

证券代码：002124

证券简称：天邦股份

公告编号：2015-037

宁波天邦股份有限公司 2015 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	天邦股份	股票代码	002124
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王伟	夏艳	
电话	021-37745053	021-37745053	
传真	021-37745250	021-37745250	
电子信箱	wangw@tianbang.com	xiay@tianbang.com	

二、主要财务数据及股东变化

1、主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减
		调整前	调整后	调整后
营业收入（元）	1,019,964,484.78	1,039,889,305.26	1,261,096,688.81	-19.12%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-21,200,110.71	16,005,665.22	-29,571,615.10	28.31%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-30,591,092.70	-10,513,008.35	-55,054,589.83	44.43%
经营活动产生的现金流量净额（元）	75,588,921.20	-6,349,691.87	-36,484,740.07	307.18%
基本每股收益（元/股）	-0.1017	0.078	-0.1400	27.36%
稀释每股收益（元/股）	-0.1017	0.078	-0.1400	27.36%
加权平均净资产收益率	-3.89%	3.40%	-5.87%	1.98%
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减
		调整前	调整后	调整后
总资产（元）	1,853,755,527.69	1,845,151,567.11	1,884,564,818.22	-1.63%
归属于上市公司股东的净资产（元）	537,956,198.48	465,889,197.71	554,425,780.45	-2.97%

2、前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数		12,524				
前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
张邦辉	境内自然人	23.73%	49,500,000	37,125,000	质押	49,500,000
吴天星	境内自然人	14.38%	30,000,000	22,500,000	质押	30,000,000
李艳丽	境内自然人	3.12%	6,503,694			
天安财产保险股份有限公司一保赢 1 号	其他	1.84%	3,843,703			
华夏资本—工商银行—中国工商银行股份有限公司私人银行部	其他	1.66%	3,461,422			
中铁宝盈资产—招商银行—外贸信托—昀沅 3 号证券投资集合资金信托计划	其他	1.63%	3,400,000			
交通银行股份有限公司—富国消费主题混合型证券投资基金	其他	1.39%	2,893,979			
北京千石创富—光大银行—千石资本—千纸鹤 1 号资产管理计划	其他	1.27%	2,654,729			
中国银行—招商先锋证券投资基金	其他	1.25%	2,600,078			
华融国际信托有限责任公司—华融—远策 1 号证券投资单一资金信托	其他	1.14%	2,372,478			
上述股东关联关系或一致行动的说明	张邦辉与吴天星均为公司实际控制人。除此之外，公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

3、前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

三、管理层讨论与分析

（一）概述

上半年，全球经济整体低迷，呈逐步分化之势，美国逐渐企稳反弹，而新兴国家复苏乏力。虽然中国连续两个季度经济增长达到7%，但整体下行的压力依然存在。受大环境的影响，整体消费不旺，均不同程度影响到农牧行业的景气度。因过去一整年及一季度养殖持续亏损严重挫伤养殖积极性，使得生猪存栏数量不断下降，相应的饲料需求随之减少，使得2015年一季度行业仍未能从低迷中走出。直到二季度行业形势才有所改观，最显著的便是猪价率先进入快速上涨的通道，企业盈利能力大幅改善。上半年受消费不旺、天气环境及疫病的影响，给水产养殖带来较大的困难，从而间接影响到水产饲料的需求。

虽然报告期内并不乐观的大环境，公司董事会严格执行上市公司的有关法律法规，全面落实股东大会决议，认真履行各项业务职责，悉心督导和支持公司经理层工作，全面落实年初计划，有效保障了公司生产经营管理工作的顺利进行。

报告期内，公司实现营业收入10.20亿元，同比降低19.12%；归属于上市公司股东的净利润-2,120.01万元，同比减亏28.31%；综合毛利率14.77%，同比增长6.87%。

（二）主营业务分析

公司水产、畜禽饲料产品本期实现销量为13.8万吨，同比降低10.84%，主要是公司普通水产饲料销售下降所致；公司生猪养殖业务本期实现销量为29.45万头，同比增长19.68%，其中仔猪及保育猪实现销量13.28万头，同比降低1.83%，育肥猪实现销量15.51万头，同比增长42.18%；生物柴油及化工油脂本期实现销量为2.01万吨，同比降低64.23%；水产品业务本期实现销量为294.86吨，同比降低32.66%。

生物制品业务实现销售收入6,590.46万元，同比增长20.96%；饲料及饲料原料实现销售收入7.16亿元，同比降低19.96%；生物柴油及化工油脂实现销售收入7,028.83万元，同比降低73.59%。

养殖业务实现销售收入28,175.54万元，同比增加53.87%，主要是今年商品猪的销售价格同比大幅度增加所致，公司2015年6月份商品猪销售均价15.16元/公斤，销售均价连续三个月上涨。

（三）公司回顾总结前期披露的经营计划在报告期内的进展情况

报告期内，公司在董事会和经营层的努力下，继续以技术创新来增加产业链的价值，围绕动物疫苗、饲料、种猪及美味猪肉，探索协同经营以发挥全产业链的综效。

1、提出并积极推动智慧天邦的战略构想，以物联网技术和大数据推动生产经营的智能化，降低管理成本，提高经营效率；利用互联网技术推进电子商务业务，包括微信及APP等，以特色生鲜食品为突破口，探索农业销售的新模式。

2、在猪业板块上，继续完善原艾格菲实业内部控制机制，调整养殖结构，降低成本，提高管理效率；与国际一流合作伙伴Pipestone开拓猪场托管模式，同时大力发展公司加农户的家庭农场模式，通过公司在饲料、疫苗和种猪方面的优势，带动养殖户专心并用心经营达到成本最优化。同时基于种猪、饲料及疫苗领域的优势，公司推出拾分味道品牌的美味猪肉，计划重点开发北京、上海、广州、深圳一线城市的市场，为消费者提供安心、安全且健康的美味猪肉。

3、动物疫苗板块上，继续加大研发投入，深入开展国际合作，完善生产工艺，提升疫苗品质，完善销售及技术服务。以市场为导向，积极研发满足市场对高品质疫苗的需求，增强公司整体盈利能力。

四、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

参见合并财务报表项目注释：八、合并范围的变更

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用