、本年年初余额	170,000,000.00	243,649,373.61	-56,331.09	29,988,364.69	274,838,543.18	14,362,432.81	732,782,383.20
三、本年增减变动金额(减少以“-”号列示)							
(一)综合收益总额	-	-	-4,492.37	22,901,355.24	206,056,170.27	493,527.85	229,446,560.99
(二)所有者投入和减少的资本	-	-	-	-	-	-	-
1、股东投入的普通股	-	-	-	-	-	-	-
2、其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-
3、股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	-	-	-
4、其他	-	-	-	-	-	-	-
(三)利润分配	-	-	-	22,901,355.24	-22,901,355.24	-	-
1、提取盈余公积	-	-	-	22,901,355.24	-22,901,355.24	-	-
2、提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-
3、对所有者的分配	-	-	-	-	-	-	-
4、其他	-	-	-	-	-	-	-
(四)所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-
(五)专项储备	-	-	-	-	-	-	-
(六)其他	-	-	-	-	-	-	-
四、本年年末余额	170,000,000.00	243,649,373.61	-60,823.46	52,889,719.93	480,894,713.45	14,855,960.66	962,228,944.19

（三）2014年股东权益变动表

单位：元

项目	归属于母公司所有者权益					少数股东权益	所有者权益合计
	股本	资本公积	其他综合收益	盈余公积	未分配利润		
一、上年年末余额：	170,000,000.00	243,649,373.61	-60,823.46	52,889,719.93	480,894,713.45	14,855,960.66	962,228,944.19
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-
二、本年年初余额	170,000,000.00	243,649,373.61	-60,823.46	52,889,719.93	480,894,713.45	14,855,960.66	962,228,944.19
三、本年增减变动金额(减少以“-”号列示)							
(一)综合收益总额	-	-	97,514.29	-	215,287,093.15	492,089.05	215,876,696.49
(二)所有者投入和减少的资本	-	-	-	-	-	-	-
1、股东投入的普通股	-	-	-	-	-	-	-
2、其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-
3、股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	-	-	-
4、其他	-	-	-	-	-	-	-
(三)利润分配	-	-	-	21,839,891.08	-21,839,891.08	-	-
1、提取盈余公积	-	-	-	21,839,891.08	-21,839,891.08	-	-
2、提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-
3、对所有者的分配	-	-	-	-	-	-	-
4、其他	-	-	-	-	-	-	-
(四)所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-
(五)专项储备	-	-	-	-	-	-	-
(六)其他	-	-	-	-	-	-	-
四、本年年末余额	170,000,000.00	243,649,373.61	36,690.83	74,729,611.01	674,341,915.52	15,348,049.71	1,178,105,640.68

十一、现金流量

近三年，公司现金流量基本情况如下：

单位：元

项 目	2014 年度	2013 年度	2012 年度
经营活动产生的现金流量净额	33,904,373.72	158,269,489.69	125,713,378.54
投资活动产生的现金流量净额	-96,197,062.21	-75,751,813.03	-80,434,145.76
筹资活动产生的现金流量净额	40,171,058.99	3,331,460.48	-6,997,570.72
汇率变动对现金的影响	66,670.83	-30,843.46	-26,351.09
现金及现金等价物净增加额	-22,054,958.67	85,818,293.68	38,255,310.97

十二、财务报表附注中的重要事项

（一）或有事项

截至 2014 年 12 月 31 日，本公司无需要披露的重要或有事项。

（二）承诺事项

截至 2014 年 12 月 31 日，本公司无需要披露的重要承诺事项。

（三）资产负债表日后事项的非调整事项

截至财务报表报出日，本公司无需要披露的重要资产负债表日后事项。

（四）其他重要事项

截至 2014 年 12 月 31 日，本公司无需要披露的其他重要事项。

十三、近三年的主要财务指标

（一）主要财务指标

项目	2014.12.31	2013.12.31	2012.12.31
流动比率	2.44	2.30	2.25
速动比率	1.58	1.47	1.30
资产负债率（母公司）（%）	27.19	28.32	28.34
无形资产（扣除土地使用权后）占净资产的比例（%）	2.21	1.05	1.50

项目	2014 年度	2013 年度	2012 年度
应收账款周转率(次)	6.29	8.90	10.86
存货周转率(次)	3.19	3.32	3.54
息税折旧摊销前利润(万元)	29,959.96	30,625.82	24,550.31
利息保障倍数(倍)	46.61	135.64	85.64
每股经营活动产生的现金流量(元)	0.20	0.93	0.74
每股净现金流量(元)	-0.13	0.50	0.23

注：上述指标的计算公式如下：

- ① 流动比率=流动资产÷流动负债
- ② 速动比率=(流动资产-存货)÷流动负债
- ③ 资产负债率=(负债总额÷资产总额)×100%
- ④ 应收账款周转率=销售收入÷应收账款平均余额
- ⑤ 存货周转率=销售成本÷存货平均余额
- ⑥ 息税折旧摊销前利润=税前利润+利息+折旧支出+待摊费用摊销额+长期待摊费用摊销额+无形资产摊销
- ⑦ 利息保障倍数=(税前利润+利息费用)/利息费用
- ⑧ 每股经营活动产生的现金流量净额=经营活动的现金流量净额÷期末普通股份总数
- ⑨ 每股净现金流量=现金及现金等价物净增加额÷期末普通股份总数

(二) 净资产收益率和每股收益

按照《公开发行证券公司信息披露编报规则第9号—净资产收益率和每股收益的计算及披露》计算的公司净资产收益率和每股收益如下表所示：

时间	利 润	加权平均净资产收益率(%)	每股收益(元/股)	
			基本每股收益	稀释每股收益
2014 年	归属于公司普通股股东的净利润	20.41	1.27	1.27
	扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	20.22	1.25	1.25
2013 年	归属于公司普通股股东的净利润	27.49	1.35	1.35
	扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	26.80	1.31	1.31
2012 年	归属于公司普通股股东的净利润	29.73	1.09	1.09
	扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	29.26	1.08	1.08

注：上述指标的计算公式如下：

$$\textcircled{1} \text{ 加权平均净资产收益率} = P / (E_0 + NP \div 2 + E_i \times M_i \div M_0 - E_j \times M_j \div M_0 \pm E_k \times M_k \div M_0)$$

其中：P 分别对应于归属于公司普通股股东的净利润、扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润；NP 为归属于公司普通股股东的净利润；E₀ 为归属于公司普通股股东的期初净资产；E_i 为报告期发行新股或债转股等新增的、归属于公司普通股股东的净资产；E_j 为报告期回购或现金分红等减少的、归属于公司普通股股东的净资产；M₀ 为报告期月份数；M_i 为新增净资产下一月份起至报告期期末的月份数；M_j 为减少净资产下一月份起至报告期期末的月份数；E_k 为因其他交易或事项引起的净资产增减变动；M_k 为发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数。

$$\textcircled{2} \text{ 基本每股收益} = P \div S$$

$$S = S_0 + S_1 + S_i \times M_i \div M_0 - S_j \times M_j \div M_0 - S_k$$

其中：P 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润；S 为发行在外的普通股加权平均数；S₀ 为期初股份总数；S₁ 为报告期因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数；S_i 为报告期因发行新股或债转股等增加股份数；S_j 为报告期因回购等减少股份数；S_k 为报告期缩股数；M₀ 为报告期月份数；M_i 为增加股份下一月份起至报告期期末的月份数；M_j 为减少股份下一月份起至报告期期末的月份数。

$\textcircled{3} \text{ q 稀释每股收益} = [P + (\text{已确认为费用的稀释性潜在普通股利息} - \text{转换费用}) \times (1 - \text{所得税率})] / (S_0 + S_1 + S_i \times M_i \div M_0 - S_j \times M_j \div M_0 - S_k + \text{认股权证、股份期权、可转换债券等增加的普通股加权平均数})$

其中，P 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润。公司在计算稀释每股收益时，应考虑所有稀释性潜在普通股的影响，直至稀释每股收益达到最小。

十四、资产评估情况

(一) 整体改制设立股份公司时的资产评估情况

坚朗有限拟改制设立股份公司时委托德正信评估对其整体资产和负债进行了评估。2011年2月23日，德正信评估以2010年12月31日为基准日对坚朗有限整体资产和负债进行了评估，并出具了《关于广东坚朗五金制品有限公司股

份制改造项目评估报告》（德正信综评报字[2011]第 008 号）。本次评估采用成本法进行评估，评估结果如下：

项目	账面价值 (万元)	调整后账面 价值(万元)	评估价值 (万元)	增减值 (万元)	增值率 (%)
总资产	69,104.07	69,104.07	72,318.29	3,214.22	4.65
总负债	27,736.67	27,736.67	27,736.67	-	-
净资产	41,367.40	41,367.40	44,581.62	3,214.22	7.77

本次资产评估仅作为折股参考，公司未根据评估结果进行账务处理。

（二）公司收购北京坚朗股权时的资产评估情况

2012 年 12 月，坚朗股份拟受让北京蒙特利科贸有限公司持有的北京宜通 100.00%的股权，并委托北京中企华资产评估有限责任公司对北京宜通的资产和负债进行评估。2012 年 12 月 19 日，北京中企华资产评估有限责任公司以 2012 年 11 月 30 日为评估基准日对北京宜通资产和负债进行了评估，并出具了《广东坚朗五金制品股份有限公司拟收购北京宜通家具制造有限公司股权项目评估报告》（中企华评报字（2012）第 3713 号）。本次评估采用资产基础法进行评估，评估结果如下：

项目	账面价值 (万元)	评估价值 (万元)	增减值 (万元)	增值率 (%)
总资产	378.22	1,204.00	825.78	218.33
总负债	3.65	3.65	-	-
净资产	374.57	1,200.35	825.78	220.46

本次资产评估增值主要是房屋和土地使用权的评估增值。

十五、历次验资情况

截至 2014 年 12 月 31 日，公司共进行了 11 次验资。有关验资的具体情况请参见本招股说明书“第五节 发行人基本情况”之“四、股东出资、股本变化的验资情况”的有关内容。

第十一节 管理层讨论与分析

一、发行人财务状况分析

(一) 资产的主要构成及减值准备

近三年年末公司资产结构如下表所示:

资 产	2014.12.31		2013.12.31		2012.12.31	
	金额(万元)	比例(%)	金额(万元)	比例(%)	金额(万元)	比例(%)
货币资金	27,781.84	16.66	29,716.34	21.55	21,065.99	20.32
应收票据	9,368.73	5.62	3,761.90	2.73	1,870.99	1.80
应收账款	36,387.88	21.82	24,398.56	17.70	12,864.46	12.41
预付款项	1,963.47	1.18	1,733.52	1.26	2,620.41	2.53
其他应收款	1,608.58	0.96	1,651.74	1.20	1,187.02	1.14
存货	41,832.26	25.08	34,626.90	25.12	28,699.62	27.68
流动资产合计	118,942.75	71.32	95,888.96	69.55	68,308.49	65.87
固定资产	29,911.11	17.93	28,193.97	20.45	23,997.58	23.14
在建工程	5,869.19	3.52	3,447.08	2.50	2,466.35	2.38
无形资产	10,827.65	6.49	9,424.41	6.84	8,501.51	8.20
长期待摊费用	764.74	0.46	630.37	0.46	295.06	0.28
递延所得税资产	465.46	0.28	278.37	0.20	127.45	0.12
非流动资产合计	47,838.14	28.68	41,974.19	30.45	35,387.96	34.13
资产总计	166,780.89	100.00	137,863.15	100.00	103,696.44	100.00

1、资产的变化及其构成

报告期内,随着生产经营规模逐步扩大,公司资产规模也逐年增长。2013年末和2014年末公司资产总额与上年末相比分别增长32.95%和20.98%。

公司资产主要由流动资产、固定资产、在建工程和无形资产构成,其他资产占总资产的比例较小。截至2014年12月31日,公司流动资产、固定资产、在建工程和无形资产占总资产的比例分别为71.32%、17.93%、3.52%和6.49%,公司的资产结构比较合理。货币资金、应收账款和存货占流动资产的比例分别为23.36%、30.59%和35.17%,显示公司流动资产结构良好,可变现性强。

2、应收票据

近三年年末，公司应收票据余额分别为 1,870.99 万元、3,761.90 万元和 9,368.73 万元。2013 年末和 2014 年末应收票据余额与上年末相比分别增长 101.06%和 149.04%，主要是由于近两年宏观经济整体流动性趋紧，公司客户更倾向于采用以票据的形式来支付货款所致。

3、应收账款

近三年年末，公司应收账款账面价值分别为 12,864.46 万元、24,398.56 万元和 36,387.88 万元。2013 年末和 2014 年末应收账款与上年末相比分别增长 89.66%和 49.14%。

报告期内，公司应收账款增长幅度较大，主要原因包括：

(1) 营业收入的增长导致应收账款增加。近年来，公司业务快速发展，营业收入保持稳步增长。报告期内，公司营业收入分别为 141,330.29 万元、174,933.49 万元和 202,533.51 元。2013 年和 2014 年公司营业收入分别较上年增长了 23.78%和 15.78%。营业收入的持续增长导致应收账款增加。

(2) 受近两年宏观经济整体流动性趋紧的影响，公司下游行业近两年年底的资金面偏紧，导致公司近两年年底的应收账款增长幅度较大。

公司应收账款具有如下特点：

(1) 从账龄上看，近三年公司应收账款账龄绝大部分都在 1 年以内，应收账款的质量较好。

应收账款账龄结构表

账龄	2014.12.31		2013.12.31		2012.12.31	
	金额(万元)	比例(%)	金额(万元)	比例(%)	金额(万元)	比例(%)
1年以内 (含1年)	34,246.99	88.71	24,441.17	94.88	13,118.93	96.66
1-2年	3,717.18	9.63	1,287.91	5.00	396.25	2.92
2-3年	619.45	1.60	15.81	0.06	55.09	0.41
3年以上	24.44	0.06	15.38	0.06	1.57	0.01
合计	38,608.05	100.00	25,760.26	100.00	13,571.84	100.00

(2) 从周转情况来看，近三年公司的应收账款周转率分别为10.86次、8.90次和6.29次，应收账款周转率保持在较高的水平。应收账款周转率的分析参见本节“一、发行人财务状况分析”之“（四）资产周转能力分析”。

(3) 从应收账款客户的构成来看, 应收账款主要债务人为与公司有着长期合作关系的客户, 相关应收账款均为正常的待结算销售货款, 货款回收风险较小。

报告期公司前五大应收账款客户

2014.12.31				
序号	公司名称	应收账款余额 (元)	账龄	占同期应收账款比例 (%)
1	深圳市海贝斯智能科技有限公司	15,208,063.97	1 年以内 1-2 年	3.94
2	江河创建集团股份有限公司	9,635,081.12	1 年以内	2.50
3	沈阳远大铝业工程有限公司	8,249,651.19	1 年以内 1-2 年	2.14
4	香河天易铝窗有限公司	5,713,511.80	1 年以内	1.48
5	广州天力建筑工程有限公司	5,229,928.33	1 年以内	1.35
合 计		44,036,236.41		11.41
2013.12.31				
序号	公司名称	应收账款余额 (元)	账龄	占同期应收账款比例 (%)
1	沈阳远大铝业工程有限公司	18,296,466.85	一年以内	7.10
2	深圳市海贝斯智能科技有限公司	12,168,896.39	一年以内	4.72
3	江河创建集团股份有限公司	11,955,780.17	一年以内	4.64
4	苏州金螳螂幕墙有限公司	4,975,029.42	一年以内	1.93
5	巨力索具股份有限公司	4,631,825.98	一年以内	1.80
合 计		52,027,998.81		20.19
2012.12.31				
序号	公司名称	应收账款余额 (元)	账龄	占同期应收账款比例 (%)
1	沈阳远大铝业工程有限公司	16,796,112.49	一年以内	12.38
2	北京江河幕墙股份有限公司	6,271,080.38	一年以内	4.62
3	广州恒大材料设备有限公司	3,921,447.92	一年以内	2.89
4	江苏合发集团有限责任公司	3,017,050.56	一年以内	2.22
5	武汉凌云建筑装饰工程有限公司	3,000,419.04	一年以内	2.21
合 计		33,006,110.39		24.32

4、存货

报告期内公司存货构成如下:

项 目	2014.12.31		2013.12.31		2012.12.31	
	金额(万元)	比例 (%)	金额(万元)	比例 (%)	金额(万元)	比例 (%)
产成品	25,621.12	61.25	19,485.22	56.27	13,691.52	47.71

在产品	11,442.35	27.35	9,462.43	27.33	9,747.22	33.96
原材料	4,442.28	10.62	5,449.73	15.74	4,647.56	16.19
委托加工物资	326.51	0.78	229.52	0.66	613.31	2.14
合计	41,832.26	100.00	34,626.90	100.00	28,699.62	100.00

公司的存货主要包括产成品、在产品和原材料等。公司存货结构分布合理，与公司业务特点相适应。

近三年年末，公司存货价值分别为28,699.62万元、34,626.90万元和41,832.26万元。2013年和2014年年末，公司存货与上年末相比分别增长了20.65%和20.81%。公司存货总体水平和公司业务发展相适应。由于建筑五金行业具有的“多品种、多客户、多订单”的特点，公司十分重视加强对存货的管理，并通过信息化手段来提升存货管理效率。公司于2008年上线ERP，于2009年上线PDM，并在实际生产经营管理过程中不断进行优化和完善。有关存货周转率的详细情况，请参见本节“一、发行人财务状况分析”之“（四）资产周转能力分析”之“3、存货周转率保持在行业合理水平”。

报告期内各期末公司存货持续增长，主要原因是：

（1）销售规模的增长，使得年底的备货量相应增加。报告期内，公司营业收入分别为141,330.29万元、174,933.49万元和202,533.51元。2013年和2014年公司营业收入分别较上年增长了23.78%和15.78%。随着经营规模的扩大，公司加大了存货的备货量。

（2）根据业务发展需要，公司在各大区域逐步建立了备货仓。随着公司销售区域的扩大和销售规模的上升，为了进一步提升客户服务质量，降低订单反应时间，提升供货速度，公司在杭州、苏州、上海、北京、沈阳等销售区域新增备货仓库，增加了公司期末库存商品的数量。

5、固定资产

公司固定资产主要包括房屋建筑物、机器设备和运输工具等。截至2014年12月31日，公司固定资产综合成新率约为72.54%。公司已建立完整的固定资产维护体系，固定资产维护和运行状况良好。

近三年，本公司固定资产变化情况如下表所示：

项 目	2014.12.31	2013.12.31	2012.12.31
固定资产原值(万元)	41,234.66	37,022.43	30,263.26
固定资产原值净增加额(万元)	4,212.23	6,759.18	9,732.22
固定资产增长率(%)	11.38	22.33	47.40
机器设备原值(万元)	15,525.97	13,497.87	11,146.46
机器设备原值净增加额(万元)	2,028.10	2,351.41	2,612.75
机器设备增长率(%)	15.03	21.10	30.62

近三年,为了满足公司业务不断发展的需求,公司进行了新厂区的建设,增加了固定资产的投资。2013年末公司固定资产原值同比净增加6,759.18万元,其中房屋及建筑物增加3,234.08万元,机器设备增加2,351.41万元。2014年末公司固定资产原值同比净增加4,212.23万元,其中机器设备增加2,028.10万元。新厂区的建设有利于公司更合理的进行生产布局,有力的保障了公司主营业务收入的持续快速增长。

6、无形资产

近三年年末,公司无形资产账面价值分别为8,501.51万元、9,424.41万元和10,827.65万元,占总资产的比重分别为8.20%、6.84%和6.94%。公司无形资产主要为土地使用权和取得土地之后进行土地平整的支出以及外购信息系统软件。

7、资产减值准备情况

报告期内,公司各项资产减值准备如下表所示:

项 目	2014.12.31		2013.12.31		2012.12.31	
	金额 (万元)	比重 (%)	金额 (万元)	比重 (%)	金额 (万元)	比重 (%)
一、坏账准备	2,434.69	100.00	1,563.77	100.00	854.84	100.00
其中: 应收账款	2,220.17	91.19	1,361.70	87.08	707.37	82.75
其他应收款	214.51	8.81	202.07	12.92	147.47	17.25
二、存货跌价准备	-	-	-	-	-	-
三、其他资产减值准备	-	-	-	-	-	-
合 计	2,434.69	100.00	1,563.77	100.00	854.84	100.00

公司制订了具体可行的资产减值准备计提政策,按照资产减值准备政策的规定以及各项资产的实际情况,足额地计提了各项资产减值准备。公司资产减值准备计提政策稳健,能够保障公司的资本保全和持续经营能力。公司未来不会因为资产突发减值而导致财务风险。

(二) 负债结构分析

近三年年末公司负债结构如下表所示:

项 目	2014.12.31		2013.12.31		2012.12.31	
	金额 (万元)	比例 (%)	金额 (万元)	比例 (%)	金额 (万元)	比例 (%)
应付账款	21,931.39	44.79	22,871.92	54.93	14,844.56	48.80
预收款项	5,566.04	11.37	6,512.86	15.64	6,961.25	22.89
短期借款	8,973.47	18.32	4,045.83	9.72	2,500.00	8.22
应付职工薪酬	8,426.16	17.21	5,716.14	13.73	4,810.62	15.81
应交税费	2,925.61	5.97	1,822.53	4.38	-284.90	-0.94
其他应付款	991.02	2.02	670.97	1.61	636.67	2.09
一年内到期的非流动负债	-	-	-	-	950.00	3.12
流动负债合计	48,813.70	99.68	41,640.26	100.00	30,418.20	100.00
长期借款	-	-	-	-	-	-
非流动负债合计	156.63	0.32	-	-	-	-
负债合计	48,970.33	100.00	41,640.26	100.00	30,418.20	100.00

近三年年末,公司负债总额分别 30,418.20 万元、41,640.26 万元和 48,970.33 万元,负债总额较上一年末的增幅分别为 36.89%和 17.60%。公司的资产负债率(母公司口径)分别为 28.34%、28.32%和 27.19%,资产负债率处于合理水平,公司经营稳健。

公司流动负债占负债总额的比重较高。近三年年末,公司流动负债占公司负债总额的比例分别为 100.00%、100.00%和 99.68%。公司的流动负债主要由应付账款、预收账款和短期借款构成。截至 2014 年 12 月 31 日,公司应付账款、预收账款和短期借款占流动负债总额的比例分别为 44.93%、11.40%和 18.38%。公司的行业地位突出,具有较高的商业信用。公司通过利用短期借款和商业信用能有效地降低融资成本。

(三) 偿债能力分析

财务指标	2014.12.31	2013.12.31	2012.12.31
流动比率	2.44	2.30	2.25
速动比率	1.58	1.47	1.30

资产负债率(母公司)(%)	27.19	28.32	28.34
财务指标	2014 年度	2013 年度	2012 年度
息税折旧摊销前利润(万元)	29,959.96	30,625.82	24,550.31
利息保障倍数	46.61	135.64	85.64

1、流动比率和速动比率均保持在较为合理的水平

报告期内流动比率平均值为 2.33, 速动比率平均值为 1.45, 均处于合理水平, 公司短期偿债能力较强, 资产质量良好。

2、资产负债率保持在合理的水平

报告期内公司的资产负债率(母公司口径)分别为 28.34%、28.32%和 27.19%, 处于合理的水平, 显示公司经营稳健。

3、公司一直保持较好的经营活动现金流量

项 目	2014 年度	2013 年度	2012 年度	合 计
经营活动产生的现金流量净额(万元)	3,390.44	15,826.95	12,571.34	31,788.72
净利润(万元)	21,577.92	22,945.11	18,559.11	63,082.13
盈利现金比率	0.16	0.69	0.68	0.50

注: 盈利现金比率=经营活动产生的现金流量净额/净利润。

近三年, 本公司经营活动产生的现金流量净额均为正数, 累计为 31,788.72 万元。同期, 公司实现的净利润累计为 63,082.13 万元。公司经营活动产生的现金流量净额的累计额与实现的净利润的比率为 0.50。2012 年和 2013 年, 公司在营业收入快速增长的同时保持了较高的现金回收比率, 经营性现金流量较为充裕。

2014 年, 公司经营活动产生的现金流量净额为 3,390.44 万元, 较上年下降 12,436.51 万元。这主要是由于近两年国内宏观经济整体流动性趋紧, 公司下游客户更倾向于以票据的形式来支付货款所致。2014 年底, 公司应收票据余额为 9,368.73 万元, 较上年上升 149.04%。

4、公司息税折旧摊销前利润及利息保障倍数均较高, 可以足额支付借款利息

近三年, 公司息税折旧摊销前利润分别为 24,550.31 万元、30,625.82 万元和 29,959.96 万元。2012 年、2013 年和 2014 年公司的利息保障倍数分别为 85.64、135.64 和 46.61。公司利息保障倍数较高, 息税折旧摊销前利润持续增加, 显示

公司息税折旧摊销前利润可以足额支付银行借款利息，公司具有较强的偿债能力。

本公司报告期末未发生贷款逾期不还的情况，在各贷款银行中信誉度较高。

上述情况表明：本公司资产负债率保持在合理的水平，经营性现金流量充足，息税折旧摊销前利润及利息保障倍数较高，银行资信状况良好，具有较强的偿债能力。

(四) 资产周转能力分析

项 目	2014 年度	2013 年度	2012 年度
总资产周转率（次）	1.33	1.45	1.53
应收账款周转率（次）	6.29	8.90	10.86
存货周转率（次）	3.19	3.32	3.54

本公司营运能力较好，主要表现在以下几个方面：

1、总资产周转较高

近三年，本公司总资产周转率分别为 1.53 次、1.45 次和 1.33 次。总资产周转率较高，一方面是因为流动资产所占比例较高，提升了公司整体资产周转速度，另一方面是因为公司管理层在日常的经营中比较注重提高资产的运营效率。

2、应收账款周转较快，质量较高

近三年，本公司应收账款周转率分别为 10.86 次、8.90 次和 6.29 次，公司应收账款余额大致保持在 1-2 个月销售额的水平，应收账款周转速度总体较快。

公司应收账款具有下述特点：账龄在 1 年以内的应收账款余额占应收账款总额的 90% 左右；应收账款主要债务人为与公司有着长期合作关系客户，报告期末出现过大额应收账款无法收回的情形。

3、存货周转率保持在合理水平

近三年，本公司存货周转率分别为 3.54 次、3.32 次和 3.19 次。公司存货周转率保持在合理水平。

建筑五金制品行业属于比较零散的制造业，具有产品种类繁多，制造工艺复杂，订单分散、交货周期短的特点。例如本公司 2014 年的订单数超过 20 万份。为了快速响应客户需求，提高快速供货能力，公司需要储备一定的半成品和产成品。

本公司十分重视加强对存货的管理，并通过信息化手段来提升存货管理效率。公司于2008年上线ERP，于2009年上线PDM，于2008年11月获得中国建筑装饰协会《全国建筑装饰行业信息化建设先进单位》称号，于2009年10月获得广东省经济和信息化委员会等四部门评定《广东省工业信息化建设创新成果二等奖》。

二、盈利能力分析

报告期公司收入和利润指标变动情况如下：

项 目	2014 年度	2013 年度	2012 年度
	金额（万元）	金额（万元）	金额（万元）
营业收入	202,533.51	174,933.49	141,330.29
营业利润	25,463.91	26,535.03	21,591.25
净利润	21,577.92	22,945.11	18,559.11

2012年至2014年公司经营业绩增长迅速，营业收入年复合增长率为19.71%，净利润率的年复合增长率为7.83%。

（一）营业收入构成分析

1、营业收入的构成

近三年，本公司营业收入构成及变动如下：

项 目	2014 年度		2013 年度		2012 年度	
	金额（万元）	比例（%）	金额（万元）	比例（%）	金额（万元）	比例（%）
主营业务收入	202,195.71	99.83	174,649.34	99.84	141,131.64	99.86
其他业务收入	337.79	0.17	284.14	0.16	198.64	0.14
合 计	202,533.51	100.00	174,933.49	100.00	141,330.29	100.00

报告期内，公司各年度主营业务收入占营业收入的比例在99%以上。本公司其他业务收入占营业收入的比例较低，主要为废料的销售收入。

2、主营业务收入的构成

近三年主营业务收入产品类别构成一览表

产 品	2014 年度		2013 年度		2012 年度	
	金额(万元)	比例（%）	金额(万元)	比例（%）	金额(万元)	比例（%）
门窗五金系统	134,047.80	66.30	113,112.08	64.77	94,782.83	67.16

门控五金系统	17,518.51	8.66	13,190.06	7.55	7,598.37	5.38
点支承玻璃幕墙构配件	31,055.25	15.36	33,057.08	18.93	28,574.58	20.25
不锈钢护栏构配件	10,311.55	5.10	6,499.30	3.72	6,447.35	4.57
其他建筑五金产品	9,262.60	4.58	8,790.82	5.03	3,728.50	2.64
合 计	202,195.71	100.00	174,649.34	100.00	141,131.64	100.00

本公司产品分为门窗五金系统、门控五金系统、点支承玻璃幕墙构配件、不锈钢护栏构配件和其他建筑五金产品等。报告期内,公司主营业务收入具有以下特点:

(1) 门窗五金系统是公司的主导产品。2013年、2014年门窗五金系统销售收入分别较上年增长 19.34%、18.51%, 增长势头良好。近三年, 门窗五金系统实现的主营业务收入占公司主营业务收入的比重分别为 67.16%、64.77%和 66.30%, 占比较高。

(2) 点支承玻璃幕墙构配件是公司重要产品。2013年点支承玻璃幕墙构配件销售收入较上年度增长 15.69%; 2014年点支承玻璃幕墙构配件销售收入较上年度下降 6.06%, 这主要由于公司总体产能不足所致。2014年, 随着订单的持续上升, 公司产能不足的矛盾日益突出。为了提高生产效率, 公司主动降低了能源消耗较高、生产工艺程序较多、综合毛利率相对稍低的点支承玻璃幕墙构配件的订单及产量, 从而导致公司 2014年点支承玻璃幕墙构配件销售收入较上年有小幅下降。近三年, 点支承玻璃幕墙构配件占公司主营业务收入的比重分别为 20.25%、18.93%和 15.36%, 是公司第二大类产品。

(3) 门控五金系统和不锈钢护栏构配件是在公司门窗五金系统及点支承玻璃幕墙构配件基础上发展起来的, 已经成为公司新的业务板块。借助在门窗五金系统和点支承玻璃幕墙构配件形成的品牌和渠道优势, 公司门控五金系统和不锈钢护栏构配件的发展势头良好。近三年, 门控五金系统和不锈钢护栏构配件合计实现的销售收入占公司主营业务收入比重分别为 9.95%、11.27%和 13.76%。未来随着募投项目的实施, 产能的瓶颈将会被打破, 公司门控五金系统和不锈钢护栏构配件的产品销售收入将保持较快的增长速度。

(4) 其他建筑五金产品, 主要包括智能门锁和卫浴挂件等。公司在该类业务领域尚处于起步阶段。

主营业务收入分区一览表

区域	2014 年度		2013 年度		2012 年度	
	金额(万元)	比例(%)	金额(万元)	比例(%)	金额(万元)	比例(%)
华北区	37,683.06	18.64	34,025.61	19.48	29,939.80	21.21
华东区	44,625.87	22.07	39,436.94	22.58	30,118.50	21.34
华南区	35,711.20	17.66	30,717.86	17.59	22,280.95	15.79
西北区	17,541.05	8.68	15,016.04	8.60	12,905.42	9.14
东北区	14,876.58	7.36	13,352.75	7.65	12,215.44	8.66
华中区	17,654.26	8.73	13,676.19	7.83	9,170.65	6.50
西南区	11,302.79	5.59	7,599.69	4.35	5,180.43	3.67
海外区	22,800.90	11.28	20,824.25	11.92	19,320.46	13.69
合计	202,195.71	100.00	174,649.34	100.00	141,131.64	100.00

主营业务收入在国内一线城市及二三线城市分布情况一览表

类别	2014 年度		2013 年度		2012 年度
	金额(万元)	增长率(%)	金额(万元)	增长率(%)	金额(万元)
一线城市收入	89,876.88	12.71	79,743.06	24.43	64,088.08
二三线城市收入	89,517.93	20.84	74,082.03	28.34	57,723.10
合计	179,394.81	16.62	153,825.09	26.28	121,811.18

注：一线城市指四个直辖市及省会城市，二三线城市指一线城市以外的城市。

报告期内，公司主营业务收入区域分布主要有以下特点：

(1) 华东区、华北区和华南区是公司最主要的境内销售市场。建筑五金市场与经济发展水平和城镇化水平密切相关，华东区、华北区和华南区一直是国内经济发展水平最高，城镇化发展最快的地区。近三年，前述三个地区合计销售额占公司总销售额的比重分别为 58.34%、59.65%和 58.37%。

(2) 国内其他区域的销售收入保持较快的增长速度。随着国家西部大开发、振兴东北、中部崛起等战略的实施，中西部地区经济发展水平和城镇化水平不断提高，中西部建筑五金市场规模不断扩大。2013 年和 2014 年公司在西北区、东北区、华中区和西南区合计实现的销售收入同比分别增长 25.77%和 23.63%。

(3) 公司在境外的销售规模也保持稳步增长。报告期内，公司不断加强海外市场的拓展力度，优化销售网点布局。截至 2014 年 12 月 31 日，在海外设有 26 个销售联络点。随着公司品牌知名度提高和海外营销网络的完善，2013 年和

2014 年公司在海外实现的销售收入同比分别增长 7.78% 和 9.49%。

(4) 二三线城市销售增长明显快于一线城市。公司在二三线城市实现的销售额占国内销售额的比重已由 2012 年的 47.39% 提高到 2014 年的 49.90%，显示公司在二三线城市的市场拓展取得良好的效果。

报告期公司主营业务收入在新老客户分布情况一览表

类别	2014 年度		2013 年度		2012 年度	
	金额(万元)	占比(%)	金额(万元)	占比(%)	金额(万元)	占比(%)
老客户	169,115.23	83.64	146,122.51	83.67	117,239.46	83.07
新客户	33,080.49	16.36	28,526.84	16.33	23,892.19	16.93
合计	202,195.71	100.00	174,649.34	100.00	141,131.64	100.00

注：老客户指以前年度曾出现过的客户，新客户指以前年度未出现过的客户。

报告期内公司主营业务收入增长来源情况一览表

类别	2014 年度		2013 年度		2012 年度	
	金额(万元)	占比(%)	金额(万元)	占比(%)	金额(万元)	占比(%)
老客户主营业务收入增长额	-5,534.11	-20.09	4,990.86	14.89	5,966.75	19.98
新客户主营业务收入	33,080.49	120.09	28,526.84	85.11	23,892.19	80.02
合计	27,546.37	100.00	33,517.69	100.00	29,858.93	100.00

注：老客户营业收入增长额为本期老客户主营业务收入-上期主营业务收入

(1) 从主营业务收入主要来源来看，公司主营业务收入主要来源于老客户。报告期内，公司对老客户的主营业务收入占比保持在 80% 以上，显示公司拥有较为稳定的客户资源。

(2) 从主营业务收入增长主要来源来看，公司新增主营业务收入主要来源于新客户。报告期内，公司对新客户的主营业务收入占主营业务收入增长额的比重保持在 80% 以上，显示公司具有较强的业务拓展和新客户开发能力。

报告期，公司产品远销 100 多个国家和地区，其中 2014 年销售收入超过 100 万元的国家和地区分布如下：

国别	2014 年度		2013 年度		2012 年度	
	金额(万元)	占比(%)	金额(万元)	占比(%)	金额(万元)	占比(%)
阿联酋	2,427.12	10.64	2,338.44	11.23	2,941.55	15.23
沙特阿拉伯	1,810.97	7.94	867.65	4.17	1,092.17	5.65

中国香港	1,666.92	7.31	1,065.23	5.12	1,096.16	5.67
越南	1,618.97	7.10	1,292.11	6.20	1,779.43	9.21
印度	1,298.38	5.69	1,157.53	5.56	994.54	5.15
卡塔尔	1,161.35	5.09	562.71	2.70	1,204.70	6.24
中国台湾	1,092.71	4.79	617.19	2.96	299.64	1.55
泰国	933.00	4.09	1,012.32	4.86	718.65	3.72
马来西亚	859.69	3.77	921.68	4.43	489.71	2.53
菲律宾	705.54	3.09	1,278.34	6.14	826.06	4.28
墨西哥	672.54	2.95	493.63	2.37	660.12	3.42
科威特	631.35	2.77	545.42	2.62	209.61	1.08
新加坡	572.06	2.51	1,050.07	5.04	331.08	1.71
美国	561.42	2.46	511.22	2.45	413.83	2.14
智利	539.07	2.36	699.84	3.36	978.35	5.06
澳大利亚	518.89	2.28	529.37	2.54	532.55	2.76
印度尼西亚	495.55	2.17	510.53	2.45	529.78	2.74
意大利	456.37	2.00	407.82	1.96	439.8	2.28
德国	299.92	1.32	111.46	0.54	92.74	0.48
韩国	255.86	1.12	162.75	0.78	116.24	0.60
波兰	254.61	1.12	72.56	0.35	125.82	0.65
约旦	231.42	1.01	121.97	0.59	32.33	0.17
孟加拉国	230.68	1.01	240.79	1.16	141.9	0.73
斯里兰卡	226.99	1.00	316.59	1.52	149.41	0.77
瑞典	208.40	0.91	132.89	0.64	43.89	0.23
加拿大	182.56	0.80	114.55	0.55	72.83	0.38
俄罗斯联邦	174.45	0.77	399.59	1.92	258.08	1.34
哈萨克斯坦	173.72	0.76	236.20	1.13	101.39	0.52
英国	157.92	0.69	129.76	0.62	61.30	0.32
柬埔寨	142.08	0.62	46.99	0.23	49.39	0.26
巴西	137.55	0.60	105.93	0.51	72.38	0.37
安哥拉	129.67	0.57	17.96	0.09	0.37	0.00
中国澳门	122.06	0.54	1.76	0.01	1.21	0.01
哥伦比亚	117.00	0.51	607.49	2.92	54.27	0.28
黎巴嫩	107.07	0.47	269.79	1.30	168.91	0.87
其他	1,627.05	7.14	1,874.12	9.00	2,240.27	11.60
合计	22,800.90	100.00	20,824.25	100.00	19,320.46	100.00

3、公司经营的季节性波动

公司主营业务收入季度分布表

期间	2014 年度		2013 年度		2012 年度	
	金额(万元)	比例(%)	金额(万元)	比例(%)	金额(万元)	比例(%)
一季度	31,071.18	15.37	29,229.42	16.74	21,255.98	15.06

二季度	55,952.19	27.67	44,872.60	25.69	37,308.08	26.43
三季度	62,095.69	30.71	53,882.27	30.85	42,001.23	29.76
四季度	53,076.65	26.25	46,665.05	26.72	40,566.35	28.74
合计	202,195.71	100.00	174,649.34	100.00	141,131.64	100.00

公司产品主要应用于建筑业，受建筑业的季节性波动影响较大。我国建筑施工通常需要在户外或高空等环境下作业，受天气影响较大。每年一季度，我国大部分地区气温较低，受严寒、冰雪天气的影响，不适合建筑施工；同时在春节传统长假期间，大批建筑施工人员返乡过春节，对建筑施工进程影响也较大，因此每年一季度是建筑业的施工淡季。受建筑行业季节性波动的影响，每年一季度也是公司的产品销售的淡季，进入4月份以后产品销售收入逐步恢复正常。

(二) 公司主营业务收入变动趋势及原因

产品	2014 年度		2013 年度		2012 年度
	金额(万元)	增长率(%)	金额(万元)	增长率(%)	金额(万元)
门窗五金系统	134,047.80	18.51	113,112.08	19.34	94,782.83
门控五金系统	17,518.51	32.82	13,190.06	73.59	7,598.37
点支承玻璃幕墙构配件	31,055.25	-6.06	33,057.08	15.69	28,574.58
不锈钢护栏构配件	10,311.55	58.66	6,499.30	0.81	6,447.35
其他建筑五金产品	9,262.60	5.37	8,790.82	135.77	3,728.50
合计	202,195.71	15.77	174,649.34	23.75	141,131.64

公司主营业务收入来源于建筑五金产品的销售。公司主营业务收入具有良好的成长性，2013年和2014年公司主营业务收入同比分别增长23.75%和15.77%。

报告期内，公司主营业务收入持续快速增长的主要原因及持续性分析如下：

1、国家城镇化进程加快，为营业收入的增加创造广阔的市场空间

公司所在的建筑五金行业与国家城镇化过程发展状况紧密相关。报告期内，我国经济发展保持较高增长水平，GDP年增长率均在7%以上；城镇化建设在加速，城镇化率从1997年的31.9%上升到2013年的53.73%。经济增长和城镇化促进了各类公共建筑和住宅市场需求的强劲增长，带动了建筑行业的蓬勃发展。1997年我国房屋建筑竣工面积为6.22亿平方米，2013年达到38.92亿平方米，呈快速增长趋势。建筑行业的发展带动了对建筑五金产品的需求。国内经济的快速发展和城镇化的推进，给公司产品带来了广阔的市场空间。

根据“十八大”制定的发展战略，我国在 2020 年要实现国内生产总值和城乡人均收入比 2010 年翻一番。未来十年我国经济将保持较快增长态势，城镇化水平还将不断的提高。未来随着城镇化建设的快速推进，我国建筑业市场将继续得到蓬勃发展，这将给公司产品的销售带来广阔的市场机会。

2、国内建筑五金市场的转型升级促进了公司中高端建筑五金产品销售的快速增长

随着我国经济及制造业的逐渐崛起，以及国家节能减排、产业转型升级的要求，加上人们对环保及生活质量的不断追求，国内中高端建筑五金的市场需求不断扩大。以门窗五金为例，近三年中高端门窗五金在整个门窗五金市场的占比分别为 38.32%、41.76%和 45.37%，呈逐年上升趋势。公司作为国内最大的门窗幕墙五金制造商之一，在中高端建筑五金市场拥有良好的声誉。随着国内建筑五金市场的转型升级，本公司 2013 年和 2014 年公司营业收入同比分别增长 23.78%和 15.78%，增长迅速。

3、公司品牌影响力不断增强，品牌效益日益突出，带动公司主营业务收入不断增长

经过多年品牌建设，公司拥有的“坚朗”、“坚宜佳”品牌已经成为建筑五金行业的著名品牌。“坚朗”、“KIN LONG”于 2008 年被评为广东省著名商标，并于 2011 年 12 月、2015 年 1 月经复评认定。“坚朗”还于 2010 年被国家工商行政管理总局认定为中国驰名商标。坚朗牌门窗五金配件（建筑门窗内平开下悬五金系统）2010 年、坚朗牌地弹簧 2011 年被广东省名牌评价委员会授予广东省名牌产品称号，并分别于 2013 年、2014 年通过复审。公司产品被广泛应用于国内外大型标志性建筑，其中包括：国家体育馆（鸟巢）、国家会议中心、梅兰芳大剧院、国家大剧院、上海世博中心、上海世博主题馆、广州新白云机场、深圳宝安国际机场、阿联酋哈利法塔（即世界第一高楼迪拜塔）、瑞典中央车站、卡塔尔国家银行、印度班加罗尔国际机场等。公司产品在国内外大型标志性建筑的应用极大地提升了公司品牌的影响力和美誉度。同时，截至 2014 年 12 月 31 日，公司已在境外 37 个国家和地区注册了商标 70 项，并成功取得了 3 项马德里国际商标，提升了公司品牌形象，促进了公司品牌的国际化。随着公司品牌影响力的不断增强，品牌效益日益突出，带动了公司主营业务收入的不断增长。

4、营销网络的不断完善，提升了公司产品的市场渗透能力

公司销售联络点拓展情况一览表

类别	2014.12.31	2013.12.31	2012.12.31	2011.12.31
境内销售联络点个数	249	204	197	178
境外销售联络点个数	26	25	24	29
合计	275	229	221	207

为适应国内外城镇化全面发展的趋势，2009年下半年公司开始大力拓展营销网络，在国内二三线城市及境外增设销售联络点。报告期内，公司销售联络点由2012年初的207家增加至2014年末的275家。截至目前，公司的销售联络点覆盖全国重要地级（县级）城市和境外重点销售区域。公司营销网络的拓展，有利于公司“制造+服务”模式的实现，提高了公司产品的市场渗透能力，增强了公司的发展后劲，促进了公司产品的销售。

（三）成本分析

1、公司生产成本构成

项目	2014年度		2013年度		2012年度	
	金额 (万元)	占比 (%)	金额 (万元)	占比 (%)	金额 (万元)	占比 (%)
直接材料	99,182.25	77.08	85,355.91	78.36	73,831.10	79.74
其中：铝合金	4,668.21	3.63	4,809.46	4.42	3,562.57	3.85
锌合金	3,392.22	2.64	2,260.66	2.08	2,744.23	2.96
不锈钢	17,140.02	13.32	15,662.27	14.38	17,196.14	18.57
外购零配件	59,834.10	46.50	50,063.93	45.96	40,064.16	43.27
其他	14,147.71	11.00	12,559.59	11.53	10,264.00	11.09
直接人工	16,260.67	12.64	13,046.11	11.98	10,679.03	11.53
燃料及动力	2,604.73	2.02	2,591.51	2.38	2,253.81	2.43
其它制造费用	5,830.02	4.53	4,522.99	4.15	3,317.78	3.58
外协加工费	4,795.15	3.73	3,415.86	3.14	2,505.51	2.71
合计	128,672.82	100.00	108,932.39	100.00	92,587.23	100.00

公司产品品种较多，且由大量配件组合而成，所需配件种类相对较多。对于部分相对标准化、工艺成熟且市场供应充足的零配件，公司主要通过直接向拥有相应生产能力的专业化生产厂家采购取得。公司生产成本中外购零配件占比较高导致了不锈钢、锌合金及铝合金等主要原材料占比相对较低。

2、公司外协（包括委托加工和外购零配件）情况

公司采用的外协方式可分为委外加工和外购零配件两种方式。

A) 委外加工。公司部分客户订单要进行特殊的表面处理，如电镀，而此类表面处理工序的生产需要由专业资质许可的企业来完成，因此公司将此类表面处理环节委外加工。此外，当订单生产过程中出现产能瓶颈时，公司将部分生产工艺较简单、技术含量较低工序外包给具有相应加工能力的生产性企业进行协作加工。

B) 外购零配件。公司产品品种较多，所需配件种类相对较多。对于部分相对标准化、工艺成熟且市场供应充足的零配件，由于公司自行生产全部配件达不到规模效益，本公司主要通过直接向拥有相应生产能力的专业化生产厂家采购取得。同时，随着公司业务的迅速发展，为了缓解产能不足的矛盾，公司逐步增加了外购零配件的种类和数量。公司外购的主要零配件包括国标螺钉、螺丝、轴承、紧固件、垫圈、垫片等，通用标准铸件，普通机械加工件等。

报告期内，公司两种外协方式占生产成本的比重如下：

项目	2014年度		2013年度		2012年度	
	金额(万元)	占比(%)	金额(万元)	占比(%)	金额(万元)	占比(%)
外购零配件	59,834.10	46.50	50,063.93	45.96	40,064.16	43.27
外协加工费	4,795.15	3.73	3,415.86	3.14	2,505.51	2.71
合计	64,629.25	50.23	53,479.79	49.09	42,569.66	45.98

报告期内，公司有外购零配件供应商 200 家左右，有外协加工供应商 100 家左右。其中前五大外购零配件供应商和外协加工供应商如下：

A) 外购零配件前五大供应商

2014 年度				
序号	零配件供应商	采购内容	采购金额(元)	占生产成本比重(%)
1	东莞市振宇五金制品有限公司	门窗配件	48,367,186.43	3.76
2	深圳市鸿运鑫五金制品有限公司	门窗配件	24,687,426.13	1.92
3	东莞市宏源五金压铸有限公司	门窗配件	23,995,750.86	1.86
4	深圳市贾盛特五金塑胶有限公司	门窗配件	21,419,618.39	1.66
5	东莞市隆倡五金有限公司	门窗配件	20,089,836.86	1.56
合计			138,559,818.67	10.77
2013 年度				

序号	零配件供应商	采购内容	采购金额 (元)	占生产成本 比重(%)
1	东莞市振宇五金制品有限公司	门窗配件	63,112,015.83	5.79
2	东莞市隆倡五金有限公司	门窗配件	23,729,808.49	2.18
3	深圳市鸿运鑫五金制品有限公司	门窗配件	18,993,271.04	1.74
4	东莞市天骥精工五金制品有限公司	门窗配件	16,237,122.86	1.49
5	宁波市鄞州科兴塑料包装厂	点支配件	13,739,715.96	1.26
合计		-	135,811,934.18	12.47
2012 年度				
序号	零配件供应商	采购内容	采购金额 (元)	占生产成本 比重(%)
1	东莞市振宇五金制品有限公司	门窗配件	43,079,967.04	4.65
2	东莞市大朗龙倡五金厂	门窗配件	16,560,075.01	1.79
3	深圳市贾盛特五金塑胶有限公司	门窗配件	14,796,575.64	1.60
4	东莞市天骥精工五金制品有限公司	通用配件	14,141,039.65	1.53
5	宁波市鄞州科兴塑料包装厂	点支配件	12,262,784.30	1.32
合计		-	100,840,441.64	10.89

B) 委外加工前五大供应商

2014 年度				
序号	委外加工供应商	外协类别	采购金额 (元)	占生产成本 比重(%)
1	深圳市合裕隆实业有限公司	电镀	4,865,078.43	0.38
2	广州市南沙区荣骏金属制品厂	电镀	4,515,141.79	0.35
3	深圳市坪山新区腾龙五金塑胶制品厂	电镀	3,033,422.09	0.24
4	深圳市达克罗工业有限公司	电镀	2,813,653.74	0.22
5	东莞市塘厦丞鸿五金制品厂	喷涂	2,770,229.32	0.22
合计			17,997,525.37	1.40
2013 年度				
序号	委外加工供应商	外协类别	采购金额 (元)	占生产成本 比重(%)
1	深圳市合裕隆实业有限公司	电镀	4,699,295.10	0.43
2	深圳市宝安区松岗永新通五金塑胶制品厂	喷涂	3,413,793.45	0.31
3	深圳市达克罗工业有限公司	电镀	2,601,566.96	0.24
4	广州市番禺区荣骏金属制品厂	电镀	2,323,541.42	0.21
5	东莞市塘厦丞鸿五金制品厂	喷涂	2,254,335.44	0.21
合计		-	15,292,532.37	1.40
2012 年度				
序号	委外加工供应商	外协类别	采购金额 (元)	占生产成本 比重(%)

1	深圳市合裕隆实业有限公司	电镀	6,352,285.09	0.69
2	东莞市塘厦丞鸿五金制品厂	喷涂	2,943,307.57	0.32
3	深圳市坪山新区腾龙五金塑胶制品厂	电镀	2,224,348.41	0.24
4	深圳市达克罗工业有限公司	电镀	2,115,371.82	0.23
5	广州市番禺区荣骏金属制品厂	电镀	1,535,869.82	0.17
合计		-	15,171,182.71	1.64

注：上表中的采购金额亦包含本公司向上述供应商采购的包含相关工序的零配件金额。广州市番禺区荣骏金属制品厂于2014年更名为广州市南沙区荣骏金属制品厂。

3、能源消耗分析

报告期，公司主要能源消耗情况如下：

项目	2014年		2013年		2012年	
	金额 (万元)	数量	金额 (万元)	数量	金额 (万元)	数量
电	1,849.82	2,395.74 万度	1,714.39	2,160.54 万度	1,483.08	1,819.74 万度
柴油	27.64	4.25 万升	221.47	44.56 万升	515.51	103.31 万升
天然气	727.26	167.50 万立方米	655.65	148.70 万立方米	255.22	56.00 万立方米
折算为 标准煤	-	5,183.02 吨	-	5,237.70 吨	-	4,469.75 吨

公司处在珠三角地区，电力供应一直比较紧张。当出现拉闸限电时，公司会采用柴油发电。同时为了提高能源利用效率，公司从2012年开始引入天然气逐步替代柴油用于生产。报告期内，随着公司产量的提高，公司总能耗增加。2014年公司能耗折算为标准煤的数量较2013年略有减少，主要是由于以下原因：

A) 自2012年开始，公司逐步引入天然气来替代柴油，并于2014年完成了天然气替代柴油的工作。由于天然气能源利用效率较柴油高出约30%，使得公司的能源利用效率得到较大提升。

B) 2014年，公司能源消耗较大的点支承玻璃幕墙构配件产品的产量有所下降。点支承玻璃幕墙构配件产品具有生产工序多的特点，其中熔化等工序能源消耗较大。2014年度公司点支承玻璃幕墙构配件产量为154.92万套，较上年下降了8.47万套。

C) 公司外购零配件的比例逐年提高。公司外购零配件占生产成本的比重由2012年的43.27%提高到2014年的46.50%。

(四) 公司毛利分析

产 品	2014年度		2013年度		2012年度	
	毛利额 (万元)	毛利率 (%)	毛利额 (万元)	毛利率 (%)	毛利额 (万元)	毛利率 (%)
门窗五金系统	57,804.28	43.12	49,179.81	43.48	39,439.49	41.61
门控五金系统	6,235.34	35.59	4,824.27	36.58	2,633.78	34.66
点支承玻璃幕墙构配件	10,255.12	33.02	10,954.57	33.14	9,289.38	32.51
不锈钢护栏构配件	3,399.16	32.96	2,189.18	33.68	2,081.81	32.29
其他建筑五金产品	2,595.70	28.02	2,292.48	26.08	580.12	15.56
合 计	80,289.61	39.71	69,440.31	39.76	54,024.59	38.28

注：毛利=主营业务收入-主营业务成本，毛利率=主营业务毛利/主营业务收入

1、毛利构成

近三年，公司的毛利额分别为 54,024.59 万元、69,440.31 万元和 80,289.61 万元。2013 年和 2014 年公司毛利额分别较上一年增长了 28.53%和 15.62%，反映了公司业务增长迅速。近三年，门窗五金系统和点支承玻璃幕墙构配件毛利占公司总毛利的比重分别为 90.20%、86.60%和 84.77%，是公司主要毛利来源。

2、毛利率分析

近三年，公司的主营业务毛利率分别为 38.28%、39.76%和 39.71%，保持在较高水平，显示公司具有较强的产品定价能力。

公司产品的定价能力较强，毛利率比较稳定，主要是基于以下原因：

- (1) 公司产品定位于中高端建筑五金市场，具备良好的品牌美誉度。
- (2) 公司拥有先进的产品设计生产、系统集成和服务能力，能满足客户多方面的需求。
- (3) 通过自建销售渠道，形成了完善的销售网络。
- (4) 公司采用成本加成的报价模式，主要按照订单安排原材料采购和产品生产；并且从确定订单到组织原材料采购的时间间隔较短。这使得公司能够有效避免原材料价格波动对公司经营的不利影响。

(五) 期间费用分析

项 目	2014 年度		2013 年度		2012 年度
	金额(万元)	增长(%)	金额(万元)	增长率(%)	金额(万元)
销售费用	34,178.56	37.56	24,846.51	35.30	18,363.44
管理费用	18,186.02	14.78	15,843.77	23.23	12,856.65
财务费用	504.35	27.80	394.64	40.27	281.34
合 计	52,868.93	28.68	41,084.91	30.42	31,501.43
期间费用占营业收入比重(%)	26.10		23.49		22.29

报告期内，随着公司经营规模的扩大，公司期间费用金额在逐年增加。近三年，公司期间费用占营业收入的比重分别为 22.29%、23.49% 和 26.10%。公司期间费用的具体情况如下：

1、销售费用

项 目	2014 年度		2013 年度		2012 年度	
	金额(万元)	比例(%)	金额(万元)	比例(%)	金额(万元)	比例(%)
职工薪酬费	17,994.95	52.65	12,708.41	51.15	9,060.89	49.34
运杂费	5,399.10	15.80	4,383.72	17.64	3,425.57	18.65
差旅及房租费	3,778.89	11.06	2,736.53	11.01	2,269.08	12.36
会议展览费	1,458.88	4.27	1,120.06	4.51	849.81	4.63
业务招待费	1,799.83	5.27	1,128.49	4.54	797.26	4.34
办公费	1,162.67	3.40	791.52	3.19	555.95	3.03
通讯费	685.73	2.01	466.41	1.88	393.07	2.14
车辆费	770.60	2.25	613.18	2.47	418.77	2.28
业务宣传费	344.23	1.01	302.53	1.22	212.19	1.16
折旧费	202.33	0.59	189.20	0.76	145.13	0.79
广告费	85.60	0.25	44.55	0.18	59.85	0.33
其他费用	495.74	1.45	361.89	1.46	175.89	0.96
合 计	34,178.56	100.00	24,846.51	100.00	18,363.44	100.00

公司销售费用主要为职工薪酬费、运杂费、差旅及房租费、会议展览费和业务招待费。近三年，上述 5 项费用合计占销售费比率分别为 89.32%、88.85% 和 89.04%。2013 年和 2014 年公司销售费用的增长幅度分别为 35.30% 和 37.56%；而同期营业收入的增长幅度分别为 23.78% 和 15.78%。

报告期内,公司销售费用增长幅度高于同期营业收入增长幅度,主要是由于销售人员数量的增加导致职工薪酬上升较快。为进一步提高公司营销网络的运行效率,报告期内公司增加了销售联络点和销售人员。近三年年末,公司销售联络点数量分别为 221 个、229 个和 275 个;销售人员数量分别为 1,464 人、1,807 人和 2,531 人。同时为调动各地销售人员的工作积极性,公司也相应提高了销售人员的薪酬水平。这使得 2013 年和 2014 年公司销售人员职工薪酬支出分别较上一年增长了 40.26%和 41.60%。

2、管理费用

项 目	2014 年度		2013 年度		2012 年度	
	金额(万元)	比例(%)	金额(万元)	比例(%)	金额(万元)	比例(%)
职工薪酬费	5,367.83	29.52	4,837.77	30.53	3,967.58	30.86
研发支出	7,494.28	41.21	6,200.43	39.13	5,011.40	38.98
办公费	833.99	4.59	835.45	5.27	725.41	5.64
咨询费	279.85	1.54	371.43	2.34	437.57	3.40
税费	561.00	3.08	483.29	3.05	410.43	3.19
房租费	282.11	1.55	280.61	1.77	277.82	2.16
折旧费	646.05	3.55	573.13	3.62	339.49	2.64
无形资产摊销	522.58	2.87	357.76	2.26	236.12	1.84
商标专利费	128.37	0.71	127.49	0.80	236.71	1.84
业务招待费	453.82	2.50	375.68	2.37	271.08	2.11
差旅费	394.55	2.17	258.34	1.63	201.74	1.57
其他费用	1,221.58	6.72	1,142.38	7.21	741.30	5.77
合 计	18,186.02	100.00	15,843.77	100.00	12,856.65	100.00

本公司管理费用主要包括职工薪酬费、研发支出、咨询费、办公费和税费。近三年上述五项费用合计占管理费用的 82.08%、80.32%和 79.93%; 2013 年和 2014 年公司管理费用同比分别增加 23.23%和 14.78%, 管理费用的增幅略低于同期营业收入的增幅, 显示公司在保持营业收入快速增长的同时较好的控制了管理费用。

3、财务费用

项 目	2014 年度		2013 年度		2012 年度	
	金额(万元)	比例(%)	金额(万元)	比例(%)	金额(万元)	比例(%)
利息支出	563.41	111.71	202.12	51.22	259.23	92.14

减：利息收入	133.67	26.50	120.21	30.46	114.25	40.61
汇兑损失	-41.39	-8.21	246.14	62.37	87.08	30.95
其他	115.99	23.00	66.58	16.87	49.29	17.52
合计	504.35	100.00	394.64	100.00	281.34	100.00

本公司的财务费用主要为利息支出和汇兑损失。

(六) 营业外收支

单位：万元

项目	2014 年度	2013 年度	2012 年度
营业外收入	446.56	899.98	623.71
其中：政府补助	185.35	452.15	486.87
固定资产处置利得	27.27	2.97	2.09
其他	233.94	444.86	134.75
营业外支出	212.82	221.99	274.24
其中：固定资产处置损失	52.82	51.14	114.76
捐赠支出	159.16	170.50	157.80
其它	0.84	0.35	1.68

公司营业外收入主要为政府补助，营业外支出主要为对外捐赠支出。在自身快速发展的同时，公司还积极投身社会公益事业。报告期内公司对外捐赠主要是捐建希望小学和在部分高校设立“坚朗奖学金”。

(七) 公司利润变动趋势分析

项目	2014年度		2013年度		2012年度
	金额(万元)	增长率(%)	金额(万元)	增长率(%)	金额(万元)
营业收入	202,533.51	15.78	174,933.49	23.78	141,330.29
营业利润	25,463.91	-4.04	26,535.03	22.90	21,591.25
净利润	21,577.92	-5.96	22,945.11	23.63	18,559.11

2013年及2014年公司营业收入同比增长为23.78%和15.78%，营业利润同比增长22.90%和-4.04%，净利润同比增长为23.63%和-5.96%。

(八) 产品售价和主要原材料价格变动对公司盈利能力的敏感性分析

1、公司主要产品价格变动对公司主营业务毛利率的敏感性分析

项目			2014 年度	2013 年度	2012 年度
主营业务毛利率			39.71%	39.76%	38.28%
门窗五金系统	平均售价提高 1%	价格变动后的主营业务毛利率	40.11%	40.15%	38.69%
		毛利率敏感系数	1.00	0.97	1.08
	平均售价降低 1%	价格变动后的主营业务毛利率	39.31%	39.37%	37.86%
		毛利率敏感系数	-1.01	-0.99	-1.09
门控五金系统	平均售价提高 1%	价格变动后的主营业务毛利率	39.76%	39.81%	38.31%
		毛利率敏感系数	0.13	0.11	0.09
	平均售价降低 1%	价格变动后的主营业务毛利率	39.66%	39.71%	38.25%
		毛利率敏感系数	-0.13	-0.11	-0.09
点支承玻璃幕墙构配件	平均售价提高 1%	价格变动后的主营业务毛利率	39.80%	39.87%	38.40%
		毛利率敏感系数	0.23	0.29	0.33
	平均售价降低 1%	价格变动后的主营业务毛利率	39.62%	39.65%	38.15%
		毛利率敏感系数	-0.23	-0.29	-0.33
不锈钢护栏构配件	平均售价提高 1%	价格变动后的主营业务毛利率	39.74%	39.78%	38.31%
		毛利率敏感系数	0.08	0.06	0.07
	平均售价降低 1%	价格变动后的主营业务毛利率	39.68%	39.74%	38.25%
		毛利率敏感系数	-0.08	-0.06	-0.07
所有产品	平均售价提高 1%	价格变动后的主营业务毛利率	40.31%	40.36%	38.89%
		毛利率敏感系数	1.50	1.50	1.60
	平均售价降低 1%	价格变动后的主营业务毛利率	39.10%	39.15%	37.66%
		毛利率敏感系数	-1.53	-1.53	-1.63

注：价格变动后的主营业务毛利率=（变动后主营业务收入-原主营业务成本）/变动后主营业务收入，变动后主营业务收入=价格变动的产品收入*（1±1%）+其他价格未变动的产品收入；毛利率敏感系数=[（价格变动后的主营业务毛利率-主营业务毛利率）/主营业务毛利率]/1%

2、公司原材料价格变动对主营业务毛利率影响的敏感性分析

项目			2014 年度	2013 年度	2012 年度
主营业务毛利率			39.71%	39.76%	38.28%
主要原材料	价格提高 1%	价格变动后的主营业务毛利率	39.31%	39.36%	37.86%
		毛利率敏感系数	-1.00	-1.01	-1.11
	价格降低 1%	价格变动后的主营业务毛利率	40.11%	40.16%	38.70%
		毛利率敏感系数	1.00	1.01	1.11

注：价格变动后的主营业务毛利率=（原主营业务收入-变动后主营业务成本）/原主营业务收入，变动后的主营业务成本=原主营业务成本*（1±主要原材料占生产成本比例*1%）；

毛利率敏感系数=[(价格变动后主营业务毛利率-主营业务毛利率)/主营业务毛利率]/1%。本处以主要材料占生产成本的比例近似代替主要材料占营业成本比例。

公司主要原材料包括锌合金、铝合金、不锈钢，此外，公司采购的大量零配件也是由锌合金、铝合金和不锈钢构成，在此将其纳入原材料核算。

以2014年为例，公司主要材料平均采购价格增长1%，公司主营业务毛利率下降1.00%；公司所有产品平均销售价格提高1%，公司主营业务毛利率提高1.50%。相对于原材料价格，公司主营业务毛利率对产品销售价格更敏感。

公司主要采取“订单生产”的模式，主要产品在订单报价中已经锁定主要原材料价格。由于从确定订单到组织材料采购的时间间隔较短，因此主要原材料价格的波动对公司产品毛利率的影响较小。

三、现金流分析

项 目	2014 年度	2013 年度	2012 年度
经营活动产生的现金流量净额（万元）	3,390.44	15,826.95	12,571.34
投资活动产生的现金流量净额（万元）	-9,619.71	-7,575.18	-8,043.41
筹资活动产生的现金流量净额（万元）	4,017.11	331.15	-699.76
汇率变动对现金的影响（万元）	6.67	-3.08	-2.64
现金及现金等价物净增加额（万元）	-2,205.50	8,581.83	3,825.53

（一）经营活动现金流量分析

报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额与净利润差异分析：

项 目	2014 年度	2013 年度	2012 年度	合 计
经营活动产生的现金流量净额（万元）	3,390.44	15,826.95	12,571.34	31,788.72
净利润（万元）	21,577.92	22,945.11	18,559.11	63,082.13
盈利现金比率	0.16	0.69	0.68	0.50

注：盈利现金比率=经营活动产生的现金流量净额/净利润。

近三年，本公司经营活动产生的现金流量净额均为正数，累计为31,788.72万元。同期，公司实现的净利润累计为63,082.13万元。公司经营活动产生的现金流量净额的累计额与实现的净利润的比率为0.50。2012年、2013年，公司在营业收入快速增长的同时保持了较高的现金回收比率，经营性现金流量较为充裕。

2014年,公司经营活动产生的现金流量净额为3,390.44万元,较上年下降12,436.51万元。这主要是由于近两年国内宏观经济整体流动性趋紧,公司下游客户更倾向于以票据的形式来支付货款所致。2014年底,公司应收票据余额为9,368.73万元,较上年上升149.04%。

(二) 投资活动产生的现金流量

报告期内,公司投资活动产生的现金流净额分别为-8,043.41万元、-7,575.18万元和-9,619.71万元。这主要是由于本公司近几年正处于快速发展阶段,保持着一定的生产设备和厂房投入,以确保设备性能和产能的持续改善和提高,满足公司销售规模的不断增长。

(三) 筹资活动产生的现金流量

2013年和2014年,本公司筹资活动产生的现金流量净额均为正数,主要为报告期内增加银行借款影响所致。公司具有良好的银行资信状况,能够根据实际情况来进行资金筹措,满足企业发展的需要。2012年,本公司筹资活动产生的现金流量金额均为负数,主要是由于公司减少了银行借款。

近三年,本公司不存在不涉及现金收支的重大投资和筹资活动。

四、资本性支出分析

(一) 报告期公司资本性支出

近三年,公司的重大资本性支出主要包括:由于建设新厂区而发生的购买土地使用权支出及相应的土地平整支出、厂房建设支出和机器设备支出,详细情况见下表。

单位:万元

项 目	土地使用权及平整	房屋建筑物	机器设备
2012年度	859.21	3,622.18	2,222.05
2013年度	1,185.10	4,885.96	1,818.55
2014年度	-	4,887.33	2,151.68
合 计	2,044.31	13,395.47	6,192.28

报告期内公司资本性支出主要是对新厂区的土地进行平整、新建厂房和购买机器设备的支出。新厂区的建设对公司的影响主要体现在以下几个方面:

(1) 建筑五金行业属于比较零散的行业,产品种类多样,制造工艺复杂,生产工序繁多。生产布局和组织对生产效率影响较大。公司新厂区建设按照统一制定的规划进行,并按照生产管理需要合理布局生产设施,将一厂生产搬迁到新厂区促进了生产效率的提高。

(2) 报告期内,公司发展迅速,产能不足成为制约公司发展的主要障碍。通过新厂区的建设及购买机器设备,提升了公司产品的产能,有效缓解了公司产能不足的矛盾,增强了公司盈利能力和可持续发展能力。

(二) 未来可预见的重大资本性支出计划及资金需要量

未来两到三年,公司重大资本性支出主要为本次发行股票募集资金拟投资的四个建设项目,项目总投资金额为 52,353.60 万元。在募集资金到位后,公司将按拟定的投资计划进行投资。有关募集资金拟投资项目的具体情况详见本招股说明书“第十三节 募集资金运用”之“三、募集资金项目具体情况”。

五、对公司财务状况和盈利能力的未来趋势分析

(一) 财务状况趋势

1、资产状况趋势

募集资金到位以后,公司资产规模将出现较大幅度的增长。同时,随着募集资金投资项目的实施,预计今后几年公司的固定资产规模将保持较快速度的增长,固定资产在总资产中所占的比重将会上升,从根本上保证公司未来业务的快速发展。

2、负债状况趋势

募集资金到位以后,公司资产负债率将显著降低,债务结构将更加合理。

3、所有者权益趋势

公司近年来业务发展较快,自有资金已不能满足公司的资金需求。公司拟通过增资扩股的形式扩大公司的规模和实力。

(二) 盈利能力趋势

1、公司发展符合国家产业政策方向

国家及各行业“十二五”规划对制造业产业升级提出不同程度的要求。建筑五金作为制造业中重要的一环,在新的经济形势下将从现有状况向更高层次产业模式迈进,向低碳环保转型。近年来公司致力于研究开发节能环保的建筑门窗门控五金系统和建筑金属构配件,公司研发生产的各类产品成功运用于国内外众多知名建筑。公司主导产品符合国家节能环保、产业升级的产业政策。未来公司将继续紧跟国家产业政策发展方向,成为建筑五金行业的技术革新领导者,保证公司未来盈利能力的持续和稳定。

2、市场规模持续增长给公司带来广阔发展空间

我国城镇化建设自 90 年代中期开始大力推进,城镇化率从 1997 年的 31.9% 上升到 2013 年的 53.73%。与此同时,我国房屋建筑竣工面积从 1997 年的 6.22 亿平方米上升到 2013 年的 38.92 亿平方米,呈快速增长趋势。

根据国家统计局最新发布的《中华人民共和国 2013 年国民经济和社会发展统计公报》,我国建筑业增加值也呈现逐年上升趋势,从 2009 年的 22,399 亿元上升到 2013 年的 38,995 亿元。

在此背景下,我国建筑五金市场容量将保持持续快速增长。其中,门窗五金 2010 年的市场容量为 91.16 亿元,预计到 2015 年可接近 200 亿元;点支承玻璃幕墙构配件 2010 年的市场容量约为 22.5 亿元,预计到 2015 年可达到 60 亿元。

3、营销网络的发展成熟为公司业务发展打开了广阔市场空间

为适应国内外城镇化全面发展的趋势,2009 年下半年公司开始大力拓展营销网络,在国内外主要城市增设销售联络点。公司销售联络点由 2012 年末的 221 家增加至 2014 年末的 275 家。截至目前,公司的销售联络点覆盖全国重要地级(县级)城市和境外重点销售区域。公司营销网络的拓展,有利于公司“制造+服务”模式的实现,提高了公司产品的市场渗透能力,增强了公司的发展后劲,促进了公司产品的销售。随着公司营销网络进一步的发展成熟,为公司业务发展打开了广阔的空间,促进公司盈利能力的提高。

4、发行上市对盈利能力的影响

本次募集资金投资项目建成投产后，将大大提升公司的生产能力，有效解决公司产能不足的现状，强化规模效应，提升公司产品系统集成能力，满足客户多种产品需求。随着生产能力的提高、运营效率的提升和高端品牌形象的进一步树立，公司的销售规模将不断增大，盈利能力不断增强，行业地位将更加突出。

同时，信息系统升级改造项目完成后，将进一步提高公司的供应链管理及市场快速反应能力，提高公司的综合管理效率，降低公司管理成本，提升公司的盈利能力。

六、公司未来分红回报规划

1、股东回报规划制定考虑因素

公司将着眼于长远和可持续发展，综合考虑企业实际情况、发展目标，建立对投资者持续、稳定、科学的回报规划与机制，从而对股利分配作出制度性安排，以保证股利分配政策的连续性和稳定性。

2、公司股东回报规划制定原则

公司股东分红回报规划充分考虑和听取股东（特别是社会公众股东）、独立董事和监事会的意见，在保证公司正常经营业务发展的前提下，坚持现金分红为主这一基本原则，每年现金分红不低于当期实现可供分配利润的15%。若公司营业收入增长快速，并且董事会认为公司股票价格与公司股本规模不匹配时，可以在满足上述现金股利分配之余，提出并实施股票股利分配预案。

3、股东分红回报规划制定周期和相关决策机制

公司至少每三年重新审阅一次《股东分红回报规划》，根据股东（特别是社会公众股东）、独立董事和监事会的意见对公司正在实施的股利分配政策做出适当且必要的修改，确定该时间段的股东分红回报规划，并提交公司股东大会通过网络投票的形式进行表决。

公司董事会结合具体经营数据，充分考虑公司盈利规模、现金流量状况、发展阶段及当期资金需求，并结合股东（特别是社会公众股东）、独立董事和监事会的意见，制定年度或中期分红方案，并经公司股东大会表决通过后实施。

4、公司上市后三年股东分红回报计划

公司首次公开发行股票并上市完成后三年内，公司在足额预留法定公积金、盈余公积金以后，每年向股东现金分配股利不低于当年实现的可供分配利润的15%。在确保足额现金股利分配的前提下，若公司营业收入增长快速，并且董事会认为公司股票价格与公司股本规模不匹配时，可以在满足上述现金股利分配之余，提出并实施股票股利分配预案。由于公司目前处于成长阶段，采用股票股利分红时，现金分红在当次利润分配中所占最低比例为20%，公司股利分配不得超过累计可供分配利润的范围。

上述分红回报规划已经公司第一届董事会第十九次会议及2014年第一次临时股东大会审议通过。

七、其他事项说明

1、根据目前国家法律法规，公司重大会计政策及会计估计不需要进行变更，公司不会因为重大会计政策或会计估计的差异或变更而对公司利润产生影响。

2、公司目前不存在影响公司财务状况、盈利能力和持续经营的重大担保、诉讼、其他或有事项和期后事项。

第十二节 业务发展目标

本业务发展目标是公司在当前国内外经济形势和市场环境下,对可预见的将来做出的发展计划和安排。投资者不应排除公司未来根据经济形势变化和经营实际状况对本发展目标进行修正、调整和完善的可能性。

一、总体发展战略及业务发展目标

(一) 总体发展战略

公司以改善人类居住环境为使命,秉承“尊重科学、共存共赢、持续创新、至诚守信”的核心价值观,坚持“全力发掘顾客价值、提升顾客满意度,持续增强企业的核心竞争力,用卓越管理实现卓越绩效,对股东、对员工、对社会负起责任,让坚朗成为世界级品牌的建筑五金配件供应商”的经营理念,专注于中高端建筑五金的研发、制造和销售,致力于为客户提供高品质的建筑五金产品。

公司将以股票公开发行上市和募集资金投资项目实施为契机,进一步规范公司法人治理结构,建立现代化企业经营管理体系;以产品研发创新为基础,通过品牌、客户资源、销售渠道以及生产能力的共享,实施以门窗幕墙五金为核心的产品发展战略,为客户提供建筑五金的系统解决方案;以销售渠道的建设为基础,实施立足国内市场、积极开拓国际市场的营销战略,加强对国内二三线城市以及海外市场的开发,扩大公司市场份额和品牌影响力;以信息化系统改造为基础,实施信息化集成应用为核心的现代化管理战略,满足公司规模不断扩大对管理能力提升的需求,实现公司成为世界最大的建筑五金配件集团之一的战略目标。

公司愿景是:一定会有一天,有建筑的地方就有坚朗产品,使用了坚朗产品的建筑,将更加舒适、美观、节能。

(二) 未来三年的业务发展目标

在上述总体发展战略指导下,未来三年公司整体发展目标为:建立符合公司未来发展目标的经营管理体系,加大技术创新,提高管理效率,积极开展资本运作和规模扩张,快速提升公司的综合竞争实力,实现公司营业收入和利润的持续稳步增长,为公司长远发展奠定坚实基础。

公司主要业务的经营目标具体为：巩固并扩大公司在门窗五金系统及点支承玻璃幕墙构配件领域的国内市场领先地位，继续提高相关产品的收入和利润规模；积极发展门控五金系统、不锈钢护栏构配件产品，提升相关产品的生产能力、市场份额和品牌美誉度，扩大公司收入和利润增长点；战略性发展门锁、卫浴挂件等其他建筑五金产品，丰富产品结构，拓展公司长远发展空间。

二、发行人发行当年和未来两年的发展计划

（一）提高竞争能力计划

1、品牌培育计划

随着建筑五金行业整合的推进以及市场竞争的加剧，品牌已成为企业核心竞争力的集中体现。公司将以《关于加快我国工业企业品牌建设的指导意见》（工信部科[2011]114号）为指导，以品牌培育体系实施指南和评价指南为行动准则，在拥有广东省名牌、广东省著名商标和中国驰名商标的基础上，持续增强品牌培育能力，提升品牌价值和地位，扩大“坚朗”、“坚宜佳”等品牌在建筑五金领域的影响。

2、产品开发与技术创新计划

作为国内领先的建筑五金产品及服务的供应商，产品开发能力和技术创新一直是公司持续发展的根本动力。公司未来两年产品开发和技术创新计划包括：

（1）依托“企业研发中心项目”的建设，加大研发投入，加强技术人才的培养和引进，提升研发部门的设备配置，增强公司的综合研发实力；

（2）与国内外有关科研机构、大学进行产学研合作，通过外部引入或共同开发丰富公司的研发成果；

（3）加大对工艺装备、材料应用、生产设备自动化、产品性能检测仪器等方面的基础研究与开发；

（4）以门窗幕墙五金为核心进行多品种的产品开发，加强对门窗五金系统、门控五金系统、点支承玻璃幕墙构配件、不锈钢护栏构配件以及相关建筑五金产品的开发力度。

3、信息化建设计划

借助“信息化系统升级改造项目”的实施,加大公司网络基础建设,提升信息系统水平。在未来两年内,在对公司现有的 ERP、CRM、HR、PDM 等信息系统实施升级改造的基础上,逐步实施 ARIS(流程规划与流程优化)、BSC(战略管理)、BI(商业智能分析)等信息系统,加强各系统数据交流,实现信息共享和系统集成。通过加大信息化应用的深度和广度,将信息化和公司的业务流程、日常管理紧密结合,提升公司管理水平。

4、人力资源计划

为实现企业发展目标,公司对各层次人才的需求将日益突出。公司将坚持“以人为本”的宗旨,从“选、育、用、留”等多方面采取措施优化人力资源配置,建立高素质的人力资源队伍。

(1) 实施高端人才引进战略,未来公司将继续加大对技术研发、管理、市场营销、金融等专业人才的引进,快速弥补公司规模扩张带来的人才缺口并保持一定的储备;

(2) 加大人才培养的力度,通过与国内外相关专业的高校、研究机构合作以及公司内部交流学习等,开展各种形式的培训教育,增强员工整体素质,提升公司的管理水平和技术水平;

(3) 继续完善员工招聘、考核、奖惩、晋升等劳动用工制度,为员工提供良好的用人机制和广阔的发展空间;

(4) 建设有特色的企业文化,丰富员工业余生活,形成良好的工作和文化生活氛围,增强员工的企业归属感与凝聚力。

(二) 市场和业务开拓计划

在市场开发方面,公司将继续巩固门窗五金系统及点支承玻璃幕墙构配件产品的市场领先地位,同时利用销售渠道的共享,通过品牌带动,深入开拓并扩大门控五金系统、不锈钢护栏构配件市场。在深入发掘国内市场同时,公司还将积极拓展海外市场,提高公司品牌的国际影响力。

1、国内市场开拓计划

公司将根据国家和有关行业十二五规划,结合房地产调控政策导向,密切关

注国内住宅建筑、商用建筑、公共建筑市场的变化。在稳步发展现有市场基础上，公司将积极开发保障房建设、高耗能既有建筑改造等新的市场机遇，确保一线城市市场，积极拓展二三线城市市场。

2、国际市场开拓计划

国际化是公司发展的重要战略部分。公司将进一步加强海外市场营销网络建设，巩固扩大中东、东南亚等地区市场份额，积极开发印度、巴西等潜力巨大的新兴市场。同时，公司将充分利用现代信息技术，借助电子商务等手段开展多方位营销，进一步提高公司海外市场的销售规模，提高公司品牌的国际影响力。

(三) 筹资计划

公司将以本次公开发行股票为契机，进一步优化资本结构，提高自身资本运作能力，建立良好的资本市场融资平台。同时，公司也将继续与各银行保持良好的长期合作关系，充分利用银行借款等间接融资工具。根据具体项目建设和业务发展的需要，公司将考虑通过银行借款、发行股票或债券等多种方式筹措资金，在保持稳健的资产负债结构的同时不断开拓融资渠道，推动公司持续、快速、健康发展。

三、发行人拟定上述计划所依据的假设条件

- 1、本次申请公开发行股票能够获得核准并发行成功，募集资金能如期到位。
- 2、公司所处行业处于正常发展状况，产业政策不出现重大不利变化。
- 3、国家宏观经济、政治、法律和社会环境处于正常发展的状态。
- 4、没有对公司发展产生重大不利影响的不可抗力、不可预期事件发生。

四、发行人实施上述计划可能面临的主要困难

(一) 企业管理难度加大

公司属于典型的离散制造行业，物料采购和生产过程具有多样性和复杂性的特点。同时，公司销售订单分散，非标产品较多，也要求公司具备较强的订单处理能力和销售管理水平。随着经营规模的扩大，公司在经营决策、组织架构、内部控制、运营管理、信息传递等方面都将面临更大挑战。公司管理体系需要不断

完善和创新，以适应公司的发展。

公司将积极借鉴国内外企业的成功管理经验，引进先进的管理理念和运行机制，培养和引入高端管理人才，并借助信息系统的提升优化公司业务流程，增强公司运营效率，提高管理水平。

(二) 人力资源紧缺

随着公司经营规模的快速扩张，公司将面临较大的人才供需矛盾。公司对高级管理人才、资本运营人才、销售人才、研发技术人才等各方面专业人才的需求将日益突出。

公司将通过人才引进、内部培养等不断改善人才结构、提高人员素质，建立完善的用工和激励机制，创造良好的人才竞争和成长环境，充分挖掘各类人才的潜力，实现人尽其才、才尽其用。

(三) 资金瓶颈

公司募集资金投资项目的实施和未来业务的发展，都需要大量的资金投入。在募集资金到位之前，由于公司融资渠道较少，所需资金基本上都是通过自有资金和有限的银行贷款解决，资金短缺是公司实施上述计划的最大困难。

五、发行人确保实现上述计划拟采用的方式、方法和途径

1、公司将按照上市公司的要求规范运作，进一步加强公司治理，提高信息化管理水平，完善内部控制制度，提高风险防范能力。

2、提高公司的社会知名度和市场影响力，提升公司品牌形象，充分利用公司现有资源，积极开拓国内外市场，提高产品市场占有率。

3、按照公司人员扩充计划积极引入各类优秀人才，完善用工制度，增强员工凝聚力，提高公司人才竞争优势。

4、加大研发投入的力度，对公司主要产品持续改进更新，丰富公司的产品结构，通过产品研发创新，提高公司主要产品的核心竞争力。

5、通过本次股票的发行，为实现公司以上业务目标和发展计划提供了资金支持。公司将按计划、有步骤的组织募集资金投资项目实施，解决目前企业发展所遇到的产能瓶颈，提高公司的经营规模、盈利水平和综合实力。

六、上述业务发展规划和现有业务的关系

上述业务发展规划是在公司现有业务的基础上,按照公司发展战略和目标制定的,是公司现有业务的深化和提升。经过多年发展,公司在企业管理、生产规模、渠道建设、品牌培育、研发创新等方面积累了丰富的经验和资源,取得了行业领先地位,为公司制定业务发展规划提供了前提和基础。公司业务发展规划的顺利实施将进一步提高公司生产规模、创新能力和管理水平,促进产品结构优化,提升产品的品牌价值,全面增强公司的核心竞争能力,为公司持续发展打下良好基础。

第十三节 募集资金运用

一、募集资金运用计划

经公司董事会和股东大会审议批准，公司本次向社会公开发行 A 股股票募集资金拟用于以下项目（按项目轻重缓急程度排列）：

（单位：万元）

序号	项目名称	项目总投资	投资时间计划			项目备案文件编号
			第一年	第二年	第三年	
1	高性能门窗及门控五金系统扩产项目	37,977.74	13,085.85	14,841.16	10,050.73	141900335119002
2	不锈钢建筑构配件扩产项目	9,453.86	3,336.71	3,020.11	3,097.04	141900335119001
3	企业研发中心项目	3,000.00	3,000.00	--	--	111900354129022
4	信息化系统升级改造项目	1,922.00	1,922.00	--	--	111900354129023
5	补充流动资金	36,000.00	--	--	--	--
合计		88,353.60	--	--	--	--

上述项目共需投入资金 88,353.60 万元。如本次募集资金不能满足投资项目的资金需求，资金缺口将由公司自筹解决。

本公司已经建立募集资金专项账户管理制度。本次股票发行完成后，本公司募集资金将存放于董事会指定的专项账户。

二、募集资金投资项目建设的必要性

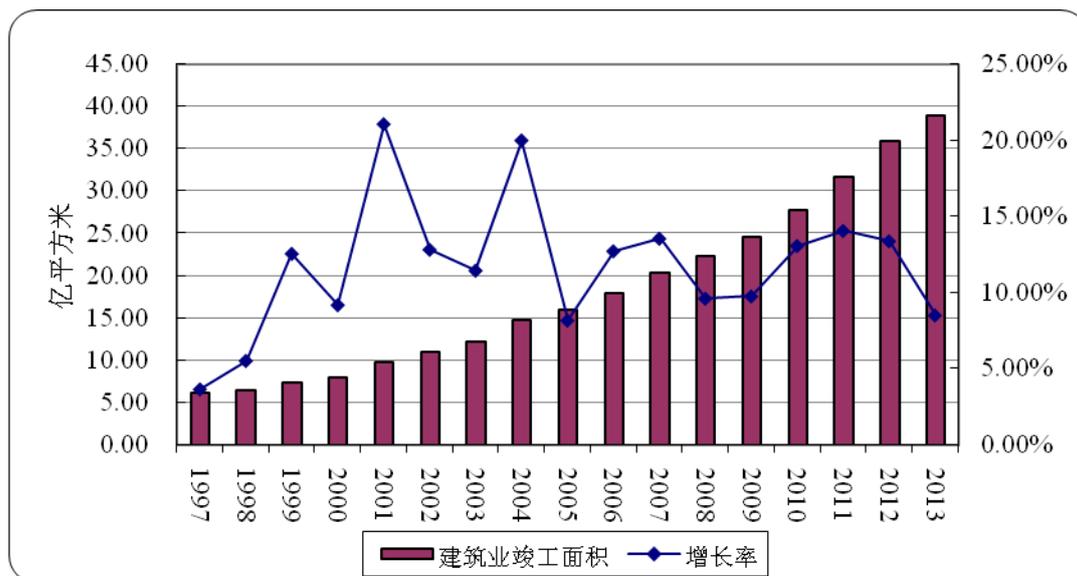
（一）满足持续增长的门窗幕墙五金市场需求

作为建筑五金的重要类别，门窗幕墙五金主要跟随建筑五金市场而不断发展，受建筑业影响较大。

根据全球建筑视角出版社和牛津经济研究院联合发布的《全球建筑 2020》报告预测，全球建筑市场未来将以年均 4.9% 的速度增长，其中新兴国家建筑产值在 2011-2020 年间将增长 110% 至 7 万亿美元，占全球建筑市场的 55%。未来

全球建筑市场，特别是新兴国家建筑市场的发展潜力巨大，建筑五金市场需求旺盛。根据中国五金制品协会网站数据：2013年，我国建筑五金出口额为346.96亿美元，同比增加了5.98%。

我国城镇化建设自90年代中期开始大力推进，城镇化率从1997年的31.9%上升到2013年的53.73%。与此同时，我国房屋建筑竣工面积从1997年的6.22亿平方米上升到2013年的38.92亿平方米，呈快速增长趋势。



数据来源：国家统计局

根据国家统计局最新发布的《中华人民共和国2013年国民经济和社会发展统计公报》，我国建筑业增加值也呈现逐年上升趋势，从2009年的22,399亿元上升到2013年的38,995亿元。

在此背景下，我国建筑五金市场容量将保持持续快速增长。其中，门窗五金2010年的市场容量为91.16亿元，预计到2015年可接近200亿元；点支承玻璃幕墙构配件2010年的市场容量约为22.5亿元，预计到2015年可达到60亿元。

(二) 响应国家建筑节能要求

我国现有建筑大约400多亿平方米，其中90%以上是高能耗建筑。建筑能耗占到社会总能耗的30%。伴随着城镇化进程的加快推进，建筑节能已经越来越受到国家的重视。建筑节能的发展涉及多个方面：在能量损耗方面，通过门窗产生的耗能占到建筑总能耗的50%以上，门窗节能至关重要；在材料损耗方面，我国生产了全球最多的建筑垃圾——每年高达4亿吨，建筑垃圾占到垃圾总量的

30%-40%^[12]。绿色建筑、绿色建材有助于减少建筑垃圾。

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》中明确提出：“建筑业要推广绿色建筑、绿色施工，着力用先进建造、材料、信息技术优化结构和服务模式”。

国家发展和改革委员会在《节能中长期专项规划》里已经提出过：“‘十一五’期间，新建建筑严格实施节能 50%的设计标准，其中北京、天津等少数大城市率先实施节能 65%的标准”，“结合城市改造，开展既有居住和公共建筑节能改造，大城市完成改造面积 25%，中等城市达到 15%，小城市达到 10%”。

《建筑业“十二五”发展规划》提出“十二五”期间，全国建筑业总产值、增加值将年均增长 15%以上，并提出以下建筑节能目标：绿色建筑、绿色施工评价体系基本确立；建筑产品施工过程的单位增加值能耗下降 10%；新建工程的工程设计符合国家建筑节能标准要达到 100%；新建工程的建筑施工符合国家建筑节能标准要求。

建设部发布的《民用建筑节能管理规定》提出：“鼓励发展下列建筑节能技术和产品：（一）新型节能墙体和屋面的保温、隔热技术与材料；（二）节能门窗的保温隔热和密闭技术”。国务院发布的《十二五节能减排综合性工作方案》也提出加强节能减排管理，推动建筑节能。

高性能门窗及门控五金系统扩产项目所生产的门窗五金系统和门控五金系统作为门窗节能工程中的重要功能部件，将显著改善门窗使用性能，提高门窗节能效果。

不锈钢建筑构配件扩产项目具体产品包括点支承玻璃幕墙构配件和不锈钢护栏构配件，主要用于点支承玻璃幕墙、不锈钢护栏等建筑钢结构中。钢结构相对传统的土木结构具有环境破坏小、强度高、抗震能力强、使用寿命长、工业化程度高等诸多优点，受到国家的大力提倡。其中，不锈钢更是作为“绿色建材”已经得到市场广泛认可。

[12] 《钢结构与绿色建筑成国家战略新兴产业》，《中国建筑金属结构》，2011 年 9 期。

(三) 顺应行业的整合发展趋势

在西方发达国家,经过多年的行业内整合发展,形成了以 ASSA ABLOY(亚萨合莱)、Stanley(史丹利)、Ingersoll Rand(英格索兰)、DORMA(多玛)、Siegenia-aubi(丝吉利娅-奥彼)、G-U(格屋)等为代表的大型五金生产企业。其中,ASSA ABLOY(亚萨合莱)2013年全年销售业绩达到484.81亿瑞典克朗(约72亿美元)。相对于国外五金企业齐全的产品线、大规模的生产能力,我国建筑五金还处于较低层次的发展阶段,生产企业众多、良莠不齐,产业集中度较低,行业内的整合成为未来的发展趋势。

此外,随着我国房地产行业的不断发展成熟,房地产企业更加关注品质和口碑,对建筑材料集中管控和战略合作的要求日益突出,需要供应商能为其各种项目提供节能、集成、标准的建筑五金系统化解解决方案。

目前,以本公司为代表的国内五金企业已经从零散的五金市场中脱颖而出,具备了向客户提供系统集成五金产品服务的能力。2014年,本公司的营业收入达到20.25亿元。本次募集资金投资项目的投产将更有利于公司的做大做强,顺应行业的整合发展,参与全球市场的竞争。

(四) 克服公司发展的产能瓶颈问题

根据国家及行业“十二五”规划,我国城镇化率预计到2015年达到51.5%,全国建筑业总产值、建筑业增加值年均增长15%以上。我国建筑五金市场需求将保持旺盛的增长势头。

本公司作为建筑五金大型企业,是国内最大的门窗幕墙五金生产企业之一。近几年,公司业务发展迅速,产品销售形势良好,产销率接近100%。近三年,本公司营业收入复合增长率为19.71%。预计未来几年公司生产销售规模仍将保持快速增长。

随着业务的发展,公司现有厂房、设备资源不足以满足个性化的加工要求以及订单快速增长的需要。通过本次募集资金投资项目的建设,公司门窗五金系统新增产能1,870万套/年,门控五金系统的新增产能130万套/年,点支承玻璃幕墙构配件新增产能110万套/年,不锈钢护栏构配件新增产能110万套/年,将有效克服产能不足对公司发展的制约。

（五）前期市场开拓为募集资金项目奠定了良好的市场基础

经过多年的发展，本公司依托“制造+服务”模式在建筑五金市场树立起了良好的品牌形象和市场口碑。公司所拥有的“坚朗”商标被国家工商行政管理总局认定为“中国驰名商标”。公司产品也广泛应用于国内外大型标志性建筑，如国家体育馆（鸟巢）、国家会议中心、梅兰芳大剧院、国家大剧院、上海世博中心、上海世博主题馆、广州新白云机场、深圳宝安国际机场、阿联酋哈利法塔（即世界第一高楼迪拜塔）、瑞典中央车站、卡塔尔国家银行、印度班加罗尔国际机场等。

本公司通过自建营销渠道，在国内几乎所有一线城市及重点二三线城市设立了 249 个销售联络点，在国外设立 26 个销售联络点。公司目前已经形成了成熟的营销团队和营销网络布局，与各地区建筑市场建立了密切的联系。

本次募集资金投资项目将快速提升公司生产规模，提高公司的产品供应速度，同时依托公司的成熟的营销网络、良好的品牌美誉度和影响力快速占领各新兴建筑市场。

三、募集资金投资项目具体情况

本次募集资金拟投资项目以两个生产性扩建项目为主，同时辅以配套的企业研发中心项目、信息化系统升级改造项目和补充流动资金。

（一）高性能门窗及门控五金系统扩产项目

1、项目概况

高性能门窗及门控五金系统扩产项目将通过扩建生产基地，扩大现有产品的生产规模、优化产品结构，加强和巩固公司在中高端门窗及门控五金市场上的领先地位，满足市场对公司产品不断增长的需求。本项目将选取功能性强、科技含量高的设备，新建机加车间、注塑车间、冲压车间、压铸车间、抛光车间、喷涂车间、组装车间、分条车间、模具车间等。项目达产后，新增高性能门窗及门控五金系统 2,000 万套/年的生产能力，其中高性能门窗五金系统 1,870 万套/年，高性能门控五金系统 130 万套/年。

2、项目市场前景分析

（1）中高端建筑门窗得到广泛应用

门窗是建筑承重主体的室外围护结构的开口部位,是抵御风雨尘虫,实现建筑热、声、光环境等物理性能的关键的功能性部件,并且具有建筑外立面和室内环境两重装饰效果,直接关系到建筑的使用安全、舒适、节能和人们的生活质量。

当前,门窗产生能耗要占到建筑能耗的 50%以上,属于建筑节能的薄弱环节,其节能设计至关重要。随着生活水平的提高,人们对居住环境的要求日益苛刻,对建筑门窗的美学价值和内在的使用功能更为关注。门窗各种功能的实现是关系型材(框扇)、玻璃、五金件、密封件五个环节的系统性工程。通过整体的系统化设计,中高端建筑门窗可表现出优良的防雨水渗漏性能、高保温节能性能、隔噪音性能等,同时也可具备内平开下悬、内平开对开等多种启闭形式以及微缝通风、安全防盗、防误防脱等功能。目前,隔热断桥铝门窗、实木复合门窗、铝木复合门窗等中高端门窗已经普遍应用在国内中高档建筑楼盘。

(2) 门控系统已成为现代公共及商业建筑智能化管理的重要组成部分

公共及商业建筑具有开放性使用、功能多样、人流量大、结构复杂、时代风格突出等特点,要求公共出入门扇具备丰富的外观装饰效果、安全便利的结构设计以及智能化的管理配置等。

门控系统可根据不同建筑装饰及功能性需求,将门扇、五金件进行系统组合。当前门控系统在功能上已经从传统的自动或半自动启闭发展到门禁、消防等智能化管理功能,同时也更追求外观装饰效果,如个性化的外形设计、精密的表面处理、文字标识、语音设置等。目前,门控系统已经被广泛应用在商场、写字楼等商业及公共建筑的无框玻璃门、木门结构中。

(3) 作为门窗的重要功能性部件,门窗及门控五金市场空间巨大

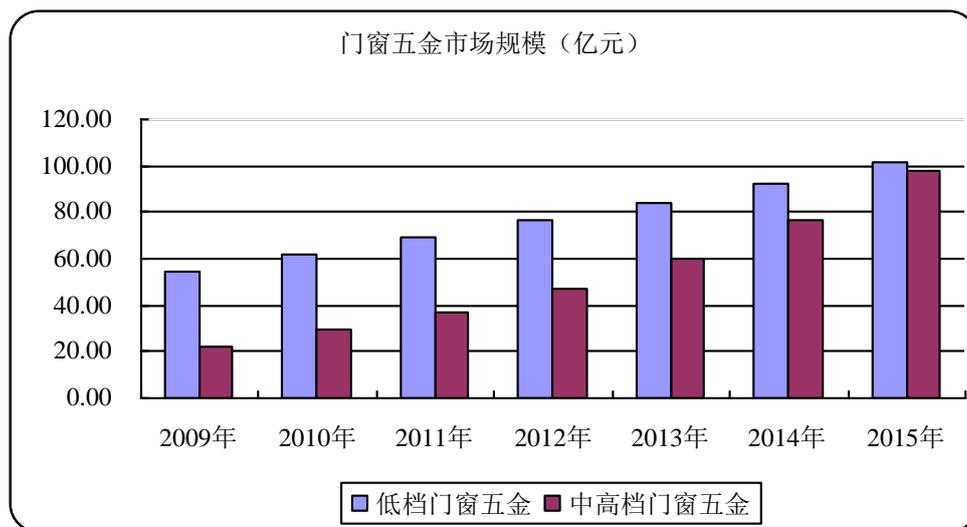
门窗及门控五金作为门窗启闭过程中使用最为频繁的功能部件,其系统配置和产品质量直接关系着门窗的使用性能和装饰效果。伴随着建筑门窗的发展,高性能门窗及门控五金将越来越受到市场的青睐,其市场空间巨大。

① 我国新建建筑市场为门窗及门控五金提供了巨大的市场空间

目前,我国正在成为世界上最大的门窗生产和使用市场。从市场需求状况来看,建筑门窗面积与建筑面积的比例因不同建筑形式而有所不同。按一般建筑物估算,门窗面积约为建筑面积的 25%。2010 年我国房屋建筑竣工面积 27.75 亿

平方米, 约需配套门窗 6.94 亿平方米。

随着人们生活水平的不断提高、现代工艺技术的快速发展以及国家对建筑节能的重视, 中高端门窗五金的广泛运用将成为未来门窗五金的主要发展趋势。未来, 中高端门窗五金的市场容量在整个门窗五金市场的占比将逐步提高。2010 年, 我国门窗五金的市场容量为 91.16 亿元, 其中中高端门窗五金 29.2 亿元; 到 2015 年, 我国门窗五金市场容量可接近 200 亿元, 其中中高端门窗五金 98 亿元。



在我国城镇化建设的带动下, 门控五金产业也得到快速发展, 市场需求旺盛。2010 年国内门控五金产值约为 290 亿元, 其中, 地弹簧的产值 50 亿元左右, 闭门器的产值 80 亿元左右。未来随着商业地产的崛起, 门控五金的市场前景将更为广阔。

② 我国建筑修缮市场对门窗及门控五金的潜在需求巨大

现有门窗的维护、更新和节能改造问题随着时间的推移已经逐步暴露出来。当前, 建筑能耗占社会总能耗的 30%, 而建筑门窗的能耗要占到建筑能耗的 50% 以上, 建筑门窗的节能至关重要。目前全国既有建筑 400 亿平方米, 按照 25% 的门窗面积占有率估算, 意味着一个高达 100 亿平方米的既有门窗更新市场。根据国产门窗 15 年左右的使用寿命, 平均每年需更新的门窗面积近 6.67 亿平方米。门窗更新市场规模巨大, 但目前中高端五金系统较少应用于市场, 主要原因在于: 1) 我国城镇化建设自 90 年代中期开始大力推进, 门窗更新需求尚未迎来真正的高峰期; 2) 受国人消费观念的影响, 少量的五金替换及修缮也仅以低端零散的五金配件为主。未来在国家提倡节能减排的大背景下, 高性能门窗及门控五金将

越来越普及。标准化、系统的产品设计及应用将促使门窗更新市场逐步向中高端领域转变。

(4) 本公司在门窗及门控五金领域中的市场地位突出

在门窗及门控五金市场，层次化竞争格局已经形成。在中高端市场，企业主要依靠其品牌、渠道、技术、管理及规模优势参与全球市场的竞争；在低端市场，企业生产规模相对较小，品牌意识较弱，以零散的形式参与各区域市场的竞争。

在国内中高端门窗及门控五金市场，主要企业包括 ASSA ABLOY（亚萨合莱）、Ingersoll Rand（英格索兰）、Roto（诺托）、Siegenia-aubi（丝吉利娅-奥彼）、G-U（格屋）、Stanley（史丹利）、GEZE（盖泽）、DORMA（多玛）、ECO（茵科）等国际知名五金品牌以及坚朗股份、佛山合和、立兴杨氏等国内优秀五金企业。其中，本公司的行业地位突出，在国内中高端门窗及门控五金市场的占据着较大的市场份额。根据行业专家统计数据以及本公司历年收入情况，大致估算本公司门窗五金系统近三年在国内中高端市场的占有率分别约为 23.40%、21.92%和 20.39%，市场地位突出。

3、项目投资概算

本项目总投资 37,977.74 万元，其中建设投资 31,477.74 万元，铺底流动资金 6,500.00 万元。投资构成如下表：

序号	项 目	投资额合计（万元）	占总投资的比例（%）
1	建设投资总额	31,477.74	82.88
1.1	建筑工程费	15,605.08	41.09
1.2	设备及工器具购置费	10,519.56	27.70
1.3	土地费用 (含土地转让费和土地平整费)	1,820.60	4.79
1.4	工程建设其他费用	3,532.50	9.30
2	铺底流动资金	6,500.00	17.12
	合 计	37,977.74	100.00

4、技术设备方案

(1) 技术条件

本公司目前已拥有专业的技术开发和设计团队、成熟的生产体系、国家级实验室等，具有丰富的产品研发、生产、销售和管理经验，并储备了各类成熟的配

套产品技术解决方案。公司研发的“高性能多功能建筑外窗五金系统”、“建筑门窗多点锁闭五金系统”分别通过住房和城乡建设部科技发展促进中心进行的国际先进水平和国内领先水平的评估。

(2) 生产工艺流程

本项目生产工艺主要包括压铸、冲压、机加、表面处理等，具体工艺流程图参见“第六节 业务与技术”之“四、公司主营业务的具体情况”之“(二) 主要产品的生产工艺流程”。

(3) 主要设备选择

为满足本项目所必须的生产技术要求，公司在高性能门窗五金系统的生产组织方面成立压铸车间、机加车间、冲压车间、抛光车间、喷涂车间，主要选用的设备包括各型号压铸机、注塑机、冲床、铆钉机、铣床、自动车床、自动喷涂生产线、自动抛光机、钻床、攻丝机等。公司在高性能门控五金系统的生产组织方面成立机加车间、喷涂车间以及包装车间，主要选用的设备包括各型号地弹簧专用加工机、冲床、数控铣床、地弹簧磨合机、抛光机、自动喷涂生产线等。

5、主要原辅料供应

本项目所用的主要原辅材料与公司现有门窗五金系统及门控五金系统生产相同，其来源和供应地亦基本相同，均可在国内选购和配套。

本项目主要原材料年用量情况如下：不锈钢等钢材 8,500 吨、锌合金及铝合金 8,250 吨等。

6、项目的选址、占用土地情况

本项目拟建于惠州市龙门县东莞（惠州）产业转移工业园，南面毗邻中心城镇平陵镇，北面紧邻龙门县城。该园区距离广州 130 公里；距离深圳、东莞约一个小时路程，公路运输网络发达，交通便利。园区内配套完善，供水供电条件好，人力资源丰富。目前，本公司取得该项目用地的土地使用证（龙府国用<2013>第 13240800004 号）。

7、项目的环保情况

本项目对环境造成影响的主要因素有废水、固体废弃物和噪音，经过合理处理后均能达到国家相关环境保护标准。本项目环保投资约 630.51 万元，占建设

投资的 2.00%。

2012年4月，本项目取得惠州市环境保护局出具的《关于广东坚朗五金制品股份有限公司高性能门窗及门控五金系统扩产项目环境影响报告表的批复》（惠市环建[2012]44号）。

8、投资项目的效益分析

本项目建设期 3 年，第 4 年达到设计生产规模。项目达产后正常经营年份的主要经济效益指标如下：

指标名称	数 值
销售收入	123,570.00 万元/年
利润总额	12,698.09 万元/年
税后利润	9,523.57 万元/年
静态投资回收期	5.14 年
财务内部收益率（FIRR）	26.88%
投资利润率	25.07%

9、项目组织方式与实施进展情况

本公司对于整个项目采取总体规划、分步实施的策略，通过内部设立专门的项目实施管理领导小组，负责整个项目的实施管理。

本项目已完成项目前期的考察论证、项目选址、项目可行性研究报告编制等工作，并已取得广东省发展和改革委员会出具的《广东省企业基本建设投资项目备案证》（备案项目编号 141900335119002）。

（二）不锈钢建筑构配件扩产项目

1、项目概况

不锈钢建筑构配件扩产项目将通过扩建生产基地，扩大现有产品的生产规模、优化产品结构，加强和巩固公司在点支承玻璃幕墙构配件和不锈钢护栏构配件市场上的领先地位，满足市场对公司产品不断增长的需求。本项目将选取功能性强、科技含量高的设备，新建机加车间、抛光车间、包装车间、浇铸车间、壳模车间、蜡模车间等。项目达产后，可新增各类不锈钢建筑构配件 220 万套/年的生产能力，其中点支承玻璃幕墙构配件 110 万套/年，不锈钢护栏构配件 110 万套/年。

2、项目市场前景分析

不锈钢建筑构配件在建筑五金中占有重要的地位,主要包括用于外墙围护的点支承玻璃幕墙构配件和用于室内装饰用的不锈钢护栏构配件。不锈钢建筑构配件在现代建筑中的用量非常大,尤其在大型公共及商业建筑。随着“十二五”规划的逐步实施和房地产的开发重点向着商业地产倾斜,我国的公共及商业建筑将迎来一个新的发展高峰,建筑金属构配件也将会迎来更大的发展空间。

(1) 点支承玻璃幕墙结构在我国得到广泛应用

伴随着玻璃、金属等材料科学和制造工艺的发展,以及人们对建筑物内外空间流通和融合的不断追求,点支承玻璃技术开始大量应用于现代建筑幕墙。点支承玻璃幕墙具有视觉效果更通透、结构体系上更灵活的特点,在我国的建筑市场中得到广泛应用。

自 80 年代以来,我国一些大中城市和沿海开放城市开始使用玻璃幕墙作为公共建筑物围护结构。随后,在我国庞大的建筑市场支撑下,点支承玻璃幕墙在中国走上了一条引进、消化、吸收、再创新的路程,以前所未有的速度发展起来。目前,我国已成为点支承玻璃幕墙的使用大国和技术强国,各种点支承玻璃幕墙形式在我国得到了应用和发展。在国内,国家体育场(鸟巢)、国家体育馆、国家会议中心、梅兰芳大剧院、国家大剧院、上海世博中心、上海世博主题馆、广州新白云机场、深圳宝安国际机场等著名建筑均采用了大量的点支承玻璃幕墙结构。

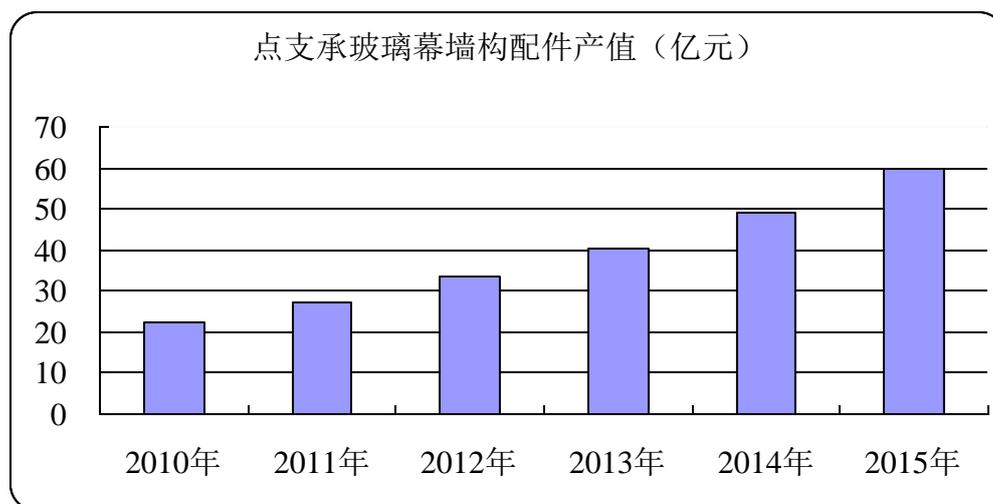
(2) 不锈钢作为“绿色建材”在现代建筑护栏中得到大量应用

不锈钢材质护栏具有超强的力学性能和防腐性能,具有节能环保等功效,在冷加工、热加工、焊接和机械抛光等方面具有良好的表现,易于表面着色,体现丰富的色彩效果,深受用户的青睐。目前,不锈钢护栏主要用于现代公共及商业建筑。公共及商业建筑的护栏结构有 60%左右会用到不锈钢材质。据不完全统计,不锈钢护栏在商业及公共建筑等工程的应用占总量的 45%左右,且呈不断扩大趋势。不锈钢护栏具有使用寿命长、易于维护等特点,在现代公共及商业建筑的新建及翻新中将逐步取代原有的铁艺护栏。

(3) 不锈钢建筑构配件的市场需求旺盛

点支承玻璃幕墙构配件的市场容量与建筑幕墙密切相关。国内建筑幕墙行业

近年来发展迅速，年产量自 2005 年的 5,298 万平方米上升到 2010 年的 9,000 万平方米；幕墙产值也自 2005 年的 620 亿元提升到 2010 年的 1,500 亿元，年平均增长速度达到 19%。点支承玻璃幕墙是建筑幕墙中重要组成部分，占建筑幕墙产值的 10%左右。其中，点支承玻璃幕墙价值构成中金属构配件又占到 15%左右。以此计算，点支承玻璃幕墙构配件 2010 年的需求量约为 22.5 亿元。根据中国建筑装饰行业“十二五”发展规划纲要，2015 年我国建筑幕墙产值要达到 4,000 亿元，点支承玻璃幕墙构配件的市场需求可达到 60 亿元。



随着我国建筑业的快速发展和经济水平的提高，不锈钢护栏将更多地商场、酒店、车站、机场等公共场所中得到应用。不锈钢护栏构配件对不锈钢护栏的性能、美观、装饰等方面发挥着重要作用。保守估计，在我国“十二五”期间，不锈钢护栏构配件每年的市场规模可达到 34 亿元以上，其中中高端市场规模占到 40%左右，约 13.6 亿元。

（4）本公司在不锈钢建筑构配件领域的市场地位突出

不锈钢建筑构配件是一个既新兴又传统且具有一定技术含量的劳动密集型产业。该行业涉及非标准产品多，供货期短，加之一些工序需手工操作才能完成，所以世界上传统的五金制造强国和地区，如美国、德国和日本，都不具有太大的竞争优势。目前不锈钢建筑构配件生产企业主要集中在中国、印度、巴西、越南等发展中国家。我国部分优秀五金企业不仅向国内建筑市场供应大量的不锈钢建筑构配件，而且还在海外市场取得了不错业绩。如坚朗股份的点支承玻璃幕墙构配件产品已经大量应用在阿联酋哈利法塔（即世界第一高楼迪拜塔）、瑞典中央

车站、卡塔尔国家银行、印度班加罗尔国际机场等国外著名建筑中。

我国的不锈钢建筑构配件生产企业主要分布于广东、江苏、浙江等几个工业与经济强省，主要企业包括坚朗股份、江苏东阁、宁波东天等。根据行业专家统计数据以及本公司收入情况，大致估算本公司点支承玻璃幕墙构配件在 2014 年的市场占有率约为 7.37%，市场地位突出。

3、项目投资概算

本项目总投资 9,453.86 万元，其中建设投资 7,953.86 万元，铺底流动资金 1,500 万元。投资构成如下表：

序号	项 目	投资额合计（万元）	占总投资的比例（%）
1	建设投资总额	7,953.86	84.13
1.1	建筑工程费	4,194.92	44.37
1.2	设备及工器具购置费	2,612.18	27.63
1.3	土地费用 (含土地转让费和土地平整费)	489.40	5.18
1.4	工程建设其他费用	657.36	6.95
2	铺底流动资金	1,500.00	15.87
	合 计	9,453.86	100.00

4、技术设备方案

(1) 技术条件

本项目主要是对不锈钢建筑构配件的生产规模进行扩产，扩产过程中将采取一些先进的技术措施，如使用新工艺、采用自动化设备、优化生产线等，以保证产品质量，降低生产成本，提高产品竞争力。

通过引进国外先进技术，消化吸收，改良创新，公司目前已有了丰富的建筑用金属构配件的技术储备和研究开发能力。目前，公司拥有的双相不锈钢锚具压制技术、大吨位拉索锚具压制技术、超大直径钢绞线捻制技术、大直径不锈钢钢绞线预张拉技术等已处于国内甚至国际领先水平。

(2) 生产工艺流程

具体工艺流程图参见“第六节 业务与技术”之“四、公司主营业务的具体情况”之“（二）主要产品的生产工艺流程”。

(3) 主要设备选择

为满足本项目所必须的生产技术要求,公司在点支承玻璃幕墙构配件的生产组织方面成立机加车间、抛光车间、浇铸车间、壳模车间、蜡模车间等,主要选用设备包括各型号数控机床、钻床、砂带机、抛光机、射蜡机、专用拌浆机、整形机、氩弧焊机、喷砂机等。公司在不锈钢护栏构配件的生产组织方面成立机加车间、焊接/表面处理车间、钣金车间等,主要选用设备包括各型号数控铣床、数控攻丝机、自动喷淋冲洗线、切割机、锯管机等。

5、主要原辅料供应

本项目所用的主要原辅料与公司现有点支承玻璃幕墙构配件和不锈钢护栏构配件生产相同,其来源和供应地亦基本相同,均可在国内选购和配套。

本项目每年将耗用主要原材料不锈钢及各类钢材 3,230 吨。

6、项目的选址、占用土地情况

本项目拟建于惠州市龙门县东莞(惠州)产业转移工业园,南面毗邻中心城镇平陵镇,北面紧邻龙门县城。该园区距离广州 130 公里;距离深圳、东莞约一个小时路程,公路运输网络发达,交通便利。园内配套完善,供水供电条件好,人力资源丰富。目前,本公司取得该项目用地的土地使用证(龙府国用<2013>第 13240800004 号)。

7、项目的环保情况

本项目在运行过程中对环境造成影响的主要因素有废水、固体废弃物和噪音,经过合理处理后均能达到国家相关环境保护标准。本项目环保投资约 169.49 万元,占建设投资的 2.13%。

2012年4月,本项目取得惠州市环境保护局出具的《关于广东坚朗五金制品股份有限公司不锈钢建筑构配件扩产项目环境影响报告表的批复》(惠市环建[2012]45号)。

8、投资项目的效益分析

本项目建设期两年半,第三年下半年达到设计生产规模。项目达产后正常经营年份的主要经济效益指标如下:

指标名称	数值
销售收入	39,600.00 万元/年
利润总额	2,962.95 万元/年
税后利润	2,222.21 万元/年

静态投资回收期	5.32 年
财务内部收益率 (FIRR)	25.17%
投资利润率	23.51%

9、项目组织方式与实施进展情况

本公司对于整个项目采取总体规划、分步实施的策略，通过内部设立专门的项目实施管理领导小组，负责整个项目的实施管理。

本项目已完成项目前期的考察论证、项目选址、项目可行性研究报告编制等工作，并已取得广东省发展和改革委员会出具的《广东省企业基本建设投资项目备案证》（备案项目编号 141900335119001）。

（三）企业研发中心项目

1、项目概况

企业研发中心项目主要在公司现有的技术研发基础上，对公司研发机构进行优化整合，结合行业发展趋势和公司实际情况，进一步加大研发投入力度，使公司在研发设备、研发范围、研发能力及检测能力等方面满足公司高端业务未来发展的需要，提升公司的核心竞争力。本项目将建研发办公室 800 平方米、研发实验室及配套区 2200 平方米，配置各类型先进的仪器设备 85 台。项目建成后将快速提升公司的技术创新及资源整合能力。

2、项目实施的必要性分析

（1）专业的研发中心是建筑五金行业发展的需要

随着建筑业的发展，市场对建筑五金在功能、材料、工艺等方面提出了越来越高的要求，如力学性能、使用寿命、安全性能及防腐性能等。目前，在我国建筑五金行业内，生产企业总体的研发条件参差不齐，专业化程度较低，缺少专业的建筑五金研发机构，不利于行业的发展。

（2）企业研发中心是公司持续发展的需要

在当今竞争极其激烈的市场经济情况下，技术创新是企业持续发展的重要动力，而企业研发中心是承担技术创新、科技成果转化的重要机构。

本公司作为目前国内最大的门窗幕墙五金生产企业之一，向来重视技术与研发的投入。公司建了研发中心、各事业部技术部、各事业部工程部及实验中心组

成的综合研发体系。本次企业研发中心项目将整合公司现有研发资源,进一步加大对研发设备、研发范围、研发能力及检测能力等方面投入,满足公司未来业务持续发展的需要。

(3) 企业研发中心是标准化工作升级的需要

科技成果的工程化、产业化是科技创新体系的重要内容,而技术标准是科技成果产业化的桥梁和纽带。目前,我国建筑五金行业的标准尚不健全,与欧美等发达国家之间存在较大差距,导致部分产品无生产标准,产品质量得不到保障。此外,我国建筑五金行业还存在标准更新慢、制定的国际标准少等问题。

近年来,本公司积极参与了多项国家及行业标准的编制工作。企业研发中心的设立将有助于公司标准化工作的升级。

(4) 企业研发中心是公司培养研发团队、参与省部产学研计划的需要

企业研发中心的建设将整合现有研发资源,吸引更多专业人才,有利于企业高层次技术人才的培养。

省部产学研计划是指教育部、科技部和广东省携手推动教育部直属高校及其他国家重点建设高校与广东产业界开展产学研合作的联合行动计划,是落实国家自主创新战略,建设创新型国家、创新型广东和高水平大学的一项战略性举措。企业研发中的建设将有助于公司与科研院所的技术合作与交流,通过参与重大研究课题和技术标准的制定来提升公司的技术研发水平和行业地位。

3、项目研究方向与任务

(1) 基础研究

不锈钢建筑构配件的材料选用、化学成份(合金元素种类、含量)、加工工艺(铸造、车、铣、焊等)、力学性能(抗拉强度、抗剪强度、屈服强度、延伸率等)与使用环境、使用荷载条件、疲劳失效和金相组织的相关研究。

门窗及门控五金系统中受力部件的材料选用(锌合金、铝合金、碳素结构钢、不锈钢)、化学成份(合金元素种类、含量)、加工工艺(压力铸造、挤压、单工序冲压、级进连续冲压、车、铣等)、力学性能(抗拉强度、抗剪强度、屈服强度、延伸率等)与使用环境、使用荷载条件、结构失效、疲劳失效和金相组织的相关研究。

(2) 应用研究

针对不锈钢建筑构配件，主要进行以下方面的性能研究：

- 抗风压性能和平面内变形性能的研究；
- 抗震性能和结构设计的研究；
- 节能保温性能的研究；
- 长期使用的可靠性研究。

针对门窗及门控五金系统，主要进行以下方面的性能研究：

- 抗风压性能的研究；
- 防雨水渗漏性能的研究；
- 空气渗漏性能的研究；
- 节能保温性能的研究；
- 启闭操做性能的研究；
- 长期使用可靠性的研究；
- 门窗五金智能控制系统的研究。

(3) 工艺装备研究

- 研制建筑门窗五金自动化加工生产线；
- 研制建筑门窗五金自动化组装生产线；
- 研发建筑门窗五金系统专用数控设备。

4、项目投资概算

项目建设总投资：3,000 万元。估算项目工程总投资表如下：

序号	名称	投资额（万元）	占总投资比例（%）
1	土建工程费	1,050	35.00
2	检测仪器购置费	1,900	63.33
3	安装工程费	50	1.67
合计		3,000	100.00

5、主要设备选择

本项目依托公司目前的研发资源，选用各种类型型号的主要先进检测实验设备 85 台，具体设备清单如下：

序号	设备仪器名称	数量	单价 (万元)	金额 (万元)
1	疲劳振动试验机(检测拉索、拉杆)	1	100	100
2	疲劳振动试验机(检测钢丝)	1	20	20
3	应力松弛试验机	1	20	20
4	2000吨拉力试验机	1	300	300
5	扫描电子显微镜	1	100	100
6	工业X射线成像仪	1	200	200
7	盐雾试验机	2	2	4
8	真空烘箱	1	2.8	2.8
9	热变形维卡测试仪	1	3	3
10	纸板戳穿强度测定仪	1	1.2	1.2
11	纸板耐破度测定仪	1	1	1
12	氙灯耐候试验箱	1	15.5	15.5
13	臭氧老化箱	1	7.5	7.5
14	紫外辐照箱	1	5.5	5.5
15	恒温恒湿试验箱	1	8	8
16	高低温试验箱	1	5	5
17	砂尘试验箱	1	5.5	5.5
18	横电磁波室(屏蔽室)	1	245	245
19	射频信号发生器	1		
20	功率放大器	1		
21	宽带场强计	1		
22	冲击试验台	1	10	10
23	包装振动试验机	1	0.5	0.5
24	软管拉伸、弯曲及实验机	1	3	3
25	水嘴密封、强度试验机	1	4.5	4.5
26	流量试验机	1	5	5
27	单柄双控水嘴寿命试验机	1	6	6
28	单柄单控、双柄双控水嘴寿命试验机	1	6	6
29	水嘴冷热疲劳试验机	1	5	5
30	旋转出水管寿命试验机	1	6	6
31	ROHS检测仪-X荧光光谱仪	1	36	36
32	syltechhplc 高效液相色谱仪	1	30	30

33	卤素测试仪	1	35	35
34	门窗三性试验机	1	15	15
35	保温性能试验机	1	14	14
36	密码锁使用寿命试验机	2	20	40
37	指纹锁使用寿命试验机	2	25	50
38	刷卡锁使用寿命试验机	2	10	20
39	内平开下悬五金系统使用寿命试验机	2	20	40
40	提升推拉门窗五金系统试验机	2	20	40
41	推拉折叠门窗五金系统试验机	2	20	40
42	推拉平开门窗五金系统使用寿命机	2	10	20
43	推拉平移下悬门窗五金系统使用寿命试验机	2	20	40
44	玻璃幕墙外开上悬窗五金系统使用寿命试验机	2	10	20
45	玻璃幕墙平推窗五金系统使用寿命试验机	2	10	20
46	内平开门窗五金系统使用寿命试验机	2	10	20
47	外平开门窗五金系统使用寿命试验机	2	10	20
48	平开下悬窗五金系统使用寿命试验机	2	20	40
49	平开门五金系统使用寿命试验机	2	10	20
50	平开门窗力学试验装置	1	10	10
51	平开下悬窗五金系统力学试验装置	1	10	10
52	玻璃幕墙外开上悬窗五金系统使用寿命试验装置	1	10	10
53	推拉门窗五金系统力学试验装置	1	10	10
54	执手使用寿命试验机	2	10	20
55	合页使用寿命试验机	2	10	20
56	合页力学试验装置	1	10	10
57	滑撑使用寿命试验机	2	10	20
58	滑撑力学试验装置	1	10	10
59	插销使用寿命试验机	2	10	20
60	插销力学试验装置	1	10	10
61	地弹簧使用寿命试验机	2	15	30
62	闭门器使用寿命试验机	2	15	30
63	护栏力学试验装置	1	25	25
64	护栏保载试验装置	1	15	15
合计		85	--	1,900

6、主要原辅料供应

本项目为新产品、新工艺、新材料、新装备研发项目。所需要原材料和主要辅助材料因项目差异而有所不同，主要以锌合金、铝合金、不锈钢材料为主。

7、项目的选址、占用土地情况

本项目拟建于广东省东莞市塘厦镇大坪村坚朗股份总部，距离广州市 130 公里，东莞市 48 公里，深圳市 32 公里，交通十分便利。目前，本公司取得该项目用地的土地使用证（东府国用<2007>第特 82 号）。

8、项目的环保情况

本项目不会产生生产性废水、固体废弃物、超标噪声，不会对环境造成不利影响。

本项目已经取得东莞市环境保护局出具的《关于广东坚朗五金制品股份有限公司企业研发中心项目环境影响报告表的批复意见》（东环建<塘>【2012】43号）。

9、投资项目的效益分析

本项目为非生产性项目，不直接创造利润。项目建成后，企业研发中心将提升公司中高端门窗幕墙五金产品的研发速度和研发能力，提高公司的产品检测范围和检测能力，为公司的长远发展提供技术保障。项目建成后，将年约研发项目 12 项、申请专利 20 项。

10、项目组织方式与实施进展情况

本公司对于整个项目采取总体规划、分步实施的策略，通过内部设立专门的项目实施管理领导小组，负责整个项目的实施管理。

本项目已完成项目前期的考察论证、项目选址、项目可行性研究报告编制等工作，并已取得广东省发展和改革委员会出具的《广东省企业基本建设投资项目备案证》（备案项目编号 111900354129022）。

（四）信息化系统升级改造项目

1、项目概况

信息化系统升级改造项目包含两部分内容，第一部分为网络基础设施建设，第二部分为信息应用系统建设。本项目将围绕公司在快速发展时期信息化系统的需求，优化信息网络、建立规范统一的数据中心、搭建专业的信息处理平台，提

高公司营运各环节的快速反应效率，充分利用各项资源。

2、项目实施的必要性分析

(1) 高效的管理水平需要完善的信息化系统支撑

建筑五金行业属于离散为主、流程为辅的制造业，产品种类繁多，制造工艺复杂，订单量大，对企业的管理水平要求较高。特别是对于大型的五金企业而言，高效的管理水平能够保证企业在复杂的市场竞争环境中有效率的运行，对于企业的未来发展显得至关重要。

现代企业管理离不开信息化的支撑，信息化与工业化融合能够促进研发设计创新、业务流程优化和商业模式创新，构建产业竞争新优势。目前，大型的五金企业都比较重视自身的信息化系统建设，如本公司在最近三年高速发展的过程中，连续导入了 ERP、CRM、PDM、HR 等系统，解决了公司在不同阶段的系统管理问题，提高了公司的运行效率，保持和提高了公司的市场竞争优势。

(2) 本公司现有信息化系统无法满足业务未来发展的需要

随着公司组织架构的扩大、职责细分、精细化管理的深入、订单量增加，现有的 ERP 系统已经不能满足公司未来发展的应用需求。

- 1) 在生产的模块化、标准化要求下，需加强物料特征管理，条形码管理等；
- 2) 随着订单量的急速递增，现有系统的单工厂模式必须向多工厂管理模式发展；
- 3) 生产中心向成本中心的转变要求完整的工厂协同生产解决方案；
- 4) 各计划部目前的物料计划是采用系统运算辅助人工分析为主，人为因素的影响较大，需要深入运用 MRP II；
- 5) 随着新产品和新工艺的发展，物料清单（BOM）和工艺路线标准化程度受到一定影响，需要有针对性的启用高级计划管理（APS）以逐步解决生产排产等问题；
- 6) 随着业务量的提升，必须加强供应商的协同与管理(SRM)，以保证原材料的质量与交货期；
- 7) 权限管理已经不能满足组织架构变更所带来的操作限制；

(3) 早期的信息化系统配置存在一定缺陷

公司的最初的规划中没有充分考虑到信息系统的扩展性和适用性。随着公司厂房不断扩大,网络设备不断增加,信息化系统的需求不断提高,新的规范的数据中心的建设势在必行。

在信息化系统建立之初,为了解决南北互通的问题,公司分别租用了电信和联通的上网光纤,导致公司内部需要分别为不同的服务提供至少两台服务器用于南北区域的访问,增加了硬件的投入成本和安全风险。同时,由于国外机构和客户的增加,国际出口光纤的配置也是公司未来发展必须面对的。

此外,公司核心交换机、存储系统、防火墙、路由器等核心设备没有备用方案,一旦出现硬件故障,将会严重影响公司信息系统的正常运行。

3、项目建设目标

信息化系统升级改造项目是以公司的远景为基础,以国际性的一流企业为目标,着眼于提高企业核心竞争能力。

(1) 提高新产品研发的速度、协同性和创新能力,满足产品品种的调整和优化;加强产品数据管理,对产品从原型开发到制造过程中产生的所有技术信息进行有效的管理,不仅实现信息在各部门之间的快速传递、共享,还能确保数据的规范性、完整性、准确性、一致性和安全性。

(2) 将企业核心业务系统集成为一个完整的价值链,为解决大规模定制环境下研、产、供、销、财等环节响应速度低、应变能力差、质量不稳定、资金占用及成本控制难度大等问题提供先进的管理技术平台;充分激活企业资源,达到数据高度准确且具备权威性,实现计划、控制、执行等环节的柔性化运作,提高企业的整体运营效率,取得大规模定制市场的产销量优势和成本控制优势。

(3) 面向国际市场竞争,支持相关业务与国际接轨,为企业国际市场运作提供有效的工具;建立基于计算机网络的电子商务系统,实现市场信息,尤其是国际市场信息的电子化交换、传输与处理,实现市场管理自动化、网络化。

(4) 针对集团化、多元化经营环境,建立覆盖各经营主体的动态监控体系,使决策建立在对现实和未来准确把握的基础之上,使监控建立在透明的过程之上,实现量化的目标管理。

本项目的具体分系统目标如下：

序号	分系统名称	目标
1	网络核心设备	完成核心交换机、存储系统、防火墙、路由器等核心设备备用建设，提高网络基础系统的可靠性。
2	上网光纤	实现国内出口一体化，完成国内外无差别互通。
3	机房建设	在新工业园建立统一、规范、标准的数据中心。
4	ERP	建立适合集团化管控的业务系统，提高计划精细度，加强工厂间协同生产和资源管理，实现财务预算和资金管理。
5	CRM	在现有基础上增加市场管理、合同管理和服务管理，并和 ERP 系统充分集成。
6	PLM	进一步提高项目管理的运用程度，增加工艺工程的运用，优化权限管理功能，与 ERP 系统集成。
7	OA	以建立运用管理平台为主线，同时实现知识管理和企业门户，与其他信息系统充分集成。
8	ARIS	实现公司流程规划与流程优化制度化、常规化，建立起公司流程管理平台。
9	BI	通过关键数据提取，建立公司数据仓库、决策支持系统，为战略的制定与执行提供及时有效的数据支持。
10	BSC	建立公司战略管理系统，为公司战略制定、战略分解、战略规划、战略执行、战略监控与战略改进提供全面的信息支持。
11	EB	根据不同产品的特征，集成 ERP 系统，建立符合公司营销模式的电子商务平台，包括 B2C、B2B 等模式。

4、项目投资概算

序号	费用类别	金额（万元）	费用百分比（%）
1	设备费用	376	19.56
2	工程费用	202	10.51
3	软件费用	878	45.69
4	实施费用	300	15.61
5	开发费用	100	5.20
6	服务费用	66	3.43
	合计	1,922	100.00

5、主要设备及系统选择

(1) 主要设备

序号	名称	数量（台）	单价（万元）	金额（万元）
1	企业级网络防火墙	2	20	40
2	企业主干网络核心交换机	1	16	16

3	专业存储设备扩容与容灾备份	1	60	60
4	高性能小型机	1	200	200
5	IBM/HP 服务器	12	5	60

(2) 信息应用系统

ORACLE EBS (企业商业管理系统)	ORACLE APPLICATION SERVER
	ORACLE 10g
	UNIX
	小型机系统 (IBM System p5 510Q)
流程管理	ARIS
	windows server 2008
	服务器 (x3850 x5 71455RC)
战略管理	BSC
	windows server 2008
	Ms Sql Server 2008 企业版
	服务器 (x3850 x5 7145i18)
电子商务	EB
	windows server 2008
	Ms Sql Server 2008 企业版
	服务器 (x3950 X5 7143D2C)

6、项目的选址、占用土地情况

本项目拟建于广东省东莞市塘厦镇大坪村坚朗股份总部，距离广州市 130 公里，东莞市 48 公里，深圳市 32 公里，交通十分便利。目前，本公司取得该项目用地的土地使用证（东府国用<2007>第特 82 号）。

7、项目的环保情况

本项目不会产生生产性废水、固体废弃物、超标噪声，不会对环境造成不利影响。

本项目已经取得东莞市环境保护局出具的《关于广东坚朗五金制品股份有限公司信息化系统升级改造项目环境影响报告表的批复意见》（东环建<塘>【2012】42号）。

8、投资项目的效益分析

本项目为非生产性项目，不直接创造利润。项目实施后，将有利于公司精细化管理和运营能力的提升，为公司的长远发展提供后台支持。

9、项目组织方式与实施进展情况

本公司对于整个项目采取总体规划、分步实施的策略，通过内部设立专门的项目实施管理领导小组，负责整个项目的实施管理。

本项目已完成项目前期的考察论证、项目选址、项目可行性研究报告编制等工作，并已取得广东省发展和改革委员会出具的《广东省企业基本建设投资项目备案证》（备案项目编号 111900354129023）。

（五）补充流动资金

根据公司业务发展布局、营运资金需求，公司拟使用募集资金 36,000.00 万元用于补充流动资金。

1、补充流动资金的必要性分析

本公司属于建筑五金行业，其行业经营特点以及公司自身发展趋势决定了公司的生产经营存在着大量的流动资金需求。

（1）建筑五金行业订单分散及快速供货的经营特点决定公司需要大量的流动资金

建筑五金产品众多，市场分散，具有“多品种、多客户、多订单”的特点，涉及大量的标准和非标准产品，产品生产周期差异较大。2014 年，本公司订单量超过 20 万份，其中约 1/3 为定制化订单。与此同时，我国建筑工程普遍存在着工期较短、工程分布广等特点，对建筑五金的及时供货极为重视。为满足下游建筑市场对建筑五金快速供货的要求，公司必须有足够的流动资金，以保证原材料和标准件的充分备货。2014 年年底，本公司的存货账面价值达到 41,832.26 万元，占流动资产比例为 35.17%。

（2）建筑五金行业季节性的市场波动要求企业保持较高的流动资金储备

受下游建筑业的影响，建筑五金行业的季节性差异明显，一季度属于传统淡季，订单较少，下半年将迎来市场需求的高峰期。从本公司 2014 年度主营业务收入的季节性分布来看：一季度实现收入仅占到全年的 15.37%，而三季度实现

的收入占到全年的 30.71%。由于流动资金与生产经营密切相关，因此公司流动资金占用量在全年各个季度的差异也较大。为保证正常的生产经营，公司必须维持较高的流动资金储备，以满足销售旺季的流动资金需求。

此外，公司下游建筑业的货款结算主要集中在第四季度，使得公司年度中期的资金压力较大。

(3) 公司规模较大且成长较快，对流动资金需求日益增加

2012 年至 2014 年，公司营业收入分别为 141,330.29、174,933.49 万元和 202,533.51 万元，增长迅速。与此同时，公司应收账款及存货占用的流动资金也逐年增加，2012 至 2014 年，其账面值合计分别为 41,564.08 万元、59,025.46 万元和 78,220.13 万元。

从流动资产周转角度看，2014 年，公司流动资产周转率为 1.89，周转天数为 194 天。公司流动资产周转正常，但经营周期依然较长。未来随着业务进一步增长，导致公司面临持续的资金周转压力。

(4) 募集资金投资项目达产后，公司规模进一步扩大，需大量的配套流动资金

本次募集资金运用计划包含两个产能扩充项目：高性能门窗及门控五金系统扩产项目和不锈钢建筑构配件扩产项目。项目达产后将新增产能 2,220.00 万套，较 2014 年度增长 66.27%。公司生产规模进一步扩大后，需要大量的流动资金来配套经营。

(5) 补充流动资金有助于优化公司的资金结构

报告期内，公司经营所需流动资金主要来源于未分配利润等内部积累和应付账款、预收款项等短期商业信用的周转。2014 年年底，公司应付账款已达到 21,931.39 万元，未分配利润达到 67,434.19 万元。通过募集资金补充流动资金，将有助于缓解短期商业信用周转带来的压力，同时也有利于形成对股东的长效回报机制。

(6) 补充流动资金有助于公司获取更多的产业整合机会

建筑五金行业整合发展趋势明显。本公司作为国内规模最大的门窗幕墙五金生产企业之一，在品牌、客户资源、销售渠道以及生产能力等方面具有显著的行

业竞争优势。为此，公司在立足自身业务发展的同时，不排除成为上市公司后与其他相关业务公司开展合资合作，以及进行收购兼并，以进一步提升公司核心竞争力。但目前公司融资渠道单一，内部积累也主要用于维持公司日常经营的资金需求。通过募集资金补充流动资金，公司将有更多的资金储备来获取未来可能的产业整合机会。

2、补充流动资金的合理性分析

由于建筑五金行业属于资金密集型行业，为缓解公司快速增长过程中的资金压力，保证业务的长期稳定的发展，公司拟使用本次募集资金 36,000 万元用于补充流动资金。

(1) 公司业务稳步增长的流动资金需求

2012 年至 2014 年，公司业务快速发展，营业收入复合增长率达到 19.71%。与此同时，公司近三年年末的营运资金也快速增长，分别为 37,890.28 万元、54,248.71 万元和 70,129.05 万元，营运资金复合增长率为 36.05%。未来三年，假设以 25% 的增长率保守测算，2017 年年末公司的营运资金估计将达到 136,970.80 万元，较 2014 年年末增加 66,841.75 万元。

(2) 募集资金投资项目新增产能的流动资金需求

公司募集资金投资项目达产后还将新增 2,220.00 万套的产能，较 2014 年度增长 66.27%。2014 年末公司营运资金为 70,129.05 万元，按募集资金投资项目达产后产能增长 66.27% 测算，将需要相应增加营运资金约 46,474.52 万元。

根据以上两方面，未来三年，公司需至少增加营运资金约 113,316.27 万元。如考虑公司季节性波动对流动资金储备的要求，公司对流动资金的需求更将进一步提高。因此，结合本次发行的募集资金规模，拟使用 36,000.00 万元补充流动资金是较为合理的。

四、募集资金运用对生产能力的影 响

由于企业研发中心项目、信息化系统升级改造项目和补充流动资金不直接增加公司的生产能力，因此本节不讨论企业研发中心项目、信息化系统升级改造项目和补充流动资金对公司生产能力的影响。

(一) 现有产品的产销情况

本公司现有产品主要包括门窗五金系统、门控五金系统、点支承玻璃幕墙构配件和不锈钢护栏构配件。2014 年公司现有产品的产销情况如下:

产品类别	产量(万套)	销量(万套)	产销率(%)
门窗五金系统	2,736.68	2,623.32	95.86
门控五金系统	173.60	170.26	98.08
点支承玻璃幕墙构配件	154.92	148.10	95.60
不锈钢护栏构配件	99.86	96.48	96.62
合计	3,165.07	3,038.16	95.99

本公司主要采用订单生产,产品直销的经营模式,产销率接近 100%,保持在较高水平。近三年,本公司主要业务保持较快增长,营业收入复合增长率为 19.71%。随着公司主营业务的快速发展,产能不足成为制约本公司业务发展的瓶颈。

(二) 募集资金运用前后产能变化情况

募集资金运用前后,公司产能变化情况如下表所示:

产品类别	2014 年公司产能(万套)	募投项目新增产能(万套)	募投项目达产后产能(万套)	产能增长幅度(%)
门窗五金系统	2,900.00	1,870.00	4,770.00	64.48
门控五金系统	180.00	130.00	310.00	72.22
点支承玻璃幕墙构配件	180.00	110.00	290.00	61.11
不锈钢护栏构配件	90.00	110.00	200.00	122.22
合计	3,350.00	2,220.00	5,570.00	66.27

从上表可以看出,本次募投项目建成后,公司主要产品的产能将从 2014 年的 3,350 万套扩大到 5,570 万套,增幅为 66.27%。相对于现有生产能力而言,公司产能增幅较大。

(三) 项目产能的消化分析

1、需求增长是消化本公司新增产能的根本保证

建筑业作为建筑五金的下游市场,在我国城镇化的进程中呈现快速发展趋势。根据国家统计局数据,我国房屋建筑竣工面积从 1997 年的 6.22 亿平方米上升到 2013 年的 38.92 亿平方米,年均增长超过 11%。

目前,我国现有建筑大约 400 多亿平方米,预计到 2020 年还将新建约 300

亿平方米,建筑五金市场空间巨大。根据《建筑业发展“十二五”规划》,在“十二五”期间全国建筑业总产值、建筑业增加值年均增长15%以上;根据《中国建筑装饰行业十二五规划纲要》,“十二五”期间公共建筑装饰装修(包括住宅开发建设中的整体楼盘成品房装修)争取达到2.6万亿元,其中建筑幕墙要达到4000亿元,年平均增长率为21.3%左右;根据《中国民用航空发展第十二个五年规划》,2015年我国民用运输机场数量达到230个以上,比2010年增加55个以上;根据铁道部铁路“十二五”规划,“十二五”末全国铁路运营里程将由现在的9.1万公里增加到12万公里左右,必将带动大量火车站房的建设。

我国建筑五金的市场需求将继续保持快速增长。其中,门窗五金的市场容量预计将从2010年的91.16亿元上升到2015年的200亿元左右;点支承玻璃幕墙构配件的市场容量预计从2010年的22.5亿元上升到2015年的60亿元。

此外,伴随着建筑节能的大力提倡、中高端建筑楼盘的发展以及大跨度、奇异性建筑形式的不断涌现,中高端建筑五金的市场占比逐年提高。以门窗五金为例,2009年中高端门窗五金的市场容量为22.5亿元,占市场总额的29.18%;预计2015年中高端门窗五金的市场容量为98亿元,占市场总额的49.15%。

本次募集资金投资项目立足于中高端建筑五金市场,顺应了建筑五金行业未来的发展方向。

2、新建项目将缓解公司产能不足的矛盾

随着建筑新建市场的发展和修缮市场的兴起,建筑五金行业的市场规模不断扩大;随着人们生活水平的提高和建筑节能政策的推进,中高端建筑五金的市场将得到更为快速的发展。本公司定位于中高端建筑五金市场,门窗五金系统和点支承玻璃幕墙构配件近年来保持持续快速发展,门控五金系统和不锈钢护栏构配件是在门窗五金系统及点支承玻璃幕墙构配件基础上发展起来的,已经成为公司新的业务增长板块。借助在门窗五金系统和点支承玻璃幕墙构配件形成的品牌和渠道优势,公司门控五金系统和不锈钢护栏构配件的发展势头良好。与此同时,由于产能不足,公司在订单承接方面采取了较为谨慎的态度。

本公司产能不足主要具有以下特点:

- (1) 公司产能利用率已接近饱和,产能不足的矛盾日益突出

近三年, 本公司的产能利用率分别为 94.43%、93.50%和 94.48%, 已经处于行业较高的水平, 但产能不足矛盾日益突出。同时, 受建筑施工季节性波动的影响, 本公司的产品需求呈现出一定的季节性因素。一季度属于传统淡季, 下半年将迎来市场需求的高峰期。在 market 需求的旺季, 公司产能不足的矛盾更加突出。

(2) 公司通过外协方式来弥补公司的产能不足

本公司主要采取“订单生产”模式。针对市场需求的季节性波动及自身积累产能的不足, 公司在部分生产环节中适当采取了外协生产。公司执行了严格的《供方评审控制程序》, 选取具备相应资质和加工能力的企业, 同时还派选专业人员现场监督外协生产的过程, 并提供必要的技术服务。

(3) 自我积累有限和外部融资渠道单一制约了公司产能的提升

本公司通过内部积累增加的固定资产投资规模有限。同时, 本公司亦面临外部融资渠道单一的问题。近三年, 公司营业收入年复合增长率达到 19.71%。自我积累有限和外部融资渠道单一使得公司产能提升的速度落后于公司业务的发展速度。

本次募集资金投资项目将使得公司产能在 2014 年的基础上增长 66.27%, 将有效缓解公司产能不足的矛盾。

3、行业整合发展将有助于本公司消化新增产能

根据欧美发达国家建筑五金的发展历程来看, 行业整合是未来我国建筑五金的发展趋势。此外, 随着我国房地产市场的加速整合, 建设单位出于对建筑材料集中管控的考虑, 对建筑五金供应商的系统化产品供应能力的要求不断提高, 大型建筑五金集成供应商更受青睐。

目前, 我国建筑五金行业还处于较低层次的发展阶段, 生产企业众多、良莠不齐, 产业集中度较低。在行业整合发展的背景下, 大量低端、小规模五金生产企业将被逐步淘汰, 优秀的大型五金企业以其系统集成的产品及技术服务在未来建筑市场发展更具竞争优势。

作为国内建筑五金大型企业, 本公司在产品设计能力、生产规模、技术水平、销售服务等方面均处于行业先进水平, 2014 年实现营业收入 202,533.51 万元。随着行业的整合发展, 市场集中度的提升将有助于本公司消化新增募投资项目产能。

4、募集资金项目产能消化的具体分析

本次募集资金主要包括两个生产性项目：高性能门窗及门控五金系统扩产项目和不锈钢建筑构配件扩产项目，其产能消化的具体分析如下：

(1) 高性能门窗及门控五金系统扩产项目

该项目拟新增高性能门窗及门控五金系统产能 2,000 万套/年，其中高性能门窗五金系统 1,870 万套/年，高性能门控五金系统 130 万套/年。

①市场容量分析

在建筑新建市场，2010 年我国门窗五金的市场容量为 91.16 亿元，其中中高端门窗五金 29.2 亿元，占比 32.03%；到 2015 年，我国门窗五金市场容量可接近 200 亿元，其中中高端门窗五金 98 亿元，占比 49.15%。在建筑修缮市场，我国平均每年需更新的门窗面积近 6.67 亿平方米，对门窗五金的需求潜力巨大。

对于门控五金而言，2010 年我国门控五金的产值已达到 290 亿元左右，其中，地弹簧的产值 50 亿元左右，闭门器的产值 80 亿元左右。

②市场竞争分析

本公司作为目前国内最大的门窗幕墙五金企业之一，定位于中高端市场，在门窗及门控五金市场的主要竞争对手包括 ASSA ABLOY（亚萨合莱）、Ingersoll Rand（英格索兰）、Roto（诺托）、Siegenia-aubi（丝吉利娅-奥彼）、G-U（格屋）、Stanley（史丹利）、GEZE（盖泽）、DORMA（多玛）、ECO（茵科）、GIESSE（吉斯）等国际知名五金企业以及佛山合和、立兴杨氏等国内优秀五金企业。凭借多年的发展，本公司在国内中高端门窗及门控五金领域具备较强的竞争优势，行业地位突出。其中，在中高端门窗五金市场，2014 年本公司的市场占有率达到了 20.39%左右。

③产能消化分析

未来 3-4 年，随着本次募投项目的投产，公司新增门窗及门控五金产能 2,000 万套/年，实现含税收入 12.36 亿元。随着建筑业的发展，门窗及门控五金的市场空间将进一步扩大，到 2015 年，仅门窗五金的市场容量就可达到 200 亿元左右，其中中高端门窗五金 98 亿元。市场需求的增長能够消化门窗及门控五金产能的增長。

(2) 不锈钢建筑构配件扩产项目

该项目拟新增各类不锈钢建筑构配件 220 万套/年的生产能力，其中点支承玻璃幕墙构配件 110 万套/年，不锈钢护栏构配件 110 万套/年。

①市场容量分析

点支承玻璃幕墙构配件的市场容量与建筑幕墙密切相关。我国点支承玻璃幕墙构配件 2010 年的需求量约为 22.5 亿元。根据中国建筑装饰行业“十二五”发展规划纲要，2015 年我国建筑幕墙产值要达到 4000 亿元，点支承玻璃幕墙构配件的市场需求可达到 60 亿元。

对于不锈钢护栏构配件而言，保守估计，不锈钢护栏构配件在“十二五”期间每年的市场规模可达到 34 亿元以上，其中中高端市场规模占到 40%左右，约 13.6 亿元。

②市场竞争分析

本公司作为目前国内最大的门窗幕墙五金企业之一，定位于中高端市场，在不锈钢建筑构配件市场的主要竞争对手包括江苏东阁、宁波东天等。凭借多年的发展，本公司在国内中高端点支承玻璃幕墙构配件和不锈钢护栏构配件领域具备较强的竞争优势，行业地位突出。其中，在点支承玻璃幕墙构配件市场，2014 年本公司的市场占有率达到了 7.37%左右。

③产能消化分析

未来 2-3 年，随着本次募投项目的投产，公司新增不锈钢建筑构配件产能 220 万套/年，实现含税收入 3.96 亿元。随着建筑业的发展，不锈钢建筑构配件的市场空间将进一步扩大，到 2015 年，仅点支承玻璃幕墙构配件的市场容量就可达到 60 亿元左右。市场需求的增长完全能够消化不锈钢建筑构配件产能的增长。

五、募集资金运用对经营成果和财务状况的影响

募集资金运用对公司财务状况和经营成果的影响主要体现在：

(一) 进一步增强公司核心竞争力，巩固和加强公司的行业领先地位

本次募集资金的成功运用将增强公司核心竞争力，提升公司的技术研发水平和管理运作效率，进一步巩固和加强公司在门窗及门控五金系统、点支承玻璃幕

墙构配件和不锈钢护栏构配件市场的领先地位,并为公司未来在建筑五金市场的发展战略创造积极的条件。

(二) 净资产大幅增加将改善公司财务状况

1、对净资产总额和每股净资产的影响

截至 2014 年 12 月 31 日,归属于母公司股东的净资产为 116,275.76 万元,每股净资产为 6.84 元/股。募集资金到位后,公司的净资产和全面摊薄的每股净资产大幅度增长,公司的实力将显著上升。

2、对公司资产结构的影响

截至 2014 年 12 月 31 日,本公司的资产负债率(母公司)为 27.19%。募集资金到位后,在负债总额不变的情况下,公司的资产负债率将进一步下降,资产结构得以优化,抗风险能力进一步提高。

(三) 净资产大幅增长,净资产收益率短期内下降

本次发行后,公司净资产和每股净资产将大幅增长。在募集资金到位初期,由于各投资项目尚处于投入期,短期无法产生效益,将使公司的净资产收益率在短期内下降;但随着募集资金项目的顺利实施,公司的营业收入与利润水平将大幅增长,公司的盈利能力和净资产收益率将会得到大幅提高。

(四) 固定资产折旧对公司经营业绩的影响

本次募集资金到位后,随着固定资产投资的逐步完成,本公司固定资产规模将有较大幅度增加,固定资产折旧也将相应增加。按照公司目前的会计政策,公司采用直线法计提折旧,其中房屋建筑物使用年限综合按 20 年计算,设备使用年限综合按 10 年计算。随着项目建设的完成,预计每年新增固定资产折旧费用 3,071.92 万元。

本次募集资金投资项目建成后,在经营环境不发生重大变化情况下,公司将新增销售利润总额 15,661.04 万元。因此,公司的盈利可消化掉因新增固定资产投资而导致的折旧费用增加,确保公司主营业务利润不会因此而下降。

第十四节 股利分配政策

一、公司近三年股利分配政策

根据《公司法》和《公司章程》，本公司股利分配方案和弥补亏损方案由董事会制订，并经股东大会以普通决议的形式通过。公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后2个月内完成股利（或股份）的派发事项。

公司可以现金或股票方式分配股利。根据相关规定，本公司的净利润按下列顺序分配：

1、弥补以前年度亏损

公司的法定公积金不足以弥补以前年度亏损的，在依照前款规定提取法定公积金之前，应当先用当年利润弥补亏损。

2、提取法定盈余公积

公司分配当年税后利润时，应当提取利润的 10% 列入公司法定公积金。公司法定公积金累计额为公司注册资本的 50% 以上的，可以不再提取。

3、提取任意盈余公积

公司从税后利润中提取法定公积金后，经股东大会决议，还可以从税后利润中提取任意公积金。

4、向股东分配股利

公司弥补亏损和提取公积金后所余税后利润，按照股东持有的股份比例分配，但公司章程规定不按持股比例分配的除外。股东大会违反前款规定，在公司弥补亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润的，股东必须将违反规定分配的利润退还公司。公司持有的本公司股份不参与分配利润。

公司的公积金用于弥补公司的亏损、扩大公司生产经营或者转为增加公司资本。但是，资本公积金将不用于弥补公司的亏损。法定公积金转为资本时，所留存的该项公积金将不少于转增前公司注册资本的 25%。

公司利润分配政策应保持连续性和稳定性。公司可以进行中期分红。

二、公司近三年实际股利分配情况

公司近三年未进行股利分配。

三、本次发行完成前滚存利润的分配方案和已经履行的决策程序

经公司2012年第二次临时股东大会审议通过：公司截至2011年12月31日的累计未分配利润102,471,278.95元（母公司数据）及2012年1月1日起至公司首次公开发行股票并上市前实现的可供分配利润，由公司上市后的新老股东按发行后的股权比例共享。

四、发行后的股利分配政策

根据公司2014年第一次临时股东大会审议通过的《公司章程（草案）》，公司发行上市后利润分配政策如下：

（一）决策机制与程序：公司利润分配方案由董事会制定及审议通过后报由股东大会批准；董事会在制定利润分配方案时应充分考虑独立董事、监事会和公众投资者的意见。

（二）利润分配原则：公司实行连续、稳定的利润分配政策，公司的利润分配应重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展。

（三）利润的分配形式：公司采取现金、股票或者现金股票相结合的方式分配利润，并优先考虑采取现金方式分配利润；在满足购买原材料的资金需求、可预期的重大投资计划或重大现金支出的前提下，公司董事会可以根据公司当期经营利润和现金流情况进行中期分红，具体方案须经公司董事会审议后提交公司股东大会批准。

（四）公司利润分配的具体条件：公司上一会计年度实现盈利且不存在未弥补亏损的情况下，应当进行现金分红。

采用股票股利进行利润分配的，应当具有公司成长性、每股净资产的摊薄等真实合理因素；公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模

式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照本章程规定的程序，提出差异化的现金分红政策：

1. 公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

2. 公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

3. 公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，按照前项规定处理。

公司股利分配不得超过累计可供分配利润的范围。

(五) 公司在制定现金分红具体方案时，董事会应当认真研究和论证公司现金分红的时机、条件和最低比例、调整的条件及其决策程序要求等事宜，独立董事应当发表明确意见。

独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。

股东大会对现金分红具体方案进行审议前，公司应当通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，及时答复中小股东关心的问题。

公司采取股票或者现金股票相结合的方式分配利润或调整利润分配政策时，需经公司股东大会以特别决议方式审议通过。

(六) 公司根据生产经营、重大投资、发展规划等方面的资金需求情况，确需对利润分配政策进行调整的，调整后的利润分配政策不得违反中国证监会和证券交易所的有关规定；且有关调整利润分配政策的议案，需事先征求独立董事及监事会的意见，经公司董事会审议通过后，方可提交公司股东大会审议，该事项须经出席股东大会股东所持表决权 2/3 以上通过。为充分听取中小股东意见，公司应通过提供网络投票等方式为社会公众股东参加股东大会提供便利，必要时独立董事可公开征集中小股东投票权。

(七) 公司应当在年度报告中详细披露现金分红政策的制定及执行情况，并对下列事项进行专项说明：

1. 是否符合公司章程的规定或者股东大会决议的要求;
2. 分红标准和比例是否明确和清晰;
3. 相关的决策程序和机制是否完备;
4. 独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用;
5. 中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会, 中小股东的合法权益是否得到了充分保护等。

对现金分红政策进行调整或变更的, 还应对调整或变更的条件及程序是否合规和透明等进行详细说明。

(八) 公司股东存在违规占用公司资金情况的, 公司应当扣减该股东所获分配的现金红利, 以偿还其占用的资金。

为了增加公司上市后分红政策的可执行性, 公司制定了《广东坚朗五金制品股份有限公司上市后三年股东分红回报规划》, 对公司上市后三年内的股利分配进行了计划。具体内容请见本招股说明书“第十一节 管理层讨论与分析”之“六、公司未来分红回报规划”。

保荐机构经核查认为: 发行人本次发行上市后实行的利润分配政策着眼于公司的长远和可持续发展, 注重给予投资者持续、稳定的回报, 有利于保护投资者的合法权益; 公司章程(草案)及招股说明书对利润分配事项的规定和信息披露符合有关法律、法规、规范性文件的规定; 发行人股利分配决策机制健全、有效, 有利于保护公众股东利益。

第十五节 其他重要事项

一、信息披露制度及投资者关系负责部门及人员

为加强本公司的信息管理，确保对外信息披露工作的真实性、准确性与及时性，保护公司、股东、债权人及其他利益相关者的合法权益，公司根据相关法律法规的要求，制定了相关的信息披露制度和实施细则。

公司负责信息披露和投资者关系的负责人为董事会秘书殷建忠先生。

公司负责信息披露和投资者关系的部门为董事会办公室。

公司证券事务代表为韩爽女士。

公司董事会办公室联系电话：0769-82955232；传真：0769-87947885；电子信箱：dsb@kinlong.com。

二、重大合同

本节重大合同指公司目前正在履行的交易金额超过 500 万元或者交易金额虽未超过 500 万元，但对公司生产经营活动、未来发展或财务状况具有重要影响的合同。

截至 2014 年 12 月 31 日，本公司正在履行的重大合同如下：

(一) 销售合同

序号	卖方	买方	合同名称	内容摘要	合同金额	签订日期
1	坚朗股份	中建钢构江苏有限公司	钢拉索、钢拉杆分包工程合同及补充合同（合同编号：20120319-CQ-ZJGG）	重庆国际博览中心钢结构、钢拉索、钢拉杆产品	624.64 万元	2012.4.16
2	坚宜佳	巨力索具股份有限公司	《新建青岛北客站及相关工程综合 I 标段钢拉索供应合同》	新建青岛北客站及综合 I 标段工程—销轴、钢拉索	1,436.07 万元	2013.1.29

3	坚朗股份	中华电线电缆股份有限公司	《买卖契约书》 (契约书编号: 103-FP-050)	由钜大恒新建大 帷幕墙工程之立 柱与爪件	91.96 万美元	2014.7.25
4	坚朗股份	中建三局装饰有限公司	《材料采购合同》 (合同编号: 1-133176571)	太原南站综合交 通枢纽广场商业 配套建筑部分幕 墙工程	825.09 万元	2014.7.4
5	坚朗股份	昆明俊兴工贸 有限公司	《2014年门窗五金 采购合同》	盛唐城、俊发城、 九夏云水、滇池华 府、时代俊园二 期、崇明项目	893.36 万元	2014.7.31
6	坚朗股份	深圳市三鑫幕 墙工程有限公司	《采购合同》(合 同编号: CQAKZ2014050)	新建 T3A 航站楼 幕墙工程不锈钢 拉索及爪件材料	2,893.27 万 元	2014.9.26

(二) 采购合同

序号	卖方	合同编号	内容摘要	合同金额	合同签订日期
1	佛山宝钢不锈钢 贸易有限公司	HT17140730003	采购不锈钢	801.60 万元	2014.7.30
2	佛山宝钢不锈钢 贸易有限公司	HT17140827001	采购不锈钢	882.55 万元	2014.8.27
3	佛山宝钢不锈钢 贸易有限公司	HT17140930001	采购不锈钢	710.70 万元	2014.9.30

(三) 借款合同

序号	借款方	贷款方	合同名称	合同金额 (万元)	借款期限	担保方式
1	坚朗股份	建设银行东莞 市分行	《人民币流动资金贷款 合同》(合同编号: [2014]8800-101-138)	2,000.00	2014.09.09 2015.09.08	自然人 保证
2	坚朗股份	汇丰银行(中 国)有限公司 东莞分行	人民币贷款提款通知 (日期: 2014.7.11)	2,000.00	2014.7.17 2015.7.15	自然人 保证
3	坚朗股份	汇丰银行(中 国)有限公司 东莞分行	人民币贷款提款通知 (日期: 2014.8.15)	1,000.00	2014.8.20 2015.8.19	自然人 保证
4	坚朗股份	汇丰银行(中 国)有限公司 东莞分行	人民币贷款提款通知 (日期: 2014.9.29)	1,500.00	2014.10.10 2015.4.7	自然人 保证

5	坚朗股份	汇丰银行(中国)有限公司东莞分行	人民币贷款提款通知 (日期: 2014.10.23)	1,400.00	2014.10.24 2015.4.21	自然人保证
6	坚朗海贝斯	汇丰银行(中国)有限公司深圳分行	人民币贷款提款通知 (日期: 2014.6.25)	162.61	2014.6.27 2015.6.26	坚朗保证
7	坚朗海贝斯	汇丰银行(中国)有限公司深圳分行	人民币贷款提款通知 (日期: 2014.7.17)	118.32	2014.7.18 2015.1.16	坚朗保证
8	坚朗海贝斯	汇丰银行(中国)有限公司深圳分行	人民币贷款提款通知 (日期: 2014.7.25)	145.21	2014.7.28 2015.7.28	坚朗保证
9	坚朗海贝斯	汇丰银行(中国)有限公司深圳分行	人民币贷款提款通知 (日期: 2014.8.14)	116.98	2014.8.15 2015.2.13	坚朗保证
10	坚朗海贝斯	汇丰银行(中国)有限公司深圳分行	人民币贷款提款通知 (日期: 2014.8.25)	100.62	2014.8.25 2015.2.26	坚朗保证
11	坚朗海贝斯	汇丰银行(中国)有限公司深圳分行	人民币贷款提款通知 (日期: 2014.9.1)	46.45	2014.9.1 2015.9.1	坚朗保证
12	坚朗海贝斯	汇丰银行(中国)有限公司深圳分行	人民币贷款提款通知 (日期: 2014.9.25)	121.45	2014.9.25 2015.3.25	坚朗保证
13	坚朗海贝斯	汇丰银行(中国)有限公司深圳分行	人民币贷款提款通知 (日期: 2014.9.26)	93.85	2014.9.26 2015.3.26	坚朗保证
14	坚朗海贝斯	汇丰银行(中国)有限公司深圳分行	人民币贷款提款通知 (日期: 2014.9.28)	54.04	2014.9.28 2015.3.27	坚朗保证
15	坚朗海贝斯	汇丰银行(中国)有限公司深圳分行	人民币贷款提款通知 (日期: 2014.10.21)	113.94	2014.10.21 2015.10.21	坚朗保证

注: 上述第7项贷款, 坚朗海贝斯已于2015年1月16日归还。

(四) 授信合同

序号	借款方	贷款方	合同名称	合同内容	合同期限
1	坚朗股份	招商银行东莞塘厦支行	《授信协议》(编号: 0013090571)	提供人民币8,000万元的循环授信额度	2013.10.23-2016.10.22

2	坚朗股份	汇丰银行(中国)有限公司东莞分行	《银行授信(授信函号码:CN11018011445-140304)》 《银行授信(授信函号码:CN11018011445-140616-GDKL)》 《银行授信(授信函号码:CN11018011445-140821-GDKL)》	最高不超过人民币7,000万元的非承诺性组合循环授信	2014.3.21-2015.9.15
3	坚朗海贝斯	汇丰银行(中国)有限公司深圳分行	《银行授信(授信函号码:CN11018011445-140616-SHBS)》 《银行授信(授信函号码:CN11018011445-140821-SHBS)》	最高不超过人民币1,500万元的循环授信	2014.6.25-2015.9.17

注:上述第2、3项下未清偿的所有负债总额在任何时候不得超过7,000万元。

(五) 担保合同

担保合同情况请参见本招股说明书“第七节 同业竞争和关联交易”之“三、关联交易”之“(二)偶发性关联交易”。

(六) 建筑工程施工合同

序号	工程名称	施工方	签订日期	合同金额(万元)
1	坚朗股份厂区(一期)14#厂房、(二期)办公楼地下室、1#办公楼	东莞市骏鹏建筑工程有限公司	2013.2.26	4,688.00
	坚朗股份厂区(二期)办公室地下室		2014.1.14	4,316.00
	坚朗股份厂区(二期)1#办公楼		2014.6.23	1,899.00
2	坚朗股份厂区(二期)17号厂房、18号厂房	东莞市骏鹏建筑工程有限公司	2014.11.26	1,880.00

(七) 其他重大合同

1、2012年8月22日,公司就募集资金投资项目建设用地的有关事项与东莞(惠州)产业转移工业园管理委员会签署了《项目投资合同》。

除上述重大合同外,截至2014年12月31日,本公司无其他应披露未披露的重大合同。

三、对外担保事项

截至本招股说明书签署之日,除坚朗股份为坚朗海贝斯提供担保外,公司不

存在任何对外担保事项。

四、重大诉讼或仲裁事项

(一) 本公司的重大诉讼和仲裁事项

截至本招股说明书签署之日，公司未涉及任何对财务状况、生产经营、经营成果、声誉、业务活动、未来前景有重大影响的诉讼及仲裁事项，且董事会认为公司未面临任何有重大影响的诉讼事项。

(二) 主要关联人及核心技术人员的重大诉讼和仲裁事项

截至本招股说明书签署之日，公司控股股东或实际控制人、控股子公司，公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员未涉及重大诉讼或仲裁事项。

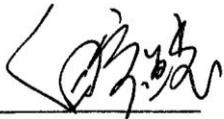
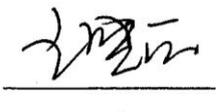
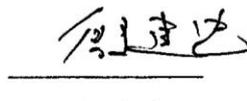
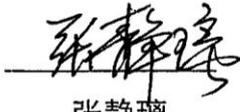
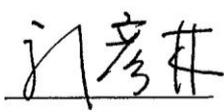
(三) 董事、监事、高级管理人员和核心技术人员的刑事诉讼情况

截至本招股说明书签署之日，公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员不存在涉及刑事诉讼的情况。

第十六节 董事、监事、高级管理人员及 有关中介机构声明

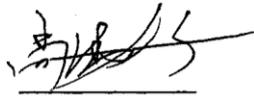
一、发行人全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本招股说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。本公司招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，将依法赔偿投资者损失。

全体董事签名：  白宝鲲	 闫桂林	 陈平
 白宝萍	 王晓丽	 殷建忠
 赵键	 张静璃	 任庆英
 郭彦林	 黄小坤	



全体监事签名:



尚德岭



李海林



詹美连



广东坚朗五金制品股份有限公司

2015年 6月 4日

全体高级管理人员签名:



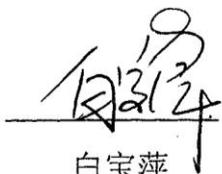
白宝鲲



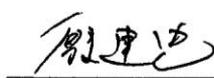
陈平



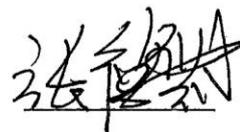
王晓丽



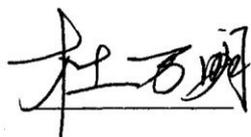
白宝萍



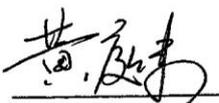
殷建忠



张德凯



杜万明



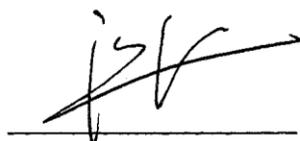
黄庭来



二、保荐机构(主承销商)声明

本公司已对招股说明书及其摘要进行了核查,确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。因本公司为发行人首次公开发行制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,给投资者造成损失的,本公司将依法赔偿投资者损失。

保荐代表人签名:

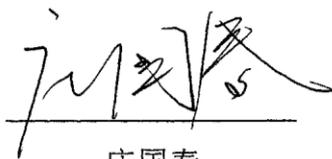


潘祖祖



龙望志

项目协办人签名:



庄国春

法定代表人签名:



牛冠兴



三、发行人律师声明

本所及经办律师已阅读招股说明书及其摘要,确认招股说明书及其摘要与本所出具的法律意见书和律师工作报告无矛盾之处。本所及经办律师对发行人在招股说明书及其摘要中引用的法律意见书和律师工作报告的内容无异议,确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

负责人



张利国



经办律师



马哲



臧欣

2015年6月4日

承诺函

北京国枫律师事务所（以下称“本所”）作为广东坚朗五金制品股份有限公司（以下称“发行人”）向中国证券监督管理委员会申请首次公开发行股票并上市（以下称“首次公开发行”）的发行人律师，在此承诺如下：

本所为发行人首次公开发行制作、出具的文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的情形；若因本所为发行人首次公开发行制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，本所将依法赔偿投资者损失。

特此承诺。

承诺人：北京国枫律师事务所（公章）



四、承担审计业务的会计师事务所声明

本所及签字注册会计师已阅读招股说明书及其摘要,确认招股说明书及其摘要与本所出具的审计报告、内部控制鉴证报告及经本所核验的非经常性损益明细表无矛盾之处。本所及签字注册会计师对发行人在招股说明书及其摘要中引用的审计报告、内部控制鉴证报告及经本所核验的非经常性损益明细表的内容无异议,确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

经办注册会计师签名:

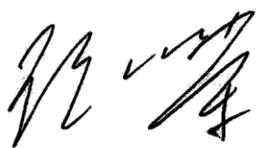


谢军



叶庚波

会计师事务所负责人签名:



顾仁荣

瑞华会计师事务所(特殊普通合伙)



承诺书

瑞华会计师事务所(特殊普通合伙)(以下简称“本所”)作为广东坚朗五金制品股份有限公司(以下简称“发行人”)首次公开发行股份并上市(以下简称“本次发行”)的会计师事务所,根据《关于进一步推进新股发行体制改革的意见》及中国证券监督管理委员会的相关规定,本所就为发行人本次发行制作、出具文件,特此承诺如下:

一、本所将严格履行法定职责,遵照本行业的业务标准和执业规范,对发行人的相关业务资料进行核查验证,确保所出具的相关专业文件真实、准确、完整、及时。

二、本所为发行人本次发行制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,致使投资者在证券交易中遭受损失的,本所将依法赔偿投资者损失。

三、如以上承诺事项被证明不真实或未被遵守,本所将承担相应的法律责任。

四、本承诺书自本所盖章之日起即行生效且不可撤销。

承诺人:瑞华会计师事务所(特殊普通合伙)(盖章)



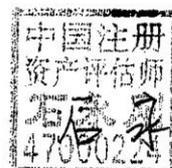
五、承担评估业务的资产评估机构声明

本机构及签字注册资产评估师已阅读招股说明书及其摘要,确认招股说明书及其摘要与本机构出具的资产评估报告无矛盾之处。本机构及签字注册资产评估师对发行人在招股说明书及其摘要中引用的资产评估报告的内容无异议,确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。因本机构为发行人首次公开发行制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,给投资者造成损失的,本机构将依法赔偿投资者损失。

经办注册评估师签名:



黄琼



石永刚

评估机构负责人签名:

A handwritten signature in black ink, appearing to read "王鸣志".

王鸣志

深圳德正信国际资产评估有限公司



证明

本公司原名【深圳市德正信资产评估有限公司】，现已更名为【深圳德正信国际资产评估有限公司】。

评估机构负责人签名：



王鸣志

深圳德正信国际资产评估有限公司



2015年6月4日

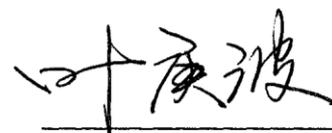
六、承担验资业务的机构声明

本机构及签字注册会计师已阅读招股说明书及其摘要,确认招股说明书及其摘要与本机构出具的验资复核报告无矛盾之处。本机构及签字注册会计师对发行人在招股说明书及其摘要中引用的验资复核报告的内容无异议,确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

经办注册会计师签名:



谢军



叶庚波

会计师事务所负责人签名:



顾仁荣

瑞华会计师事务所(特殊普通合伙)



2017年6月4日

承诺书

瑞华会计师事务所(特殊普通合伙)(以下简称“本所”)作为广东坚朗五金制品股份有限公司(以下简称“发行人”)首次公开发行股份并上市(以下简称“本次发行”)的会计师事务所,根据《关于进一步推进新股发行体制改革的意见》及中国证券监督管理委员会的相关规定,本所就为发行人本次发行制作、出具文件,特此承诺如下:

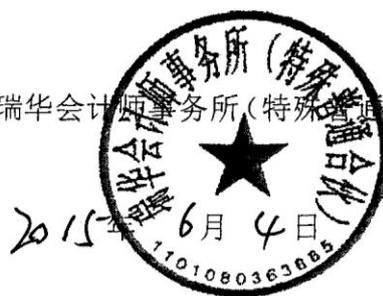
一、本所将严格履行法定职责,遵照本行业的业务标准和执业规范,对发行人的相关业务资料进行核查验证,确保所出具的相关专业文件真实、准确、完整、及时。

二、本所为发行人本次发行制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,致使投资者在证券交易中遭受损失的,本所将依法赔偿投资者损失。

三、如以上承诺事项被证明不真实或未被遵守,本所将承担相应的法律责任。

四、本承诺书自本所盖章之日起即行生效且不可撤销。

承诺人:瑞华会计师事务所(特殊普通合伙)(盖章)



第十七节 备查文件

一、备查文件

在本次发行承销期内，下列文件均可在本公司和保荐人（主承销商）办公场所查阅。

- 1、发行保荐书及发行保荐工作报告
- 2、财务报表及审计报告
- 3、内部控制鉴证报告
- 4、经注册会计师核验的非经常性损益明细表
- 5、法律意见书及律师工作报告
- 6、公司章程（草案）
- 7、中国证监会核准本次发行的文件
- 8、其他与本次发行有关的重要文件

二、备查地点、时间

（一）备查地点

发 行 人：广东坚朗五金制品股份有限公司

地 址：东莞市塘厦镇大坪坚朗路3号

电 话：0769-82955232

传 真：0769-87947885

联 系 人：殷建忠

保荐人（主承销商）：安信证券股份有限公司

地 址：深圳市福田区金田路4018号安联大厦35层、28层A02单元

电 话：0755-82558269

传 真：0755-82558006

联 系 人：潘祖祖、龙望志、屈全军、费威、刘祥茂、庄国春、房子龙、王安定

(二) 备查时间

周一至周五：上午 9：30—11：30 下午 2：30—5：00

三、信息披露网址

深圳证券交易所指定信息披露网址：<http://www.cninfo.com.cn>