

深圳市互联在线云计算股份有限公司

公开转让说明书

申万宏源
骑线



(申报稿)

主办券商



申万宏源证券有限公司

二〇一五年十月

声 明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺公开转让说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

本公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证公开转让说明书中财务会计资料真实、完整。

全国中小企业股份转让系统有限责任公司（以下简称“全国股份转让系统公司”）对本公司股票公开转让所作的任何决定或意见，均不表明其对本公司股票的价值或投资者的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，本公司经营与收益的变化，由本公司自行负责，由此变化引致的投资风险，由投资者自行承担。

重大事项提示

公司在生产经营过程中，由于所处行业及自身特点所决定，特提示投资者应对公司以下重大事项或可能出现的风险予以充分关注：

一、2015 年 1-6 月盈利水平下降且公司未分配利润为负数的风险

公司 2015 年 1-6 月、2014 年度、2013 年度，公司的营业收入分别为 261.45 万元、1,297.81 万元和 342.48 万元，净利润分别为-323.82 万元、229.94 万元、81.75 万元。相比之下，公司 1-6 月份净利润有所下降。由于公司开展新业务的需要，将原有业务部门的技术人员抽调至研发部门开发新项目，导致公司现有业务进度缓慢，收入有所下降，而本期费用支出基本保持了 2014 年度同期水平。且由于公司 2015 年 1-6 月经营业绩较大亏损，导致公司未分配利润为负数，公司未来盈利将优先用于弥补亏损，若公司未能及时提升盈利能力，弥补未分配利润亏损，公司将长时间无法分配经营成果。

二、税收政策风险

根据《财政部国家税务总局关于进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展企业所得税政策的通知》（财税【2012】27 号）规定“双软”企业从开始获利年度起，两年内免征企业所得税，三年减半征收企业所得税。公司于 2014 年 3 月 19 日在税局备案“双软”，获得了深圳市国家税务局税务事项通知书，编号“深国税福减免备案【2014】93 号”，享受国家鼓励类软件企业“两免三减半”企业所得税税收优惠政策。2013 年、2014 年免税，2015 年、2016 年、2017 年减半征收企业所得税。

若国家取消上述税收优惠或公司无法取得当地税务主管部门的备案文件，将给公司的税负、经营业绩带来一定程度影响。

三、实际控制人不当控制风险

周明直接持有公司 77.30%股份，且其自公司成立至今先后担任公司董事长、总经理等职位，能够对公司经营决策产生重大影响并实际支配。若周明利用相关管理权对公司的经营决策、人事、财务等进行不当控制，可能损害公司或其他股东利益。

四、市场竞争加剧风险

随着国内中小企业信息化需求的不断增强,市场对 SaaS 软件的需求有很大提升,市场的广阔前景将逐渐吸引越来越多的市场参与者使得市场竞争日益加剧。尽管公司针对客户需求的变化,通过技术创新为客户提供更优质的服务,以提升公司的市场竞争力。但若公司未来不能正确判断、把握客户需求变化以及行业的市场动态和发展趋势,不能根据市场变化及时调整经营战略并进行业务创新,公司将面临因市场竞争不断加剧而导致市场份额下降的风险。

五、技术升级风险

公司主营业务为提供网站定制建设服务及移动互联网终端软件的定制服务,并基于 SaaS 模式利用公司营销软件的开发与维护,为中小企业和中小微商家提供互联网+的解决方案。行业的高速发展要求公司的系统技术具备快速更新能力。尽管目前公司十分重视日常经营过程中的经验积累及技术创新,但随着技术的不断进步和客户要求的进一步提高,公司仍可能因为技术更新不足服务模式转变不及时、投资不足等多种因素导致竞争力下降并丢失市场份额。

六、新业务开拓的经营风险

为完善公司业务体系及寻找新的利润增长点,公司新开发了“立即到家”上门服务平台。“立即到家”目前处于研发和试运营阶段,尚未获取收入。公司一方面进行充分的市场调研,选择最适合公司的业务拓展模式;另一方面加强专业人员的储备以满足新业务开拓的需要。尽管如此,如果未来新业务开展不及预期,公司仍面临因业务开拓所带来的人才、技术、管理等方面的经营风险。

七、公司每股净资产因外部投资者注资而变动较大

公司 2013 年度和 2014 年度每股净资产均低于 1 元,而 2015 年 1-6 月每股净资产已经超过 5 元,变动较大原因主要是外部投资者溢价注资形成,其中 2014 年 12 月深圳市杰仕博资本管理有限公司投资 500 万元,9.49 万计入实收资本,剩余 490.51 万元计入资本公积;2015 年 2 月杭州湖商资产投资有限公司投资 500 万元,8.75 万元计入实收资本,剩余 491.25 万元计入资本公积;2015 年 6 月杭州湖商

资产投资有限公司投资 400 万元，7.32 万元计入实收资本，剩余 392.68 万元计入资本公积。

目 录

声 明.....	I
重大事项提示.....	II
释 义.....	VII
第一节 基本情况.....	1
一、公司简介.....	1
二、股票挂牌情况.....	2
三、公司股权基本情况.....	4
四、公司设立以来股本的形成及其变化.....	8
五、公司重大资产重组情况.....	27
六、公司董事、监事、高级管理人员.....	27
七、公司最近两年一期的主要会计数据及财务指标.....	30
八、与本次挂牌相关的机构情况.....	32
第二节 公司业务.....	34
一、公司业务概述.....	34
二、公司的组织结构及业务流程.....	41
三、与主营业务相关的资产和资质情况.....	45
四、公司的具体业务情况.....	55
五、公司的商业模式.....	60
六、公司所处行业的基本情况.....	63
第三节 公司治理.....	77
一、公司股东大会、董事会、监事会制度建立健全及运行情况.....	77
二、关于上述机构和相关人员履行职责情况的说明.....	78
三、公司董事会对公司治理机制建设及运行情况的评估结果.....	78
四、公司及控股股东、实际控制人最近两年违法违规及受处罚情况.....	79
五、公司独立性情况.....	79
六、同业竞争情况.....	80
七、控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占款情况.....	81
八、公司董事、监事、高级管理人员相关情况.....	81
第四节 公司财务.....	89
一、最近两年一期的审计意见、主要财务报表和主要会计政策、会计估计及其变更情况.....	89
二、最近两年一期主要财务指标分析.....	133
三、报告期利润形成的有关情况.....	138

四、公司报告期内主要资产.....	146
五、重大债务.....	159
六、股东权益情况.....	168
七、关联方、关联方关系及重大关联交易.....	169
八、需提醒投资者关注财务报表附注中的期后事项、或有事项及其他重要事项.....	178
九、报告期内公司资产评估情况.....	180
十、股利分配政策和最近两年一期分配及实施情况.....	180
十一、控股子公司或纳入其合并财务报表的其他企业的基本情况.....	180
十二、公司持续经营风险因素自我评估及公司应对措施计划.....	190
第五节 有关声明	193
第六节 附件	198

释 义

除非本公开转让说明书另有所指，下列简称具有如下含义：

公司、本公司、股份公司、 互联在线、挂牌公司	指	互联在线云计算股份有限公司
互联有限、有限公司	指	互联在线云计算有限公司
高级管理人员	指	公司总经理、副总经理、财务总监、董事会秘书
主办券商、申万宏源	指	申万宏源证券有限公司
内核小组	指	申万宏源证券有限公司全国股份转让系统挂牌项目内部审核小组
全国股份转让系统公司	指	全国中小企业股份转让系统有限责任公司
互联资产管理	指	深圳市互联在线资产管理有限公司
骏凯资本	指	深圳市骏凯资本管理有限公司
杭州湖商	指	杭州湖商资产管理有限公司
杰仕博	指	深圳市杰仕博资本管理有限公司
天际文化传播	指	深圳市天际文化传播有限公司，系深圳市互联在线云计算股份有限公司前身
互联文化传播	指	深圳市互联文化传播有限公司，系深圳市互联在线云计算股份有限公司前身
深圳好站点	指	深圳市好站点电子商务有限公司
杭州好站点	指	杭州好站点科技有限公司
互联在线信息技术	指	深圳市互联在线信息技术有限公司
杭州互联在线云计算	指	杭州互联在线云计算有限公司
互联支付	指	深圳市互联在线支付有限公司
江苏互联在线	指	江苏互联在线云计算有限公司
立即到家	指	“立即到家”是公司新产品 O2O 上门服务综合平台，研发及试运营期间名称为“好站点”。
移动互联网	指	将移动通信和互联网二者结合起来，成为一体，是互联网的

		技术、平台、商业模式和应用与移动通信技术结合并实践的活动的总称。
移动端	指	移动终端，可以在移动中使用的计算机设备，广义的讲包括手机、笔记本、平板电脑、POS 机甚至包括车载电脑。但是大部分情况下是指手机或者具有多种应用功能的智能手机以及平板电脑。
PC 端	指	个人电脑终端。
APP	指	Application，应用程序，通常指手机等移动端上的应用软件，或称手机客户端、移动客户端。
SaaS	指	Software as a Service，软件即服务，指随着互联网的发展和应用程序的成熟，而兴起的一种软件应用及服务模式。在这种模式下，提供商将应用程序统一部署在服务器上，用户根据实际需求向提供商订购所需的软件应用及服务，按其所订购的产品类型及期限向提供商支付费用，并通过互联网获得相应的软件应用及服务。
域名	指	类似于互联网上的门牌号码，用于识别和定位互联网上计算机的层次结构式字符标识，与该计算机的互联网协议（IP）地址相对应。但相对于 IP 地址而言，更便于使用者理解和记忆。域名属于互联网上的基础服务，基于域名可以提供 WWW、EMAIL、FTP 等应用服务。
IDC	指	Internet Data Center，即互联网数据中心，是对入驻 (Hosting) 企业、商户或网站服务器群托管的场所；是各种模式电子商务赖以安全运作的基础设施，也是支持企业及其商业联盟、分销商、供应商、客户等实施价值链管理的平台。
O2O	指	Online To Offline，是指将线下的商务机会与互联网结合，让互联网成为线下交易的前台，是目前一种新兴的商业模式。
增值电信业务	指	利用公共网络基础设施提供的电信与信息服务的业务。
HTML5	指	万维网的核心语言、标准通用标记语言下的一个应用超文本标记语言（HTML）的第五次重大修改，是一项推荐标准。
互联网+	指	“互联网+”就是“互联网+各个传统行业”，利用信息通信

		技术以及互联网平台，让互联网与传统行业进行深度融合，创造新的发展生态。
Android	指	一种基于 Linux 的自由及开放源代码的操作系统，主要使用于移动设备，如智能手机和平板电脑，由 Google 公司和开放手机联盟领导及开发。
IOS	指	由苹果公司开发的移动操作系统。
API	指	Application Programming Interface, 应用程序编程接口，是一些预先定义的函数，目的是提供应用程序与开发人员基于某软件或硬件得以访问一组例程的能力，而又无需访问源码，或理解内部工作机制的细节。
《业务规则》	指	2013 年 2 月 8 日发布，2013 年 12 月 30 日修改的《全国中小企业股份转让系统业务规则（试行）》
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《商标法》	指	《中华人民共和国商标法》
《公司章程》	指	经股份公司股东大会通过的现行有效的股份公司章程
三会	指	股东大会、董事会、监事会
“三会议事规则”	指	《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》
标准指引	指	全国中小企业股份转让系统股票挂牌条件适用基本标准指引（试行）（股转系统公告[2013]18 号）
工信部	指	中华人民共和国工业和信息化部
国家商标局	指	国家工商行政管理总局商标局
元、万元	指	人民币元、人民币万元

注：本公开转让说明书中合计数与各单项加总不符均由四舍五入所致。

第一节 基本情况

一、公司简介

公司名称：深圳市互联在线云计算股份有限公司

法定代表人：周明

有限公司成立日期：2006 年 3 月 13 日

股份公司设立日期：2015 年 10 月 9 日

统一社会信用代码：91440300785290481A

注册资本：2000 万元

住所：深圳市龙华新区清祥路 1 号宝能科技园 7 栋 A 座 3 楼
ABCDEF 单元

邮编：518131

信息披露负责人：秦岭

所属行业：根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），属于“互联网和相关服务业”（行业代码：I64）；根据国家统计局《国民经济行业分类》（GB/T4754-2011），属于“其他互联网服务”（行业代码：I6490）；根据全国中小企业股份转让系统《挂牌公司管理型行业分类指引》，属于“其他互联网服务”（行业代码 I6490）。

主要业务：为客户提供网站及数据管理系统的定制建设服务及移动互联网终端软件的定制服务，并基于 SaaS 模式利用公司营销软件的开发与维护，为中小企业和中小微商家提供互联网+的解决方案。

二、股票挂牌情况

（一）挂牌股份的基本情况

- 1、股票代码：
- 2、股票简称：互联在线
- 3、股票种类：人民币普通股
- 4、每股面值：人民币 1.00 元
- 5、股票总量：2000 万股
- 6、挂牌日期： 年 月 日
- 7、转让方式：协议转让

（二）股东所持股份限售情况

1、相关法律法规及《公司章程》对股份转让的限制性规定

《公司法》第一百四十一条规定：“发起人持有的本公司股份，自公司成立之日起一年内不得转让。公司公开发行股份前已发行的股份，自公司股票在证券交易所上市交易之日起一年内不得转让。公司董事、监事、高级管理人员在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的百分之二十五；所持本公司股份自公司股票上市交易之日起一年内不得转让。上述人员离职后半年内，不得转让其所持有的本公司股份。公司章程可以对公司董事、监事、高级管理人员转让其所持有的本公司股份作出其他限制性规定。”

《业务规则》第 2.8 条规定：“挂牌公司控股股东及实际控制人在挂牌前直接或间接持有的股票分三批解除转让限制，每批解除转让限制的数量均为其挂牌前所持股票的三分之一，解除转让限制的时间分别为挂牌之日、挂牌期满一年和两年。

挂牌前十二个月以内控股股东及实际控制人直接或间接持有的股票进行过转让的，该股票的管理按照前款规定执行，主办券商为开展做市业务取得的做市初始库存股票除外。

因司法裁决、继承等原因导致有限售期的股票持有人发生变更的，后续持有人应继续执行股票限售规定。”

《公司章程》第二十四条规定：“发起人持有的本公司股份，自公司成立之日起

1 年内不得转让。

公司公开发行股份前已发行的股份，自公司股票在证券交易所上市交易之日起 1 年内不得转让。

董事、监事、总经理以及其他高级管理人员应当在其任职期间内，定期向公司申报其所持有的本公司股份及其变动情况；在其任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的 25%；所持公司股份自公司股票上市交易之日起 1 年内不得转让。上述人员离职后 6 个月内不得转让其所持有的本公司的股份。”

2、股东所持股份的限售安排

股份公司成立于 2015 年 10 月 9 日，截至本公开转让说明书签署日，公司全体股东（即发起人）持股皆未满一年，故公司全体股东需遵守上述股份转让限制规定。

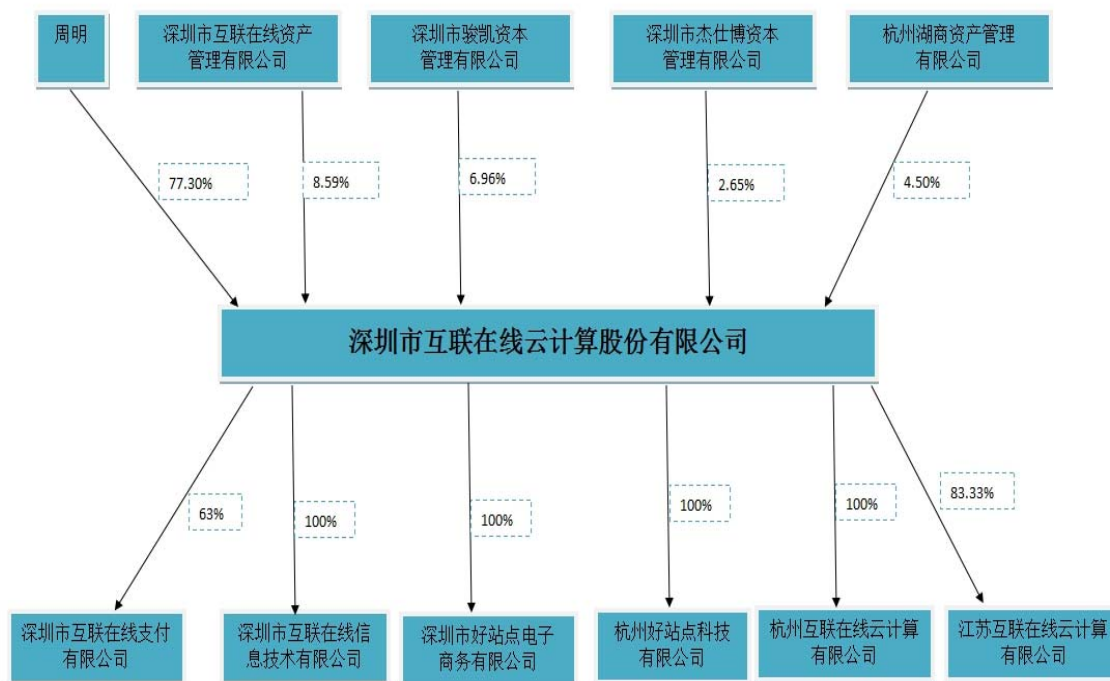
除此之外，公司全体股东所持股份并无冻结、质押或其他限售情况。

（三）股东对所持股份自愿锁定的承诺

公司股东未就所持股份作出严于相关法律法规规定及《公司章程》的自愿锁定承诺。

三、公司股权基本情况

(一) 公司股权结构图



报告期内，公司共拥有 4 家全资子公司及 1 家控股子公司。子公司基本情况详见本公开转让说明书“第四节公司财务”之“十一、控股子公司或纳入合并财务报表的其他企业的基本情况”。

报告期外，公司成立了 1 家控股子公司江苏互联在线云计算有限公司，江苏互联在线基本情况详见本公开转让说明书“第四节公司财务”之“八、需提醒投资者关注财务报表附注中的期后事项、或有事项及其他重要事项”。

(二) 公司控股股东和实际控制人基本情况

截至本公开转让说明书签署之日，周明直接持有公司 77.30% 股份，且其自公司成立至今先后担任公司董事长、总经理等职位，能够对公司经营决策产生重大影响并实际支配。因此，认定周明为公司的控股股东及实际控制人。公司实际控制人最近两年一期内未发生变化。

周明，男，汉族，1980 年 11 月出生，籍贯湖南，无境外永久居留权；1999 年 9 月至 2002 年 7 月就读于中南大学(长沙铁道学院)，大专学历，2010 年 9 月至 2012 年 7 月就读北大 EMBA。2004 年 3 月至 2006 年 3 月，就职于深圳市及时网络技术有

限公司任执行董事；2006年4月至2008年1月任深圳市天际文化传播有限公司（互联在线前身）执行副总经理；2008年2月至2015年9月，历任深圳市互联在线文化传播有限公司（互联有限前身）、互联有限及互联在线董事长、总经理；2006年12月至今兼任深圳市互联网技术应用协会常务副理事长；2007年12月至今兼任深圳市电子商务协会副理事长；2015年10月至今任股份公司董事长并聘任为公司总经理，任期三年。

最近两年内，实际控制人未发生变更。

（三）公司前十名股东及持股5%以上股份股东的基本情况

序号	股东名称	股东性质	持股数量（股）	持股比例（%）	是否存在质押或争议
1	周明	境内自然人	15459048	77.30	否
2	深圳市互联在线资产管理有限公司	境内法人	1717548	8.59	否
3	深圳市骏凯资本管理有限公司	境内法人	1392954	6.96	否
4	杭州湖商资产管理有限公司	境内法人	899348	4.50	否
5	深圳市杰仕博资本管理有限公司	境内法人	531102	2.65	否
合计		--	20000000	100.00	--

（四）股东相互间的关联关系

公司法人股东杰仕博的法定代表人吴建勇系公司法人股东互联资产管理股东，除此之外，公司股东之间无关联关系。

（五）公司法人股东基本情况及是否属于私募投资基金管理人或私募投资基金及备案情况

1、互联资产管理

名称	深圳市互联在线资产管理有限公司		
法定代表人	周志锋	注册号	440307112459668
注册资本	10 万元	成立日期	2015 年 03 月 30 日
住所	深圳市福田区梅林路与彩田路交界西北艺丰花园 A 区 C 型住宅楼 302		

经营范围	受托资产管理、投资管理(不得从事信托、金融资产管理、证券资产管理等业务)。
------	---------------------------------------

互联资产管理出资结构

序号	股东	出资金额(万元)	出资比例(%)
1	任替能	0.10	1.00
2	陈挺峰	2.00	20.00
3	张建辉	0.86	8.60
4	张洁	0.57	5.70
5	刘庆东	0.42	4.20
6	吴建勇	2.47	24.70
7	罗演义	0.34	3.40
8	秦岭	0.54	5.40
9	周维	0.57	5.70
10	李正旺	0.57	5.70
11	吉锐	1.11	11.1
12	吕钦	0.34	3.40
13	周志辉	0.11	1.10
合计	-	10.00	100.00

互联资产管理公司主要为员工股权激励而设立的持股平台，该公司股东主要为公司员工及对公司经营发展具有重大贡献的自然人，除投资公司外并不投资其他企业，不属于私募基金管理人或私募投资基金性质企业。

2、骏凯资本

名称	深圳市骏凯资本管理有限公司		
法定代表人	罗瑞	注册号	440301105849114
注册资本	1000 万元	成立日期	2011 年 11 月 23 日
住所	深圳市福田区新洲北村 41 栋 303		
经营范围	投资管理(不含证券、期货、保险及其它金融业务)创业投资、股权投资;投资咨询、企业管理咨询(不含证券咨询、人才中介服务和其它限制项目);投资兴办实业(具体项目另行申报);新能源产品、节能高新技术产品、环保产品的技术开发、技术咨询;国内贸易;房地产经纪;合同能源管理、受托资产管理(法律、		

	行政法规、国务院决定规定在登记前须经批准的项目除外，法律、行政法规限制的项目须取得许可后方可经营）。
股权结构	深圳市骏骐投资控股有限公司占比 99%、罗端占比 1%

骏凯资本仅有一名法人股东及一名自然人股东。其中，法人股东深圳市骏骐投资控股有限公司成立于 2007 年 6 月 28 日，注册资本 2000 万元人民币，股东为两位自然人黄晖、罗端，持股比例为黄晖 99%、罗端 1%，经核查该公司的营业执照、公司章程等资料，并取得其出具的《股东书面声明》，该公司不属于私募投资基金管理人或私募投资基金，且并未在基金业协会进行备案登记。综上，骏凯资本股东人数较少，且不存在向他人募集资金的情形，并不涉及委托基金管理人进行管理情形，且并未在基金业协会进行备案登记，故不属于私募投资基金管理人或私募投资基金。

3、杭州湖商

名称	杭州湖商资产管理有限公司		
法定代表人	张程超	注册号	330198000098650
注册资本	900 万元	成立日期	2014 年 10 月 27 日
住所	杭州经济技术开发区时代山商务大厦 1 幢 1611 室		
经营范围	一般经营项目：受托对企业资产进行管理、企业营销策划、企业投资管理、商务信息咨询（除商品中介）、物业管理、建筑工程、环保工程（以上设计资质的凭资质证经营）、会务会展；技术开发、技术服务、技术咨询、成果转让：计算机软硬件、计算机系统集成；批发、零售：建筑材料、五金交电、电子产品、计算机软硬件；其他无需报经审批的一切合法项目。		
股权结构	张程超持股 100.00%		

杭州湖商属于一人有限责任公司（自然人独资），经核查该公司的营业执照、公司章程等资料，并取得其出具的《股东书面声明》，该公司不存在向他人募集资金的情形，并不涉及委托基金管理人进行管理情形，且并未在基金业协会进行备案登记。故不属于私募投资基金管理人或私募投资基金。

4、杰仕博

名称	深圳市杰仕博资本管理有限公司		
法定代表人	吴建勇	注册号	440301109915139
注册资本	2000 万元	成立日期	2014 年 7 月 23 日
住所	深圳市前海深港合作区前湾一路 1 号 A 栋 201 室（入驻深圳市前海商务秘书有限公司）		
经营范围	资产管理；投资管理；投资咨询；投资兴办实业（具体项目另行申报）；受托管理股权投资基金；创业投资；投资高新技术企业和和其他技术创新企业（具体项目另行申报）；受托管理其他创业		

	投资公司的创业资本。
股权结构	深圳市捷仕宝投资控股有限公司持股 100.00%、

杰仕博仅有一名法人股东。其法人股东为深圳市捷仕宝投资控股有限公司，法定代表人为吴建勇，注册资本 3000 万元人民币，股东为两位自然人吴建勇、杨亚玲，持股比例为吴建勇 51%、杨亚玲 49%，经核查该公司的营业执照、公司章程等资料，并取得其出具的《股东书面声明》，该公司不属于私募投资基金管理人或私募投资基金，且并未在基金业协会进行备案登记。此外，杰仕博于 2015 年 10 月 15 日做出了《股东书面声明》，确认杰仕博未担任任何私募投资基金的管理人。综上，杰仕博股东人数较少，且不存在向他人募集资金的情形，并不涉及委托基金管理人进行管理情形，且未担任任何私募投资基金的管理人，故不属于私募投资基金管理人或私募投资基金。

四、公司设立以来股本的形成及其变化

（一）互联有限的设立及历史沿革

1、有限公司设立及首期出资

深圳市互联在线云计算有限公司前身为深圳市天际文化传播有限公司。2006 年 3 月 2 日，股东汤靓虹、汤鸿斌签署了天际文化传播章程，约定天际文化传播注册资本为 300 万元，汤靓虹认缴 270 万元，汤鸿斌认缴 30 万元。

2006 年 3 月 3 日，深圳新洲会计师事务所出具深新周内验字[2006]第 136 号《验资报告》。验证截至 2006 年 3 月 3 日止，天际文化传播已收到股东汤靓虹、汤鸿斌首期缴纳的注册资本合计 100 万元整，均以货币出资。其中汤鸿斌缴纳了 10 万元，汤靓虹缴纳了 90 万元。

2006 年 3 月 13 日，深圳市工商局核发了注册号为 4403011213444 的《企业法人营业执照》。设立时的经营范围为“文化信息咨询、广告策划与设计；企业形象策划与设计（不含限制项目）”。

天际文化传播设立时，其股权结构如下：

序号	股东名称	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	持股比例（%）	出资方式
----	------	-----------	-----------	---------	------

1	汤靓虹	270.00	90.00	90.00	货币
2	汤鸿斌	30.00	10.00	10.00	货币
合计		300.00	100.00	100.00	——

2、有限公司第二期注册资本缴足

2006年4月26日，天际文化传播召开股东会，一致同意缴足第二期注册资本200万元，其中，汤靓虹第二期出资180万元，汤鸿斌出资20万元，同时向深圳市工商局申请取消营业执照两年有效期，恢复原10年营业期限。

2006年4月28日，天际文化传播股东签署了新的章程。

2006年4月14日，深圳市亚太会计师事务所有限公司出具了深亚会验字[2006]143号《验资报告》。经审验，截至2006年4月14日，天际文化传播已收到全体股东第二期缴纳的注册资本合计200万元。其中汤靓虹本期实缴180万元，汤鸿斌本期实缴20万元，均以货币出资。

2006年5月8日，深圳市工商行政管理局核准了本次变更登记。本次出资完成后，天际文化传播的股权结构如下：

序号	股东名称	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	持股比例（%）	出资方式
1	汤靓虹	270.00	90.00	90.00	货币
2	汤鸿斌	30.00	10.00	10.00	货币
合计		300.00	300.00	100.00	——

3、有限公司第一次股权转让

2008年1月10日，天际文化传播召开股东会，同意汤靓虹将其占天际文化传播90%的股权以1元的价格转让给周明；汤鸿斌将其占天际文化传播10%的股权以1元的价格转让给周志锋。同日，股权转让各方签署了股权转让协议，协议由深圳国际高新技术产权交易所见证并出具了深高交所见（2008）字第00268号《股权转让见证书》。

2008年1月14日，天际文化传播股东签署了新的章程。

2008年1月25日，深圳市工商行政管理局核准了本次变更登记，天际文化传播的注册号升级为440301103156348。经本次股权转让，天际文化传播股权结构如下：

序号	股东名称	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	持股比例（%）	出资方式
1	周明	270.00	270.00	90.00	货币
2	周志锋	30.00	30.00	10.00	货币
合计		300.00	300.00	100.00	——

注：本次股权转让对价仅为1元的主要原因为：天际文化传播此时净资产低于注册资本，且持续经营面临较大困难。周明作为天际文化主要经营者，为延续天际文化持续经营，经各方协商同意，周明和周志锋各以1元转股价从原股东手中受让全部股权。该事实已由原股东汤靓虹、汤鸿斌及股权受让方周明、周志锋出具了相关情况说明进行确认，各方承诺不存在任何争议或潜在纠纷。

4. 有限公司第一次变更名称

2009年6月2日，天际文化传播召开股东会，决议由“深圳市天际文化传播有限公司”变更为“深圳市互联在线文化传播有限公司”。天际文化传播股东签署了新的章程。

2009年6月2日，深圳市工商局核准了本次变更登记。

5. 有限公司第二次股权转让

2013年4月26日，互联文化传播召开股东会，决议同意周明将其持有的互联在线8.96%的股权以1元的价格转让给深圳市骏凯资本管理有限公司，其他股东放弃优先购买权。同日，股权转让各方签署了股权转让协议，协议由深圳联合产权交易所见证并出具了编号为JZ20130426056的《股权转让见证书》。

2013年5月13日，互联文化传播股东签署了新的章程。

2013年5月13日，深圳市市场监督管理局核准了本次变更登记。经此次股权转让，互联文化传播的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	持股比例（%）	出资方式
1	周明	243.12	81.04	货币
2	周志锋	30.00	10.00	货币

3	深圳市骏凯资本管理有限公司	26.88	8.96	货币
合计		300.00	100.00	——

6、有限公司第二次变更名称同时变更经营范围

2013年6月20日，互联有限作出变更决定，同意互联文化传播的名称由“深圳市互联在线文化传播有限公司”变更为“深圳市互联在线云计算有限公司”；经营范围由“文化信息咨询、企业形象策划与设计（以上不含人才中介服务及其它限制项目）；从事广告业务（法律、行政法规规定应进行广告经营审批登记的，另行办理审批登记后方可经营）；计算机软件开发。广播剧，电视剧、动画片（制作须另申报），专题、专栏（不含市政新闻类），综艺的制作、复制、发行；信息服务业务。”变更为“互联网技术开发，移动互联网技术开发与游戏，手机软件开发，计算机软件开发；云计算开发。信息服务业务（仅限互联网信息服务，不含新闻、出版、教育、医疗保健、药品、医疗器械、电子公告以及其他按法律、法规规定需前置审批或专项审批的服务项目，凭广东省通信管理局粤B2-20080198号增值电信业务经营许可证经营）”。同日，互联文化传播股东签署了本次变更事项的章程修正案。

互联有限持有广东省通信管理局核发的编号为粤B1.B2-20080198的《增值电信业务经营许可证》。

2013年7月22日，深圳市市监局核准了本次变更登记。

7、有限公司第三次股权转让

2014年4月10日，互联有限召开股东会，决议同意股东骏凯资本将其持有的互联有限2.21%的股权以1元的价格转让给周明，其他股东放弃优先购买权。同日，转让方骏凯资本与受让方周明签订了《股权转让协议书》，约定骏凯资本将其持有的互联有限2.21%的股权以1元的价格转让给周明。协议由深圳联合产权交易所见证并出具了编号为JZ20140410068的《股权转让见证书》。

2014年4月10日，互联有限股东签署了新的章程修正案。

2014年4月15日，深圳市市场监督管理局核准了本次变更登记。经此次股权转让，互联有限的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	持股比例（%）	出资方式
1	周明	249.75	83.25	货币
2	周志锋	30.00	10.00	货币
3	深圳市骏凯资本管理有限公司	20.25	6.75	货币
合计		300.00	100.00	——

8、有限公司第四次股权转让

2014年4月21日，互联有限召开股东会，决议同意周志锋将其持有的互联有限0.75%的股权以1元的价格转让给受让方骏凯资本，其他股东放弃优先购买权。同日，转让方周志锋与受让方骏凯资本签订了《股权转让协议书》，约定周志锋将其持有的互联有限0.75%的股权以1元的价格转让给受让方骏凯资本。协议由深圳联合产权交易所见证并出具了编号为JZ20140421121的《股权转让见证书》。

2014年4月24日，深圳市市场监督管理局核准了本次变更登记。经此次股权转让，互联有限股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	持股比例（%）	出资方式
1	周明	249.75	83.25	货币
2	周志锋	27.75	9.25	货币
3	深圳市骏凯资本管理有限公司	22.50	7.50	货币
合计		300.00	100.00	——

注：上述三次同骏凯资本之间的股权转让对价仅为1元系股权转让各方规范性意识不足且错误操作导致，历次1元价格转让股权行为中，股权受让方并未实际支付对价。其具体情况如下：2013年4月初，骏凯资本与互联有限达成增资扩股及投资协议，协议约定：骏凯资本投资100万美元占公司8.96%的股份，公司估值按7000万人民币计算。2013年4月22日，骏凯资本在没有尽调的情况下预先支付人民币300万元预付金至公司账户。

但由于公司股东规范性意识不足且错误理解，直接将增资行为错误操作为股权转让，并于2013年5月13日将周明持有公司8.96%的股权以1元对价转让给骏凯资本并办理了工商变更登记。

2013年6月，骏凯资本在完成了对公司的尽职调查以后，双方就投资协议重新谈判协商并调低了对公司的估值，双方协商一致同意骏凯资本的投资总额变更为300万，占公司7.5%的股权，各方按此股权比例进行调整，2014年4月15日及2014年4月24的两次股权转让行为即是对骏凯资本股权比例调整的结果。

上述不规范情形最终于2014年12月4日互联有限第二次增资中得到了纠正。

9、有限公司第一次增资

2014年4月30日，互联有限召开股东会，决议同意互联有限注册资本增加1700万元，此次增资以知识产权-计算机软件著作权“移动互联网自动商城管理系统V1.0”中的财产权出资1572.5万元，其中：周明所持比例为90%，所持金额为1415.25万元；周志锋所持比例为10%，所持金额为157.25万元；剩余127.5万元由骏凯资本认缴，并于营业执照变更之日起20年内分期缴足。

用于出资的知识产权—计算机软件著作权“移动互联网自动商城管理系统V1.0”著作权人为周明、周志锋二人。2014年1月1日，北京新博智胜资产评估有限公司以2013年12月31日为评估基准日，对“移动互联网自动商城管理系统V1.0”的市场价值进行评估，并出具新博评报字【2014】B069号《资产评估报告》。经评估，截至2013年12月31日，知识产权“移动互联网自动商城管理系统V1.0”评估价值为人民币1572.5万元。

2014年4月30日，深圳佳泰会计师事务所(普通合伙)出具了深佳泰验字【2014】057号《验资报告》。经审验，截至2014年4月30日止，互联有限股东本次出资连同前期出资，累计实缴注册资本为1872.5万元，占已登记注册资本总额的93.625%。其中：股东周明认缴1415.25万元，实缴1415.25万元；周志锋认缴157.25万元，实缴157.25万元；骏凯资本认缴150万元，实缴22.5万元。

2014年4月30日，互联有限股东就上述变更事项签订了章程修正案。

2014年5月6日，深圳市市场监督管理局核准了本次变更登记。经此次股权转让，互联有限的股权结构如下：

序号	股东名称	认缴出资额（万元）	出资方式	实缴出资额（万元）	持股比例（%）
1	周明	1665.00	无形资产	1415.25	83.25
			货币	249.75	
2	周志锋	185.00	无形资产	157.25	9.25
			货币	27.75	
3	深圳市骏凯 资本管理有 限公司	150.00	货币	22.50	7.50
合计		2000.00	——	1872.50	100.00

注：本次增资过程中，周明、周志锋二人用于增资的知识产权—计算机软件著作权“移动互联网自动商城管理系统 V1.0”原系公司研发，且并未约定所有权归属。周明、周志锋二人将其登记于个人名下，有侵占公司资产的可能，本次增资存在瑕疵。但是，该部分无形资产增资已经在 2014 年 11 月份进行了减资处理，原属公司的知识产权—计算机软件著作权“移动互联网自动商城管理系统 V1.0”著作权人变更为互联有限，本次增资瑕疵影响已经消除。

10、有限公司第五次股权转让

2014 年 5 月 9 日，互联有限召开股东会，同意周明将其持有互联有限 0.5% 的股权以 1 元的价格转让给沈世涛，将其持有互联有限 0.5% 的股权以 1 元价格转让给朱建明，其他股东放弃优先购买权。

2014 年 5 月 9 日，转让方周明与受让方沈世涛、朱建明签订了《股权转让协议书》，约定周明将其持有互联有限 0.5% 的股权以 1 元的价格转让给沈士涛，将其持有互联有限 0.5% 的股权以 1 元价格转让给朱建明。深圳联合产权交易所出具了编号为 JZ20140509009 号《股权转让见证书》。

2014 年 5 月 14 日，深圳市市场监督管理局核准了本次变更登记。经此次股权转让，互联有限的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）	出资方式
----	------	---------	---------	------

1	周明	1645.00	82.25	货币
2	周志锋	185.00	9.25	货币
3	深圳市骏凯资本管理有限公司	150.00	7.50	货币
4	沈世涛	10.00	0.50	货币
5	朱建明	10.00	0.50	货币
合计		2000.00	100.00	——

11、有限公司第六次股权转让，恢复前次股权结构

2014年8月8日，互联有限召开股东会，决议同意沈世涛将其持有的互联有限0.5%的股权以1元的价格转让给周明，朱建明将其持有的互联有限0.5%的股权以1元的价格转让给周明。其他股东放弃优先购买权。同日，互联有限的股东签署了新的章程修正案。

2014年8月8日，转让方朱建明、沈世涛与受让方周明签订了《股权转让协议书》，约定沈世涛将其持有的互联有限0.5%的股权以1元的价格转让给周明，朱建明将其持有的互联有限0.5%的股权以1元的价格转让给周明。深圳联合产权交易所出具了编号为JZ20140808058的《股权转让见证书》。

2014年8月22日，深圳市市场监督管理局核准了本次变更登记。经本次股权转让，互联有限的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资方式	持股比例（%）
1	周明	1665.00	无形资产	83.25
			货币	
2	周志锋	185.00	无形资产	9.25
			货币	
3	深圳市骏凯资本管理有限公司	150.00	货币	7.50
合计		2000.00	——	100.00

注：上述两次股权转让均通过1元钱对价进行，并经过了股权转让及恢复原状的过程，在

转让过程中存在形式转让价格与实际转让价格不一致的情形，具体情况如下：

2014年4月3日，互联有限与自然人朱建明、沈世涛共同签订了出资协议，协议约定三方共同成立互联在线（北京）信息技术有限公司，新公司注册资本400万元，其中，互联有限出资160万元，占比40%，朱建明出资160万元，占比40%，沈世涛出资80万元，占比40%。2014年4月4日，互联在线（北京）信息技术有限公司成立，并取得了注册号为110115017000358的营业执照。

为确保合作的稳定性，朱建明与沈世涛分别与互联有限股东周明签订了股权转让协议，协议约定周明将其持有的互联有限0.5%的股权以100万元人民币对价转让给朱建明；将其持有的互联有限0.5%的股权以100万元人民币的对价转让给沈世涛。协议达成后，朱建明实际支付给周明股权转让款100万，沈世涛实际支付给周明股权转让款20万元。收款后，互联有限股东周明以1元股权转让的形式进行了工商变更登记。

2014年8月，因经营理念不合，互联有限决定退出互联在线（北京）信息技术有限公司的投资经营活动。2014年8月5日，互联有限、互联在线（北京）信息技术有限公司、周明、朱建明、沈世涛共同签订了股权退股协议，协议约定互联有限退出在互联在线（北京）信息技术有限公司的股份，朱建明、沈世涛二人退出在互联有限的股份，由中证人刘庆东居间见证。各方约定的退出方式为：周明将朱建明支付的100万元股权转让款中的80万元退还至互联在线（北京）信息技术有限公司的账户上，另有20万元退还至中证人刘庆东账户；将沈世涛支付的20万元股权转让款退还至中证人刘庆东账户。退款完成后，互联有限股东周明以1元股权转让的形式进行了工商变更登记，将股权结构进行了还原；互联在线（北京）将互联有限160万元投资款中141万元退还至公司账户，差额19万为投资损失。对此，各方不存在异议。

退股工作完成后，互联在线（北京）信息技术有限公司更名为“阳光在线（北京）信息技术有限公司”，与互联有限不再有任何关联关系。2015年10月，阳光在线（北京）信息技术有限公司股东朱建明、沈世涛及股份公司股东周明共同出具说明及承诺，确认上述事实，并承诺上述股权转让定价及操作方式均系双方平等、自愿协商确定，目前各方之间不存在任何争议或潜在纠纷。

由于本次股权转让存在形式转让价格与实际转让价格不一致的情形，故周明已出具承诺，承诺在本次股权转让过程中如需补缴个人所得税或被税务机关追缴、处罚等，所需支付的补缴税

款、滞纳金、罚款等均由周明个人承担，如公司因此遭受的任何损失，均由周明对公司进行补偿。

12、有限公司第一次减少注册资本，纠正前次无形资产增资瑕疵

2014年10月8日，有限公司召开股东会并出具决议，全体股东一致同意将公司注册资金由2000万元减少为300万元，实收资本由1872.5万元减少为300万元。减少的注册资本包括第一次以无形资产-计算机软件著作权“移动互联网自动商城管理系统V1.0”形成的出资1572.5万元和骏凯资本认缴的127.5万元。

2014年10月10日，公司在深圳特区报上刊登了减资公告。

2014年11月13日，深圳佳泰会计师事务所（普通合伙）出具了深佳泰验字[2014]211号验资报告，验证截至2014年10月31日，公司已完成减少注册资本人民币1700万元公告及账务处理相关手续，变更后的注册资本为人民币300.00万元，实收资本300万元，其中：股东周明投资249.75万元，股东周志锋投资27.75万元，股东深圳市骏凯资本管理有限公司投资22.50万元。

2014年11月24日，深圳市市场监督管理局核准了本次变更登记。经本次股权转让，互联有限的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	持股比例（%）	出资方式
1	周明	249.75	83.25	货币
2	周志锋	27.75	9.25	货币
3	深圳市骏凯资本管理有限公司	22.50	7.50	货币
合计		300.00	100.00	——

注：本次减资目的是纠正有限公司第一次以无形资产增资的出资瑕疵。通过减资，公司股权及股本结构还原至公司增资前的状态。此外，第一次增资中的无形资产-计算机软件著作权“移动互联网自动商城管理系统V1.0”也登记于公司名下，公司资产权属明晰，不再存在资产被股东不当占有的情形。

13、有限公司第七次股权转让，股权结构还原至骏凯资本投资前

2014年11月20日，互联有限召开股东会，决议同意骏凯资本将其持有的互联有限6.75%的股权以1元的价格转让给周明，将其持有的互联有限0.75%的股权以1元的价格转让给周志锋。其他股东放弃优先购买权。同日，互联有限股东就本次股权转让事宜签订了章程修正案。

2014年11月25日，转让方骏凯资本与受让方周明、周志锋签订了《股权转让协议书》，约定骏凯资本将其持有的互联有限6.75%的股权以1元的价格转让给周明，将其持有的互联有限0.75%的股权以1元的价格转让给周志锋。深圳联合产权交易所出具了编号为JZ20141125125的《股权转让见证书》。

2014年12月3日，深圳市市场监督管理局核准了本次变更登记。经此次股权转让，互联有限的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	持股比例（%）	出资方式
1	周明	270.00	90.00	货币
2	周志锋	30.00	10.00	货币
合计		300.00	100.00	——

注：本次股权转让目的是对公司将骏凯资本的增资行为错误操作为股权转让行为的纠正和规范，在股权结构还原后，有限公司通过第二次增资最终将该错误行为进行了彻底的纠正。

14、有限公司第二次增资

2014年12月4日，互联有限召开股东会，决议互联有限注册资本由300万元增加至324.33万元。新增的法人股东骏凯资本认缴注册资本总额的7.5%。骏凯资本的投资款即为2013年4月22日，支付至公司账户的300万元人民币款项。骏凯资本300万元投资款中，24.33万元计入实收资本，余款275.67万元作为互联有限的资本公积。同日，互联有限股东签署了章程修正案。

本次增资价格为12.33元/出资额，定价主要基于骏凯资本对公司未来发展的良好预期，投资参与各方协商一致达成。

2014年12月5日，深圳佳泰会计事务所出具深佳泰验字【2014】222号《验资报告》，经审验，截至2013年4月22日止，互联有限已收到骏凯资本缴纳的注册资

本合计 24.33 万元。本次增资后，互联有限注册资本为 324.33 万元，实收资本为 324.33 万元。

2014 年 12 月 8 日，深圳市市场监督管理局核准了本次变更登记。本次增资完成后，互联有限股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	持股比例（%）	出资方式
1	周明	270.00	83.25	货币
2	周志锋	30.00	9.25	货币
3	深圳市骏凯资本管理有限公司	24.33	7.50	货币
合计		324.33	100.00	——

注：通过本次增资，骏凯资本 2013 年 4 月投资的 300 万元增资行为被错误操作为股权转让行为的不规范情形最终得到了纠正。2015 年 10 月，骏凯资本及互联有限股东周明、周志锋共同做出了说明及承诺，确认上述事实并承诺上述股权转让及增资系平等、自愿进行，各方之间不存在任何争议或潜在纠纷。

15、有限公司第三次增资

2014 年 12 月 10 日，互联有限召开股东会，决议同意互联有限的注册资本由 324.33 万元增加到 331.81 万元，新增注册资本 7.48 万元，由公司截至 2014 年 12 月 10 日资本公积按照该日各股东股权比例分配增加。同日，互联有限股东签署了章程修正案。

2014 年 12 月 12 日，深圳佳泰会计师事务所出具深佳泰验字【2014】230 号《验资报告》。经审验，截至 2014 年 12 月 10 日，互联有限已收到新增的注册资本合计 7.48 万元，其中周明增加 6.23 万元，周志锋增加 0.69 万元，骏凯资本增加 0.56 万元。本次增资后，互联有限注册资本为 331.81 万元，实收资本为 331.81 万元。

2014 年 12 月 18 日，深圳市市场监督管理局核准了本次变更登记。经此次资本公积转增股本，互联有限的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	持股比例（%）	出资方式
1	周明	276.23	83.25	货币
2	周志锋	30.69	9.25	货币
3	深圳市骏凯资本管理有限公司	24.89	7.50	货币
合计		331.81	100.00	——

16、有限公司第四次增资

2014年12月19日，互联有限召开股东会，决议互联有限的注册资本由331.81万元增加至341.30万元，新增股东深圳市杰仕博资本管理有限公司认缴注册资本总额的2.78%。杰仕博资本投资互联有限500万元，其中9.49万元计入实收资本，剩余的490.51万元计入互联有限的资本公积。同日，互联有限的股东签署了新的章程修正案。

本次增资价格为52.69元/出资额。定价基于杰仕博对公司所处的行业前景及未来业绩良好预期，新老股东协商后将公司整体估值为人民币180,000,000元。

2014年12月20日，深圳佳泰会计师事务所出具了深佳泰验字【2014】235号《验字报告》。经审验，截至2014年12月19日止，互联有限已收到杰仕博资本缴纳的新增注册资本合计9.49万元。本次增资后，公司注册资本为341.30万元，实收资本为341.30万元。

2014年12月25日，深圳市市场监督管理局核准了本次变更登记。经此次变更，互联有限的股权结构为：

序号	股东名称	出资额（万元）	持股比例（%）	出资方式
1	周明	276.23	80.94	货币
2	周志锋	30.69	8.99	货币
3	深圳市骏凯资本管理有限公司	24.89	7.29	货币
4	深圳市杰仕博资本管理有限公司	9.49	2.78	货币
合计		341.30	100.00	——

17、有限公司第五次增资

2015年2月18日,互联有限召开股东会,决议同意互联有限的注册资本由341.30万元增加到350.05万元,新增股东杭州湖商资产管理有限公司认缴注册资本总额的2.50%。杭州湖商资产投资互联有限500万元,其中8.75万元计入实收资本,491.25万元计入互联有限资本公积。同日,互联有限股东签署了新的章程修正案。

本次增资价格为57.14元/出资额。定价基于杭州湖商对公司所处的行业前景及未来业绩良好预期,新老股东协商后将公司整体估值为人民币200,000,000元。

2015年3月5日,深圳佳泰会计师事务所出具深佳泰验字【2015】036号《验资报告》。经审验,截至2015年2月12日止,互联有限已收到新增股东杭州湖商资产缴纳的新增注册资本合计8.75万元。本次增资后,互联有限的注册资本合计350.05万元,实收资本为350.05万元。

2015年3月11日,深圳市市场监督管理局核准了本次变更登记。经此次变更,互联有限的股权结构如下:

序号	股东名称	出资额(万元)	持股比例(%)	出资方式
1	周明	276.23	78.91	货币
2	周志锋	30.69	8.77	货币
3	深圳市骏凯资本管理有限公司	24.89	7.11	货币
4	深圳市杰仕博资本管理有限公司	9.49	2.71	货币
5	杭州湖商资产管理有限公司	8.75	2.50	货币
合计		350.05	100.00	——

18、有限公司第八次股权转让

2015年4月15日,互联有限召开股东会,决议原股东周志锋将其持有的互联有限8.7673%的股权作价30万元转让给深圳市互联在线资产管理有限公司。同日,互联有限作出变更决定,就上述事宜修订了互联有限的章程。

2015年5月4日,转让方周志锋与受让方互联在线资产管理签订了《股权转让协议书》,约定周志锋将其持有的互联有限8.7673%的股权作价30万元转让给互联在线资产管理公司。深圳联合产权交易所出具了编号为JZ20150504059的《股权转

让见证书》。

2015年5月7日，深圳市市场监督管理局核准了本次变更登记。经此次股权转让完成后，互联有限的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	持股比例（%）	出资方式
1	周明	276.23	78.91	货币
2	深圳市互联在线资产管理有限公司	30.69	8.77	货币
3	深圳市骏凯资本管理有限公司	24.89	7.11	货币
4	深圳市杰仕博资本管理有限公司	9.49	2.71	货币
5	杭州湖商资产管理有限公司	8.75	2.50	货币
合计		350.05	100.00	——

注：深圳市互联在线资产管理有限公司是互联在线为实施员工股权激励而设立的持股平台，该公司股东为公司员工及对公司经营发展具有重大贡献的自然人。本次股权转让系公司的股权激励行为，股权转让定价主要以公司注册资本为基础。股权转让方与被激励对象均签订了股权激励协议，不存在潜在的法律纠纷。此外，本次股权转让适用于股份支付的会计处理，会计处理分录为：借记管理费用、贷记资本公积。该会计处理降低了公司当期利润额为270,535.63元，对公司未来净利润仍产生持续影响，但对公司股改前净资产不产生影响。

19、有限公司第六次增资

2015年6月17日，互联有限召开股东会，决议同意互联有限的注册资本由350.05万元增加到357.37万元，本次增资额由公司原股东杭州湖商资产管理有限公司认缴。本次杭州湖商资产投资互联有限400万元人民币，其中7.32万元计入实收资本，余下392.68万元计入互联有限资本公积。同日，互联有限股东签署了新的章程修正案。

本次增资价格为54.64元/出资额。定价基于对公司所处的行业前景及未来业绩良好预期，遵循前次增资中对公司整体估值的人民币200,000,000元。

2015年6月29日，深圳佳泰会计师事务所出具了深佳泰验字【2015】076号《验字报告》。经审验，截至2015年6月29日止，互联有限已收到杭州湖商资产管理公

司缴纳的新增注册资本合计人民币 7.32 万元。本次增资后，公司注册资本为 357.37 万元，实收资本为 357.37 万元。

2015 年 6 月 30 日，深圳市市场监督管理局核准了本次变更登记。经此次变更，互联有限的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	持股比例（%）	出资方式
1	周明	276.23	77.30	货币
2	深圳市互联在线资产管理有限公司	30.69	8.59	货币
3	深圳市骏凯资本管理有限公司	24.89	6.96	货币
4	杭州湖商资产管理有限公司	16.07	4.50	货币
5	深圳市杰仕博资本管理有限公司	9.49	2.66	货币
合计		357.37	100.00	——

20、有限公司整体变更为股份公司

2015 年 8 月 5 日，瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）对互联有限出具了瑞华审字[2015]48040084 号《审计报告》，互联有限以 2015 年 6 月 30 日为基准日经审计的净资产为 20,321,660.14 元。

2015 年 8 月 10 日，北京京都中新资产评估有限公司出具编号为京都中新评报字（2015）第 0228 号《资产评估报告》，经评估，截至 2015 年 6 月 30 日，互联有限净资产的评估价值为 21,331,789.83 元。

2015 年 8 月 11 日，互联有限召开股东会，全体股东一致同意有限公司将截至 2015 年 6 月 30 日经审计的净资产 20,321,660.14 元按照 1:0.9842 比例折股，整体变更为股份公司，变更后股份公司注册资本 2000 万元，剩余部分 321,660.14 元计入资本公积。

2015 年 8 月 12 日，瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）出具编号为瑞华验字[2015]48040023 号《验资报告》，验证截至 2015 年 8 月 12 日，股份公司（筹）已收到全体出资者以有限公司经审计的净资产 20,321,660.14 元，折股 20,000,000.00 元，股份总额为 20,000,000.00 股，每股面值人民币 1 元，缴纳注册资本人民币

20,000,000.00 元整，余额人民币 321, 660.14 元作为资本公积。

2015 年 9 月 8 日，公司全体发起人依法召开公司创立大会暨 2015 年第一次股东大会，审议通过了股份公司章程，选举了公司第一届董事会及第一届监事会非职工代表监事成员。

2015 年 10 月 9 日，深圳市市场监督管理局向公司颁发了《企业法人营业执照》，统一社会信用代码为 91440300785290481A。

本次改制后，股份公司股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	持股比例（%）	出资方式
1	周明	1545.9048	77.30	净资产
2	深圳市互联在线资产管理有限公司	171.7548	8.59	净资产
3	深圳市骏凯资本管理有限公司	139.2954	6.96	净资产
4	杭州湖商资产管理有限公司	89.9348	4.50	净资产
5	深圳市杰仕博资本管理有限公司	53.1102	2.66	净资产
合计		2000.0000	100.00	——

注：此前公司曾于前海股权交易中心挂牌，但期间未办理过股权转让业务，2015 年 10 月 19 日，公司向前海股权交易中心申请摘牌，前海股权交易中心于 2015 年 10 月 27 日向公司出具了《关于同意终止企业挂牌服务的通知》，并终止了与公司签订的《企业挂牌服务协议》。

（二）公司引入机构投资者及对赌相关情况

1、公司引入机构投资者的定价情况

除为实施员工股权激励而设立的持股平台“深圳市互联在线资产管理有限公司”外，互联在线成立以来，通过 4 次增资扩股，共引进了 3 家机构投资者。公司历次引进机构投资者并增资扩股的定价情况如下：

2013 年 5 月，骏凯资本对公司进行了投资。骏凯资本投资总额为 300 万元，其中，24.33 万元计入实收资本，余款 275.67 万元作计入资本公积，其增资价格为 12.33 元/出资额。定价为骏凯资本结合对公司未来发展预期，与投资参与各方协商一致达

成。

2014 年 12 月，公司引入杰仕博资本并对其进行了增资，杰仕博投资总额为 500 万元，其中 9.49 万元计入实收资本，剩余的 490.51 万元计入互联有限的资本公积，其增资价格为 52.69 元/出资额。杰仕博投资时对公司的估值为人民币 180,000,000 元。

2015 年 2 月，公司引入杭州湖商资产管理并先后两次对其增资。第一次增资中杭州湖商投资总额为人民币 500 万元，其中 8.75 万元计入实收资本，491.25 万元计入互联有限资本公积，增资价格为 57.14 元/出资额；第二次增资中杭州湖商投资总额为 400 万元人民币，其中 7.32 万元计入实收资本，余下 392.68 万元计入互联有限资本公积，增资价格为 54.64 元/出资额。上述两次增资中，杭州湖商投资时对公司的整体估值为人民币 200,000,000.00 元。

公司引入机构投资者的定价，是投资者基于公司所处的行业前景及未来业绩预期，经相关当事人协商而定，且经全体股东一直认可的。投资参与各方均签订了增资协议，不存在潜在的法律纠纷。

2、公司成立至今存在的业绩对赌及《增资协议》其他条款对本次挂牌的影响

公司成立至今存在涉及对赌事项的协议如下：

序号	协议名称	签署时间	签约各方
1	关于深圳市互联在线云计算有限公司之股权认购及增资协议	2013 年 8 月 1 日	骏凯资本、互联有限、周明、周志锋
2	关于深圳市互联在线云计算有限公司之增资协议	2014 年 7 月 30 日	杰仕博资本、骏凯资本、互联有限、周明、周志锋
3	关于深圳市互联在线云计算有限公司之增资协议	2014 年 11 月 4 日	杭州湖商、杰仕博资本、骏凯资本、互联有限、周明、周志锋

根据协议约定的条款，目前公司股东所承担的潜在义务如下：

序号	承担义务方	所承担义务内容	所承担义务触发条件
1	互联有限、周明、周志锋	按照 4 倍市盈率调整公司估值，在股权比例不变的前提下，退还骏凯资本多付的投资款（本金及 15% 的利息）或者，管理层股东或原股东无偿转让相应部分股权给投资人；或者，管理层股东或原股东回购股权	未实现 2013 年 7 月至 2014 年 7 月税后净利润 1000 万元。

2	骏凯资本、互联有限、周明、周志锋	按实际商家用户端数量重新调整估值，实际控股股东无偿转让部分股权给杰仕博或以现金补偿的方式将对应的现金支付给投资方	协议签署生效日起一年内，未实现商家用户端数量 20 万家。
3	杰仕博资本、骏凯资本、互联有限、周明、周志锋	按实际商家用户端数量重新调整估值，原股东无偿转让部分股权给杰仕博或以现金补偿的方式将对应的现金支付给投资方	协议签署生效日起一年内，未实现商家用户端数量 20 万家。

截至公转书签署之日，协议约定条款履行情况如下：

2015 年 10 月 12 日，公司控股股东、实际控制人周明出具承诺，互联有限由于经营目标未实现《增资协议》约定的业绩目标，由周明向深圳市骏凯资本管理有限公司支付相应多付的投资款人民币 69 万元。同日，骏凯资本出具确认函，同意由互联有限实际控制人周明向其退还相应多付的投资款 69 万元，并不再要求互联有限承担任何的不利后果。

2015 年 10 月 12 日，杰仕博出具书面确认函，确认协议约定的经营目标已经实现，杰仕博对此不存异议，不会因此产生相关违约责任。

2015 年 10 月 12 日，杭州湖商出具书面确认函，确认协议约定的经营目标已经实现，杰仕博对此不存异议，不会因此产生相关违约责任。

此外，杰仕博与杭州湖商在《增资协议》中约定了股权回购及反稀释条款，协议约定仅由股东承担不利后果，与挂牌主体无关；对于《增资协议》中涉及对公司管理经营等其他约定条款。原《增资协议》签订各方已于 2015 年 10 月 15 日签订了针对原《增资协议》的《补充协议》，并分别将其解除。

《增资协议》涉及对赌事项及其他条款对本次挂牌的影响：

根据上述协议的约定，公司已经完成了同杰仕博、杭州湖商在经营目标上的对赌事项；同骏凯的业绩对赌未能实现，其不利后果由大股东周明独立承担违约补偿责任，对赌双方认可的补偿金额为人民币 69 万元。公司与骏凯资本之间的业绩对赌仅对公司 2013 年 7 月至 2014 年 7 月的业绩目标进行了约定，目前该对赌结果已经明确，后续不存在其他的对赌条款及事项。

此外，对与 3 家机构投资者签订的《增资协议》中涉及由公司承担责任或限制

公司经营管理的其他条款，原《增资协议》签订各方已签订了针对原《增资协议》的《补充协议》，并分别将其解除。。

综上，上述《增资协议》涉及对赌事项及其他条款对公司本次挂牌不构成实质性影响。

五、公司重大资产重组情况

公司自设立以外，未发生重大资产重组情况。

六、公司董事、监事、高级管理人员

（一）董事、监事、高级管理人员

1、董事

（1）周明先生，公司董事长兼总经理，详见本公开转让说明书“第一节基本情况”之“三、公司股权基本情况”之“（二）公司控股股东、实际控制人基本情况”

（2）周志锋，男，汉族，1956年12月出生，籍贯湖南，无境外永久居留权；1970年9月至1973年7月，就读于月田农中，高中学历；1973年8月至1980年12月，任岳阳县双江兴民中学老师；1981年1月至1986年12月任岳阳县工商局六角工商所负责税收；1987年1月至1997年11月，任岳阳县工商局主任；1997年12月至2000年9月任岳阳县鞋帽厂厂长；2000年10月至2006年2月为自由职业；2006年3月至2015年9月历任深圳市天际文化传播有限公司（互联在线前身）、深圳市互联在线文化传播有限公司（互联有限前身）、互联有限行政主管；2015年10月至今任股份公司董事，任期三年。

（3）秦岭，女，汉族，1974年1月16日出生，籍贯重庆，中级会计师职称，无境外永久居留权；1992年9月至1995年7月，就读于湖北医科大学临床医学专业，大专学历；2006年9月至2008年8月，就读于中南大学工商管理专业，硕士研究生学历；1995年7月至2000年10月，就职于武汉蜀江电视购物有限公司任销售经理；2000年11月至2004年11月，就职于深圳市金威格数码科技有限公司任人事行政部经理；2004年12月至2007年7月，就职于深圳市国泰安信息技术有限公司任综合

管理部总监；2007年8月至2010年4月，就职于亚太金安基金管理有限公司任投资总监；2010年5月至2015年5月，就职于深圳市骏凯资本管理有限公司任执行副总裁；2015年6月至2015年9月任互联有限董事会秘书；2015年10月至今任股份公司董事兼任董事会秘书、财务总监，任期三年。

(4) 张程超，男，汉族，1984年7月8日出生，籍贯浙江，无境外永久居留权；2003年9月至2007年7月，就读于杭州电子科技大学电子计算机专业，本科学历；2008年5月至2010年2月，就职于杭州新安镁业实业有限公司任副总经理；2010年3月至2011年2月为自由职业；2011年3月至2012年6月，就职于德兴市银田置业有限公司任策划部经理；2012年7月至2013年8月为自由职业；2013年9月至2014年12月，就职于盈信融资租赁（杭州）有限公司任总经理助理；2015年1月至今任杭州湖商资产管理有限公司总经理；2015年10月至今任股份公司董事，任期三年。

(5) 吴建勇，男，汉族，1974年6月20日出生，籍贯浙江，无境外永久居留权；1989年9月至1992年6月，就读于浙江省庆元县高级职业中学林学专业，高中学历；1992年8月至1996年5月，浙江省庆元县林场职工；1996年5月至1998年5月，就职于温州市五美景园有限公司任行政经理；1998年6月至1998年7月为自由职业；1998年8月至2001年6月，就职于温州市久百年珠宝行任行政经理；2001年6月至2004年5月，就职于乐清市雁荡山灵峰打火机工艺品商店任店主；2004年5月至2007年9月，就职于温州市瓯海南白象威武烟具厂任总经理；2007年9月至2008年9月，就职于深圳市赛乐宝科技有限公司任副总经理；2008年9月至2010年9月，就职于深圳市捷士宝科技有限公司任总经理；2010年9月至今任深圳市杰仕博科技有限公司总经理；2014年6月至今任深圳市捷士宝投资控股有限公司总经理；2014年7月至今任深圳市杰仕博资本管理有限公司总经理；2014年7月至今任深圳市智能家居科技有限公司总经理；2015年10月至今任股份公司董事，任期三年。

(6) 李正旺，男，汉族，1982年1月出生，籍贯湖南，无境外永久居留权；1998年9月至2003年7月，就读于岳阳职业技术学院计算机应用专业，大专学历；2003年8月至2007年9月，就职于湖南创世纪网络科技有限公司任渠道经理；2007年9月至2012年10月，就职于深圳市奇东锐腾网络科技有限公司任总经理；2012年11

月至2013年5月为自由职业；2013年6月至2015年9月任互联有限副总裁；2015年10月至今任股份公司董事兼任公司副总经理，任期三年。

(7) 周维，女，汉族，1978年10月出生，籍贯湖南，无境外永久居留权；1998年9月至2001年7月就读于湖南经济管理干部学院，大专学历；2002年1月至2006年2月，就职于深圳市及时网络技术有限公司任财务总监、客服经理；2006年3月至2015年9月任互联有限财务及客服经理；2015年10月至今任股份公司董事，任期三年。

2、监事

(1) 周志辉，男，汉族，1982年7月出生，籍贯湖南，无境外永久居留权；2002年9月至2006年6月，就读于广州体育学院运动人体科学，本科学历；2005年9月至2007年12月，就职于东莞市亚米网络技术有限公司任总经理；2008年1月至2010年12月，就职于深圳市天际文化传播有限公司深圳办事处任办事处总经理；2011年1月至2014年5月，就职于广州美啊网络技术有限公司任总经理；2014年6月至2015年9月任互联有限营销总监；2015年10月至今任股份公司监事会主席，任期三年。

(2) 吕钦，女，汉族，1984年6月24日出生，籍贯湖北，人力资源管理师职称，无境外永久居留权；2010年7月至2014年9月，就读于中山大学行政专业，专科学历；2013年7月至2015年9月就读于深圳大学销售管理专业，本科学历；2015年至今浙江大学EMBA在读；2007年3月至2009年5月，就职于广东财富东方律师事务所任财务和行政助理；2009年6月至2012年2月，就职于深圳市网博会展策划有限公司任助理秘书长；2012年3月至2015年9月任互联有限总裁助理；2015年10月至今任股份公司监事，任期三年。

(3) 唐玲玲，女，汉族，1986年4月26日出生，籍贯湖南，助理会计师职称，无境外永久居留权；2004年9月10日至2008年6月3日，就读于湖南工学院涉外会计专业，本科学历；2007年9月至2008年9月，就职于科赛电子电器（香港）有限公司任出纳；2008年10月至2011年3月，就职于上海朗金传热技术有限公司任会计；2011年4月至2012年11月为待业；2012年12月至2014年3月，就职于易信电子商务（深圳）有限公司任会计主管；2014年4月至2015年9月任互联有限会

计；2015 年 10 月至今任股份公司职工代表监事，任期三年。

3、高级管理人员

(1) 周明先生，公司董事长兼总经理，详见详见本公开转让说明书“第一节基本情况”之“三、公司股权基本情况”之“(二) 公司控股股东、实际控制人基本情况”

(2) 秦岭女士，公司董事兼财务总监兼董事会秘书，详见本公开转让说明书“第一节基本情况”之“六、公司董事、监事、高级管理人员”之“(一) 董事、监事、高级管理人员”之“1、董事”之“(3)”

(3) 李正旺先生，公司董事兼副总经理，详见本公开转让说明书“第一节基本情况”之“六、公司董事、监事、高级管理人员”之“(一) 董事、监事、高级管理人员”之“1、董事”之“(6)”

七、公司最近两年一期的主要会计数据及财务指标

项目	2015 年 6 月 30 日	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
资产总计（元）	24,190,968.02	20,360,517.14	8,505,648.38
股东权益合计（元）	17,950,428.69	12,218,090.39	1,918,643.15
归属于申请挂牌公司的 股东权益合计（元）	18,078,141.44	12,332,105.07	1,918,643.15
每股净资产（元）	5.17	0.94	0.64
归属于申请挂牌公司股 东的每股净资产（元）	5.21	0.95	0.64
资产负债率（合并）	25.80%	39.99%	77.44%
资产负债率（母公司）	18.97%	37.59%	72.55%
流动比率（倍）	2.71	1.70	0.85
速动比率（倍）	2.60	1.65	0.85
项目	2015 年 1-6 月	2014 年度	2013 年度
营业收入（元）	2,614,532.76	12,978,131.01	3,424,846.88

净利润（元）	-3,238,197.33	2,299,447.24	817,501.33
归属于申请挂牌公司股东的净利润（元）	-3,224,499.26	2,413,461.92	817,501.33
扣除非经常性损益后的净利润（元）	-3,315,198.49	2,145,983.72	79,535.40
归属于申请挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	-3,301,500.42	2,259,998.40	79,535.40
毛利率（%）	70.69	71.74	64.35
净资产收益率（%）	-22.94	21.96	54.14
扣除非经常性损益后净资产收益率（%）	-23.49	20.57	5.27
基本每股收益（元/股）	-0.93	0.19	0.27
稀释每股收益（元/股）	-0.93	0.19	0.27
应收账款周转率（次）	0.72	7.23	-
存货周转率（次）	1.40	17.62	117.05
经营活动产生的现金流量净额（元）	-5,107,432.16	3,654,724.76	1,361,250.61
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	-1.47	0.28	0.45

注：1、每股净资产、每股经营活动产生的现金流量净额两项指标以各期末股本（实收资本）为基础计算；净资产收益率、每股收益两项指标计算公式引用中国证监会颁布的《公开发行证券公司信息披露编报规则第9号——净资产收益率和每股收益的计算与披露》。

2、主要财务指标分析见本公开转让说明书“第四节公司财务”之“二、最近两年一期主要财务指标分析”。

八、与本次挂牌相关的机构情况

主办券商	申万宏源证券有限公司
法定代表人	李梅
住所	上海市徐汇区长乐路 989 号 45 层
联系电话	021-33389888
传真	021-54038271
项目小组负责人	缪杰
项目小组成员	缪杰、范国胜、燕飞、刘洋

律师事务所	广东华商律师事务所
负责人	高树
住所	深圳是福田区深南大道 4011 号港中旅大厦 23、22 层
联系电话	0755-83025875
传真	0755-83025058
签字执业律师	欧阳方亮、杨栋洁、方晓龙

会计师事务所	瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）
负责人	杨剑涛
住所	北京市海淀区西四环中路 16 号院 2 号楼 4 层
联系电话	+86 (10) 88219191
传真	+86 (10) 88210558
签字注册会计师	李泽浩、袁瑞彩

资产评估机构	北京京都中新资产评估有限公司
负责人	蒋建英
住所	北京市朝阳区建国门外大街 22 号赛特广场 5 层
联系电话	010 8566 5329
传真	010 8566 5330
签字注册评估师	李巨林、刘新华

证券登记结算机构	中国证券登记结算有限公司北京分公司
住所	北京市西城区金融大街 26 号金阳大厦 5 层
电话	010-58598980
传真	010-58598977

证券交易场所	全国中小企业股份转让系统有限责任公司
法定代表人	杨晓嘉
住所	北京市西城区金融大街丁 26 号

电话	010-63889512
传真	010-63889514

第二节 公司业务

一、公司业务概述

（一）公司的业务情况

公司主营业务为客户提供网站及数据管理系统的定制建设服务及移动互联网终端软件的定制服务，并基于 SaaS 模式利用公司营销软件的开发与维护，为中小企业和中小微商家提供互联网+的解决方案。公司基于在 PC 端网站建设服务的长期业务积累的基础上，鉴于移动互联网的快速发展和互联网+传统行业的市场需求，进行了业务拓展和延伸，增加了数据管理系统与移动互联网终端 APP 以及移动互联网营销软件的研发和技术服务，是目前全国知名的融合 PC 端与移动互联网终端软件定制服务的供应商及集合数据管理系统与营销运营系统的平台运营商。

当前公司的主要业务模式是为客户提供网站及数据管理系统的定制建设服务及移动互联网终端软件的定制服务并收取费用以及利用公司营销软件的开发与维护，为中小企业和中小微商家提供互联网+的解决方案和持续服务并收取费用。公司的主要产品及服务包括融合易网站系统定制建设服务、IDC 业务、自助 APP 商城系统、酷伙伴微信营销系统、生活服务平台-立即到家等。目前，公司无论在为客户提供网站及数据管理系统的定制建设服务还是利用公司营销软件的开发与维护，为中小企业和中小微商家提供互联网+的解决方案都与移动互联网潮流结合，以“帮助传统企业通过移动互联网轻松盈利”为目标，致力于打造移动互联网数据营销的商业生态圈。帮助优秀企业平台化运营，整合行业资源，做行业的领头羊。

（二）公司的主要产品及服务

公司的主要产品及服务包括定制业务和标准化代理业务和 IDC 业务，其中定制业务包括：融合易网站系统定制建设服务、生活服务平台-立即到家；标准化代理业务包括自助 APP 商城系统、酷伙伴微信营销系统等。具体如下：

1、定制业务

公司定制业务主要包括网站系统定制建设服务、移动客户端 APP 定制建设服务及移动互联网上门服务平台，主要包括的产品品牌有融合易-网站系统定制建设服务和立即到家-生活服务平台；

(1) 融合易-网站系统定制建设服务

定制级高端网站建设

帮助企业建设微信公众号无缝对接+PC+手机+平板集微信对接、PC网站、手机设备、平板设备于一体完美融合的企业建站方式，帮助企业网站在不同设备上自动调整布局，同时拥有快速浏览，快速传播等特性。为企业建立全面且切实的市场形象，我们坚信与企业共同成长

- 网站策划与定位
- 13年来的SAAS系统开发经验
- CMS内容管理定制化开发
- 基础SEO搜索引擎优化
- 网页HTML5响应式技术制作

- 网站视觉识别风格设计
- 基于分页面关键词内容的内页设计
- 用户体验分析规划
- 一年免费技术保障
- 网站年度维护



公司的融合易事业部主要为中小企业提供响应式的网站建设服务。公司的网站建设服务采用全球先进的开发理念，进行全新框架设计，使网站建设框架结构更为清晰，代码更易于维护。模块化作为功能的开发形式，让扩展性得到保证。特别设计的二次开发扩展方式，使客户不需要修改官方的代码文件，就可以对功能代码进行重写，使客户在享受二次开发带来的便捷的同时，不再为官方升级而担忧。

公司的网站建设服务顺应了移动互联网的改革潮流要求，采用先进的 HTML5 前端技术，让企业官方网站与网络商城智能响应不同终端的访问，兼容了 PC 端、移动手机端及平板端等，以及与微信公众号无缝对接；不仅提供网站源码，且有独立服务器与域名，方便有能力的公司进行二次开发。自适应网站运行于独立服务器，多份备份保证，安全可靠，轻松管理系统后台。网站采用自主研发闪存技术，让用户迅速加载浏览，解决网站资料过多、图片太大等问题，加强了用户体验，同时为企业节约了开发成本。

目前已提供文章、图片、下载等内容模型，在此基础上可非常方便的扩展出信息、房产、交友、点评等功能。已有的模块有：会员、在线充值、全站搜索、评论、专题、新闻心情、短消息、投票、友情链接、公告、附件管理、数据源模块、广告、

采集、表单向导、手机门户等模块。采用稳定健壮的 JAVA 语言配合安全高效的 Oracle 数据库、OPP 面向对象和 AOP 切面等技术来实现。

融合易 网站系 统特点 及优势	个性设计、完美兼容	公司提供个性化设计网站，众多模板任客户选择，响应式前端开发，快速有效适配手机、平板、PC 等设备，颠覆传统建站方式。
	自主研发，轻松管理	12 年来的 SAAS 系统开发经验，自主研发了 CMS 系统与商城系统。
	无缝对接微信公众号	可作为微站、商城无缝对接微信公众号，企业可自定义微信栏目，使用微信支付，实现与客户轻松互动。
	交付源码，方便开发	独立服务器与域名，提供网站源码，方便二次开发等。
	特色技术，快速访问	自主研发闪存技术，用户迅速加载浏览，解决网站因资料过多、图片太大造成的卡慢等问题。
	数据备份，安全可靠	运行于独立服务器，多份备份保证，安全可靠，自主研发的安全系统，为企业数据保驾护航。

(2) 立即到家-上门服务平台



立即到家是公司开发的以个人用户为中心，汇聚周边所有上门服务商家的 O2O 上门服务综合平台。平台入驻商家包括垂直行业的商家、实体店商家，于 2015 年 07 月止已突破 22 万商家数量，是国内领先的上门服务平台。

立即到家的移动客户端通过手机寻找周边商家，匹配所需服务，足不出户即可畅享上门服务；也可在平台发布需求，让有供给能力的商家主动联系，所有上线商

家都将经过平台审核认证，用户可安心享受服务；平台支持电话、线上下单；支持支付宝、微支付、信用卡、储蓄卡等多种在线支付方式；支持服务一键分享到朋友圈、微博、QQ 空间等众多平台；

立即到家基于 JAVA 语言开发而成, 具有易于操作，性能稳定的特点来实现，并结合 LBS 自动定位功能，能汇聚周边所有上门服务的商家；立即到家涵盖了送水、维修、洗衣、等诸多上门服务行业，有效地为各 O2O 服务提供了行业解决方案，为广大服务类型的商家与消费者搭建的平台，实现了消费者线上消费，线下在家享受商家服务的交易，让商家与消费者之间的关系更密切。此外立即到家为用户推行 C2B 模式的特色活动，不仅可以给消费者带来实惠与惊喜还可以从中看到消费者的潜在需求。

立即到家目前由互联在线云计算承担研发和初步的商家用户市场拓展工作，公司全资子公司深圳市好站点电子商务有限公司、杭州好站点科技有限公司今后将主要从事“立即到家”的市场推广和商家的持续服务工作。

2、标准化代理业务

标准化代理业务是指公司为客户的 APP 建设服务和微信营销推广方案的业务，依据功能和适用客户的不同提供了不同的标准化服务套餐，这些软件服务套餐主要公司全国各地代理商的推广销售获取不同的套餐服务年费和续费，故归类为标准化代理业务；主要包含的产品有自助 APP 商城及酷伙伴-微信营销系统；

（1）自助 APP 商城



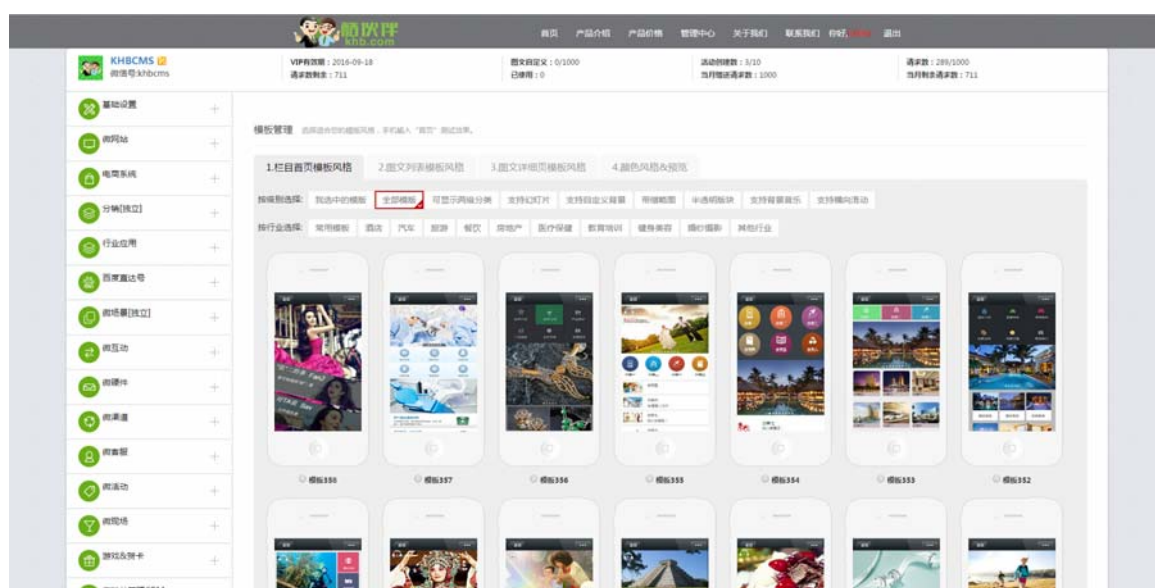
自助 APP 商城主要为客户提供移动客户端 APP 的定制建设服务。自助 APP 商城可一键生成多版本，如 HTML5、Android、iPhone 等，并提供微信公众号 API，解决跨平台问题；对于直营店与加盟店的店铺、商品、财务、会员等的管理，商家不必担心操作繁琐，管理复杂，店铺间的数据已打通，只需维护好后台数据就可将庞大的信息管理好。

自助 APP 商城自主拥有大数据分析平台，通过营销 wifi、照片打印、智能营销广告等各种营销利器反馈回来的数据，及客户购物留下的消费记录，精准分析客户消费习惯，快速转化潜在客户，提高精准营销力度。限时抢购、限量抢购、团购、竞拍等促销活动，客户只需扫描二维码即可参与，这种多元化的销售渠道，帮助商家更大范围地扩展销路，实现销售倍增，而商家联盟积分通兑，更多行业更多产品搭配互动叠加销售，也带来更多的订单。

互联在线自助 APP 商城不依附于任何平台，即可在微信、微博、来往、Line、Facebook 等通讯工具内任意整合信息、转发互动。同时，商城接受外贸客户订单。海外的客户可通过扫描二维码，支付海外信用卡及美金进行购买。（手机支付系统支付全球货币自由支付结算）

自助 APP 商城让商家尽可能的抓取线下新顾客，通过线上的大数据分析，尽可能的黏住老顾客，开发来店的新顾客；顾客来店通过商家提供 WIFI 上网时，获取顾客的上网手机号码（也可以让顾客一上网直接打开 APP 商城），因此可以计算出顾客的到店次数，时长，频率，然后针对性的推广会员卡或者单品优惠，快速转化线下的顾客；能快速的在商圈中脱颖而出，让商家在同行业中具备更多优势。顾客一扫商品二维码即可手机快捷支付 完成第二次消费。通过运用 SSH2 设计语言进行系统开发，可扩展，Oracle 数据库后台编程和管理技术，开发 B/S 架构应用程序的技术，易拓展易管理。

（2）酷伙伴-微信营销系统



酷伙伴是公司开发的针对微信公众账号提供营销、互动、推广服务的第三方开发平台，基于微信为广大企业提供开发、运营、培训、推广等一体化解决方案服务，服务范围包括微信公众号的申请、微信公众号的装修、代运营等服务，包括微信营销系统、微信分销系统、微信场景系统和微信办公系统。

酷伙伴微营销平台内置 400 多项功能模块，100 多个营销场景，涵盖 46 个行业的垂直领域。微商城更有自主研发的微信团购系统、微信商城系统、微信分佣系统等多种微营销系统解决方案，店铺、商品、订单、物流、管理等模块全面满足电商需求。轻松打造微信购物一站式服务，快速拓展移动电商渠道。一键对接支付宝服务窗、百度直达号，轻松转化各渠道粉丝。微信支付、财付通、支付宝、网银在线，线下支付等多种付款方式更便捷。

通过酷伙伴微信会员管理平台的会员管理系统，实时报表统计，消费记录、消费习惯、消费水平一目了然，分组式管理更轻松；通过酷伙伴系统管理后台进行实时数据统计，包括新增微信公众号关注量、二维码扫描次数、官网流量、订单量等各类数据的统计；通过强大的 LBS 系统精确定位，根据地理位置查看附近用户群，挖掘潜在客户，扩大粉丝群，建立酷伙伴线上圈子；通过抢红包、微投票、刮刮卡等各类互动游戏更好维系客户，不定时地在线派发优惠券提升客户到店率，通过营销 wifi、照片打印、智能营销广告等各种营销利器增加粉丝，将服务做到极致，实现真正的精准营销。

同时酷伙伴微信分销系统，采用微销 CMS 自助分销工具，是互联在线旗下全新打造的创新型厂家与微商合作平台，融合了移动互联网理念，是一款基于微信平台，集结多种营销活动推广、支持无限发展微信分店，快速建立分销网络的微信分销系统。帮助企业和个人打造“快推广+多分店”一体分销平台，“通过”纽扣式“的社会关系链，通过广大微信用户的朋友圈进行分销商拓展，帮助商家迅速脱颖而出。是一种全新的移动电商分销生态体系。

3、IDC 运维及增值服务



公司 IDC 运维及增值服务主要是由公司基于对客户需求的了解和在互联网领域积累的供应商资源，包括为企业、媒体、和各类网站提供大规模、高质量、安全可靠的专业化服务器托管、阿里云服务器、空间租用、DNS 域名注册、企业商务邮箱、增值服务等第三方产品和服务作为网络营销整体解决方案的其中一个组成部分，为客户提供一揽子的产品和服务。

具体包括：

- 1、IDC 数据资源业务（托管服务器/租用服务器/IP 租用）
- 2、虚拟主机（web 空间/数据库空间/个人空间/超大型空间）
- 3、域名注册（国内/国际域名、中文域名、通用网址、域名解析/转移）
- 4、企业邮箱（云邮箱/企业邮箱/协作邮箱/商务邮箱）
- 5、IDC 网络增值服务（系统安装服务、应用软件安装服务、防病毒服务、入侵检测服务、网站监控及日志分析服务、硬件防火墙、数据备份服务、数据恢复服务、负载均衡服务、SSL 加速服务、安全服务套餐）

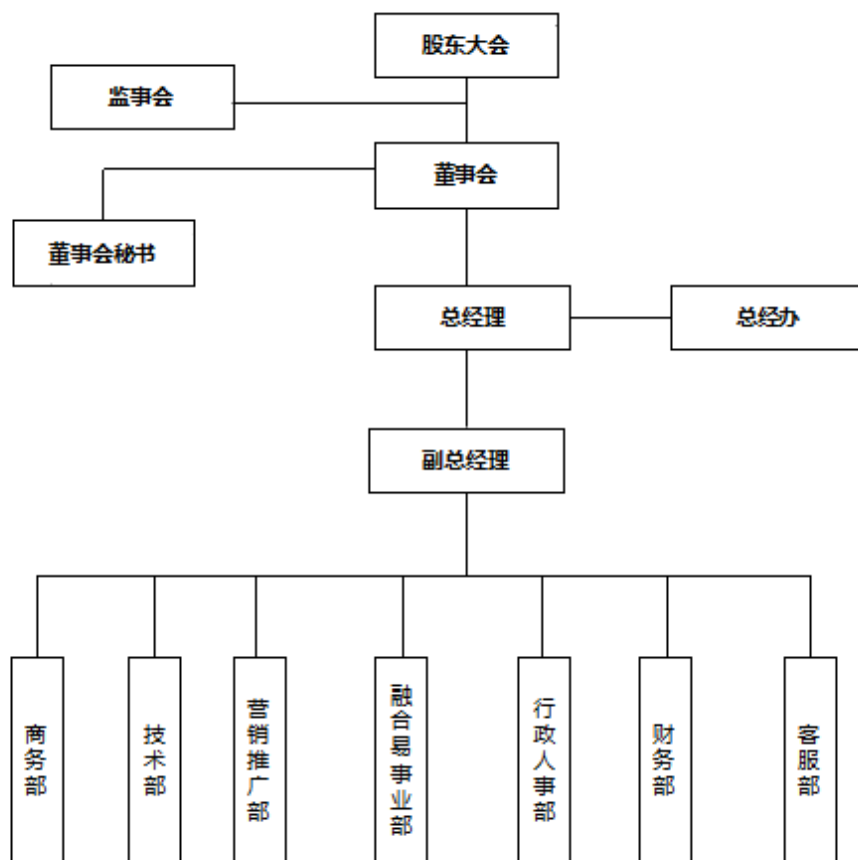
（三）报告期内，收入占比达 10%以上的子公司业务情况

目前公司拥有全资子公司共 4 家、控股子公司 2 家。报告期内，收入占比达 10% 以上的子公司仅一家为深圳市互联在线信息技术有限公司，该子公司于 2013 年 6 月 13 日成立，注册资本 100 万，为互联在线全资子公司。子公司成立初期主要致力于技术研发活动，2013 年度、2014 年度均无收入，2015 年收入为 27.18 万元，占母公司收入比例为 10.39%。

目前，公司主要从事渠道代理业务以及 IDC 定制业务，报告期内产品和服务内容与母公司互联在线一致。且在未来发展规划中，母公司拟将渠道代理业务转移至该子公司。

二、公司的组织结构及业务流程

（一）公司组织结构图



（二）公司主要业务流程

公司的主要产品及服务包括融合易网站系统定制建设服务、IDC 业务、自助 APP 商城系统、酷伙伴微信营销系统、生活服务平台-立即到家等。上述产品均由公司自行研发并具有完全自主知识产权。公司产品和技术信息服务的销售模式主要为代理商渠道销售以及直接渠道销售。公司主要的业务流程包括软件开发流程、客服销售流程、采购付款流程。

1、软件开发流程

项目计划阶段：公司成立专项项目组，由项目组做技术准备、明确项目目标、确定项目进度控制方法等前期筹备工作。通过对项目的前期规划以保证项目顺利按时完成并实现项目工期进度计划的动态控制。

项目实施阶段：项目实施流程是通过项目实施小组中的系统开发商与客户项目相关负责人共同实施，由系统平台开发商组建系统开发组成员，进行系统平台的开发、测试、与调整，并进行系统平台的部署运行：由项目负责人对项目实施流程进行监控、验收、配合测试、反馈。

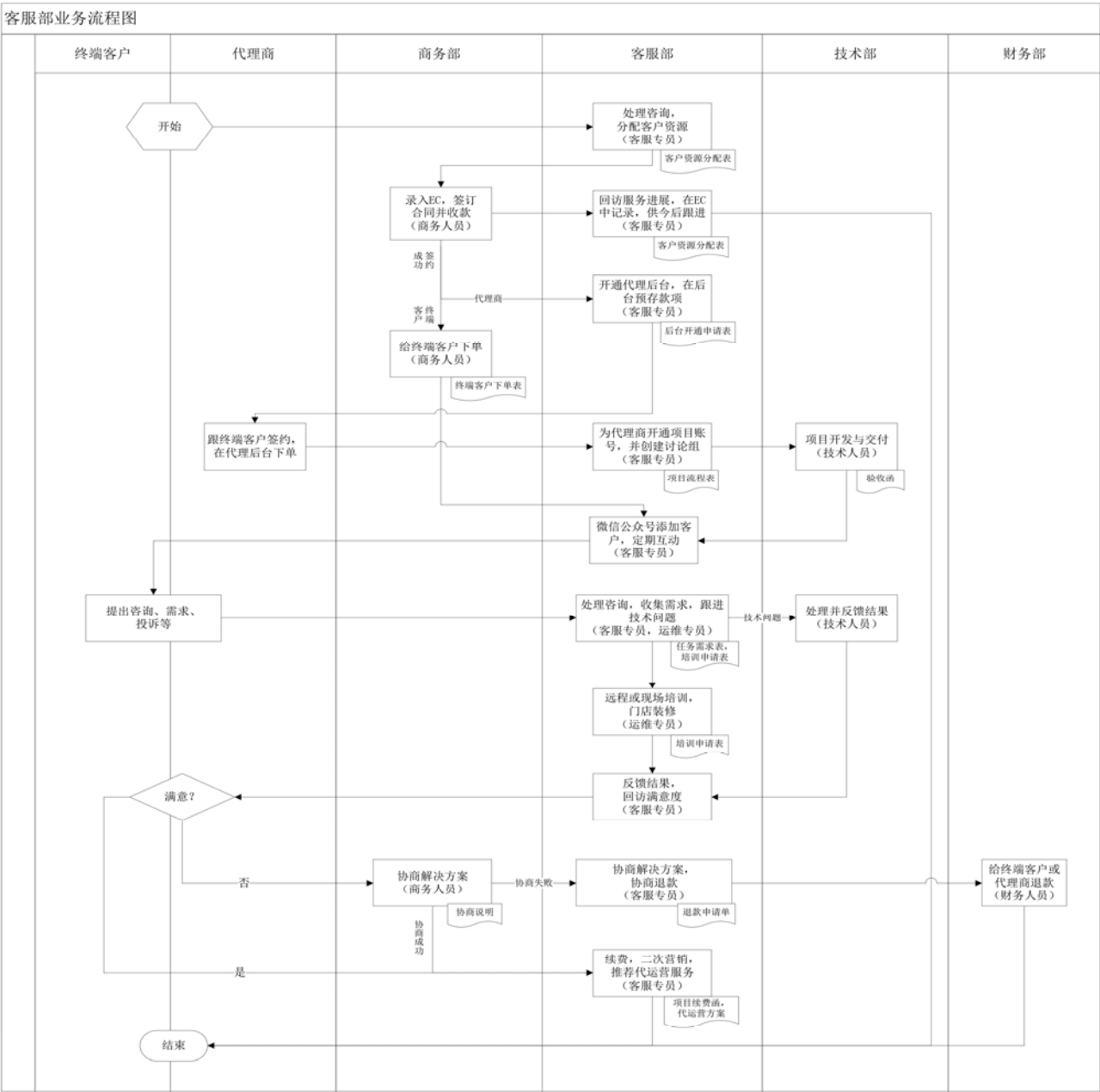
服务内容	(系统开发商)	(系统应用方)	阶段交付
成立项目实施小组	项目立项 ↓ 组建团队	相关人员	✓ 双方项目成员名单 ✓ 实施计划安排表
需求分析、素材准备与原型设计	需求分析 ↓ 素材准备 ↓ 原型设计 ↓ 修改沟通 ↓ 原型确认通过	提供相关素材 ↓ 修改沟通 ↓ 原型确认通过	✓ 相互沟通 ✓ 项目原型图
UI 界面设计制作	整体界面设计与制作 ↓ 细节调整 ↓ 设计整体确认通过		✓ 界面效果 demo
数据库结构分析与设计	数据库结构分析与设计 ↓ 细节调整 ↓ 确认通过		✓ 数据库结构表
编码实现及单元测试	模块编码实现 ↓ 单元测试 ↓ 调试修改 ↓ 模块功能实现确认		✓ 各模块功能实现
系统测试与调整	模块集成 ↓ 整体测试 ↓ 系统部署 ↓ 系统运行测试 ↓ 运行验收通过	测试确认通过 ↓ 运行验收通过	✓ 系统整体功能实现
项目运行交付	细节调整 ↓ 项目交付		

2、客服销售流程

直接渠道销售模式：客户通过网络渠道提出合作意向，客服专员处理客户咨询

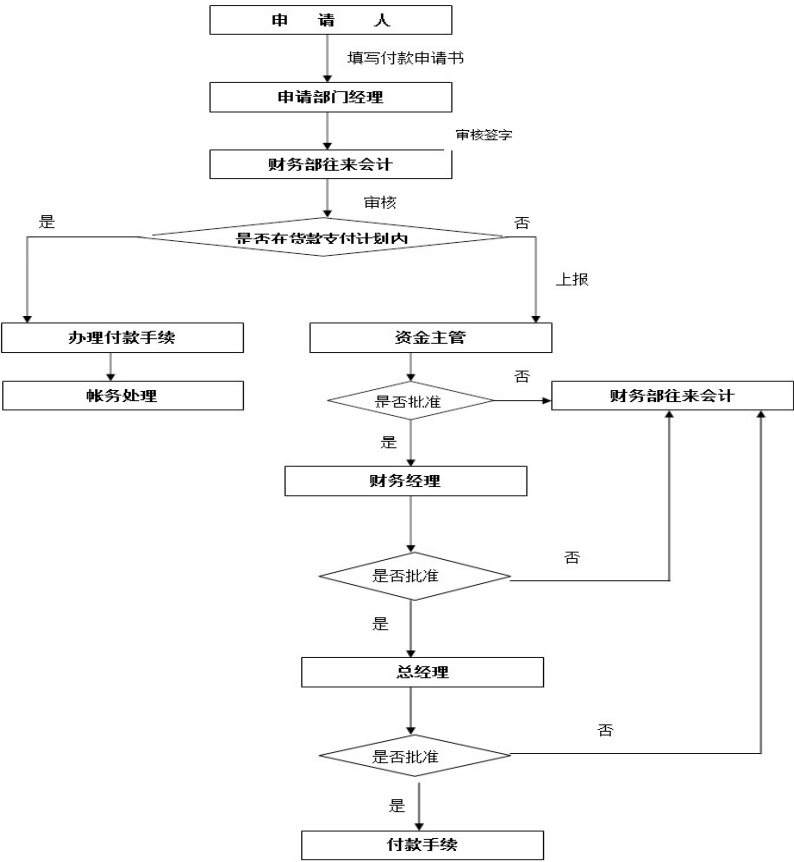
并将潜在的客户资源平均分配给商务人员跟进，商务人员将潜在的客户信息录入 EC 系统并及时跟进直至客户签订合同，向客户收款。客服专员会定期回访咨询过的客户，调查商务人员的服务情况，并在 EC 中记录进展，供商务人员继续跟进

代理商渠道销售模式：代理商通过网络或者上门方式提出合作意向，客服专员处理代理商咨询将代理商资源分配给商务人员，由商务人员将代理商信息录入 EC 系统并跟进至签订合同，收取预存款。收到预存款后，客服专员为代理商开通代理后台，代理商在与终端客户签订销售合同后通过代理后台操作下单。



3、采购付款流程

采购流程：由使用部门申购人填写《物资申请单》，部门负责人审核签字，交由行政人事部审核；行政人事部根据已签批的《物资申请单》进行查询、比价、报价、审核后报财务部进行复核；财务部根据行政人事部提供的价格进行复核，复核通过后，报总裁办领导审核、签批；财务部将签批后的审批表反馈给行政人事部进行物资采购及付款；采购回来物资办理入库登记及出库领取手续。



付款流程：由付款申请人填写《付款申请书》，申请部门负责人审核签字，然后交财务部审核是否属于预算内付款，预算内款项可以直接支付；预算外款项需提交资金主管、财务经理、总经理审批，审批通过方可执行付款程序。

三、与主营业务相关的资产和资质情况

（一）公司主要产品的技术含量

公司目前拥有 38 项软件著作权及其他的主要技术，目前对使用的关键技术描述如下：

1、酷伙伴：基于 HTML5+CSS+JAVASCRIPT+PHP+MYSQL 开发而成，采用了 Thinkphp 的开发框架，合理地运用缓存机制，系统支持包括文件方式、APC、Db、Memcache、Shmop、Eaccelerator 和 Xcache 在内的多种动态数据缓存类型，以及可定制的静态缓存规则，并提供了快捷方法进行存取操作；支持类库导入：该系统首先采用基于类库包和命名空间的方式导入类库，让类库导入看起来更加简单清晰，而且还支持冲突检测和别名导入；同时系统支持多数据库连接和动态切换机制，支持分布式数据库。前端基于 JQuery 框架，大量采用 ajax 技术无刷新异步传输数据，并根据反馈数据通过 JS 操作 DOM，响应速度更快，用户体验更好，工作效率更高。因此酷伙伴的功能变得很强大，能够为多个行业提供营销解决方案，提高用户的市场竞争力。

2、自助 APP 商城：基于 HTML5+CSS+JAVASCRIPT+PHP+MYSQL 而开发的 APP 云平台，利用大数据云服务器的云端协同工作，实现信息数据的共享，提高数据的利用率，采用科学地 MVC 模式，结合 IOS、Android 开发技术，实现了 APP 自助打包；可扩展性强，系统能根据用户的不同需求，能动态的生成多版本、个性化的 APP；先进的 B/S 构架，全面支持 XML；实时动态管理、云计算系统及 SOA 架构的融合，集成系统分布式平台、集群负载均衡、mysql cluster 数据库安全技术、服务器资源虚拟化高效存储、快速响应技术，建立编码方案、数据标识、中间件、解析系统、信息查询和发现服务、应用模式等部分结合成而而成的自助 APP 云平台系统。

3、融合易-网站系统定制建设服务：所谓融合易，融者，融汇贯通互联网底层开发技术；合者，4 核合一，PC 端、微信端、安卓 APP 与苹果 APP 合而为一；易者，化繁为简，让企业轻松借助互联网技术的变革实现商业目标。融合易使用 HTML 5 建设网站解决方案，一站式兼容 PC 端、手机端、平板以及无缝对接微信公众号，针对各行业属性需求，提供专业的技术解决方案。采用 PHP+HTML5+CSS3 框架研

发，公司自主研发闪存技术让用户迅速加载浏览器，解决网站资料过多，图片太大等问题。

4、立即到家上门服务系统：基于 JAVA 框架开发环境而开发，采用开放式设计和运营商核心网的 GGSN 原理对用户身份进行识别，使每个手机上网的用户配有一个私有 IP，同时，GGSN 会通过 RADIUS 消息发出这个信息，通过 WAP 网关转发或直接将自身作为 WAP 网关的方式，NET 取号服务器可获得用户的手机号与私有 IP 的对应关系。并运用实时流处理技术，实现对数据信息及时处理，大大提升了实时统计和用户行为分析数据的质量，更精确地为用户推荐相关数据信息，缩短用户的徘徊选择时间，节约用户的宝贵时间，使产品的体验感更好，使用理更方便。无状态设计，对单次请求的处理，不依赖其他请求，处理一次请求所需的全部信息，服务器本身不存储任何信息；计算单元可迁移和可扩展性，所有的计算单元都运行在沙箱 JVM 中，因此每个计算单元 Job 根据服务器负荷的情况，可在不同机器之间迁移，并且根据并发请求的多少，进行动态的扩展和收缩，保证负载的波动不影响业务服务的持续。

（二）公司的无形资产情况

1、软件著作权情况

截至本公开转让说明书签署日，公司拥有 38 项软件著作权存续期间均为 50 年，其中未发表的软件著作权为 11 项，具体为：

序号	软件著作权名称	登记号	权利取得方式	申请日/首次发表日期	保护期
1	互联在线移动支付平台 V2.0	2015SR013484	原始取得	2014.07.10	2014.07.10-2064.12.31
2	互联在线网络支付平台 V2.0	2015SR013480	原始取得	2014.07.05	2014.07.05-2064.12.31
3	互联在线短信支付平台 V2.0	2015SR013476	原始取得	2014.07.03	2014.07.03-2064.12.31
4	移动互联网自助商城管理系统 V2.0	2015SR021233	原始取得	2014.03.25	2014.03.25-2064.12.31
5	移动互联网商城分享营销平台 V2.0	2015SR013488	原始取得	2014.06.05	2014.06.05-2064.12.31
6	移动互联网电子商务代销云平台 V2.0	2015SR028790	原始取得	2014.07.25	2014.07.25-2064.12.31

7	移动广告营销系统 V2.0	2015SR021228	原始取得	2014.11.15	2014.11.15-20 64.12.31
8	商家 WIFI 营销系统 V2.0	2015SR032745	原始取得	2014.10.18	2014.10.18-20 64.12.31
9	连锁企业移动电子商务 大数据云平台 V2.0	2015SR032382	原始取得	2014.09.26	2014.09.26-20 64.12.31
10	o2o 电子商务云平台 V1.0	2014SR187357	原始取得	2014.09.01	2014.09.01-20 64.12.31
11	o2o 代销云平台 V1.0	2014SR188205	原始取得	2014.09.01	2014.09.01-20 64.12.31
12	o2o 大数据云平台 V1.0	2014SR195373	原始取得	2014.09.01	2014.09.01-20 64.12.31
13	o2o 客户关系管理平台 V1.0	2014SR188201	原始取得	2014.09.01	2014.09.01-20 64.12.31
14	B2B2C 网上商城系统 V1.0	2015SR038591	原始取得	2012.06.28	2012.06.28-20 62.12.31
15	移动互联网游戏增值 开放平台 V1.0	2014SR164920	原始取得	2014.08.21	2014.08.21-20 64.12.31
16	房地产 B2B 综合管理 平台 V1.0	2011SR040703	原始取得	2010.06.15	2010.06.15-20 60.12.31
17	B2C 网店系统 V1.0	2011SR029982	原始取得	2010.06.15	2010.06.15-20 60.12.31
18	Ichina-cms 私募系统 V3.0	2011SR102494	原始取得	2011.08.18	2011.08.18-20 61.12.31
19	移动互联网订单管理 系统 V1.0	2014SR164916	原始取得	2014.08.21	2014.08.21-20 64.12.31
20	移动互联网资讯管理 系统 V1.0	2014SR164902	原始取得	2014.08.21	2014.08.21-20 64.12.31
21	移动互联网团购平台 V1.0	2014SR164938	原始取得	2014.08.21	2014.08.21-20 64.12.31
22	移动互联网用户关系 管理系统 V1.0	2014SR164912	原始取得	2014.8.21	2014.08.21-20 64.12.31
23	B2C 企业 CMS 网站系 统 V1.0	2011SR040490	原始取得	2010.06.20	2010.06.20-20 60.12.31
24	I9 企业网站管理系统 V9.0	2011SR102589	原始取得	2011.09.12	2011.09.12-20 61.12.31
25	互联在线 JPADCMS 系统 V1.0	2011SR040701	原始取得	2010.06.15	2010.06.15-20 60.12.31
26	房地产 B2C 综合管理 平台 V1.0	2011SR040706	原始取得	2010.06.15	2010.06.15-20 60.12.31
27	综合门户 CMS 管理系 统 V1.0	2015SR061398	原始取得	2012.12.25	2012.12.25-20 62.12.31

28	互联在线网络支付平台 V1.0	2014SR064462	原始取得	未发表	发表后 50 年
29	移动互联网商城分享营销平台 V1.0	2014SR065903	原始取得	未发表	发表后 50 年
30	连锁企业移动电子商务大数据云平台 V1.0	2014SR065809	原始取得	未发表	发表后 50 年
31	互联在线短信支付平台 V1.0	2014SR064510	原始取得	未发表	发表后 50 年
32	移动互联网促销应用开放平台 V1.0	2014SR164833	原始取得	未发表	发表后 50 年
33	移动互联网产品分销平台 V1.0	2014SR164906	原始取得	未发表	发表后 50 年
34	移动互联网自助商城管理系统 V1.0	2013SR163088	受让	未发表	发表后 50 年
35	商家 WIFI 营销系统 V1.0	2014SR065941	原始取得	未发表	发表后 50 年
36	I9 企业网站管理系统 V2.0	2014SR106015	原始取得	未发表	发表后 50 年
37	互联在线移动支付平台 V1.0	2014SR064465	原始取得	未发表	发表后 50 年
38	移动互联网电子商务代销云平台 V1.0	2014SR065717	原始取得	未发表	发表后 50 年

上述 38 项软件著作权在 2010 年至 2015 年间形成且均归公司所有，不存在权属方面的法律纠纷。

3、公司拥有的商标情况

(1) 已获得注册的商标

截至本公开转让说明书签署日，公司拥有 4 项注册商标，具体为：

序号	商标名称	商标注册证号	核定使用商品类别	注册时间	取得方式
1	好站点	12810800	42	2014.10.28	原始取得
2	联在线	9514051	42	2012.06.14	原始取得
3	大奔	13398622	42	2015.01.14	原始取得
4	LLGO	9514036	42	2012.06.14	原始取得

上述 4 项软件著作权在 2012 年至 2015 年间申请取得且均归公司所有，不存在权属方面的法律纠纷。

(2) 正在申请的商标情况

公司目前正在申请的商标共有 14 项，具体情况如下：

序号	商标名称	商标申请号	核定使用商品类别	申请日期	申请情况
1		15145414	25	2014.8.13	受理
2	互联在线	15624231	40	2014.10.31	受理
3	互联在线	7887130	42	2009.12.04	受理
4	互联在线	15573121	36	2014.10.24	受理
5	互联在线	12487073	38	2014.05.05	驳回复审
6	互联在线	12487177	42	2014.05.26	驳回复审
7	好周到	13748213	42	2015.02.01	驳回复审
8	HLZX	15144973	42	2014.08.13	受理
9		15145079	42	2014.08.13	受理
10		15145024	42	2014.08.13	受理
11	云互联	12588829	42	2013.05.15	受理
12	开花宝	15955197	42	2014.12.17	受理
13	客户宝	15387935	38	2014.09.22	受理
14		14742040	42	2014.05.22	受理

4、其他无形资产

截至 2015 年 6 月 30 日，公司其他无形资产均为域名，域名总数为 41 项，具体情况如下：

序号	无形资产名称	取得方式	取得时间	账面价值（元）
1	vipjava.com	外购	2013.8.30	8,000.00
2	vipjsp.com	外购	2013.8.30	9,000.00
3	ichinaapp.cn	外购	2013.8.30	22,000.00
4	移商.com	外购	2013.8.30	65,000.00

5	道有道.com	外购	2013.8.30	75,000.00
6	道有道.cn	外购	2013.8.30	70,000.00
7	ichinaapp.com	外购	2013.8.30	55,000.00
8	chinaaip.com	外购	2013.8.30	63,000.00
9	cmqn.com	外购	2013.8.30	15,000.00
10	appec.com	外购	2013.8.30	8,000.00
11	ichina.cn	外购	2013.9.30	525,000.00
12	Llgo.com	外购	2013.11.30	180,000.00
13	Vipidc.com	外购	2013.12.31	8,000.00
14	nec.net.cn	外购	2013.12.31	3,000.00
15	polo.net.cn	外购	2013.12.31	28,000.00
16	xvgg.com	外购	2013.12.31	6,500.00
17	zwqr.com	外购	2013.12.31	5,000.00
18	iszp.com	外购	2013.12.31	6,500.00
19	kkhv.com	外购	2013.12.31	8,500.00
20	zzxi.com	外购	2013.12.31	10,000.00
21	dqki.com	外购	2013.12.31	9,500.00
22	kzte.com	外购	2013.12.31	8,000.00
23	yvep.com	外购	2013.12.31	8,000.00
24	nps.com.cn	外购	2013.12.31	4,500.00
25	kkvz.com	外购	2013.12.31	8,000.00
26	webjsp.com	外购	2013.12.31	3,500.00
27	ilxq.com	外购	2013.12.31	8,000.00
28	Llgo.net	外购	2014.1.31	20,000.00
29	zsqi.com	外购	2014.1.31	8,000.00
30	iqtz.com	外购	2014.1.31	6,500.00
31	qyrs.com	外购	2014.1.31	3,500.00
32	vipapp.com.cn	外购	2014.1.31	2,000.00
33	khb.com	外购	2014.4.31	350,000.00
34	zhongkezhi.com	外购	2014.5.31	20,000.00
35	shishizaizai.com	外购	2014.5.31	60,000.00
36	sancimi.com	外购	2014.5.31	5,000.00
37	ichina.tw	外购	2014.5.31	15,000.00
38	hzd.com	外购	2014.5.31	488,000.00
39	hlzx.com	外购	2014.6.30	50,000.00
40	heda.com	外购	2014.11.30	525,000.00
41	jialefu.com	外购	2015.5.31	288,000.00
合计	-	-	-	3,061,000.00

上述 41 项域名均在 2013 年至 2015 年间外购取得且均归公司所有，不存在权属

方面的法律纠纷。截至本公开转让说明书签署日，公司已将上述域名中的 zwqr.com 以人民币 6000.00 元转让给个人（非关联方），目前已经完成了域名所有权人变更登记。

5、无形资产账面价值

截至 2015 年 6 月 30 日，公司无形资产净值如下：

单位（元）

无形资产名称	账面价值
著作权	747,661.79
软件	37,870.85
域名	3,061,000.00
合计	3,846,532.64

（三）公司的业务许可资格或资质情况

1、业务许可

序号	资质许可证名称	许可证编号	有效期限	发证机关	经营范围
1	中华人民共和国增值电信业务经营许可证	粤 B1-B2-2008 0198	2008.06.30- 2013.06.30	广东省通信管理局	互联网信息服务不含新闻、出版、教育、医疗保健、药品和医疗器械、文化、广播电影电视节目、电子公告服务
2	中华人民共和国增值电信业务经营许可证	粤 B1-B2-2008 0198	2014.03.10- 2018.06.30	广东省通信管理局	互联网信息服务不含新闻、出版、教育、医疗保健、药品和医疗器械、文化、广播电影电视节目、电子公告服务

自 2008 年起至 2014 年，公司每年均进行了年检，且年检合格。

2、高新技术企业认证

2012 年 11 月 5 日，公司取得深圳市科技创新委员会、深圳市财政委员会、深圳市国家税务局及深圳市地方税务局联合颁发的高新技术企业证书，证书编号为 GR201244200450，有效期为三年。公司已提交高新技术企业复审申请，并于 2015 年 6 月 16 日收到受理单，目前处于复审阶段。

3、双软企业资质认证

（1）软件企业证书

2014年3月31日,公司取得深圳市经济贸易和信息化委员会颁发的软件企业认定证书,证书编号为深R-2009-0348;

(2) 软件产品登记证书

2009年12月30日,公司取得深圳市科技工贸和信息化委员会颁发的软件产品登记证书,证书编号为深DGY-2009-2004,有效期为5年,证书于2014年12月30日到期。

由于2015年5月相关规定出台,深圳市软件行业协会发布《关于“双软认定”取消及开展“行业自律评估”服务的通知》,软件产品登记由认定制改为评估制,公司于2015年05月18日取得深圳市软件行业协会的软件产品证明函,证明函编号为深软函2015-C-0246。

序号	软件名称	证明函编号	发函日期	发函机关
1	互联在线i9企业网站 管理系统软件	深软函 2015-C-0246	2015.05.18	深圳市软件行业协会

(四) 公司取得的特许经营权情况

公司无特许经营权。

(五) 公司的主要固定资产情况

类别	折旧年限(年)	预计残值率 (%)	年折旧率 (%)	成新率(%)
电子设备	3	0.00	33.33	57.56%
运输设备	10	0.00	10.00	78.33%
其他设备	5	0.00	20.00	88.89%

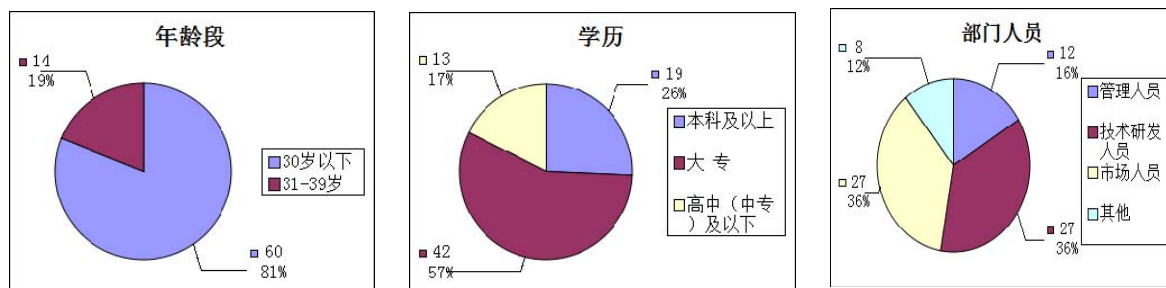
报告期内公司新增的固定资产主要为电脑、服务器等电子设备和办公设备,2015年6月末,公司固定资产原值的构成为:电子设备占58.69%,运输设备占29.29%,其他设备占12.02%,固定资产净值与公司作为高新技术互联网服务企业的经营特点相适应。

截至2015年6月30日公司固定资产成新率为67.41%,其中电子设备成新率为57.56%,运输设备成新率为78.33%,其他设备成新率为88.89%。2015年6月末公

司固定资产净值占总资产比例为 7.90%，故从公司固定资产的状况来看，公司固定资产在总资产占比较低，短期内公司不存在固定资产更新的压力。

报告期内公司固定资产状况良好，没有固定资产减值的情况发生。

（六）公司人员结构及核心技术业务人员介绍



1、截至 2015 年 6 月 30 日，公司共有员工 74 人，其具体结构如下：

（1）按年龄划分

年龄段	人 数	占比(%)
30 岁以下	60	81.08
31-39 岁	14	18.92
合 计	74	100.00

（2）按教育程度划分

学 历	人 数	占比 (%)
本科及以上	19	25.67
大 专	42	56.75
高中（中专）及以下	13	17.56
合 计	74	100.00

（3）按岗位结构划分

部门人员	人 数	占比 (%)
管理人员	12	16.21
技术研发人员	27	36.48
市场人员	27	36.48
其他	8	10.81
合 计	74	100.00

2、公司核心技术人员

公司核心技术人员为李正旺、周志辉、罗演艺、张雄威，其简历具体如下：

(1) 周志辉，公司营销总监，详见详见本公开转让说明书“第一节基本情况”之“六、公司董事、监事、高级管理人员”之“(一)董事、监事、高级管理人员”之“2、监事”。

(2) 李正旺，公司董事兼副总经理，详见详见本公开转让说明书“第一节基本情况”之“六、公司董事、监事、高级管理人员”之“(一)董事、监事、高级管理人员”之“1、董事”。

(3) 罗演义，男，瑶族，1984年9月出生，中国籍（无境外永久居留权）；2002年9月至2005年6月，广西大学信息管理与信息系统专业本科学历；2005年5月至2008年4月，广西海纳电脑学校任信息数据中心主管；2008年5月至2013年1月，广西南宁宏飞电子科技有限公司任技术总监；2013年2月至2013年5月为自由职业；2013年6月至2015年9月任互联有限技术总监；2015年10月至今任股份公司技术总监。

(4) 张雄威，男，汉族，1986年6月出生，中国籍（无境外永久居留权），工程师职称；2006年3月至2009年1月，广州工程技术职业学院机电工程专业大专学历；2009年3月至2011年5月，深圳市迅雷网络技术有限公司任研发工程师；2011年5月至2013年6月，深圳市经典科技开发有限公司任研发工程师；2013年6月至2014年6月，深圳中青宝互动网络股份有限公司任WEB开发主管；2014年6月至2015年1月，深圳有图科技有限公司任技术总监；2015年2月至2015年9月任互联有限技术副总监；2015年10月至今任股份公司技术副总监。

截至本公开转让说明书签署日，公司核心技术（业务）人员未持有公司股份。

3、核心技术（业务）团队变动情况

报告期内，除新引进技术人员外，公司核心技术（业务）团队未发生重大变动。

（七）研发能力和技术储备情况

1、研发机构设置及研发人员情况

公司设立技术部，主要负责公司规划的新产品的研发以及现有产品的改进工作。同时公司各产品事业部中也配备有技术人员，了解前端各现有产品的技术改进需求与公司技术部共同实现现有产品的技术升级。

随着公司业务规模的扩大，员工人数逐年增加。截至本公开转让说明书签署日，

公司从事产品研发的人员 23 人，占员工总人数的比例约 31.08%。其人员构成如下表所示：

按年龄分布：

年龄分布	人数（人）	所占比例（%）
21-30 岁	21	91.30
31-40 岁	2	8.7
总计	23	100

按学历分布：

学历分布	人数（人）	所占比例
大学本科	4	17.39
大学专科	19	82.60
专科以下	0	0
总计	23	100

3、自主技术占主要技术的比重

公司的核心技术均为自主研发，公司自主技术占核心技术的比重为 100%。核心技术均为公司自有技术，所有权归属公司，至今未发生知识产权纠纷。

四、公司的具体业务情况

（一）公司业务的具体构成情况

单位：元

项目	2015 年 1-6 月		2014 年度		2013 年度	
	金额	占比（%）	金额	占比（%）	金额	占比（%）
主营业务收入						
定制业务	2,005,198.69	76.69	11,640,292.23	89.69	3,185,486.60	93.01
代理商业务	516,090.55	19.74	980,861.95	7.56	-	-
IDC 业务	93,243.52	3.57	356,976.83	2.75	239,360.28	6.99
其他业务收入	-	-	-	-	-	-
合计	2,614,532.76	100.00	12,978,131.01	100.00	3,424,846.88	100.00

公司主营业务为客户提供网站及数据管理系统的定制建设服务及移动互联网终端软件的定制服务，并基于 SaaS 模式利用公司营销软件的开发与维护，为中小企业和中小微商家提供互联网+的解决方案。公司的盈利主要来源于三类业务，第一类是 IDC 业务，该业务类型主要为域名销售以及后续服务，出售域名给客户，并提供续

费以及其它后续服务；第二类是定制业务，主要包括 APP 的个性化服务定制、网站开发定制以及好站点的商家引入；第三类为代理业务，该业务为公司“酷伙伴”微信营销管理平台以及 APP 营销版的代理销售。

具体而言，公司的收入确认方法为：（1）IDC 业务，初次购买域名业务，客户申请购买域名成功并支付相应款项后，公司确认域名营业收入；域名续费及后续服务业务，公司确认已经收款或取得了收款凭据，为客户提供续费及其他增值服务后，确认营业收入。（2）定制业务，项目完工并取得客户签字盖章确认的验收单，向客户开具发票然后确认营业收入。（3）代理业务，该业务模式为代理商预存订金，在代理商下订单且公司将服务账号提供给代理商以后，公司确认营业收入。

公司报告期内，主营业务收入占营业收入的比重全部为 100.00%，报告期内，公司不存在其他业务收入，且业务模式未发生改变，对其收入确认没有影响。

（二）公司的主要客户情况

公司 2015 年度 1-6 月前五大客户统计情况如下：

客户名称	2015 年度 1-6 月销售额(元)	占当年营业收入比例(%)
林佳虹	1,000,000.00	38.25
季洪网	100,000.00	3.82
深圳市悦色化妆品有限公司	100,000.00	3.82
刘道齐	100,000.00	3.82
张然	50,000.00	1.91
前五名客户合计	1,350,000.00	51.63
2015 年 1-6 月营业收入	2,614,532.76	100.00

公司 2014 年度前五大客户统计情况如下：

客户名称	2014 年度销售额(元)	占当年营业收入比例(%)
山西三晋渤海市场经营管理有限公司	5,010,000.00	38.60
深圳市杰尔斯展览服务有限公司	600,000.00	4.62
深圳市腾驰电脑有限公司	580,000.00	4.47
深圳市鼎益丰资产管理股份有限公司	400,000.00	3.08
深圳市科伟讯科技有限公司	325,000.00	2.50
前五名客户合计	6,915,000.00	53.28
2014 年营业收入	12,978,131.01	100.00

公司 2013 年度前五大客户统计情况如下：

客户名称	2013 年度销售额（元）	占当年营业收入比例（%）
深圳市骏凯资本管理有限公司	1,550,000.00	45.26
深圳市福中达投资控股有限公司	900,000.00	26.28
深圳市兴逸马企业管理顾问有限公司	500,000.00	14.60
海能电子（深圳）有限公司	97,087.38	2.83
环球石材(东莞)有限公司	48,543.69	1.42
前五名客户合计	3,095,631.07	90.39
2013 年营业收入	3,424,846.88	100.00

其中，深圳市骏凯资本管理有限公司是公司股东，占公司股权比例为 6.96%，该业务是公司接受深圳市骏凯资本管理有限公司委托为第三方进行网站建设开发服务，项目于 2013 年 11 月 3 日完工且通过验收，公司确认相关收入，但不存在定价不公允等损害公司利益的情形。除上述交易，公司的董事、监事、高级管理人员、核心技术人员、主要关联方及持股 5%以上的股东未在上述前五大客户中拥有权益。

2013 年度、2014 年度、2015 年 1-6 月，公司对前五大品牌客户的销售占比分别为 90.39%、53.28%、51.63%，客户相对集中。但是公司对单一客户的销售占比均低于 50%，不存在对单一客户的依赖。

（三）公司的主要供应商情况

1、主要业务的成本情况

公司目前主要的对外采购是公司运营过程中需要的服务器采购、电子设备采购等，市场供应充足，供应商选择范围较大。

项目	2015 年 1-6 月		2014 年		2013 年	
	金额	占比（%）	金额	占比（%）	金额	占比（%）
定制业务	508,874.01	66.41	3,068,356.25	83.67	1,048,441.61	85.88
代理业务	211,190.40	27.56	479,843.19	13.08	-	-
IDC 业务	46,198.79	6.03	119,093.20	3.25	172,424.00	14.12
合计	766,263.20	100.00	3,667,292.64	100.00	1,220,865.61	100.00

公司运营成本主要为人工工资福利、设备服务器折旧费、技术服务费等。由于公司属于服务性企业，不进行实物的生产，其中人工工资成本占比较大，与公司的

行业类型和主营业务收入分布情况相匹配。公司整体运营成本构成合理，未来公司将更加高效配置资源降低成本增加利润空间。

2、公司前五名供应商情况

公司 2015 年 1-6 月前五大供应商统计情况如下：

供应商名称	2015 年 1-6 月采购金额（元）	占比(%)
深圳市巴乔传媒有限公司	210,000.00	27.41
上海吉瑞祥家具有限公司	172,688.00	22.54
百度（中国）有限公司深圳分公司	166,250.00	21.70
深圳市福田区赛格电子市场及时经营部	56,000.00	7.31
深圳市九曲网科技有限公司	55,922.00	7.30
前五大供应商合计	660,860.00	86.24
2015 年度 1-6 月运营成本	766,263.20	100.00

公司 2014 年前五大供应商统计情况如下：

供应商名称	2014 年度采购金额（元）	占比(%)
深圳市福田区赛格电子市场及时经营部	385,000.00	10.50
深圳市原创科技有限公司	98,800.00	2.69
百度（中国）有限公司深圳分公司	90,000.00	2.45
上海有孚计算机网络有限公司	54,870.00	1.50
北京搜狗科技发展有限公司	50,000.00	1.36
前五大供应商合计	678,670.00	18.50
2014 年度运营成本	3,667,292.64	100.00

公司 2013 年前五大供应商统计情况如下：

供应商名称	2013 年度采购金额（元）	占比(%)
深圳市阳维昌贸易有限公司	121,466.00	9.95
百度（中国）有限公司深圳分公司	113,000.00	9.26
广东天拓资讯科技有限公司	105,450.00	8.64
深圳市九曲网科技	71,044.00	5.82
深圳市有门文化传播有限公司	60,000.00	4.91

前五大供应商合计	470,960.00	38.58
2013 年度运营成本	1,220,865.61	100.00

其中，深圳市福田区赛格电子市场及时经营部是公司董事（周维）关系密切的家庭成员控制的单位，公司主要在该单位采购电子设备以及服务器，交易价格以市场价格为基础，不存在非公允价格交易。除上述交易，公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员、主要关联方及持股 5%以上的股东均未在上述供应商企业中任职或拥有权益。

公司前五大供应商主要为服务器电子产品供应商、广告服务推广商等。市场上该类供应商的数量较多，公司在选择供应商的过程中具有完全的自主性，不存在对供应商的依赖。

（四）公司的重大业务合同及其履行情况

报告期内，公司重大的业务合同履行情况良好，具体如下：

1、公司重大销售合同及其履行情况

序号	签订日期	合同相对方	合同标的	合同金额(万元)	履行情况
1	2013. 10. 18	山西三晋渤海市场经营管理有限公司	汽配平台系统技术开发	296.00	履行完毕
	2014. 03. 10			205.00	履行完毕
2	2013 年	深圳市骏凯资本管理有限公司	1688 域名网站建设	155.00	履行完毕
3	2014. 09. 26	吉锐	网站技术开发	135.00	履行完毕
4	2014. 11. 20	林佳虹	APP 技术开发	100.00	履行完毕
5	2015. 08. 06	杭州全球商品采购中心有限公司	全球选品百城万店 O2O 平台技术开发合同书	400.00	正在履行

2、公司重大采购合同及其履行情况

序号	签订日期	合同相对方	合同标的	采购金额(万元)	履行情况
1	2015. 08. 27	深圳力玛网络科技有限公司	360 搜索广告服务购买	--	正在履行
2	2015. 04. 14	百度国际科技（深圳）有限公司	百度推广服务	--	正在履行
3	2015. 02. 09	亚数信息科技（上海）有限公司	数字证书服务	--	正在履行
4	2012. 07. 28	北京新网数码信息技术有限公司	域名托管	--	正在履行
5	2012. 10. 24	深圳市九曲网科技有限公司	服务器服务	--	正在履行

3、其他重大合同

序号	合同期间	合同相对方	合同名称	合同金额 (万元)	履行情况
1	2013.08.31-2016.07.21	深圳市兴逸马企业管理顾问有限公司	房屋租赁合同	4.01/月	正在履行
2	2015.09.28-2020.09.27	深圳市中林实业发展有限公司	房屋租赁合同	6.04/月	正在履行
3	2015.02.11-2018.02.10	杭州万国投资管理有限公司	房屋租赁合同	12.13/月	正在履行
4	2015.10.01-2015.11.10	深圳市创合装饰有限公司	办公室装饰合同	48.00	正在履行
5	2015.07.17-2015.07.17	深圳市维景度科技有限公司	域名买卖合同	52.50	履行完毕
6	2013.09.30-2015.07.17	深圳市隆复双科技有限公司	域名买卖合同	52.50	履行完毕
7	2014.05.31-2015.07.17	深圳市顺伟宝科技有限公司	域名买卖合同	48.80	履行完毕
8	2014.04.30-2015.07.17	深圳市盈翔通科技有限公司	域名买卖合同	35.00	履行完毕
9	2015.05.31-2015.07.17	深圳市标耀高科技有限公司	域名买卖合同	28.80	履行完毕

五、公司的商业模式

公司属于较为典型的互联网企业，定位为公司主营业务为客户提供网站及管理系统的定制建设服务及移动互联网终端软件的定制服务，并利用公司营销软件的开发与维护，为中小企业和中小微商家提供互联网+的解决方案的供应商。以“移动互联网”终端为特色，以为客户提供“移动互联网”营销为产品研发思路，立足于全国中小企业和中小微商家的互联网+的宣传营销市场。公司拥有行业内积累的技术优势，以及产品定位包含从终端站点建设到移动互联网推广营销，再到 O2O 上门服务平台的一站式全方位移动互联网营销服务的产品优势，同时公司还根据客户的个性化需求，代理客户向第三方租用服务器、托管服务器、申请域名等产品服务供客户选择。

旗下“融合易”、“自助 APP 商城”为客户提供移动互联网时代的网站及移动互

联网终端 APP 软件的定制建设服务，“酷伙伴”为商家微信公众账号提供营销、互动、推广服务，“立即到家”则是公司基于“融合易”、“自助 APP 商城”、“酷伙伴”积累的大量商户而开发的连通商户与移动通信设备终端用户的 O2O 上门服务综合平台。

（一）销售模式

在销售上，公司采取了“线上+线下”、“直销+代理”相结合的模式。一方面，公司目前以线上销售为主，主要通过使用百度、360、搜狗等互联网搜索平台的关键词竞价、品牌专区获取线上订单需求信息，并通过短信、邮件及 QQ 群发进行宣传推广以吸引定制业务订单和标准化产品代理商。另一方面公司目前线下直销以参加行业内各类展会及协会作为销售宣传渠道。公司计划进一步加强线下销售力度，新成立的江苏互联在线科技有限公司其未来主要业务包括成立电话销售呼叫中心以及拓展华南区的线下销售。公司目前以代理销售为主，在全国各地按照一线城市最少 5 家、二线城市最少 3 家、三线城市最少 1 家的标准建立了众多包括企业和个人的代理商进行推广销售，并收取相应预存款。同时，公司提供“7*24 小时”全天候优质售后服务，以提高老客户的二次购买率和续费率。

（二）采购模式

在采购上，公司根据客户的类型、产品的性能等要素来确定云服务器、企业邮箱、域名等第三方增值服务的供应商。在具体执行中，公司通过前期调研初步了解市场需求和公司客户的类型，据此有针对性地筛选供应商，并在对供应商资质、能力及产品的匹配性进行评估后，择优签订采购协议。

（三）运营模式

公司摒弃了传统的软件厂商通过软件授权许可收取费用的运营模式，而是根据客户订购的软件服务的数量和使用时间向其收取软件服务费，同时负责软件的升级换代和服务器的维护，将客户的购买习惯从一次性购买转变成为持续的服务付费，将与客户的关系从单纯的产品售卖关系转变为服务关系。公司针对不同类型的客户提供个性化的增值服务组合套餐。公司通过提供增值服务，增强客户黏性，实现资

源利用最优化、降低运营成本。

1、网站系统定制建设服务“融合易”的盈利模式

“融合易”定位为“响应式建站平台”，PC 客户端网站建设是报告期内公司主要的收入来源。其业务模式主要包括 PC 端完全式定制建站服务、PC 端标准化模块建站服务和移动客户端完全式定制 APP 软件建设。完全式定制建站服务即完全按照客户方要求进行网站定制建设，网站建设服务的费用因客户的需求和网站功能的复杂程度决定，其各客户网站建设费用差异较大；标准化模块建站服务即网站的建设主要套用融合易相应式建站平台自有的标准化模块。“融合易”业务的主要销售模式是基于公司在网站建设领域的影响力，以及依靠公司融合易相应式建站网站平台和公司销售代理商的推广达成销售，获取费用。

2、“自助 APP 商城”的盈利模式

“自助 APP 商城”定位为“自助创建和管理移动微商城平台”，属于为客户提供移动客户端 APP 的定制建设服务的平台。公司为客户的 APP 定制建设服务依据功能和适用客户的不同提供了商家版、营销版、标准版、商务版、旗舰版等标准化服务套餐，各类套餐通过公司网上直销或公司全国各地代理商的推广销售获取不同的套餐服务年费和续费。在此期间公司为客户提供持续的售后辅导服务。

3、“酷伙伴”的盈利模式

“酷伙伴”定位为“微信公众号自助营销平台”，是公司为各行业提供的微营销解决方案的平台。“酷伙伴”与“自助 APP 商城”的盈利模式类似，依据功能和适用客户的不同提供了至尊版和顶级版两类标准化服务套餐，套餐通过公司网上直销或公司全国各地代理商的推广销售获取不同的套餐服务年费和续费。在此期间公司为客户提供持续的售后辅导服务。

4、“立即到家”的盈利模式

公司将“立即到家”定位为以个人用户为中心汇聚周边所有上门服务商家的 O2O 上门服务综合平台。报告期内，“立即到家”尚处于研发和试运营阶段，尚未获取收入。“立即到家”一方面可以自主发展线下商家在“立即到家”平台开设店铺，另一方面将“自助 APP 商城”和“酷伙伴”的商家引入至“立即到家”平台。目前公司的“立即到家”平台为拓展商家用户和终端消费者用户数量，其入驻、开店、交易等业务均为免费提供。未来待平台 B 端及 C 端客户均达到一定规模后，公司将依

靠提供广告系统、竞价排名、辅导推广服务等一系列增值业务服务获取收益。未来“立即到家”的相关推广和持续经营业务将由公司全资子公司深圳市好站点电子商务有限公司、杭州好站点科技有限公司承担。

六、公司所处行业的基本情况

（一）行业概况

1、行业基本情况及分类

按照中国证监会发布的《上市公司行业分类指引（2012 年修订）》，公司所属行业为互联网和相关服务业（I64）；根据中国《国民经济行业分类》国家标准（GB/T4754-2011），公司所属行业为其他互联网服务（I6490）。根据全国中小企业股份转让系统有限责任公司发布的《挂牌公司管理型行业分类指引》公司所属行业为 I6490，即其他互联网服务。

2、行业监管体制

公司隶属于其他互联网服务行业，且公司主营业务为客户提供网站及数据管理系统的定制建设服务及移动互联网终端软件的定制服务，并基于 SaaS 模式利用公司营销软件的开发与维护，为中小企业和中小微商家提供互联网+的解决方案。

SaaS 软件行业的政府主管部门是国家工业和信息化部（以下简称“工信部”），其主要职能为：研究拟定国家信息产业发展战略、方针政策和总体规划；推进产业结构战略调整和优化升级；制定并组织实施通信业软件业的行业规划、计划和产业政策；拟定行业技术规范 and 标准并组织实施，指导行业质量管理工作等。负责会同国家发展改革委员会、科学技术部、国家税务总局等有关部门制定软件企业认证标准并管理软件企业认证。

SaaS 是软件行业和互联网行业相互融合而衍生的新兴行业，故公司所属行业的自律管理机构是中国软件行业协会，其主要职能是：受工业和信息化部委托对各地软件企业认定机构的认定工作进行业务指导、监督和检查；订立行业行规行约，约束行业行为，提高行业自律性；协助政府部门组织制定、修改软件行业的国家标准、专业标准以及推荐性标准。

3、主要法律法规及政策

公司所处其他互联网服务行业涉及的主要法律法规政策如下：

时间	颁布机构	文号	法律法规及政策	主要内容
2000年	国务院	国务院令 (第 292 号)	《互联网信息服务管理办法》	明确了从事经营性互联网信息服务，应当向地方电信管理机构或者国务院信息产业主管部门申请办理互联网信息服务增值电信业务经营许可证。
2004年	信息产业部	信息产业部令 (第 30 号)	《中国互联网络域名管理办法》	对互联网域名管理、注册和争议进行规定，规定了提供域名注册管理和服务机构需具备的条件和申请流程。
2006年	国务院	国发 (2006) 6 号	《国家中长期科学和技术发展规划纲要 (2006-2020 年)》	提出发展信息产业和现代服务业是推进新型工业化的关键，并将“以应用需求为导向，以发展高可信网络为重点，重视和加强集成创新，开发支撑和带动现代服务业发展的技术和关键产品，促进传统产业的改造和技术升级”作为信息产业重要的发展思路。
2006年	国务院	中办发 (2006) 11 号	《2006-2020 年国家信息化发展战略》	提出了推进国民经济信息化、推进电子政务、建设先进网络文化、推进社会信息化、完善综合信息基础设施、加强信息资源的开发利用、提高信息产业竞争力、建设国家信息安全保障体系、提高国民信息技术应用能力，造就信息化人才队伍的九大战略重点。
2009年	国务院	-	《电子信息产业调整和振兴规划》	要求在信息服务、信息技术应用等领域培育新的增长点，加快培育信息服务新模式新业态。

2010年	国务院	国发〔2010〕32号	《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》	明确提出推进新一代移动通信、下一代互联网核心设备和智能终端的研发及产业化，互联网作为新一代信息技术产业的重要组成部分，是国家未来重点发展的新兴产业。
2011年	全国人大	-	《中华人民共和国国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》	明确提高“全面提高信息化水平”，要求“加快建设宽带、融合、安全、泛在的下一代国家信息基础设施，推动信息化和工业化深度融合，统筹布局新一代移动通信网、下一代互联网、数字广播电视网、卫星通信等设施建设，形成超高速、大容量、高智能国家干线传输网络。推动经济社会各领域信息化，积极发展电子商务”。
2012年	工信部	-	《互联网行业“十二五”发展规划》	推进服务业的现代化，完善互联网社会信息化服务平台，并强调在移动互联网、云计算物联网、电子商务等领域的创新与融合。
2012年	工信部	-	《电子商务“十二五”发展规划》	指出电子商务是降低成本、提高效率、拓展市场和创新经营模式的有效手段，是满足和提升消费需求、提高产业和资源的组织化程度、转变经济发展方式的重要途径，对于优化产业结构、支撑战略性新兴产业发展和形成新的经济增长点具有重要作用。
2013年	国务院	国发〔2013〕32号	《国务院关于促进信息消费扩大内需的若干意见》	加快促进信息消费，能够有效拉动需求，催生新的经济增长点，促进消费升级、产业转型和民生改善。提升软件

				业支撑服务水平。
2014 年	国务院	国务院令 第 291 号	《中华人民共和国电信条例》	明确了经营增值电信业务须经国务院信息产业主管部门或地方电信管理机构审查批准并取得增值电信业务经营许可证。

4、行业发展现状

(1) 其他互联网服务行业现状

近年来，随着中国经济的快速发展和互联网络应用的迅速普及，中国中小企业的信息化需求快速增长，同时大型企业对企业信息化管理认同度也在不断提高，且随着“互联网+”口号的提出，越来越多的传统企业开始发掘“互联网+”的商业模式，中国互联网服务市场实现了快速增长。在厂商的大力宣传和社会舆论的影响下，软件即服务的概念已经广为人知，用户了解到 SaaS 模式具备的成本节约、不受接入地点限制等优点后，纷纷向 SaaS 软件提供商申请试用，成为了 SaaS 供应商潜在的付费客户。

随着 SaaS 理念的不断推广和用户教育的不断推进，SaaS 模式已逐渐被众多企业级用户接受，并被众多软件提供商视作新的业务增长点。SaaS 软件提供商由提供单一的网站建设、邮箱、OA 产品，发展至通过平台整合来向中小企业提供企业信息化的一揽子解决方案，产品品类的丰富极大地推进了整个 SaaS 软件市场的发展，特别是“互联网+”概念的提出，提供商业模式解决方案的市场更是飞速增长。

(2) 电子商务行业发展现状

移动互联网、社交媒体、物联网、云计算、大数据是未来发展的五大趋势，其中移动互联网最有发展潜力。目前传统的商业模式和生产方式正在或者已经被颠覆，移动互联网，是下一个经济增长点。电子商务的出现，让消费者足不出户就可以购买产品，增加了生产商和消费者的互动性，而移动互联网的到来，满足了消费者用一个手机随时随地就可以购物，因此，传统的生产模式和行业必须要融入互联网思维，运用大数据。

公司主营业务为客户提供网站及数据管理系统的定制建设服务及移动互联网终

端软件的定制服务，并利用公司营销软件的开发与维护，为中小企业和中小微商家提供互联网+的解决方案。故公司所在行业的发展与电子商务市场的发展息息相关。近年来，我国电子商务交易额增长率一直保持快速增长势头，且移动购物和 O2O 将成为电子商务市场中发展最快的细分领域。艾瑞统计数据显示，2014 年中国电子商务市场交易规模 12.3 万亿元，增长 21.3%，其中网络购物增长 48.7%，在社会消费品零售总额渗透率年度首次突破 10%，成为推动电子商务市场发展的重要力量。另外，在线旅游增长 27.1%，本地生活服务 O2O 增长 42.8%，共同促进电子商务市场整体的快速增长。

从网络购物市场看，随着移动购物市场的飞速发展、典型电商企业向三四线城市甚至农村市场的扩张及国际化战略的布局，未来几年，中国网络购物市场仍将保持快速发展，网络购物在电子商务中的占比将会继续提升。其中，移动购物方面，移动互联网的普及、网民从 PC 端向移动端购物的倾斜、移动购物场景的完善、各电商企业移动端布局力度的加大以及独立移动端平台的发展，均是推动中国移动购物市场快速发展的重要因素，预计未来几年仍会保持较快的增长速度。

从社交电子商务领域来看，以资本推动的传统电商行业瓶颈越来越明显，电商社交化模式是未来电商的发展趋势，以“新浪微博”、“微信”等一系列社交平台陆续融合电商的动作，证实着基于社交的电子商务势不可挡。该模式可以将社交平台海量的用户资源与电子商务的便捷高效性高度融合，能凸显社交平台互动分享性和商家注重品牌推广的主动性强的集成优势。

5、影响行业发展的有利因素和不利因素

（1）影响行业发展的有利因素有：

① 国家政策驱动

互联网行业属于国家大力发展的新兴产业，是促进产业升级和结构调整的新动力，有望成为未来的支柱产业。国家从战略发展的角度，推进互联网行业的发展，相继出台了一系列的相关政策，从发展方向上的指引到具体政策和规划纲要的落实，均为行业的发展创造了良好的市场环境和政策环境。

2010 年，国家发布了《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》将新一代信息技术确立为七大战略性新兴产业之一。并提出要促进物联网、云计算的研发和示范应用，提升软件服务、网络增值服务等信息服务能力，加快重要基础设

施智能化改造。

2015 年 3 月，政府在工作报告中提出“互联网+”概念，旨在通过互联网带动传统产业发展，而网络购物作为“互联网+”切入口，能够带动传统零售、物流快递、交通、生产制造等其他行业升级转型。随后，商务部发布的《“互联网+流通”行动计划》，进一步明确了网络购物与其他产业深度融合、转型升级的任务部署。消费市场运行总体平稳，我国居民人均可支配收入稳步提升，为网络购物市场的繁荣发展提供了必要的基础保障。

② 市场需求空间巨大

目前国内 SaaS 软件提供商的目标客户主要是中小企业。近年来，中国经济持续快速发展，中国中小企业数量不断增长，中国中小企业信息化程度逐步提升，和传统软件模式相比，具有更低的建设成本、更低的维护成本、更低的应用门槛，以及更低的应用风险等特点的 SaaS 软件迎来了史无前例的发展机遇、市场空间巨大。

2015 年政府工作报告首次提出“互联网+”行动计划，要推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合，带动传统经济转型升级。“互联网+”行动计划将加快移动互联网、云计算、大数据、物联网等新一代信息技术的落地，以互联网金融、O2O 为代表的新产业、新业态、新模式将层出不穷。为了保持现有市场地位及扩大市场份额，无论是大型企业还是中小企业，都开始转向寻求互联网+的商业模式，互联网营销软件开始受到各行各业有转型升级需要企业的关注，使其应用领域更加广泛。经历了 2010-2012 年的探索期，2013-2014 年的市场准备期，移动互联网行业已经步入 2015-2017 年的高速发展期。移动营销方式更加多元化，更多的传统企业借助移动互联网改善企业经营状况，各类企业不断增加移动营销预算，带动了互联网营销企业的发展，市场需求空间巨大。

（2）不利因素

1、缺少规范的市场环境

目前国内的 SaaS 软件公司各自为政，缺少统一的市场规范和监管流程。比如移动开发服务、移动广告服务缺乏定价等行业标准，效果评估体系尚未建立，这对整个产业的健康发展有一定的影响。需要相关部门尽快出台制定相关的规范，建立健全完善的第三方监控机构，促进移动营销市场的繁荣与发展。

2、无序竞争

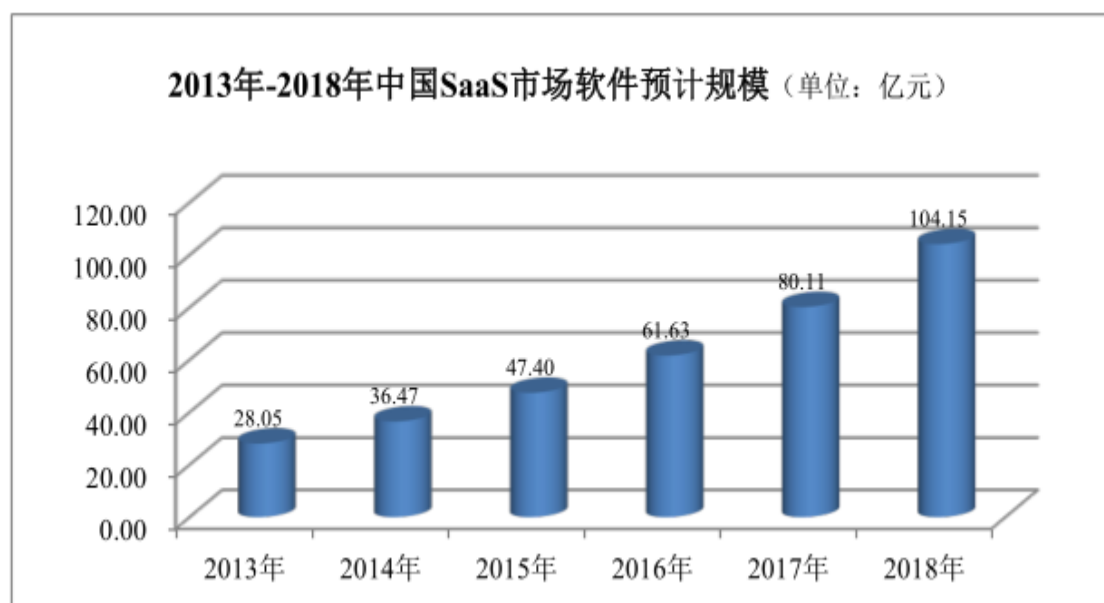
互联网服务因为发展前景广阔成为资本竞相追逐的热门，大量创业者蜂拥而入，参与者参差不齐，引发无序竞争，其他互联网服务行业的洗牌与调整还在不断进行。只有在良性的生态圈中，真正提供符合客户价值的产品和服务，再加上精细化运营和强大的执行力的企业，才能推动互联网服务行业良性快速发展。

（二）市场规模

1、中国 SaaS 软件市场规模

互联网的迅猛发展给企业信息化提供了良好的发展机遇，而 SaaS 模式软件的出现迎合了众多中小企业信息化的需求。中小企业用户可以根据自己的需要订购相应的应用软件产品及服务，并且可以根据企业发展的变化来调整所订购的服务内容，从而使 SaaS 模式的应用软件服务具有很强的伸缩性和扩展性，同时应用软件运行所需要的硬件系统以及系统升级、专业维护和技术支持由 SaaS 专业提供商承担，可大大降低用户的运营成本。

根据尚普咨询的研究数据表明，2013 年中国 SaaS 软件市场规模为 28.05 亿元，未来五年将保持 30%的复合增长率，预计 2018 年中国 SaaS 软件市场规模将达到 104 亿元。



数据来源：尚普咨询、首创证券

2、基于 SaaS 模式的建站服务市场规模

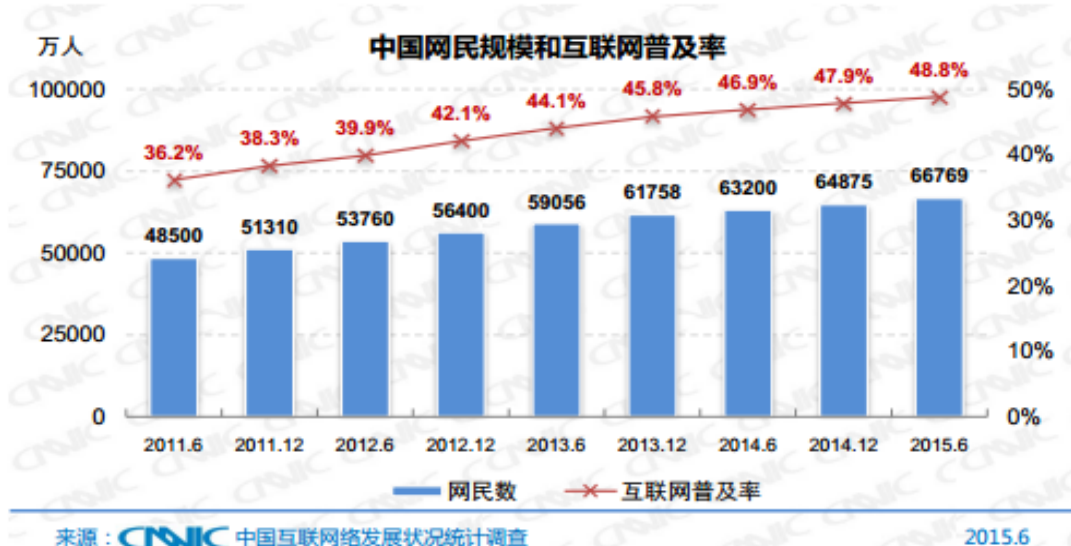
截至 2015 年 6 月，中国网站数量为 357 万个，半年较 2014 年整年度增长 6.6%。远远不及于全国中小企业的数量，说明还有大量的中小企业尚未建立网站，公司的网站建设服务有着巨大的潜在市场。



图 15 中国网站数量

注：数据中不包含.EDU.CN 下网站

截至 2015 年 6 月，中国网民规模达 6.68 亿，半年共计新增网民 1894 万人。互联网普及率为 48.8%，较 2014 年底提升了 0.9 个百分点。



我国网站建设业务一直呈快速上升势头，全球大概平均 10 个网民就有一个网站，而中国大概 187 个网民才有一个网站，市场越来越大，行业前景光明，且随着网民规模的增速放缓，互联网对人们生活方式的影响进一步深化，以及随着“互联网+”行动计划的出台，互联网将带动传统产业的变革和创新，形成以互联网为基础和实现工具的经济发展新形态。

3、手机网民规模

截至 2015 年 6 月，我国手机网民规模达 5.94 亿，较 2014 年 12 月增加 3679 万人。网民中使用手机上网的人群占比由 2014 年 12 月的 85.8%提升至 88.9%。

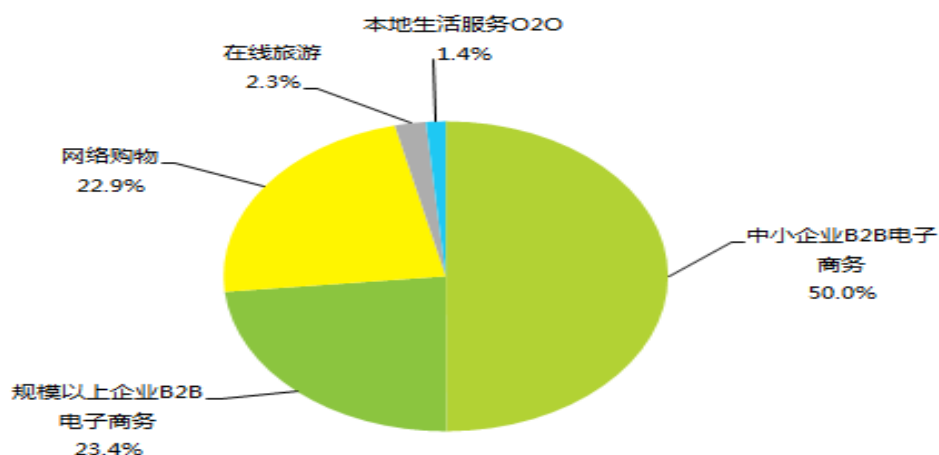


移动上网设备的逐渐普及、网络环境的日趋完善、移动互联网应用场景的日益丰富三个因素共同作用，促使手机网民规模进一步增长。移动互联网与传统行业加速融合，开发与各类生活紧密关联的新应用，吸引传统行业用户开始使用移动互联网，意味着我国手机软件市场有着巨大的潜能与容量。

4、电子商务市场规模

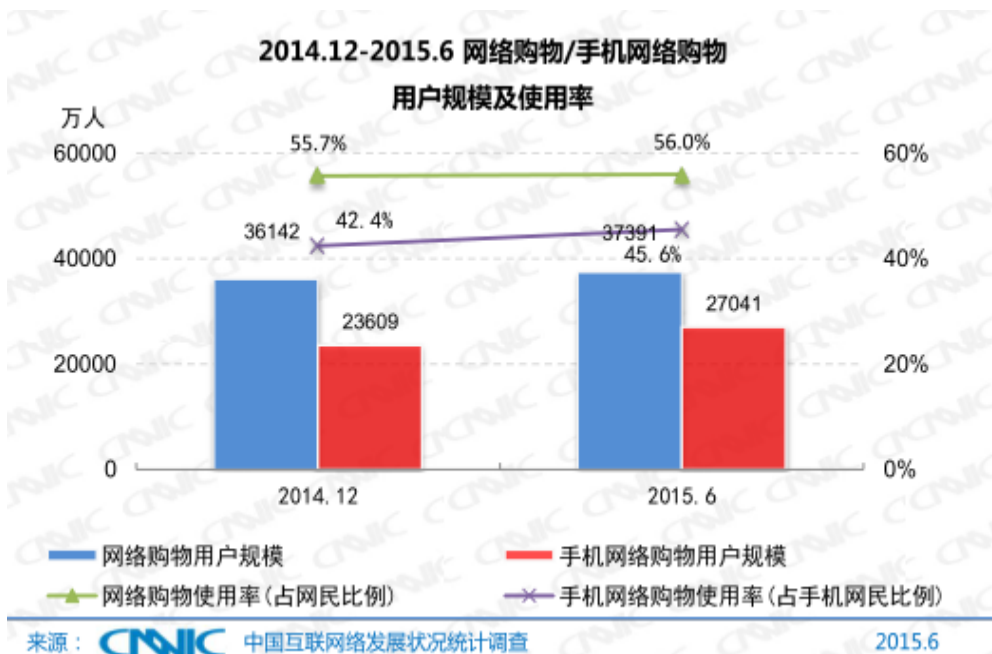
公司主营业务为客户提供网站及数据管理系统的定制建设服务及移动互联网终端软件的定制服务，并利用公司营销软件的开发与维护，为中小企业和中小微商家提供互联网+的解决方案。电子商务市场规模与需求对公司的业务发展有决定性作用。2014 年中国电子商务市场交易规模 12.3 万亿元，增长 21.3%，其中网络购物增长 48.7%，在社会消费品零售总额渗透率年度首次突破 10%，成为推动电子商务市场发展的重要力量。另外，在线旅游增长 27.1%，本地生活服务 O2O 增长 42.8%，共同促进电子商务市场整体的快速增长。有机构预计未来几年电子商务市场规模将保持平稳快速增长，2018 年电子商务市场规模将达到 24.2 万亿元。

2014年中国电子商务市场细分行业构成



数据来源：艾瑞咨询

截至 2015 年 6 月，我国网络购物用户规模达到 3.74 亿，较 2014 年底增加 1249 万人，半年度增长率为 3.5%；2014 年上、下半年，这一增长率分别为 9.8% 和 9.0%，数字表明我国网络购物用户规模增速继续放缓。与整体市场不同，我国手机网络购物用户规模增长迅速，达到 2.70 亿，半年度增长率为 14.5%，手机购物市场用户规模增速是整体网络购物市场的 4.1 倍，手机网络购物的使用比例由 42.4% 提升至 45.6%。



我国巨大的电子商务市场容量，决定了会有越来越多的企业进入这一市场，企业对互联网营销软件的需求将不断增加，整体行业规模也将会不断扩大。

（三）行业风险特征

1、技术更新换代快

互联网行业具有技术更新快、产品生命周期短、升级换代频繁、继承性较强等特点。应用技术、产品和市场经常出现新的发展浪潮，推动着行业不断向前发展，要求企业必须准确把握网络、软件、存储和信息数据安全等技术，应用行业的发展趋势，持续创新，不断推出功能和性能更为完善的新产品和升级产品，以满足市场更加多样化、个性化的需求。

2、市场风险

基于 SaaS 模式的其他互联网服务行业正处在高速发展初期，大多数企业的商业模式都在探索中。然而，互联网+商业模式的建立和完善以及市场的拓展都需要大量而持续的资金投入，若企业的商业模式未能获得市场的认可，则大量的资金投入可能难以得到回报，并影响到企业未来的持续经营。

3、人员流失和技术泄密风险

基于 SaaS 模式的其他互联网服务企业的核心技术研发不可避免地依赖专业人才，专业人才特别是核心技术人员的流失可能导致以专有技术为主的核心技术流失或泄密，以及不能及时根据移动互联网行业涌现的新业务、新应用领域而革新技术，将使企业丧失竞争优势而对企业的经营发展造成不利的影响。

（四）公司在行业中的竞争地位

1、竞争格局

我国互联网行业、移动互联网行业正处在一个飞速发展的阶段，广阔的市场前景吸引着准入者的目光，自 2010 年智能手机逐渐在国内兴盛，移动智能设备的普及、受众行为的转变为移动互联网带来了新的机遇，移动营销、移动广告平台正起步于此。这几年，随着移动互联网的不断普及，手机购物、手机消费的市场呈爆发式增长，至 2015 年达到 2.70 亿，半年度增长率为 14.5%，手机购物市场用户规模增速是整体网络购物市场的 4.1 倍。市场需求的快速增长使得移动营销软件、平台如雨后春笋般落地生根，目前行业内聚集着上千家规模不等的移动营销软件、平台供应商，呈现大行业、小企业的竞争格局。目前，国内的移动营销软件开发企业规模偏小，企业自身质量也参差不齐，小型企业在残酷的竞争中处于相当不利的地位，或

被并购，或被淘汰，而能够生存下来的小企业以及规模较大的企业将会越来越大，推出的产品及服务也越来越得到市场的青睐。行业的持续向好，一批具有竞争力的软件技术服务企业凭借良好的客户关系和长期从事某一领域业务积累的经验，已经在各自擅长的领域保持着一定的领先优势。

2、公司竞争地位

公司基于在 PC 端网站建设服务的长期业务积累的基础上，鉴于移动互联网的快速发展和互联网+传统行业的市场需求，进行了业务拓展和延伸，专注于 PC 端网站、数据管理系统与移动互联网终端 APP 的研发和技术服务，是目前全国知名的融合 PC 端与移动互联网终端软件定制服务的供应商及集合数据管理系统与营销运营系统的平台运营商。由于行业体量巨大，且呈现大行业、小企业的竞争格局，公司在行业中有一定的竞争优势与机会，经过多年的发展，公司在渠道销售与产品研发方面，在行业内已经具备一定的影响力，拥有 38 项软件著作权，搭建了专业的研发团队，及时跟踪技术变化并实时应用到公司产品和服务中，在设计制作环节，公司建立了一套完备有效的设计制作流程，所提供软件产品能在满足客户个性化需求的基础上最大限度的实现标准化和流程化，实现服务质和量的有机结合。总体而言，公司在深圳地区中小企业移动营销软件市场具备一定的领先优势。

目前公司主要竞争对手如下：

企业名称	企业描述	主要产品
上海晖硕信息科技有限公司 旗下品牌：微盟（weimob）	微盟（weimob）是上海晖硕信息科技有限公司旗下的品牌，上海晖硕信息科技有限公司，创建于 2013 年 4 月 16 日，注册资本 4356.4 万元。是国内最大的微信公众服务平台，微信第三方开发公司。致力于帮助传统行业向移动互联网转型和升级，基于微信、微博等移动社交媒体为企业提供开发、运营、培训、推广的一体化解决方案提供微信公众号功能开发（iOS 和 Android）。在信息科技专业领域内的技术开发、技术服务、技术转让、技术咨询；广告设计、制作、代理；企业营销策划；品牌策划与推广；电子商务（不得从事增值电信、金融业务）；网站建设等服务。微盟通过已成熟的微信端营销体系，提供基于微信公众号的移动电商解决方案，这其中主要包括通过微盟旺铺搭建独立微信商城，以及通过微盟 SDP 自建 B2C 分销系统。此外，微盟提供全行业的微信营销工具以及解决方案，帮助商户获得全面关注。	微网站、微场景、720 度全景图、微相册；多客服系统(PC 版)、微信客服、3G 客服、APP 客服；SDP、萌店；微盟旺铺、微餐饮、微外卖、微团购等

道有道（北京）科技股份有限公司	道有道（北京）科技有限公司，成立于 2007 年 6 月 12 日，2015 年 4 月 24 日变更为股份有限公司，注册资本为 7000 万元。专注于移动互联网数据营销领域，以“帮助传统企业通过移动互联网轻松做生意”为使命，致力于打造移动互联网数据营销的商业闭环生态圈。主营业务分为移动互联网广告平台服务和移动互联网开发平台服务两大块。拥有 77 项软件著作权，是国家高新技术企业。	打造移动互联网营销生态圈、提供互联网广告平台服务、提供移动互联网开发平台服务
上海点客信息技术有限公司	上海点客信息技术有限公司，成立于 2007 年 12 月 17 日，2012 年 06 月 07 日变更为股份有限公司，注册资本 1200 万。专业从事移动信息服务产品的研发、销售与服务的高新技术企业，拥有 10 项计算机软件著作权及著作权。服务于广大中小型企业，对中小型企业客户的需求理解较深，服务企业客户上万家，覆盖金融、交通运输、电子商务、零售商贸、文化传媒、公共服务等诸多行业领域。拥有 MobileAgent 分布式计算技术、MVC 架构技术、XML 的数据分析技术、个性化推荐算法、WebPageToMoblie 智能转换模板技术。	公司目前以点点客为核心产品，在点点客的基础上，衍生出点点客 SDK、点点客淘宝版等短信应用产品

3、公司竞争优势与竞争劣势

（1）公司的竞争优势

① 技术优势

公司拥有多项软件著作权，且已经成功取得各项软件的通用技术包括 AJAX 技术无刷新异步传输数据，支持包括文件方式、APC、Db、Memcache、Shmop、Eaccelerator 和 Xcache 在内的多种动态数据缓存类型，以及可定制的静态缓存规则，支持多数据库连接和动态切换机制的分布式数据库设计技术，大数据云服务器的云端协同工作技术，先进的 B/S 构架，全面支持 XML，开放式设计和运营商核心网的 GGSN 原理和实时流处理技术，通用技术采用 PHP（java）+MVC 设计模式+三大数据库(MYSQL,SQLserver,Oracle)。这些技术对于产品性能有着极大的影响，使得公司产品与同类产品相比，具有效率高、可靠性强、可扩展性，性能更稳定，安全更严密，用户体验感更流畅。同时，公司的核心团队具有丰富的行业经验及资源，团队凝聚力强，能够为公司规模化增长提供技术研发支撑。

② 服务优势

2013 年公司业务由网站开发拓展至移动营销软件开发领域，基于之前网站开发业务对中小企业客户的积累以及对中小企业客户需求的把握，奠定了公司业务转型的竞争优势，公司一直以用户体验满意为核心，对于不同的客户需求设计出跟使用

客户的产品，提供更细致的服务。对于渠道代理商，公司经常给予优惠活动，如：发放推广费补贴、物料支持等；同时给代理商做产品培训，提供一定的技术支持。一系列的服务是的公司在行业内积累了一定量固定合作的优质渠道代理商，也获得了一定的品牌忠诚度。

③ 价格优势

由于公司目标客户定位于全国中小企业，为了让各个行业内中小企业能够实现移动营销的战略，公司产品定价偏低，且不同版本产品制定不同的价格，市场同等功能的产品中互联在线产品价格更低，性价比较同行业公司产品更高，获得了良好的口碑。

（2）公司的竞争劣势

① 进入行业较晚

公司涉足移动营销软件开发领域较同行业晚，虽对中小企业需求有较深的了解，但由于涉足晚品牌知名度没有竞争对手深入人心，对于这一劣势公司采取的策略是提升服务质量，发展有质量的渠道代理商，以获取业界的良好口碑，树立良好的品牌形象。

② 缺乏高端人才

满足客户需求是移动信息服务的核心，因此敏锐地把握客户需求并为客户提供可行的业务实现方案是移动信息服务提供商保持行业领先地位的基础。因此对从业人员的综合素质要求较高，高端人才不仅需要具备专业知识，还需要具备深入的行业积累和综合管理能力，才能不断提炼客户需求、实现业务创新。

③ 缺少规范的市场环境

目前国内的移动营销公司各自为政，缺少统一的市场规范和监管流程。大量创业者蜂拥而入，参与者参差不齐，引发无序竞争、恶性竞争、不正当竞争。需要相关部门尽快出台制定相关的规范，建立健全完善的第三方监控机构，促进移动营销市场的繁荣与发展，真正提供符合客户价值的产品和服务。

第三节 公司治理

一、公司股东大会、董事会、监事会制度建立健全及运行情况

有限公司时期，公司按照《公司法》和有限公司章程建立了基本治理结构，设立股东会；设董事会，董事会由三名董事组成，设董事长一人；未设监事会，设一名监事。有限公司增资、股权转让、整体变更等事项均履行了股东会决策程序，并进行工商变更登记，符合《公司法》和有限公司《公司章程》的规定。有限公司时期，各项规章制度尚不完善，有限公司股东会、董事会、监事制度的建立和运行情况存在一定瑕疵，有限公司章程未明确规定股东会、董事会、总经理等在关联交易、对外投资、对外担保决策上的权限范围，造成有限公司时期部分关联交易未履行股东会或董事会决策程序，未依照有限公司章程的规定按时召开股东会定期会议，部分股东会会议文件缺失，有限公司董事会、监事未形成书面的工作报告等。上述瑕疵未对公司决策机构的运行效力产生重大影响，不存在损害公司股东利益的情形。

股份公司成立以来，按照《公司法》等相关法律法规的要求，建立了由股东大会、董事会、监事会和高级管理人员组成的公司治理结构，建立健全了股东大会、董事会、监事会等相关制度。公司制定了《公司章程》、三会议事规则、《关联交易决策制度》、《对外投资管理制度》、《对外担保管理制度》、《投资者关系管理制度》等规章制度。

公司股东大会由4名法人股东和1名自然人股东组成；董事会由7名成员组成，分别为周明、周志锋、秦岭、张程超、吴建勇、李正旺、周维，其中周明为董事长；监事会由3名成员组成，分别为周志辉、吕钦、唐玲玲，其中周志辉为监事会主席，唐玲玲为职工代表监事。

公司建立了与生产经营及规模相适应的组织机构，设立了商务部、技术部、营销推广部、融合易事业部、行政人事部、财务部和客服部等职能部门，建立健全了内部经营管理机构，制定了相应的内部管理制度，比较科学地划分了每个部门的责任权限，形成了互相制衡的机制。

二、关于上述机构和相关人员履行职责情况的说明

股份公司成立以来，公司能够依据《公司法》、《公司章程》和三会议事规则的规定发布通知并按期召开股东大会、董事会、监事会会议，公司股东、董事、监事均能按要求出席相关会议，并切实履行相关权利义务；三会决议内容完整，会议记录中时间、地点、出席人数等要件齐备，会议决议均能够正常签署，三会决议均能够得到执行；公司召开的监事会会议中，职工代表监事均按照要求出席会议并行使表决权。

总体来说，公司上述机构的相关人员均符合《公司法》的任职要求，基本能够按照三会议事规则履行其义务。股份公司成立以来，公司管理层增强了三会的规范运作意识，并注重公司各项管理制度的执行情况，重视加强内部控制制度的完整性及制度执行的有效性，依照《公司法》、《公司章程》和三会议事规则等规章制度规范运行，未发生损害股东、债权人及第三人合法权益的情形。

三、公司董事会对公司治理机制建设及运行情况的评估结果

公司董事会对公司治理机制执行情况进行了评估。公司董事会认为，在有限公司阶段，公司按照《公司法》和《公司章程》的规定建立了公司的基本架构：公司股东会由全体股东组成；设立董事会，董事会由三名董事组成，设董事长一人；未设监事会，设一名执行监事。有限公司能够按照相关的法律法规进行运作。公司历次股权转让、增资、法定代表人、住所和经营范围等事项的变更均召开了股东会，相关的决议均得到公司全体股东同意，且履行了工商登记程序，符合法律法规和和有限公司章程，合法合规。

有限公司整体变更为股份有限公司后，公司按照规范治理的要求，建立健全了由股东大会、董事会、监事会，高级管理人员等组成的公司法人治理结构，并制定了《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《关联交易决策制度》、《对外投资管理制度》、《对外担保管理制度》、《投资者关系管理制度》等规章制度。

股份有限公司设立后，虽设立了完善的公司治理制度，但在实际运作中，管理层还需不断深化公司法人治理理念，加深相关知识的学习，提高规范运作的意识。

公司管理层深刻认识到规范的公司治理是长远发展的基石，并不断学习和执行相关法律法规及规章制度，参照上市公司的标准建设具有完善现代企业制度的公司。

四、公司及控股股东、实际控制人最近两年违法违规及受处罚情况

公司报告期内未受到过工商、社保、税务等行政部门的处罚，公司不存在重大违法违规行为。

公司控股股东及实际控制人最近两年不存在因违法违规经营而被工商、税务、社保、环保等部门处罚的情况，也不存在重大违法违规行为。

五、公司独立性情况

（一）业务独立

公司主要从事为客户提供网站及数据管理系统的定制建设服务及移动互联网终端软件的定制服务，并利用公司营销软件的开发与维护，为中小企业和中小微商家提供互联网+营销解决方案。公司具有完整的业务流程，独立的采购、销售系统，在业务上与公司持股 5%以上的股东及其控制的其他企业完全分开、相互独立。

（二）资产独立

公司主要资产均合法拥有，不存在资产被持股 5%以上股东及其控制的其他企业占用的情形，公司资产具有独立性。

（三）人员独立

公司依法独立与员工签署劳动合同，独立办理社会保险参保手续；公司员工的劳动、人事、工资报酬以及相应的社会保障完全独立管理。

截至本公开转让说明书签署日，公司高级管理人员不存在在股东及其控制的其他企业中担任其他职务的情况，也不存在在持股 5%以上股东及其控制的其他企业领薪的情况。

（四）机构独立

公司已经建立起独立完整的组织结构，拥有独立的职能部门。公司下商务部、技术部、营销推广部、融合易事业部、行政人事部、财务部和客服部等职能部门。各职能部门之间分工明确、各司其职，保证了公司的顺利运转。

（五）财务独立

公司设立了独立的财务部门，建立了独立完整的会计核算体系和财务管理体系；公司财务人员独立；公司独立在银行开设账户；公司独立进行税务登记，依法独立纳税；公司能够独立做出财务决策，自主决定资金使用事项。

六、同业竞争情况

（一）公司与实际控制人及其控制的其他企业之间同业竞争情况

截至本公开转让说明书签署之日，公司控股股东、实际控制人周明除控制公司及子公司外，未控制其他企业。

（二）避免同业竞争承诺函

为避免产生潜在的同业竞争，公司实际控制人周明于 2015 年 9 月出具《避免同业竞争承诺函》，内容如下：

“本人作为深圳市互联在线云计算股份有限公司（以下简称“股份公司”）的控股股东、实际控制人，除已经披露的情形外，目前不存在直接或间接控制其他企业的情形。本人未从事或参与与股份公司存在同业竞争的行为，与股份公司不存在同业竞争。为避免与股份公司产生新的或潜在的同业竞争，本人承诺如下：

1、本人将不在中国境内外直接或间接从事或参与任何在商业上对股份公司构成竞争的业务及活动，或拥有与股份公司存在竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益，或以其他任何形式取得该经济实体、机构、经济组织的控制权。

2、本人在持有股份公司股份期间，本承诺持续有效。

3、本人愿意承担因违反上述承诺而给股份公司造成的全部经济损失。”

七、控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占款情况

（一）资金占用情况

报告期内，公司存在与关联方发生资金拆借的情形，详见“第四节公司财务”之“七、关联方、关联方关系及重大关联交易”。

（二）对外担保情况

最近两年内，公司不存在为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业担保的情况。

（三）防止股东及其关联方占用或者转移公司资金、资产及其他资源的制度安排

为防止股东及其他关联方占用或者转移公司资金、资产及其他资源的行为发生，保障公司权益，公司制定《公司章程》、三会议事规则、《关联交易决策制度》、《对外投资管理制度》、《对外担保管理制度》、《投资者关系管理制度》等规章制度。对关联交易、重大对外投资、重大对外担保等事项进行了制度性规定。上述管理制度，将对关联方的行为进行合理的限制，以保证关联交易的公允性、重大事项决策程序的合法合规性，确保了公司资产安全，促进公司健康稳定发展。

八、公司董事、监事、高级管理人员相关情况

（一）董事、监事、高级管理人员及其直系亲属持股情况

截至本公开转让说明书签署日，公司董事、监事、高级管理人员及其直系亲属持股情况如下：

序号	姓名	职务	持股数量（万股）	持股比例（%）
1	周明	董事长/总经理	1545.9048	77.3
2	周志锋	董事	--	--
3	秦岭	董事/财务总监/董事会秘书	--	--
4	张程超	董事	--	--

5	吴建勇	董事	--	--
6	李正旺	董事/副总经理	--	--
7	周维	董事	--	--
8	周志辉	监事会主席	--	--
9	吕钦	监事	--	--
10	唐玲玲	职工代表监事	--	--
合计			1545.9048	77.3

（二）董事、监事、高级管理人员相互之间的亲属关系

公司董事长兼总经理周明与公司董事周志峰是父子关系，公司董事长兼总经理周明与公司董事周维是同胞姐弟关系，公司董事周志峰与公司董事周维是父女关系。

公司其余董事、监事、高级管理人员之间不存在亲属关系。

（三）董事、监事、高级管理人员与公司签订重要协议或作出重要承诺

截至本公开转让说明书签署之日，公司高级管理人员、职工监事均与公司签署了《劳动合同》。

公司所有董事、监事、高级管理人员均已出具《避免同业竞争承诺函》，内容如下：

“本人作为深圳市互联在线云计算股份有限公司(以下简称“股份公司”)董事、监事、高级管理人员及核心技术人员，除已披露的情形外，目前未从事或参与与股份公司存在同业竞争的行为。为避免与股份公司产生新的或潜在的同业竞争，本人承诺如下：

1、本人承诺本人及本人关系密切的家庭成员，将不在中国境内外，直接或间接从事或参与任何在商业上对公司构成竞争的业务及活动；将不直接或间接开展对公司有竞争或可能构成竞争的业务、活动或拥有与公司存在同业竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益；或以其他任何形式取得该经济实体、机构、经济组织的控制权；或在该经济实体、机构、经济组织中担任总经理、副总经理、财务负责人、营销负责人及其他高级管理人员或核心技术人员。

2、本人在担任股份公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员期间以及辞去上述职务六个月内，本承诺为有效之承诺。

3、本人愿意承担因违反以上承诺而给股份公司造成的全部经济损失。”

（四）董事、监事、高级管理人员的兼职情况

截至本公开转让说明书签署日，公司董事、监事、高级管理人员兼职情况如下：

姓名	本公司职务	兼职单位	兼职职务	兼职单位与公司的关联关系
周明	董事长/总经理	杭州互联在线云计算有限公司	执行董事兼总经理	公司全资子公司
		深圳市新亚太网络技术有限公司	监事	公司控股股东参股的公司
周志峰	董事	深圳市互联在线资产管理有限公司	执行董事	公司股东
		深圳市好站点电子商务有限公司	执行董事	公司全资子公司
		深圳市互联在线投资有限公司	执行董事兼总经理	公司董事控股的公司
		深圳市家乐富电子商务有限公司	监事	无关联关系
		深圳市国行德业文化传播有限公司	执行董事兼总经理	公司董事控股的公司
		深圳市湘商创投投资有限公司	监事	公司董事控股的公司
秦岭	董事	深圳市多喜米供应链有限公司	监事	公司董事控股的公司
		深圳市车度网络科技有限公司	监事	公司董事控股的公司
吴建勇	董事	深圳市杰仕博科技有限公司	执行董事兼总经理	公司董事控股的公司
		深圳市捷仕宝投资控股有限公司	执行董事兼总经理	公司董事控股的公司
		深圳市杰仕博资本管理有限公司	执行董事兼总经理	公司股东
		深圳市智能居科技有限公司	执行董事兼总经理	公司董事控股的公司
周维	董事	深圳市互联在线资产管理有限公司	总经理	公司股东
		杭州好站点科技有限公司	执行董事兼总经理	公司全资子公司
		杭州互联在线云计算有限公司	监事	公司全资子公司
		深圳市互联在线信息技术有限公司	执行董事兼总经理	公司全资子公司
		深圳市好站点电子商务有限公司	总经理	公司全资子公司
		深圳市互联在线支付有限公司	监事	公司控股子公司
		深圳市互联在线投资有限公司	监事	公司董事控股的公司
		深圳市科伟讯科技有限公司	监事	公司董事参股，董事近亲

				属控股的公司
		深圳市家乐富电子商务有限公司	总经理	无关联关系
		深圳市湘商创投投资有限公司	执行董事兼 总经理	公司董事控股 的公司
吕钦	监事	杭州互联在线云计算有限公司	行政总监	全资子公司
张程超	董事	杭州湖商资产管理有限公司	总经理	公司股东
		杭州德超科技有限公司	总经理	公司董事控股 的公司
周志辉	监事会 主席	东莞市亚米网络技术有限公司	执行董事兼 总经理	公司监事会主 席参股的公司
		广州美啊网络技术有限公司	执行董事兼 总经理	公司监事会主 席控股的公司
李正旺	董事/副 总经理	深圳市互联在线支付有限公司	执行董事兼 总经理	控股子公司
		江苏互联在线云计算有限公司	执行董事兼 总经理	全资子公司
		深圳市好站点商务有限公司	监事	全资子公司
		杭州好站点科技有限公司	监事	全资子公司
唐玲玲	监事	---	---	---

截至本公开转让说明书签署之日，公司董事张程超、吴建勇二人劳动关系及领薪单位分别为杭州湖商资产管理有限公司、深圳市杰仕博资本管理有限公司。除此之外的董事、监事、高级管理人员均与公司建立了劳动关系，并根据公司的薪酬机制领取报酬。公司董事、监事、高级管理人员对外兼职与公司不存在利益冲突情况。

（五）董事、监事、高级管理人员的对外投资情况

截至本公开转让说明书签署日，公司董事、监事、高级管理人员对外投资情况如下：

姓名	本公司职务	对外投资企业名称	持股比例（%）
周明	董事长/ 总经理	深圳市星缘文化传播有限公司	10.00
		深圳市新亚太网络技术有限公司	30.00
周志峰	董事	深圳市互联在线投资有限公司	90.00
		深圳市国行德业文化传播有限公司	25.00

秦岭	董事/财务总监/董事会秘书	深圳市多喜米供应链有限公司	92.00
		深圳市车度网络科技有限公司	92.00
		深圳市互联在线资产管理有限公司	5.42
吴建勇	董事	深圳市杰仕博科技有限公司	60.00
		深圳市捷仕宝投资控股有限公司	51.00
		深圳市智能居科技有限公司	51.00
		深圳市互联在线资产管理有限公司	24.6883
周维	董事	深圳市互联在线资产管理有限公司	5.70
		深圳市互联在线支付有限公司	23.00
		深圳市互联在线投资有限公司	10.00
		深圳市科伟讯科技有限公司	10.00
		深圳市湘商创投投资有限公司	100.00
李正旺	董事	深圳市互联在线资产管理有限公司	5.70
张程超	董事	杭州湖商资产管理有限公司	100.00
		杭州德超科技有限公司	90.00
周志辉	监事会主席	东莞市亚米网络技术有限公司	30.00
		广州美啊网络技术有限公司	66.00
		深圳市互联在线资产管理有限公司	1.13
吕钦	监事	深圳市互联在线资产管理有限公司	3.3789
唐玲玲	监事	---	---

深圳市星缘文化传播有限公司，法定代表人曾小文，住所地深圳市罗湖区人民南路深圳发展中心1栋10层1007室，成立时间2006年09月14日，公司主营业务是原创动漫产业。

深圳市新亚太网络技术有限公司，法定代表人曾小文，住所地深圳市罗湖区人民南路深圳发展中心1栋第10层10层，成立时间为2007年01月22日，公司目前未有实际经营。

深圳市互联在线投资有限公司，法定代表人周志峰，住所地深圳市福田区梅林

路与彩田路交界西北艺丰花园 A 区 C 型住宅楼 302, 成立时间为 2014 年 09 月 28 日, 目前公司未有实际经营。

深圳市国行德业文化传播有限公司, 法定代表人周志峰, 住所地深圳市福田区梅华路 105 号多丽科技楼 11 层 1102 房, 成立时间为 2012 年 07 月 31 日, 目前公司未有实际经营, 正在申请注销。

深圳市多喜米供应链有限公司, 法定代表人郑志勤, 住所地深圳市福田区南园街道华强南路御景华城 6 栋 4K, 成立时间为 2013 年 10 月 25 日, 公司未来的主营业务为多喜米有机大米的推广销售, 目前未有实际经营。

深圳市车度网络科技有限公司, 法定代表人周吉, 住所地深圳市福田区颐林雅院 6 栋 102-1, 成立时间为 2013 年 10 月 16 日, 目前公司主营业务为汽车市场, 暂无实际经营。

深圳市互联在线资产管理有限公司, 法定代表人周志峰, 住所地深圳市福田区梅林路与彩田路交界西北艺丰花园 A 区 C 型住宅楼 302, 成立时间为 2015 年 03 月 30 日, 该公司目前为公司的员工股权激励持股平台。

深圳市杰仕博科技有限公司, 法定代表人吴建勇, 住所地深圳市宝安区沙井街道共和社区福和路先裕兴工业园第三栋, 成立时间 2010 年 11 月 24 日, 目前公司主营业务为烟具及电子烟具的研发、生产、销售。

深圳市捷仕宝投资控股有限公司, 法定代表人吴建勇, 住所地深圳市前海深港合作区前湾一路 1 号 A 栋 201 室, 成立时间 2014 年 06 月 26 日, 目前公司主营业务为投资管理与咨询。

深圳市智能居科技有限公司, 法定代表人吴建勇, 住所地深圳市前海深港合作区前湾一路 1 号 A 栋 201 室, 成立时间 2014 年 07 月 23 日, 目前公司主营业务为电子烟销售。

深圳市科伟讯科技有限公司, 法定代表人胥平, 住所地深圳市福田区梅林路与彩田路交界西北艺丰花园 A 区 C 型住宅楼 302, 成立时间 2004 年 04 月 01 日, 目前公司主营业务为电子产品的技术开发与销售。

深圳市湘商创投投资有限公司，法定代表人周维，住所地深圳市福田区梅林路与彩田路交界西北艺丰花园 A 区 C 型住宅楼 302，成立时间 2014 年 09 月 19 日，目前公司主营业务为创业投资业务；投资管理、投资咨询。

杭州德超科技有限公司，法定代表人张程超，住所地杭州经济技术开发区白杨街道 6 号大街 452 号 2 幢 A1709 室，成立时间 2012 年 11 月 08 日，目前公司主营业务为技术开发、技术服务及节能产品等。

广州美啊网络技术有限公司，法定代表人周志辉，住所地广州市天河区沙太路银利街 10 号 B5027 房，成立时间 2010 年 05 月 25 日，目前公司未有实际经营。

截至本公开转让说明书签署之日，公司董事、监事、高级管理人员不存在对外投资与申请挂牌公司存在利益冲突的情况。

（六）董事、监事、高级管理人员受到中国证监会行政处罚或者被采取证券市场禁入措施、受到全国股份转让系统公司公开谴责情况

公司近两年不存在董事、监事、高级管理人员受到中国证监会行政处罚或者被采取证券市场禁入措施、受到全国股份转让系统公司公开谴责情况。

（七）近两年内公司董事、监事、高级管理人员变动情况

1、董事变动情况

自 2012 年 12 月 31 日至股份公司成立期间，公司设立董事会，由三名董事组成，设董事长一人，由周明担任董事长，周志峰，黄晖担任董事。股份公司成立后，公司由周明、周志峰、秦岭、张程超、吴建勇、李正旺、周维 7 人组成董事会，其中周明为董事长。董事变动的原因是股东发生变化，为符合股份公司“三会”制度，完善管理体系。

2、监事变动情况

2012 年 12 月 31 日至股份公司成立期间，公司不设监事会，2013 年 3 月 20 日经公司股东会决议选举周维为公司监事，任期三年，同时免去汤鸿斌原监事职务。股份公司成立时监事会由周志辉、吕钦、唐玲玲三人组成，其中周志辉为监事会主席，唐玲玲为职工代表监事。监事变动主要是由于股份公司成立后成立了监事会，并进行了监事会选举。

3、高级管理人员变动情况

2012 年 12 月 31 日至股份公司成立期间，公司总理由周明担任。股份公司成立后，总经理为周明；增设财务总监职位，由秦岭担任；增设董事会秘书职位，由秦岭担任；增设公司副总经理职位，由李正旺担任。

上述人员的变更主要是公司为了完善管理体系，增设了部分管理岗位。

综上，近两年内公司董、监、高人员变动已履行必要的法律程序，符合相关法律法规和《公司章程》的规定。

第四节 公司财务

一、最近两年一期的审计意见、主要财务报表和主要会计政策、会计估计及其变更情况

（一）最近两年一期的审计意见

公司 2013 年度、2014 年度、2015 年度 1-6 月财务会计报告已经具有证券从业资格的瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并出具了标准无保留意见的审计报告（瑞华审字[2015]48040085 号）。

（二）最近两年一期的资产负债表、利润表、现金流量表以及所有者权益变动表

1、公司财务报表编制基础

本财务报表按照财政部颁布的《企业会计准则—基本准则》和具体会计准则及其应用指南、解释及其他有关规定（统称“企业会计准则”）编制。此外，本公司还按照中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号—财务报告的一般规定》（2014 年修订）披露有关财务信息。

本公司会计核算以权责发生制为基础。本财务报表均以历史成本为计量基础。资产如果发生减值，则按照相关规定计提相应的减值准备。

2、公司合并报表范围确定原则、最近两年一期合并财务报表范围

合并财务报表按照 2014 年颁布的《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》执行。以控制为基础确定合并财务报表的合并范围，合并本公司及本公司直接或间接控制的子公司、特殊目的主体的财务报表。控制是指本公司有权决定被投资单位的财务和经营政策，并能据以从该企业的经营活动中获取利益。有证据表明母公司不能控制被投资单位的，不纳入合并报表范围。

报告期内，纳入合并报表范围的子企业基本情况：

2013 年 6 月 14 日，成立全资子公司深圳市互联在线信息技术有限公司，截至 2015 年 6 月 30 日，本公司对其持股比例及表决权比例均为 100%，故 2013 年度、2014 年度、2015 年 1-6 月将其纳入合并范围。

2014年1月16日，成立控股子公司深圳市互联在线支付有限公司，2014年度本公司对其持股比例及表决权比例为55%，2015年2月2日，本公司对其持股比例及表决权比例变更为63%，故2014年度、2015年1-6月将其纳入合并范围。报告期内，该子公司尚未收到投资款。

2015年3月16日，成立全资子公司杭州好站点科技有限公司，截至2015年6月30日，本公司对其持股比例及表决权比例均为100%，故2015年1-6月将其纳入合并范围。报告期内，该子公司尚未收到投资款。截止申报日，公司完成了对该子公司的出资。

2015年3月26日，公司出资100万成立全资子公司杭州互联在线云计算有限公司，截至2015年6月30日，本公司对其持股比例及表决权比例均为100%，故2015年1-6月将其纳入合并范围。

2015年4月3日，成立全资子公司深圳市好站点电子商务有限公司，截至2015年6月30日，本公司对其持股比例及表决权比例均为100%，故2015年1-6月将其纳入合并范围。报告期内，该子公司尚未收到投资款。截止申报日，公司完成了对该子公司的出资。

3、经审计的两年一期财务报表如下：

合并资产负债表

单位：元

资产	2015年6月30日	2014年12月31日	2013年12月31日
流动资产：			
货币资金	8,892,582.71	7,073,256.02	2,111,875.26
交易性金融资产	-	-	-
应收票据	-	-	-
应收账款	3,477,733.23	3,412,350.37	-
预付款项	1,212,259.56	14,601.00	73,691.00
应收利息	-	-	-
应收股利	-	-	-
其他应收款	1,782,878.64	2,969,495.78	3,386,790.89
存货	701,191.73	395,294.82	20,860.74
一年内到期的非流动资产	-	-	-
其他流动资产	53,597.76	23.06	17,431.04
流动资产合计	16,120,243.63	13,865,021.05	5,610,648.93

非流动资产：			
可供出售金融资产	-	-	-
持有至到期投资	-	-	-
长期应收款	-	-	-
长期股权投资	-	-	-
投资性房地产	-	-	-
固定资产	1,910,411.73	1,545,190.06	1,342,447.70
在建工程	-	-	-
工程物资	-	-	-
固定资产清理	-	-	-
生产性生物资产	-	-	-
油气资产	-	-	-
无形资产	3,846,532.64	3,557,287.62	1,518,437.26
开发支出	-	-	-
商誉	-	-	-
长期待摊费用	373,017.95	399,291.69	-
递延所得税资产	83,302.62	55,326.72	34,114.49
其他非流动资产	1,857,459.45	938,400.00	-
非流动资产合计	8,070,724.39	6,495,496.09	2,894,999.45
资产总计	24,190,968.02	20,360,517.14	8,505,648.38

合并资产负债表（续）

单位：元

负债及股东权益	2015年6月30日	2014年12月31日	2013年12月31日
流动负债：			
短期借款	-	-	-
交易性金融负债	-	-	-
应付票据	-	-	-
应付账款	50,617.60	30,886.00	4,650.00
预收款项	5,312,447.73	3,326,395.33	1,981,073.21
应付职工薪酬	420,088.45	295,000.00	230,000.00
应交税费	70,687.04	60,295.05	20,912.02
应付利息	-	-	-
应付股利	-	-	-
其他应付款	86,698.51	4,429,850.37	4,350,370.00

一年内到期的非流动负债	-	-	-
其他流动负债	-	-	-
流动负债合计	5,940,539.33	8,142,426.75	6,587,005.23
非流动负债：			
长期借款	-	-	-
应付债券	-	-	-
长期应付款	-	-	-
专项应付款	-	-	-
预计负债	-	-	-
递延所得税负债	-	-	-
其他非流动负债	300,000.00	-	-
非流动负债合计	300,000.00	-	-
负债合计	6,240,516.27	8,142,426.75	6,587,005.23
股东权益	-	-	-
实收资本(股本)	3,573,700.00	3,413,000.00	3,000,000.00
资本公积	16,396,835.63	7,587,000.00	-
减：库存股	-	-	-
专项储备	-	-	-
盈余公积	185,411.65	185,411.65	-
一般风险准备	-	-	-
未分配利润	-2,077,805.84	1,146,693.42	-1,081,356.85
归属于母公司股东权益合计	18,078,141.44	12,332,105.07	1,918,643.15
少数股东权益	-127,712.75	-114,014.68	-
股东权益合计	17,950,428.69	12,218,090.39	1,918,643.15
负债和股东权益总计	24,190,968.02	20,360,517.14	8,505,648.38

母公司资产负债表

单位：元

资产	2015年6月30日	2014年12月31日	2013年12月31日
流动资产：			
货币资金	6,917,482.32	7,059,736.55	761,860.82
交易性金融资产	-	-	-
应收票据	-	-	-
应收账款	3,477,068.23	3,412,350.37	-

预付款项	1,137,749.56	14,601.00	73,691.00
应收利息	-	-	-
应收股利	-	-	-
其他应收款	3,304,725.16	3,513,933.56	3,386,790.89
存货	701,191.73	395,294.82	20,860.74
一年内到期的非流动资产	-	-	-
其他流动资产	53,597.76	23.06	17,431.04
流动资产合计	15,591,814.76	14,395,939.36	4,260,634.49
非流动资产：			
可供出售金融资产	-	-	-
持有至到期投资	-	-	-
长期应收款	-	-	-
长期股权投资	2,000,000.00	-	-
投资性房地产	-	-	-
固定资产	1,528,151.72	1,425,523.57	1,342,447.70
在建工程	-	-	-
工程物资	-	-	-
固定资产清理	-	-	-
生产性生物资产	-	-	-
油气资产	-	-	-
无形资产	3,816,132.62	3,523,087.62	1,518,437.26
开发支出	-	-	-
商誉	-	-	-
长期待摊费用	287,708.37	399,291.69	-
递延所得税资产	80,920.63	53,553.63	34,114.49
其他非流动资产	1,775,059.45	800,000.00	-
非流动资产合计	9,487,972.79	6,201,456.51	2,894,999.45
资产总计	25,079,787.55	20,597,395.87	7,155,633.94

母公司资产负债表（续）

单位：元

负债及股东权益	2015年6月30日	2014年12月31日	2013年12月31日
流动负债：			
短期借款	-	-	-
交易性金融负债	-	-	-

应付票据	-	-	-
应付账款	49,717.60	30,886.00	4,650.00
预收款项	4,147,504.77	3,326,395.33	1,981,073.21
应付职工薪酬	155,753.52	295,000.00	185,000.00
应交税费	27,141.16	60,295.05	20,912.02
应付利息	-	-	-
应付股利	-	-	-
其他应付款	78,010.36	4,030,703.02	3,000,000.00
一年内到期的非流动负债	-	-	-
其他流动负债	-	-	-
流动负债合计	4,458,127.41	7,743,279.40	5,191,635.23
非流动负债：			
长期借款	-	-	-
应付债券	-	-	-
长期应付款	-	-	-
专项应付款	-	-	-
预计负债	-	-	-
递延所得税负债	-	-	-
其他非流动负债	300,000.00	-	-
非流动负债合计	300,000.00	-	-
负债合计	4,758,127.41	7,743,279.40	5,191,635.23
股东权益			
实收资本(股本)	3,573,700.00	3,413,000.00	3,000,000.00
资本公积	16,396,835.63	7,587,000.00	-
减：库存股	-	-	-
专项储备	-	-	-
盈余公积	185,411.65	185,411.65	-
一般风险准备	-	-	-
未分配利润	165,712.86	1,668,704.82	-1,036,001.29
股东权益合计	20,321,660.14	12,854,116.47	1,963,998.71
负债和股东权益总计	25,079,787.55	20,597,395.87	7,155,633.94

合并利润表

单位：元

项目	2015 年 1-6 月	2014 年度	2013 年度
一、营业总收入	2,614,532.76	12,978,131.01	3,424,846.88
二、营业总成本	5,891,845.99	10,536,353.24	3,200,803.43
其中：营业成本	766,263.20	3,667,292.64	1,220,865.60
营业税金及附加	4,991.41	9,675.67	16,147.85
销售费用	1,592,907.44	2,263,539.86	569,633.74
管理费用	3,684,859.23	4,586,476.05	1,471,865.07
财务费用	-67,747.11	-127,317.62	-158,355.42
资产减值损失	-89,428.18	136,686.64	80,646.59
加：公允价值变动收益 （损失以“-”填列）	-	-	-
投资收益（损失以“-” 填列）	-	-190,000.00	-
其中：对联营企业和合营 企业的投资收益	-	-	-
三、营业利润	-3,277,313.23	2,251,777.77	224,043.45
加：营业外收入	11,140.00	37,245.60	804,261.00
减：营业外支出	-	10,788.36	222,900.11
其中：非流动资产处置损 失	-	-	181,416.75
四、利润总额（亏损总 额以“-”号填列）	-3,266,173.23	2,278,235.01	805,404.34
减：所得税费用	-27,975.90	-21,212.23	-12,096.99
五、净利润（净亏损以 “-”填列）	-3,238,197.33	2,299,447.24	817,501.33
归属于母公司所有者的 净利润	-3,224,499.26	2,413,461.92	817,501.33
少数股东损益	-13,698.07	-114,014.68	-
六、其他综合收益	-	-	-
七、综合收益总额	-3,238,197.33	2,299,447.24	817,501.33
归属于母公司所有者的 综合收益总额	-3,224,499.26	2,413,461.92	817,501.33
归属于少数股东的综合 收益总额	-13,698.07	-114,014.68	-

母公司利润表

单位：元

项目	2015 年 1-6 月	2014 年度	2013 年度
一、营业收入	2,313,634.92	12,978,131.01	3,424,846.88
二、营业总成本	3,855,133.88	9,944,089.63	3,155,447.87
减：营业成本	661,733.30	3,667,292.64	1,220,865.60
营业税金及附加	3,771.01	9,675.67	16,147.85
销售费用	1,038,836.63	2,263,539.86	569,633.74
管理费用	2,315,195.43	3,999,844.86	1,426,495.07
财务费用	-72,500.09	-125,857.69	-158,340.98
资产减值损失	-91,902.40	129,594.29	80,646.59
加：公允价值变动收益 （损失以“-”号填列）	-	-	-
投资收益（损失以“-” 号填列）	-	-190,000.00	-
其中：对联营企业和合 营企业的投资收益	-	-	-
三、营业利润（亏损以“-” 号填列）	-1,541,498.96	2,844,041.38	269,399.01
加：营业外收入	11,140.00	37,245.60	804,261.00
减：营业外支出	-	10,608.36	222,900.11
其中：非流动资产处置损失	-	-	181,416.75
四、利润总额（亏损总额以 “-”号填列）	-1,530,358.96	2,870,678.62	850,759.90
减：所得税费用	-27,367.00	-19,439.14	-12,096.99
五、净利润（净亏损以“-” 号填列）	-1,502,991.96	2,890,117.76	862,856.89
六、其他综合收益			
七、综合收益总额	-1,502,991.96	2,890,117.76	862,856.89

合并现金流量表

单位：元

项目	2015 年 1-6 月	2014 年度	2013 年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	4,530,790.16	10,714,855.99	3,814,736.03

收到的税费返还			
收到的其他与经营活动有关的现金	399,575.19	4,760,490.33	1,958,288.38
经营活动现金流入小计	4,930,365.35	15,475,346.32	5,773,024.41
购买商品、接受劳务支付的现金	975,863.15	2,967,680.31	782,345.16
支付给职工以及为职工支付的现金	2,898,085.03	3,581,927.76	1,409,266.68
支付的各项税费	19,383.05	15,119.13	87,494.61
支付的其他与经营活动有关的现金	6,144,466.28	5,255,894.36	2,132,667.35
经营活动现金流出小计	10,037,797.51	11,820,621.56	4,411,773.80
经营活动产生的现金流量净额	-5,107,432.16	3,654,724.76	1,361,250.61
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金	-	1,410,000.00	-
取得投资收益收到的现金	-	-	-
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	-	-	-
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	-	-	-
投资活动现金流入小计	-	1,410,000.00	-
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	2,073,241.15	3,503,344.00	2,726,271.87
投资支付的现金	-	1,600,000.00	-
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	-	-	-
投资活动现金流出小计	2,073,241.15	5,103,344.00	2,726,271.87
投资活动产生的现金流量净额	-2,073,241.15	-3,693,344.00	-2,726,271.87
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金	9,000,000.00	5,000,000.00	3,000,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	-	-	-
取得借款收到的现金	-	-	-
发行债券收到的现金	-	-	-
收到其他与筹资活动有关的现金	-	-	200,000.00
筹资活动现金流入小计	9,000,000.00	5,000,000.00	3,200,000.00
偿还债务支付的现金	-	-	-

分配股利、利润或偿还利息支付的现金	-	-	-
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	-	-	-
支付其他与筹资活动有关的现金	-	-	-
筹资活动现金流出小计	-	-	-
筹资活动产生的现金流量净额	9,000,000.00	5,000,000.00	3,200,000.00
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-	-	-
五、现金及现金等价物净增加额	1,819,326.69	4,961,380.76	1,834,978.74
加：期初现金及现金等价物余额	7,073,256.02	2,111,875.26	276,896.52
六、期末现金及现金等价物余额	8,892,582.71	7,073,256.02	2,111,875.26

母公司现金流量表

单位：元

项目	2015 年 1-6 月	2014 年度	2013 年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	3,065,649.36	10,714,855.99	3,814,736.03
收到的税费返还	-	-	-
收到的其他与经营活动有关的现金	527,141.90	5,710,253.05	607,903.94
经营活动现金流入小计	3,592,791.26	16,425,109.04	4,422,639.97
购买商品、接受劳务支付的现金	929,910.67	2,829,280.31	782,345.16
支付给职工以及为职工支付的现金	1,907,376.18	3,258,050.21	1,409,266.68
支付的各项税费	14,118.81	15,119.13	87,494.61
支付的其他与经营活动有关的现金	6,179,399.28	5,501,399.66	2,132,297.35
经营活动现金流出小计	9,030,804.94	11,603,849.31	4,411,403.80
经营活动产生的现金流量净额	-5,438,013.68	4,821,259.73	11,236.17
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金	-	1,410,000.00	-
取得投资收益收到的现金	-	-	-
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	-	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	-	-	-
投资活动现金流入小计	-	1,410,000.00	-

购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	1,704,240.55	3,333,384.00	2,726,271.87
投资支付的现金	2,000,000.00	1,600,000.00	-
支付其他与投资活动有关的现金	-	-	-
投资活动现金流出小计	3,704,240.55	4,933,384.00	2,726,271.87
投资活动产生的现金流量净额	- 3,704,240.55	-3,523,384.00	-2,726,271.87
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金	9,000,000.00	5,000,000.00	3,000,000.00
取得借款收到的现金	-	-	-
发行债券收到的现金	-	-	-
收到其他与筹资活动有关的现金	-	-	200,000.00
筹资活动现金流入小计	9,000,000.00	5,000,000.00	3,200,000.00
偿还债务支付的现金	-	-	-
分配股利、利润或偿还利息支付的现金	-	-	-
支付其他与筹资活动有关的现金	-	-	-
筹资活动现金流出小计	-	-	-
筹资活动产生的现金流量净额	9,000,000.00	5,000,000.00	3,200,000.00
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-	-	-
五、现金及现金等价物净增加额	-142,254.23	6,297,875.73	484,964.30
加：期初现金及现金等价物余额	7,059,736.55	761,860.82	276,896.52
六、期末现金及现金等价物余额	6,917,482.32	7,059,736.55	761,860.82

合并股东权益变动表(2015 年 1-6 月)

单位：元

项目	2015 年 1-6 月									
	归属于母公司所有者权益								少数股东权益	股东权益合计
	股本	资本公积	减：库 存股	专项 储备	盈余公积	一般风 险准备	未分配利润	其他		
一、上年年末余额	3,413,000.00	7,587,000.00	-	-	185,411.65	-	1,146,693.42	-	-114,014.68	12,218,090.39
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年年初余额	3,413,000.00	7,587,000.00	-	-	185,411.65	-	1,146,693.42	-	-114,014.68	12,218,090.39
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	160,700.00	8,809,835.63	-	-	-	-	-3,224,499.26	-	-13,698.07	5,732,338.30
（一）净利润	-	-	-	-	-	-	-3,224,499.26	-	-13,698.07	-3,238,197.33
（二）其他综合收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
上述（一）和（二）小计	-	-	-	-	-	-	-3,224,499.26		-13,698.07	-3,238,197.33
（三）股东投入和减少资本	160,700.00	8,809,835.63	-	-	-	-	-	-	-	8,970,535.63
1. 股东投入资本	160,700.00	8,839,300.00	-	-	-	-	-	-	-	9,000,000.00

2. 股份支付计入股东权益的金额	-	-29,464.37	-	-	-	-	-	-	-	-29,464.37
3. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(四) 利润分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 对所有者(或股东)的分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(五) 股东权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(六) 专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(七) 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本期期末余额	3,573,700.00	16,396,835.63	-	-	185,411.65	-	-2,077,805.84	-	-127,712.75	17,950,428.69

合并股东权益变动表(2014 年度)

单位：元

项目	2014 年度									
	归属于母公司所有者权益								少数股东权益	股东权益合计
	股本	资本公积	减：库 存股	专项 储备	盈余公积	一般风 险准备	未分配利润	其 他		
一、上年年末余额	3,000,000.00	-	-	-	-	-	-1,081,356.85	-	-	1,918,643.15
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年初余额	3,000,000.00	-	-	-	-	-	-1,081,356.85	-	-	1,918,643.15
三、本期增减变动金额（减少 以“-”号填列）	413,000.00	7,587,000.00	-	-	185,411.65	-	2,228,050.27	-	-114,014.68	10,299,447.24
（一）净利润	-	-	-	-	-	-	2,413,461.92	-	-114,014.68	2,299,447.24
（二）其他综合收益	-	-	-	-	-	-	-	-		
上述（一）和（二）小计	-	-	-	-	-	-	2,413,461.92	-	-114,014.68	2,299,447.24
（三）股东投入和减少资本	413,000.00	7,587,000.00	-	-	-	-	-	-	-	8,000,000.00
1. 股东投入资本	413,000.00	7,587,000.00	-	-	-	-	-	-	-	8,000,000.00

2. 股份支付计入股东权益的金额	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(四) 利润分配	-	-	-	-	185,411.65	-	-185,411.65	-	-	-
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	185,411.65	-	-185,411.65	-	-	-
2. 提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 对所有者(或股东)的分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(五) 股东权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(六) 专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(七) 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本期期末余额	3,413,000.00	7,587,000.00	-	-	185,411.65	-	1,146,693.42	-	-114,014.68	12,218,090.39

合并股东权益变动表(2013 年度)

单位：元

项目	2013 年度									
	归属于母公司所有者权益								少数股东权益	股东权益合计
	股本	资本公积	减：库 存股	专项 储备	盈余公积	一般风 险准备	未分配利润	其 他		
一、上年年末余额	3,000,000.00	-	-	-	-	-	-1,898,858.18	-	-	1,101,141.82
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年年初余额	3,000,000.00	-	-	-	-	-	-1,898,858.18	-	-	1,101,141.82
三、本期增减变动金额（减少 以“-”号填列）	-	-	-	-	-	-	817,501.33	-	-	817,501.33
（一）净利润	-	-	-	-	-	-	817,501.33	-	-	817,501.33
（二）其他综合收益	-	-	-	-	-	-		-	-	
上述（一）和（二）小计	-	-	-	-	-	-	817,501.33	-	-	817,501.33
（三）股东投入和减少资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 股东投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

2. 股份支付计入股东权益的金额	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(四) 利润分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 对所有者(或股东)的分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(五) 股东权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(六) 专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(七) 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本期期末余额	3,000,000.00	-	-	-	-	-	-1,081,356.85	-	-	1,918,643.15

母公司股东权益变动表(2015 年 1-6 月)

单位：元

项目	2015 年 1-6 月							
	股本	资本公积	减：库 存股	专项 储备	盈余公积	一般风 险准备	未分配利润	股东权益合计
一、上年年末余额	3,413,000.00	7,587,000.00	-	-	185,411.65	-	1,668,704.82	12,854,116.47
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年年初余额	3,413,000.00	7,587,000.00	-	-	185,411.65	-	1,668,704.82	12,854,116.47
三、本期增减变动金额（减少以 “－”号填列）	160,700.00	8,809,835.63	-	-	-	-	-1,502,991.96	7,467,543.67
（一）净利润	-	-	-	-	-	-	-1,502,991.96	-1,502,991.96
（二）其他综合收益	-	-	-	-	-	-	-	-
上述（一）和（二）小计	-	-	-	-	-	-	-1,502,991.96	-1,502,991.96
（三）股东投入和减少资本	160,700.00	8,809,835.63	-	-	-	-	-	8,970,535.63
1. 股东投入资本	160,700.00	8,839,300.00	-	-	-	-	-	9,000,000.00
2. 股份支付计入股东权益的金额	-	-29,464.37	-	-	-	-	-	-29,464.37

3. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
(四) 利润分配	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
(五) 股东权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
(六) 专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-
(七) 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本期期末余额	3,573,700.00	16,396,835.63	-	-	185,411.65	-	165,712.86	20,321,660.14

母公司股东权益变动表(2014 年度)

单位：元

项目	2014 年度							
	股本	资本公积	减：库 存股	专项 储备	盈余公积	一般风 险准备	未分配利润	股东权益合计
一、上年年末余额	3,000,000.00	-	-	-	-	-	-1,036,001.29	1,963,998.71
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年年初余额	3,000,000.00	-	-	-	-	-	-1,036,001.29	1,963,998.71
三、本期增减变动金额（减少以 “－”号填列）	413,000.00	7,587,000.00		-	185,411.65	-	2,704,706.11	10,890,117.76
（一）净利润	-	-	-	-	-	-	2,890,117.76	2,890,117.76
（二）其他综合收益	-	-	-	-	-	-		
上述（一）和（二）小计	-	-	-	-	-	-	2,890,117.76	2,890,117.76
（三）股东投入和减少资本	413,000.00	7,587,000.00	-	-	-	-	-	8,000,000.00
1. 股东投入资本	413,000.00	7,587,000.00	-	-	-	-	-	8,000,000.00
2. 股份支付计入股东权益的金额	-	-	-	-	-	-	-	-

3. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
(四) 利润分配	-	-	-	-	185,411.65		-185,411.65	-
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	185,411.65		-185,411.65	-
2. 提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
(五) 股东权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
(六) 专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-
(七) 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本期期末余额	3,413,000.00	7,587,000.00	-	-	185,411.65	-	1,668,704.82	12,854,116.47

母公司股东权益变动表(2013 年度)

单位：元

项目	2013 年度							
	股本	资本公积	减：库 存股	专项 储备	盈余公积	一般风 险准备	未分配利润	股东权益合计
一、上年年末余额	3,000,000.00	-	-	-	-	-	-1,898,858.18	1,101,141.82
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年年初余额	3,000,000.00	-	-	-	-	-	-1,898,858.18	1,101,141.82
三、本期增减变动金额（减少以 “－”号填列）	-	-	-	-	-	-	862,856.89	862,856.89
（一）净利润	-	-	-	-	-	-	862,856.89	862,856.89
（二）其他综合收益	-	-	-	-	-	-	-	-
上述（一）和（二）小计	-	-	-	-	-	-	862,856.89	862,856.89
（三）股东投入和减少资本	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 股东投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 股份支付计入股东权益的金额	-	-	-	-	-	-	-	-

3. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
(四) 利润分配	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
(五) 股东权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
(六) 专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-
(七) 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本期期末余额	3,000,000.00	-	-	-	-	-	-1,036,001.29	1,963,998.71

（三）报告期内公司采用的主要会计政策、会计估计及其变更情况

1、财务报表编制基础

本财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司 2013 年 12 月 31 日、2014 年 12 月 31 日、2015 年 6 月 30 日的公司财务状况以及 2013 年度、2014 年度、2015 年 1-6 月的经营成果和公司现金流量等有关信息。

2、会计期间

本公司会计期间采用公历年度，即每年自 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

本次报表会计期间为 2013 年 1 月 1 日至 2015 年 6 月 30 日。

3、记账本位币

本公司以人民币为记账本位币。

4、长期股权投资

本部分所指的长期股权投资是指本公司对被投资单位具有控制、共同控制或重大影响的长期股权投资。本公司对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响的长期股权投资，作为可供出售金融资产或以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产核算。

（1）投资成本确定

对于同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产、所承担债务账面价值以及发行股份的面值总额之间的差额，调整资本公积中的股本（资本）溢价；资本公积中的股本（资本）溢价不足冲减的，调整留存收益（通过多次交易分步取得同一控制下被合并方的股权，最终形成同一控制下企业合并的，应分别是否属于“一揽子交易”进行处理：属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日按照应享有被合并方股东权益/所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，长期股权投资初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。合并日之前持有的股权投资因采用权益法核算或为可供出售金融资产而确认的其他综

合收益，暂不进行会计处理）。

对于非同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在购买日按照合并成本作为长期股权投资的初始投资成本，合并成本包括购买方付出的资产、发生或承担的负债、发行的权益性证券的公允价值之和（通过多次交易分步取得被购买方的股权，最终形成非同一控制下的企业合并的，应分别是否属于“一揽子交易”进行处理：属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，按照原持有被购买方的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的长期股权投资的初始投资成本。原持有的股权采用权益法核算的，相关其他综合收益暂不进行会计处理。原持有股权投资为可供出售金融资产的，其公允价值与账面价值之间的差额，以及原计入其他综合收益的累计公允价值变动转入当期损益）。

合并方或购买方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

除企业合并形成的长期股权投资外的其他股权投资，按成本进行初始计量，该成本视长期股权投资取得方式的不同，分别按照本公司实际支付的现金购买价款、本公司发行的权益性证券的公允价值、投资合同或协议约定的价值、非货币性资产交换交易中换出资产的公允价值或原账面价值、该项长期股权投资自身的公允价值等方式确定。与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出也计入投资成本。对于因追加投资能够对被投资单位实施重大影响或实施共同控制但不构成控制的，长期股权投资成本为按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》确定的原持有股权投资的公允价值加上新增投资成本之和。

（2）后续计量及损益确认方法

①成本法核算的长期股权投资

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算，并按照初始投资成本计价，追加或收回投资调整长期股权投资的成本。

采用成本法核算的长期股权投资，除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为投资收益计入当期损益。

②权益法核算的长期股权投资

本公司对联营企业和合营企业的长期股权投资采用权益法核算；对于其中一部分通过风险投资机构、共同基金、信托公司或包括投连险基金在内的类似主体间接持有的联营企业的权益性投资，采用公允价值计量且其变动计入损益。

本公司对长期股权投资采用权益法核算时，对长期股权投资的投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的投资成本；对长期股权投资的投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，对长期股权投资的账面价值进行调整，差额计入投资当期的损益。

本公司取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；并按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

本公司在按权益法对长期股权投资进行核算时，先对被投资单位的净利润进行取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值、会计政策和会计期间方面的调整，再按应享有或应分担的被投资单位的净损益份额确认当期投资损益。

本公司与联营企业及合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照持股比例计算归属于本公司的部分，在抵销基础上确认投资损益。

在公司确认应分担被投资单位发生的亏损时，按照以下顺序进行处理：首先，冲减长期股权投资的账面价值。其次，长期股权投资的账面价值不足以冲减的，以其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益（提示：应明确该等长期权益的具体内容和认定标准）账面价值为限继续确认投资损失，冲减长期应收项目等的账面价值。最后，经过上述处理，按照投资合同或协议约定企业仍承担额外义务的，按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。被投资单位以后期间实现盈利的，公司在扣除未确认的亏损分担额后，按与上述相反的顺序处理，减记已确认预计负债的账面余额、恢复其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益及长期股权投资的账面价值，同时确认投资收益。

③长期股权投资的处置

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。采用权益法核算的长期股权投资，在处置该项投资时，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础，按相应比例对原计入其他综合收益的部分进行会计处理。因被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，按比例结转入当期损益。因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则核算，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，在终止采用权益法核算时全部转入当期损益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位控制权的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按金融工具确认和计量准则的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益。

处置的股权是因追加投资等原因通过企业合并取得的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权采用成本法或权益法核算的，购买日之前持有的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益和其他所有者权益按比例结转；处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则进行会计处理的，其他综合收益和其他所有者权益全部结转。

（3）共同控制、重大影响的判断标准

如果本公司按照相关约定与其他参与方集体控制某项安排，并且对该安排回报具有重大影响的活动决策，需要经过分享控制权的参与方一致同意时才存在，则视为本公司与其他参与方共同控制某项安排，该安排即属于合营安排。

合营安排通过单独主体达成的，根据相关约定判断本公司对该单独主体的净

资产享有权利时，将该单独主体作为合营企业，采用权益法核算。若根据相关约定判断本公司并非对该单独主体的净资产享有权利时，该单独主体作为共同经营，本公司确认与共同经营利益份额相关的项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理。

重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本公司通过以下一种或多种情形，并综合考虑所有事实和情况后，判断对被投资单位具有重大影响。①在被投资单位的董事会或类似权力机构中派有代表；②参与被投资单位财务和经营政策制定过程；③与被投资单位之间发生重要交易；④向被投资单位派出管理人员；⑤向被投资单位提供关键技术资料。

（4）减值测试方法及减值准备计提方法

资产负债表日，若存在长期股权投资的账面价值大于享有被投资单位所有者权益账面价值的份额等类似情况时，本公司按照《企业会计准则第8号——资产减值》对长期股权投资进行减值测试，可收回金额低于长期股权投资账面价值的，计提减值准备。

5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

（1）同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制且该控制并非暂时性的，为同一控制下的企业合并。合并日为合并方实际取得对被合并方控制权的日期。

本公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日在被合并方的账面价值计量。被合并各方采用的会计政策与本公司不一致的，本公司在合并日按照本公司会计政策进行调整，在此基础上按照调整后的账面价值确认。

在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

本公司为进行企业合并而发生的各项直接相关费用，包括为进行企业合并而支付的审计费用、评估费用、法律服务费等，于发生时计入当期损益。

企业合并中发行权益性证券发生的手续费、佣金等，抵减权益性证券溢价收

入，溢价收入不足冲减的，冲减留存收益。

（2）非同一控制下企业合并

参与合并的各方在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下的企业合并。

本公司在购买日对作为企业合并对价付出的资产、发生或承担的负债按照公允价值计量。公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。

本公司在购买日对合并成本进行分配，确认所取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值。

本公司对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，经复核后，计入当期损益。

企业合并中取得的被购买方除无形资产外的其他各项资产（不仅限于被购买方原已确认的资产），其所带来的经济利益很可能流入本公司且公允价值能够可靠计量的，单独确认并按公允价值计量；公允价值能够可靠计量的无形资产，单独确认为无形资产并按公允价值计量；取得的被购买方除或有负债以外的其他各项负债，履行有关义务很可能导致经济利益流出本公司且公允价值能够可靠计量的，单独确认并按照公允价值计量；取得的被购买方或有负债，其公允价值能可靠计量的，单独确认为负债并按照公允价值计量。

对合并中取得的被购买方资产进行初始确认时，应当对被购买方拥有的但在其财务报表中未确认的无形资产进行充分辨认和合理判断，满足以下条件之一的，应确认为无形资产：①源于合同性权利或其他法定权利；②能够从被购买方中分离或者划分出来，并能单独或与相关合同、资产和负债一起，用于出售、转移、授予许可、租赁或交换。

本公司在企业合并中取得的被购买方的可抵扣暂时性差异，在购买日不符合递延所得税资产确认条件的，不予以确认。购买日后 12 个月内，如取得新的或进一步的信息表明购买日的相关情况已经存在，预期被购买方在购买日可抵扣暂时性差异带来的经济利益能够实现的，确认相关的递延所得税资产，同时减少商誉，商誉不足冲减的，差额部分确认为当期损益；除上述情况以外，确认与企业合并相关的递延所得税资产，计入当期损益。

非同一控制下企业合并，购买方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，应当于发生时计入当期损益；购买方作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，应当计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

企业通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并的，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：（1）在个别财务报表中，应当以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的初始投资成本；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，应当在处置该项投资时将与其相关的其他综合收益（例如，可供出售金融资产公允价值变动计入资本公积的部分，下同）转入当期投资收益。（2）在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，应当按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，与其相关的其他综合收益应当转为购买日所属当期投资收益。

6、合并财务报表的编制方法

本公司合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，所有子公司均纳入合并财务报表。

所有纳入合并财务报表合并范围的子公司所采用的会计政策、会计期间与本公司一致，如子公司采用的会计政策、会计期间与本公司不一致的，在编制合并财务报表时，按本公司的会计政策、会计期间进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。合并财务报表以本公司及子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，按照权益法调整对子公司的长期股权投资后，由本公司编制。

合并财务报表时抵销本公司与各子公司、各子公司相互之间发生的内部交易对合并资产负债表、合并利润表、合并现金流量表、合并所有者权益变动表的影响。

子公司少数股东应占的权益和损益分别在合并资产负债表中所有者权益项目下和合并利润表中净利润项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数

股东权益。

在报告期内，若因同一控制下企业合并增加子公司的，则调整合并资产负债表的期初数；将子公司合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；将子公司合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体在以前期间一直存在。

在报告期内，若因非同一控制下企业合并增加子公司的，则不调整合并资产负债表期初数；将子公司自购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司自购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并时，对于购买日之前持有的被购买方的股权，本公司按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，与其相关的其他综合收益转为购买日所属当期投资收益。

在报告期内，本公司处置子公司，则该子公司期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司控制权时，对于处置后的剩余股权投资，本公司按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，在丧失控制权时转为当期投资收益。

本公司因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司的可辨认净资产份额之间的差额，以及在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司净资产份额的差额，均调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

7、应收款项

应收款项包括应收账款、其他应收款等。

（1）坏账准备的确认标准

本公司在资产负债表日对应收款项账面价值进行检查，对存在下列客观证据

表明应收款项发生减值的，计提减值准备：①债务人发生严重的财务困难；②债务人违反合同条款（如偿付利息或本金发生违约或逾期等）；③债务人很可能倒闭或进行其他财务重组；④其他表明应收款项发生减值的客观依据。

（2）坏账准备的计提方法

① 单项金额重大并单项计提坏账准备的应收款项坏账准备的确认标准、计提方法

本公司将金额为人民币 100 万元以上的应收款项确认为单项金额重大的应收款项。

本公司对单项金额重大的应收款项单独进行减值测试，单独测试未发生减值的金融资产，包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试。单项测试已确认减值损失的应收款项，不再包括在具有类似信用风险特征的应收款项组合中进行减值测试。

② 按信用风险组合计提坏账准备的应收款项的确定依据、坏账准备计提方法

A. 信用风险特征组合的确定依据

本公司对单项金额不重大以及金额重大但单项测试未发生减值的应收款项，按信用风险特征的相似性和相关性对金融资产进行分组。这些信用风险通常反映债务人按照该等资产的合同条款偿还所有到期金额的能力，并且与被检查资产的未来现金流量测算相关。

不同组合的确定依据：

项目	确定组合的依据
账龄分析组合	扣除有确凿证据表明可收回性存在疑问而单独进行减值测试的部分后，以账龄为信用风险特征进行组合并结合现实的损失率确定不同账龄应计提坏账准备的比例。
特定款项组合	应收款项当中的应收代垫员工社保、应收押金、质量保证金等款项

B. 根据信用风险特征组合确定的坏账准备计提方法

按组合方式实施减值测试时，坏账准备金额系根据应收款项组合结构及类似信用风险特征（债务人根据合同条款偿还欠款的能力）按历史损失经验及目前经济状况与预计应收款项组合中已经存在的损失评估确定。

不同组合计提坏账准备的计提方法：

项 目	计提方法
账龄分析组合	账龄分析法
特定款项组合	根据其风险特征不存在减值风险，不计提坏账准备

a. 组合中，采用账龄分析法计提坏账准备的组合计提方法

账 龄	应收账款计提比例	其他应收计提比例
1 年以内（含 1 年，下同）	5%	5%
1-2 年	10%	10%
2-3 年	20%	20%
3 年以上	100%	100%

③ 单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收款项

本公司对于单项金额虽不重大但具备以下特征的应收款项，单独进行减值测试，有客观证据表明其发生了减值的，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额，确认减值损失，计提坏账准备，如：应收关联方款项；与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的应收款项；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收款项等等。

（3）坏账准备的转回

如有客观证据表明该应收款项价值已恢复，且客观上与确认该损失后发生的事项有关，原确认的减值损失予以转回，计入当期损益。但是，该转回后的账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该应收款项在转回日的摊余成本。

8、金融工具

（1）金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下四类：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产（包括交易性金融资产和在初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产）、持有至到期投资、贷款和应收款项、可供出售金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下两类：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债（包括交易性金融负债和在初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债）、其他金融负债。

（2）金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。

公司按照公允价值对金融资产进行后续计量，且不扣除将来处置该金融资产时可能发生的交易费用，但下列情况除外：①持有至到期投资以及贷款和应收款项采用实际利率法，按摊余成本计量；②在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，以及与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产，按照成本计量。

公司采用实际利率法，按摊余成本对金融负债进行后续计量，但下列情况除外：①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，按照公允价值计量，且不扣除将来结清金融负债时可能发生的交易费用；②与在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融负债，按照成本计量；③不属于指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的财务担保合同，或没有指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益并将以低于市场利率贷款的贷款承诺，在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：1)按照《企业会计准则第 13 号——或有事项》确定的金额；2)初始确认金额扣除按照《企业会计准则第 14 号——收入》的原则确定的累积摊销额后的余额。

金融资产或金融负债公允价值变动形成的利得或损失，除与套期保值有关外，按照如下方法处理：①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债公允价值变动形成的利得或损失，计入公允价值变动收益；在资产持有期间所取得的利息或现金股利，确认为投资收益；处置时，将实际收到的金额与初始入账金额之间的差额确认为投资收益，同时调整公允价值变动收益。②可供出售金融资产的公允价值变动计入其他综合收益；持有期间按实际利率法计算的利息，计入投资收益；可供出售权益工具投资的现金股利，于被投资单位宣告发放股利时计入投资收益；处置时，将实际收到的金额与账面价值扣除原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之后的差额确认为投资收益。

当收取某项金融资产现金流量的合同权利已终止或该金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬已转移时，终止确认该金融资产；当金融负债的现时义务全部或部分解除时，相应终止确认该金融负债或其一部分。

（3）金融资产转移的确认依据和计量方法

公司已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给了转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产，并将收到的对价确认为一项金融负债。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：①放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产；②未放弃对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：①所转移金融资产的账面价值；②因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额之和。金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：①终止确认部分的账面价值；②终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额之和。

（4）金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

①第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

②第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等；市场验证的输入值等；

③第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务

的未来现金流量、使用自身数据做出的财务预测等。

(5) 金融资产的减值测试和减值准备计提方法

①资产负债表日对以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产以外的金融资产的账面价值进行检查，如有客观证据表明该金融资产发生减值的，计提减值准备。

②对单项金额重大的金融资产单独进行减值测试；对单项金额不重大的金融资产，可以单独进行减值测试，或包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试；单独测试未发生减值的金融资产（包括单项金额重大和不重大的金融资产），包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中再进行减值测试。

③按摊余成本计量的金融资产，期末有客观证据表明其发生了减值的，根据其账面价值高于预计未来现金流量现值之间的差额确认减值损失。在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，或与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产发生减值时，将该权益工具投资或衍生金融资产的账面价值，高于按照类似金融资产当时市场收益率对未来现金流量折现确定的现值之间的差额，确认为减值损失。可供出售金融资产的公允价值发生较大幅度下降，或在综合考虑各种相关因素后，预期这种下降趋势属于非暂时性的，确认其减值损失，并将原直接计入所有者权益的公允价值累计损失一并转出计入减值损失。

④可供出售金融资产减值的客观证据

- a、表明可供出售债务工具投资发生减值的客观证据包括：
- b、债务人发生严重财务困难；
- c、债务人违反了合同条款，如偿付利息或本金发生违约或逾期；
- d、公司出于经济或法律等方面因素的考虑，对发生财务困难的债务人作出让步；
- e、债务人很可能倒闭或进行其他财务重组；
- f、因债务人发生重大财务困难，该债务工具无法在活跃市场继续交易；
- g、其他表明可供出售债务工具已经发生减值的情况。

表明可供出售权益工具投资发生减值的客观证据包括权益工具投资的公允价值发生严重或非暂时性下跌。本公司于资产负债表日对各项可供出售权益工具

投资单独进行检查，若该权益工具投资于资产负债表日的公允价值低于其成本超过 50%（含 50%）或低于其成本持续时间超过 12 个月（含 12 个月）的，则表明其发生减值；若该权益工具投资于资产负债表日的公允价值低于其成本超过 20%（含 20%）但尚未达到 50%的，或低于其成本持续时间超过 6 个月（含 6 个月）但未超过 12 个月的，本公司会综合考虑其他相关因素，诸如价格波动率等，判断该权益工具投资是否发生减值。

可供出售金融资产发生减值时，原直接计入所有者权益的因公允价值下降形成的累计损失予以转出并计入减值损失。对已确认减值损失的可供出售债务工具投资，在期后公允价值上升且客观上与确认原减值损失后发生的事项有关的，原确认的减值损失予以转回并计入当期损益。对已确认减值损失的可供出售权益工具投资，期后公允价值上升直接计入所有者权益。

9、固定资产

（1）确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理，使用寿命超过一个会计年度而持有的有形资产。固定资产在满足下列条件时予以确认：

- ① 与该固定资产有关的经济利益很可能流入本公司；
- ② 该固定资产的成本能够可靠地计量。

本公司固定资产按照取得时的实际成本进行初始计量。

（2）折旧方法

固定资产折旧采用年限平均法分类计提，根据固定资产类别，预计使用年限和预计净残值率确定固定资产折旧率，在取得固定资产的次月按月计提折旧（已提足折旧仍继续使用的固定支持和单独计价入账的土地除外）。各类固定资产折旧年限和年折旧率如下：

固定资产类别	使用年限（年）	预计残值率（%）	年折旧率（%）
电子设备	3	0.00	33.33
运输设备	10	0.00	10.00
其他设备	5	0.00	20.00

其中，已计提减值准备的固定资产，还应扣除已计提的固定资产减值准备累计金额计算确定折旧率。

（3）固定资产的减值测试方法、减值准备计提方法

本公司在资产负债表日对各项固定资产进行判断，当存在减值迹象，估计可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

10、无形资产

（1）无形资产包括著作权、软件及域名等，按成本进行初始计量。

（2）使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。

（3）使用寿命不确定的无形资产，无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产。

对于使用寿命不确定的无形资产，在持有期间内不摊销，每期末对无形资产的寿命进行复核。如果期末重新复核后仍为不确定的，在每个会计期间继续进行减值测试。

（4）内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：①完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；②具有完成该无形资产并使用或出售的意图；③无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；④有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；⑤归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

11、职工薪酬

职工薪酬，是指本公司为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿。职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。

（1）短期薪酬

短期薪酬，是指本公司在职工提供相关服务的年度报告期间结束后十二个月

内需要全部予以支付的职工薪酬，离职后福利和辞退福利除外。本公司在职工为本公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。本公司为职工缴纳的医疗、工伤、生育等社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为本公司提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额。

职工福利费为非货币性福利的，按照公允价值计量。

（2）辞退福利

辞退福利，是指本公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或者为鼓励职工自愿接受裁减而给予职工的补偿，在发生当期计入当期损益。本公司在不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时，或确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时（两者孰早），确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益。

（3）离职后福利

离职后福利，是指本公司为获得职工提供的服务而在职工退休或与企业解除劳动关系后，提供的各种形式的报酬和福利，短期薪酬和辞退福利除外。离职后福利计划分类为设定提存计划和设定受益计划。

12、收入

（1）销售商品

公司已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购买方；公司既没有保留与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制；收入的金额能够可靠地计量；相关的经济利益很可能流入企业；相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量时，确认商品销售收入实现。

（2）提供劳务

对在提供劳务交易的结果能够可靠估计的情况下，本公司于资产负债表日按完工百分比法确认收入。

劳务交易的完工进度按已经发生的劳务成本占估计总成本的比例确定。

提供劳务交易的结果能够可靠估计是指同时满足：①收入的金额能够可靠地计量；②相关的经济利益很可能流入企业；③交易的完工程度能够可靠地确定；④交易中已发生和将发生的成本能够可靠地计量。

如果提供劳务交易的结果不能够可靠估计,则按已经发生并预计能够得到补偿的劳务成本金额确认提供的劳务收入,并将已发生的劳务成本作为当期费用。已经发生的劳务成本如预计不能得到补偿的,则不确认收入。

本公司与其他企业签订的合同或协议包括销售商品和提供劳务时,如销售商品部分和提供劳务部分能够区分并单独计量的,将销售商品部分和提供劳务部分分别处理;如销售商品部分和提供劳务部分不能够区分,或虽能区分但不能够单独计量的,将该合同全部作为销售商品处理。

(3) 让渡资产使用权

让渡资产使用权在同时满足相关的经济利益很可能流入、收入金额能够可靠计量时,确认让渡资产使用权的收入。利息收入按照他人使用本公司货币资金的时间和实际利率计算确定;使用费收入按有关合同或协议约定的收费时间和方法计算确定。

(4) 本公司收入确认方式

公司向客户提供信息技术服务,客户接受服务并确认结算数据或依据合同规定的服务期限,按权责发生制确认收入。

13、政府补助

政府补助在满足政府补助所附条件并能够收到时确认。

政府补助是指本公司从政府无偿取得货币性资产和非货币性资产,不包括政府作为所有者投入的资本。政府补助分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。本公司将所取得的用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助界定为与资产相关的政府补助;其余政府补助界定为与收益相关的政府补助。若政府文件未明确规定补助对象,则采用以下方式将补助款划分为与收益相关的政府补助和与资产相关的政府补助:①政府文件明确了补助所针对的特定项目的,根据该特定项目的预算中将形成资产的支出金额和计入费用的支出金额的相对比例进行划分,对该划分比例需在每个资产负债表日进行复核,必要时进行变更;②政府文件中对用途仅作一般性表述,没有指明特定项目的,作为与收益相关的政府补助。

对于货币性资产的政府补助,按照收到或应收的金额计量。对于非货币性资产的政府补助,按照公允价值计量;公允价值不能够可靠取得的,按照名义金额

1 元计量。

本公司对于政府补助通常在实际收到时，按照实收金额予以确认和计量。但对于期末有确凿证据表明能够符合财政扶持政策规定的相关条件预计能够收到财政扶持资金，或该项补助是按照固定的定额标准拨付的，按照应收的金额计量。按照应收金额计量的政府补助应同时符合以下条件：①应收补助款的金额已经过有权政府部门发文确认，或者可根据正式发布的财政资金管理办法的有关规定自行合理测算，且预计其金额不存在重大不确定性；②所依据的是当地财政部门正式发布并按照《政府信息公开条例》的规定予以主动公开的财政扶持项目及其财政资金管理办法，且该管理办法应当是普惠性的（任何符合规定条件的企业均可申请），而不是专门针对特定企业制定的；③相关的补助款批文中已明确承诺了拨付期限，且该款项的拨付是有相应财政预算作为保障的，因而可以合理保证其可在规定期限内收到；④根据本公司和该补助事项的具体情况，应满足的其他相关条件（如有）。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，并在相关资产使用期限内平均分配，计入当期损益。与收益相关的政府补助，如果用于补偿已发生的相关费用或损失，则计入当期损益；如果用于补偿以后期间的相关费用或损失，则计入递延收益，于费用确认期间计入当期损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

已确认的政府补助需要返还时，存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；不存在相关递延收益的，直接计入当期损益。

14、预计负债

当与或有事项相关的义务同时符合以下条件，确认为预计负债：（1）该义务是本公司承担的现时义务；（2）履行该义务很可能导致经济利益流出；（3）该义务的金额能够可靠地计量。

在资产负债表日，考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素，按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行计量。

如果清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，且确认的补偿金额不超过预计负债的账

面价值。

15、股份支付

（1）股份支付的会计处理方法

股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

① 以权益结算的股份支付

用以换取职工提供的服务的权益结算的股份支付，以授予职工权益工具在授予日的公允价值计量。该公允价值的金额在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的情况下，在等待期内以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按直线法计算计入相关成本或费用/在授予后立即可行权时，在授予日计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

在等待期内每个资产负债表日，本公司根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息做出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。上述估计的影响计入当期相关成本或费用，并相应调整资本公积。

用以换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量，按照其他方服务在取得日的公允价值计量，如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加股东权益。

② 以现金结算的股份支付

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础确定的负债的公允价值计量。如授予后立即可行权，在授予日计入相关成本或费用，相应增加负债；如须完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权，在等待期的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用，相应增加负债。

在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

（2）修改、终止股份支付计划的相关会计处理

本公司对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应确认取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非本公司取消了部分或全部已授予的权益工具。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具，本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，本公司将其作为授予权益工具的取消处理。

16、递延所得税资产/递延所得税负债

（1）当期所得税

资产负债表日，对于当期和以前期间形成的当期所得税负债（或资产），以按照税法规定计算的预期应交纳（或返还）的所得税金额计量。计算当期所得税费用所依据的应纳税所得额系根据有关税法规定对本年度税前会计利润作相应调整后计算得出。

（2）递延所得税资产及递延所得税负债

某些资产、负债项目的账面价值与其计税基础之间的差额，以及未作为资产和负债确认但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的账面价值与计税基础之间的差额产生的暂时性差异，采用资产负债表债务法确认递延所得税资产及递延所得税负债。

与商誉的初始确认有关，以及与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额（或可抵扣亏损）的交易中产生的资产或负债的初始确认有关的应纳税暂时性差异，不予确认有关的递延所得税负债。此外，对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，如果本公司能够控制暂时性差异转回的时间，而且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回，也不予确认有关的递延所得税负债。除上述例外情况，本公司确认其他所有应纳税暂时性差异

产生的递延所得税负债。

与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额（或可抵扣亏损）的交易中产生的资产或负债的初始确认有关的可抵扣暂时性差异，不予确认有关的递延所得税资产。此外，对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，如果暂时性差异在可预见的未来不是很可能转回，或者未来不是很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额，不予确认有关的递延所得税资产。除上述例外情况，本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认其他可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。

对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

于资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

（3）所得税费用

所得税费用包括当期所得税和递延所得税。

除确认为其他综合收益或直接计入股东权益的交易和事项相关的当期所得税和递延所得税计入其他综合收益或股东权益，以及企业合并产生的递延所得税调整商誉的账面价值外，其余当期所得税和递延所得税费用或收益计入当期损益。

（4）所得税的抵销

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，本公司当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资

产及负债转回的期间内,涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时,本公司递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

17、主要会计政策、会计估计的变更

财政部于 2014 年颁布《企业会计准则第 39 号——公允价值计量》、《企业会计准则第 40 号——合营安排》、《企业会计准则第 41 号——在其他主体中权益的披露》和修订后的《企业会计准则第 2 号——长期股权投资》、《企业会计准则第 9 号——职工薪酬》、《企业会计准则第 30 号——财务报表列报》、《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》以及《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》,要求除《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》自 2014 年度财务报表起施行外,其他准则自 2014 年 7 月 1 日起施行。

本公司已采用上述准则编制财务报表。

18、前期会计差错更正

公司报告期内无前期会计差错更正事项。

二、最近两年一期主要财务指标分析

(一) 盈利能力分析

公司 2015 年 1-6 月、2014 年和 2013 年净利润分别为: -323.82 万元、229.94 万元和 81.75 万元。2015 年 1-6 月公司营业收入为 261.45 万元, 2014 年度公司营业收入为 1,297.81 万元,2013 年度公司营业收入为 342.48 万元。报告期内, 公司净利润以及营业收入波动起伏较大, 主要原因与公司经营战略目标相关。(1) 公司 2014 年招聘大量技术开发人员, 扩大经营规模, 使得 2014 年公司营业收入以及净利润有了大幅度提高; (2) 由于公司 2013 年、2014 年过度追求利润会局限公司的发展速度, 2014 年末公司调整经营战略目标, 短期内放弃对营业额和利润的追求, 加快扩大市场占有率和技术研发, 由于公司新产品“立即到家”网络服务平台可以达到快速提高公司拥有商家信息数的意图, 因此公司将技术人员向新产品“立即到家”网络服务平台的开发运营项目转移, 导致公司现有定制业务进度变缓, 项目周期变长, 而公司定制业务收入占总收入的 80%以上, 使得公

司营业收入出现大幅度下降，在期间费用保持稳定支出情况下，使得公司净利润同比例减少。

公司 2015 年上半年基本完成了“立即到家”项目的研发，使得公司有足够的技术人员开展定制业务的项目。截止 2015 年 6 月末公司预收账款 531.24 万元，且 2015 年 7-8 月新签业务合同金额达到 592.72 万元，公司有足够技术人员开展项目的情况下，2015 年营业收入可以达到 2014 年度水平。

公司 2015 年 6 月 30 日、2014 年 12 月 31 日、2013 年 12 月 31 日加权净资产收益率分别为：-22.94%、21.96%、54.14%，扣除非经常性损益后的净资产收益率分别为：-23.49%、20.57%、5.27%。报告期内，公司加权平均净资产收益率波动起伏较大，其中 2014 年末加权平均净资产收益率较 2013 年度有大幅度增加，主要原因为公司 2014 年收入以及净利润较 2013 年有了大幅度增加，而公司接受权益投资都是在 2014 年 12 月，2013 年末与 2014 年末净资产收益率中加权平均净资产变动主要由 2014 年净利润引起，故 2014 年末以及 2013 年末加权平均净资产收益率变动与净利润变动起伏直接相关；公司 2015 年 6 月末与 2014 年度相比加权平均净资产收益率变动起伏较大，主要是由于公司 2015 年 1-6 月净利润与收入大幅度减少以及 2014 年末与 2015 年 1-6 月权益投资增加额，使得加权平均净资产增加额度较大，而公司 2015 年 1-6 月净利润为大额亏损，故 2015 年 6 月末加权平均净资产收益率大幅度降低。

（二）偿债能力分析

公司 2015 年 6 月 30 日、2014 年 12 月 31 日以及 2013 年 12 月 31 日资产负债率分别为：25.80%、39.99%、77.44%。公司资产负债率逐年下降，主要原因是公司股东 2015 年 1-6 月以及 2014 年度分别增加投资款 900 万、800 万，公司净资产等额增加，且公司报告期内负债总额相对稳定，使得公司资产负债率逐年下降。

公司 2015 年 6 月 30 日、2014 年 12 月 31 日和 2013 年 12 月 31 日流动比率分别为：2.71、1.70、0.85；速动比率分别为：2.60、1.65、0.85。由于公司存货金额较小，公司 2015 年 6 月末、2014 年末、2013 年末存货余额分别为 70.12 万元、39.53 万元、2.09 万元，故流动比率与速动比率变动基本保持一致。公司报告期内流动比率与速动比率逐年上升，主要原因是公司股东 2015 年 1-6 月以及

2014 年度分别现金出资 900 万、800 万，2014 年增资 800 万中 300 万增资款为 2013 年末收到，同时增加了货币资金与其他应付款，2014 年其他应付款减少 300 万，公司股东权益增加 300 万，使得公司流动比率与速动比率逐年增加。

公司 2015 年 6 月 30 日、2014 年 12 月 31 日和 2013 年 12 月 31 日每股净资产分别为 5.17 元/股、0.94 元/股、0.64 元/股。公司报告期内每股净资产逐年上升，且增加幅度较大。2014 年末公司每股净资产较 2013 年末增加了 0.30 元/股，主要原因是公司股东 2014 年增资 800 万，所占股份为 41.3 万股，平均 19.37 元/股，同时 2014 年度公司净利润为 229.94 万元，每股收益为 0.67 元，使得公司每股净资产有一定增加；2015 年 6 月末公司每股净资产较 2014 年末增加了 4.23 元/股，主要原因是公司股东 2015 年增加投资 900 万，所占股份为 16.07 万股，平均 56.00 元/每股，但公司 2015 年 1-6 月净利润为-323.82 万元，每股收益为-0.91 元/股，使得公司 2015 年 6 月末每股净资产大幅度增加。

综上所述，公司报告期内资产负债率逐年下降、流动比率以及每股净资产逐年增加，公司偿债能力逐年加强，且属于合理范围内。

（三）营运能力分析

公司 2015 年 1-6 月、2014 年度、2013 年度应收账款周转率分别为：0.72、7.23、0.00，应收账款净额分别为 347.77 万元、341.24 万元、0.00 万元。公司 2014 年度应收账款周转率较 2013 年度大幅度变动的原因为公司 2013 年末应收账款期末余额为零，而 2014 年末应收账款余额大幅度增加，主要为山西三晋项目应收款 305 万；2015 年 1-6 月应收账款周转率较 2014 年度大幅度降低，主要原因为公司两个会计期间应收账款期末余额相对比较稳定，而 2015 年 1-6 月收入较 2014 年有大幅度降低。

公司 2015 年 1-6 月、2014 年度、2013 年年度存货周转率分别为：1.40、17.62、117.05，存货余额分别为 70.12 万元、39.53 万元、2.09 万元。报告期内，公司存货周转率变动较大，主要原因是公司报告期内收入波动较大，2014 年业务量大幅度增加，收入较 2013 年度增加了 278.94%，而存货增加了 17.94 倍，导致 2014 年存货周转率大幅度下降；2015 年 1-6 月公司经营目标集中在商家数的增加，收入较 2014 年度收入大幅度下降，而存货增加了 77.83%，导致 2015 年 1-6 月存货周转率较 2014 年下降幅度较大。

（四）现金流量分析

项目	2015 年 1-6 月	2014 年度	2013 年度
经营活动产生的现金流量净额	-5,107,432.16	3,654,724.76	1,361,250.61
投资活动产生的现金流量净额	-2,073,241.15	-3,693,344.00	-2,726,271.87
筹资活动产生的现金流量净额	9,000,000.00	5,000,000.00	3,200,000.00
汇率变动对现金及现金等价物的影响	-	-	-
现金及现金等价物净增加额	-142,254.23	6,297,875.73	484,964.30

公司 2015 年 1-6 月、2014 年度、2013 年度经营现金流量净额分别为-510.74 万元、365.47 万元、136.13 万元，报告期内公司经营现金流量净额波动较大。公司经营现金流量由 2013 年到 2014 年的大幅度增长，再由 2014 年大额现金净流入到 2015 年 1-6 月的巨额现金净流出，主要原因为：（1）公司 2014 年底收到杭州湖商投资款 300 万，在没有验资前，出资款转错银行账户，公司于 2015 年 2 月退回该笔投资款，由于没有形成实质投资行为，故该笔业务在 2014 年收到其它经营活动现金与 2015 年 1-6 月支付其他经营活动现金项目中反映；（2）公司 2015 年 3 月 16 日成立了全资子公司杭州好站点科技有限公司、2015 年 3 月 26 日成立了全资子公司杭州互联在线云计算有限公司、2015 年 4 月 3 日成了全资子公司深圳市好站点电子商务有限公司，三家子公司的成立使公司 2015 年 1-6 月支出大量的前期费用。

公司 2015 年 1-6 月、2014 年、2013 年投资现金流量净额分别为：-207.32 万元、-369.33 万元、272.63 万元，报告期内公司投现金流量较为稳定，但全部为投资现金净流出。主要原因为：报告期内公司投入大量现金购买长期资产，2015 年 1-6 月、2014 年度以及 2013 年度公司购买固定资产、无形资产及其它长期资产支出的现金分别为 207.32 万元、350.33 万元、272.63 万元，由于 2015 年 1-6 月以及 2013 年度没有投资活动现金流入，故购买长期资产的金额即公司投资活动现金流出净额；2014 年度公司除购买长期资产以为投资流出现金 160 万，投资流入现金 141 万，上述流入流出现金为同一笔投资业务，公司 2014 年初出资 160 万与他人共同成立互联在线（北京）信息技术有限公司，由于合作过程中发现该合营公司合作方存在法律问题，经公司股东会讨论，决定撤资，2014 年 8 月公司收回投资款 141 万，确认投资收益-19 万。

公司 2015 年 1-6 月、2014 年度、2013 年度公司筹资活动现金流净额分别为：900 万、500 万、320 万，报告期内公司筹资现金流入逐年增加，且增加幅度较大。其中，2015 年 1-6 月筹资现金流入为杭州湖商分别在 2015 年 3 月以及 2015 年 6 月现金增资 500 万与 400 万；2014 年度筹资现金流入为深圳市杰仕博资本管理有限公司 2014 年 12 月现金增资 500 万；2013 年度筹资活动现金流入为深圳市俊凯资本管理有限公司 2014 年增资 300 万，而增资款在 2013 年入账，故筹资现金流活动为 2013 年 300 万现金流入，除了股东增资，公司 2013 年筹资活动现金流入中的 20 万为与资产相关的政府补助形成的递延收益 20 万在收到的其他与筹资活动有关的现金项目中反映。

综上所述原因，使得公司 2015 年 1-6 月、2014 年度、2013 年度现金及现金等价物净增加额分别为-14.23 万元、629.79 万元、48.50 万元。

公司报告期内经营活动现金流量与净利润的关系如下：

单位：元

项目	2015 年 1-6 月	2014 年度	2013 年度
将净利润调节为经营活动现金流量			
净利润	-3,238,197.33	2,299,447.24	817,501.33
加：资产减值准备	-89,428.18	136,686.64	80,646.59
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	237,434.03	348,651.64	88,080.06
无形资产摊销	4,754.98	4,510.00	414.17
长期待摊费用摊销	114,020.74	163,708.31	-
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-	-	181,416.75
财务费用（收益以“-”号填列）	-	-	-
投资损失（收益以“-”号填列）	-	-	-
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-27,975.90	-21,212.23	-12,096.99
存货的减少（增加以“-”号填列）	-305,896.91	-374,434.08	-20,860.74
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	87,188.67	-3,475,462.26	-1,414,148.44
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-2,159,867.89	4,572,829.50	1,840,297.88
其他	270,535.63	-	-200,000.00
经营活动产生的现金流量净额	-5,107,432.16	3,654,724.76	1,361,250.61

上述表格中 2015 年 1-6 月其他项目为构成权益核算的股份支付而进入管理

费用中的金额，该部分不属于经营活动产生的现金流；2013 年度其他项目为当期摊销计入营业外收入的递延收益，该部分也不属于经营活动产生的现金流。

三、报告期利润形成的有关情况

（一）业务收入的主要构成

项目	2015 年 1-6 月		2014 年度		2013 年度	
	金额	占比（%）	金额	占比（%）	金额	占比（%）
主营业务收入						
定制业务	2,005,198.69	76.69	11,640,292.23	89.69	3,185,486.60	93.01
代理商业务	516,090.55	19.74	980,861.95	7.56	-	-
IDC 业务	93,243.52	3.57	356,976.83	2.75	239,360.28	6.99
合计	2,614,532.76	100.00	12,978,131.01	100.00	3,424,846.88	100.00

公司主营业务为客户提供网站及数据管理系统的定制建设服务及移动互联网终端软件的定制服务，并基于 SaaS 模式利用公司营销软件的开发与维护，为中小企业和中小微商家提供互联网+的解决方案。公司的盈利主要来源于三类业务，第一类是 IDC 业务，该业务类型主要为域名销售以及后续服务，出售域名给客户，并提供续费以及其它后续服务等；第二类是定制业务，主要包括 APP 的个性化服务定制、网站开发定制以及“立即到家”的商家引入；第三类为代理业务，该业务为公司“酷伙伴”微信营销管理平台以及 APP 营销版的代理销售。

具体而言，公司的收入确认方法为：（1）IDC 业务，初次购买域名业务，客户申请购买域名成功并支付相应款项后，公司确认域名营业收入；域名续费及后续服务业务，公司确认已经收款或取得了收款凭据，为客户提供续费及其他增值服务后，确认营业收入。（2）定制业务，项目完工并取得客户签字盖章确认的验收单，向客户开具发票然后确认营业收入。（3）代理业务，该业务模式为代理商预存订金，在代理商下订单且公司将服务账号提供给代理商以后，公司确认营业收入。

公司报告期内，主营业务收入占营业收入的比重全部为 100.00%，报告期内，

公司不存在其他业务收入，且业务模式未发生改变，对其收入确认没有影响。

（二）营业收入和利润总额的变动趋势及原因

公司最近两年一期的营业收入及利润情况如下表：

单位：元

项目	2015 年 1-6 月	2014 年度		2013 年度
	金额	金额	增长率（%）	金额
营业收入	2,614,532.76	12,978,131.01	278.94%	3,424,846.88
营业成本	766,263.20	3,667,292.64	200.38%	1,220,865.60
营业利润	-3,277,313.23	2,251,777.77	905.06%	224,043.45
利润总额	-3,266,173.23	2,278,235.01	182.87%	805,404.34
净利润	-3,238,197.33	2,299,447.24	181.28%	817,501.33

报告期内，公司收入波动起伏较大，2014 年度收入较 2013 年度增加了 955.33 万元，增长比例达到 278.94%，主要原因是：（1）公司定制业务业务量的增加，其中山西三晋一家单位的收入就达到了 501 万，占 2014 年全年收入的 38.60%；（2）公司 2014 年新产品“酷伙伴”微信营销管理平台投入市场，使得公司增加了新的业务模块。

2015 年 1-6 月收入较 2014 年度同期有一定降低，主要原因是公司 2015 年初为了快速增加商家数，将技术人员向新产品“立即到家”网络服务平台中，导致原有定制业务项目进度放缓，而定制业务以项目完工作为收入确认依据，导致 2015 年 1-6 月大量定制业务没有达到收入确认条件。

报告期内，公司净利润波动起伏较大，2014 年度净利润较 2013 年度增长了 181.28%，主要原因是公司 2014 年度收入较 2013 年度增加了 278.94%，且 2014 年毛利率较 2013 年度增加了 7.39%，而期间费用占收入比例相对比较稳定，2014 年度、2013 年度期间费用占收入比分别是 51.80%、54.98%，故 2014 年度营业利润较 2013 年度增加了 905.06%；2015 年 1-6 月公司营业利润以及净利润全部为亏损，主要原因是公司 2015 年 1-6 月收入规模较小，而期间费用与 2013 年以及 2014 年保持同等水平，导致利润为亏损，且亏损金额较大。

（三）公司主要业务毛利率分析

1、主营业务毛利率

单位：元

项目	2015 年 1-6 月		2014 年度		2013 年度	
	收入	毛利率 (%)	收入	毛利率 (%)	收入	毛利率 (%)
主营业务收入						
定制业务	2,005,198.69	74.62	11,640,292.23	73.64	3,185,486.60	67.09
代理商业务	516,090.55	59.08	980,861.95	51.08	-	-
IDC 业务	93,243.52	50.45	356,976.83	66.64	239,360.28	27.96
合计	2,614,532.76	70.69	12,978,131.01	71.74	3,424,846.88	64.35

公司 2015 年 1-6 月、2014 年度、2013 年度主营业务毛利率分别为：70.69%、71.74%、64.35%。报告期内，公司 2014 年度主营业务毛利率较 2013 年度有较大幅度增长，增长比例为 11.48%，2015 年 1-6 月主营业务毛利率较 2014 年度基本保持稳定，略有降低。

报告期内，公司 IDC 业务毛利率波动较大，其中 2013 年度 IDC 业务毛利率仅为 27.96%，较 2014 年、2015 年 1-6 月差异较大主要原因是公司 IDC 业务中域名销售与续费及后续服务毛利率差异较大，其中域名销售业务毛利率仅为 20%左右，而域名续费以及后续服务业务毛利率达到 70%。而公司 2013 年度 IDC 业务中域名销售业务占比达到 87.77%，域名续费以及后续服务业务占比仅为 12.23%。2015 年 1-6 月 IDC 业务毛利率较 2014 年度有一定幅度的降低，主要原因为公司 2014 年末将大量研发人员投入“立即到家”项目的研发，域名后续服务人员以及定制业务人员减少，域名续费以及后续服务占 IDC 业务收入的比重较 2014 年度有一定幅度降低。

报告期内，公司定制业务毛利率逐年上升，主要原因是公司 2013 年 APP 定制业务开始投入运营，在项目运营初期存在技术方面的不稳定与不成熟性，故 2013 年定制业务毛利率较 2014 年以及 2015 年 1-6 月存在一定差距。随着 2014 年定制业务的不断发展，技术开发的不断成熟，使得项目后续开发成本降低，业务毛利率较 2013 年有较大幅度增长，而 2014 年度毛利率与 2015 年 1-6 月毛利保持在一个较稳定的水平。

公司 2015 年 1-6 月代理业务毛利率较 2014 年有一点幅度增长，主要原因是公司 2014 年才开始“酷伙伴”以及 APP 营销版的代理销售，且该业务板块的成本支出主要为技术服务人员工资，项目开始初期保持了较大的研发团队在上述产

品的后台服务，随着 2014 年末公司“立即到家”项目的推行，研发团队向“立即到家”项目的倾斜，使得代理业务后台维护运营的技术团队人员降低，工资支出减少，业务毛利率提高。

综合上述因素，使得报告期内公司毛利率整体处于增长趋势。

（四）主要费用及变动情况

公司最近两年一期主要费用及其变动情况如下：

单位：元

项目	2015 年 1-6 月	2014 年度		2013 年度
	金额	金额	同比增长（%）	金额
销售费用	1,592,907.44	2,263,539.86	297.37	569,633.74
管理费用	3,684,859.23	4,586,476.05	211.61	1,471,865.07
财务费用	-67,747.11	-127,317.62	-19.60	-158,355.42
营业收入	2,614,532.76	12,978,131.01	278.94	3,424,846.88
销售费用与营业收入之比（%）	60.93	17.44		16.63
管理费用与营业收入之比（%）	140.94	35.34		42.98
财务费用与营业收入之比（%）	-2.59	-0.98		-4.62
期间费用占营业收入比合计值（%）	199.27	51.80		54.98

1、销售费用占营业收入的比例分析

公司销售费用主要为广告宣传费用、销售人员的工资、差旅费以及业务招待费等。公司 2014 年度销售费用较 2013 年度增加了 169.39 万元，增长比例为 297.37%，主要增长因素为：（1）公司 2014 年末推出新产品“酷伙伴微信营销管理平台”，产品推出前进行了大量的宣传推广，公司 2014 年广告宣传费用达到 118.77 万元，较 2013 年增加了 95.12 万元，增长比例达到 402.29%；（2）2014 年度公司为配合新产品的宣传推广以及销售，扩大了营销团队，公司 2014 年销售人员工资支出达到 96.22 万元，较 2013 年增加了 65.03 万元，增加比例为

208.53%。

2015 年 1-6 月、2014 年度、2013 年度公司销售费用占收入比重分别为：60.93%、17.44%、16.63%，2013 年度与 2014 年度销售费用占收入比重基本保持稳定，2014 年度略有提升，2015 年 1-6 月较 2014 年度有大幅度增加，增加了 43.49%，主要原因是：（1）2014 年较 2013 年收入增加幅度较大，增加了 278.94%，与销售费用增长比例基本平衡，故 2013 年度与 2014 年度销售费用占收入比基本保持稳定；（2）公司于 2015 年推出新的产品“立即到家”网路服务平台，销售费用与 2014 年基本保持平衡，甚至略有增加，而 2015 年 1-6 月的收入较 2014 年有较大幅度下降，导致销售费用占收入有了大幅度增加。

2、管理费用占营业收入的比例分析

公司管理费用主要为管理人员工资、业务招待费、长期资产摊销折旧以及办公费等。公司 2014 年管理费用较 2013 年增加了 311.46 万元，增长比例为 211.61%，主要影响因素为：（1）公司规模扩大，管理人员的增加以及工资水平的提高，使得 2014 年公司管理费用中工资以及社保福利费较 2013 年度增加了 59.32 万元；（2）公司 2014 年频繁增资，投资公司对公司的考察次数增加，导致公司 2014 年业务招待费用较 2013 年增加了 88.41 万元；（3）随着 2014 年公司业务量的增加，相对应的办公费以及差旅费也有大幅度增加，2014 年办公费以及差旅费较 2013 年增加了 38.17 万元；（4）公司办公场所租赁从 2013 年末开始，故 2014 年租赁费以及装修摊销费用较 2013 年增加了 36.92 万元。

2015 年 1-6 月、2014 年度、2013 年度公司管理费用占收入比重分别为：140.94%、35.34%、42.98%，报告期内公司管理费用占收入比重波动幅度较大，主要原因是：（1）2014 年度收入较 2013 年度收入增加了 278.94%，而 2014 年度管理费用较 2013 年增加了 211.61%，导致 2014 年管理费用占收入比重较 2013 年有一定幅度的降低；（2）公司 2015 年 1-6 月新设三家子公司，发生大量的开办费用，且 2015 年 1-6 月收入较 2014 年同期有大幅度的降低，故 2015 年 1-6 月管理费用占收入比较 2014 年增长了 105.60%。

报告期内，公司 2015 年 1-6 月、2014 年度、2013 年度研发费用分别为 46.88 万元、46.37 万元、13.63 万元。公司研发费用主要为“APP 商城”定制服务、“酷伙伴”微信营销管理平台、“立即到家”项目研发以及公司部分软件著作权的研

发支出。2013 年公司研发费用主要为 APP 平台项目以及软件著作权的开发费用，而 2014 年以及 2015 年 1-6 月公司研发费用主要“酷伙伴”平台项目、“立即到家”项目以及软件著作权的开发费用，由于公司以及子公司目前 38 项已登记著作权以及 30 多项处于登记受理状态的著作权集中在 2014 年、2015 年 1-6 月开发完成，因此，报告期内公司研发费用逐年增加且增加比例较大。

3、财务费用占营业收入比例分析

公司财务费用主要为关联方占用款利息收入、银行存款利息收入以及银行手续费等。2015 年 1-6 月、2014 年度、2013 年度关联方占用款利息收入分别为：6.59 万元、12.70 万元、15.66 万元，占财务费用总额比例分别为 90.84%、100.91%、98.90%（上述比例绝对值比例），其中 2014 年关联方占用款利息收入占财务费用总额比例超过 100.00%，主要原因为 2014 年银行活期存款利息收入比银行手续费以及其它财务费用支出的金额小。上述关联方占用款特指深圳市福田区赛格电子市场及时经营部往来占用款，该单位是与关键管理人员关系密切的家庭成员控制的单位，2015 年 6 月 30 日、2014 年 12 月 31 日、2013 年 12 月 31 日该单位的占用款余额分别为：140.74 万元、281.93 万元、318.03 万元。上述占用款利息收入是按照该单位每笔占用款所占用时间以及银行同期贷款利率计算所得。

报告期内，财务费用占收入比重波动较大，主要原因为公司报告期期内收入波动较大，且财务费用较为稳定，导致财务费用占收入比重有较大波动。

综合上述因素，使得公司 2014 年度与 2013 年度期间费用占收入比重相对稳定，而 2015 年 1-6 月期间费用占收入比重较 2014 年度以及 2013 年度有了成倍的增加。

（五）非经常性损益情况

单位：元

非经常性损益项目	2015 年 1-6 月	2014 年度	2013 年度
计入当期损益的政府补助	-	37,245.60	803,861.00
其他营业外收入和支出	11,140.00	-10,788.36	-222,500.11
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	65,861.16	127,006.28	156,605.04
合计	77,001.16	153,463.52	737,965.93
所得税影响数	-	-	-
非经常性损益净额	77,001.16	153,463.52	737,965.93

归属于公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-3,301,500.42	2,259,998.40	79,535.40
非经常性损益占净利润比例（%）	-2.39%	6.36%	90.27%

报告期内，公司计入当期损益的政府补助：

补助项目	2015 年 1-6 月	2014 年度	2013 年度	与资产相关 /与收益相关
科技园区企业房租支持-孵化类企业	-	-	550,000.00	与收益相关
小企业技术创新支持	-	-	49,661.00	与收益相关
知识产权专项奖励-软件著作权登记	-	-	4,200.00	与收益相关
ichinacms-i9 互联网整体营销系统摊销	-	-	200,000.00	与资产相关
福田区财务局国库科区产业发展专项资金	-	37,245.60	-	与收益相关
合计	-	37,245.60	803,861.00	-

2015 年 1-6 月、2014 年度、2013 年度公司非经常损益占净利润比例分别为：-2.39%、6.36%、90.27%，其中只有 2013 年度公司经营对非经常性损益存在较大依赖，2014 年以及 2015 年 1-6 月都不存在重大依赖。

报告期内，公司计入当期损益的政府补助主要有：（1）根据深圳市财政委员会颁发的深财科规[2011]7 号文关于印发《深圳市地方特色产业中小企业发展资金管理暂行办法实施细则》的通知，公司 2013 年申请了福田区产业发展资金，其中科技园区企业房租支持-孵化类企业 55 万元，小企业技术创新支持 5.0 万元，知识产权专项奖励-软件著作权登记 0.4 万元，并获得审批发放；（2）公司 2013 年与深圳市福田区科技创新局签订了关于 ichinacms-i9 互联网整体营销系统项目的资金资助合同，合同金额为 20 万。

2015 年 1-6 月、2014 年度、2013 年度公司其他营业外收入和支出金额分别为：1.11 万元、-1.08 万元、-22.25 万元。报告期内，公司涉及其他营业外收入和支出的项目主要为：（1）2013 年公司报废一批电子设备，清理损失为 18.14 万元，在营业外支出处置固定资产损失项目中反映，（2）2013 年公司已支付的未到期房租押金 4.14 万元，无法收回确认为营业外支出其它项目。

报告期内，公司计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费为深圳市福田区赛格电子市场及时经营部往来占用款，该单位是与关键管理人员关系密切的

家庭成员控制的单位，2015年6月30日、2014年12月31日、2013年12月31日该单位的占用款余额分别为：140.74万元、281.93万元、318.03万元。上述占用款利息收入是按照该单位每笔占用款所占用时间以及银行同期贷款利率计算所得。

（六）公司主要税项及相关税收优惠政策

税种	税率
增值税	3%、6%
营业税	5%
城建税	7%
教育费附加	3%
地方教育费附加	2%
企业所得税	12.5%、25%

根据《财政部、国家税务总局关于在全国开展交通运输业和部分现代服务业营业税改征增值税试点税收政策的通知》（财税[2013]37号）等相关规定，本公司从事技术转让、技术开发和与之相关的技术咨询、技术服务业务的收入，自2013年10月1日起改为征收增值税。由于本公司在2015年3月前（不包含3月）为小规模纳税人，适用3%的征税率；自2015年3月1日起，本公司转为一般纳税人，取得深圳市国家税务局增值税一般纳税人认定通知书深国税龙布认证[2015]0230号文，适用增值税税率为6%。

合并范围内不同纳税主体所得税税率说明：

纳税主体名称	具体税率情况
深圳市互联在线云计算有限公司	12.5%
深圳市互联在线信息技术有限公司	25%
杭州好站点科技有限公司	25%
杭州互联在线云计算有限公司	25%
深圳市好站点电子商务有限公司	25%
深圳市互联在线支付有限公司	25%

报告期内，公司涉及的所得税税收优惠为：（1）公司于2012年11月5日取得深圳市科技创新委员会和深圳市财政委员会、深圳市国家税务局、深圳市地方税务局联合批准的证书编号为GR201244200450的高新技术企业证书，适用15%

的所得税税率；（2）根据深圳市福田区国家税务局于 2014 年 3 月 19 日颁发的深国税福减免备案[2014]93 号文件，按《财政部国家税务总局关于进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展企业所得税政策的通知》（财税[2012]27 号）有关规定享受企业所得税优惠政策，即自开始获利年度起，公司 2013 年开始盈利，故公司 2013 年至 2014 年免征企业所得税，2015 年至 2017 年减半缴纳企业所得税。

四、公司报告期内主要资产

（一）应收款项

公司报告期内对应收账款、其他应收款、预付款项采用账龄分析法计提坏账准备的比例为：1 年以内 5%，1 至 2 年 10%，2 至 3 年 20%，3 年以上 100%。

1、应收账款

单位：元

项目	2015 年 6 月 30 日	2014 年 12 月 31 日日	2013 年 12 月月 31 日
个别认定组合	-	-	-
账龄组合	3,661,742.76	3,591,947.76	-
合计	3,661,742.76	3,591,947.76	-

报告期按账龄组合计提坏账准备非关联方应收账款明细如下：

单位：元

账龄	坏账准备计提比率(%)	2015 年 6 月 30 日			
		余额	比例（%）	坏账准备	比例（%）
一年以内	5.00	3,643,295.00	99.50	182,164.75	99.00
一至二年	10.00	18,447.76	0.50	1,844.78	1.00
二至三年	20.00				
三年以上	100.00				
合计	--	3,661,742.76	100.00	184,009.53	100.00

账龄	坏账准备计提比率(%)	2014 年 12 月 31 日			
		余额	比例（%）	坏账准备	比例（%）
一年以内	5.00	3,591,947.76	100.00	179,597.39	100.00
一至二年	10.00				

二至三年	20.00				
三年以上	100.00				
合计	--	3,591,947.76	100.00	179,597.39	100.00

截至 2015 年 6 月 30 日，应收账款中不含持公司 5%以上（含 5%）表决权股份的股东的款项。

报告期内，2015 年 6 月 30 日、2014 年 12 月 31 日、2013 年 12 月 31 日公司应收账款期末余额分别为：366.17 万元、359.19 万元、0 万元，其中 2013 年末公司应收账款余额为零，而 2014 年末以及 2015 年 6 月末公司应收账款大幅增加，主要原因为：（1）公司 2014 年 12 月完成一笔 501 万的业务，而截至 2015 年 6 月末只收到 196 万，使得公司 2014 年末以及 2015 年 6 月末存在 305 万的应收账款余额；（2）公司应收账款基本都属于定制业务收入产生，而 2013 年公司定制业务项目规模较小，不存在已完工项目尚未收到款项，故 2013 年期末应收账款余额为零。

报告期内，2015 年 6 月 30 日以及 2014 年 12 月 31 日期末应收账款一年以内账龄占比分别为 99.00%、100.00%，公司应收账款账龄较短，公司应收账款回款良好，基本不存在坏账风险。

截至 2015 年 6 月 30 日，应收帐款欠款金额前五名的情况如下：单位：元

单位名称	与本公司关系	金额	比例（%）	账龄
山西三晋渤海市场经营管理有限公司	非关联方	3,050,000.00	83.29	一年以内
熊浩轩	非关联方	100,000.00	2.73	一年以内
陈大海	非关联方	90,000.00	2.46	一年以内
陈震	非关联方	80,000.00	2.18	一年以内
张芪瑞	非关联方	60,000.00	1.64	一年以内
合计		3,380,000.00	92.30	--

截至 2014 年 12 月 31 日，应收帐款欠款金额前五名的情况如下：单位：元

单位名称	与本公司关系	金额	比例（%）	账龄
山西三晋渤海市场经营管理有限公司	非关联方	3,050,000.00	84.91	一年以内
熊浩轩	非关联方	98,700.00	2.75	一年以内
陈大海	非关联方	90,000.00	2.51	一年以内
陈震	非关联方	80,000.00	2.23	一年以内
张芪瑞	非关联方	60,000.00	1.67	一年以内
合计		3,378,700.00	94.07	--

2015 年 6 月末以及 2014 年末公司应收账款欠款金额前五名相同，均为 APP 定制业务以及网络平台开发定制业务产生。其中山西三晋渤海市场经营管理有限责任公司项目应收账款余额为公司为该单位提供的汽配平台系统所产生，该项目分为两期开发，一期合同金额为 205 万元，二期合同金额为 296 万元，合计 501 万元，公司于 2014 年 12 月完工并通过该单位验收确认收入 501 万元，公司 2014 年 6 月收到该单位预付款项 196 万，故 2014 年期末确认应收账款 305 万，而 2015 年 1-6 月尚未收到该单位的进一步付款。

2、其他应收款

单位：元

项目	2015 年 6 月 30 日	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
个别认定组合	301,118.76	92,822.01	88,033.51
账龄组合	1,572,438.71	3,061,192.92	3,526,187.28
合计	1,873,557.47	3,154,014.93	3,614,220.79

2015 年 6 月 30 日、2014 年 12 月 31 日、2013 年 12 月 31 日公司其他应收款期末余额分别为：187.36 万元、315.40 万元、361.42 万元，报告期内，公司其他应收款期末余额逐年减少，且 2015 年 6 月末余额较 2014 年末大幅度降低。公司其他应收款主要为关联方占用款、房租押金、公司员工借款以及代扣社保款等。公司其他应收款余额变动主要原因为：公司逐年收回关联方占用款项，该关联方为深圳市福田区赛格电子市场及时经营部（与公司关键管理人员关系密切的家庭成员控制的企业），2015 年 6 月末、2014 年末、2013 年末该关联方占用款项余额分别为 140.74 万元、281.93 万元、318.03 万元。

报告期内，按账龄组合计提坏账准备其他应收款明细如下：

单位：元

账龄	坏账准备计提比率(%)	2015 年 6 月 30 日			
		余额	比例 (%)	坏账准备	净额
一年以内	5	1,355,195.19	86.18	67,759.76	1,287,435.43
一至二年	10	205,296.34	13.06	20,529.63	184,766.71
二至三年	20	11,947.18	0.76	2,389.44	9,557.74
合计	--	1,572,438.71	100.00	90,678.83	1,481,759.88

单位：元

账龄	坏账准备计提比率(%)	2014 年 12 月 31 日			
		余额	比例 (%)	坏账准备	净额
一年以内	5	2,455,897.24	80.23	122,794.86	2,333,102.38
一至二年	10	593,348.50	19.38	59,334.85	534,013.65
二至三年	20	11,947.18	0.39	2,389.44	9,557.74
合计	--	3,061,192.92	100.00	184,519.15	2,876,673.77

单位：元

账龄	坏账准备计提比率(%)	2013 年 12 月 31 日			
		余额	比例 (%)	坏账准备	净额
一年以内	5	2,503,776.64	71.01	125,188.84	2,378,587.80
一至二年	10	1,022,410.64	28.99	102,241.06	920,169.58
二至三年	20				
合计	--	3,526,187.28	100.00	227,429.90	3,298,757.38

2015 年 6 月末、2014 年末、2013 年末其他应收款期末余额一年以内账龄余额占比分别为 86.18%、80.23%、71.01%，一年以上账龄的其他应收款主要为关联方占用款。总体而言，公司其他应收款账龄较短，公司应收账款回款良好，基本不存在坏账风险。

报告期内，个别认定组合的其他应收款明细如下：

单位：元

项目	2015 年 6 月 30 日	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
押金	238,343.00	83,290.00	83,290.00
保证金	41,790.25	-	-
代扣社保及公积金	20,985.51	9,532.01	4,743.51
合计	301,118.76	92,822.01	88,033.51

报告期内，公司个别认定组合的其他应收款主要为房租押金，履约保证金以及代扣员工社保和公积金，其中房租押金 2013 年末以及 2014 年末余额均为互联在线云计算公司办公楼房租押金以及员工宿舍房租押金，2015 年 6 月末押金增加幅度较大，是由于 2015 年初杭州互联在线公司开业，新增办公楼房租押金 12.13 万元。由于上述项目日后可收回金额与账面金额基本保持一致，故将该部分项目分类至个别认定组合，不计提坏账准备。

截至 2015 年 6 月 30 日，其他应收款中含持公司 5%以上（含 5%）表决权股

份的股东个人款项如下：

单位：元

单位名称/ 个人姓名	与本公司 关系	所占公司 股权比例	2015 年 6 月 30 日	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
周明	实际控 制人	77.30%	-	68,578.27	125,000.00

报告期内，公司股东个人款项余额为个人往来，余额逐年减少，截止 2015 年 6 月 30 日，公司不存在尚未收回的股东个人往来款。

截至 2015 年 6 月 30 日，其他应收款欠款金额前五名的情况如下：

单位：元

单位名称/个人姓名	与本公司关系	金额	比例 (%)	账龄	欠款性质
深圳市福田区赛格电子市场及时经营部	关联方	1,238,867.44	75.12	1 年以内	往来款
		156,605.04		1-2 年	
		11,947.18		2-3 年	
周维	关联方	92,216.94	7.52	1 年以内	备用金
		48,651.80		1-2 年	
杭州万国投资管理有限公司	非关联方	121,253.00	6.47	1 年以内	押金
逸马房屋押金	非关联方	80,290.00	4.29	1-2 年	押金
北京世邦魏理仕物业服务 有限公司杭州分公司	非关联方	36,790.25	1.96	1 年以内	保证金
合计		1,786,621.65	95.36	-	-

截至 2014 年 12 月 31 日，其他应收款欠款金额前五名的情况如下：

单位：元

单位名称/个人姓名	与本公司关系	金额	比例 (%)	账龄	欠款性质
深圳市福田区赛格电子市场及时经营部	关联方	2,213,959.28	89.39	1 年以内	往来款
		593,348.50		1-2 年	
		11,947.18		2-3 年	
周维	关联方	92,216.94	4.47	1 年以内	备用金
		48,651.80		1-2 年	
逸马房屋押金	非关联方	80,290.00	2.55	1-2 年	押金
周明	关联方	68,578.27	2.17	1 年以内	往来款
李正旺	关联方	30,000.00	0.95	1 年以内	备用金
合计		3,138,991.97	99.52	-	-

截至 2013 年 12 月 31 日，其他应收款欠款金额前五名的情况如下：

单位：元

单位名称/个人姓名	与本公司关系	金额	比例(%)	账龄	欠款性质
深圳市福田区赛格电子市场及时经营部	关联方	2,157,885.04	87.99	1 年以内	往来款
		1,022,410.64		1-2 年	
周明	关联方	125,000.00	3.46	1 年以内	往来款
周维	关联方	108,708.00	3.01	1 年以内	备用金
陈聪	非关联方	95,000.00	2.63	1 年以内	备用金
逸马房屋押金	非关联方	80,290.00	2.22	1 年以内	押金
合计	-	3,589,293.68	99.31	-	-

报告期每期末公司其他应收款欠款金额前五名占其他应收款总额比例都在 95.00%以上，说明公司其他应收款集中度较高，其中关联单位的往来款项占比 80.00%-90.00%，其他项目主要为员工备用金以及房租押金。

3、预付款项

单位：元

账龄分析	2015 年 6 月 30 日		2014 年 12 月 31 日		2013 年 12 月 31 日	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
一年以内	1,207,658.56	99.64	13,250.00	90.75	73,691.00	100.00
1 年以上	4,601.00	0.36	1,351.00	9.25		
合计	1,212,259.56	100.00	14,601.00	100.00	73,691.00	100.00

公司 2015 年 6 月末、2014 年末、2013 年末预付账款期末余额分别为：121.23 万元、1.46 万元、7.37 万元。报告期内，公司 2013 年末以及 2014 年末预付账款期末余额较小，主要为预付广告费以及小额的外包服务费；2015 年 6 月末预付账款大幅度增加，2015 年 6 月末预付账款主要为：（1）预付杭州五羲企业咨询有限公司管理咨询费 40 万，该服务在 2015 年 7 月已经完成，并结转了相关期间费用；（2）预付深圳市巴乔传媒有限公司广告费，该广告服务总价 45 万，广告服务合同至 2015 年 7 月 31 日到期，公司于股改完成之前结转了该笔广告费用；（3）预付王伟个人外包服务费，公司将一部分小项目外包给其他个人完成，该外包项目正在进行中，故预付款项一直未结转成本费用。

截至 2015 年 6 月 30 日，预付账款中不含持公司 5%以上（含 5%）表决权股份的股东个人款项。

截至 2015 年 6 月 30 日，预付款项金额前五名的情况如下：

单位：元

单位名称	与本公司关系	金额	比例(%)	款项性质	账龄
杭州五羲企业管理咨询有限公司	非关联方	400,000.00	33.00	咨询费用	1 年以内
深圳市巴乔传媒有限公司	非关联方	264,446.46	21.81	广告费	1 年以内
王伟	非关联方	206,000.00	16.99	外包费	1 年以内
陈九龙	非关联方	51,000.00	4.21	外包费	1 年以内
徐文湖	非关联方	40,000.00	3.30	外包费	1 年以内
合计		961,446.46	79.31	-	--

截至 2014 年 12 月 31 日，预付款项金额前五名的情况如下：

单位：元

单位名称	与本公司关系	金额	比例(%)	款项性质	账龄
深圳市金诚毅科技有限公司	非关联方	5,000.00	34.24	采购款	1 年以内
游波	非关联方	5,000.00	34.24	外包费	1 年以内
猪八戒网站	非关联方	2,000.00	22.95	广告费	1 年以内
		1,351.00			1-2 年
深圳市神州知识产权代理有限公司	非关联方	1,250.00	8.57	商标费	1 年以内
合计	-	14,601.00	100.00	-	--

截至 2013 年 12 月 31 日，预付款项金额前五名的情况如下：

单位：元

单位名称	与本公司关系	金额	比例(%)	款项性质	账龄
深圳市九曲网科技有限公司	非关联方	25,200.00	34.20	采购款	1 年以内
百度（中国）有限公司深圳分公司	非关联方	20,000.00	27.14	广告费	1 年以内
志友会	非关联方	20,000.00	27.14	外包费	1 年以内
深圳市南山区安妮啦啦宝贝服饰店	非关联方	2,550.00	3.46	工服费	1 年以内
王首一	非关联方	2,500.00	3.39	商标费	1 年以内
合计	-	70,250.00	95.33	-	-

（二）存货

项目	2015年6月30日	2014年12月31日	2013年12月31日
劳务成本	701,191.73	395,294.82	20,860.74
合计	701,191.73	395,294.82	20,860.74

报告期内，公司存货为每期末已发生的未完工项目成本，主要包括项目外包费用、人员工资、折旧费等成本。报告期内公司存货余额逐年增加，且增加比例较大。其中2014年末较2013年末增加37.44万，主要因为是公司2014年业务量大幅度增加，项目收入增加了955.33万元，期末未完工项目较上期也有大幅度增加，导致未完工项目成本增加较多；2015年6月末存货较2014年末存货增加了30.59万元，主要原因是公司2015年1-6月将大量的技术人员转移到新产品“立即到家”的研究开发中，导致定制业务技术人员减少，项目进度变缓，甚至2014年末的项目到2015年6月末依旧没有完工，例如深圳市网眼传媒项目、广州市酷科电器项目、深圳前海鼎信泰富项目等，导致存货余额增加幅度较大。

（三）其他流动资产

项目	2015年6月30日	2014年12月31日	2013年12月31日
可抵扣税额	53,597.76	23.06	17,431.04

报告期内，公司其他流动资产为应交税费负值重分类，2015年6月30日其他流动资产为可抵扣的进项税额重分类以及应交所得税负数重分类，其中可抵扣的进项税额为53,574.70元，其他金额为应交所得税负数重分类；2014年末以及2013年末其他流动资产为应交所得税负数重分类。

（四）固定资产

单位：元

项目	2015年1月1日	本期增加	本期减少	2015年6月30日
一、固定资产原值				
电子设备	1,213,931.00	449,102.71		1,663,033.71
运输设备	830,000.00			830,000.00
其他设备	187,268.00	153,552.99		340,820.99
合计	2,231,199.00	602,655.70		2,833,854.70
二、累计折旧				
电子设备	528,502.20	177,226.01		705,728.21

运输设备	138,333.40	41,500.02		179,833.42
其他设备	19,173.34	18,708.00		37,881.34
合计	686,008.94	237,434.03		923,442.97
三、减值准备合计				
四、账面价值				
电子设备	685,428.80	271,876.70		957,305.50
运输设备	691,666.60	-41,500.02		650,166.58
其他设备	168,094.66	134,844.99		302,939.65
合计	1,545,190.06	365,221.67		1,910,411.73

单位：元

项目	2014 年 1 月 1 日	本期增加	本期减少	2014 年 12 月 31 日
一、固定资产原值				
电子设备	849,805.00	364,126.00		1,213,931.00
运输设备	830,000.00			830,000.00
其他设备	-	187,268.00		187,268.00
合计	1,679,805.00	551,394.00		2,231,199.00
二、累计折旧				
电子设备	282,023.94	246,478.26		528,502.20
运输设备	55,333.36	83,000.04		138,333.40
其他设备	-	19,173.34		19,173.34
合计	337,357.30	348,651.64		686,008.94
三、减值准备合计				
四、账面价值				
电子设备	567,781.06	117,647.74		685,428.80
运输设备	774,666.64	-83,000.04		691,666.60
其他设备	-	168,094.66		168,094.66
合计	1,342,447.70	202,742.36		1,545,190.06

单位：元

项目	2013 年 1 月 1 日	本期增加	本期减少	2013 年 12 月 31 日
一、固定资产原值				
电子设备	786,534.00	394,271.00	331,000.00	849,805.00
运输设备		830,000.00		830,000.00
合计	786,534.00	1,224,271.00	331,000.00	1,679,805.00
二、累计折旧				
电子设备	249,277.24	182,329.95	149,583.25	282,023.94
运输设备		55,333.36		55,333.36
合计	249,277.24	237,663.31	149,583.25	337,357.30
三、减值准备合计				

四、账面价值				
电子设备	537,256.76	211,941.05	181,416.75	567,781.06
运输设备		774,666.64		774,666.64
合计	537,256.76	986,607.69	181,416.75	1,342,447.70

报告期内，公司固定资产主要为电子设备、运输设备以及其他设备。其中，电子设备主要为电脑、空调、打印机以及服务器等，由于公司属于互联网行业，故电子设备占固定资产总额比例较高，2015年6月30日、2014年12月31日、2013年12月31日电子设备占比分别为：58.68%、54.41%、50.59%；公司运输设备是2013年4月购入的一辆奔驰轿车原值为83万；公司其他设备主要为办公家具，该类型设备集中采购在2014年以及2015年，主要因为公司2014年以及2015年分别成立了支付公司、杭州互联在线信息技术公司，办公家具主要用于上述子公司。

截至2015年6月30日公司固定资产成新率为67.41%。其中电子设备成新率为57.56%，运输设备成新率为78.33%，其他设备成新率为88.89%。2015年6月末公司固定资产净值占总资产比例为7.90%，公司为互联网企业，属于轻资产行业，固定资产构成与公司业务特点和未来的业务转型相适应。从公司固定资产的状况来看，短期内无需花费大量资金进行固定资产大规模更新。

（五）无形资产

单位：元

类别	2015年1月1日	本期增加	本期减少	2015年6月30日
一、账面原值				
著作权	747,661.79	-	-	747,661.79
软件	41,550.00	6,000.00	-	47,550.00
域名	2,773,000.00	288,000.00	-	3,061,000.00
合计	3,562,211.79	294,000.00	-	3,856,211.79
二、累计摊销				
著作权	-		-	-
软件	4,924.17	4,754.98	-	9,679.15
域名	-	-	-	-
合计	4,924.17	4,754.98		9,679.15
三、账面净值				
著作权	747,661.79	-	-	747,661.79
软件	36,625.83	1,245.02	-	37,870.85

域名	2,773,000.00	288,000.00	-	3,061,000.00
合计	3,557,287.62	289,245.02	-	3,846,532.64
四、减值准备合计				
五、账面价值				
著作权	747,661.79	-	-	747,661.79
软件	36,625.83	1,245.02	-	37,870.85
域名	2,773,000.00	288,000.00	-	3,061,000.00
合计	3,557,287.62	289,245.02	-	3,846,532.64

单位：元

类别	2014年1月1日	本期增加	本期减少	2014年12月31日
一、账面原值				
著作权	295,301.43	452,360.36	-	747,661.79
软件	3,550.00	38,000.00	-	41,550.00
域名	1,220,000.00	1,553,000.00	-	2,773,000.00
合计	1,518,851.43	2,043,360.36	-	3,562,211.79
二、累计摊销				
著作权	-	-	-	-
软件	414.17	4,510.00		4,924.17
域名	-	-	-	-
合计	414.17	4,510.00	-	4,924.17
三、账面净值				
著作权	295,301.43	452,360.36	-	747,661.79
软件	3,135.83	33,490.00	-	36,625.83
域名	1,220,000.00	1,553,000.00	-	2,773,000.00
合计	1,518,437.26	2,038,850.36	-	3,557,287.62
四、减值准备合计				
五、账面价值				
著作权	295,301.43	452,360.36	-	747,661.79
软件	3,135.83	33,490.00	-	36,625.83
域名	1,220,000.00	1,553,000.00	-	2,773,000.00
合计	1,518,437.26	2,038,850.36	-	3,557,287.62

单位：元

类别	2013年1月1日	本期增加	本期减少	2013年12月31日
一、账面原值				
著作权	-	295,301.43	-	295,301.43
软件	-	3,550.00	-	3,550.00
域名	-	1,220,000.00	-	1,220,000.00
合计	-	1,518,851.43	-	1,518,851.43

二、累计摊销				
著作权	-	-	-	-
软件	-	414.17	-	414.17
域名	-	-	-	-
合计	-	414.17	-	414.17
三、账面净值				
著作权	-	295,301.43	-	295,301.43
软件	-	3,135.83	-	3,135.83
域名	-	1,220,000.00	-	1,220,000.00
合计	-	1,518,437.26	-	1,518,437.26
四、减值准备合计				
五、账面价值				
著作权	-	295,301.43	-	295,301.43
软件	-	3,135.83	-	3,135.83
域名	-	1,220,000.00	-	1,220,000.00
合计	-	1,518,437.26	-	1,518,437.26

报告期内，公司无形资产主要为著作权、软件以及域名。其中著作权为公司内部研究开发形成的无形资产，公司著作权登记软件主要为：互联在线网络支付平台、移动互联网自助商城管理系统，公司将上述软件开发阶段支出作为无形资产著作权的入账价值；无形资产中域名为公司外购域名价值，公司域名资产中主要域名为：ichina.cn 价值 52.5 万元、l1go.com 价值 18 万元、knb.com 价值 35 万元、hzd.com 价值 48.8 万元、heda.com 价值 52.5 万元、jialefu.com 价值 28.8 万元等 41 项；无形资产中软件为公司使用金蝶财务软件。

由于域名以及著作权属于使用寿命不确定的无形资产，根据公司制定的会计政策对此无形资产在持有期间内不摊销，每会计期末对无形资产的寿命进行复核。如果期末重新复核后仍为不确定的，在每个会计期间继续进行减值测试。金蝶财务软件按照 10 年平均年限法进行摊销。

（六）长期待摊费用

单位：元

类别	2015 年 1 月 1 日	本期增加	本期减少	2015 年 6 月 30 日
一、账面原值				
装修费	350,000.00	87,747.00	-	437,747.00
工艺品	213,000.00	-	-	213,000.00
合计	563,000.00	87,747.00	-	650,747.00

二、累计摊销				
装修费	87,499.98	60,770.74	-	148,270.72
工艺品	76,208.33	53,250.00	-	129,458.33
合计	163,708.31	114,020.74	-	277,729.05
三、账面净值				
装修费	262,500.02	26,976.26	-	289,476.28
工艺品	136,791.67	-53,250.00	-	83,541.67
合计	399,291.69	-26,273.74	-	373,017.95

单位：元

类别	2014年1月1日	本期增加	本期减少	2014年12月31日
一、账面原值				
装修费	-	350,000.00	-	350,000.00
工艺品	-	213,000.00	-	213,000.00
合计	-	563,000.00	-	563,000.00
二、累计摊销				
装修费	-	87,499.98	-	87,499.98
工艺品	-	76,208.33	-	76,208.33
合计	-	163,708.31	-	163,708.31
三、账面净值				
装修费	-	262,500.02	-	262,500.02
工艺品	-	136,791.67	-	136,791.67
合计	-	399,291.69	-	399,291.69

报告期内，公司长期待摊费用为办公楼装修费以及办公室装饰工艺品。其中办公楼装修费为2014年深圳互联在线云计算公司的办公楼装修费用35万以及2015年杭州互联在线云计算公司装修费用8.77万元，公司装修费均按照3年的年限直线法摊销，深圳互联在线云计算公司计划2015年末更换办公场所，截止申报日新的办公场所租赁合同已经签订；长期摊销费用中工艺品为深圳云计算互联在线公司管理人员办公室中的装饰工艺品，该部分工艺品按照2年的年限直线法摊销，该部分工艺品会搬至新的办公场所。

（七）递延所得税资产

单位：元

项目	2015年6月30日	2014年12月31日	2013年12月31日
因资产/负债的账面价值与计税基础不同而形成的差异	274,649.74	364,116.54	227,429.90

超支的广告费和业务宣传费	274,349.04	-	-
计税差异合计:	548,998.78	364,116.54	227,429.90
递延所得税资产	83,302.61	55,326.72	34,114.49

报告期内，公司递延所得税资产主要为资产减值准备以及超支的广告费与业务宣传费形成的暂时性差异所产生。其中资产减值准备全部为应收账款和其他应收款计提的坏账准备，使得计税基础大于账面价值形成可抵扣的暂时性差异；超支的广告费与业务宣传费为本期公司广告费与业务宣传费用支出超过营业收入15%部分，该部分金额可以在下一会计年度税前继续扣除。

(八) 其他非流动资产

单位：元

项目	2015年6月30日	2014年12月31日	2013年12月31日
预付长期资产	1,857,459.45	938,400.00	-

报告期内，公司其他非流动资产是预付账款中预付长期资产购买款项的重分类。2014年预付长期资产款项全部为为预付深圳市福田区赛格电子市场及时经营部的服务器购买款项93.84万；2015年预付长期资产款项主要为：预付服务器购买款项88.24万、预付车辆购置款项45万、预付杭州办公楼装修费42.54万。其中，预付服务器购买款项88.24万由于购买计划变更，公司于股改完成之前收回该款项；预付车辆购置款项45万，根据杭州市小客车总量调控管理规定，杭州子公司尚无法办理车辆产权变更手续，但是车辆已经在杭州子公司使用，故需要结转固定资产，公司于股改完成之前完成结转固定资产；预付杭州办公楼装修费42.54万元由于施工方一直没有开具发票，而办公楼已经投入使用，故需要结转装修费用至长期待摊费用中，公司于股改完成之前完成费用结转。

五、重大债务

(一) 应付账款

单位：元

账龄分析	2015年6月30日		2014年12月31日		2013年12月31日	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)

一年以内	50,617.60	100.00	30,886.00	100.00	4,650.00	100.00
一年以上						
合计	50,617.60	100.00	30,886.00	100.00	4,650.00	100.00

2015年6月30日、2014年12月31日、2013年12月31日公司应付账款余额分别为：5.06万、3.09万、0.47万，分别占总负债比例为：0.81%、0.38%、0.07%。报告期内，公司应付账款余额主要为购买家具、广告费应付款项，2015年6月末公司应付账款有大额增加，主要是公司购买一批家具尚有3.38万的应付款。公司报告期末流动资金和现金较好，报告期内不存在短期支付的风险。

截至2015年6月30日，应付账款前五名债权人情况如下：

单位：元

单位名称	与本公司关系	金额	比例(%)	账龄	款项性质
上海吉瑞祥家具有限公司	非关联方	33,817.60	66.81	1年以内	家具款
深圳市天诚鑫广告有限公司	非关联方	8,500.00	16.79	1年以内	广告费
北京新网数码信息技术有限公司深圳分公司	非关联方	5,000.00	9.88	1年以内	广告费
北京网联星空广告有限公司	非关联方	2,400.00	4.74	1年以内	广告费
中国电信股份有限公司深圳分公司	非关联方	900.00	1.78	1年以内	网络使用费
合计	-	50,617.60	100.00	-	-

截至2014年12月31日，应付账款前五名债权人情况如下：

单位：元

单位名称	与本公司关系	金额	比例(%)	账龄	款项性质
百度（中国）有限公司深圳分公司	非关联方	10,000.00	32.38	1年以内	广告费
深圳市天诚鑫广告有限公司	非关联方	8,500.00	27.52	1年以内	广告费
北京新网数码信息技术有限公司深圳分公司	非关联方	5,000.00	16.19	1年以内	广告费
上海有孚计算机网络有限公司	非关联方	3,600.00	11.66	1年以内	服务器使用费
北京网联星空广告有限公司	非关联方	2,400.00	7.77	1年以内	广告费
合计	-	29,500.00	95.51	-	-

截至2014年12月31日，应付账款前五名债权人情况如下：

单位：元

单位名称	与本公司关系	金额	比例(%)	账龄	款项性质
上海有孚计算机网络有限公司	非关联方	2,600.00	55.91	1年以内	服务器使用费
深圳市阳维昌贸易有限公司	非关联方	2,050.00	44.09	1年以内	低值易耗品
合计	-	4,650.00	100.00	-	-

截至 2015 年 6 月 30 日，应付账款中不含应付持公司 5%以上（含 5%）表决权股份的股东款项。

（二）预收款项

单位：元

账龄分析	2015 年 6 月 30 日		2014 年 12 月 31 日		2013 年 12 月 31 日	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
一年以内	4,323,301.07	81.38	2,299,149.14	69.12	1,193,871.54	60.26
一至二年	489,911.76	9.22	393,000.29	11.81	203,763.50	10.29
二至三年	70,452.00	1.33	117,880.50	3.54	402,448.17	20.31
三年以上	428,782.90	8.07	516,365.40	15.52	180,990.00	9.14
合计	5,312,447.73	100.00	3,326,395.33	100.00	1,981,073.21	100.00

报告期内，公司预收账款余额主要为未完工项目的预收款项、预收代理商的订金以及已完工未开票的金额。公司 2015 年 6 月末、2014 年末以及 2013 年末预收账款余额分别为：531.24 万元、332.64 万元、198.11 万元，报告期内，公司预收账款逐年增加，且增加金额较大。其中 2014 年末预收账款余额较 2013 年末增加了 134.53 万元，主要原因为公司 2014 年业务量增加较多；2015 年 6 月末预收账款余额较 2014 年末增加了 198.61 万元，主要原因 2015 年 6 月末公司根据与吉锐个人签署的业务合同，将其他应付吉锐 135 万重分类至预收账款。

报告期内，公司预收账款账龄在一年以上的金额主要为定制业务开发过程中因合作双方分歧导致项目搁浅的预收款以及代理商预存定金。在代理销售模式中，公司对代理商预存定金不存在退款义务，即代理商必须完成其预存定金的销售额，账龄较长的预收定金为代理商没有完成的销售额部分；合作双方产生分歧导致项目搁浅的预收款因合作方拒绝验收项目已完工部分导致公司无法确认收入，对该部分金额，公司正在与合作方进一步协商解决。

截至 2015 年 6 月 30 日，预收款项金额前五名的情况如下：

单位：元

单位名称	与本公司关系	金额	账龄	比例（%）	款项性质
吉锐	非关联方	1,350,000.00	1 年以内	25.41	服务费
甘肃百元通讯科技有限公司	非关联方	300,000.00	1 年以内	5.65	服务费
林成锋	非关联方	240,800.00	1 年以内	4.53	服务费
临沂龙渊动漫制作有限公司	非关联方	225,800.00	1 年以内	4.25	服务费
深圳市网眼传媒有限公司	非关联方	200,000.00	3 年以上	3.76	服务费
合 计		2,316,600.00		43.61	

截至 2014 年 12 月 31 日，预收款项金额前五名的情况如下：

单位：元

单位名称	与本公司关系	金额	账龄	比例（%）	款项性质
林佳虹	非关联方	1,000,000.00	1 年以内	30.06	服务费
深圳市网眼传媒有限公司	非关联方	200,000.00	3 年以上	6.01	服务费
广州酷科电器股份有限公司	非关联方	128,000.00	1 年以内	3.85	服务费
上海侯梁建筑设计咨询有限公司	非关联方	100,083.00	3 年以上	3.01	服务费
深圳市圳佳光电科技有限公司	非关联方	97,456.56	1 年以内	2.93	服务费
合 计	-	1,525,539.56	-	45.86	-

截至 2013 年 12 月 31 日，预收款项金额前五名的情况如下：

单位：元

单位名称	与本公司关系	金额	账龄	比例（%）	款项性质
深圳市网眼传媒有限	非关联方	200,000.00	2-3 年	10.10	服务费

公司					
深圳市福中达投资控股有限公司	非关联方	192,500.00	1 年以内	9.72	服务费
深圳市新富财物联网科技有限公司	非关联方	192,000.00	1 年以内	9.69	服务费
上海侯梁建筑设计咨询有限公司	非关联方	100,083.00	3 年以上	5.05	服务费
深圳市涵德智心企业管理顾问有限公司	非关联方	100,000.00	1 年以内	5.05	服务费
合计	-	784,583.00	-	39.60	-

截至 2015 年 6 月 30 日，预收款项中不含应付持公司 5%以上（含 5%）表决权股份的股东单位及个人款项。

（三）其他应付款

单位：元

账龄分析	2015 年 6 月 30 日		2014 年 12 月 31 日		2013 年 12 月 31 日	
	金额	比例（%）	金额	比例（%）	金额	比例（%）
一年以内	64,416.35	74.30	3,079,850.37	69.52	4,350,370.00	100.00
一至二年	22,282.16	25.70	1,350,000.00	30.48		
合计	86,698.51	100.00	4,429,850.37	100.00	4,350,370.00	100.00

报告期内，公司其他应付款主要为待验资款项、个人往来以及员工代扣社保。2013 年末其他应付款余额主要为深圳市骏凯资本管理有限公司待验资款项 300 万、吉锐投资款 135 万，其中骏凯投资款已于 2014 年末进行了验资增资，吉锐投资款项为吉锐个人计划投资互联支付的款项，由于后续投资计划变更，吉锐个人与公司签订了一份网站开发合同，将该笔投资款转为业务预付款项，故 2015 年 6 月末将该款项从其他应付款重分类至预收账款。2014 年末其他应付款余额主要为杭州湖商资产管理有限公司待验资款项 300 万、吉锐个人往来款项 135 万，其中湖商公司待验资款项由于该款项没有转入验资专户而是转入了公司一般账户，公司于 2015 年 2 月已将该笔投资款项退回，然后由湖商公司重新投资。

2015年6月末公司其他应付款主要为个人往来以及代扣社保款项，金额较小，其中1-2年款项为公司代扣社保款项，截止申报日，公司已将该部分社保款项缴齐。

截至2015年6月30日，其他应付款金额前五名的情况如下：

单位：元

单位名称	与本公司关系	金额（元）	比例（%）	账龄	欠款性质
周明	实际控制人	39,922.18	46.05	1年以内	个人往来
员工社保	非关联方	19,627.29	22.64	1-2年	社保费用
代明明	非关联方	10,699.01	12.34	1年以内	个人往来
代缴员工公积金	非关联方	2,821.60	3.25	1年以内	公积金费用
刘斌社保	非关联方	2,654.87	3.06	1-2年	社保费用
合计	-	75,724.95	87.34	-	-

截至2014年12月31日，其他应付款金额前五名的情况如下：

单位：元

单位名称	与本公司关系	金额（元）	比例（%）	账龄	欠款性质
杭州湖商资产管理有限公司	公司股东	3,000,000.00	67.72	1年以内	待验资款
吉锐	非关联方	1,350,000.00	30.48	1-2年	投资款
吕钦	非关联方	29,149.31	0.66	1年以内	个人往来
周明	实际控制人	19,860.90	0.45	1年以内	个人往来
员工社保	非关联方	19,627.29	0.44	1年以内	社保费用
合计	-	4,418,637.50	99.75	-	-

截至2013年12月31日，其他应付款金额前五名的情况如下： 单位：元

单位名称	与本公司关系	金额（元）	比例（%）	账龄	欠款性质
深圳市骏凯资本管理有限公司	公司股东	3,000,000.00	68.96	1年以内	待验资款
吉锐	非关联方	1,350,000.00	31.03	1年以内	投资款
周维	关键管理人员	370.00	0.01	1年以内	个人往来
合计	-	4,350,370.00	100.00	-	-

截至2015年6月30日，其他应付款中含应付持公司5%以上（含5%）表决权股份的股东款项如下：

单位名称/ 个人姓名	与本公司关系	所占公司 股权比例	2015年6月 30日	2014年12月31日	2013年12月 31日
周明	实际控制人	77.30%	39,360.90	19,860.90	-

报告期内，公司其他应付款中应付实际控制人的款项主要为代垫采购款以及尚未支付的费用。2014年12月实际控制人报销费用1.99万元，公司尚未支付该款项；2015年初实际控制人代垫采购款1.95万元，公司尚未归还该款项。

（四）应付职工薪酬

应付职工薪酬主要包括工资、奖金、津贴和补贴、社会保险费、住房公积金等。2015年6月30日、2014年12月31日、2013年12月31日，公司应付职工薪酬余额分别为42.01万元、29.50万元和23.00万元。

2015年1-6月应付职工薪酬变动情况如下表：

单位：元

项目	2015年1月1日	本期计提	本期减少	2015年6月30日
工资、奖金、津贴和补贴	295,000.00	2,589,871.19	2,464,782.74	420,088.45
职工福利费	-	257,516.40	257,516.40	-
社会保险费	-	105,418.29	105,418.29	-
其中：医疗保险费	-	18,120.08	18,120.08	-
工伤保险费	-	1,146.59	1,146.59	-
生育保险费	-	3,948.48	3,948.48	-
基本养老费	-	58,406.34	58,406.34	-
失业保险费	-	7,464.80	7,464.80	-
住房公积金	-	16,332.00	16,332.00	-
工会经费和职工教育经费	-	69,167.60	69,167.60	-
短期带薪缺勤	-	-	-	-
短期利润分享计划	-	-	-	-
其他短期薪酬	-	1,200.00	1,200.00	-
合计	295,000.00	3,023,173.48	2,898,085.03	420,088.45

2014年应付职工薪酬变动情况如下表：

单位：元

项目	2014 年 1 月 1 日	本期计提	本期减少	2014 年 12 月 31 日
工资、奖金、津贴和补贴	230,000.00	3,139,422.52	3,074,422.52	295,000.00
职工福利费	-	165,346.20	165,346.20	-
社会保险费	-	171,959.04	171,959.04	-
其中：医疗保险费	-	33,010.56	33,010.56	-
工伤保险费	-	1,830.80	1,830.80	-
生育保险费	-	5,178.60	5,178.60	-
基本养老费	-	115,816.68	115,816.68	-
失业保险费	-	14,372.40	14,372.40	-
住房公积金	-	1,750.00	1,750.00	-
工会经费和职工教育经费	-	170,200.00	170,200.00	-
短期带薪缺勤	-	-	-	-
短期利润分享计划	-	-	-	-
其他短期薪酬	-	-	-	-
合计	230,000.00	3,646,927.76	3,581,927.76	295,000.00

2013 年应付职工薪酬变动情况如下表：

单位：元

项目	2013 年 1 月 1 日	本期计提	本期减少	2013 年 12 月 31 日
工资、奖金、津贴和补贴	15,300.00	1,361,453.57	1,146,753.57	230,000.00
职工福利费	-	59,108.50	59,108.50	-
社会保险费	-	62,811.71	62,811.71	-
其中：医疗保险费	-	17,643.67	17,643.67	-
工伤保险费	-	1,141.20	1,141.20	-
生育保险费	-	1,949.84	1,949.84	-
基本养老费	-	36,974.00	36,974.00	-
失业保险费	-	5,103.00	5,103.00	-
住房公积金	-			-

项目	2013年1月1日	本期计提	本期减少	2013年12月31日
工会经费和职工教育经费	-	140,592.90	140,592.90	-
短期带薪缺勤	-	-	-	-
短期利润分享计划	-	-	-	-
其他短期薪酬	-	-	-	-
合计	15,300.00	1,623,966.68	1,409,266.68	230,000.00

2015年1-6月、2014年度、2013年度公司工资支出分别为：302.32万元、364.70万元、162.40万元。报告期内，公司工资支出呈阶梯式增长，主要原因是：2014年以及2015年1-6月公司经营规模的扩大以及子公司的不断成立，公司人数不断增加，从2013年不到30人的人员规模到2015年6月末已经增加到100以上，同时工资水平的不断提高，使得公司工资支出不断大幅度增加。

（五）应交税费

单位：元

项目	2015年6月30日	2014年12月31日	2013年12月31日
应交增值税	6,581.43	35,896.45	10,604.12
城建税	459.17	603.62	445.03
教育费附加税	196.78	258.69	190.73
地方教育费附加税	131.18	172.46	127.15
个人所得税	45,247.50	8,585.91	1,100.94
营业税	18,070.98	14,777.92	8,427.61
堤围费	-	-	16.44
合计	70,687.04	60,295.05	20,912.02

报告期内，公司每期末应交税费余额较小，公司不存在大额拖欠税款情况。上述应交增值税为子公司应交增值税，而其他流动资产中可抵扣的增值税为深圳互联在线云计算公司的可抵扣税额，故两者不能相抵；报告期内，公司应交所得税期末余额全部为负值，全部重分类到了其他流动资产。

（六）其他非流动负债

项目	2015年6月30日	2014年12月31日	2013年12月31日
潜在回购义务	300,000.00	-	-
合计	300,000.00	-	-

2015年4月15日，经公司股东会决议决定，股东周志锋（与周明是一致行动人）将其持有公司8.77%的股权作价人民币30万元转让给深圳市互联在线资产管理有限公司，本次股权转让业经深圳联合产权交易所于2015年5月4日出具编号为“JZ20150504059”的股权转让见证书进行见证。深圳市互联在线资产管理有限公司为公司员工的持股平台，根据员工于2015年6月9日签订股权激励协议书约定，员工认购股权的价格为每股人民币1元。由于该股权转让是为了获取该员工过去或未来为所任职公司提供的服务，且员工所获得的报酬金额与未来股价的变动相关，该交易应认定为股份支付。根据会计准则第37号第十一条规定，如果一项合同使发行方承担了以现金或其他金融资产回购自身权益工具的义务，即使发行方的回购义务取决于合同对手方是否行使回售权，发行方应当在初始确认时将该义务确认为一项金融负债，其金额等于回购所需支付金额的现值。由于2015年6月9日公司与员工签订的股权激励计划中，公司存在潜在的回购义务，故需要确认相应的预计负债，并减少对应金额的资本公积。

六、股东权益情况

单位：元

项目	2015年6月30日	2014年12月31日	2013年12月31日
实收资本	3,573,700.00	3,413,000.00	3,000,000.00
资本公积	16,396,835.63	7,587,000.00	
盈余公积	185,411.65	185,411.65	
未分配利润	-2,077,805.84	1,146,693.42	-1,081,356.85
归属于母公司股东的所有者权益	18,078,141.44	12,332,105.07	1,918,643.15
少数股东权益	-127,712.75	-114,014.68	-
合计	17,950,428.69	12,218,090.39	1,918,643.15

2015年10月9日，深圳市互联在线云计算有限公司以2015年6月30日为股份改造基准日，将有限责任公司整体变更为股份公司。具体情况详见本公开转让说明“公司基本情况”之“四、历史沿革”。

七、关联方、关联方关系及重大关联交易

（一）关联方的认定标准

根据《企业会计准则第 36 号—关联方披露》，公司关联方认定标准以是否存在控制、共同控制或重大影响为前提条件，并遵循实质重于形式的原则，即判断一方有权决定一个企业的财务和经营政策，并能据以从该企业的经营活动中获取利益，及按照合同约定对某项经济活动所共有的控制，仅在与该项经济活动相关的重要财务和生产经营决策需要分享控制权的投资方一致同意时存在，或对一个企业的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，均构成关联方。关联方包括关联企业和关联自然人。

（二）关联方及关联方关系

1、公司控股股东、实际控制人、持有公司 5%以上股份的股东

关联方名称	与公司关系	持股比例(%)
周明	法定代表人、董事长、总经理	77.30
深圳市互联在线资产管理有限公司	股权激励平台	8.59
深圳市骏凯资本管理有限公司	公司股东	6.96

2、公司子公司

关联方名称	与公司关系
深圳市互联在线信息技术有限公司	全资子公司
杭州互联在线云计算有限公司	全资子公司
深圳市互联在线支付有限公司	控股子公司
深圳市好站点电子商务有限公司	全资子公司
杭州好站点科技有限公司	全资子公司
江苏互联在线云计算有限公司	控股子公司

报告期内，公司子公司中深圳市互联在线支付有限公司、深圳市好站点商务有限公司、杭州好站点科技有限公司三家子公司投资款尚未出资到位，截止申报日，深圳市好站点商务有限公司、杭州好站点科技有限公司投资款已经出资到位。江苏互联在线云计算有限公司为 2015 年 7 月 7 日成立，2015 年 7 月 13 日取得盐城市工商行政管理局城南分局核发的注册号为 320928000320200 的营业执照，法定代表人为李正旺。江苏互联在线注册资本为人民币 6000 万元，公司认缴注

册资本人民币 5000 万元，占注册资本的 83.33%，该出资额分 20 年缴足。

3、公司其他关联方

其他关联方名称	其他关联方与本公司关系
周志锋	与实际控制人关系密切的家庭成员、董事
周维	与实际控制人关系密切的家庭成员、董事
秦岭	财务总监、董事会秘书、董事
张程超	董事
吴建勇	董事
李正旺	副总经理、董事
周志辉	监事
吕钦	监事
唐玲玲	监事
杭州湖商资产管理有限公司	公司股东
深圳市杰仕博资本管理有限公司	公司股东
深圳市新亚太网络技术有限公司	公司控制人有重大影响的企业
深圳市多喜米供应链有限公司	关键管理人员（秦岭）控制的企业
深圳市车度网络科技有限公司	关键管理人员（秦岭）控制的企业
深圳市互联在线投资有限公司	关键管理人员（周志锋）控制的企业
深圳市杰仕博科技有限公司	关键管理人员（吴建勇）控制的企业
深圳市捷仕宝投资控股有限公司	关键管理人员（吴建勇）控制的企业
深圳市智能家居科技有限公司	关键管理人员（吴建勇）控制的企业
深圳市湘商创投投资有限公司	关键管理人员（周维）控制的企业
杭州德超科技有限公司	关键管理人员（张程超）控制的企业
广州美啊网络技术有限公司	关键管理人员（周志辉）控制的企业
深圳市腾驰电脑有限公司	与关键管理人员（周维）关系密切的家庭成员 控制的企业

深圳市福田区赛格电子市场及时经营部	与关键管理人员（周维）关系密切的家庭成员控制的单位
-------------------	---------------------------

公司关联法人基本情况如下：

法人名称	注册地址	成立时间	法人代表	经营范围
深圳市骏凯资本管理有限公司	深圳市福田区深南大道以南安徽大厦 2221-2222	2011年11月23日	罗端	投资管理（不含证券、期货、保险及其它金融业务）；创业投资、股权投资；投资咨询、企业管理咨询（不含证券咨询、人才中介服务和其它限制项目）；投资兴办实业（具体项目另行申报）；新能源产品、节能高新技术产品、环保产品的技术开发、技术咨询；国内贸易；房地产经纪；合同能源管理、受托资产管理（法律、行政法规、国务院决定规定在登记前须经批准的项目除外，法律、行政法规限制的项目须取得许可后方可经营）。
杭州湖商资产管理有限公司	杭州经济技术开发区时代山商务大厦1幢1611室	2014年10月27日	张程超	一般经营项目：服务：受托对企业资产进行管理、企业营销策划、企业投资管理、商务信息咨询（除商品中介）、物业管理、建筑工程、环保工程（以上涉及资质的凭资质证经营）、会展；技术开发、技术服务、技术咨询、成果转让：计算机软硬件、计算机系统集成；批发、零售：建筑材料、五金交电、电子产品、计算机软硬件；其他无需报经审批的一切合法项目。
深圳市杰仕博资本管理有限公司	深圳市前海深港合作区	2014年07月23日	吴建勇	资产管理；投资管理；投资咨询；投资兴办实业（具体项目另行申报）；受

公司	前湾一路 1 号 A 栋 201 室			托管股权投资基金；创业投资；投资高新技术企业和 other 技术创新企业（具体项目另行申报）；受托管理其他创业投资公司的创业资本。
深圳市新亚太网络技术有限公司	深圳市罗湖区人民南路深圳发展中心 1 栋第 10 层 10 层	2007 年 01 月 22 日	曾小文	计算机软硬件、计算机网络的技术开发（不含限制项目）；国内商业、物资供销业（不含专营、专控、专卖商品）。
深圳市多喜米供应链有限公司	深圳市福田区南园街道华强南路御景华城 6 栋 4K	2013 年 10 月 25 日	郑志勤	初级农产品的销售；电子产品的技术开发与销售；健康养生管理咨询；生物制品的技术开发；市场营销策划；化妆品的购销；为餐饮企业提供管理服务；供应链管理；经营电子商务；国内贸易；从事广告业务预包装食品的销售；食品检测；仓储服务。
深圳市车度网络科技有限公司	深圳市福田区颐林雅院 6 栋 102-1	2013 年 10 月 16 日	周吉	网络技术开发与技术咨询；道路救援（不含高速路救援）；汽车租赁、汽车代驾（不含驾驶员培训、陪驾业务及其它限制项目）；国产汽车（不含小轿车）的销售；轮胎和汽车用品的销售。（法律、行政法规规定禁止的项目除外；法律、行政法规规定限制的项目须取得许可证后方可经营） 汽车美容、汽车维修、汽车环保检测、洗车。
深圳市互联在线投资有限公司	深圳市福田区梅林路与彩田路交界	2014 年 09 月 28 日	周志锋	投资兴办实业（具体项目另行申报）；投资管理、投资咨询、企业管理咨询、受托资产管理、创业投资业务、股权

	西北艺丰花园A区C型住宅楼302			投资(法律、行政法规、国务院决定规定在登记前须经批准的项目除外，法律、行政法规限制的项目须取得许可后方可经营)；新能源产品、节能高新技术产品、环保产品的技术开发、技术咨询；国内贸易（不含专营、专控、专卖商品）；房地产经纪；合同能源管理。
深圳市杰仕博科技有限公司	深圳市宝安区沙井街道共和社区福和路先裕兴工业园第三栋	2010年11月24日	吴建勇	烟具、电子烟具、电子元件、电子视听产品、充电器、服装、箱包、鞋、珠宝首饰的技术开发及销售，国内贸易，货物及技术进出口。(法律、行政法规或者国务院决定禁止和规定在登记前须经批准的项目除外)智能机器人、计算机软硬件的技术开发与销售；香精香料的销售。^烟具、电子烟具、电子元件、电子视听产品、充电器、服装、箱包、鞋、珠宝首饰的生产；香精香料的生产加工。
深圳市捷仕宝投资控股有限公司	深圳市前海深港合作区前湾一路1号A栋201室	2014年06月26日	吴建勇	投资兴办实业（具体项目另行申报）；投资管理；投资咨询；资产管理；受托管理股权投资基金；创业投资；互联网项目投资（具体项目另行申报）；投资高新技术企业和 other 技术创新企业（具体项目另行申报）；委托管理和经营其他创业投资公司的创业资本。
深圳市智能居科技有限公司	深圳市前海深港合作区	2014年07月23日	吴建勇	电子商务系统的技术开发；工业产品设计；智能网络、移动互联网、物联

	前湾一路 1 号 A 栋 201 室			网的技术开发；网络游戏的研发；在网上从事商务活动；国内贸易（不含专营、专控、专卖商品）；经营进出口业务。^网络游戏的运营。
深圳市湘商创投投资有限公司	深圳市福田区梅林路与彩田路交界西北艺丰花园 A 区 C 型住宅楼 302	2014 年 09 月 19 日	周维	创业投资业务；投资管理、投资咨询（根据法律、行政法规、国务院决定等规定需要审批的，依法取得相关审批文件后方可经营）；企业管理咨询（不含证券咨询、人才中介服务和其它限制项目）；投资兴办实业、股权投资（具体项目另行申报）；新能源产品、节能高新技术产品、环保产品的技术开发、技术咨询；国内贸易；房地产经纪；合同能源管理；受托资产管理（不得从事信托、金融资产管理、证券资产管理等业务）。
杭州德超科技有限公司	杭州经济技术开发区白杨街道 6 号大街 452 号 2 幢 A1709 室	2012 年 11 月 08 日	张程超	许可经营项目：无；一般经营项目：技术开发、技术服务：节能产品、物联网技术、传感器产品；批发、零售：节能产品、电子产品及配件、传感器产品。
广州美啊网络技术有限公司	广州市天河区沙太路银利街 10 号 B5027 房	2010 年 05 月 25 日	周志辉	计算机网络系统工程服务；网络技术的研究、开发；软件服务；软件测试服务；软件开发；商品批发贸易（许可审批类商品除外）；商品零售贸易（许可审批类商品除外）；计算机技术开发、技术服务；受企业委托从事通信网络的维修、维护（不涉及线路管道铺设

				等工程施工)；
深圳市腾驰电脑有限公司	深圳市福田区梅林路与彩田路交界西北艺丰花园A区C型住宅楼302	2000年04月17日	彭玉兰	计算机、办公设备的技术开发与销售，国内贸易（不含专营、专控、专卖商品），经营进出口业务（法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营）。
深圳市福田区赛格电子市场及时经营部	深圳市福田区华强北路赛格广场大厦6层6524号	2007年03月15日	胥平	电子产品

（三）重大关联方关联交易情况

1、经常性关联交易

（1）购销商品和接受劳务的关联交易

关联方	交易内容	2015年1-6月	2014年度	2013年度
深圳市福田区赛格电子市场及时经营部	购买办公设备	56,000.00	385,000.00	

报告期内，公司与深圳市福田区赛格电子市场及时经营部关联交易主要为公司在该经营部购买电子产品以及服务器。购买价格基本以市场价格为准，不存在非公允价格交易。为回避交易价格公允性问题，公司后期经营过程中将尽量避免类似的关联交易。

2、偶发性关联交易

（1）出售商品和提供劳务情况

关联方	关联交易内容	2015年1-6月	2014年度	2013年度
深圳市骏凯资本管理有限公司	网站建设	-	-	1,550,000.00
深圳市腾驰电脑有限公司	APP定制	-	580,000.00	-

周维	股权转让		1.00	
----	------	--	------	--

2013年9月公司接受深圳市骏凯资本管理有限公司委托进行“1688 域名网站建设”开发服务，合同价款为155万元，公司于2013年11月3日完成该项目开发并通过骏凯资本管理公司验收，2013年11月12日由深圳市国家税务局代开发票。公司2013年11月据此确认相关收入。

2014年3月公司接受深圳市腾驰电脑有限公司委托提供“APP及网站技术开发”服务，合同价款为58.5万元，公司于2014年5月7日完成该项目开发并通过腾驰电脑公司验收，并于当月由深圳市国家税务局代开发票，公司2014年5月据此确认了相关收入。

2014年9月19日，转让方周维与受让方深圳市互联在线云计算有限公司¹签订了《股权转让协议书》，约定周维将其持有的互联信息10%的股权以1元的价格转让给互联有限。深圳联合产权交易所出具了编号为JZ20140919100的《股权转让见证书》。由于当时周维以及公司都未对该子公司出资，且公司尚未实际经营，故该次股权转让采用1元的名义价格转让。

上述关联交易中，产品以及服务的定价按照市场价格作为交易价格，不存在非公允价格交易。上述交易不具有可持续性，对公司没有持续性影响。

3、关联方往来余额

单位：元

项目	名称	2015年6月30日	2014年12月31日	2013年12月31日
其他应收款	深圳市福田区赛格电子市场及时经营部	1,407,419.66	2,819,254.96	3,180,295.68
其他应收款	周明	-	68,578.27	125,000.00
其他应收款	周维	140,868.74	141,846.94	108,338.00
合计	-	1,548,288.40	3,029,680.17	3,413,633.68
其他应付款	周维	-	-	370.00
其他应付款	周明	39,922.18	19,860.90	-
其他应付款	深圳市骏凯资本管理有限公司	-	-	3,000,000.00
其他应付款	杭州湖商资产管理有限公司	-	3,000,000.00	-

¹深圳市互联在线文化传播有限公司于2013年7月22日变更企业名称为深圳市互联在线云计算有限公司。

合计	-	39,922.18	3,019,860.90	3,000,370.00
----	---	-----------	--------------	--------------

上述关联往来中，深圳市福田区赛格电子市场及时经营部其他应收款项属于关联方占用款性质，公司对该款项按照实际占用时间以及对应的银行借款基准利率计提了利息费用，作为财务费用中的利息收入，2015年1-6月、2014年度、2013年度利息收入分别为：6.59万元、12.70万元、15.66万元，由于金额较少，对公司经营业绩产生影响较小；公司关联方应收款项余额均按照实际坏账计提了坏账准备；对于报告期末周维的公司其他应收款，已经于申报日之前收回该款项。

报告期末，公司其他应付款余额仅为欠公司实际控制人的报销费用以及代垫款，金额较小，暂未做处理；2014年末以及2013年末公司分别欠股东300万余额为待验资款项，截至2015年6月末已经全部处理完毕。

4、减少和规范关联交易的具体安排

为减少和规范关联交易，公司的《公司章程》中对股东大会和董事会审议关联交易的程序作了明确规定，《股东大会议事规则》对股东大会审议关联交易的程序作了明确、详细的规定，《董事会议事规则》对董事会审议关联交易的程序进行了明确、详细的规定，《关联交易决策制度》对关联交易应遵循的原则、关联交易的定价原则和方法、关联交易的批准权限和批准程序等做了详尽的规定，具体规定详见《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《关联交易决策制度》的相关规定。

此外，为减少并避免未来可能与公司发生的不必要的关联交易，公司董事、监事、高级管理人员向公司出具了《规范关联交易承诺函》，承诺内容见“第三节公司治理”之“八、公司董事、监事、高级管理人员情况”之“（三）董事、监事、高级管理人员与公司签订的协议及对公司所作的承诺”之《规范关联交易承诺函》。

5、关联交易对财务状况和经营成果的影响

上述关联交易没有损害公司、公司股东、债权人、公司员工和客户的利益，未对公司正常生产经营造成不利影响。

6、关联交易决策程序

报告期内的关联交易发生在有限公司时期。有限公司章程未就关联交易决策程序作出明确规定。上述关联方交易由股东协商确定，并未形成书面决议。股份

公司成立后，公司制定的《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》对关联交易的决策权限和程序做出了原则性规定，《关联交易决策制度》对公司的关联交易决策权限和程序做出了明确的规定。股份公司成立后，公司将严格按照规定对关联交易进行决策。

八、需提醒投资者关注财务报表附注中的期后事项、或有事项及其他重要事项

（一）期后事项

1、公司于 2015 年 7 月 13 日在江苏盐城注册成立了全资子公司江苏互联在线云计算有限公司，子公司基本情况如下：

名称	江苏互联在线云计算有限公司		
法定代表人	李正旺	注册号	320928000320200
注册资本	6000.00 万元	成立日期	2015 年 07 月 13 日
住所	盐城市城南新区新都街道科教城智慧谷科技创新大厦 2 号楼 13 层（CND）		
经营范围	计算机技术开发、技术服务、技术咨询，数据开发、信息和数据的分析、整理、计算、编辑、存储等加工处理服务，应用软件业务运营平台，数据库服务，数据备份服务，会议服务，文具用品、体育用品（除射击器材）、首饰、工艺品、化妆品、日用品、家具、玩具的销售，计算机网络工程、建筑智能化工程的施工，自营和代理各类商品和技术的进出口业务（国家限定企业经营和禁止进出口的商品和技术除外）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）		
股权结构	深圳市互联在线云计算有限公司 83.33%控股；盐城科教城投资发展有限公司持股 16.67%		

（1）设立

2015 年 6 月 30 日，江苏省工商行政管理局核发了编号为（09000121）名称预核[2015]第 320000M00162766 号的企业名称预先核准通知书，同意互联有限、盐城科教城投资发展有限公司共同投资设立企业，新设立的企业名称为江苏互联在线云计算有限公司，住所设在盐城市城南新区新都街道科教城智慧谷科技创新大厦 2 号楼 13 层。

2015 年 7 月 5 日，江苏互联在线与盐城科教城投资发展有限公司签署了《房屋租赁合同》，租赁了盐城市城南新区新都街道科教城智慧谷科技创新大厦 2 号

楼 13 层，租期从 2015 年 7 月 5 日到 2017 年 7 月 4 日，房租年租金人民币 1000 元。

2015 年 7 月 2 日，互联有限及盐城科教城投资发展有限公司签订了江苏互联在线的章程，注册资本为 6000 万元，互联有限认缴 5000 万，盐城科教城投资发展有限公司认缴 1000 万。

2015 年 7 月 2 日，互联有限作出股东会决议，委派李正旺为江苏互联在线的执行董事兼法定代表人、经理，委派周维为监事。

2015 年 7 月 13 日，盐城市盐都工商行政管理局核准了江苏互联在线的设立。

江苏互联有限自设立之日起，截至本公开转让说明书签署之日，未发生股权变更，其股权结构如下：

序号	股东姓名或名称	认缴出资额	实缴出资额	持股比例（%）
1	深圳市互联在线云计算有限公司	5,000.00	-	83.33
	盐城科教城投资发展有限公司	1,000.00		16.67
合计		6,000.00	-	100.00

子公司目前业务开展处于初期，人员结构还在搭建中，尚未形成具体的财务数据。

2、报告期外，公司分别实缴了全资子公司深圳市好站点、杭州好站点的注册资本额 10 万元、50 万元。

3、截止 2015 年 6 月末，公司预收账款 531.24 万元，2015 年 7-8 月新签业务合同金额达到 592.72 万元。目前，公司“立即到家”项目研发已经完成，已释放部分技术人员投入定制业务项目中。以公司目前技术人员团队规模，预计公司能够完成公司现有订单，预计 2015 年度全年收入可以达到 1200 万元。

除上述事项外无需提醒投资者关注财务报表附注中的期后事项、或有事项及其他重要事项。

（二）或有事项

截至本公开转让说明书披露之日，公司无需要披露的或有事项。

（三）其他重要事项

截至本公开转让说明书披露之日，公司无需要披露的其他重要事项。

九、报告期内公司资产评估情况

2014年1月1日，北京新博智胜资产评估有限公司对计算机软件著作权“移动互联网自助商城管理系统 V1.0”进行了评估，评估基准日为2013年12月31日，并出具了新博评报字【2014】B069号《资产评估报告书》，该无形资产评估值为1572.5万元，该评估值作为了周明、周志锋以无形资产增资的计价依据。

2015年8月10日，北京京都中新资产评估有限公司对互联在线整体变更为股份公司所涉及的净资产进行了评估，评估基准日为2015年6月30日，并出具了《资产评估报告书》京都中新评报字[2015]第0228号，净资产账面价值为2,032.17万元，评估值为2,133.18万元，评估增值101.01万元，评估增值率4.97%。

十、股利分配政策和最近两年一期分配及实施情况

（一）股利分配的一般政策

公司缴纳所得税后的利润，按下列顺序分配：

- 1、弥补以前年度亏损；
- 2、提取法定盈余公积金。法定盈余公积金按税后利润的10%提取，盈余公积金达到注册资本50%时不再提取；
- 3、提取任意盈余公积金。提取法定盈余公积金后，是否提取任意公积金由股东大会决定。
- 4、分配股利。公司董事会提出预案,提交股东大会审议通过后实施。

（二）最近两年一期分配情况

公司最近两年未对股东进行股利分配。

十一、控股子公司或纳入其合并财务报表的其他企业的基本情况

报告期内，公司有深圳市互联在线信息技术有限公司、杭州互联在线云计算

有限公司、深圳市互联在线支付有限公司、深圳市好站点电子商务有限公司、杭州好站点科技有限公司五家子公司需要纳入合并报表。

（一）深圳市互联在线信息技术有限公司

1、基本情况：

名称	深圳市互联在线信息技术有限公司		
法定代表人	周维	注册号	440301107460130
注册资本	100.00 万元	成立日期	2013 年 06 月 14 日
住所	深圳市福田区梅林路与彩田路交界西北艺丰花园 A 区 C 型住宅楼 302		
经营范围	互联网技术开发，移动互联网技术开发与技术推广，计算机软件开发		
股权结构	深圳市互联在线云计算有限公司持股 100.00%		

（1）设立

2013 年 5 月 31 日，深圳市市监局核发了编号为[2013]第 80702827 号的《名称预先核准通知书》，同意互联文化传播、周维投资设立企业，注册资本为 100 万元，企业名称为深圳市互联在线信息技术有限公司。

互联文化传播、周维签署了投资设立互联信息的章程，规定互联信息注册资本为 100 万元，其中互联文化传播认缴出资额为 90 万元，持股比例为 90%，周维认缴出资额为 10 万元，持股比例为 10%。

互联信息股东会作出股东会决议，选举周维为互联信息的执行董事兼法定代表人，任期三年，选举周明为互联信息的监事，任期三年。

2013 年 6 月 14 日，互联信息执行董事作出执行董事决定，聘任周维为互联信息的总经理，任期三年。

2013 年 6 月 17 日，深圳市市场监督管理局核准了互联信息的设立，其设立时的股权结构如下所示：

单位：万元

序号	股东姓名或名称	认缴出资额	实缴出资额	持股比例（%）
1	深圳市互联在线文化传播 有限公司	90.00	—	90.00
2	周维	10.00	—	10.00
合计		100.00	—	100.00

(2) 变更

第一次变更：股权转让（2014 年 9 月）

2014 年 9 月 19 日，转让方周维与受让方互联有限签订了《股权转让协议书》，约定周维将其持有的互联信息 10%的股权以 1 元的价格转让给互联有限。深圳联合产权交易所出具了编号为 JZ20140919100 的《股权转让见证书》。

2014 年 9 月 23 日，互联信息股东会作出股东会决议，同意周维将其持有的互联信息 10%的股权以 1 元的价格转让给互联有限，其他股东放弃有限购买权。

2014 年 9 月 28 日，深圳市市场监督管理局核准了本次变更登记。经本次股权转让，互联信息的股权结构如下：单位：万元

序号	股东姓名或名称	认缴出资额	实缴出资额	持股比例（%）
1	深圳市互联在线云计算有限公司	100.00	-	100.00
合计		100.00	-	100.00

注：本次股权转让价款仅为 1 元的主要原因是互联信息注册资本尚未实缴，周维将其出资义务及持有股权一并转让给互联有限。

第二次变更：注册资本缴足（2015 年 2 月）

2015 年 1 月 10 日，互联信息股东会作出股东会决议，决定互联信息的实收资本由 0 万元增加至 100 万元。

2015 年 1 月 27 日，深圳佳泰会计师事务所出具了编号为“深佳泰验字[2015]022 号”《验资报告》，经审验，截至 2015 年 1 月 27 日止，互联信息已收到其股东互联有限缴纳的出资款合计 100 万元，股东以货币出资。

2015 年 2 月 11 日，深圳市市监局对本次实收资本变更进行了备案。经本次实收资本变更，互联信息的股权结构如下：单位：万元

序号	股东姓名或名称	认缴出资额	实缴出资额	持股比例（%）
1	深圳市互联在线云计算有限公司	100.00	100.00	100.00
合计		100.00	100.00	100.00

2、财务数据

最近两年一期主要财务数据：

单位：元

财务数据	2015 年 6 月 30 日	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
资产总额	1,424,085.68	1,246,217.43	1,350,014.44
负债总额	1,434,684.59	1,628,877.55	1,395,370.00
股东权益	-10,598.91	-382,660.12	-45,355.56
财务数据	2015 年 1-6 月	2014 年度	2013 年度
营业收入	271,771.62	-	-
利润总额	-628,547.69	-339,077.65	-45,355.56
净利润	-627,938.79	-337,304.56	-45,355.56

深圳市互联在线信息技术有限公司成立于 2013 年 6 月，主营业务与母公司相同。报告期内，该公司处于累计亏损状态，其主要原因是该子公司成立前两年主要致力于技术研发活动，并有较高额度的研发支出。2015 年开始，公司逐渐将代理业务向该子公司转移，随着业务转移的过渡以及该子公司前期研发投入逐见收益，预计该子公司的经营业绩也将逐渐好转。

（二）杭州互联在线云计算有限公司

1、基本情况：

名称	杭州互联在线云计算有限公司		
法定代表人	周明	注册号	330198000108768
注册资本	100.00 万元	成立日期	2015 年 3 月 26 日
住所	杭州经济技术开发区杭州东部国际商务中心 2 幢 1702 室		
经营范围	一般经营项目：技术开发、技术服务、技术咨询：云计算技术、网络信息技术、游戏软件、手机软件、计算机软硬件；其他无需报经审批的一切合法项目。		
股权结构	深圳市互联在线云计算有限公司持股 100.00%		

（1）设立

2015 年 2 月 9 日，杭州行政管理局核发了编号为（杭）名称预核[2015]第 252420 号的企业名称预先核准通知书，同意互联有限投资设立企业，新设立的企业名称为杭州互联在线云计算有限公司，住所设在杭州经济技术开发区杭州东部国际商务中心 2 幢 1702 室。

2015 年 2 月 11 日，互联有限与杭州万国投资管理有限公司签署了《杭州东部国际商务中心租赁合同》，租赁了杭州经济技术开发区杭州东部国际商务中心

2 幢 1701-1707、2001、2003、2107 室房屋。

2015 年 2 月 11 日，互联有限将其租赁的位于杭州经济技术开发区杭州东部国际商务中心 2 幢 1702 室房屋无偿提供给杭州互联在线办公使用。

2015 年 3 月 12 日，杭州万国投资管理有限公司出具了关于同意互联有限将杭州经济技术开发区杭州东部国际商务中心 2 幢 1702 室无偿提供给杭州互联在线使用的函件。

2015 年 3 月 26 日，互联有限签署了投资设立杭州互联在线的章程，注册资本为 100 万元，均为互联有限认缴。

2015 年 3 月 26 日，杭州互联在线股东互联有限作出股东决定，委派周明为杭州互联在线的执行董事兼法定代表人、经理，委派周维为监事。

2015 年 3 月 26 日，杭州市市场监督管理局经开分局核准了杭州互联有限的设立。

杭州互联在线自设立之日起，截至本公开转让说明书签署之日，未发生股权变更，其股权结构如下：

单位：万元

序号	股东姓名或名称	认缴出资额	实缴出资额	持股比例 (%)
1	深圳市互联在线云计算有限公司	100.00	100.00	100.00
合计		100.00	100.00	100.00

2、财务数据

最近两年一期主要财务数据：

单位：元

财务数据	2015 年 6 月 30 日	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
资产总额	1,302,091.61	-	-
负债总额	1,387,615.22	-	-
股东权益	-85,523.61	-	-
财务数据	2015 年 1-6 月	2014 年度	2013 年度
营业收入	29,126.22	-	-
利润总额	-1,085,523.61	-	-
净利润	-1,085,523.61	-	-

杭州互联在线云计算有限公司成立于 2015 年 3 月，由于成立时间较短，当

期亏损金额主要为该子公司成立初期的开办费用。

（三）深圳市互联在线支付有限公司

1、基本情况：

名称	深圳市互联在线支付有限公司		
法定代表人	李正旺	注册号	440301108704623
注册资本	10,000.00 万元	成立日期	2014 年 01 月 16 日
住所	深圳市前海深港合作区前湾一路鲤鱼门街一号前海深港合作区管理局综合办公楼 A 栋 201 室		
经营范围	电子支付系统、支付结算系统和清算系统的技术开发；在网上从事商务活动；计算机技术咨询服务；计算机软、硬件及网络产品的集成开发、设计、销售；在线数据处理系统的技术开发。^互联网信息服务业务。		
股权结构	深圳市互联在线云计算有限公司 63.00%控股；周维 23.00%；李正旺 5.00%；吉锐 9.00%		

（1）设立

2014 年 1 月 13 日，李正旺与深圳市前海商务秘书有限公司签订《住所托管服务协议书》，约定拟注册成立的企业互联支付以深圳市前海商务秘书有限公司的住所“深圳市前海深港合作区前湾一路鲤鱼门街一号前海深港合作区管理局综合办公楼 A 栋 201 室”作为法定注册地址。

2014 年 1 月 15 日，吉锐、孙凌飞，许文彬、李正旺、周维、互联有限签署了投资设立互联支付的章程，互联支付注册资本为 10000 万元，其中吉锐认缴出资额 900 万元，孙凌飞认缴出资额 700 万元，许文彬认缴出资额 100 万元，李正旺认缴出资额 500 万元，周维认缴出资额 2300 万元，互联有限认缴出资额 5500 万元。

2014 年 1 月 15 日，互联支付股东会作出股东会决议，选举李正旺为互联支付的法定代表人兼执行董事，任期三年，选举周维为互联支付监事，任期三年。

2014 年 1 月 15 日，互联支付执行董事作出执行董事决定，聘任李正旺为互联支付的总经理。

2014 年 1 月 16 日，互联信息出具《授权书》，授权由吉锐等人投资设立的深圳市互联在线支付有限公司使用“互联在线”作为字号。

2014 年 1 月 16 日，深圳市市监局核发了编号为[2014]第 81529230 号的名称

预先核准通知书，同意吉锐、孙凌飞，许文彬、李正旺、周维、互联有限投资设立企业，企业名称为深圳市互联在线支付有限公司。

2014年1月16日，深圳市市监局核准了互联支付的设立。互联支付设立时的股权结构如下：

序号	股东姓名或名称	认缴出资额	实缴出资额	持股比例（%）
1	深圳市互联在线云计算有限公司	5,500.00	—	55.00
2	李正旺	500.00	—	5.00
3	吉锐	900.00	—	9.00
4	周维	2,300.00	—	23.00
5	孙凌飞	700.00	—	7.00
6	许文彬	100.00	—	1.00
合计		10,000.00	—	100.00

（2）股权变更

2014年12月30日，互联支付作出股东会决议，同意孙凌飞将其持有的互联支付7%的股权以0.7万元的价格转让给互联有限，许文彬将其持有的互联支付1%的股权以0.1万元的价格转让给互联有限，其他股东放弃优先购买权。

2015年1月14日，转让方孙凌飞、许文彬与受让方互联有限签订《股权转让协议》，约定孙凌飞将其持有的互联支付7%的股权以0.7万元的价格转让给互联有限，许文彬将其持有的互联支付1%的股权以0.1万元的价格转让给互联有限。深圳联合产权交易所分别出具了编号为JZ20150120082及JZ20150120084的《股权转让见证书》。

2015年2月2日，深圳市市监局核准了本次变更。经本次股权转让，互联支付的股权结构如下：

单位：万元

序号	股东姓名或名称	认缴出资额	实缴出资额	持股比例（%）
1	深圳市互联在线云计算有限公司	6,300.00	—	63.00
2	李正旺	500.00	—	5.00

3	吉锐	900.00	-	9.00
4	周维	2,300.00	-	23.00
合计		10,000.00	-	100.00

2、财务数据

最近两年一期财务数据：

单位：元

财务数据	2015年6月30日	2014年12月31日	2013年12月31日
资产总额	443,198.48	445,687.31	-
负债总额	718,307.41	699,053.27	-
股东权益	-275,108.93	-253,365.96	-
财务数据	2015年1-6月	2014年度	2013年度
营业收入	-	-	-
利润总额	-21,742.97	-253,365.96	-
净利润	-21,742.97	-253,365.96	-

深圳市互联在线支付有限公司成立于2014年1月，因尚未取得从事互联网支付业务相关资质文件，该子公司报告期内没有实际经营业务，亏损金额为公司成立初期的开办费用。

（四）深圳市好站点电子商务有限公司

1、基本情况：

名称	深圳市好站点电子商务有限公司		
法定代表人	周志锋	注册号	440307112508083
注册资本	10.00 万元	成立日期	2015年04月03日
住所	深圳市龙岗区布吉街道丹竹头社区立信43号永昌大厦8楼全层		
成立日期	2015年04月03日		
经营范围	国内贸易；货物及技术进出口；经营电子商务；网络商务服务、数据库服务、数据库管理；计算机技术开发、技术服务；信息技术咨询服务；计算机网络系统工程；会议服务；家具安装；文具用品、体育用品、文体器材的销售；首饰、工艺品、化妆品、卫生用品、家具、玩具的销售；日用品购销；通信线路和设备的安装；电子设备的安装。（以上均不含限制项目）^展览服务；从事广告业务。		
股权结构	深圳市互联在线云计算有限公司持股100.00%		

（1）设立

2015年3月，深圳市市场监督管理局同意互联有限投资设立企业，注册资本为10万元，企业名称为“深圳市好站点电子商务有限公司”。

2015年3月31日，深圳好站点股东互联有限作出股东决定，决定周志锋为深圳好站点的执行董事兼法定代表人，任期三年，决定李正旺为深圳好站点的监事，任期三年。

2015年3月11日，深圳好站点执行董事作出执行董事决定，聘任周维为深圳好站点的总经理，任期三年。

2015年4月3日，深圳市市场监督管理局核准了深圳好站点的设立，其设立时的股权结构如下所示：单位：万元

序号	股东姓名或名称	认缴出资额	实缴出资额	持股比例（%）
1	深圳市互联在线云计算有限公司	10.00	-	100.00
合计		10.00	-	100.00

2、财务数据

截止2015年6月30日，深圳市好站点电子商务有限公司净资产为0元，成立日至2015年6月末的净利润为0元。

（五）杭州好站点科技有限公司

1、基本情况：

名称	杭州好站点科技有限公司		
法定代表人	周维	注册号	330198000108354
注册资本	50.00 万元	成立日期	2015年3月16日
住所	杭州经济技术开发区杭州东部国际商务中心2幢1701室		
经营范围	一般经营项目：技术开发、技术服务、技术咨询、成果转让：互联网技术、计算机软硬件、手机软件		
股权结构	深圳市互联在线云计算有限公司持股100.00%		

（1）设立

2015年1月19日，杭州市工商行政管理局核发的编号为（杭）名称预核[2015]第243152号企业名称预先核准通知书，同意互联有限投资设立新企业，企业名称为杭州好站点科技有限公司。

2015年2月11日，互联有限与杭州万国投资管理有限公司签署了《杭州东部国际商务中心租赁合同》，租赁了杭州经济技术开发区杭州东部国际商务中心2幢1701-1707、2001、2003、2107室房屋。

2015年2月11日，互联有限将其租赁的位于杭州经济技术开发区杭州东部国际商务中心2幢1701室房屋无偿提供给杭州好站点办公使用。

2015年3月11日，互联有限签署了投资设立杭州好站点的章程，注册资本为50万元，由互联有限认缴。

2015年3月11日，杭州好站点股东互联有限作出股东决定，委派周明为杭州好站点的执行董事兼法定代表人、经理，委派李正旺为监事。

2015年3月16日，杭州市市场监督管理局经开分局核准了杭州好站点的设立。

杭州好站点自设立之日起，未发生股权变更，其股权结构如下：单位：万元

序号	股东姓名或名称	认缴出资额	实缴出资额	持股比例（%）
1	深圳市互联在线云计算有限公司	50.00	-	100.00
合计		50.00	-	100.00

2、财务数据

截止2015年6月30日，杭州好站点科技有限公司净资产为0元，成立日至2015年6月末的净利润为0元。

公司现有6家全资或控股子公司中，江苏互联在线于报告期外成立，并于2015年7月13日取得盐城市工商行政管理局城南分局核发的注册号为320928000320200的营业执照；互联在线信息技术、杭州互联在线云计算、互联支付、深圳好站点、杭州好站点均在报告期内成立。公司子公司大多数成立时间短，前期产品及业务开发投入导致报告期末净资产为负数。目前，公司资金较为充足，子公司业务运营也如期推进，报告期外，公司实缴了深圳市好站点、杭州好站点的注册资本，并正在进行公司变更登记。因此，子公司的负债率不会对公司持续经营能力造成不利影响。

十二、公司持续经营风险因素自我评估及公司应对措施计划

（一）2015 年 1-6 月盈利水平下降且公司未分配利润为负数的风险

公司 2015 年 1-6 月、2014 年度、2013 年度，公司的营业收入分别为 261.45 万元、1,297.81 万元和 342.48 万元，净利润分别为-323.82 万元、229.94 万元、81.75 万元。相比之下，公司 1-6 月份净利润有所下降。由于公司开展新业务的需要，将原有业务部门的技术人员抽调至研发部门开发新项目，导致公司现有业务进度缓慢，收入有所下降，而本期费用支出基本保持了 2014 年度同期水平。且由于公司 2015 年 1-6 月经营业绩较大亏损，导致公司未分配利润为负数，公司未来盈利将优先用于弥补亏损，若公司未能及时提升盈利能力，弥补未分配利润亏损，公司将长时间无法分配经营成果。

管理措施：公司将通过招聘技术人员，扩大技术人员团队，使得公司可以兼顾新项目研发与现有业务的开展，保证业务进度，进而实现公司营业收入以及净利润的稳步增长。

（二）税收政策风险

根据《财政部国家税务总局关于进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展企业所得税政策的通知》（财税【2012】27 号）规定“双软”企业从开始获利年度起，两年内免征企业所得税，三年减半征收企业所得税。公司于 2014 年 3 月 19 日在税局备案“双软”，获得了深圳市国家税务局税务事项通知书，编号“深国税福减免备案【2014】93 号”，享受国家鼓励类软件企业“两免三减半”企业所得税税收优惠政策。2013 年、2014 年免税，2015 年、2016 年、2017 年减半征收企业所得税。

若国家取消上述税收优惠或公司无法取得当地税务主管部门的备案文件，将给公司的税负、经营业绩带来一定程度影响。

管理措施：公司将根据“双软”的备案标准组织开展软件产品的开发业务，确保软件产品的开发营业收入、软件产品自主开发营业收入、研发费用、研发人员等符合双软认定标准，并按时提交相关备案材料，确保不丧失税收优惠主体资格。

（三）实际控制人不当控制风险

周明直接持有公司 77.30% 股份，且其自公司成立至今先后担任公司董事长、总经理等职位，能够对公司经营决策产生重大影响并实际支配。若周明利用相关管理权对公司的经营决策、人事、财务等进行不当控制，可能损害公司或其他股东利益。

管理措施：公司已经制定了《投资者关系管理制度》，以切实保护投资者特别是社会公众投资者的合法权益。在日常经营活动中，公司将进一步完善法人治理结构，确保公司经营决策符合公司章程及各项规章制度的规定，防止出现大股东不当控制的情形。

（四）市场竞争加剧风险

随着国内中小企业信息化需求的不断增强,市场对 SaaS 软件的需求有很大提升,市场的广阔前景将逐渐吸引越来越多的市场参与者,使得市场竞争日益加剧。尽管公司针对客户需求的变化,通过技术创新为客户提供更优质的服务,以提升公司的市场竞争力。但若公司未来不能正确判断、把握客户需求变化以及行业的市场动态和发展趋势,不能根据市场变化及时调整经营战略并进行业务创新,公司将面临因市场竞争不断加剧而导致市场份额下降的风险。

管理措施：针对该风险，公司一方面将持续做好市场调研，不断加强与客户服务之间的信息反馈，深入了解客户需要，把握客户需求变化。另一方面公司目前新开发和运营的“立刻到家”上门服务平台就是公司为完善业务体系寻找到的新的业务模式和利润增长点，为客户提供更全面更优质的互联网+营销平台，至此公司为中小企业和中小微商家提供了从站点建设到互联网营销再到终端销售的一站式全方位服务，进一步提升了的市场竞争力和综合实力。

（五）技术升级风险

公司主营业务为提供网站定制建设服务及移动互联网终端软件的定制服务，并基于 SaaS 模式利用公司营销软件的开发与维护，为中小企业和中小微商家提供互联网+的解决方案。行业的高速发展要求公司的系统技术具备快速更新能力。尽管目前公司十分重视日常经营过程中的经验积累及技术创新,但随

着技术的不断进步 和客户要求的进一步提高,公司仍可能因为技术更新不足服务模式转变不及时、 投资不足等多种因素导致竞争力下降并丢失市场份额。

管理措施: 针对该风险, 公司将会持续加大对技术研发的资金和人力资源投入, 并根据业务的发展和市场需求情况不断研发注册新的知识产权, 以保证公司技术的领先性和排他性。

（六）新业务开拓的经营风险

为完善公司业务体系及寻找新的利润增长点, 公司新开发了“立即到家”上门服务平台。“立即到家”目前处于研发和试运营阶段, 尚未获取收入。公司一方面进行充分的市场调研, 选择最适合公司的业务拓展模式; 另一方面加强专业人员的储备以满足新业务开拓的需要。尽管如此, 如果未来新业务开展不及预期, 公司仍面临因业务开拓所带来的人才、技术、管理等方面的经营风险。

管理措施: 针对该风险, 公司新业务上门服务平台“立即到家”仍处于研发和试运营阶段, 公司新业务的拓展是基于公司长期从事移动互联网营销软件的技术和经营积累, 和把握市场客户需求的决策。未来“立即到家”的运营及市场拓展将由公司的全资子公司深圳市好站点电子商务有限公司、杭州好站点科技有限公司负责。将为新业务的拓展, 配备完整的技术、销售、管理、客服人员, 以保证新业务的顺利开展。

（七）公司每股净资产因外部投资者注资而变动较大

公司 2013 年度和 2014 年度每股净资产均低于 1 元, 而 2015 年 1-6 月每股净资产已经超过 5 元, 变动较大原因主要是外部投资者溢价注资形成, 其中 2014 年 12 月深圳市杰仕博资本管理有限公司投资 500 万元, 9.49 万计入实收资本, 剩余 490.51 万元计入资本公积; 2015 年 2 月杭州湖商资产投资有限公司投资 500 万元, 8.75 万元计入实收资本, 剩余 491.25 万元计入资本公积; 2015 年 6 月杭州湖商资产投资有限公司投资 400 万元, 7.32 万元计入实收资本, 剩余 392.68 万元计入资本公积。

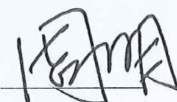
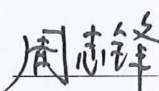
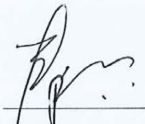
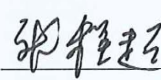
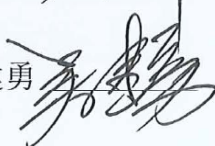
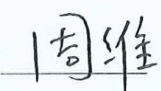
管理措施: 公司将通过不断扩大经营规模, 同时提高盈利能力, 以降低外部投资者注资对公司财务指标的影响, 使公司的各项财务指标能够真实反映公司的实际经营情况。

第五节 有关声明

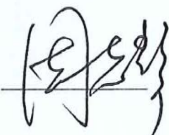
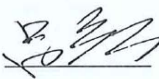
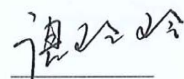
一、申请挂牌公司全体董事、监事和高级管理人员声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺公开转让说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

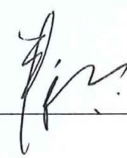
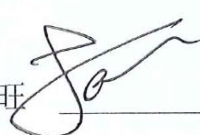
全体董事：（签字）

周 明		周志锋		秦 岭	
张程超		吴建勇		李正旺	
周 维					

全体监事：（签字）

周志辉		吕钦		唐玲玲	
-----	---	----	---	-----	--

全体高级管理人员：（签字）

周 明		秦 岭		李正旺	
-----	---	-----	---	-----	--

深圳市互联在线云计算股份有限公司

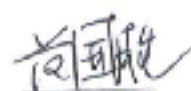


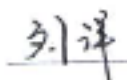
2015年10月28日

二、主办券商声明

本公司已对公开转让说明书进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

项目小组成员：（签字）

缪杰： 范国胜： 燕飞：

刘洋：

项目负责人：（签字）

缪杰：



法定代表人或授权代表（签字）：

2015年10月28日

三、律师事务所声明

本所及经办律师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本所出具的法律意见书无矛盾之处。本所及经办律师对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的法律意见书的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

1、广东华商律师事务所（盖章）



2、律师事务所负责人签名：

3、签字律师签名：

4、签署日期：2015年10月28日

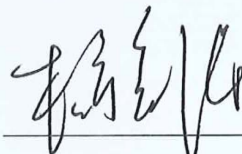
四、会计师事务所声明

本所及签字注册会计师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本所出具的审计报告无矛盾之处。本所及签字注册会计师对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的审计报告的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

1、瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）（盖章）

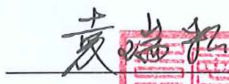


2、会计师事务所负责人签名：


杨剑涛

3、签字注册会计师签名：



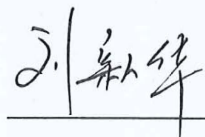
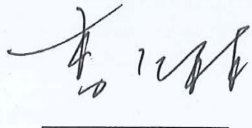

袁瑞彩

4、签署日期：2015年10月28日

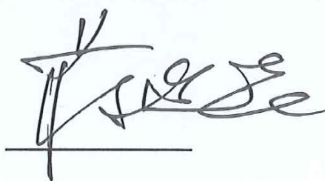
五、资产评估机构声明

本机构及签字注册资产评估师已阅读公开转让说明书,确认公开转让说明书与本所出具的资产评估报告无矛盾之处。本机构及签字资产评估师对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的资产评估报告的内容无异议,确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

经办注册评估师:



评估机构负责人:



第六节 附件

- 一、主办券商推荐报告
- 二、财务报表及审计报告
- 三、法律意见书
- 四、公司章程
- 五、全国股份转让系统公司同意挂牌的审查意见
- 六、其他与公开转让有关的重要文件

申万宏源证券有限公司

法定代表人授权委托书

兹授权 赵玉华（职务：申万宏源证券有限公司副总经理）代表本人（申万宏源证券有限公司总经理、法定代表人）对所分管部门已依照公司规定履行完审批决策流程的事项，对外签署下列法律文件：

一、新三板推荐挂牌项目文件

- 1、公开转让说明书中的主办券商声明；
- 2、主办券商关于 XX 股份有限公司股权形成过程（历史沿革）的专项核查报告；

3、主办券商对申请文件真实性、准确性和完整性的承诺书；

4、主办券商对电子文件与书面文件保持一致的声明；

5、主办券商关于推荐 XX 股份有限公司股票进入全国中小企业股份转让系统挂牌并公开转让的推荐报告。

二、挂牌公司股票发行与重大资产重组项目文件

- 1、重大资产重组报告书、重大资产重组独立财务顾问相关报告及核查意见；

2、定向发行说明书（股东人数超过 200 人）；

3、股票发行情况报告书，主办券商关于股票发行合法合规意见；

4、优先股发行相关报告及核查意见。

三、新三板项目相关协议

- 1、推荐挂牌并持续督导相关协议及其补充协议；

2、新三板项目相关的保密协议；

3、财务顾问类相关协议：包括企业改制、挂牌公司股票发行、申请挂牌同时股票发行及与收购、重大资产重组、优先股相关的财务顾问协议；

- 4、为新三板挂牌公司发行公司债、私募债、可转债等产品提供



服务，所需签署的相关协议；

5、原申银万国证券股份有限公司及原宏源证券股份有限公司所开展项目，由新公司承继权利义务时，需签署的补充协议等。

本授权委托书自授权人与被授权人签字之日起生效，原则上有效期为一年。有效期截止后未及时签署新的授权委托书，则本授权委托书自动延续。

如发生授权人或被授权人在公司不再担任相关职务的，则本授权委托书自动失效。

本授权事项不得转授权。

(以下无正文)

授权人：

李梅

被授权人：

张林

