

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完備性亦不發表聲明，且表明不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Smartac Group China Holdings Limited
中國智能集團控股有限公司

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)

(Stock Code: 395)

自願性公告

業務發展 –
向國際知名零售品牌
提供大數據管理及 O2O 服務

中國智能集團控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）董事會欣然向本公司股東提供，本公司在中國線上線下（「O2O」）業務的最新發展狀況。

本公司一直以成為大型 Wi-Fi 系統及大數據營運商為目標，致力推動線上線下商務，為傳統行業及實體商家引流及提升營業額，包括零售業。

本公司與 Spark44 Shanghai Limited（「Spark44」）合作，共同管理一家國際知名的英國豪華車品牌（以越野豪華車為主打）（「該豪華車品牌」）在中國的大數據分析，提供全面的客戶關係管理（「CRM」）平台及其它相關大數據管理和營運服務，以協助該豪華車品牌實施更具針對性的宣傳及行銷活動，及提升其零售業績。

該豪華車品牌在中國擁有豐富的線上線下渠道，共有差不多二百家汽車銷售服務點（即 4S 店）、多元化社交媒體平台、呼叫中心和網路平台。本公司將與 Spark44 收集、管理、分類和分析數據，並管理完善的數據庫，協助該豪華車品牌更有效掌握目標客戶的喜好和車主的需求。Spark44 是該豪華車品牌的全球通訊和廣告機構。

本公司亦正為各大型商場、超市及百貨公司等零售品牌客戶提供 O2O 服務。其中，本公司一直是全球頂尖的德國麥德龍集團(METRO Group)在中國的戰略合作夥伴，為麥德龍集團管理在中國所有的社交媒體平台和客戶資料，分析及管理其大數據，運營其 CRM 社交平台，向其眾多的中國會員提供針對性行銷。本公司也同時為麥德龍集團提供及運營移動端應用，以及提供 O2O 和場景相關 (Location Based Service) 解決方案。

本公司相信，本集團的零售品牌O2O業務的經濟利益及價值將於2015年起逐步體現，並預期會與其建設的中國鐵路客運站Wi-Fi無線網絡，以及中國旅客熱門海外旅遊點，包括港澳、日本、韓國等地區建立的「智慧旅遊雲」產生協同效應，通過Wi-Fi無線網絡及多元化的移動內容（例如手機程式、遊戲、短片及電子商店等）令零售品牌有效接觸目標客戶，並為本集團帶來經濟利益及價值。

承董事會命
中國智能集團控股有限公司
楊新民
主席

香港，二零一五年七月二十三日

截至本公告日期，本公司之董事包括執行董事楊新民先生、黃月琴女士及關志恒先生，及獨立非執行董事鄭發丁博士、潘禮賢先生及楊偉慶先生。