

证券代码：000587

证券简称：金叶珠宝

公告编号：2015-54

金叶珠宝股份有限公司 2015 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	金叶珠宝	股票代码	000587
变更后的股票简称（如有）	深圳证券交易所		
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	赵国文	韩雪	
电话	010-64100338	010-64106338	
传真	010-64106991	010-64106991	
电子信箱	jinye000587@163.com	jinye000587@163.com	

2、主要财务数据及股东变化

（1）主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	4,751,129,073.65	4,318,516,477.08	10.02%
归属于上市公司股东的净利润（元）	71,758,408.67	68,424,665.42	4.87%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	68,757,302.98	61,954,897.53	10.98%
经营活动产生的现金流量净额（元）	29,634,669.82	597,869,077.87	-95.04%
基本每股收益（元/股）	0.13	0.12	8.33%
稀释每股收益（元/股）	0.13	0.12	8.33%
加权平均净资产收益率	5.35%	5.65%	-0.30%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	3,345,997,932.92	2,859,697,140.01	17.01%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,377,042,521.83	1,305,284,113.16	5.50%

（2）前 10 名普通股股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	33,383
-------------	--------

前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳前海九五企业集团有限公司	境内非国有法人	29.95%	166,861,852	166,861,852	质押	144,113,952
施彩练	境内自然人	2.65%	14,771,435	0		
华润深国投信托有限公司—迪瑞 2 号结构化证券投资集合资金信托计划	其他	2.09%	11,627,100	0		
洪少锋	境内自然人	2.02%	11,245,547	0		
中国工商银行股份有限公司—富国文体健康股票型证券投资基金	其他	1.35%	7,544,614	0		
华润深国投信托有限公司—迪瑞 1 号结构化证券投资集合资金信托计划	其他	1.19%	6,627,100	0		
刘娟仙	境内自然人	1.08%	6,000,100	0		
中信证券股份有限公司	境内非国有法人	0.84%	4,692,368	0		
詹启生	境内自然人	0.74%	4,142,505	0		
招商证券股份有限公司	国有法人	0.74%	4,106,005	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司控股股东深圳前海九五企业集团有限公司与其他股东之间不存在关联关系或一致行动人关系；公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。					

(3) 前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

2015年上半年经营情况分析

(一) 总体经营情况概述

2015年上半年,公司以加快结构调整为主线,以改革创新为强大动力,紧紧围绕长远发展规划和年度方针目标,在继续做大做强黄金加工、批发等传统优势业务的同时,主动适应市场需求,调整产品结构,增加业务品种,创新营销模式,加大对业务创新和产品开发的投入;同时,依靠并购与创新,广开渠道,着力创造新的盈利模式和平台,不断提高发展质量,拓展增长空间。截至报告期末,公司实现营业收入47.51亿元,比上年同期增长10.02%;实现归属于上市公司股东的净利润达到7175.84万元,比上年同期增长4.87%。

(二) 2015年上半年工作总结

1、积极推进资产收购工作,培育新的利润增长点

报告期内,公司审议通过重大资产重组报告书(草案)及其摘要,拟以发行股份并支付现金的方式,购买丰汇租赁有限公司90%股权,布局进入市场前景广阔、盈利能力较强的融资服务业,切入黄金产业链金融服务领域,填补黄金产业链金融服务空白,完善业务布局。通过黄金产业与金融服务并举,公司积极打造黄金产业与金融服务协同发展的产融结合经营模式,充分挖掘黄金的金融属性,依托互联网黄金金融,打造新型黄金全产业链金融服务商。截至目前,本次重大资产重组事项已收到中国证监会行政许可项目审查反馈意见,公司已及时按照反馈意见要求,对反馈意见进行了回复并公告。

2、扩大产能,改进工艺流程,强化黄金生产批发的传统优势

2015年上半年,公司继续加大生产投入,调整生产作业管理模式,促使各生产线产能有效扩大;同时强化产品过程控制,降低损耗,切实改进生产工艺流程,不断完善质量监管管理体系,进一步巩固和强化了生产基地在公司整个产业链中的基础地位。

3、深化研发设计,加大新品开发力度,产品结构不断优化

公司以市场需求为导向,及时调整产品结构,以套链、炫丽金、七彩影底、花丝产品等为重点,致力开发精品化、时尚化、系列化产品,通过提高创意设计水平,提升产品的文化内涵和附加值。同时,公司组建更加丰富的产品线,加大铂金类、钻石类、镶嵌类、宝石玉石类等非黄金类产品比重。

4、创新营销模式,拓展多样化营销网络,渠道建设趋于完善

报告期内,公司加快全国营销网络建设,在巩固一线城市的基础上,加快推进二、三线城市的布点,扩大加盟连锁经营的覆盖面,提高市场占有率。与此同时,公司着力开发新的销售渠道,细分定制业务市场,深化银行渠道建设,积极拓展企业、个人高端定制类业务;顺应网购市场不断扩大的趋势,继续发力电子商务,一方面大力推动公司自建的重庆金叶珠宝网上商城上线运营,另一方面通过整合淘宝天猫、京东商城、苏宁易购等第三方网购平台资源,进一步拓宽网络销售渠道,着力打造线上线下一体化的销售平台。

5、加大金叶珠宝品牌推广力度,构建立体化的品牌宣传网络

公司根据市场拓展的重点与方向,制定更有针对性、更有效的品牌区域传播策略,成熟地区注重立体传播,成长地区注重精准传播。整合品牌传播系统,将产品文化概念、企业公关传播、终端营销推广等环节协同起来,综合利用各种传播手段,形成线上——企业网站、网店、官方微博、微信等新媒体资源,线下——客户服务中心、直营店、品牌加盟店相结合的强大的品牌传播渠道,全面提升品牌价值、品牌形象。公司先后举办了上市三周年答谢活动、品牌战略发布会暨年终答谢活动,加大品牌推广运作,进一步提高品牌知名度,延伸金叶品牌文化内涵及营运实力。

6、加大人才队伍建设,搭建与公司发展相匹配的梯形人才架构

公司加大对营销队伍、设计师队伍、技术人才队伍的建设和培育,充分发挥和调动员工积极性,为公司员工施展才华创造条件。根据企业规模快速发展的现实,全面加强公司人才队伍的建设,通过培训、考核、选拔、使用机制的完善与创新,形成对企业发展的有力支撑。重点研究解决业务人员的培养与储备问

题，组织开展对批发业务人员、营销人员的专业知识培训以及一线生产岗位技能考核，为公司快速发展输送具有一技之长的专业人员。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

（4）董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用