

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



FUGUINIAO CO., LTD.

富貴鳥股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：1819)

**截至2015年6月30日止六個月
中期業績公告**

財務及營運摘要

	截至6月30日止六個月		增加／ (減少)
	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元	%
財務摘要			
收入	1,017,083	1,135,735	(10.4%)
毛利	411,758	453,059	(9.1%)
除稅前溢利	269,937	300,186	(10.1%)
息稅折舊攤銷前盈利	301,180	317,249	(5.1%)
期內溢利	202,102	224,957	(10.2%)
每股基本盈利(人民幣)	0.38	0.42	(9.5%)
財務比率			
毛利率	40.5%	39.9%	
息稅折舊攤銷前盈利率	29.6%	27.9%	
純利率	19.9%	19.8%	

董事會建議本公司2015年度的中期利潤分配方案：(i)分派現金股息每股股份人民幣0.35元(除稅前)；及(ii)以轉換本公司資本儲備的方式發行紅股，基準為每持有一(1)股現有股份獲發1.5股紅股，惟須待本公司股東在本公司將於2015年10月19日舉行的股東特別大會、內資股類別股東大會及H股類別股東大會上批准後方始作實。上述紅股發行亦須待聯交所批准紅股上市後方始作實。

中期業績

富貴鳥股份有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2015年6月30日止六個月的未經審核綜合中期業績。

綜合損益及其他全面收益表

截至2015年6月30日止六個月－未經審核

(以人民幣呈列)

		截至6月30日止六個月	
		2015年	2014年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
收入	3	1,017,083	1,135,735
銷售成本		<u>(605,325)</u>	<u>(682,676)</u>
毛利		411,758	453,059
其他收入	4	17,705	20,389
其他虧損淨額	4	(4,260)	(8,437)
銷售及分銷開支		(79,592)	(90,963)
行政及其他經營開支		<u>(51,909)</u>	<u>(64,366)</u>
經營溢利		293,702	309,682
融資成本	5(a)	<u>(23,765)</u>	<u>(9,496)</u>
除稅前溢利	5	269,937	300,186
所得稅開支	6	<u>(67,835)</u>	<u>(75,229)</u>
期內溢利		202,102	224,957
期內其他全面收益			
換算中國大陸以外業務的財務報表而產生的匯兌差額		<u>(268)</u>	<u>147</u>
期內全面收益總額		<u>201,834</u>	<u>225,104</u>
每股基本盈利(人民幣)	7	<u>0.38</u>	<u>0.42</u>

綜合財務狀況表

於2015年6月30日－未經審核

(以人民幣呈列)

	附註	於2015年 6月30日 人民幣千元	於2014年 12月31日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	8	89,647	101,011
根據經營租賃持作自用的租賃土地權益		8,742	8,847
遞延稅項資產		8,907	12,627
可供出售投資	9	1,800	—
		<u>109,096</u>	<u>122,485</u>
流動資產			
存貨	10	289,248	250,586
貿易及其他應收款項	11	1,144,227	730,069
其他金融資產	12	200,000	200,000
有抵押銀行存款	13	338,795	32,806
到期逾三個月的銀行定期存款	14	1,667,070	1,375,869
現金及現金等價物	14	364,631	401,634
		<u>4,003,971</u>	<u>2,990,964</u>
流動負債			
銀行貸款		475,468	400,939
貿易及其他應付款項	15	402,458	437,971
應付即期稅項		47,395	81,473
		<u>925,321</u>	<u>920,383</u>
流動資產淨值		<u>3,078,650</u>	<u>2,070,581</u>
總資產減流動負債		<u>3,187,746</u>	<u>2,193,066</u>
非流動負債			
應付公司債券	16	792,846	—
資產淨值		<u>2,394,900</u>	<u>2,193,066</u>
股本及儲備	17		
股本		534,909	534,909
儲備		1,859,991	1,658,157
權益總額		<u>2,394,900</u>	<u>2,193,066</u>

簡明綜合現金流量表

截至2015年6月30日止六個月－未經審核
(以人民幣呈列)

	截至6月30日止六個月	
	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
經營活動		
經營活動(所用)／所得現金	(205,431)	443,414
已付所得稅	(98,193)	(126,314)
經營活動(所用)／所得現金淨額	(303,624)	317,100
投資活動		
購置物業、廠房及設備的付款	(3,626)	(2,224)
購買可供出售投資的付款	(1,800)	—
存放原到期日逾三個月的定期存款	(661,495)	(961,528)
存放作為外幣掉期合約抵押品的存款	(305,157)	—
出售物業、廠房及設備所得款項	7,222	—
收到原到期日逾三個月的定期存款	369,136	150,000
收自銀行的利息	9,628	4,343
投資活動所用現金淨額	(586,092)	(809,409)

截至6月30日止六個月

	2015年	2014年
附註	人民幣千元	人民幣千元

融資活動

來自銀行貸款的所得款項	352,354	155,684
償還銀行貸款	(277,302)	(202,513)
因超額配股權獲行使發行H股所得款項	–	10,631
發行公司債券所得款項	16 792,600	–
外幣貸款的有抵押存款減少	–	7,500
已付利息	(14,620)	(9,548)

融資活動所得／(所用)現金淨額

853,032	(38,246)
---------	----------

現金及現金等價物減少淨額

(36,684)	(530,555)
----------	-----------

於1月1日的現金及現金等價物

14 401,634	843,353
------------	---------

外匯匯率變動的影響

(319)	(359)
-------	-------

於6月30日的現金及現金等價物

14 364,631	312,439
------------	---------

附註

(除另有指明者外，均以人民幣列示)

1 編製基準

本中期財務報告已按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露條文編製，其中包括遵守國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)所頒佈的國際會計準則(「國際會計準則」)第34號*中期財務報告*，並於2015年8月26日獲授權刊發。

除預期反映於2015年年度財務報表的會計政策變動外，中期財務報告乃按照2014年年度財務報表所採用的相同會計政策編製。有關任何會計政策變動的詳情載於附註2。

按照國際會計準則第34號編製的中期財務報告須由管理層作出判斷、估計及假設。此等判斷、估計及假設會影響政策應用及迄今為止所呈報的資產、負債、收入及支出金額。實際結果可能有別於此等估計。

中期財務報告載有簡明綜合財務報表及節選附註。該等附註載有對了解本集團自2014年年度財務報表以來的財務狀況和業績變動方面屬重大的事件及交易的詳情。簡明綜合中期財務報表及其附註並未載有根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製的完整財務報表所需的一切資料。

中期財務報告乃未經審核，但已由畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港審閱工作準則第2410號*由實體的獨立核數師執行的中期財務資料審閱*進行審閱。

2 會計政策變動

國際會計準則理事會已頒佈下列於本集團及本公司當前會計期間首次生效的國際財務報告準則修訂及一項新詮釋：

- *香港財務報告準則2010年至2012年週期的年度改進*
- *香港財務報告準則2011年至2013年週期的年度改進*

上述發展並無對本集團當前或過往期間的業績及財務狀況的編製或呈報方式造成任何重大影響。本集團並無應用任何於當前會計期間尚未生效的新訂準則或詮釋。

3 收入及分部報告

(a) 收入

本集團的主要業務活動為在中國製造及買賣鞋履產品及男裝產品。收入指所售貨品的銷售價值減退貨、折扣及增值稅。

(b) 分部報告

本集團根據業務系列(產品及服務)劃分的分部管理其業務。本集團已按照符合向本集團最高層行政管理人員匯報用於資源配置及表現評估的內部資料的方式呈報以下兩個可報告分部。本集團並無為組成下列可報告分部而合併經營分部。

— 設計、製造及買賣鞋履產品及配飾(「鞋履產品」)

— 設計及買賣男裝產品(「男裝產品」)

(i) 分部業績

於按業務分部呈報資料時，分部收入及業績乃根據鞋履產品及男裝產品的收入及毛利呈報。

以下載列期內有關本集團可報告分部的資料，即向本集團最高層行政管理人員提供有關資源配置及分部表現評估的資料：

	鞋履產品		男裝產品		合計	
	截至6月30日		截至6月30日		截至6月30日	
	止六個月		止六個月		止六個月	
	2015年	2014年	2015年	2014年	2015年	2014年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
可報告分部收入	860,666	910,642	156,417	225,093	1,017,083	1,135,735
銷售成本	(512,766)	(549,732)	(92,559)	(132,944)	(605,325)	(682,676)
可報告分部毛利	347,900	360,910	63,858	92,149	411,758	453,059

本集團並無就物業、廠房及設備分配任何特定資產或開支至經營分部，此乃由於本集團最高層行政管理人員並無使用有關資料計量可報告分部的表現。可報告分部的表現由本集團最高層行政管理人員根據毛利數額予以評估。

(ii) 地區資料

以下載列有關本集團來自外部客戶的收入按地理位置劃分的資料。客戶的地理位置乃根據交付貨品的地點劃分。

	截至6月30日止六個月	
	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
中國	924,205	956,987
意大利	38,362	39,635
加拿大	15,817	21,050
俄羅斯	15,093	47,290
奧地利	11,808	33,742
其他	11,798	37,031
	<u>1,017,083</u>	<u>1,135,735</u>

4 其他收入及其他虧損淨額

	截至6月30日止六個月	
	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
其他收入		
利息收入	16,423	10,872
政府補助	1,282	9,403
其他	—	114
	<u>17,705</u>	<u>20,389</u>
其他虧損淨額		
外匯虧損淨額	(12,981)	(6,490)
出售物業、廠房及設備收益	1,332	—
遠期外匯合約未變現收益／(虧損)	579	(1,979)
外幣掉期合約未變現收益	6,810	—
其他	—	32
	<u>(4,260)</u>	<u>(8,437)</u>

5 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除下列各項：

	截至6月30日止六個月	
	2015年	2014年
	人民幣千元	人民幣千元
(a) 融資成本：		
銀行貸款利息	13,991	9,496
公司債券利息(附註16)	9,774	—
	<u>23,765</u>	<u>9,496</u>
(b) 其他項目：		
員工成本	106,616	116,582
折舊及攤銷	7,478	7,567
應收貿易款項減值撥備	—	4,680
有關物業的經營租賃費用	10,764	10,755
研發成本(附註(i))	18,488	20,766
存貨成本(附註(ii))	<u>605,325</u>	<u>682,676</u>

附註：

- (i) 截至2015年6月30日止期間的研發成本包括設計及研發部門僱員的員工成本人民幣5,367,000元(截至2014年6月30日止六個月：人民幣7,316,000元)，此等成本亦計入附註5(b)所披露的員工成本。
- (ii) 截至2015年6月30日止期間的存貨成本包括有關員工成本、折舊及攤銷以及有關物業的經營租賃費用人民幣64,736,000元(截至2014年6月30日止六個月：人民幣76,164,000元)，此等款項亦計入就該等各類費用而於上文或於附註5(b)分開披露的各個款項總額。

6 所得稅

(a) 綜合損益及其他全面收益表的所得稅指：

	截至6月30日止六個月	
	2015年	2014年
	人民幣千元	人民幣千元
即期稅項—中國企業所得稅	64,115	76,013
即期稅項—香港利得稅	—	818
遞延稅項	<u>3,720</u>	<u>(1,602)</u>
	<u>67,835</u>	<u>75,229</u>

- (i) 位於中國大陸的本公司及其附屬公司須按法定稅率25%(截至2014年6月30日止六個月：25%)繳納中國企業所得稅。
- (ii) 於截至2015年6月30日止六個月，本集團的香港附屬公司並無產生應課稅溢利。截至2014年6月30日止六個月的香港利得稅撥備乃採用法定稅率16.5%計算。

(b) 尚未確認的遞延稅項負債

本集團須因所得稅稅率差異而就應收其香港附屬公司的股息繳納中國企業所得稅。並無確認與本公司香港附屬公司的該等未分派溢利有關的遞延稅項負債人民幣942,000元(2014年12月31日：人民幣945,000元)，原因是本公司控制有關附屬公司的股息政策。根據管理層於報告期末作出的評估，確定可見將來將不會分派本公司香港附屬公司的未分派溢利。

7 每股基本盈利

截至2015年6月30日止六個月的每股基本盈利乃按期內溢利人民幣202,102,000元(截至2014年6月30日止六個月：人民幣224,957,000元)及期內534,909,000股(截至2014年6月30日止六個月：534,788,000股)已發行股份之加權平均數計算。

於截至2015年及2014年6月30日止六個月並無攤薄潛在普通股，故此每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

8 物業、廠房及設備及租賃土地

截至2015年6月30日止六個月，本集團按總成本人民幣1,899,000元(截至2014年6月30日止六個月：人民幣1,305,000元)購置機器項目。

截至2015年6月30日止六個月，本集團出售香港一幢樓宇(截至2014年6月30日止六個月：無)。該樓宇於出售日期的賬面值為人民幣5,890,000元，產生收益人民幣1,332,000元。

9 可供出售投資

2015年4月3日，本公司收購富銀金融信息服務(北京)有限公司(Fuyin Financial Information Service (Beijing) Co., Ltd.)的18%股權，代價為人民幣1,800,000元。該項非上市股權投資乃按成本列賬，原因在於本公司董事認為無法可靠計量其公平值。

10 存貨

	於2015年 6月30日 人民幣千元	於2014年 12月31日 人民幣千元
原材料	165,382	109,075
在製品	42,658	37,244
製成品	81,208	104,267
	<u>289,248</u>	<u>250,586</u>

11 貿易及其他應收款項

於報告期末，應收貿易賬款及應收票據(計入貿易及其他應收款項)於發票日期經扣除呆賬撥備後的明細及賬齡分析如下：

	於2015年 6月30日 人民幣千元	於2014年 12月31日 人民幣千元
三個月內	556,353	491,022
三個月以上但六個月以內	256,778	136,495
六個月以上但一年以內	251,989	42,550
一年以上	9,044	5,037
應收貿易款項及應收票據(扣除呆賬撥備)	1,074,164	675,104
應收關連方款項(附註20)	7,667	—
向供應商作出的預付款	23,130	27,026
可扣減增值稅	7,398	9,633
應收利息	17,398	10,603
其他按金及預付款	7,081	7,153
衍生金融工具(附註18)	7,389	550
	1,144,227	730,069

所有即期貿易及其他應收款項預期將於一年內收回或確認為開支，惟預期將於超過一年後收回的本集團按金則除外。於2015年6月30日，該等按金為數人民幣1,367,000元(2014年12月31日：人民幣1,067,000元)。

於2015年6月30日，賬面值人民幣28,559,000元(2014年12月31日：人民幣54,930,000元)的應收貿易款項已抵押作為若干銀行貸款的抵押品。

於2015年6月30日，本集團已貼現或背書為數人民幣80,240,000元(2014年12月31日：人民幣306,617,000元)的附追索權的銀行承兌票據。該等銀行承兌票據自發行日期起計三或六個月內到期。由於本集團僅接納中國主要銀行發出的銀行承兌票據，因此管理層認為該等票據的信貨風險甚微。因此，相關應收票據於票據貼現或背書後終止確認。

應收貿易款項於開票日期起計120天(2014年12月31日：90-120天)內到期。本集團為各國內經銷商設定循環信貸額度上限。在釐定信貸額度金額及信貸期時，本集團會考慮該經銷商的信貸歷史、過往年度購買額、當前期間估計購買額、擴充零售網絡的所需資金及市況等因素。本集團一般於續訂相關經銷協議時每年評估各國內經銷商的循環信貸額度。

有關應收貿易款項及應收票據的減值虧損乃採用撥備賬記錄，惟倘本集團信納收回的希望甚微，則減值虧損會從應收貿易款項及應收票據中直接撇銷。於2015年6月30日，本集團來自兩名經銷商的應收貿易款項人民幣15,590,000元(2014年12月31日：人民幣15,590,000元)個別出現減值，並已就有關款項全數計提撥備，此乃由於該兩名經銷商出現財務困難。

並無個別或共同被視為減值的應收貿易款項及應收票據的賬齡分析載列如下：

	於2015年 6月30日 人民幣千元	於2014年 12月31日 人民幣千元
並無逾期或減值	675,559	575,396
逾期三個月以內	232,339	86,762
逾期三個月以上	166,266	12,946
	<u>1,074,164</u>	<u>675,104</u>

並無逾期或減值的應收款項乃關乎近期並無拖欠紀錄的不同類型客戶。

已逾期但並無減值的應收款項乃關乎多名過往與本集團交易紀錄良好的獨立客戶。根據對逾期應收款項進行詳細評估後，管理層認為毋需就該等結餘作出減值撥備，原因是管理層已審閱該等客戶的銷售紀錄，並已與彼等協定逾期結餘的清償計劃。因此，於報告日期末，管理層相信該等結餘可以悉數收回。

12 其他金融資產

其他金融資產指理財產品的投資，回報固定，並可於存放起計一年內收回。該等理財產品已分別於2015年7月10日及2015年7月28日到期時悉數收回。

13 有抵押銀行存款

於報告期末，本集團的有抵押銀行存款乃作為以下各項的抵押：

	於2015年 6月30日 人民幣千元	於2014年 12月31日 人民幣千元
應付票據(附註15)	36,460	32,806
外幣掉期合約	302,335	—
	<u>338,795</u>	<u>32,806</u>

14 現金及現金等價物以及銀行定期存款

	於2015年 6月30日 人民幣千元	於2014年 12月31日 人民幣千元
綜合財務狀況表及簡明綜合現金流量表內的 現金及現金等價物	364,631	401,634
存放於銀行而自存款日期起計到期日 為三個月以上的存款	1,667,070	1,375,869
	2,031,701	1,777,503

15 貿易及其他應付款項

於報告期末，應付貿易賬款及應付票據(計入貿易及其他應付款項)於發票日期的賬齡分析如下：

	於2015年 6月30日 人民幣千元	於2014年 12月31日 人民幣千元
三個月內	253,027	325,706
三個月以上但六個月以內	57,705	17,289
六個月以上但一年以內	5,119	1,435
一年以上	1,237	408
應付貿易款項及應付票據	317,088	344,838
應付關連方款項(附註20)	48	—
預收款項	9,787	34,353
增值稅及其他應付稅項	26,957	15,500
應付利息		
—公司債券(附註16)	9,528	—
—銀行貸款	1,167	1,796
其他應付款項及應計費用	37,883	41,484
	402,458	437,971

於2015年6月30日，應付票據以有抵押銀行存款為抵押(見附註13)。

16 應付公司債券

於2015年
6月30日
人民幣千元

於發行日期	792,600
加：已攤銷交易成本	246
於期末	792,846

2015年4月22日，本集團發行人民幣800,000,000元的公司債券，期限為五年。經扣減交易成本人民幣7,400,000元後，於發行日期，公司債券所得款項淨額為人民幣792,600,000元。

公司債券按年利率6.30%計息，付息日期為2016年、2017年及2018年4月22日。根據公司債券的條款，本集團可於2018年4月21日選擇上調債券利率，上限為100個基準點，而債券持有人可於同日選擇按面值贖回公司債券。若公司債券並未於2018年4月22日贖回，則會在2020年4月22日兌付。

公司債券的實際年利率為6.52%。於2015年6月30日，利息開支人民幣9,528,000元(2014年12月31日：無)已計入公司債券的應付利息(見附註15)。

17 股本、儲備及股息

(a) 現金股息

(i) 中期期間應付本公司權益股東股息

	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
中期期間後已宣派及已付中期股息		
每股人民幣0.35元(2014年：每股人民幣0.15元)	187,218	80,236

於報告期末，中期股息並無確認為負債。

(ii) 於中期期間批准的上一財政年度應付權益股東股息

	截至6月30日止六個月	
	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
於其後中期期間批准的上一財政年度末期股息		
每股人民幣零元(2014年：每股人民幣0.24元)	-	128,378

(b) 紅股發行

2015年8月26日，本公司董事會建議以轉換本公司資本儲備的方式向股東發行紅股，基準為每持有一股現有已發行普通股獲發1.5股紅股。於報告日期末，紅股發行尚未入賬。

(c) 股本

(i) 普通股

	於2015年6月30日		於2014年12月31日	
	股份數目		股份數目	
	千股	人民幣千元	千股	人民幣千元
已發行及繳足的普通股：				
每股面值人民幣1元的內資股	48,800	48,800	48,800	48,800
每股面值人民幣1元的H股	486,109	486,109	486,109	486,109
於6月30日／12月31日	534,909	534,909	534,909	534,909

(ii) 本公司股本變動

	2015年	2014年
	人民幣千元	人民幣千元
於1月1日	534,909	533,340
發行H股	—	1,569
於6月30日／12月31日	534,909	534,909

18 金融工具的公平值計量

於2014年12月31日及2015年6月30日，本集團的金融工具賬面值與該等金融工具的公平值並無重大差異，原因是該等工具的到期期限較短。

外匯遠期合約及外幣掉期的公平值在國際財務報告準則第13號公平值計量所界定的公平值等級中分類為第二層，乃折現合約期貨價格及扣減即期現貨匯率後釐定。所採用的折現率乃源自截至報告期末的相關政府收益曲線。

19 經營租賃承擔

於2015年6月30日及2014年12月31日，就不可撤銷經營租賃應付未來最低租金總額如下：

	於2015年 6月30日 人民幣千元	於2014年 12月31日 人民幣千元
一年內	12,235	20,738
一年以上但五年以內	<u>4,520</u>	<u>6,335</u>
	<u>16,755</u>	<u>27,073</u>

20 重大關連方交易

(a) 與關連方的交易

	截至6月30日止六個月 2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
應付福建石獅市富貴鳥集團有限公司的 物業、廠房及設備的租金開支	<u>7,548</u>	<u>7,548</u>

(b) 與關連方的結餘

本集團與關連方的結餘如下：

(i) 應收關連方款項

	於2015年 6月30日 人民幣千元	於2014年 12月31日 人民幣千元
代表以下各方支付預扣稅		
—富貴鳥集團有限公司(附註11)	6,841	—
—和興(中國)貿易有限公司(附註11)	<u>826</u>	<u>—</u>
	<u>7,667</u>	<u>—</u>

(ii) 應付關連方款項

於2015年 6月30日 人民幣千元	於2014年 12月31日 人民幣千元
--------------------------	---------------------------

應付福建石獅市富貴鳥集團
有限公司租金(附註15)

48

-

(c) 主要管理人員薪酬

截至6月30日止六個月 2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
-------------------------------	----------------

薪金及其他酬金
退休福利計劃供款

2,307

2,100

15

5

2,322

2,105

管理層討論與分析

行業概覽

2015年上半年，全球經濟總體復蘇緩慢，分化較為明顯。中國經濟處在調結構、轉方式的關鍵階段，由於新動力難以對沖傳統動力下降的影響，面臨下行壓力。分季度看，二季度經濟情況好於一季度，出現了緩中趨穩，穩中向好的走勢。

消費層面看，社會消費零售總額同比名義增長10.4%，增速比上年同期略有回落。上半年消費對經濟增長的貢獻率達到60%，比去年同期提高5.7個百分點。上半年城鄉居民收入保持較快增長，上半年居民收入同比實際增長7.6%，居民消費也保持穩定的增長，城鄉居民收入差距繼續縮小。

鞋服行業目前整體處於震蕩築底階段：鞋服行業整體的盈利能力自2014年第三季度觸底後，呈現逐步回升趨勢；電子商務正持續改變鞋服行業格局，從目前的情況來看，知名鞋服企業的電商渠道銷售規模逐年增大，但佔總銷售收入的比例仍然偏小，未來仍有較大的增長空間。

上半年，公司重點工作是調整優化現有銷售渠道，並重點研發高附加值的健康鞋產品。我們基於以下邏輯制定公司戰略：(1)富貴鳥定位於中國中產階級，將大大受益於本輪消費升級；(2)富貴鳥皮鞋高質舒適，契合現代人的消費理念和需求；(3)富貴鳥健康鞋系列具備養生保健功能，符合中國老齡化趨勢的人口需求。(4)電商方面，公司將提高產品設計感和附加值來提升顧客黏性。

業務回顧

我們開展業務的模式主要有兩種：品牌產品業務模式(即以自有品牌銷售產品)及貼牌加工／設計代工業務模式(即製造第三方品牌鞋履產品)。我們的產品包括以我們的富貴鳥、FGN及AnyWalk品牌銷售的男女鞋履及商務休閒男裝產品，以及以富貴鳥品牌銷售的皮革配飾產品。

銷售及分銷網絡

我們通過經銷商網絡及若干直銷渠道銷售我們的品牌產品，包括直接大型團購及網絡銷售。我們主要按批發基準向經銷商銷售我們的品牌產品，經銷商則通過自身經營的零售門店，或通過與其訂約的第三方零售商所經營的零售門店，將產品銷售予終端客戶。我們亦通過自營門店直接向終端客戶銷售產品。

2014年上半年，本集團已採取若干策略提升旗下的分銷渠道。有關策略包括提升現有門店的效益，並關閉利潤較低的門店。同時，本集團持續管理零售價格，以配合我們的品牌地位。

於2015年6月30日，我們通過由遍佈中國31個省、自治區及直轄市的3,127間零售門店組成的覆蓋全國的龐大零售網絡分銷我們的品牌產品。下表載列於2014年12月31日及2015年6月30日按中國各地區劃分的經銷商數目，以及我們、我們的經銷商及第三方零售商經營的零售門店數目：

	於2015年6月30日		於2014年12月31日	
	零售門店 數目 ⁽¹⁾	經銷商 數目 ⁽²⁾	零售門店 數目 ⁽¹⁾	經銷商 數目 ⁽²⁾
中國地區				
東北	388	7	392	7
華北	673	10	679	12
華東	815	19	824	18
中南	639	12	640	12
西北	246	5	251	5
西南	366	7	358	7
合計	<u>3,127</u>	<u>60</u>	<u>3,144</u>	<u>61</u>

附註：

(1) 零售門店數目指我們的直營零售門店及由經銷商及第三方零售商經營的零售門店。

(2) 經銷商數目乃根據其所在位置分類。

截至2015年6月30日，在3,127間(2014年12月31日：3,144間)零售門店中，1,382間(2014年12月31日：1,357間)零售門店由經銷商擁有及經營，1,497間(2014年12月31日：1,536間)零售門店由第三方零售商擁有及經營，而餘下248間(2014年12月31日：251間)門店則由我們直接經營。此外，於2015年6月30日，在我們的3,127間(2014年12月31日：3,144間)零售門店中，2,197間(2014年12月31日：2,197間)為百貨公司門店，餘下則為獨立經營門店。

下表載列於2014年12月31日及2015年6月30日按銷售渠道劃分的由我們自營、由經銷商及第三方零售商經營的零售門店數目：

	於2015年 6月30日	於2014年 12月31日
銷售渠道		
經銷商及第三方零售商經營的零售門店	2,879	2,893
自營零售門店	<u>248</u>	<u>251</u>
合計	<u>3,127</u>	<u>3,144</u>

下表載列截至2015年6月30日止六個月期間零售門店數目的變動概要：

	於2014年 12月31日	開設	關閉	於2015年 6月30日
經銷商及第三方零售商				
經營的零售門店	2,893	131	145	2,879
自營零售門店	<u>251</u>	<u>17</u>	<u>20</u>	<u>248</u>
合計	<u>3,144</u>	<u>148</u>	<u>165</u>	<u>3,127</u>

我們自2011年起銷售商務休閒男裝產品，分銷網絡經歷一段快速擴張期後，我們於2015年上半年配合業務增長採取較具策略及較為保守的方式擴充零售網絡，以確保新開設的零售店取得成功。

零售網絡及存貨管理

我們規定經銷商及第三方零售商所經營的所有零售門店只能銷售我們的產品。為確保我們的零售網絡提供統一、優質的服務，我們在營運手冊中為經銷商及第三方零售商載列包括有關店鋪裝修及陳列、營銷活動及日常營運等事項的統一標準，並要求經銷商及其第三方零售商就各零售門店最終位置獲得我們的批准。

為進一步推行我們的零售政策，我們會到個別零售門店進行現場抽查，確保各零售門店的裝修、陳列及零售價符合我們的要求。通過此類檢查及視察，我們力求確保經銷協議的條款及條件於我們的整個分銷網絡內均得到遵守。我們會找出任何不合規的個別零售門店並通知經銷商，要求彼等在指定時間內矯正問題。我們亦要求經銷商定期視察由彼等授權的第三方零售商所經營的零售門店，檢查我們的營運標準是否得到遵循。我們認為，此統一營運標準及定期檢查及參觀制度有助我們確保所有零售門店高效營運，並為零售客戶提供愉快購物體驗。我們並不知悉於2015年上半年曾發生任何經銷商及第三方零售商所經營的零售門店違反零售政策的情況。

我們亦深知控制存貨水平對我們的整體盈利能力關係重大。展銷會的銷售訂單讓我們更高效地管理原材料及製成品存貨。出於該原因，我們於年末的未用原材料及未售或陳舊製成品的存貨水平一般較低。截至2015年6月30日止六個月，我們的平均存貨週轉天數為81.4天(2014年：64.5天)。存貨週轉天數增加，主要原因是增加所需的原材料，以應付我們未來的營運需求。

為方便經銷商管理其存貨水平，我們推出了一個由我們自行開發的網上交易平台，據此，經銷商可互相交換其存貨中被認為在各自授權經營地區內已過季或受歡迎程度降低的產品。在推出該交易平台前，我們對有關系統進行了全面審查，以盡量減低任何潛在法律風險，包括侵犯知識產權及個人資料安全等風險。我們自2013年12月起推出及運作該網上交易平台。

產品設計及開發

我們的內部研究、設計及開發人員實力雄厚，對我們的成功至關重要。對於我們的富貴鳥、FGN及AnyWalk品牌，我們每個品牌都設有獨立研究、設計及開發團隊。我們進一步將富貴鳥設計研發團隊細分為富貴鳥男鞋及女鞋團隊。我們亦有一支男裝設計研發團隊，負責我們商務休閒男裝產品的整體產品規劃及設計。我們各鞋履設計團隊設有一名設計總監、一至兩名首席設計師、三至十名高級設計師、助理設計師及其他員工，負責根據國內外潮流趨勢、品牌特質及市場需求，針對產品的具體市場分部為品種豐富的產品進行設計。於2015年6月30日，我們的研究、設計及開發團隊有177名成員，包括三名設計總監，三名首席設計師及若干高級設計師，彼等在製鞋行業擁有約平均15年的設計經驗。此外，我們的配飾設計團隊及男裝設計團隊均設有一名首席設計師。

我們進行詳細的產品研究，當中涉及收集市場資訊及流行趨勢資料，藉以創造各種緊貼當代國際流行趨勢、迎合中國目標客戶群喜好的產品。我們的設計開發團隊成員定期參加國內及海外貿易展及時裝展，以掌握設計、材料運用及配色方案方面的最新趨勢及市場發展。為深入瞭解消費者喜好，我們的經銷商及其第三方零售商会定期向我們提供客戶反饋資料。

基於我們對流行趨勢、國內消費者喜好及若干其他相關資料的詳細研究，我們的鞋履設計師及品牌設計總監一般會決定將予開發的鞋履產品款式、顏色、材料及其他特點的適用季節主題。季節主題決定後，設計團隊開始設計整個系列，準備特定款式及鞋楦的圖紙及草圖，然後根據該等圖紙及草圖製作首版。通過設計初選流程的首版會配以合適顏色，並製作成原型模件。其後，技術團隊會分析及審核原型模件的製作工藝，合格原型模件才能提交至選樣會。在選樣會上，我們會考慮原型模件是否符合我們的最初設計構思及適合大量生產等諸多因素，符合要求的才能在展銷會上展示。我們亦會邀請經銷商中的多位代表參與我們的設計流程，以預覽及評估我們新鞋履產品的鞋楦、樣式及色澤，以便利用彼等的市場敏銳度及本地知識，製作更能迎合終端客戶的不同口味的產品。

就我們的男裝產品設計及開發而言，我們對夾克產品奉行一套設計及開發流程，並將我們的其他男裝產品(如褲子及毛衣)的設計及開發外判。我們亦會按照設計代工客戶的要求，設計製作本身的設計代工產品原型模件。

我們相信，憑藉我們對市場、潮流趨勢以及中國目標顧客群的喜好的深入認識，我們定能把我們的設計轉化為商業上可行及大受歡迎的優質產品。我們認為，我們的研發實力強勁，使我們得以在中國鞋履及男裝行業維持品牌形象、擴充產品組合及提升競爭力。於2015年6月30日，我們有能力於每季向市場推出逾1,500個庫存量單位(2014年12月31日：1,500個庫存量單位)的品牌鞋履產品及約300個庫存量單位(2014年12月31日：300個庫存量單位)的商務休閒男裝產品。

生產

我們擁有三座生產設施，均戰略性地位於中國福建省石獅市，且靠近海港、空港及高速公路。於2015年6月30日，我們的合併年產能約為5.8百萬(2014年12月31日：5.8百萬)雙鞋(按照生產設施每年運作300天、每天運作八小時計算)。

營銷及促銷

2015年上半年內，我們繼續進行(其中包括)廣告活動、時裝展及百貨公司促銷活動，藉以提升品牌知名度。我們的全國廣告主要側重於通過全國電視廣告、時尚雜誌及報章廣告推廣品牌形象及吸引消費者關注。

2015年上半年，我們繼續在展銷會期間舉行時裝展，並在此期間放映廣告短片以推廣我們的品牌及展示新推出的鞋履及男裝系列。此外，我們會於大部分零售門店所在的百貨公司舉辦產品主題促銷活動，亦會於零售門店設置顯示屏，展示新到產品，以便終端客戶瞭解我們的產品及款式。

展銷會

2015年上半年內，我們於4月和6月舉行富貴鳥及FGN品牌鞋履及富貴鳥品牌皮革配飾的秋冬季產品全國展銷會，於4月舉行AnyWalk品牌鞋履的秋冬季產品全國展銷會，並於1月和4月舉行富貴鳥品牌男裝的秋冬季產品全國展銷會，我們的現有或潛在經銷商以及若干第三方零售商及零售店經理均會出席。我們的經銷商可直接向我們下訂單，而第三方零售商及零售店經理可透過經銷商下訂單。

財務回顧

收入

我們截至2015年6月30日止六個月的收入為人民幣1,017.1百萬元，較截至2014年6月30日止六個月的人民幣1,135.7百萬元減少了10.4%，乃主要由於鞋履及男裝產品銷售減少所致。

下表載列於所示期間我們按產品類別劃分的收入：

產品類別	截至6月30日止六個月			
	2015年		2014年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
鞋履	850,866	83.7	902,862	79.5
男鞋	337,683	33.2	328,296	28.9
女鞋	513,183	50.5	574,566	50.6
男裝	156,853	15.4	225,093	19.8
皮革配飾	9,364	0.9	7,780	0.7
合計	<u>1,017,083</u>	<u>100.0</u>	<u>1,135,735</u>	<u>100.0</u>

銷售鞋履產品的收入由截至2014年6月30日止六個月的人民幣902.9百萬元減少人民幣52.0百萬元(或5.8%)至截至2015年6月30日止六個月的人民幣850.9百萬元。該減少主要包括銷售女鞋的收入減少人民幣61.4百萬元，乃主要由於(i)我們出口銷售的收入減少；及(ii)我們鞋履產品的平均售價因應中國市場競爭激烈而下調。我們截至2015年6月30日止六個月的鞋履產品銷量為4.23百萬雙，較截至2014年6月30日止六個月的4.15百萬雙增加1.9%，平均售價由每雙人民幣217.4元下降至每雙人民幣201.15元，主要原因是我們調低向經銷商提供的鞋履產品的建議價格範圍，藉以提高我們的市場滲透率。

銷售男裝產品的收入由截至2014年6月30日止六個月的人民幣225.1百萬元減少人民幣68.2百萬元(或30.3%)至截至2015年6月30日止六個月的人民幣156.9百萬元，主要是來自經銷商的收入減少所致。截至2015年6月30日止六個月，我們的男裝產品銷量為1.2百萬件，較截至2014年6月30日止六個月的1.6百萬件減少27.6%，平均售價亦由每件人民幣140.95元下降至每件人民幣135.57元，主要原因是我們調低向經銷商提供的男裝產品的建議價格範圍。

銷售皮革配飾產品的收入由截至2014年6月30日止六個月的人民幣7.8百萬元增加人民幣1.6百萬元(或20.3%)至截至2015年6月30日止六個月的人民幣9.4百萬元，主要是經銷商的需求增加所致。截至2015年6月30日止六個月，皮革配飾產品的銷量約為59,000件，較截至2014年6月30日止六個月約47,000件增加25.5%，平均售價由每件人民幣165.53元下調至每件人民幣158.71元，主要原因是我們分散產品組合。

下表載列於所示期間我們各產品類別的銷量及平均售價：

	截至6月30日止六個月					
	2015年			2014年		
產品類別	收入 人民幣千元	銷量 千	平均售價 人民幣	收入 人民幣千元	銷量 千	平均售價 人民幣
鞋履	850,866	4,230	201.15	902,862	4,153	217.40
男裝	156,853	1,157	135.57	225,093	1,597	140.95
皮革配飾	<u>9,364</u>	<u>59</u>	<u>158.7</u>	<u>7,780</u>	<u>47</u>	<u>165.53</u>
合計	<u>1,017,083</u>			<u>1,135,735</u>		

此外，銷售富貴鳥品牌產品的收入由截至2014年6月30日止六個月的人民幣893.9百萬元減少人民幣37.6百萬元(或4.2%)至截至2015年6月30日止六個月的人民幣856.3百萬元，主要原因是我們的男裝產品銷售減少。

銷售FGN產品的收入由截至2014年6月30日止六個月的人民幣33.5百萬元減少人民幣1.6百萬元(或4.69%)至截至2015年6月30日止六個月的人民幣31.9百萬元，主要是銷量減少所致。銷售AnyWalk產品的收入由截至2014年6月30日止六個月的人民幣28.1百萬元減少至截至2015年6月30日止六個月的人民幣24.1百萬元，主要是銷量減少所致。

銷售貼牌加工／設計代工產品的收入由截至2014年6月30日止六個月的人民幣180.3百萬元減少人民幣75.4百萬元(或41.8%)至截至2015年6月30日止六個月的人民幣104.9百萬元，乃主要由於我們接獲較少的海外(主要為俄羅斯)貼牌加工／設計代工客戶的訂單。

下表載列於所示期間我們按品牌及我們的貼牌加工／設計代工銷售劃分的收入明細：

	截至6月30日止六個月			
	2015年		2014年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
品牌				
富貴鳥	856,250	84.2	893,863	78.7
FGN	31,897	3.1	33,465	2.9
AnyWalk	24,057	2.4	28,092	2.5
貼牌加工／設計代工	104,879	10.3	180,315	15.9
合計	1,017,083	100.0	1,135,735	100.0

由於來自經銷商的訂單減少，來自經銷商的收入由截至2014年6月30日止六個月的人民幣766.1百萬元減少人民幣32.2百萬元(或4.2%)至截至2015年6月30日止六個月的人民幣733.9百萬元。來自自營門店的收入由截至2014年6月30日止六個月的人民幣127.6百萬元增加人民幣1.5百萬元(或1.2%)至截至2015年6月30日止六個月的人民幣129.0百萬元。鑑於大型團購客戶及網上平台對我們的產品需求下降，來自大型團購及網絡銷售的收入由截至2014年6月30日止六個月分別人民幣18.1百萬元及人民幣43.7百萬元，減少至截至2015年6月30日止六個月分別人民幣6.8百萬元及人民幣42.4百萬元。

下表載列於所示期間我們按銷售渠道劃分的品牌產品銷售及貼牌加工／設計代工產品銷售所產生的收入明細：

	截至6月30日止六個月			
	2015年		2014年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
渠道				
經銷商	733,927	72.2	766,102	67.5
自營門店	129,031	12.7	127,552	11.2
大型團購	6,834	0.7	18,096	1.6
網絡銷售	42,412	4.2	43,670	3.8
貼牌加工／設計代工客戶	104,879	10.3	180,315	15.9
合計	1,017,083	100.0	1,135,735	100.0

銷售成本及毛利率

截至2015年6月30日止六個月的銷售成本為人民幣605.3百萬元，較截至2014年6月30日止六個月的人民幣682.7百萬元減少人民幣77.4百萬元(或11.3%)。我們的總銷售成本下降，主要是產品銷量及售價減低的綜合影響所致。

	截至6月30日止六個月			
	2015年		2014年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
原材料	235,205	74.0	296,191	76.6
直接人工	47,910	15.1	54,175	14.0
製造費用	34,737	10.9	36,491	9.4
內部生產的銷售成本	<u>317,852</u>	<u>100.0</u>	<u>386,857</u>	<u>100.0</u>
內部生產的銷售成本	317,852	52.5	386,857	56.7
分包費用	<u>287,473</u>	<u>47.5</u>	<u>295,819</u>	<u>43.3</u>
總銷售成本	<u>605,325</u>	<u>100.0</u>	<u>682,676</u>	<u>100.0</u>

截至2015年6月30日止六個月的毛利率為40.5%，而截至2014年6月30日止六個月則為39.9%。毛利率上升，主要原因是成本控制政策行之有效，加上我們來自自營門店的銷售所佔比重較高，而自營門店銷售的毛利率亦相對較高。

其他收入及其他虧損淨額

其他收入及其他虧損淨額主要包括銀行存款利息收入及政府補助，並由匯兌虧損淨額抵銷，由截至2014年6月30日止六個月的人民幣11.9百萬元整體增加至截至2015年6月30日止六個月的人民幣13.4百萬元，主要是利息收入增加所致。

銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支由截至2014年6月30日止六個月的人民幣91.0百萬元減少人民幣11.4百萬元(或12.5%)至截至2015年6月30日止六個月的人民幣79.6百萬元，佔我們的總收入7.8%。銷售及分銷開支減少，主要原因是宣傳及促銷開支減少。

行政及其他經營開支

我們的行政及其他經營開支由截至2014年6月30日止六個月的人民幣64.4百萬元減少人民幣12.5百萬元(或19.4%)至截至2015年6月30日止六個月的人民幣51.9百萬元，佔我們的總收入5.1%。行政及其他經營開支減少，主要原因是2013年12月在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市後專業費用有所減少。

融資成本

我們的融資成本由截至2014年6月30日止六個月的人民幣9.5百萬元增加人民幣14.3百萬元(或150.5%)至截至2015年6月30日止六個月的人民幣23.8百萬元，主要是2015年第二季發行人民幣800百萬元的公司債券而導致公司債券利息增加所致。

所得稅

我們的所得稅由截至2014年6月30日止六個月的人民幣75.2百萬元減少人民幣7.4百萬元(或9.8%)至截至2015年6月30日止六個月的人民幣67.8百萬元。我們的所得稅開支減少，主要是我們的除稅前溢利減少所致。實際所得稅稅率由截至2014年6月30日止六個月的25.06%微升至截至2015年6月30日止六個月的25.13%。

期內溢利

溢利由截至2014年6月30日止六個月的人民幣225.1百萬元減少人民幣22.9百萬元(或10.2%)至截至2015年6月30日止六個月的人民幣201.8百萬元。

流動資金、財務資源及資本架構

於2015年6月30日，我們的流動資產淨值為人民幣3,078.7百萬元，較2014年12月31日的人民幣2,070.6百萬元有所增加，主要原因是2015年第二季發行公司債券以致現金流入淨額增加。

於2015年6月30日，本集團的銀行貸款及公司債券總額約為人民幣1,268.3百萬元(於2014年12月31日：約人民幣400.9百萬元)。本集團的權益負債比(即銀行貸款及公司債券總額／權益總額)約為53.0%(於2014年12月31日：約18.3%)。

我們於2015年上半年的流動資金狀況維持強勁，並擁有足夠現金及可供動用銀行信貸以應付我們的營運資金要求及承擔。憑藉強勁的現金狀況，我們亦能夠按照我們的擴張計劃擴充零售網絡，並增加全中國的業務發展機遇。

營運資金管理

截至2015年6月30日止六個月的平均存貨週轉天數為81.4天，截至2014年12月31日止年度則為64.5天。2015年上半年的平均存貨週轉天數增加，主要原因是增加所需的原材料，以應付我們未來的營運需求。

截至2015年6月30日止六個月的應收貿易款項及應收票據的平均週轉天數為134.1天，截至2014年12月31日止年度則為103.6天。2015年上半年應收貿易款項及應收票據的平均週轉天數增加，主要是信貸期延長及循環信貸額度增加所致。

本集團為各國內經銷商設定循環信貸限度上限。在釐定信貸額度金額及信貸期時，我們會考慮該經銷商的信貸歷史、過往年度購買額、當前期間估計購買額、擴充零售網絡的所需資金及市況等因素。我們一般於續訂相關經銷協議時每年評估各國內經銷商的循環信貸額度。

以現有的現金資源及可供動用銀行信貸而言，本集團擁有足夠的財務資源應付營運資金需求。因此，我們將過往與本集團交易紀錄良好的若干經銷商的循環信貸額度上限提高，使其能夠擴充零售網絡。於報告期末，我們已審閱該等經銷商的銷售紀錄，並與彼等協定逾期結餘的清償計劃，於報告期末，我們認為可悉數收回該等結餘。

截至2015年6月30日止六個月的應付貿易款項及應付票據的平均週轉天數為99.8天，截至2014年12月31日止年度則為70.8天。應付貿易款項及應付票據的平均週轉天數增加，主要是增發銀行承兌票據以清償與供應商之間的款項所致。

我們定期並積極監控資本架構，務求確保擁有經營業務所需的充足營運資金，在為股東帶來穩定回報及為其他權益持有人帶來利益與足夠借貸水平及保障之間取得平衡。

流動資金及財務資源

截至2015年6月30日止六個月的經營活動現金流出淨額為人民幣303.6百萬元，截至2014年6月30日止六個月的經營活動現金流入淨額則為人民幣317.1百萬元。經營活動現金流入淨額減少，主要原因是應收貿易款項及應收票據增加。

我們於2015年上半年並無訂立任何利率掉期安排以對沖利率風險。

2015年4月，本集團發行人民幣800百萬元的長期公司債券，年期為五年。長期公司債券按6.3厘利率計息。發行公司債券可改善流動資金狀況及債務融資結構。

外幣風險

儘管本集團主要在中國營運，大部分交易均以人民幣結算，呈報貨幣亦為人民幣，但其亦有部分應收款項、借貸及現金結餘以港元、美元及歐元計值。本公司亦以港元派付股息。為確保貨幣風險淨額維持於可接受的水平，本集團一般按即期匯率買賣外幣，或於有需要時訂立遠期合約及外幣掉期合約對沖貨幣風險，以處理短期不均衡情況。外幣兌人民幣的匯率如有任何大幅波動，均可能對本集團構成財務影響。

資產抵押

於2015年6月30日，若干銀行存款人民幣36.5百萬元及人民幣302.3百萬元已分別抵押作為應付票據及外幣掉期合約的擔保，而2014年12月31日則分別為人民幣32.8百萬元及人民幣零元。有抵押銀行存款將於相關應付票據及外幣掉期合約結清時解除。

承擔及或然事項

於2015年6月30日，我們的經營租賃承擔總額為人民幣16.8百萬元。此外，我們以美元、歐元及加拿大元計值的外匯遠期合約及外幣掉期合約的名義金額分別為人民幣230.7百萬元、人民幣7.2百萬元及人民幣174.5百萬元。於2015年6月30日，我們並無重大或然負債。

僱用及酬金

於2015年6月30日，本集團共聘用4,879名全職僱員，包括管理及行政、財務及質量控制員工、製造及生產技術人員、產品設計、研究及開發人員，以及銷售及營銷員工。截至2015年6月30日止六個月，本集團總僱員薪酬為人民幣106.6百萬元，佔本集團的總收入10.5%。

我們重視聘請及培訓優質人員，透過向新僱員提供入職培訓課程及向現有僱員提供持續的內部培訓，提高彼等的行業、技術及產品知識、彼等的職業道德以及彼等對行業質量標準及安全生產標準的瞭解。另外，我們鼓勵僱員攻讀高級課程並獲取專業證書，亦為我們認為對本集團特別投入的若干僱員舉辦外部培訓，並為其支付相應費用。

前景

展望下半年，我們預期鞋服行業總體將繼續築底震盪。公司將根據市場情況，按照董事會的戰略規劃，在下半年重點在以下方面開展以下工作：

- **品牌建設方面：**加強「富貴鳥」及「FGN」中產階級定位的宣傳；
- **市場推廣方面：**利用微信等新媒體平台實現精準營銷，提高成單率；
- **線下渠道方面：**繼續優化傳統渠道，提升同店經營效率；
- **電商渠道方面：**加大與知名電商平台合作及O2O建設；
- **團購渠道方面：**開拓校服等新領域的合作；
- **產品結構方面：**加大中高端產品研發、設計；
- **新項目方面：**根據華中科技大學協和醫院臨床實驗報告結果，向市場大規模投放具備相關功能的健康鞋產品；
- **供應鏈整合方面：**成立供應鏈整合專項小組，對供應鏈全面優化整合，提升供應鏈反應速度、提高運營效率，降低運營成本。

關於品牌建設推廣，公司將繼續通過電視廣告、戶外媒體的方式提升品牌知名度，利用微信等新媒體平台進行精準營銷。憑借優異的產品設計和真皮品質，2015年6月，公司榮獲中國皮革協會頒發的「中國真皮領先鞋王」稱號。公司將一如既往的堅持設計及生產高品質真皮皮鞋，產品定位於中國富裕的中產階級人群。

渠道方面，公司將繼續優化線下門店的網絡佈局，進一步提升門店形象和消費者購物體驗。此外，公司將加大與知名電商品牌的合作，提高電商渠道的市場

佔有率。團購方面，公司繼續與各大企業合作，推出訂制工作服及皮鞋。在此基礎上，公司將逐漸加大與廣大中小學的合作，推廣校服等新品類的銷售。

產品結構方面，公司將著力中高端產品的設計研發。由於近年來電商對鞋服行業的滲透，中低端產品市場競爭激烈，低設計感低附加值的產品充斥網絡。為避免陷入價格競爭，公司通過提高產品設計感和附加值來提升顧客消費體驗。下半年，公司在原有「新經典主義」、「新商務主義」、「新舒適主義」風格的基礎上，衍生推出「極簡主義」、「科技力量」「休閒時光」三個不同主題風格產品系列。

新項目方面，公司此前與華中科技大學達成戰略合作協議，將與其共同研發合作新產品。下半年，其附屬單位華中科技大學協和醫院將出具公司健康鞋的臨床報告，對富貴鳥健康鞋關於防治糖尿病、頸椎病、足寒症，促進人體微循環等方面的功能出具臨床驗證報告，公司將根據報告結果，研發更多具備相關保健功能的健康鞋並大規模推向市場。

在加強內部運營效率方面，公司下半年將進行垂直供應鏈的全面優化和整合：公司為此專門成立了供應鏈整合專項小組，針對公司生產、銷售、物流、財務、營銷、人力資源等各個模塊進行整合，目標是提升供應鏈反應速度、提高內部運營效率，降低企業運營成本。

面對未來宏觀經濟的不確定性，我們預期鞋服行業在未來一段時間仍可能將繼續震盪，但我們認為，憑借富貴鳥數十年的品牌積淀和不斷在產品研發上的積極創新，本公司將在本輪鞋服行業轉型升級中贏得更大的市場空間。

企業管治

截至2015年6月30日止六個月，本公司已遵守聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄14企業管治守則所載的全部守則條文。

上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)

本公司已採納標準守則作為本公司董事及監事進行本公司證券交易的行為守則。經向本公司全體董事及監事作出特定查詢後，本公司全體董事及監事確認，彼等於截至2015年6月30日止六個月已各自全面遵守標準守則所載的規定準則。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

截至2015年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

建議本公司2015年度中期利潤分配方案

根據中國會計準則計算，本公司於2015年6月30日的保留溢利為人民幣810,812,870.86元。為肯定本公司的未來前景及回報股東，董事會建議本公司2015年度的中期利潤分配方案：(i)分派現金股息每股股份人民幣0.35元(除稅前)；及(ii)以轉換本公司資本儲備的方式發行紅股，基準為每持有一(1)股現有股份獲發1.5股紅股，惟須待本公司股東在本公司將於2015年10月19日舉行的股東特別大會、內資股類別股東大會及H股類別股東大會上批准後方始作實。上述紅股發行亦須待聯交所批准紅股上市後方始作實。

審閱中期財務報表

董事會審核委員會曾舉行會議，以討論本公司的內部監控及財務報告事宜，其中包括審閱截至2015年6月30日止六個月的中期業績及未經審核簡明綜合中期財務報表。

外聘核數師已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號「由實體的獨立核數師執行的中期財務資料審閱」，審閱截至2015年6月30日止六個月的中期財務資料。

刊登中期業績及中期報告

本中期業績公告登載於聯交所(www.hkex.com.hk)及本公司(www.fuguiniaio.com)網站。載有上市規則附錄16所規定的全部資料的截至2015年6月30日止六個月中期報告，將於適當時間派發予本公司股東，並登載於上述網站。

承董事會命
富貴鳥股份有限公司
主席
林和平

香港，2015年8月26日

於本公告日期，執行董事為林和平先生、林榮河先生、林和獅先生、林國強先生及洪輝煌先生；以及獨立非執行董事為王志強先生、龍小寧女士、李玉中先生及陳華敏女士。