

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



DONGPENG HOLDINGS COMPANY LIMITED
東 鵬 控 股 股 份 有 限 公 司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：3386)

截至二零一五年六月三十日止六個月的中期業績公告

財務摘要

- 截至二零一五年六月三十日止六個月，收入約為人民幣1,652.4百萬元，較二零一四年同期約人民幣1,623.9百萬元增長1.8%。
- 截至二零一五年六月三十日止六個月，毛利約為人民幣595.6百萬元，較二零一四年同期約人民幣579.5百萬元增長2.8%。
- 截至二零一五年六月三十日止六個月，本公司擁有人應佔溢利約為人民幣230.8百萬元，較二零一四年同期約人民幣179.1百萬元增長28.9%。

於本公告內，「我們」及「我們的」指本公司(定義見下文)，如文義另有所指，則指本集團(定義見下文)。

東鵬控股股份有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一五年六月三十日止六個月的未經審核綜合財務業績連同二零一四年同期的比較數字如下：

簡明綜合損益及其他全面收益表
截至二零一五年六月三十日止六個月

		截至六月三十日止六個月	
	附註	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)	二零一四年 人民幣千元 (未經審核)
收益	4	1,652,402	1,623,945
銷售成本		(1,056,805)	(1,044,472)
毛利		595,597	579,473
其他收入	5	86,741	78,170
其他收益及虧損	6	(1,763)	(9,094)
分銷及銷售開支		(243,929)	(217,502)
行政開支		(119,684)	(117,046)
以股份付款開支		(656)	(34,889)
其他開支		(23,837)	(16,361)
融資成本	7	(9,359)	(25,063)
除稅前利潤		283,110	237,688
所得稅開支	8	(55,960)	(59,027)
期內利潤及全面收入總額	9	227,150	178,661
下列各方應佔：			
本公司擁有人		230,770	179,095
非控股權益		(3,620)	(434)
		227,150	178,661
每股盈利(人民幣元)			
— 基本	11	0.18	0.14
— 攤薄	11	0.18	0.14

簡明綜合財務狀況表
於二零一五年六月三十日

	附註	二零一五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,382,079	1,345,124
預付租賃款項		421,844	374,310
遞延稅項資產		54,548	56,731
租賃土地按金		—	10,290
收購物業、廠房及設備按金		30,422	3,783
商譽		3,850	3,850
其他無形資產		637	670
		1,893,380	1,794,758
流動資產			
庫存	12	1,021,081	983,971
貿易及其他應收款項	13	624,352	648,078
可收回稅項		15,758	9,748
應收關聯方款項		290	78
應收股東款項		11	11
預付租賃款項		9,767	8,708
短期投資		203,416	125,993
已抵押銀行存款		284,762	37,085
受限制銀行存款		162,980	205,720
銀行結餘及現金		540,312	387,676
		2,862,729	2,407,068
流動負債			
貿易及其他應付款項	14	1,418,910	1,356,508
應付關聯方款項		20,017	12,122
應付股東款項		169,381	—
應付一家子公司非控股股東款項		1,650	1,650
融資租賃下的責任		5,228	4,896
銀行借款		443,600	157,588
稅項負債		30,627	48,459
		2,089,413	1,581,223
淨流動資產		773,316	825,845
總資產減流動負債		2,666,696	2,620,603

簡明綜合財務狀況表(續)

於二零一五年六月三十日

	附註	二零一五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債			
融資租賃下的責任		22,490	25,270
銀行借款		32,000	50,000
遞延稅項負債		65,149	56,738
		<u>119,639</u>	<u>132,008</u>
淨資產		<u>2,547,057</u>	<u>2,488,595</u>
資本及儲備			
股本		15	15
儲備		<u>2,442,721</u>	<u>2,380,639</u>
本公司擁有人應佔權益		2,442,736	2,380,654
非控股權益		<u>104,321</u>	<u>107,941</u>
總權益		<u><u>2,547,057</u></u>	<u><u>2,488,595</u></u>

簡明綜合財務資料附註

截至二零一五年六月三十日止六個月

1. 一般及集團重組以及呈列基準

本公司於二零一二年三月十二日在開曼群島根據開曼群島第22章公司法(一九六一年法例第3條，經綜合及修訂)註冊成立為獲豁免有限公司，及其股份自二零一三年十二月九日起在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。其母公司及最終控股公司為Profit Strong Investments Limited(一家於英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊成立的公司)。本公司的註冊辦事處位於Floor 4, Willow House, Cricket Square, P.O. Box 2804, Grand Cayman KY1-1112, Cayman Islands，香港主要營業地點為香港皇后大道東183號合和中心54樓，主要營業地點及總部位於中華人民共和國(「中國」)廣東省佛山市禪城區江灣三路8號。

本公司的主要業務為投資控股公司。

簡明綜合財務報表乃以人民幣(「人民幣」)呈列，人民幣等同於本公司及其子公司的功能貨幣。

2. 編製基準

簡明綜合財務報表已根據香港會計師公會頒佈的香港會計準則第34號(香港會計準則第34號)中期財務報告以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十六的適用披露規定編製。

3. 主要會計政策

簡明綜合財務報表已按歷史成本法編製，惟若干金融工具以公平值計量除外。

截至二零一五年六月三十日止六個月的簡明綜合財務報表所用會計政策及計算方法與編製本集團截至二零一三年十二月三十一日止年度的年度財務報表所遵循者相同。

本中期期間內，本集團已首次採納以下香港會計師公會所頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)的修訂本。

香港財務報告準則第9號	金融工具 ¹
香港財務報告準則第14號	監管遞延賬目 ²
香港財務報告準則第15號	客戶合約的收益 ³
香港財務報告準則第11號(修訂本)	收購共同經營權益的會計處理 ⁴
香港會計準則第1號	披露計劃 ⁴
香港會計準則第16號及香港會計準則第38號 (修訂本)	可接受折舊及攤銷方法的澄清 ⁴
香港會計準則第19號(修訂本)	香港財務報告準則二零一二年至二零一四年週 期的年度改進 ⁴
香港會計準則第16號及香港會計準則第41號 (修訂本)	農業：生產性植物 ⁴
香港會計準則第27號(修訂本)	獨立財務報表的權益法 ⁴
香港財務報告準則第10號及香港會計準則 第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出 售或注資 ⁴
香港財務報告準則第10號、香港財務報告準則 第12號及香港會計準則第28號(修訂本)	投資實體：應用綜合入賬的例外情況 ⁴

¹ 於二零一八年一月一日或之後開始的年度期間生效

² 於二零一八年一月一日或之後開始的年度期間生效

³ 於二零一七年一月一日或之後開始的年度期間生效

⁴ 於二零一六年七月一日或之後開始的年度期間生效

除下文所述者外，在本中期間應用上述新訂或經修訂的香港財務報告準則對此等簡明綜合財務報表所呈報的金額及／或此等簡明綜合財務報表所載披露並無重大影響。

香港會計準則第1號(修訂本)－其他全面收入項目的呈列

香港會計準則第1號(修訂本)「其他全面收入項目的呈列」引入全面收益表及收益表的新術語。根據香港會計準則第1號(修訂本)，「全面收益表」更名為「損益及其他全面收益表」。香港會計準則第1號(修訂本)亦規定將其他全面收入項目分為兩類：(a) 其後將不會重新分類至損益的項目；及(b) 於滿足特定條件後可重新分類至損益的項目。其他全面收入項目的所得稅須按相同基準分配－修訂本並無更改以除稅前或除稅後的方式呈列其他全面收入項目的選擇權。修訂本已追溯應用，因此已修訂其他全面收入項目的呈列以反映變動。除上述呈列方式的變動外，應用香港會計準則第1號(修訂本)不會對損益、其他全面收入及全面收入總額造成任何影響。

4. 收益及分部資料

(a) 分部業績

本集團按營運及可呈報分部劃分的收益及業績分析如下。

截至二零一五年六月三十日止六個月(未經審核)

	瓷磚產品 人民幣千元	衛浴產品 人民幣千元	總計 人民幣千元
外部銷售	1,430,049	222,353	1,652,402
分部間銷售	—	16,459	16,459
分部收益	1,430,049	238,812	1,668,861
撇銷			(16,459)
集團收益			1,652,402
分部業績	544,691	50,906	595,597
撇銷			—
			595,597
未分配收入			86,741
未分配開支			
其他收益及虧損			(1,763)
分銷及銷售開支			(243,929)
行政開支			(119,684)
以股份付款開支			(656)
其他開支			(23,837)
融資成本			(9,359)
除稅前利潤			283,110

計入分部業績計量的其他分部資料：

	瓷磚產品 人民幣千元	衛浴產品 人民幣千元	總計 人民幣千元
折舊	51,482	5,948	57,430
陳舊庫存撥備	1,931	961	2,892

截至二零一四年六月三十日止六個月(未經審核)

	瓷磚產品 人民幣千元	衛浴產品 人民幣千元	總計 人民幣千元
外部銷售	1,402,149	221,796	1,623,945
分部間銷售	—	33,293	33,293
分部收益	1,402,149	255,089	1,657,238
撇銷			(33,293)
集團收益			1,623,945
分部業績	522,818	56,655	579,473
撇銷			—
			579,473
未分配收入			78,170
未分配開支			
其他收益及虧損			(9,094)
分銷及銷售開支			(217,502)
行政開支			(117,046)
以股份付款開支			(34,889)
其他開支			(16,361)
融資成本			(25,063)
除稅前利潤			237,688

計入分部業績計量的其他分部資料：

	瓷磚產品 人民幣千元	衛浴產品 人民幣千元	總計 人民幣千元
折舊	46,488	2,877	49,365
陳舊庫存撥備	7,034	—	7,034

可呈報分部的會計政策與附註3所述本集團的會計政策相同。分部業績代表各可呈報分部賺取的毛利。此乃呈報予主要營運決策者以供進行資源分配及業績評估的計量工具。

(b) 來自主要產品及服務的收益

本集團來自主要產品的收益的分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年	二零一四年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
拋光磚	581,583	647,609
釉面磚	848,466	754,540
衛浴產品	222,353	221,796
	<u>1,652,402</u>	<u>1,623,945</u>

(c) 地區資料

本集團的營運及非流動資產均位於中國。

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年	二零一四年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
按客戶所在地劃分的外部客戶收益：		
中國	1,548,509	1,493,023
美國	43,544	58,370
墨西哥	18,647	18,966
其他國家	41,702	53,586
	<u>1,652,402</u>	<u>1,623,945</u>

(d) 有關主要客戶的資料

截至二零一四年及二零一五年六月三十日止六個月，並無主要客戶為本集團的總收益貢獻超過10%。

(e) 分部資產及負債

向主要營運決策者呈報以作資源分配及表現評估之用的本集團營運及可呈報分部資料並無計入任何資產及負債。因此，並無呈列分部資產及負債。

5. 其他收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年	二零一四年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
銀行利息收入	10,885	12,645
信用銷售利息收入(附註i)	2,104	3,446
加工收入	5,368	5,139
銷售原材料	1,913	—
廣告宣傳冊銷售	2,164	4,280
會議費用	2,285	293
政府補助(附註ii)	59,319	49,861
雜項收入	2,703	2,506
總計	<u>86,741</u>	<u>78,170</u>

附註：

- (i) 交付貨品時，本集團一般要求提前或立即付款。本集團應要求准許經銷商進行信用銷售並在此兩個期間收取介乎每年8%至10%之間的利息。
- (ii) 政府補助主要指因業務發展而從中國政府收取的獎勵補助。該補助並不附帶任何特定條件。

6. 其他收益及虧損

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年	二零一四年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
出售物業、廠房及設備的(收益)虧損淨額	(2,047)	129
應收款項呆賬撥備	5,100	4,899
外匯(收益)虧損淨額	(1,290)	4,066
總計	<u>1,763</u>	<u>9,094</u>

7. 融資成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年	二零一四年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
以下項目的利息：		
須於五年內全數償還的銀行借款	8,371	23,925
融資租約	988	1,138
	<u>9,359</u>	<u>25,063</u>

8. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年	二零一四年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
即期稅項		
中國企業所得稅(「企業所得稅」)	46,301	57,902
過往年度超額撥備	(935)	(515)
	<u>45,366</u>	<u>57,387</u>
遞延稅項	<u>10,594</u>	<u>1,640</u>
	<u>55,960</u>	<u>59,027</u>

中國企業所得稅乃根據中國有關法律法規按適用稅率計算。

根據《中華人民共和國企業所得稅法》(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，自二零零八年一月一日起，中國子公司的稅率為 25%。

根據二零零八年一月一日生效的中國稅務(國稅函[2008]112號)，稅率為 10% 的中國預扣所得稅適用於在中國未有設立機構或營業地點的「非居民」投資者的股息。

本集團五家子公司林芝裕和商貿有限公司(「林芝裕和」)、堆龍德慶和盈商貿有限公司(「德慶和盈」)、堆龍德慶裕威商貿有限公司(「德慶裕威」)、佛山東鵬潔具股份有限公司(「東鵬潔具」)及豐城市東鵬陶瓷有限公司(「豐城東鵬」)經中國有關稅務機關批准，享有低於標準稅率的優惠企業所得稅率，載列如下。

根據西藏自治區人民政府頒佈的《西藏自治區企業所得稅政策實施辦法》(藏政發[2014]51號)，在西藏註冊及位於西藏的林芝裕和、德慶和盈及德慶裕威可於二零一五年至二零一七年享受9%的優惠企業所得稅率。

東鵬潔具於二零一二年獲有關機構評為「高新技術企業」，有效期為三年，並已於二零一二年至二零一四年向地方稅務機關登記為合資格減按15%的企業所得稅優惠稅率繳稅。

豐城東鵬於二零一四年獲有關機構評為「高新技術企業」，有效期為三年，並已於二零一三年至二零一五年向地方稅務機關登記為合資格減按15%的企業所得稅優惠稅率繳稅。

清遠納福娜於二零一四年獲有關機構評為「高新技術企業」，有效期為三年，並已於二零一三年至二零一五年向地方稅務機關登記為合資格減按15%的企業所得稅優惠稅率繳稅。

由於本集團的收入並非來自香港或於香港產生，故並無就香港利得稅作出撥備。

期內所得稅開支與簡明綜合損益及其他全面收益表內除稅前溢利的對賬如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年	二零一四年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
除稅前溢利	283,110	237,688
按25%的適用所得稅率繳稅	70,778	59,422
授予若干子公司的優惠稅率的影響	(28,226)	(21,830)
就稅項而言不可扣減開支的稅務影響(附註1)	876	9,282
過往年度撥備不足	(935)	(515)
未確認稅項虧損的稅務影響	8,654	3,521
未確認可扣減暫時差額的稅務影響	2,257	1,803
中國子公司未分派利潤的遞延預扣稅	8,510	8,881
動用過往並無確認的可扣減暫時差額	(4,183)	(877)
就研發成本授予子公司的所得稅抵免的稅務影響	(1,771)	(660)
期內所得稅開支	55,960	59,027

附註：

1. 期內不可扣減開支的稅務影響主要為不可扣減的員工福利開支、以股份為基礎的付款開支及不可扣減的損壞產品成本。

9. 期內溢利

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年	二零一四年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
期內溢利乃經扣除以下各項後得到：		
物業、廠房及設備的折舊	80,842	68,287
預付租賃款項攤銷	4,383	4,171
核數師酬金	1,255	1,000
其他無形資產攤銷	33	—
研發成本(計入其他開支)	16,953	11,810
確認為開支的庫存成本	1,056,805	1,044,472
陳舊庫存撥備(計入庫存成本)	2,892	7,034
員工成本：		
董事薪酬	2,035	11,021
僱員薪金	208,204	175,850
僱員福利	8,700	14,008
以股份為基礎向僱員付款	(80)	24,973
僱員退休福利計劃供款	23,102	17,539
	<u>241,961</u>	<u>243,391</u>
以下各項的經營租賃付款		
— 土地及樓宇	31,188	29,819
— 廠房及機器	<u>14,510</u>	<u>14,754</u>

10. 股息

於本中期期間，於二零一五年七月二十一日名列本公司股東名冊的股東獲派付截至二零一四年十二月三十一日止年度的末期股息每股0.17港元。所支付末期股息的總額為214,787,000港元（相等於人民幣169,381,000元）。

董事決定不就截至二零一五年六月三十日止六個月派付中期股息。

11. 每股盈利

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年	二零一四年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
盈利		
用以計算每股基本盈利的盈利		
本公司擁有人應佔溢利	<u>230,770</u>	<u>179,095</u>
就潛在攤薄普通股而言的盈利	<u><u>230,770</u></u>	<u><u>179,095</u></u>
股份數目		
用以計算每股基本盈利的普通股加權平均數(以千計)	1,258,853	1,247,279
與購股權有關的潛在攤薄普通股	<u>15,163</u>	<u>22,665</u>
用以計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數(以千計)	<u><u>1,274,016</u></u>	<u><u>1,269,944</u></u>

12. 庫存

	二零一五年	二零一四年
	六月三十日	十二月三十一日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
原材料	197,831	219,887
在製品	83,005	56,837
製成品	<u>740,245</u>	<u>707,247</u>
	<u><u>1,021,081</u></u>	<u><u>983,971</u></u>

於二零一五年六月三十日，陳舊庫存撥備為人民幣100,301,000元(二零一四年十二月三十一日：人民幣97,409,000元)。

13. 貿易及其他應收款項

	二零一五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	376,356	332,438
減：呆賬撥備	(42,468)	(39,875)
	333,888	292,563
向供應商墊款	26,776	28,498
已付供應商按金	14,272	16,285
應收票據	140,416	206,150
其他應收款項	27,412	18,188
減：呆賬撥備	(6,301)	(8,057)
其他可收回稅項	6,883	6,737
預付租金	5,850	9,300
其他應收房地產開發商款項	8,532	6,878
可收回增值稅	66,624	71,536
貿易及其他應收款項總額	624,352	648,078

除(i)向若干房地產開發商進行的銷售(獲准有90天至180天的信用期或部分可於建設項目完成時全數償還或部分會有5%至10%的保留金，於一至兩年的保修期結束時支付)以及(ii)向若干經銷商作出的銷售(最長信用期為90天且計息)外，本集團一般會在交付貨品時要求墊付或即時付款。於二零一五年六月三十日，房地產開發商持有的保留金為人民幣14,726,000元(二零一四年十二月三十一日：人民幣19,816,000元)。以下為按發票日期(與各自的收益確認日期相近)呈列的貿易應收款項的賬齡分析：

	二零一五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0至30天	119,977	124,380
31至90天	96,101	75,197
91至180天	29,757	37,610
181至365天	50,433	23,261
1年以上	37,620	32,115
	333,888	292,563

應收票據的賬齡均為180天內，且於二零一五年六月三十日及二零一四年十二月三十一日尚未到期。

其他應收款項為無抵押、不計息以及須按要求或一年內償還。

14. 貿易及其他應付款項

	二零一五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	645,671	644,404
應付票據	55,126	16,980
其他應付款項	49,228	37,052
其他應付稅項	75,723	61,389
應付工資及福利	47,839	56,763
經銷商墊款	146,477	119,476
經銷商按金	99,013	85,814
遞延收入	23,698	30,039
收購物業、廠房及設備的應付款項	186,346	198,921
應計開支	89,789	105,670
	1,418,910	1,356,508

以下為於報告期末按發票日期呈列的貿易應付款項的賬齡分析：

	二零一五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0至30天	349,251	377,742
31至90天	201,399	216,216
91至180天	40,186	41,890
181至365天	46,185	1,857
1年以上	8,650	6,699
	645,671	644,404

採購材料的信用期通常為90天至180天。本集團已實施財務風險管理政策，以監督應付款項的清償情況。

二零一五年六月三十日及二零一四年十二月三十一日應付票據的賬齡為180天內。

管理層討論及分析

市場回顧

截至二零一五年六月三十日止六個月，中華人民共和國（「中國」）的國內生產總值增幅約為7.0%，這是近幾年經濟增長持續放緩的結果。儘管國內生產總值增幅已達到中國政府設定的目標，但值得注意的是，二零一五年上半年股市相關活動帶來的金融業國內生產總值增幅，與去年相比，對國內生產總值整體增幅的貢獻更大，但實體經濟仍繼續承受下行壓力。

自去年底以來，中國中央政府通過屢次降息積極推行寬鬆的貨幣和財政政策，並加大基礎設施投資以應對經濟減速壓力。與此同時，中國政府幾乎解除所有與房地產市場有關的限制性政策。受此影響，房地產市場扭轉大跌勢頭開始回暖，這在今年第二季度表現尤為明顯。根據中國國家統計局的資料，今年上半年售出的商品房總面積較去年同期增加3.9%，是二零一四年以來的首次正增長。

家居裝飾及裝修活動通常較購買物業的時間滯後數月或一年以上。因此，今年上半年家居裝飾及裝修行業的經營環境仍然嚴峻。近幾年，中小規模瓷磚製造商和產業低端運營商舉步維艱，但我們作為業界領袖，平緩度過了行業低迷期。隨著可支配收入增加，中國越來越多的消費者選擇採購有品牌的高品質商品。像我們這類具有卓越品牌的公司受益於消費升級，將繼續獲得更多市場份額。此外，透過對三四線城市的滲透，頂級品牌亦開始從地方性或產業低端運營商手中搶佔市場份額。

我們相信本集團作為瓷磚及衛浴產品市場的領導者，正好可以把握住上述市場機會，並結合自身在營運、營銷及物流效率方面的強勁競爭優勢，進一步鞏固其於瓷磚及衛浴產品市場的市場領導地位。

業務回顧

儘管房地產市場面臨困難及中國家居裝修行業內競爭激烈，但截至二零一五年六月三十日止六個月，本集團業績繼續達到穩健表現。截至二零一五年六月三十日止六個月，本集團的收益、除稅前利潤及本公司擁有人應佔利潤分別為人民幣1,652.4百萬元、人民幣283.1百萬元及人民幣230.8百萬元，較二零一四年同期增加1.8%、19.1%及28.9%。此外，截至二零一五年六月三十日止六個月，本集團毛利為人民幣595.6百萬元，較二零一四年同期增加超過2.8%，整體毛利率增加0.3個百分點至截至二零一五年六月三十日止六個月的36.0%（二零一四年六月三十日：35.7%）。毛利率增加乃主要由於產品組合優化及生產效能改善所致。

鞏固本集團的領先地位

於二零一二年，按零售銷售值計，本集團是中國最大的瓷磚公司，根據Frost & Sullivan於二零一三年十月編製的獨立市場研究報告，本集團亦是高端瓷磚分部最大的行業參與者。本集團一直透過有效的營銷策略鞏固其在瓷磚行業內的領先地位及提升其品牌價值。截至二零一五年六月三十日止六個月，本集團推出全國營銷活動「凝聚原創力量」，當中超過300名頂尖室內設計師雲集一堂支持設計原創性的價值。此外，於活動中，本集團新產品系列「世界之美」就其原創性及創意設計獲得高度認可。

為進一步提升品牌知名度，本集團已投資中國主要城市的10個機場入境大堂及14個高鐵站的告示牌廣告。此外，本集團已與海爾集團廚衛部合作贊助搖滾音樂會，從而更能捕捉日益增長的年輕一代市場。

實施有效的營銷策略

截至二零一五年六月三十日止六個月，本集團繼續實施成效彰顯的營銷策略，包括(i)提高單店效率，(ii)擴展銷售網絡覆蓋範圍及(iii)進一步滲透中國三四線城市。

截至二零一五年六月三十日，本集團有2556家零售門店銷售東鵬品牌瓷磚(大部分由第三方擁有)，覆蓋中國600多個城市。這代表著自二零一三年底增加了577個零售門店。在新的零售門店當中，130個為位於主要家居裝飾市場的「專營店」，126個為位於新推出公寓大樓的小型「社區店」，及321個為位於小市鎮的「衛星店」。全面渠道覆蓋使本集團能夠增強其品牌知名度，滲透至更龐大的客戶基礎及提供量身定制的客戶服務。同時，為增強品牌零售商的競爭力及效率，本集團已在全國範圍內開展密集培訓。

截至二零一五年六月三十日，由於與蘇州金螳螂、華潤置地等成立戰略夥伴關係，本集團的企業銷售總收益達到約人民幣221.7百萬元，按年大幅增長15.5%。

開發互聯網業務

由於互聯網迅速增長且網上銷售平台漸趨成熟，網上購物越來越受喜愛，尤其是對於年輕上班族。為了捕捉該等機會，本集團已分配更多資源至開發網上銷售渠道。成立電子商貿單位後，自二零一五年二月至七月，按瓷磚銷售計，本集團連續六個月於天貓位列第一，並成為天貓首頁於瓷磚行業唯一的戰略合作夥伴。

由於全國各地密集的銷售網絡，電子商務已成為本集團的競爭優勢，為網上用戶提供更好的購物體驗。截至二零一五年六月三十日，本集團143名分銷商已與我們訂立線下服務協議，以在其相關地區提供標準化的客戶服務，包括銷售諮詢、產品派付及售後服務。此外，本集團已在其佛山總部設立O2O體驗展廳「Togetu」，並研發線上獨家產品線以防止我們的線上及線下零售商之間的潛在沖突。

研發

本集團繼續投入大量資源進行技術創新、新產品設計及開發。截至二零一五年六月三十日，本集團的研發團隊共有383名專業人員。

藉着與國際產品設計師及領先的化工材料供應商合作，本集團持續開發並推出受市場歡迎的新產品，該等產品一直影響中國行業趨勢。與此同時，本集團的研發團隊與消費者及營銷團隊保持密切聯繫，務求迅速應對消費者需求及產品趨勢變化。截至二零一五年六月三十日止六個月，我們已推出24個新產品系列，並取得18項專利，包括「世界之美」系列、「原石」系列及「歐洲印象」系列。

卓越運營

不斷提高的運營效率及對成本的有效控制繼續成為我們盈利能力得以不斷增強的主要動力。首先，本集團繼續在與優質供應商保持戰略關係以及憑藉規模經濟效益取得富有競爭力的定價方面有著出色表現。此外，於二零一四年，我們就瓷磚分部建成五條新生產線，同時就衛浴分部建成一條新生產線。於二零一五年上半年，本集團全面動用該等新生產線，令單位成本有所下降。截至二零一五年六月三十日，瓷磚總產能達到26.5百萬平方米，同比增加28.9%，利用率則達到87.2%。藉着不斷的生產升級及原材料優化程序，本集團得以維持有效的成本控制。

財務回顧

概覽

本集團的主要財務指標如下：

	截至六月三十日止六個月		
	二零一五年	二零一四年	變動(%)
	未經審核	未經審核	
收益表項目			
(除另有說明外，以人民幣千元表示)			
銷售額	1,652,402	1,623,945	1.8%
毛利	595,597	579,473	2.8%
本公司擁有人應佔溢利	230,770	179,095	28.9%
EBITDA	377,727	335,209	12.7%
每股盈利(人民幣元)			
基本	0.18	0.14	28.6%
攤薄	0.18	0.14	28.6%
			同比變動
			(百分點)
選定財務比率			
毛利率(%)	36.0%	35.7%	0.3%
本公司擁有人應佔利潤率(%)	14.0%	11.0%	3.0%
EBITDA 利潤率(%)	22.9%	20.6%	2.3%
本公司擁有人應佔年化			
平均權益回報率(%) (附註1)	19.1%	18.7%	0.4%
資本負債比率			
(純債務對總權益比率)(%)	現金淨額	24.7%	不適用

附註1：本公司擁有人應佔年化平均權益回報率乃按本公司擁有人應佔年化利潤除以本公司擁有人應佔平均權益(計算方法為本公司擁有人於期初及期末應佔權益的和除以二)計算。

收益

本集團收益由截至二零一四年六月三十日止六個月的人民幣1,623.9百萬元增加1.8%至二零一五年同期的人民幣1,652.4百萬元，主要反映我們釉面磚產品的銷售增加。

按產品類別劃分的收益

釉面磚產品的收益由截至二零一四年六月三十日止六個月的人民幣754.5百萬元增加12.4%至二零一五年同期的人民幣848.5百萬元。增加主要反映(i)本集團釉面磚新產品系列(例如世界之美系列、歐洲印象系列及雅木系列)增加；及(ii)拋釉磚於零售市場中更受歡迎。

拋光磚產品的收益由截至二零一四年六月三十日止六個月的人民幣647.6百萬元減少10.2%至二零一五年同期的人民幣581.6百萬元。收益減少的主要原因在於給予企業客戶的平均售價的下降。

於本集團在二零一三年五月收購衛浴產品業務後，衛浴產品銷售額一直保持穩定。衛浴產品的收益由截至二零一四年六月三十日止六個月的人民幣221.8百萬元增加0.3%至二零一五年同期的人民幣222.4百萬元。

按銷售渠道劃分的收益

由於實施有效的銷售策略，本集團來自直營分銷商及企業客戶的瓷磚收益分別由截至二零一四年六月三十日止六個月的人民幣89.6百萬元及人民幣195.2百萬元增加21.0%及13.5%至二零一五年同期的人民幣108.4百萬元及人民幣221.7百萬元。

經銷商渠道的收益下跌2.3%，主要因為我們向經銷商降低若干產品的售價，以鼓勵在終端市場更積極的推廣。

銷售成本

本集團的銷售成本由截至二零一四年六月三十日止六個月的人民幣1,044.5百萬元增加1.2%至二零一五年同期的人民幣1,056.8百萬元。增加主要反映瓷磚及衛浴產品的銷量增加。

毛利及毛利率

由於上述，本集團毛利由截至二零一四年六月三十日止六個月的人民幣579.5百萬元增加2.8%至二零一五年同期的人民幣595.6百萬元。毛利率由截至二零一四年六月三十日止六個月的35.7%增加0.3個百分點至二零一五年同期的36%。毛利率增加主要由於產品組合優化及生產效率改善所致。

其他收入

其他收入由截至二零一四年六月三十日止六個月的人民幣78.2百萬元增加11.0%至二零一五年同期的人民幣86.7百萬元。增加主要是由於政府補助增加人民幣9.5百萬元所致。

經銷及銷售開支

經銷及銷售開支主要包括運輸開支、廣告開支、營銷開支、差旅費及銷售僱員的薪資。

本集團的銷售及經銷開支由截至二零一四年六月三十日止六個月的人民幣217.5百萬元增加12.2%至二零一五年同期的人民幣243.9百萬元。此項增加乃主要由於員工及運輸成本增加所致。

行政開支

行政開支由截至二零一四年六月三十日止六個月的人民幣117.0百萬元增加2.3%至二零一五年同期的人民幣119.7百萬元。該增加主要由於員工成本、租金及折舊費用增加所致。截至二零一五年止六個月，行政開支佔本集團收益的百分比保持在7.2%的水平。

其他開支

其他開支由截至二零一四年六月三十日止六個月的人民幣16.4百萬元增加45.7%至二零一五年同期的人民幣23.8百萬元。減少主要由於更多與新產品及技術有關的研發所致。

研發開支

研發開支由截至二零一四年六月三十日止六個月的人民幣11.8百萬元增加43.5%至二零一五年同期的人民幣17.0百萬元。

融資成本

融資成本由截至二零一四年六月三十日止六個月的人民幣25.1百萬元減少62.7%至二零一五年同期的人民幣9.4百萬元。此項減少主要是由於二零一五年六月三十日的計息銀行借款較二零一四年六月三十日的結餘減少所致。

所得稅開支

所得稅開支由截至二零一四年六月三十日止六個月的人民幣59.0百萬元減少5.2%至二零一五年同期的人民幣56.0百萬元。我們的實際稅率由截至二零一四年六月三十日止六個月的24.8%減至二零一五年同期的19.8%，乃由於本集團有效的稅務規劃所致。

期內溢利

由於上述，期內溢利由截至二零一四年六月三十日止六個月的人民幣178.7百萬元大幅增加27.1%至二零一五年同期的人民幣227.2百萬元。本集團於截至二零一四年六月三十日止六個月及二零一五年同期的純利率分別為11.0%及13.7%。本集團純利率上升主要是由於毛利上升以及以股份付款開支及融資開支減少所致。

除稅前溢利

除稅前溢利由截至二零一四年六月三十日止六個月的人民幣237.7百萬元增加19.1%至二零一五年同期的人民幣283.1百萬元，主要是由於毛利增加所致。

本公司擁有人應佔年內溢利

由於上述原因，本公司擁有人應佔溢利由截至二零一四年六月三十日止六個月的人民幣179.1百萬元增至二零一五年同期的人民幣230.8百萬元。

純利率

純利率由截至二零一四年六月三十日止六個月的11.0%增加2.7個百分點至二零一五年同期的13.7%。純利率增加主要是因為純利增加、毛利增加以及融資開支及以股份付款開支佔收益的百分比下降所致。

財務及流動資金狀況

貿易及其他應收款項

貿易應收款項由截至二零一四年十二月三十一日的人民幣332.4百萬元增至截至二零一五年六月三十日的人民幣376.4百萬元，主要由於直銷企業銷售渠道的銷售額增加所致。有關貿易及其他應收款項以及貿易應收款項賬齡分析的更多詳情載列於財務報表附註13。

存貨

存貨由截至二零一四年十二月三十一日的人民幣984.0百萬元增加3.8%至截至二零一五年六月三十日的人民幣1,021.1百萬元，主要由於衛浴產品產能增加所致。

借款

截至二零一五年六月三十日，本集團的總銀行借款為人民幣475.6百萬元。

本集團的平均銀行借貸成本(於相關年度將總利息開支除以平均銀行借款計算)於截至二零一五年六月三十日止六個月為4.9%，而二零一四年同期則為6.9%。所有銀行借款均以人民幣為貨幣單位。

本集團的主要流動資金來源一直為經營所得現金、銀行借款及首次公開發售所得款項淨額。本公司一般將來自該等來源的現金用作營運資金及資本開支。

資本負債比率

資本負債比率按純債務(流動及非流動借款及融資租約下流動及非流動責任總額減現金及現金等價物)除以本公司擁有人應佔總權益計算。截至二零一五年六月三十日止六個月，本集團錄得現金淨額，因而資本負債比率並不適用。二零一四年同期，本集團的資本負債比率為24.7%。

資本及其他承擔

截至二零一五年六月三十日的資本承擔約為人民幣169.3百萬元(截至二零一四年十二月三十一日：人民幣192.4百萬元)，其主要與購買物業、廠房及設備有關。

重大投資

截至二零一五年六月三十日，本集團的短期投資人民幣203.4百萬元指中國一間銀行發行的金融產品，其預期回報率為每年2.0%至3.8%，但並無保證，取決於其相關財務工具(主要包括債券及債權證)的市價。為數人民幣53.3百萬元短期投資已於二零一五年七月按本金額連同與預期回報贖回。除本公告所披露者外，本集團並無持有任何其他重大投資。

所有短期投資均於以人民幣計值的資產作出。

或然負債

截至二零一五年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債。

資產抵押／資產負債表外交易

以下資產於二零一五年六月三十日已抵押，用以擔保授予本集團及關聯方的銀行借款及銀行融資：

	二零一五年 六月三十日 人民幣千元	二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元
樓宇	118,819	119,521
預付租金	142,754	143,182
應收票據	—	14,920
已抵押銀行存款	284,762	37,085
總計	546,335	314,708

除本公告所披露者外，本集團尚未作出任何資產負債表外擔保或其他承諾，以擔保任何第三方的付款責任。於向我們提供融資、流動資金、市場風險及／或信貸支持或與我們從事租賃或對沖或研發或其他服務的任何非合併實體中，我們沒有擁有任何權益。

營運資金及財務資源

截至二零一五年六月三十日，本集團現金及現金等價物的賬面值為人民幣540.3百萬元(截至二零一四年十二月三十一日：人民幣387.7百萬元)。

截至二零一五年六月三十日，本集團的浮息借款金額為人民幣32.0百萬元(截至二零一四年十二月三十一日：人民幣50.0百萬元)及定息借款金額為人民幣443.6百萬元(截至二零一四年十二月三十一日：人民幣157.6百萬元)。

重大收購

截至二零一五年六月三十日止六個月，本集團並無重大投資、收購或出售事項。

未來前景

展望未來，本集團將繼續提升其品牌知名度並進一步鞏固其於中國瓷磚市場的領導地位。本集團與中國內地著名藝人劉濤簽署代言合同，以加強東鵬品牌與最終用戶之間的密切聯繫。本集團亦將致力進軍三、四線城市，改善銷售網絡效率及提升其產品組合及營運效率。

本集團將繼續在唯品會、微商城及京東商城等更完善的網上銷售平台拓展網上銷售商機。同時，本集團將尋求與更多線下服務供應商建立合作，以改善本集團的物流及售後服務。

此外，本集團已以「東鵬家居」的品牌名稱推出及經營一項全面及環保的一站式家裝服務。在此品牌名稱下，我們將能夠向個人客戶及房地產開發商供貨。我們亦將能夠向客戶提供更多樣的裝飾材料、家具及家電用品。

於二零一五年七月二十九日，本公司宣佈「二零二五年中國建築陶瓷行業」的策略。本集團會將現有清遠生產基地升級及轉型，從而設立平台以促進工廠內及在生產過程中各種設備之間的互相聯繫，實現在國內設立「智能」工廠。同時，本集團計劃建造一個涉及由生產至銷售整個營運流程的中央數據庫，務求改善工廠的生產效率、加快本集團對市場的應對及提升本集團的營運效率。隨著「智能」工廠的落成，預期本集團生產基地的能源消耗總量將會下降。

本集團相信，自身長期以來建立的營運機制及於香港聯合交易所有限公司主板首次上市後直接進入資本市場將加速本集團的業務擴展，令本集團準備就緒迎接未來市場整合，並為股東帶來更高回報。

報告期後事件

本集於報告期後直至本公告日期止並無重大事件。

僱員

於二零一五年六月三十日，本集團共有約9,003名僱員(二零一四年十二月三十一日：9,043名僱員)(二零一四年六月三十日：8,744名)。本集團與其僱員訂立僱傭合約，當中列明職位、僱傭期間、薪資、僱員福利、違約責任以及終止理由等事宜。本集團僱員的薪酬包括基本薪資、津貼、花紅及其他僱員福利，薪酬乃根據僱員經驗、資歷及一般市況而釐定。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

截至二零一五年六月三十日止六個月，本公司及其附屬公司均概無購買、贖回或出售本公司的任何上市證券。

業績及股息

董事建議不就截至二零一五年六月三十日止六個月宣派任何中期股息。

首次公開發售所得款項淨額的用途

本公司首次公開發售所得款項淨額約為659.9百萬港元(相當於約人民幣520.3百萬元)。該所得款項淨額擬用於本公司於二零一三年十一月二十八日刊發的補充招股書「招股書修訂－發售統計數字」一節所載建議用途。

用途	本公司首次公開發售所得款項淨額			
	佔總額 百分比	所得款項 淨額 人民幣千元	已動用金額	未動用金額
			(於	(於
			二零一五年 六月三十日) 人民幣千元	二零一五年 六月三十日) 人民幣千元
生產廠擴張及升級	40.0%	208,120.0	208,120.0	—
分銷網絡擴張(包括開設額外自營 零售門店及產品陳列室)、成立 額外地方銷售管理辦公室及聘用 額外銷售及營銷人員	10.0%	52,030.0	16,250.0	35,780.0
研究及開發，包括開設新研發 中心(主要包括用作建設中心 及購買樣本生產及測試設備的 所得款項)	10.0%	52,030.0	52,030.0	—
償還貸款	10.0%	52,030.0	52,030.0	—

本公司首次公開發售所得款項淨額

用途	佔總額 百分比	所得款項 淨額 人民幣千元	已動用金額	未動用金額
			(於	(於
			二零一五年 六月三十日) 人民幣千元	二零一五年 六月三十日) 人民幣千元
合併與收購以補足我們的現有 產品線及銷售渠道	25.0%	130,075.0	15,000.0	115,075.0
額外營運資金及其他一般企業 用途	5.0%	26,015.0	26,015.0	—
總計	100.0%	520,300.0	369,445.0	150,855.0

企業管治常規

本公司認識到，良好的企業管治對鞏固本公司管理及保障股東整體利益而言至關重要。

自於二零一三年十二月在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市以來，本公司已採納聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載企業管治守則及企業管治報告(「守則」)所載的守則條文，以作為其本身管治其企業管治常規的守則。為維持高標準的企業管治常規，董事會亦將不時檢討及監察本公司的常規。

董事認為，截至二零一五年六月三十日止六個月，本公司已遵守守則所載的相關守則條文，惟守則條文第A.6.7條以下內容除外：

根據守則條文第A6.7條，本公司非執行董事及獨立非執行董事應出席股東大會並對股東的意見有公正的瞭解。孫謙先生、孫麗梅女士、謝慧雲女士及吳海兵先生因其他事務並無出席二零一五年三月三十一日舉行的股東特別大會。孫謙先生、尹虹先生及吳海兵先生因其他事務並無出席二零一五年六月二十三日舉行的股東週年大會。

為維持及實施高標準的企業管治常規，董事會將不斷檢討及監察本公司的常規。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載「上市發行人董事進行證券交易的標準守則」(「標準守則」)作為董事及本集團高級管理層買賣本公司證券的行為準則，該等人士因其職務或受僱而可能擁有關於本集團或本公司證券的內部資料。

於作出特定查詢後，全體董事確認彼等於截至二零一五年六月三十日止六個月已遵守標準守則。此外，本公司並不知悉本集團高級管理層於截至二零一五年六月三十日止六個月任何違反標準守則的情況。

審閱財務資料

審核委員會

本公司審核委員會(「**審核委員會**」，即吳海兵先生、謝慧雲女士及蘇森先生)已與本集團管理層討論及審閱本集團截至二零一五年六月三十日止六個月的未經審核中期財務資料，並建議董事會採納該等資料。

外部核數師

此外，本公司的外部核數師德勤•關黃陳方會計師行已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號「由實體的獨立核數師審閱中期財務資料」審閱(但未審核)本集團截至二零一五年六月三十日止六個月的中期簡明綜合財務報表。

刊發業績公告及中期報告

本業績公告刊登於聯交所網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 www.dongpeng.net。
本公司截至二零一五年六月三十日止六個月的中期報告(載有上市規則所規定的所有資料)將於適當時間寄發予股東及於上述網站刊登。

承董事會命
東鵬控股股份有限公司
主席
何新明

香港，二零一五年八月二十一日

於本公告日期，執行董事為何新明、陳昆列及包建永；非執行董事為蘇森、孫謙及孫麗梅；獨立非執行董事為尹虹、謝慧雲及吳海兵。