

北京全景视觉网络科技有限公司 司

公开转让说明书

(申报稿)



主办券商



中信建投证券股份有限公司
CHINA SECURITIES CO., LTD.

二零一五年九月

声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺公开转让说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

本公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证公开转让说明书中财务会计资料真实、完整。

全国中小企业股份转让系统有限责任公司（以下简称“全国股份转让系统公司”）对本公司股票公开转让所作的任何决定或意见，均不表明其对本公司股票的价值或投资者的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，本公司经营与收益的变化，由本公司自行负责，由此变化引致的投资风险，由投资者自行承担。

重大事项提示

本节扼要披露特别提醒投资者注意的风险因素。投资者应认真阅读公开转让说明书“第四节公司财务”之“十二、可能影响公司持续经营的风险因素”的全部内容，充分了解本公司所披露的风险因素。

一、行业竞争的风险

互联网图片行业是快速发展的行业，行业机遇会吸引新的竞争者进入，这将导致公司所处行业竞争加剧。虽然公司在内容积累、版权维护、销售渠道和客户资源等方面存在优势，但新竞争者的出现有可能对公司的经营业绩产生不利的影响。

二、实际控制人不当控制的风险

公司实际控制人为吕辰，虽然目前公司已经初步建立了与股份公司相适应的法人治理结构，并建立健全了各项规章制度，而且公开转让后还会全面接受投资者和监管部门的监督和约束，但如果执行不力，可能存在实际控制人利用自己的控股和控制地位，通过行使表决权或其他方式对公司在经营、人事、财务、管理等方面进行控制，做出损害投资者利益的决策和行为的风险，本公司存在实际控制人不当控制的风险。

三、公司治理的风险

有限公司阶段，公司的法人治理结构和内部控制体系不够完善，股份公司成立后，公司建立健全了法人治理结构，完善了现代化企业发展所需的内部控制体系。但是，由于股份公司成立的时间较短，各项管理、控制制度的执行需要经过公司实际运营中的检验，公司治理和内部控制体系也需要在生产经营过程中逐渐完善，同时，随着公司的快速发展，经营规模不断扩大，对公司治理将会提出更高的要求。因此，公司未来经营中存在因内部管理不适应发展需要，而影响公司持续、稳定、健康发展的风险。

四、版权受侵犯的风险

公司所采集的数字图片、视频等内容，可能在未经公司授权的情况下被使用

者下载、使用及传播。虽然公司已经成立了法务部，并采取了许多措施（如发送律师函、诉讼），但公司的产品仍有可能被侵权使用。

五、可能存在的侵权诉讼风险

公司所采集的数字图片、视频素材，坚持合法授权的原则，与供应商合同约定供应商提供的授权图片：（1）不侵犯任何第三方的肖像权、著作权、邻接权以及其他权利；（2）保证公司在执行代理业务时，与第三方无著作权、肖像权、物权纠纷。公司许可第三方使用授权图片，需按照合同约定：（1）不能把图片用于或许可他人用于在任何违背伦理道德、有碍公序良俗和色情暧昧等相关内容中使用；（2）图片涉及敏感题材的内容，要事先征得同意。

公司虽已制定了较为严谨的版权管理制度，但未来仍有可能发生起诉公司侵犯版权的情况出现。这些诉讼可能对公司产生不利的影响，损害公司的经营状况。

六、国家法律变化的风险

我国有关知识产权的法律法规在不断修改的过程中，这些法律法规的变化，可能会影响公司的经营模式，损害其经营业绩。

七、产业政策风险

我国的互联网行业受到国家工业和信息化部监管，文化创意产业受到国家新闻出版广电总局、文化部等相关政府部门的共同监管。公司同时受到互联网和文化创意两个产业的影响，随着互联网和文化创意产业的快速发展和相互融合，监管部门逐步加强了对行业的监管力度，并不断出台了相关的管理制度，未来产业政策的调整可能影响公司业务开展，对公司的持续发展产生不利影响。

八、应收账款余额较大的风险

2013 年末、2014 年末和 2015 年 6 月末，公司应收账款净额分别为 14,808,747.34 元、15,325,606.88 元和 11,913,952.97 元，占总资产的比例分别为 30.62%、36.77%和 7.16%。应收账款余额较大主要由于公司的主要客户为国有或其他大型企业，支付款项时需要经过较多审批程序，付款进度相对较慢；销售图片的应收账款单笔金额普遍较小，客户分散导致催款难度较高。从两年及

一期的应收账款账龄分析，期末应收账款的账龄主要集中在 1 年以内和 1 至 2 年，公司应收账款至今未发生大额坏账，购买正规版权图片的公司均为行业内的优质企业，不能收回的风险较小，账款回收情况良好。但由于应收账款金额较大，占用公司较多营运资金，如果发生大额呆坏账，将会对公司的经营业绩产生较大影响。在未来的经营中，公司将更加重视营运资金的管理，采取更为有力的措施加强应收账款的管理。

九、技术进步的风险

为了保持行业竞争力，公司必须继续加强网站平台、语料库、数据库和检索系统的建设，以便扩大业务的规模，拓展新业务。行业技术进步可能导致公司的现有技术过时，从而导致竞争力下降。

十、互联网系统及数据安全风险

互联网图片行业依赖于互联网服务，互联网客观上存在着网络基础设施故障、软件漏洞、链路中断等系统风险，甚至会存在恶意利用公司网站的程序错误或缺陷干扰公司网站平台的运作，或利用黑客技术侵入客户账户的可能性。设备故障、软件漏洞、网络攻击以及自然灾害等因素可能导致网站正常用户的私人信息或财产受到损失，严重时可能造成公司业务中断，从而影响公司的声誉和经营业绩。

十一、人力资源风险

人才是公司能在激烈的市场竞争中保持竞争优势、取得持续发展的关键因素。随着行业格局的不断变化，同行业公司各类人才的争夺将更加激烈。随着经营规模的扩大，公司对具有专业技术及丰富管理、销售经验的人员将具有更大需求。为了满足公司持续、稳定、快速发展对人才的需要，公司制定了相应的《招聘管理制度》、《人事管理规定》、《培训管理制度》和《员工投诉管理制度》等，较好地保证了公司人员的稳定。但未来如果公司人力资源不能适应公司业务的快速发展，将对公司的经营产生一定影响。

十二、新业务拓展风险

目前，公司在加大技术投入，在图片识别，图片搜索和图片大数据加大研发费用，并引入更专业的技术研发人员，将分拆全景的原有业务，建立B2B和B2C事业部，推出“互联网图片+”，拓展图片搜索、社交、购物等功能，重新塑造以图片为依托的全新互联网生态圈。公司未来将通过UGC和PGC，大规模整合图片内容，在移动端全面开放个人用户，为用户提供精准精美的搜索体验。但由于公司相关业务尚处于前期开拓阶段，相关服务的资金管理、市场营销等方面仍有待进一步强化，新业务的拓展存在不确定性。

十三、供应商的代理风险

公司的主营业务中图片销售收入占到全部收入中的90%以上，业务非常集中。目前公司除少量图片拥有自主版权外，主要通过与国内国外图片供应商、摄影师直接签订合作协议获得图片使用权。公司部分图片供应商也与国内其他图片销售商签订了代理协议，从而造成公司图片可能与竞争对手存在重叠。如果供应商与公司竞争对手签订排他性的代理协议，将会造成公司图片资源减少，供应量不足，并可能导致销售收入的下降。

十四、营销网络风险

公司一直重视市场开拓与营销管理，培育了一支规模较大的专业营销队伍，目前已建立了覆盖北京、上海、广州的营销网络，拥有稳定的核心客户群，主要是大型的广告、媒体和商业公司等。虽然公司产品为市场及客户认可，公司与主要客户已建立了较为稳固和良好的合作关系，但是如果国家有关政策变化或竞争对手调整营销策略，可能导致公司销售渠道受阻或者客户流失，从而影响公司产品的销售。

十五、持续亏损风险

公司互联网新业务和新产品的开发推广，造成公司销售费用和管理费用较大，报告期内公司净利润为负。未来，公司将通过产品升级，以及不限于通过外延式扩张等方式，提升产品和服务盈利水平。但是不排除因为开发移动客户端，推广B2C业务的过程中，投入过大，而公司营业收入没有较大增长，导致公司短期内持续亏损的风险；以及不排除因为公司新的商业模式带来的利润增

长点未达预期而导致公司短期内持续亏损的风险。

目录

声明	1
重大事项提示	2
释义	1
第一节基本情况	5
一、公司基本情况	5
二、股票挂牌情况	7
三、公司股权结构图	10
四、公司控股股东、实际控制人及主要股东情况	10
五、公司历次股权变更及控股子公司情况	15
六、公司董事、监事及高级管理人员情况	25
七、最近两年及一期的主要会计数据和财务指标	28
八、中介机构情况	29
第二节公司业务	32
一、业务、产品介绍	32
二、公司组织结构及主要生产流程	39
三、业务关键资源要素	44
四、业务经营情况	55
五、公司商业模式	64
六、公司所处行业的基本情况	66
第三节公司治理	83
一、股东大会、董事会、监事会的建立健全及运行情况	83
二、董事会对公司治理机制执行情况的评估结果	85
三、公司及控股股东、实际控制人报告期内违法违规情况	87
四、公司独立情况	88

五、同业竞争	90
六、公司报告期内资金占用和对外担保情况	91
七、公司为了防止股东及其关联方占用或者转移公司资金、资产及其他资源的行为所采取的具体安排	91
八、公司董事、监事、高级管理人员相关情形的说明	92
九、公司董事、监事、高级管理人员报告期内的变动情况和原因	95
第四节 公司财务	97
一、最近两年及一期的财务报表	97
二、最近两年及一期财务会计报告的审计意见	123
三、报告期内采用的主要会计政策、会计估计及其变更情况和影响	124
四、报告期主要财务指标及变动分析	152
五、报告期内利润形成的有关情况	155
六、财务状况分析	163
七、关联方、关联方关系及关联交易	185
八、提请投资者关注的财务报表附注中的期后事项、或有事项及其他重要事项	190
九、报告期内资产评估情况	190
十、报告期内股利分配政策、实际股利分配情况及公开转让后的股利分配政策	191
十一、公司控股子公司或纳入合并报表的其他企业的基本情况	192
十二、可能影响公司持续经营的风险因素	193
第五节 有关声明	201
第六节 附件	206
一、主办券商推荐报告	206
二、财务报表及审计报告	206
三、法律意见书	206
四、公司章程	206

五、全国股份转让系统公司同意挂牌的审查意见	206
六、其他与公开转让有关的主要文件	206

释义

在本说明书中，除非另有所指，下列词语具有如下含义：

普通名词解释		
公司、本公司、全景视觉	指	北京全景视觉网络科技股份有限公司，系由北京全景视觉网络科技有限公司整体改制而来
全景有限	指	北京全景视觉网络科技有限公司
全景天空	指	北京全景天空网络科技有限公司
全景传媒	指	Panorama Media Holdings Limited
全景图片	指	北京全景图片贸易有限公司
全景视拓	指	北京全景视拓图片有限公司
上海全影	指	上海全影网络科技有限公司
天空传媒	指	Sky Media Investments Limited
全景香港	指	全景视觉有限公司 (Panorama Photo Stock Co., Limited)
中经合国际	指	WI Harper INC Fund VI Ltd.
BITAUTO HOLDINGS LIMITED	指	北京易车信息科技有限公司
燕园创投	指	北京未名雅集燕园创业投资中心（有限合伙）
鲁证新天使	指	鲁证新天使投资有限公司
融盛创富	指	北京融盛创富资产管理有限公司
静衡投资	指	北京静衡投资管理有限公司
大宏资产	指	深圳大宏资产管理有限公司
恒济博裕	指	嘉兴恒济博裕投资合伙企业（有限合伙）

开源证券	指	深圳开源证券投资有限公司
高晟融信	指	深圳前海高晟融信股权投资有限公司
天星资本	指	北京天星资本股份有限公司
一扬嘉德	指	北京一扬嘉德股权投资基金管理中心（有限合伙）
中投国银	指	深圳中投国银基金管理有限公司
全景乐图	指	北京全景乐图投资中心（有限合伙）
中知益新	指	中知益新控股有限公司
本次申请挂牌	指	股票在全国中小企业股份转让系统挂牌并公开转让
中信建投	指	中信建投证券股份有限公司
立信	指	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
天元	指	北京市天元律师事务所
国融兴华	指	北京国融兴华资产评估有限责任公司
《审计报告》	指	立信出具的《审计报告》（信会师报字[2015]第711357号）
《资产评估报告书》	指	国融兴华出具的《北京全景视觉网络科技有限公司拟整体变更为股份有限公司评估项目评估报告》（国融兴华评报字[2015]第010219号）
《公司章程》	指	《北京全景视觉网络科技有限公司章程》
《公司章程》	指	《北京全景视觉网络科技股份有限公司章程》
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《监管办法》	指	《非上市公众公司监督管理办法》
《业务规则》	指	《全国中小企业股份转让系统业务规则（试行）》
《标准指引》	指	《全国中小企业股份转让系统挂牌条件适用基本标准

		指引（试行）》
《转让方式指引》	指	《全国中小企业股份转让系统股票转让方式确定及变更指引（试行）》
《参考要点（试行）》	指	《挂牌审查一般问题内核参考要点（试行）》
股转公司	指	全国中小企业股份转让系统有限责任公司
工商局	指	工商行政管理局
中国	指	中华人民共和国，为方便表述，不包括香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾地区
报告期或近两年及一期	指	2013年、2014年以及2015年1月1日至6月30日
元、万元	指	中国的法定货币单位，人民币元、人民币万元
美元	指	美利坚合众国的官方货币
专业术语		
PGC	指	Professionally-generated Content，专业生产内容
UGC	指	User-generated Content，用户生产内容
O2O	指	Online To Offline，又被称为线上线下电子商务
B2C	指	Business to Customer，指企业对顾客之间的营销关系
B2B	指	Business-to-Business，指企业对企业之间的营销关系
App	指	Application的缩写，指智能手机的第三方应用程序
PC	指	Personal Computer，指个人计算机
C#	指	一种面向对象的高级程序设计语言
ASP.NET	指	一种使嵌入网页中的脚本可由因特网服务器执行的服务器端脚本技术

Javascript	指	一种直译式脚本语言
jQuery	指	一个兼容多浏览器的javascript库, 即是辅助JavaScript开发的库
VS	指	Visual Studio 的英文缩写, 是美国微软公司推出的一种软件开发平台
Html	指	超文本标记语言
CSS	指	层叠样式表是一种用来表现HTML或标准通用标记语言等文件样式的计算机语言
W3C标准	指	World Wide Web Consortium, 万维网联盟标准是一系列标准的集合
云计算	指	一种基于互联网的计算方式, 通过这共享的软硬件资源和信息可以按需提供给计算机其他设备。该技术的运用使得企业数据中心行方式与互联网运行相似, 企业能够将资源切换到需要的应用上

注: 本公开转让说明书中部分合计数若出现与各数直接相加之和在尾数上有差异, 均为四舍五入所致。

第一节 基本情况

一、公司基本情况

公司中文名称：北京全景视觉网络科技股份有限公司

公司英文名称：Panorama Media Inc.

法定代表人：吕辰

有限公司成立日期：2005年11月8日

股份公司设立日期：2015年9月2日

注册资本：6,800万元

注册地址：北京市朝阳区朝外大街乙12号昆泰国际大厦0-708—0-710室

邮编：100020

董事会秘书：张建辉

所属行业：根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，公司属于“I信息传输、软件和信息技术服务业”中的“互联网和相关服务”；根据中国《国民经济行业分类》国家标准（GB/T4754-2011），公司属于“I类信息传输、软件和信息技术服务业”下的“I6490 互联网和相关服务-其他互联网服务”；根据全国中小企业股份转让系统有限责任公司发布的《挂牌公司管理型行业分类指引》（股转系统公告【2015】23号），公司属于大类“I64互联网和相关服务”中的子类“6490其他互联网服务”。

经营范围：计算机应用软件的技术开发；研发计算机硬件及配套设备；摄影服务；图像处理、制作；电脑图文设计、制作；转让自有技术、提供技术咨询、技术服务、上述技术培训；公关策划；商务咨询；设计、制作、代理、发布广告。

主营业务：公司主要从事图片销售平台、视觉内容管理平台 and 影棚及器材租赁。

组织机构代码：78170427-X

电话：010-59212919

传真：010-58790667

网址: www.quanjing.com

电子邮箱: beijing@quanjing.com

二、股票挂牌情况

（一）股票挂牌基本情况

股份代码：【】

股份简称：【】

股票种类：人民币普通股

每股面值：1.00元

股份总量：68,000,000股

挂牌日期：【】年【】月【】日

转让方式：协议转让

（二）股东所持股份的限售安排

根据《公司法》第一百四十一条规定：“发起人持有的本公司股份，自公司成立之日起一年内不得转让。公司公开发行股份前已发行的股份，自公司股票在证券交易所上市交易之日起一年内不得转让。公司董事、监事、高级管理人员应当向公司申报所持有的本公司的股份及其变动情况，在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的百分之二十五；所持本公司股份自公司股票上市交易之日起一年内不得转让。上述人员离职后半年内，不得转让其所持有的本公司股份。公司章程可以对公司董事、监事、高级管理人员转让其所持有的本公司股份做出其他限制性规定。”

《全国中小企业股份转让系统业务规则（试行）》2.8条规定：“挂牌公司控股股东及实际控制人在挂牌前直接或间接持有的股份分三批解除转让限制，每批解除转让限制的数量均为其挂牌前所持股票的三分之一，解除转让限制的时间分别为挂牌之日、挂牌期满一年和两年。

挂牌前十二个月以内控股股东及实际控制人直接或间接持有的股票进行过转让的，该股票的管理按照前款规定执行，主办券商为开展做市业务取得的做市初始库存股票除外。

因司法裁决、继承等原因导致有限售期的股票持有人发生变更的，后续持有人应继续执行股票限售规定。”

《公司章程》第二十五条规定：“发起人持有的本公司股份，自公司成立之日起1年内不得转让。公司董事、监事、高级管理人员应当向公司申报所持有的本公司的股份及其变动情况，在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的25%；所持本公司股份自公司股票上市交易之日起一年内不得转让。上述人员离职后半年内，不得转让其所持有的本公司股份。”

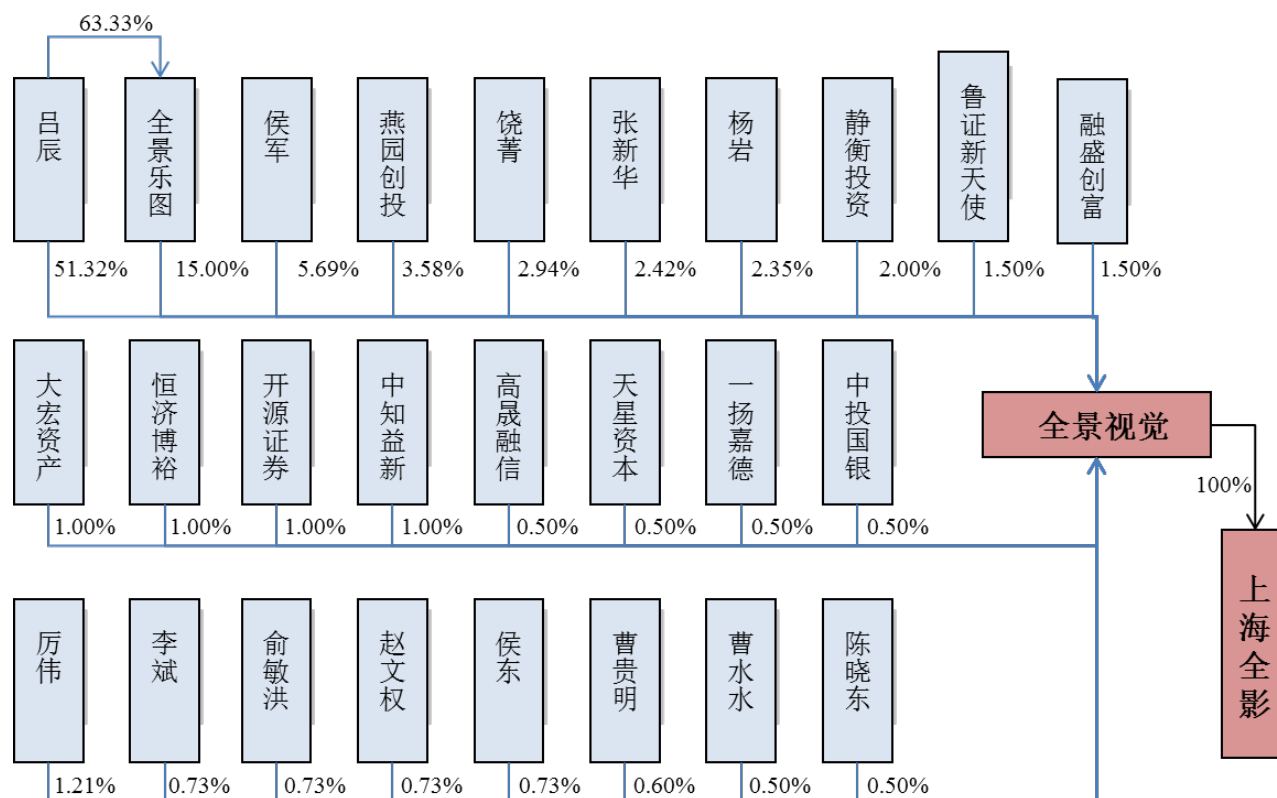
公司股东出具承诺，承诺将按照上述规定履行股份锁定义务。除此之外，公司股东对其所持股份未作出其他自愿锁定的承诺。除上述情况外，公司全体股东所持股份无质押或冻结等转让受限情况。

截至本公开转让说明书签署日，股份公司成立未满一年，股份公司发起人持有的股份尚处于限售期。公司现有股东持股情况及本次可进入股份转让系统转让的股份数量如下：

序号	股东名称	持股数量 (股)	股权比例 (%)	有限售条件 股份(股)	本次可进入 股份转让系 统转让的股 份数量(股)	限售原因
1	吕辰	34,894,421	51.32	34,894,421	-	股份公司成立未 满一年
2	全景乐图	10,200,000	15.00	10,200,000	-	同上
3	侯军	3,866,129	5.69	3,866,129	-	同上
4	燕园创投	2,434,839	3.58	2,434,839	-	同上
5	饶菁	1,998,871	2.94	1,998,871	-	同上
6	张新华	1,645,161	2.42	1,645,161	-	同上
7	杨岩	1,595,806	2.35	1,595,806	-	同上
8	静衡投资	1,360,000	2.00	1,360,000	-	同上
9	鲁证新天 使	1,020,000	1.50	1,020,000	-	同上
10	融盛创富	1,020,000	1.50	1,020,000	-	同上
11	厉伟	822,580	1.21	822,580	-	同上

序号	股东名称	持股数量 (股)	股权比例 (%)	有限售条件 股份 (股)	本次可进入 股份转让系 统转让的股 份数量 (股)	限售原因
12	大宏资产	680,000	1.00	680,000	-	同上
13	恒济博裕	680,000	1.00	680,000	-	同上
14	开源证券	680,000	1.00	680,000	-	同上
15	中知益新	680,000	1.00	680,000	-	同上
16	李斌	493,548	0.73	493,548	-	同上
17	俞敏洪	493,548	0.73	493,548	-	同上
18	赵文权	493,548	0.73	493,548	-	同上
19	侯东	493,549	0.73	493,549	-	同上
20	曹贵明	408,000	0.60	408,000	-	同上
21	高晟融信	340,000	0.50	340,000	-	同上
22	天星资本	340,000	0.50	340,000	-	同上
23	一扬嘉德	340,000	0.50	340,000	-	同上
24	中投国银	340,000	0.50	340,000	-	同上
25	曹水水	340,000	0.50	340,000	-	同上
26	陈晓东	340,000	0.50	340,000	-	同上
合 计		68,000,000	100	68,000,000	-	

三、公司股权结构图



四、公司控股股东、实际控制人及主要股东情况

(一) 控股股东、实际控制人的基本情况

吕辰先生，董事长，1964年4月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。1987年6月毕业于北京大学；1987年8月至1988年10月，任北京大学新技术公司经理；1988年11月至1993年6月，任中国建材工业出版社建文书店经理；1993年7月至2012年4月，任北京全景视拓图片有限公司董事长、总经理；2005年11月至2015年8月，任北京全景视觉网络科技有限公司董事长、总经理；2008年12月至今，任上海全影网络科技有限公司董事长、总经理；自2015年9月2日起，任北京全景视觉网络科技股份有限公司董事长、总经理，任期三年。

股东吕辰直接持有公司 51.32%的股份，为公司的控股股东，吕辰直接及间接通过全景乐图共持有公司 60.82%的股份，吕辰的持股比例所享有的表决权以及其职务能决定公司的经营管理、财务决策及管理层人事任免，对公司具有实际的控制权和影响力，因此认定吕辰为公司的控股股东、实际控制人。

(二) 主要股东情况

1、公司前十名股东及持有5%以上股份股东情况

序号	股东名称	股东性质	持股数量（股）	持股比例（%）
1	吕辰	自然人股东	34,894,421	51.32
2	北京全景乐图投资中心(有限合伙)	合伙企业股东	10,200,000	15.00
3	侯军	自然人股东	3,866,129	5.69
4	北京未名雅集燕园创业投资中心(有限合伙)	合伙企业股东	2,434,839	3.58
5	饶菁	自然人股东	1,998,871	2.94
6	张新华	自然人股东	1,645,161	2.42
7	杨岩	自然人股东	1,595,806	2.35
8	北京静衡投资管理有限公司	法人股东	1,360,000	2.00
9	鲁证新天使投资有限公司	法人股东	1,020,000	1.50
10	北京融盛创富资产管理有限公司	法人股东	1,020,000	1.50
合计		—	60,035,227	88.30

截至本公开转让说明书签署日，公司股东直接或间接持有的公司股份均不存在质押或其他争议事项的情形。

2、公司股东之间的关联关系

截至本公开转让说明书签署日，公司股东吕辰直接持有北京全景乐图投资中心（有限合伙）63.33%股权，因此股东吕辰与全景乐图存在一致行动关系，除上述情况以外，公司股东之间无其他通过投资、协议或其他安排形成的一致行动关系，亦无其他直系或三代内旁系血亲、姻亲关系。

3、自然人股东的基本情况

（1）吕辰基本情况介绍详见“第一节基本情况”之“四、公司控股股东、实际

控制人及主要股东情况”之“（一）控股股东、实际控制人的基本情况”。

（2）侯军先生，监事会主席，1964年12月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。1987年6月毕业于北京大学；1990年8月至1993年8月，任中国科技财务公司干部；1994年6月至2002年4月，历任中国大通实业有限公司副董事长、董事长；2002年4月至2013年5月，任高德软件有限公司董事长；2014年1月至今，任燕园校友（北京）投资管理有限公司董事长；2015年3月至今，任BITAUTO HOLDINGS LIMITED（纽交所股票代码：BITA）独立董事；自2015年9月2日起，任北京全景视觉网络科技股份有限公司监事会主席，任期三年。

4、法人股东的基本情况

（1）鲁证新天使

公司名称：鲁证新天使投资有限公司

成立时间：2014年8月26日

住所：北京市西城区南菜园街2号2号楼0333室

注册资本：11,000万元

法人代表：涂艳丽

经营范围：项目投资；投资管理；资产管理（不含金融资产）。（1、不得以公开方式募集资金；2、不得公开交易证券类产品和金融衍生品；3、不得发放贷款；4、不得向所投资企业以外的其他企业提供担保；5、不得向投资者承诺投资本金不受损失或者承诺最低收益；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动。）

截至本公开转让说明书签署日，鲁证新天使的股权结构如下：

序号	出资人	认缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	鲁证创业投资有限公司	11,000	100
合计		11,000	100

（2）融盛创富

公司名称：北京融盛创富资产管理有限公司

成立时间：2015年6月1日

住所：北京市朝阳区外交部南街10号1902

注册资本：3,000万元

法人代表：王成平

经营范围：资产管理；项目投资。（1、不得以公开方式募集资金；2、不得公开交易证券类产品和金融衍生品；3、不得发放贷款；4、不得向所投资企业以外的其他企业提供担保；5、不得向投资者承诺投资本金不受损失或者承诺最低收益。）

截至本公开转让说明书签署日，融盛创富的股权结构如下：

序号	出资人	认缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	王成红	1,000	33.33
2	王成平	1,000	33.33
3	王成其	1,000	33.33
合计		3,000	100.00

（3）静衡投资

公司名称：北京静衡投资管理有限公司

成立时间：2014年1月16日

住所：北京市东城区东直门南大街5号705室

注册资本：2,000万元

法人代表：刘勇燕

经营范围：投资管理、资产管理。

截至本公开转让说明书签署日，静衡投资的股权结构如下：

序号	出资人	认缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	刘晨雁	200	10.00
2	刘勇燕	1,800	90.00
合计		2,000	100.00

5、合伙企业股东的基本情况

（1）全景乐图

企业名称：北京全景乐图投资中心（有限合伙）

成立时间：2015年6月2日

住所：北京市朝阳区朝外大街乙12号办公楼0-802号

执行事务合伙人：吕辰

经营范围：投资管理；项目投资；资产管理；投资咨询。（（下期出资时间2015年12月31日）（1、不得以公开方式募集资金；2、不得公开交易证券类产品和金融衍生品；3、不得发放贷款；4、不得向所投资企业以外的其他企业提供担保；5、不得向投资者承诺投资本金不受损失或者承诺最低收益。依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动。）

截至本公开转让说明书签署日，全景乐图的股权结构如下：

序号	合伙人姓名	出资额（万元）	出资比例（%）
1	吕辰	47.50	63.33
2	傅蕾嘉	10.00	13.33
3	张建辉	7.50	10.00
4	毛予	2.50	3.33
5	张磊	2.50	3.33
6	王静静	1.50	2.00
7	张勇华	1.50	2.00
8	马士磊	1.50	2.00
9	贾颖	0.50	0.67
合计		75.00	100.00

（2）燕园创投

企业名称：北京未名雅集燕园创业投资中心（有限合伙）

成立时间：2014年6月26日

住所：北京市海淀区苏州街55号3层01-A285

执行事务合伙人：北京未名雅集燕园创业投资管理中心（有限合伙）

经营范围：投资管理；资产管理；投资咨询；企业管理；企业策划；经济贸易咨询；企业管理咨询；承办展览展示活动；会议服务；技术开发、技术转让、技术服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

截至本公开转让说明书签署日，全景乐图的股权结构如下：

序号	合伙人姓名	出资额（万元）	出资比例（%）
1	北京燕园创投资本管理中心（有限合伙）	3,150	38.71
2	北京一八九八投资中心（有限合伙）	1,898	23.32
3	北京博雅成长创业投资管理中心（有限合伙）	1,000	12.29
4	四川百达博雅投资有限公司	1,000	12.29
5	北京中关村创业投资发展有限公司	1,000	12.29
6	北京未名雅集燕园创业投资管理中心（有限合伙）	90	1.11
合计		8,138	100

五、公司历次股权变更及控股子公司情况

（一）公司设立以来股本的形成及其变化情况

1、2005年11月，全景有限成立

北京全景视觉网络科技有限公司（后简称全景有限）由全景传媒控股有限公司(以下简称全景传媒)发起设立并出资，注册资本 150 万美元，于 2005 年 11 月 4 日经北京市朝阳区商务局批准全景传媒在朝阳区设立外资企业全景有限，批准文件：朝商复字[2005]1562 号；于 2005 年 11 月 8 日经北京市人民政府批准成立，批准文件：商外资京资字[2005]05593 号。

2005 年 11 月 08 日，全景有限取得北京市工商行政管理局颁发的《企业法人营业执照》，注册号为企独京总字第 027656 号。

2005 年 12 月 14 日，北京凌峰会计师事务所有限公司出具（2005）凌峰验字 157 号《验资报告》，截至 005 年 12 月 14 日，全景有限已收到股东全景传媒应缴纳的注册资本 150 万美元现金。

全景有限设立时的基本情况如下：

公司名称：	北京全景视觉网络科技有限公司
注册号：	企独京总字第 027656 号
住所：	北京市朝阳区万红路 5 号 B 座 106 室

法定代表人:	吕辰
注册资本:	150 万美元
企业类型:	外商独资经营
经营范围:	电脑图文设计、制作; 开发软件

全景有限成立时股东及出资情况如下:

序号	股东姓名	出资方式	认缴出资(万美元)	实缴出资(万美元)	出资比例(%)
1	全景传媒	货币	150	150	100
合计			150	150	100

2、全景有限第一次增资、第一次经营范围和住址变更

2006年11月10日,全景有限作出《北京全景视觉网络科技有限公司第二届第一次董事会决议》,同意将全景有限投资总额由原150万美元、注册资本150万美元,增加到投资总额950万美元、注册资本550万美元;同意将注册地址变更为北京市朝阳区东直门外西八间房万红西街2号燕东商务大厦A座二层A2036号;同意将全景有限经营范围变更为“摄影;图像处理、制作;电脑图文设计、制作;计算机应用软件的技术开发;研发计算器硬件及配套设备;转让自由技术、提供相关的技术咨询、技术服务、技术培训;公关策划、商务咨询。”

2006年12月19日,北京中润恒方会计师事务所有限责任公司出具中润恒验字(2006)G-1-2607号《验资报告》。截至2006年12月8日,全景有限收到全景传媒第一期缴纳的新增注册资本250万美元现金。

2006年12月19日,北京市工商局向全景有限颁发第一期出资到位后《企业法人营业执照》(注册号企独京总字第027656号)。

2008年1月30日,北京普宏德会计师事务所出具《验资报告书》(普变验字(2008)第0020号),截至2008年1月30日,全景有限收到全景传媒第二期缴纳出资150万美元,全景有限累计实缴注册资本为550万美元,实收资本为550万美元,占已登记注册资本总额的100%。

2008年2月21日,北京市工商局向全景有限颁发第二期出资到位的《企业法人营业执照》(注册号110000410276566)。

本次现金增资后，全景有限的股权结构如下：

序号	股东姓名	出资方式	认缴出资（万美元）	实缴出资（万美元）	出资比例(%)
1	全景传媒	货币	550	550	100
合计			550	550	100

3、全景有限第二次住址变更

2008 年 11 月 25 日，全景有限作出《北京全景视觉网络科技有限公司董事会决议》，同意将注册地址变更为北京市朝阳区朝外大街乙 12 号昆泰国际大厦 O-708-O-710 室。

4、全景有限第二次增资

2008 年 3 月 26 日，全景有限作出《北京全景视觉网络科技有限公司第四届第一次董事会决议》，同意注册资本由 550 万美元增加到 800 万美元，全部以美元现汇出资。

2008 年 4 月 18 日，北京市朝阳区商务局颁发《关于北京全景视觉网络科技有限公司修改章程的批复》（朝商复字[2008]2238 号），同意全景有限注册资本增加至 800 万美元，注册资本增加部分以美元现汇投入。

根据公司的确认，全景有限本次增加注册资本，未履行工商登记变更登记手续，存在程序上的瑕疵，但全景有限本次增资履行了内部决策程序，取得了商务主管部门的批准，后续履行了减资程序，并就减资程序履行了工商变更登记手续。

5、全景有限第一次减资

2008 年 7 月 17 日，华利信（北京）会计师事务所有限责任公司出具的《验资报告》（华利信[2008]验字第 A0126 号），截至 2008 年 6 月 19 日，全景有限已收到全景传媒缴纳的新增资本金 20 万美元，变更后的累计注册资本实收金额为 570 万美元。

2008 年 8 月 26 日，全景有限作出《北京全景视觉网络科技有限公司第五届第一次董事会决议》，同意公司由投资总额 950 万美元、注册资本 800 万美元，变更为投资总额 950 万美元，注册资本 570 万美元。

2009 年 5 月 8 日，北京市朝阳区商务局颁发《关于北京全景视觉网络科技有限公司修改章程的批复》（朝商复字[2009]2321 号），同意全景有限投资总额不变，注册资本由 800 万美元减少至 570 万美元。

2009 年 5 月 20 日，北京诚和会计师事务所有限公司出具《专项审计报告》（诚和[2009]审字第 01025 号），全景有限在 2009 年 5 月办理 2008 年度工商年检期间，因为办理工商变更登记造成公司注册资本与工商局备案不符，出具审计意见，全景有限的注册资本的 570 万美元已经实际入账。

2009 年，全景有限取得北京市工商局颁发的《企业法人营业执照》（注册号 110000410276566）。

注册资本减少后，全景有限的股权结构如下：

序号	股东姓名	出资方式	认缴出资（万美元）	实缴出资（万美元）	出资比例(%)
1	全景传媒	货币	570	570	100
合计			570	570	100

6、第一次股权转让，变更公司形式

2015 年 3 月 2 日，全景有限作出《北京全景视觉网络科技有限公司 2015 年第一次股东会决议》和《北京全景视觉网络科技有限公司 2015 年第一次董事会决议》，同意股东全景传媒分别与吕辰、饶菁签署《股权转让协议》，全景传媒将其持有的 95%股权转让给吕辰，将其持有的 5%股权转让给饶菁；同意公司由有限责任公司（外国法人独资）变更为有限责任公司（自然人投资或控股）。

本次股权转让完成后，全景有限的股权结构如下：

出让人	受让人	转让股权比例（%）	支付人民币对价（元）
全景传媒	吕辰	95	41,967,219
全景传媒	饶菁	5	2,208,801
合计		100	44,176,020

2015 年 4 月 10 日，全景有限经北京市朝阳区商务委批准全景有限由外商独资企业转制为内资企业，批准文件：朝商复字[2015]2278 号。

2015 年 4 月 21 日，全景有限取得北京市工商局颁发的《企业法人营业执照》（注册号 110000410276566）。

7、全景视觉第三次增资

2015 年 5 月 28 日，全景有限作出《北京全景视觉网络科技有限公司 2015 年第二次股东会决议》，（1）同意新增股东侯军、北京未名雅集燕园创业投资中心（有限合伙）、杨岩、张新华、李斌、俞敏洪、赵文权；增加注册资本至 5,635.62 万元由新股东以货币方式出资。新股东侯军以货币方式出资 1,000 万元，其中 427.22 万元计入注册资本，572.78 万元计入资本公积；北京未名雅集燕园创业投资中心（有限合伙）以货币方式出资 400 万元，其中 269.06 万元计入注册资本，130.94 万元计入资本公积；新股东杨岩以货币方式出资 700 万元，其中 176.34 万元计入注册资本，523.66 万元计入资本公积；新股东张新华以货币方式出资 1,000 万元，其中 181.79 万元计入注册资本，818.21 万元计入资本公积；新股东李斌以货币方式出资 300 万元，其中 54.54 万元计入注册资本，245.46 万元计入资本公积；新股东俞敏洪以货币方式出资 300 万元，其中 54.54 万元计入注册资本，245.46 万元计入资本公积；新股东赵文权以货币方式出资 300 万元，其中 54.54 万元计入注册资本，245.46 万元计入资本公积；（2）同意公司营业期限调整为 50 年。

2015 年 6 月 1 日，全景有限取得北京市工商局颁发的《企业法人营业执照》（注册号 110000410276566）。

2015 年 7 月 16 日，北京中同兴会计师事务所（普通合伙）出具《验资报告》（中同兴验字[2015]第 0-015 号），截至 2015 年 6 月 9 日，全景有限已收到股东缴纳的投资款合计人民币 4,000.00 万元，其中 1218.02 万元作为注册资本投资，余下的 2781.98 万元计入公司资本公积金。变更后的累计注册资本实收金额为 5635.62 万元。

本次增资完成后，全景有限的股权结构如下：

序号	股东姓名	出资方式	认缴出资（万元）	实缴出资（万元）	出资比例(%)
1	吕辰	货币	4,196.72	4,196.72	74.47
2	侯军	货币	427.22	427.22	7.58

3	燕园创投	货币	269.06	269.06	4.77
4	饶菁	货币	220.88	220.88	3.92
5	张新华	货币	181.79	181.79	3.23
6	杨岩	货币	176.34	176.34	3.13
7	李斌	货币	54.54	54.54	0.97
8	俞敏洪	货币	54.54	54.54	0.97
9	赵文权	货币	54.54	54.54	0.97
合计			5,635.62	5,635.62	100.00

8、全景视觉第四次增资

2015年6月8日，全景有限作出股东会决议，审议通过如下事项：

（1）同意吕辰将所持有的1.11%，即62.62万元的股权转让给中知益新；将所持有的12.41%，即699.45万元的股权转让给全景乐图；将所持有的0.81%，即45.45万元的股权转让给侯东；将所持有的1.34%，即75.75万元的股权转让给厉伟；将所持有的0.56%，即31.31万元的股权转让给陈晓东；将所持有的0.56%，即31.31万元的股权转让给曹水水；将所持有的0.67%，即37.57万元的股权转让给曹贵明；

（2）同意饶菁将在全景有限所持有的0.65%，即36.81万元的股权；赵文权将在全景有限所持有的0.16%，即9.09万元的股权；俞敏洪将在全景有限所持有的0.16%，即9.09万元的股权；燕园创投将在全景有限所持有的0.8%，即44.84万元的股权；杨岩将在全景有限所持有的0.52%，即29.39万元的股权；张新华将在全景有限所持有0.54%，即30.30万元的股权；侯军将在全景有限所持有的1.26%，即71.20万元的股权；李斌将在全景有限所持有的0.16%，即9.09万元的股权分别转让给全景乐图；

（3）同意新股东为鲁证新天使、融盛创富、静衡投资、大宏资产、恒济博裕、开源证券、高晟融信、天星资本、一扬嘉德、中投国银，并同意公司注册资本5,635.62万元增加至6,261.80万元；新增注册资本全部由新股东以货币方式出资。新股东鲁证新天使以货币方式共出资1,500万元，其中93.93万元计入注册

资本，1,406.07 万元计入资本公积；新股东融盛创富以货币方式共出资 1,500 万元，其中 93.93 万元计入注册资本，1,406.07 万元计入资本公积；新股东静衡投资以货币方式共出资 2,000 万元，其中 125.24 万元计入注册资本，1,874.76 万元计入资本公积；新股东大宏资产以货币方式共出资 1,000 万元，其中 62.62 万元计入注册资本，937.38 万元计入资本公积；新股东恒济博裕以货币方式共出资 1,000 万元，其中 62.62 万元计入注册资本，937.38 万元计入资本公积；新股东开源证券以货币方式共出资 1,000 万元，其中 62.62 万元计入注册资本，937.38 万元计入资本公积；新股东高晟融信以货币方式共出资 500 万元，其中 31.31 万元计入注册资本，468.69 万元计入资本公积；新股东天星资本以货币方式共出资 500 万元，其中 31.31 万元计入注册资本，468.69 万元计入资本公积；新股东一扬嘉德以货币方式共出资 500 万元，其中 31.31 万元计入注册资本，468.69 万元计入资本公积；新股东中投国银以货币方式共出资 500 万元，其中 31.31 万元计入注册资本，468.69 万元计入资本公积。

吕辰与中知益新、全景乐图、侯东、厉伟、陈晓东、曹水水、曹贵明分别签署《股权转让协议》，吕辰将所持有的 1.11%，即 62.62 万元的股权转让给中知益新；将所持有的 12.41%，即 699.45 万元的股权转让给全景乐图；将所持有的 0.81%，即 45.45 万元的股权转让给侯东；将所持有的 1.34%，即 75.75 万元的股权转让给厉伟；将所持有的 0.56%，即 31.31 万元的股权转让给陈晓东；将所持有的 0.56%，即 31.31 万元的股权转让给曹水水；将所持有的 0.67%，即 37.57 万元的股权转让给曹贵明。

饶菁、赵文权、俞敏洪、燕园创投、杨岩、张新华、侯军、李斌分别与全景乐图签署《股权转让协议》，饶菁将在全景有限所持有的 0.65%，即 36.81 万元的股权；赵文权将在全景有限所持有的 0.16%，即 9.09 万元的股权；俞敏洪将在全景有限所持有的 0.16%，即 9.09 万元的股权；燕园创投将在全景有限所持有的 0.8%，即 44.84 万元的股权；杨岩将在全景有限所持有的 0.52%，即 29.39 万元的股权；张新华将在全景有限所持有 0.54%，即 30.30 万元的股权；侯军将在全景有限所持有的 1.26%，即 71.20 万元的股权；李斌将在全景有限所持有的 0.16%，即 9.09 万元的股权分别转让给全景乐图。

2015年6月26日，全景有限作出新的股东会决议，同意上述股权转让及增资事项。

2015年6月26日，全景有限签署了关于章程修正案。

2015年6月26日，全景有限取得北京市工商局颁发的《企业法人营业执照》（注册号110000410276566）。

2015年7月27日，北京中同兴会计师事务所（普通合伙）出具《验资报告》（中同兴验字[2015]第0-017号），截至2015年7月27日，全景有限已收到股东缴纳的投资款合计人民币10,000.00万元，其中626.18万元作为注册资本投资，余下的9373.82万元计入公司资本公积金。变更后的累计注册资本实收金额为6,261.80万元。

本次增资完成后，全景有限的股权结构如下：

序号	股东姓名	出资方式	认缴出资(万元)	实缴出资(万元)	出资比例(%)
1	吕辰	货币	3,213.27	3,213.27	51.32
2	全景乐图	货币	939.27	939.27	15.00
3	侯军	货币	356.01	356.01	5.69
4	燕园创投	货币	224.21	224.21	3.58
5	饶菁	货币	184.07	184.07	2.94
6	张新华	货币	151.50	151.50	2.42
7	杨岩	货币	146.95	146.95	2.35
8	静衡投资	货币	125.24	125.24	2.00
9	鲁证新天使	货币	93.93	93.93	1.50
10	融盛创富	货币	93.93	93.93	1.50
11	厉伟	货币	75.75	75.75	1.21
12	大宏资产	货币	62.62	62.62	1.00
13	恒济博裕	货币	62.62	62.62	1.00
14	开源证券	货币	62.62	62.62	1.00
15	中知益新	货币	62.62	62.62	1.00

16	李斌	货币	45.45	45.45	0.73
17	俞敏洪	货币	45.45	45.45	0.73
18	赵文权	货币	45.45	45.45	0.73
19	侯东	货币	45.45	45.45	0.73
20	曹贵明	货币	37.57	37.57	0.60
21	高晟融信	货币	31.31	31.31	0.50
22	天星资本	货币	31.31	31.31	0.50
23	一扬嘉德	货币	31.31	31.31	0.50
24	中投国银	货币	31.31	31.31	0.50
25	曹水水	货币	31.31	31.31	0.50
26	陈晓东	货币	31.31	31.31	0.50
合计			6,261.80	6,261.80	100

9、全景有限整体变更为股份公司

2015年8月16日，全景有限召开股东会，全体股东一致同意以2015年6月30日为基准日，将全景有限整体变更为股份有限公司，整体变更后的股份有限公司注册资本为6,800万元，全景有限全体股东共同作为发起人，以其所持有的全景有限股权所对应的净资产折合成股份有限公司的股份。

2015年8月16日，全景有限全体股东共同作为发起人签署了《发起人协议》。

2015年8月16日，公司召开创立大会，发起人及发起人代表应到26名，实到26名，会议一致审议通过了创立大会的所有议案。

2015年8月18日，立信出具信会师报字[2015]第711424号《验资报告》，确认截至2015年8月16日，公司已收到各股东以其拥有的全景有限的净资产折合的股本合计人民币142,558,209.93元，净资产折合股本后的余额转为资本公积。

2015年9月2日，北京市工商局向公司颁发了注册号为110000410276566的《企业法人营业执照》，公司类型为股份有限公司（非上市、自然人投资或控股），注册资本为6,800万元。

全景股份设立时的股本结构如下：

序号	股东名称或姓名	出资金额（万元）	出资比例（%）
1	吕辰	3,489.44	51.32
2	全景乐图	1,020.00	15.00
3	侯军	386.61	5.69
4	燕园创投	243.48	3.58
5	饶菁	199.89	2.94
6	张新华	164.52	2.42
7	杨岩	159.58	2.35
8	静衡投资	136.00	2.00
9	鲁证新天使	102.00	1.50
10	融盛创富	102.00	1.50
11	厉伟	82.26	1.21
12	大宏资产	68.00	1.00
13	恒济博裕	68.00	1.00
14	开源证券	68.00	1.00
15	中知益新	68.00	1.00
16	李斌	49.35	0.73
17	俞敏洪	49.35	0.73
18	赵文权	49.35	0.73
19	侯东	49.35	0.73
20	曹贵明	40.80	0.60
21	高晟融信	34.00	0.50
22	天星资本	34.00	0.50
23	一扬嘉德	34.00	0.50
24	中投国银	34.00	0.50
25	曹水水	34.00	0.50
26	陈晓东	34.00	0.50
合计		6,800.00	100.00

（二）子公司及参股子公司基本情况

截至本公开转让说明书签署日，公司直接控股的子公司一个，为上海全影网络科技有限公司，基本情况如下：

1、上海全影网络科技有限公司基本情况

公司名称：上海全影网络科技有限公司

成立时间：2008年12月26日

住所：上海市闵行区吴中路1128号第6幢101室

注册资本：30万元

法人代表：吕辰

股东及持股比例：全景股份出资30万元，占比100%

经营范围：从事网络科技、计算机领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务，五金交电、计算机、软件及辅助设备（除计算机信息系统安全专用产品）、工艺礼品、摄影器材的批发，摄影服务（除彩扩），企业形象策划，图文设计、制作。[依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动]

（三）公司重大资产重组情况

报告期内，公司无重大资产重组事项。

六、公司董事、监事及高级管理人员情况

本公司现有 5 名董事、3 名监事、3 名高级管理人员，均为中国国籍，无永久境外居留权。公司的董事、监事、高级管理人员均符合法律法规规定的任职资格。具体情况如下：

（一）董事基本情况

本公司董事会共有董事5名，分别为吕辰、毛予、徐进、傅蕾嘉和张建辉，吕辰为董事长。其主要简历如下：

吕辰先生，董事长、总经理，详见上文“四、公司控股股东、实际控制人及主要股东情况”之“（一）控股股东、实际控制人基本情况”。

毛予女士，董事、上海分公司总经理，1986年1月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2009年6月毕业于国际关系学院；2009年7月至2013年12

月，任中国石油化工股份有限公司上海高桥分公司采购计划主管；2014年1月至2015年8月，任北京全景视觉网络科技有限公司上海分公司总经理；自2015年9月2日起，任北京全景视觉网络科技股份有限公司董事、上海分公司总经理，任期三年。

徐进先生，董事，1979年11月出生，中国国籍，无境外永久居留权，专科学历。1999年6月毕业于杭州商学院；1999至2004年，任国安广告客户经理；2004年至2011年，任智威汤逊广告董事总经理；2011年至2013年，任灵狮中国首席执行官；2013年至今，任凤凰新媒体（纽交所代码：FENG）高级副总裁；自2015年9月2日起，任北京全景视觉网络科技股份有限公司董事，任期三年。

傅蕾嘉女士，董事、副总经理、产品副总裁，1975年4月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。1997年6月毕业于兰州大学；1997年10月至2001年11月，任中国工商银行石家庄分行建华支行办公室秘书；2002年1月至2002年11月，任北京海韵文化传播有限公司国际版权销售经理；2002年11月至2005年5月，任北京全景视拓图片有限公司国际部经理；2007年11月至2010年1月，任北京全景视觉网络科技有限公司国际部总经理；2010年1月至2012年4月，任北京全景视觉网络科技有限公司运营总监；2012年4月至2015年8月，任北京全景视觉网络科技有限公司产品副总裁；2014年11月至2015年8月，任北京全景视觉网络科技有限公司董事；自2015年9月2日起，任北京全景视觉网络科技股份有限公司董事、副总经理、产品副总裁，任期三年。

张建辉先生，董事、董事会秘书、副总经理、财务负责人，1979年9月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2002年6月毕业于哈尔滨理工大学；2002年7月至2003年7月，历任哈尔滨东安发动机（集团）有限公司出纳、会计；2003年10月至2005年7月，历任中鸿信建元会计师事务所审计助理、审计经理；2005年7月至2006年5月，任北京众义达汇诚汽车销售服务有限公司财务主管；2006年6月至2008年12月，历任北京全景视觉网络科技有限公司财务经理、上海分公司财务经理兼营销副总助理、高级财务经理；2009年1月至2015年8月，任北京全景视觉网络科技有限公司财务总监；2011年12月至2015年8月，任北京全景视觉网络科技有限公司副总裁；2014年11月至2015年8月，任北京全景视觉网络科技有限公司董事；自2015年9月2日起，任北京全景视觉网络科技股份有限公司

董事、董事会秘书、副总经理、财务负责人，任期三年。

（二）监事基本情况

本公司监事会共有监事3名，分别为侯军、贾颖和张磊，其中侯军为监事会主席。其主要简历如下：

侯军先生，监事会主席，详见上文“四、公司控股股东、实际控制人及主要股东情况”之“（二）主要股东情况”。

贾颖女士，监事、财务经理，1978年3月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2009年6月毕业于北京科技大学；2003年1月至2005年1月，任北京全景视拓图片有限公司出纳；2005年12月至2015年8月，任北京全景视觉网络科技有限公司财务经理；自2015年9月2日起，任北京全景视觉网络科技股份有限公司监事、财务经理，任期三年。

张磊先生，监事，1984年5月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2008年6月毕业于黑龙江大学；2008年9月至2009年6月，任北京信念科技股份有限公司客户经理；2009年7月至2015年8月，历任北京全景视觉网络科技有限公司客户经理、客户总监、华北区总经理；2015年3月至2015年8月，任北京全景视觉网络科技有限公司监事；自2015年9月2日起，任北京全景视觉网络科技股份有限公司监事，任期三年。

（三）高级管理人员基本情况

本公司高级管理人员共3名，分别为吕辰、傅蕾嘉和张建辉，其中吕辰为总经理。其主要简历如下：

吕辰先生，董事长、总经理，详见上文“四、公司控股股东、实际控制人及主要股东情况”之“（一）控股股东、实际控制人基本情况”。

傅蕾嘉女士，董事、副总经理，详见上文“六、公司董事、监事及高级管理人员基本情况”之“（一）董事基本情况”。

张建辉先生，董事、副总经理、财务负责人、董事会秘书，详见上文“六、公司董事、监事及高级管理人员基本情况”之“（一）董事基本情况”。

七、最近两年及一期的主要会计数据和财务指标

项目	2015.6.30	2014.12.31	2013.12.31
资产总计（元）	166,343,519.84	41,675,298.84	48,366,894.98
股东权益合计（元）	141,342,129.35	9,149,627.24	13,982,744.87
归属于母公司股东权益合计（元）	141,584,556.94	9,374,849.10	14,177,543.76
每股净资产（元）	2.26	0.21	0.32
归属于母公司股东的每股净资产（元）	2.26	0.21	0.32
资产负债率（母公司）	14.90%	76.05%	69.75%
流动比率（倍）	6.18	1.05	1.19
速动比率（倍）	6.18	1.05	1.19
项目	2015年1-6月	2014年度	2013年度
营业收入（元）	12,997,690.87	36,189,324.34	42,919,846.21
净利润（元）	-7,807,495.89	-4,833,117.63	1,940,046.41
归属于母公司股东的净利润（元）	-7,790,290.16	-4,802,694.66	1,969,778.94
扣除非经常性损益后的净利润（元）	-7,822,375.17	-4,849,916.92	1,813,362.97
归属于母公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	-7,805,169.44	-4,819,493.95	1,843,095.50
毛利率（%）	52.01%	61.45%	66.03%
净资产收益率（%）	-142.17%	-40.78%	15.20%
扣除非经常性损益后净资产收益率（%）	-142.44%	-40.93%	14.22%
基本每股收益（元/股）	-0.18	-0.11	0.04
稀释每股收益（元/股）	-0.18	-0.11	0.04
应收帐款周转率（次）	0.95	2.40	5.80
存货周转率（次）	-	-	-

经营活动产生的现金流量净额 (元)	9,085,967.32	1,081,051.00	-613,547.01
每股经营活动产生的现金流量净额 (元/股)	0.15	0.02	-0.01

注：除特别指出外，上述财务指标以合并财务报表的数据为基础进行计算。主要财务指标计算方法如下：

- 1、毛利率=（当期营业收入-当期营业成本）/当期营业收入
- 2、净资产收益率、每股收益的计算公式均遵循《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号-净资产收益率和每股收益的计算及披露》的有关规定
- 3、扣除非经常性损益后的净资产收益率=当期扣除非经常性损益后的净利润/加权平均净资产
- 4、应收账款周转率=当期营业收入/（期初应收账款+期末应收账款）/2
- 5、存货周转率=当期营业成本/（期初存货+期末存货）/2
- 6、基本每股收益=当期净利润/加权平均股本；报告期内，公司未发行可转换债券、认股权等潜在普通股，稀释每股收益同基本每股收益。
- 7、每股经营活动产生的现金流量净额=当期经营活动产生的现金流量净额/期末实收资本
- 8、每股净资产=期末净资产/期末实收资本
- 9、归属于母公司的每股净资产=归属于母公司的期末净资产/期末实收资本
- 10、资产负债率=当期负债/当期总资产
- 11、流动比率=当期流动资产/当期流动负债
- 12、速动比率=（当期流动资产-当期存货）/当期流动负债

八、中介机构情况

（一）主办券商：中信建投证券股份有限公司

法定代表人：王常青

注册地址：北京市朝阳区安立路66号4号楼

办公地址：北京市东城区朝内大街2号凯恒中心B、E座3层

联系电话：010-65608300

传真：010-65608450

项目负责人：王国艳

项目组成员：王国艳、尹笑瑜、苏华椿、陈伟、王作维

（二）律师事务所：北京市天元律师事务所

负责人：朱小辉

联系地址：北京市西城区丰盛胡同28号

联系电话：8610-57763888

传真：8610-57763777

经办律师：李琦、张征

（三）会计师事务所：立信会计师事务所（特殊普通合伙）

负责人：朱建弟

联系地址：北京市海淀区西四环中路16号院7号楼10层

联系电话：010-68286868

传真：010- 88210608

经办注册会计师：陈勇波、胡红康

（四）资产评估机构：北京国融兴华资产评估有限责任公司

负责人：赵向阳

联系地址：北京市西城区裕民路18号北环中心703室

联系电话：010-51667811

传真：010-82253743

经办注册评估师：刘志强、黎军

（五）证券登记结算机构：中国证券登记结算有限责任公司北京分公司

联系地址：北京市西城区金融大街26号金阳大厦5层

联系电话：010-58598980

传真：010-58598977

（六）证券交易场所：全国中小企业股份转让系统有限责任公司

法定代表人：杨晓嘉

住所：北京市西城区金融大街丁26号

联系电话：010-63889512

邮编：100033

第二节 公司业务

一、业务、产品介绍

（一）公司主营业务情况

全景视觉是中国早期的数字商业图片库之一，整合的全球的创意图片，打造“全球创意一站整合”创意平台。

全景视觉是一家行业内知名的互联网视觉内容提供商，基于互联网平台，从事图片的交易销售并提供相关的增值服务，主要通过对图片进行筛选、审核、分类存储和上线管理，依托互联网平台，为传统媒体客户（主要包含报刊、出版社等）、商业客户（主要包含广告公司、企事业单位、商业机构、政府机构等）以及新媒体客户提供视觉内容和全方位视觉解决方案；并根据客户的需求，提供视觉内容管理平台、拍摄硬件支持等增值服务。公司主营业务为图片销售平台、视觉内容管理平台和影棚及器材租赁。

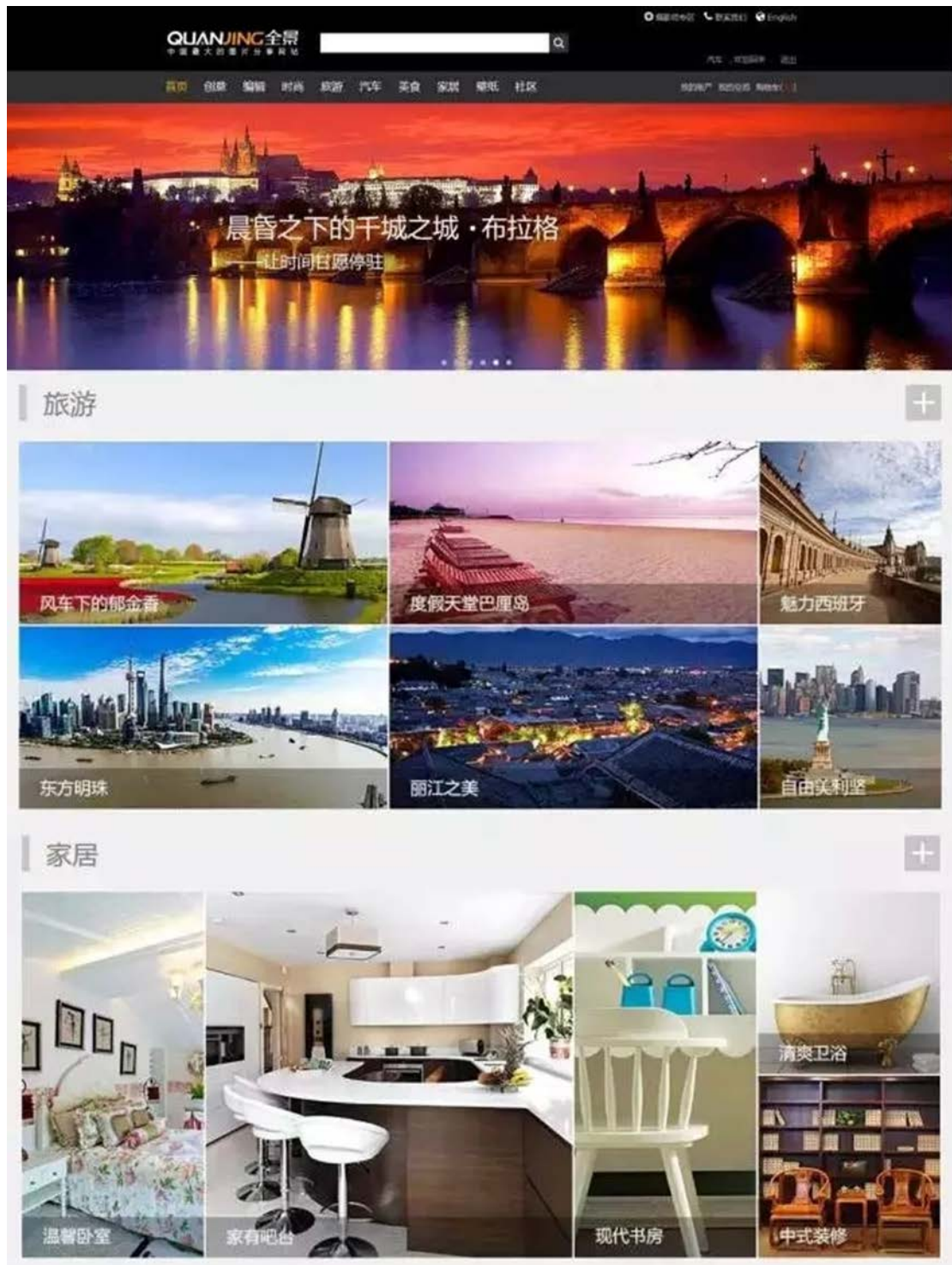
（二）公司主要产品

公司目前主要产品及服务是图片销售平台，及其增值服务视觉内容管理平台和影棚及器材租赁。具体描述如下：

1、图片销售平台

www.quanjing.com 是一个专业化的 PGC 平台。通过检索系统和数据库，公司将图片、视频等视觉素材集合在互联网平台上，以授权使用的方式，为创意、设计、广告以及媒体等客户提供搜索、购买、分享图片的服务。

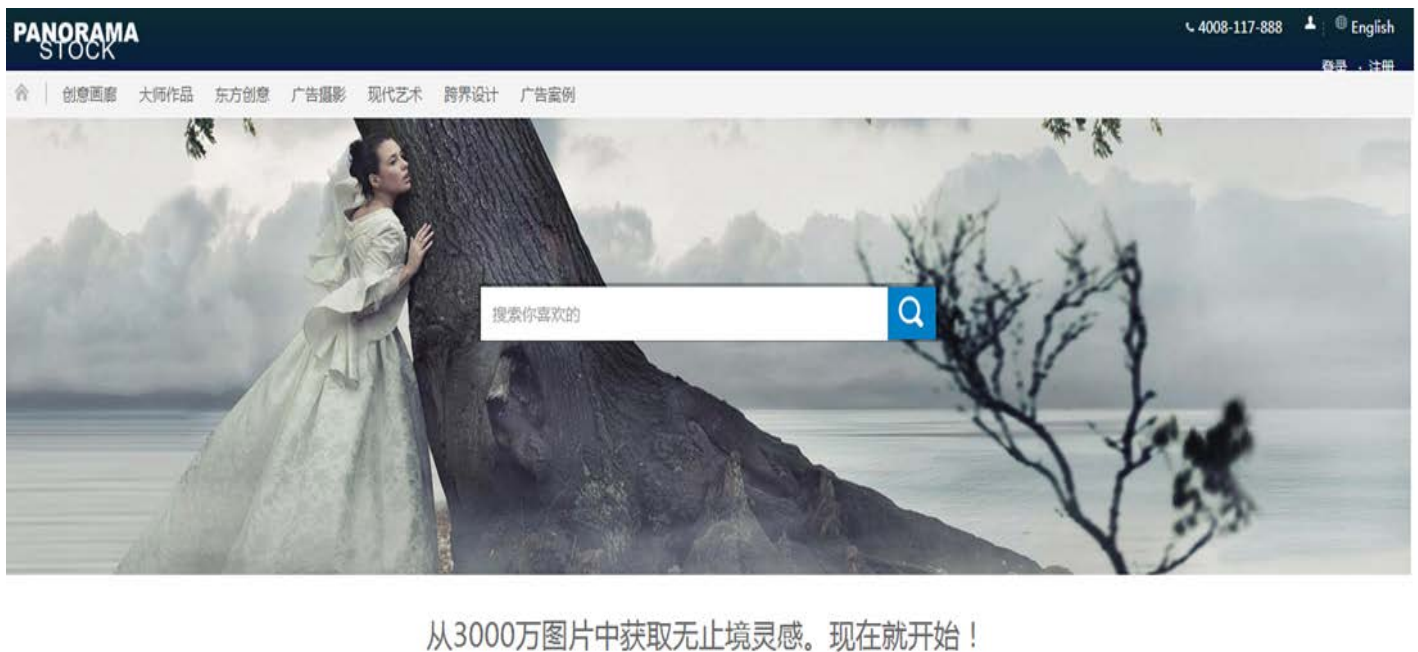
公司通过整合全球资源，代理世界范围内 300 多家著名图片品牌和上万国内外知名摄影师作品，已拥有高质量版权图片 3000 万张。根据 ALEXA 流量统计，公司网站每天活跃用户 300 万，每年为成千上万的企业提供创意图片。



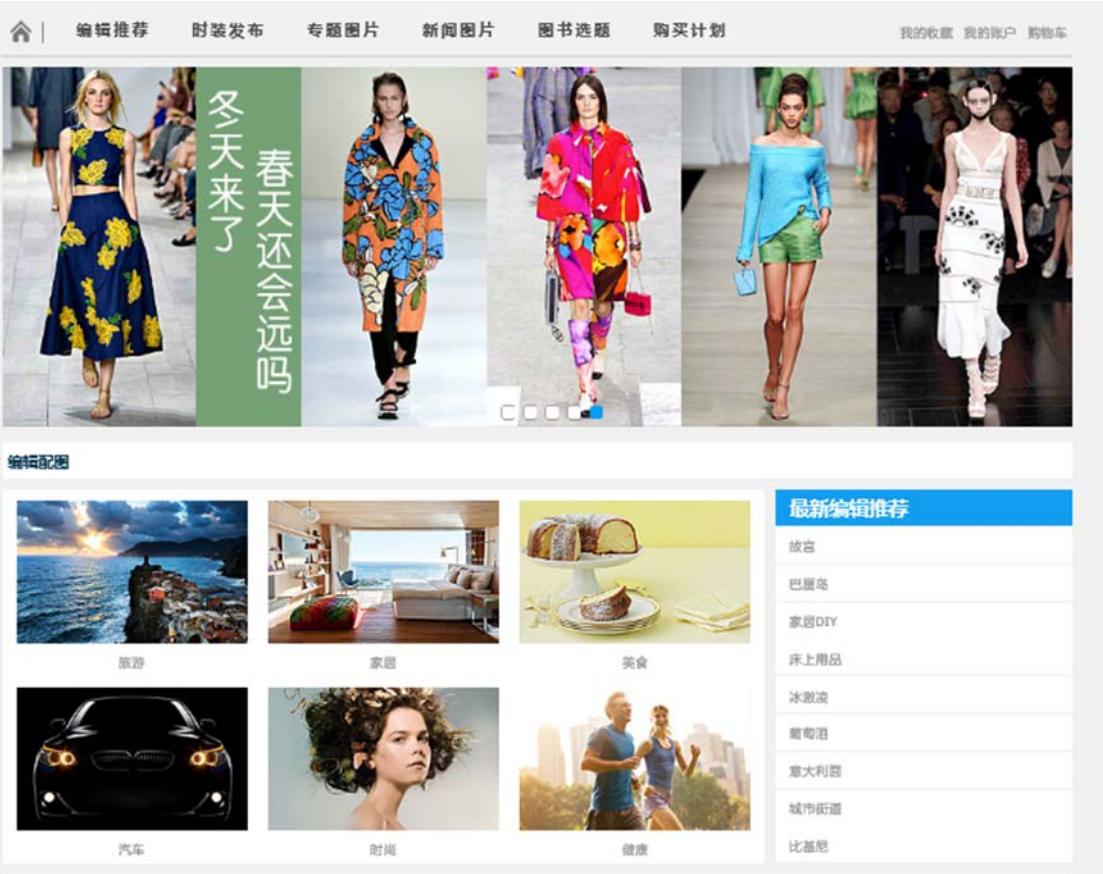
www.quanjing.com 图片销售平台主推两种针对不同方面需求的图片业务：商业创意类图片和编辑类图片两大类图片。

商业创意类图片：具有形式感、情感、文化以及象征性意义的图片，图片具有足够内涵，表达出具有普遍意义的主题，题材遍布人物、时尚、静物、城

市风光、自然风光等，广泛适用于广告公司、设计公司、商业机构等。商业创意类图片一般按照图片的精度、大小、授权使用的时间、范围、形式等具体因素定价。公司旗下的 www.panoramastock.com，是公司的创意图片库，整合了全球 3000 万张优质的创意图片，为全球的广告公司和企业提供创意和视觉传播的解决方案。同时，公司的东方人物和中国元素等特色图片满足了本土客户对本土内容的需求。

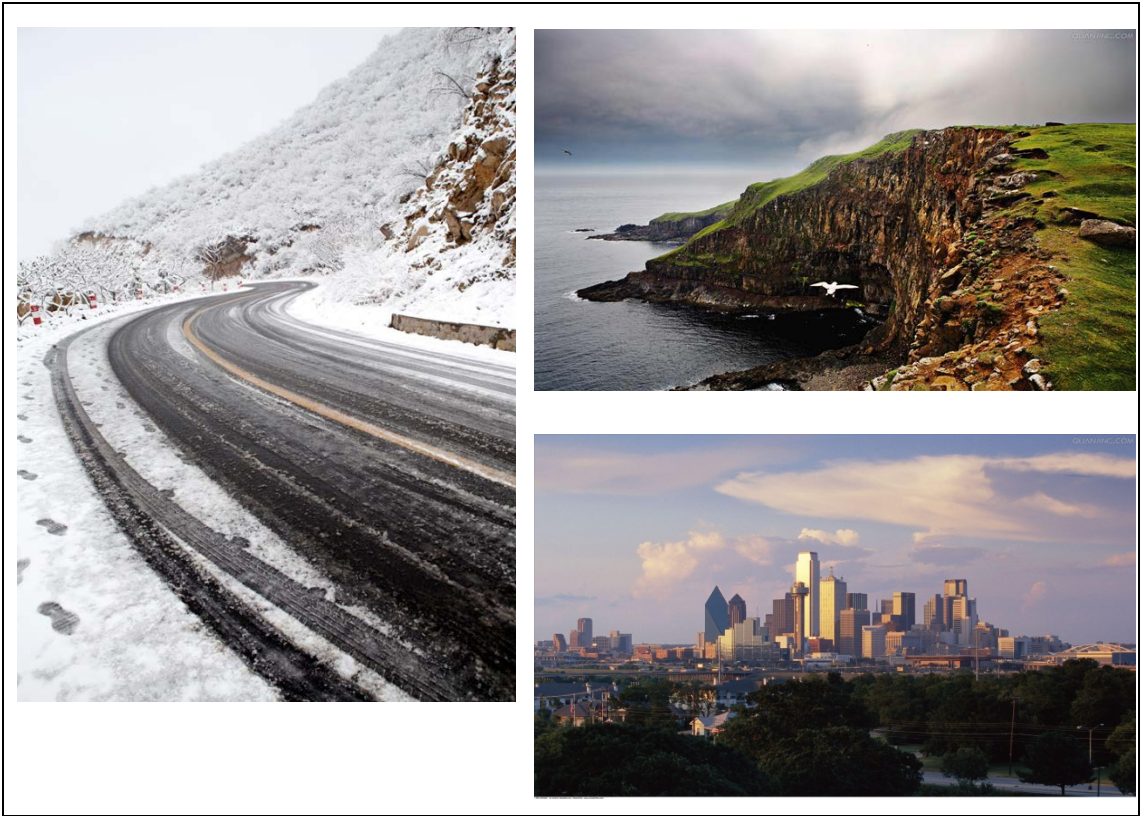


编辑类图片：具有时事新闻价值，记录可以引起公众兴趣的单纯事实消息的素材。图片是信息的载体，编辑类图片更注重内容，真实反映时间或者场景以及人物。编辑类图片按照最终客户实际用途、发行数量、发布期限、发布区域、发布次数等具体因素定价，主要面向杂志、报刊、网络等传媒类企业客户。公司编辑类图片内容遍布人文、地理、建筑、社会新闻、娱乐、财经、体育等主题，来满足传媒类企业客户对图片内容、时效和品质的各种需求。



www.quanjing.com 图片销售平台实现了图片上传、搜索、交易和下载全部在线完成，让在线的 3000 万张图片打开即可查到图片大小、使用范围的相应价格，选择购买并确认订单之后，通过支付宝、网银、余额支付等方式在线支付，为全球创意人、广告公司、媒体等企业提供便捷快速的高端图片素材资源。

客户使用案例 1:	
素材使用过程	内容
1、广告设计	东风日产新势代奇骏广告
2、使用的创意图片	



3、广告设计效果



客户使用案例 2:

素材使用过程	内容
1、广告设计	长安福特翼虎广告

2、使用的创意图片



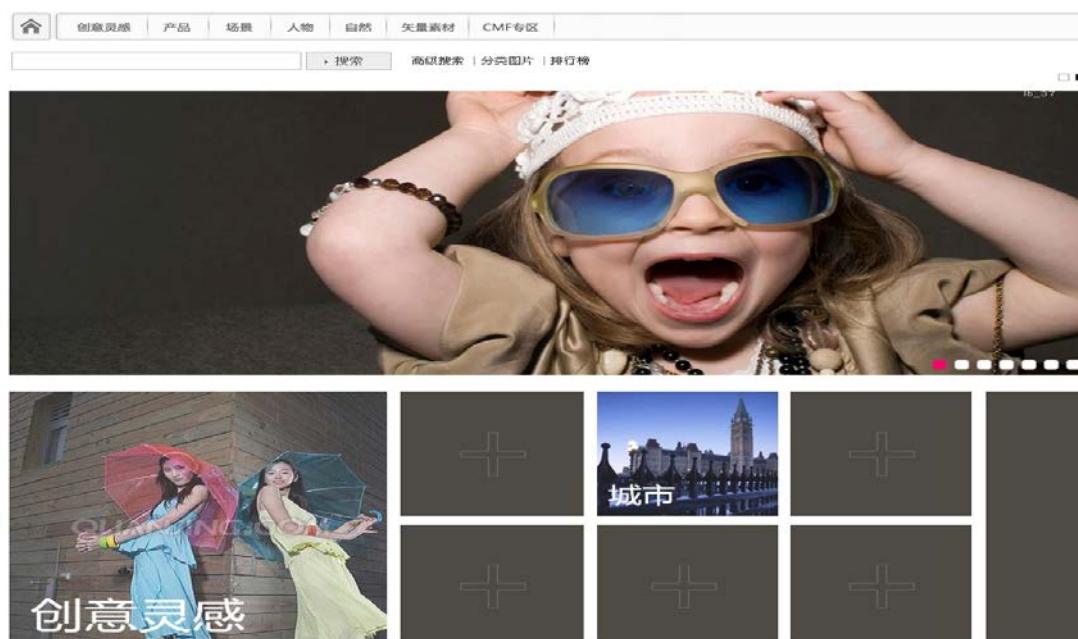
3、广告设计效果



2、视觉内容管理平台

视觉内容管理平台是基于企业非结构化传播资源(图片、视频、文档等), 为企业建立图像、影像的管理系统, 帮助企业管理各种视觉资源, 实现对资源(图

片、视频、文档等)的高质量存储，快速精准的检索，人性化浏览，灵活共享，便捷的获取，安全的管控；提高企业视觉资源的使用价值、降低运营成本。



视觉内容管理平台可以实现资源管理、分类管理、个人空间、安全控制四项后台管理功能。

资源管理：可对平台中每一个资源进行分类归档，并可以添加标注或关键词等内容信息，便于用户检索。

分类管理：以树状结构的方式来管理资源分类归档信息，用户可自行定义分类结构。

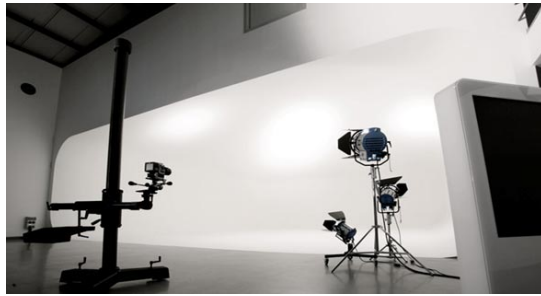
个人空间：可将常用或喜爱的资源收藏到个人空间里，可随时下载或共享给其它用户。

安全控制：管理员可以配置每个用户访问系统的权限，例如：上传资源，编辑资源，下载资源权限。

3、影棚及器材租赁

公司的子公司上海全影是一个专业的大型平面摄影棚，面积 1000 m²。分为大型多功能摄影棚（平顶摄影棚）、汽车摄影棚（穹顶摄影棚）。公司影棚配备

丰富的摄影器材与专用设备,为优秀的摄影制作提供坚实硬件基础。拥有哈苏相机、3200 万像素数码后背、车用转盘、可拆卸高台等专业设备,并提供摄影助理服务。其中为美津浓拍摄的中国国家乒乓球队获得第三届金投赏(Shooting Award 3rd)“平面专案-服装及饰品”类摄影和制作两项奖项。



穹顶摄影棚

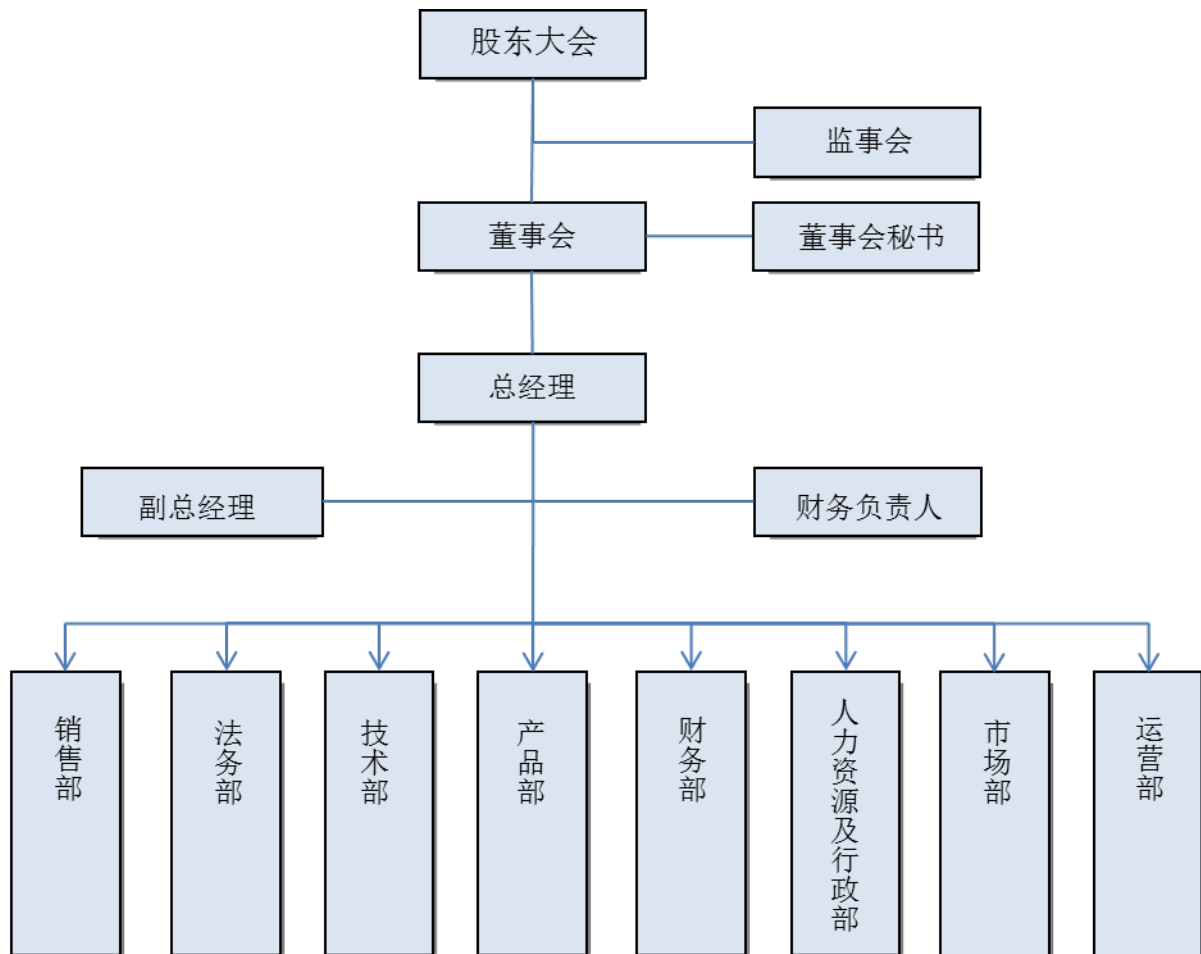


平顶摄影棚

二、公司组织结构及主要生产流程

（一）内部组织结构图

公司本着资产、人员、财务、业务、机构等独立、完整的原则，建立了规范的法人治理结构，并根据公司业务发展的需要建立了分工明确的内部组织结构。公司下设财务部、销售部、技术部、法务部、产品部、市场部、运营部、人力资源及行政部，公司还有一家全资子公司上海全影网络科技有限公司，子公司从事影棚和器材租赁业务，公司组织结构如下图所示：



1、销售部：负责图片销售和广告推广工作。搭建全国销售网络，制定销售经营管理计划，并组织实施；进行市场调研与分析，研究竞争对手和行业发展状况，为公司决策提供依据；建立与销售目标相匹配的营销体系，确定促进公司收入目标完成的市场策略。

2、法务部：负责公司合规和内控。基于公司自有版权图片进行维权与收益，同时，以打击盗版为手段，促进公司战略合作的达成、新客户的开发以及销售业绩的提升。

3、技术部：负责开发新的网站功能和运维现有网站。组织研究，开展新产品、新项目开发工作，不断提高产品的市场竞争力，在保证公司业务的正常运营的基础上，通过改进功能，提升体验度，保持原有客户群、增加新用户数量。

4、产品部：负责公司网站内容的整合，寻找优秀的图像、影像资源，以及网站和 APP 产品的设计和内容的编辑运营。

5、运营部：负责图片运营及图片产品出库，为销售部提供产品图片链接调取、版权授权查询，查看授权情况，审核合同订单；当系统或产品出现问题时，向技术部和产品部反映并处理。

6、财务部：负责公司财务制度建设、财务核算、财务分析、财务预决算、资金及资产管理、成本管理、合同管理，保证公司财务管理工作的稳定运行。

7、人力资源及行政部：人力资源负责公司员工的入职、培训、内部异动及离职等人事操作；行政部负责客户接待、会议安排、资产采购及公司经营过程中的相关后勤工作。

8、市场部：负责市场调研，为公司市场活动提供决策依据；搜集行业信息，跟踪行业发展趋势；制定及实施市场广告和推广活动。

（二）公司主要业务模式

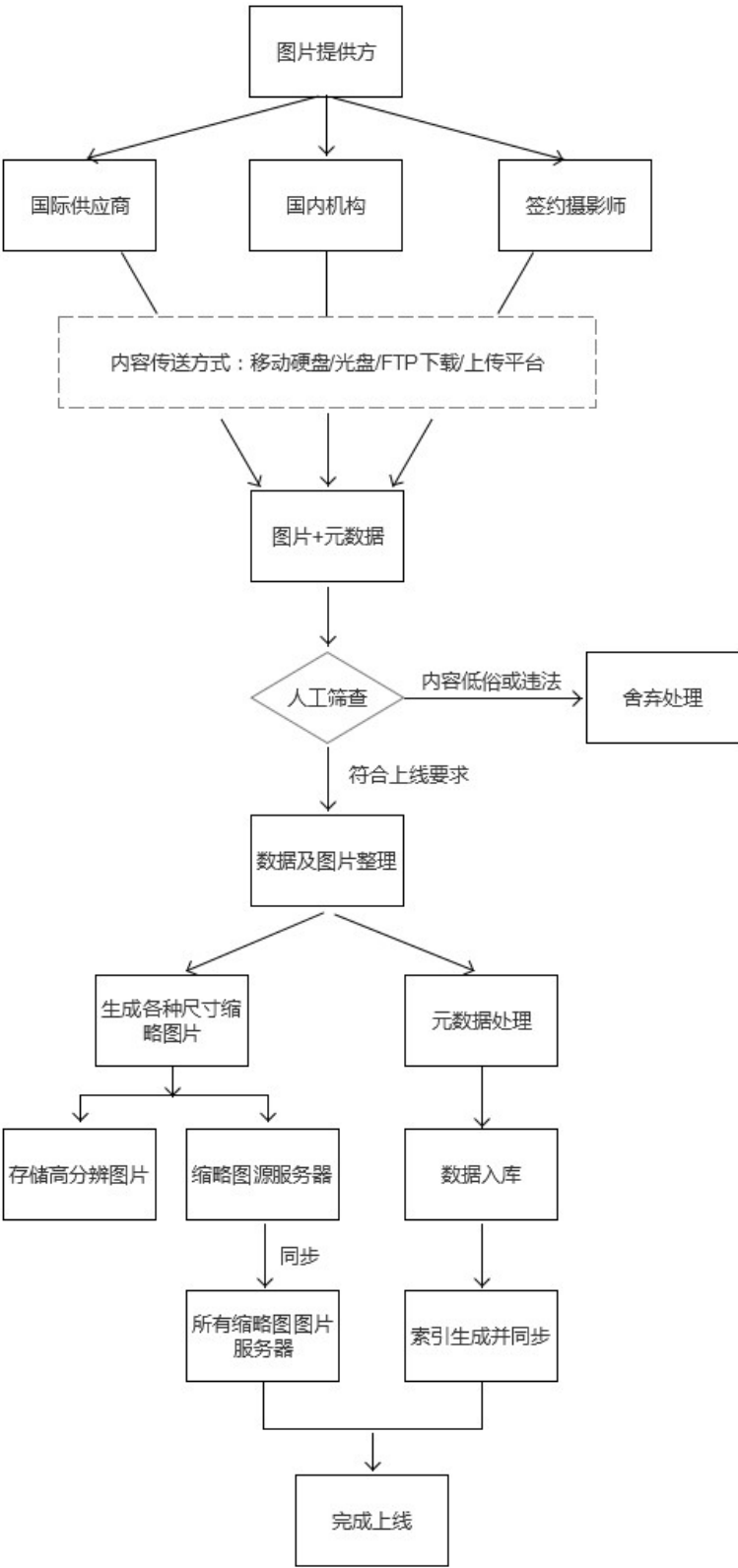
公司主要为企业提供互联网视觉内容及相关的增值服务。其业务内容包括了需求调研、产品入库上线、产品授权出库、系统搭建、售后服务等一站式服务。

公司由产品部负责上游供应商管理，搭建国内外图片供应商的代理、分销渠道，签约摄影师。产品部将图片入库和上线后，交由销售部进行图片销售，负责下游客户管理，运营部配合销售部，负责图片授权出库。技术部负责公司网站搭建维护和更新，提升客户浏览和购买图片的体验，同时针对大型客户，帮助客户搭建内部图片库。运营过程中，法务部、财务部和行政部分别给其他部门提供法律维权、财务、后勤支持。

（三）公司主要产品的生产流程

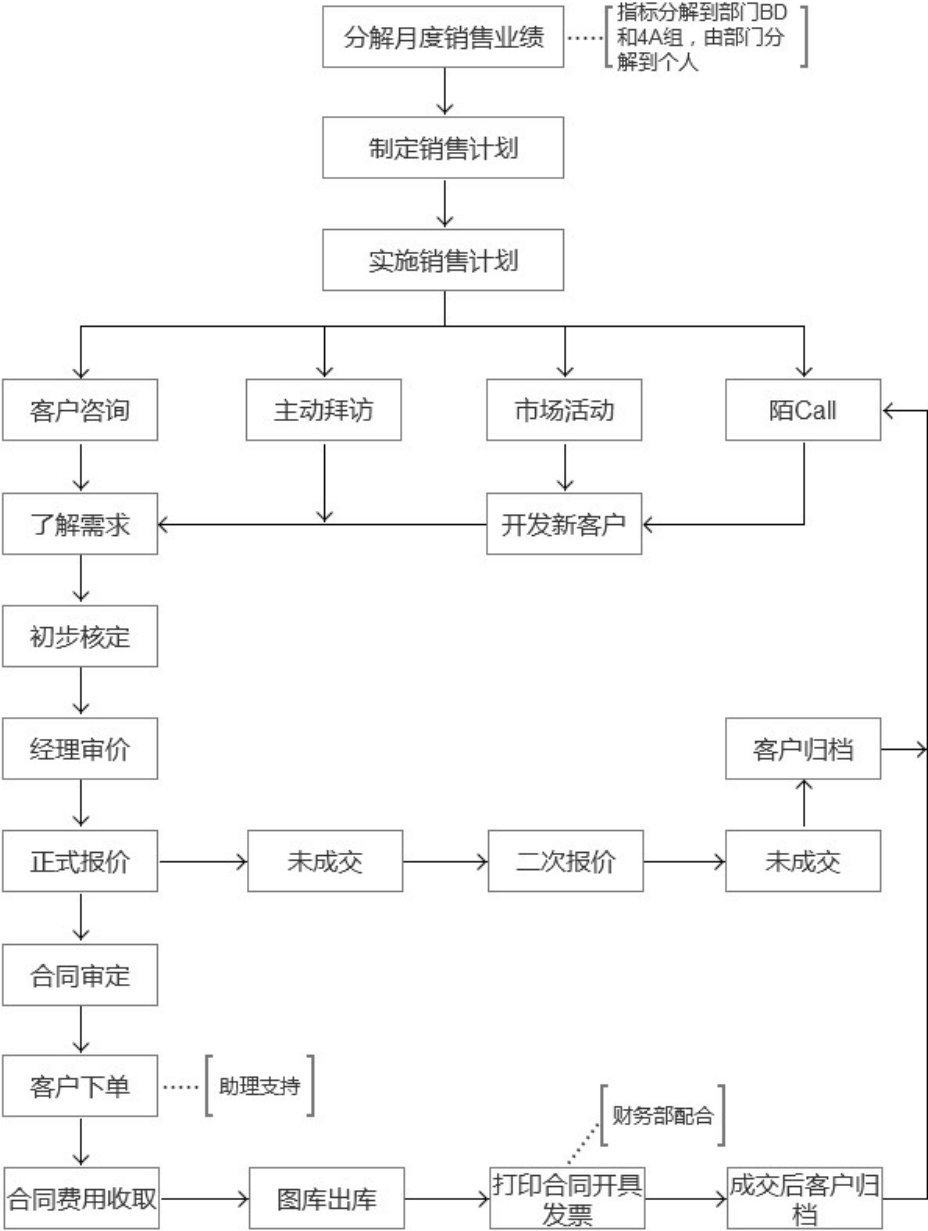
1、图片入库上线流程

全景网图片资源供应及上线流程

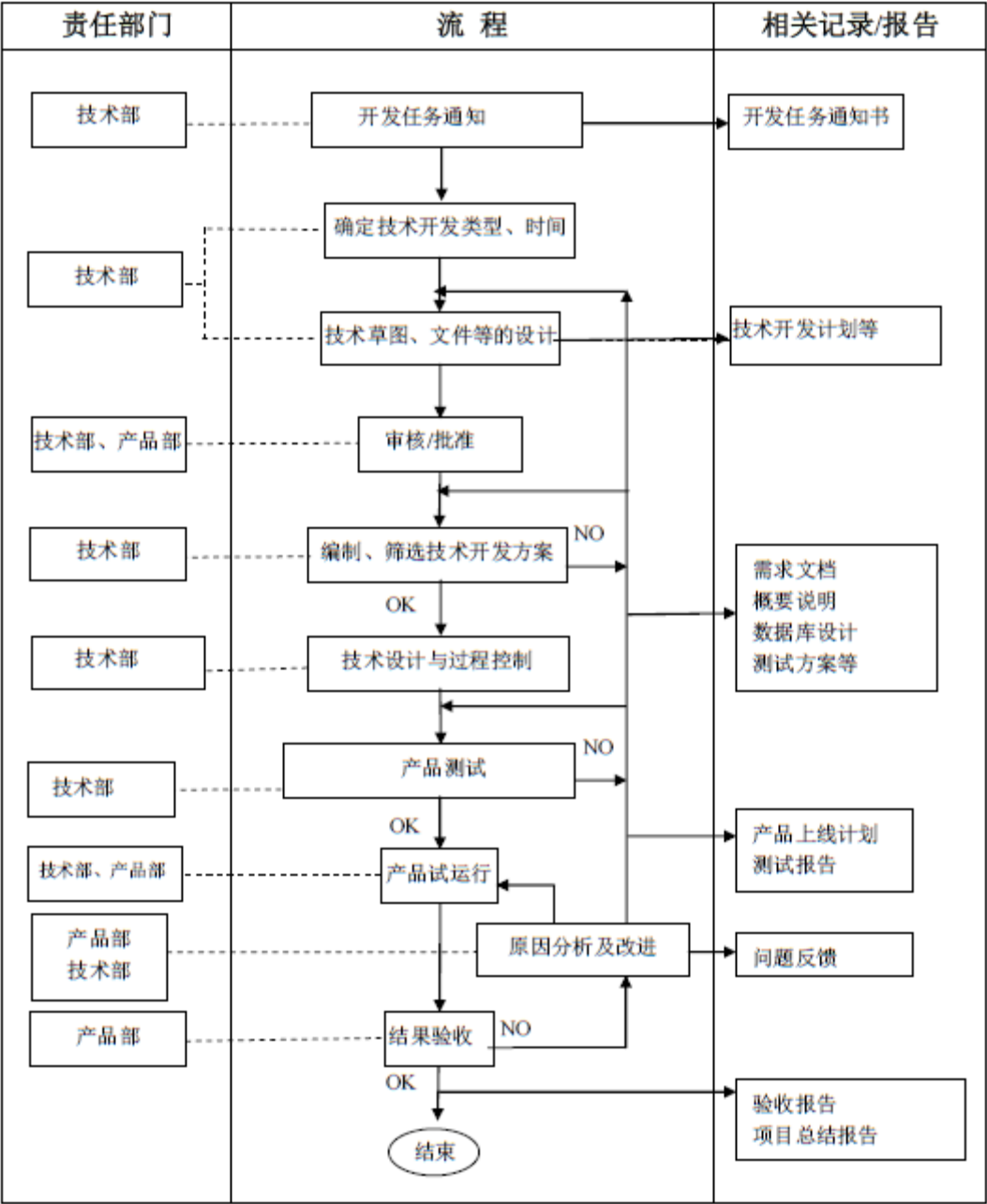


2、图片销售流程

销售工作流程图



3、产品研发流程



三、业务关键资源要素

（一）主要服务所使用的主要技术与资源

公司通过多年的技术积累，自主开发了图片销售平台及视觉内容管理平台为客户提供视觉内容服务。采用 VS2010（2012）+C#+ASP.NET 进行开发，提供纯 B/S 架构的 Web 应用，采用基于浏览器方式进行业务应用系统的集成及整合。前端页面使用 jQuery+Javascript+CSS+ HTML 等网页技术，符合 W3C 标准。

公司网站整体架构包括了 Web 及应用服务、搜索服务、数据库服务、缓存服务、图片存储服务、负载服务等。硬件方面：采用的服务器、防火墙、交换机、存储等设备均为优质的品牌商用机器，以及专业星级 IDC 机房。

公司图片搜索引擎是基于 Lucene 的 C#版本定制开发。支持千万量级图片搜索，并支持中/英文关键字模糊、多条件、联想搜索及拼音搜索。公司多年语料库的积累，保证了搜索结果精准高效。

（二）主要无形资产情况

截至 2015 年 6 月 30 日，公司无形资产类别、取得方式、摊销方法及摊销年限等见下表：

项目	取得方式	摊销方法	摊销年限
软件	购入	直线法	10 年
图片产权	购入	直线法	10年

截至 2015 年 6 月 30 日，公司无形资产情况原值、摊销、账面价值等见下表：

单位：元

项目	软件	图片产权	合计
1. 账面原值			
（1）2014.12.31 余额	1,259,859.22	478,140.20	1,737,999.42
（2）本期增加金额	-	-	-
—购置	-	-	-
（3）本期减少金额	-	-	-
—处置	-	-	-
（4）2015.6.30 余额	1,259,859.22	478,140.20	1,737,999.42
2. 累计摊销			
（1）2014.12.31 余额	1,030,835.11	250,830.00	1,281,665.11
（2）本期增加金额	62,993.04	23,907.06	86,900.10
—计提	62,993.04	23,907.06	86,900.10
（3）本期减少金额	-	-	-
—处置	-	-	-
（4）2015.6.30 余额	1,093,828.15	274,737.06	1,368,565.21
3. 减值准备			
（1）2014.12.31 余额	-	-	-

(2) 本期增加金额	-	-	-
—计提	-	-	-
(3) 本期减少金额	-	-	-
—处置	-	-	-
(4) 2015.6.30 余额	-	-	-
4. 账面价值			
(1) 2014.12.31 账面价值	229,024.11	227,310.20	456,334.31
(2) 2015.6.30 账面价值	166,031.07	203,403.14	369,434.21

单位：元

项目	软件	图片产权	合计
1. 账面原值			
(1) 2013.12.31 余额	1,259,859.22	448,378.30	1,708,237.52
(2) 本期增加金额	-	29,761.90	29,761.90
—购置	-	-	-
(3) 本期减少金额	-	-	-
—处置	-	-	-
(4) 2014.12.31 余额	1,259,859.22	478,140.20	1,737,999.42
2. 累计摊销			
(1) 2013.12.31 余额	904,849.03	203,015.88	1,107,864.91
(2) 本期增加金额	125,986.08	47,814.12	173,800.20
—计提	125,986.08	47,814.12	173,800.20
(3) 本期减少金额	-	-	-
—处置	-	-	-
(4) 2014.12.31 余额	1,030,835.11	250,830.00	1,281,665.11
3. 减值准备			
(1) 2013.12.31 余额	-	-	-
(2) 本期增加金额	-	-	-
—计提	-	-	-
(3) 本期减少金额	-	-	-
—处置	-	-	-
(4) 2014.12.31 余额	-	-	-
4. 账面价值			
(1) 2013.12.31 账面价值	355,010.19	245,362.42	600,372.61
(2) 2014.12.31 账面价值	229,024.11	227,310.20	456,334.31

单位：元

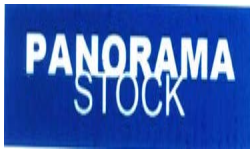
项目	软件	图片产权	合计
1. 账面原值			

(1) 2013.1.1 余额	1,259,859.22	412,664.01	1,672,523.23
(2) 本期增加金额	-	35,714.29	35,714.29
—购置	-	-	-
(3) 本期减少金额	-	-	-
—处置	-	-	-
(4) 2013.12.31 余额	1,259,859.22	448,378.30	1,708,237.52
2. 累计摊销			
(1) 2013.1.1 余额	778,862.95	159,070.86	937,933.81
(2) 本期增加金额	125,986.08	43,945.02	169,931.10
—计提	125,986.08	43,945.02	169,931.10
(3) 本期减少金额	-	-	-
—处置	-	-	-
(4) 2013.12.31 余额	904,849.03	203,015.88	1,107,864.91
3. 减值准备			
(1) 2013.1.1 余额	-	-	-
(2) 本期增加金额	-	-	-
—计提	-	-	-
(3) 本期减少金额	-	-	-
—处置	-	-	-
(4) 2013.12.31 余额	-	-	-
4. 账面价值			
(1) 2013.1.1 账面价值	480,996.27	253,593.15	734,589.42
(2) 2013.12.31 账面价值	355,010.19	245,362.42	600,372.61

报告期内，公司无形资产主要为购买的办公软件及图片使用权，账面原值1,737,999.42元，已累计摊销1,368,565.21元，账面价值369,434.21元。

1、商标权

截至本公开转让说明书签署日，根据国家商标局颁发的《商标证书》，公司拥有的注册商标情况列表如下：

序号	核定使用商品	图示	编号	专用权期限	权利人
1	安排和组织会议、流动图书馆、摄影、摄影报道、体育野营服务、为艺术家提供模特		7037784	2011年2月21日至 2021年2月20日	全景有限

2	广告、商业区迁移(提供信息)、在计算机档案中进行数据检索(替他人)、计算机数据库信息分类、将信息编入计算机数据库、会计、寻找赞助		7037959	2010年10月21日至 2020年10月20日	全景有限
---	--	---	---------	-----------------------------	------

2、著作权

截至 2015 年 6 月 30 日，公司拥有的著作权如下：

序号	作品名称	登记号	首次发表/转让日期	发证/登记日期
1	《中国图片库 1M》 (共 3961 张)	2009-G-020267	2007.11.01	2009.09.29
2	《中国图片库 1F》	2009-G-022013	2006.01.17	2009.11.06
3	《中国图片库》 (电子工业出版社出版 ISBN7-900014-61-6)	国作登字 -2012-G-00062 011	2012.05.01	2012.06.04
4	《中国图片库 1S》 (共 5749 张)	2009-G-020268	2007.12.01	2009.09.29
5	《中国图片库 1K》 (共 2256 张)	2009-G-020270	2007.12.01	2009.09.29
6	《中国图片库 1X》 (共 554 张)	2009-G-020271	2007.06.01	2009.09.29
7	《中国图片库 1Y》 (共 2880 张)	2009-G-020269	2007.11.01	2009.09.29
8	《中国图片库 1P》	2009-G-022018	2005.01.05	2009.11.06

序号	作品名称	登记号	首次发表/转让日期	发证/登记日期
9	《中国图片库 02-hjw》	2009-G-022012	2006.12.01	2009.11.06
10	《中国图片库 02》	2009-G-022014	1998.06.22	2009.11.06
11	《中国图片库 1C》	2009-G-022015	2006.10.09	2009.11.06
12	《中国图片库 1E》	2009-G-022011	2002.01.03	2009.11.06
13	《中国图片库 1R》	2009-G-022017	2006.01.04	2009.11.06
14	《中国图片库 1G》	2009-G-022020	2006.03.10	2009.11.06
15	《中国图片库 1N》	2009-G-022016	2007.01.29	2009.11.06
16	《中国图片库 1Z》	2009-G-022019	2007.02.13	2009.11.06
17	《中国图片库 1H》	2009-G-022021	2005.12.01	2009.11.06
18	《中国图片库 1L》	2009-G-022010	2006.02.01	2009.11.06

3、域名

截至 2015 年 6 月 30 日，公司拥有的域名如下：

序号	持有人	域名	注册日期	到期日期
1	全景有限	quanjing.com	2000.9.4	2019.9.4
2	全景有限	tiankong.com	2003.5.12	2025.5.11
3	全景有限	panoramastock.com	2000.1.17	2018.1.17
4	全景有限	orderpic.com	2000.12.18	2015.12.18
5	全景有限	panoramastock.com.cn	2013.11.8	2016.11.8
6	全景有限	artcircle.cn	2012.12.14	2015.12.14
7	全景有限	artcircle.cc	2012.12.6	2015.12.6
8	全景有限	panorama.cn	2003.3.17	2017.3.17

序号	持有人	域名	注册日期	到期日期
9	全景有限	panorama.com.cn	1998.2.24	2017.2.24
10	全景有限	muse-awards.com	2011.9.1	2016.9.1
11	全景有限	pistock.cn	2011.5.27	2016.5.27
12	全景有限	pastock.cn	2011.5.27	2016.5.27
13	全景有限	pistock.com	2010.12.20	2015.12.20
14	全景有限	pastock.com	2010.12.20	2015.12.20
15	全景有限	wetu.me	2014.8.25	2016.8.25

（三）取得的业务许可资格或资质情况

根据中华人民共和国国务院令第 291 号《中华人民共和国电信条例》、第 292 号《互联网信息服务管理办法》（以下简称 ICP 许可证管理办法）及信息产业部令第 3 号《互联网电子公告服务管理规定》等文件的规定，北京市通信管理局在信息产业部领导下负责北京地区 ICP 许可证业务的审批和管理工作。国家对经营性 ICP 许可证实行许可证制度；对非经营性 ICP 许可证实行备案制度。

经营性 ICP 许可证主要是指利用网上广告、代制作网页、出租服务器内存空间、主机托管、有偿提供特定信息内容、电子商务及其它网上应用服务等方式获得收入的 ICP 许可证。非经营性 ICP 许可证主要是指政府上网工程的各级政府部门的网站、新闻机构的电子版报刊和企事业单位的各类公益性网站、本单位对产品或业务作自我宣传的网站等。

公司从事互联网视觉内容服务业务属于非经营性 ICP 许可证，实行备案制度，公司已经取得京 ICP 备 10011865 号-1、京 ICP 备 10011865 号-2 的网站备案号。

（四）特许经营权情况

截至本公开转让说明书签署日，公司无特许经营权。

（五）固定资产情况

1、主要固定资产

由于公司互联网图片行业特殊的经营模式、轻资产运营的特点，固定资产其对公司的财务状况和持续经营能力影响较小。公司固定资产包括四类：运输设备、电子设备、办公设备及摄影设备四大类。截至 2015 年 6 月 30 日，公司账面固定资产具体情况如下：

单位：元

固定资产类别	折旧年限	固定资产 账面原值	累计折旧	固定资产 账面净值	成新率 (%)
运输设备	10	1,398,819.00	764,190.32	634,628.68	45.37
电子设备	5	17,145,848.06	6,976,445.66	10,169,402.40	59.31
办公设备	5	179,694.21	121,794.27	57,899.94	32.22
摄影设备	5	2,339,288.44	2,095,781.31	243,507.13	10.41
合计		21,063,649.71	9,958,211.56	11,105,438.15	52.72

2、经营性房产的取得和使用情况

截至本公开转让说明书签署之日，公司无自有房产，其经营所用房产均为租赁而来。截至 2015 年 6 月 30 日，公司办公场所租赁情况如下：

序号	房屋坐落地点	出租人	承租人	租赁面积 (m ²)	租赁期限	用途	租金
1	北京市朝阳区 朝外大街乙 12 号昆泰国际大 厦 7 层第 708、 709、710 号房 间	陈阿鹏、 熊俊、陈 斌武	全景有 限	588.6	2015.7.1- 2016.6.30	写字楼	107,000 元/月

序号	房屋坐落地点	出租人	承租人	租赁面积 (m ²)	租赁期限	用途	租金
2	吴中路 1128 号 工业区	上海虹霞实业公司	上海全景	1,078	2011.11.1- 2021.10.31	工业	500,493. 84 元/年
3	上海市静安区 南京西路 818 号 1008-1012 室	刘小军、 吴正阳、 李群、朱 韵真	全景有 限上海 分公司	393.92	2013.2.16- 2016.2.15	综合 (商 业、办 公)	48,059.9 元/月
4	广州天河区黄 埔大道西路 76 号 515 号	杨梅珍	全景有 限广州 分公司	139.6518	2015.5.18- 2017.5.31	非居住 用房	20,249 元 /月
5	广州天河区黄 埔大道西路 76 号 511、512 房 号	彭涛、吴 敏	全景有 限广州 分公司	270.888	2015.5.11- 2017.5.10	非居住 用房	37,924 元 /月

(六) 员工情况

截至 2015 年 6 月 30 日，本公司员工总数为 110 人，具体构成情况如下：

1、员工专业结构

专业结构	人数 (人)	占员工总数的比例 (%)
行政管理人员	24	21.82
技术人员	11	10.00
财务人员	8	7.27
法务人员	7	6.36
销售人员	50	45.45

产品及推广人员	10	9.09
合计	110	100.00

2、员工受教育程度

学历	人数（人）	占员工总数的比例（%）
硕士及以上	5	4.55
本科	78	70.91
大专	7	6.36
大专以下	20	18.18
合计	110	100.00

3、员工年龄分布

年龄区间	人数（人）	占员工总数的比例（%）
30 岁以下	58	52.73
30-39 岁	44	40.00
40-49 岁	6	5.45
50 岁以上	2	1.82
合计	110	100.00

（七）公司的发展目标及战略规划

当下已经是互联网读图时代。首先文字，图片，视频和声音是我们获取信息的主要手段，图片是最重要的信息载体。其次，随着技术的进步，手机拍照，图像识别，即时通讯解决了基本的互联网应用，随之而来的将是图片分享和图片社交的时代。公司正在推出针对 B2C 的移动客户端，将实现 PC 端和移动端的无缝对接，该 App 不仅可实现公司图片库所有图片的在线搜索和下载，还能提供图片社交、相册管理等强大功能。

1、公司发展目标

公司将要利用产品，技术和品牌等方面的优势，全力打造图片大数据，建立强大的全景云，推出“互联网图片+”，拓展图片搜索、信息获取、图片社交、图片导购等功能，塑造以图片为依托的全新互联网生态圈。

图片信息获取：读图时代是公司生态圈的重要组成部分，用户可以通过搜索、推荐和发现获取知识，信息和生活方式，即可以体现在碎片化的图片阅读，也可以是公司推送的图片专题。

图片导购：公司生态圈将以图片方式聚合汽车，地产，家居，美食，时装，电子，酒店等产品，所见及所得，成为衣食住行的美丽说，衣食住行的去哪儿，成为中国最大的图片导购平台，实现衣食住行的 O2O。

图片社交：公司将建立强大的图片社区，为用户提供云相册，图片管理，图片分享和图片社交，以图会友，兴趣社交，建立全新的社交方式。

2、公司发展规划

为了打造公司互联网图片生态圈，打破传统的方式。公司首先提出每个人都是摄影师，大众产生的图片内容，大大弥补了传统图片公司的局限性。读图时代就是公司的商业模式：第一，公司将布局云相册，为个人和企业建立强大的图片社区；第二，将建立精准精美的图片搜索，为用户提供新的图片检索工具；第三，以图会友，兴趣社交，建立全新的社交方式。

公司下一步技术开发重心是图片标签识别，图片搜索引擎以及图片大数据分析，下一阶段的产品工作将通过 UGC 方式，整合个人、媒体、电商、企业图片内容，建立全景云，图片数量将达到 100 亿张以上。

公司一方面要在 PC 端继续提升现有创意平台的功能和用户体验，即将完成英文网站 panoramastock.com 的建设，将在纽约设立分公司，在创意图片行业打造来自中国的全球品牌；另一方面正在计划推出针对 B2C 的移动客户端，将实现 PC 端和移动端的无缝对接，该 App 不仅可实现公司图片库所有图片的在线搜索和下载，还能提供图片社交、相册管理等强大功能，使用户可以随时随地分享图片生活，建立起一种基于图片兴趣的社交方式，建立一个新的互联网

图片生态圈。

四、业务经营情况

（一）业务收入构成及产品的销售情况

1、主营业务收入按产品类别分类

报告期内主营业务收入按产品类别分类情况如下：

单位：元，%

项目	2015 年 1-6 月		2014 年度		2013 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
图片销售收入	12,424,126.67	99.97	32,716,404.74	97.88	31,506,860.51	95.23
视觉管理平台收入	-	-	644,056.60	1.93	1,468,392.08	4.44
影棚和器材租赁收入	4,240.00	0.03	65,300.00	0.20	109,600.00	0.33
合计	12,428,366.67	100.00	33,425,761.34	100.00	33,084,852.59	100.00

2、主营业务收入按客户所在地区分类

报告期内主营业务收入按地区分布情况如下：

单位：元，%

项目	2015 年 1-6 月		2014 年度		2013 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
北京	4,121,720.74	33.16	14,027,678.84	41.97	15,286,423.06	46.20
广州	2,665,570.78	45.39	8,413,018.46	32.86	8,343,049.00	28.58
上海	5,641,075.15	21.45	10,985,064.04	25.17	9,455,380.53	25.22
合计	12,428,366.67	100.00	33,425,761.34	100.00	33,084,852.59	100.00

（二）产品主要消费群体及报告期内前五大客户情况

1、产品消费群体

公司的客户主要为传统媒体客户（主要包含报刊、出版社等）、商业客户（主要包含广告公司、企事业单位、商业机构、政府机构等）以及新媒体客户。

2、报告期内前五名客户销售情况

报告期内，公司前五名客户情况如下：

单位：元，%

年份	序号	客户名称	金额	占公司全部营业收入的比例
2015 年 1-6 月	1	长安福特汽车有限公司	409,669.81	3.15
	2	重庆海尔家电销售有限公司	237,740.57	1.83
	3	北京电通广告有限公司	178,037.74	1.37
	4	上海胜加广告有限公司	131,226.42	1.01
	5	广州市合生元生物制品有限公司	120,886.79	0.93
	小计		1,077,561.33	8.29
2014 年	1	长安福特汽车有限公司	547,396.23	1.51
	2	北京邮票厂	523,139.91	1.45
	3	北京电通广告有限公司	421,273.58	1.16
	4	深圳市腾讯计算机系统有限公司	384,811.32	1.06
	5	广州市旭日因赛广告有限公司	341,320.75	0.94
	小计		2,217,941.79	6.12
2013 年	1	北京派择网络科技有限公司	2,358,490.57	5.50
	2	北京邮票厂	734,225.70	1.71
	3	北京电通广告有限公司	488,844.34	1.14
	4	北京全景天空网络科技有限公司	471,698.11	1.10
	5	广州市旭日因赛广告有限公司	425,075.47	0.99

	小计	4,478,334.19	10.44
--	----	--------------	-------

2015 年 1-6 月、2014 年度及 2013 年度公司前五大客户销售金额占当期公司全部营业收入的比例分别为 10.44%、6.12%、8.29%。报告期内，公司对单一客户的销售比例均低于 15%，未形成对某一个客户的严重依赖。

公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员和持有本公司 5%以上股份的股东未在前五名客户中占有权益。

（三）报告期内主营业务成本及前五大供应商情况

1、主营业务成本情况

（1）报告期内，公司主营业务成本构成如下：

单位：元，%

项目	2015 年 1-6 月		2014 年度		2013 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
图片销售收入	6,237,140.23	100.00	13,198,321.92	98.11	14,107,560.62	96.75
视觉管理平台收入	-	-	254,218.76	1.89	473,688.55	3.25
影棚和器材租赁收入	-	-	-	-	-	-
合计	6,237,140.23	100.00	13,452,540.68	100.00	14,581,249.17	100.00

2、前五大供应商情况

单位：元，%

年份	序号	供应商名称	金额	占主营业务成本比例
2015 年 1-6 月	1	Image Source Trading Ltd.	725,537.50	11.63
	2	Masterfile Corporation.	721,758.50	11.57
	3	TOPIC Images Inc.	721,429.50	11.57

	4	北京美好景象图片有限公司	408,178.35	6.54
	5	北京河图创意图片有限公司	323,830.40	5.19
	小计		2,900,734.25	46.51
2014 年	1	Masterfile Corporation.	1,856,827.58	13.80
	2	Image Source Trading Ltd.	1,465,766.80	10.90
	3	北京美好景象图片有限公司	1,231,079.08	9.15
	4	TOPIC Images Inc.	1,031,499.00	7.67
	5	北京河图创意图片有限公司	724,581.32	5.39
	小计		6,309,753.78	46.90
2013 年	1	Masterfile Corporation.	2,531,033.10	17.36
	2	Image Source Trading Ltd.	1,495,047.80	10.25
	3	北京美好景象图片有限公司	978,687.37	6.71
	4	TOPIC Images Inc.	733,851.50	5.03
	5	北京河图创意图片有限公司	678,838.96	4.66
	小计		6,417,458.73	44.01

公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员和持有本公司 5%以上股份的股东未在上述其他供应商中占有权益。

(四) 重大业务合同及履行情况

截至 2015 年 06 月 30 日, 对公司持续经营有重大影响的业务合同履行情况如下表所示:

1、产品销售合同

序号	相对方	合同期间	合同内容	合同金额	履行情况
1	北京凯撒国际旅行社有限责	2013.10.21 至 2018.10.20	全景有限向北京凯撒国际旅行社有限责任公司提供	190,000 元	正在履行

	任公司		图片及版权服务		
2	央视国际网络有限公司	2014.9.22 至 2015.9.21	全景有限许可央视国际网络有限公司使用 www.quanjing.com 中指定来源版权素材中的图片	150,000 元	正在履行
3	南京途牛科技有限公司	以项目确认 时间开始计 算起三年	全景有限授权南京途牛科技有限公司在其主办的网站及其他关联网站使用其图片，并向其开通图片接口保证批量便捷获取图片	120,000 元	正在履行
4	北京搜房科技发展有限公司	2013.11.1 至 2018.11.1	全景有限向北京搜房科技发展有限公司提供互联网平台及图片检索，小样图、收藏夹和免费查询服务	50,000 元/年	正在履行
5	北京三快科技有限公司	2014.11.13 至 2016.11.12	全景视觉向北京三快科技有限公司提供互联网平台及图片检索，小样图、收藏夹和免费查询服务	100 元/张/年	正在履行

2、采购合同

序号	相对方	合同期间	合同内容	合同金额	履行情况
1	北京网聚无限通信技术有限公司	2014.6.1 至 2016.5.31	全景有限委托北京网聚无限通信技术有限公司代维主机系统、购买并安装软件、代购硬件等	2,140,000 元	正在履行
2	北京铜牛信息科技股份有限公司	2015.1.1 至 2015.12.31	北京铜牛信息科技股份有限公司为全景有限提供服	440,000 元	正在履行

	公司		务器托管业务		
3	上海爱菲投资管理有限公司	2015.5.19 至 2015.11.1	上海爱菲投资管理有限公司邀请全景有限高层作为演讲嘉宾并发表专业观点	200,000 元	正在履行
4	北京优图佳视影像网络科技有限公司	自 2012 年 3 月 24 日起自动顺延	北京优图佳视影视网络科技有限公司授权全景有限代理其图片的著作权	产品销售款项 40%归北京优图佳视影像网络科技有限公司	正在履行
5	Masterfile Corporation	自 2009 年 3 月 31 日起自动顺延	Masterfile Corporation 授权全景有限作为独家代理在指定区域内代理其图片	给付金额应根据具体情况而定，并不能高于生产该材料所需的成本及运费价格	正在履行

3、银行授信及贷款合同

序号	借款银行	贷款人	合同编号	合同金额	合同期间	履行情况
1	招商银行股份有限公司北京分行	全景有限	2014 朝外授 018 号《授信协议》	400 万元	——	履行完毕
2	招商银行股份有限公司北京分行	全景有限	招商银行借款借据 核 验 号 : 8603815278	400 万元	2014 年 6 月 3 日至 2015 年 6 月 3 日	履行完毕
3	招商银行股份有限公司北京分行	全景有限	2013 朝外授 010 号《授信协议》	400 万元	——	履行完毕
4	招商银行股份有限公司北京分行	全景有限	2013 朝外授 010 号流 001《借款合同》	400 万元	2013 年 6 月 25 日至 2014 年 5 月 30 日	履行完毕

（五）公司的持续经营能力

1、国家产业政策支持，行业发展前景向好

互联网行业是国家鼓励发展的战略性产业，受到了国家政策的大力支持，推动行业积极健康地发展。同时，公司业务所处的细分行业为文化创意产业，针对的业务环节为图片销售，受到版权保护相关政策和文化创意产业行业政策的影响。

2006 年，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《2006-2020 年国家信息化发展战略》，提出了要全方位、多层次推进我国信息化发展，要以应用需求为导向，以发展高可信网络为重点，重视和加强集成创新，开发支撑和带动现代服务业发展的技术和关键产品，促进传统产业的改造和技术升级。

2012 年，工信部发布《互联网行业“十二五”发展规划》推进服务业的现代化，完善互联网社会信息化服务平台，全面支撑经济社会发展，建设“宽带中国”，推进网络基础设施优化升级，强化互联网基础管理，加强体系建设，提升网络与信息安全保障能力。

2011 年《中华人民共和国著作权法》第三次修订工作，主要是应对我国互联网产业迅猛发展，遏制网络侵权盗版活动，让法律制度更好地适应网络环境发展。

2011 年 10 月，十七届六中全会通过了《中共中央关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》，鼓励有实力的文化企业跨地区、跨行业、跨所有制兼并重组，强调培育文化产业领域战略投资者。

2012 年 2 月，中宣部、国家发改委共同发布了《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》，提出：“鼓励和引导文化企业面向资本市场融资，推动条件成熟的文化企业上市融资，鼓励已上市公司通过并购重组做大做强”。

2、业务增长势头良好

根据 CNNIC《2014 年第 34 次中国互联网络发展状况统计报告》显示，截

至 2014 年 6 月，我国网民规模达 6.32 亿，半年共计新增网民 1442 万人，互联网普及率达到 46.9%，其中，手机网民规模达 5.27 亿，较 2013 年底增加 2699 万人，网民中使用手机上网的人群占比进一步提升，由 2013 年的 81.0%提升至 83.4%，手机网民规模首次超越传统 PC 网民规模。互联网已渗入到企业运营管理和个人工作生活的方方面面，被越来越多的个人用户和企业用户所信赖、接受和使用。

同时，我国广告行业蓬勃发展，传媒行业环境逐步优化，其快速发展推动了图像需求高速增长，互联网图片处于高速增长前期。中国广告业发展迅速，据国家统计局显示，2012 年全国共有广告经营单位 37.78 万户，经营机构数量年增长率达到 18%，2012 年中国广告业经营额突破 4000 亿元，广告市场规模跻身世界前列。传媒产业发展环境逐步优化，平面媒体政策相对宽松、广电媒体市场准入大门渐启、市场拓新先机开始显现、科技含量不断提高，传媒业正呈现出强劲的产业化发展趋势，传媒产业雏形已经形成。广告和传媒业的快速发展带动必将促进了互联网图片的发展。

3、管理体系

2015 年 8 月 16 日，公司召开创立大会，会议审议通过了关于制定《公司章程》和三会议事规则，2015 年 9 月 8 日，公司召开第一次临时股东大会，会议审议通过了《对外担保管理制度》、《关联交易管理制度》、《规范与关联方资金往来的管理制度》、《信息披露管理制度》等议案。根据《公司章程》，公司设立了股东大会、董事会、监事会，并结合自身业务特点和内部控制要求设置内部机构。公司已经逐步建立较为健全的法人治理结构。未来公司将继续完善法人治理结构，严格践行公司的各项治理制度，并提高内部控制的有效性。

在内部管理上，公司也建立了较为完善的管理规章制度，使各部门之间有计划地进行分工与合作。公司协同高效的管理体系提供了良好的内部跨部门支持，有效调动了内部资源合理使用，进一步提高了与客户签约的成功率。

4、公司通过优质客户服务逐步形成优质客户群体

公司在北京、上海和广州三地均设有销售部，负责市场拓展工作，便于快速响应用户需求，获得区域市场的突破，北京总部运营部负责图片运营及图片产品出库，为销售部提供产品图片链接调取、版权授权查询。根据创意工作的特点，公司为客户提供了全天候服务，通过专业的技术和敬业的服务满足客户需求。公司客户包括长安福特、华为、海尔、腾讯、央视国际网络有限公司、北京奥美广告有限公司、北京电通有限公司、新华保险、建设银行、中信银行、工商银行、南京途牛科技有限公司、北京凯撒国际旅行社等一批优质、稳定的客户资源，公司与之保持良好的合作关系。

5、互联网生态圈业务

公司正在推出针对 B2C 的移动客户端，将实现 PC 端和移动端的无缝对接，该 App 不仅可实现全景图片库所有图片的在线搜索和下载，还能提供图片社交、相册管理等强大功能。

公司下一步技术开发重心是图片标签识别，图片搜索引擎以及图片大数据分析，下一阶段的产品工作将通过 UGC 方式，整合个人、媒体、电商、企业图片内容，建立全景云，图片数量将达到 100 亿张以上。

公司一方面要在 PC 端继续提升现有创意平台的功能和用户体验，即将完成英文网站 panoramastock.com 的建设，将在纽约设立分公司，在创意图片行业打造来自中国的全球品牌；另一方面正在计划推出针对 B2C 的移动客户端，将实现 PC 端和移动端的无缝对接，该 App 不仅可实现公司图片库所有图片的在线搜索和下载，还能提供图片社交、相册管理等强大功能，使用户可以随时随地分享图片生活，建立起一种基于图片兴趣的社交方式，建立一个新的互联网图片生态圈。

关于公司互联网生态圈的发展规划，具体请参见本公开转让说明书“第二节 公司业务”之“七、公司的发展目标及战略规划”的相关内容。

6、后续资金保障

首先，自成立以来，公司股东分别于 2005 年 11 月完成首期出资 150 万美

元；2006 年 12 月完成出资 250 万美元；2008 年 1 月完成出资 150 万美元；2008 年 6 月完成出资 20 万美元；2015 年 6 月收到股东缴纳的投资款合计人民币 4,000.00 万元，其中 1218.0220 万元作为注册资本投资，余下的 2781.9780 万元计入公司资本公积金；2015 年 7 月，收到股东缴纳的投资款合计人民币 10,000.00 万元，其中 626.1804 万元作为注册资本投资，余下的 9373.8196 万元计入公司资本公积金。截至 2015 年 6 月 30 日，公司货币资金余额为 14,022.67 万元，根据公司当前的资金需求情况及业务发展势头，预期随着经营规模的不断扩大，公司将逐渐形成较为稳定的经营性现金流入。其次，未来公司将更多地借助于资本市场的直接融资方式来解决经营过程中可能出现的资金短缺问题，如引进外部投资者、发行债券等。第三，公司股东具备较强的资金实力，如果未来公司存在较大资金需求无法满足，公司股东也将依照相关法律法规的规定，通过向公司增资等形式为公司提供资金支持。

五、公司商业模式

公司的商业模式是依托互联网，打造海量版权图片的交易平台，通过版权使用权与版权所有者进行分成的模式，盈利模式的核心在于“平台”和“渠道”；公司的图片销售平台通过代理国内外供应商和摄影师的图片、收购及自拍图片，为下游客户提供内容素材，公司收取版权使用费用的一定比例。在图片业务的基础上，企业通过视觉内容管理、提供拍摄场地和设备等增值服务，满足客户多样化、个性化的需求，视觉内容管理平台是为客户建立图像、影像的数字管理系统，便于客户管理和检索其数字资产，进而将原有的“图片交易”拓展成为综合的视觉内容服务。

（一）采购模式

公司的图片素材主要通过代理、收购以及自拍，主要由产品部寻找优秀的图像、影像资源，通过与国内外图片摄影师、摄像师、设计师、插图师等创意人群签订合作协议，与国内外的知名图片品牌签订图片代理合同，支付给供应商图片许可使用费，从而获得图片授权。公司现已代理了世界范围内 300 多家著名图片品牌和上万国内外知名摄影师作品，内容涵盖人物、风景、建筑、家

居、美食等各种类别。

公司与供应商之间交易的最终完成是在公司与下游客户的交易完成之后，相当于取得销售收入后再支付成本，这种与供应商的合作模式保证了公司轻资产运营模式，资金效率较高。

（二）销售模式

公司主要采取直接面向客户的销售模式。公司在北京、上海和广州三地均设有销售部，负责市场拓展工作，便于快速响应用户需求，获得区域市场的突破，北京总部运营部负责图片运营及图片产品出库，为销售部提供产品图片链接调取、版权授权查询。根据创意工作的特点，公司为客户提供了全天候服务，通过专业的技术和敬业的服务满足客户对图片素材拍摄需求和广告创意修图需求。

同时，公司通过连续多年来参与支持各种类型的国际国内广告赛事，不断提高公司声誉和影响力，这些赛事包括戛纳广告节、ONE SHOW、中国国际广告节、中国元素创意大赛、广州 4A 创意大赛、青年创意设计大赛、中国大学生广告艺术节等等。

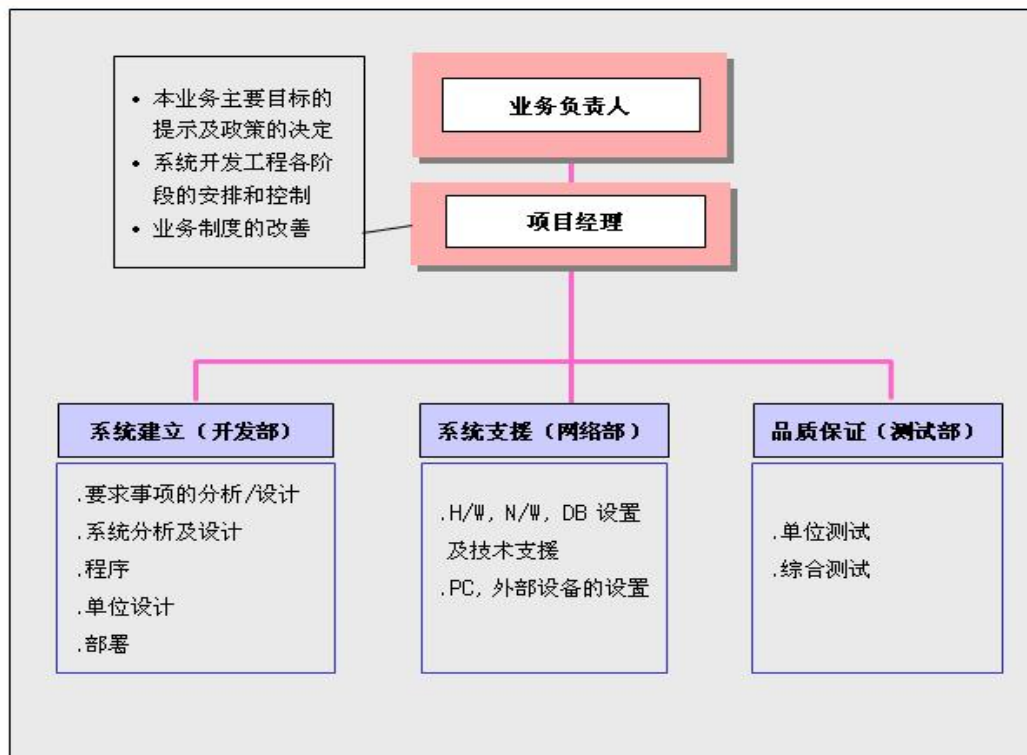
公司服务客户主要为传统媒体客户（主要包含报刊、出版社等）、商业客户（主要包含广告公司、企事业单位、商业机构、政府机构等）以及新媒体客户。目前，公司客户包括长安福特、华为、海尔、腾讯、央视国际网络有限公司、北京奥美广告有限公司、北京电通有限公司、新华保险、建设银行、中信银行、工商银行、南京途牛科技有限公司、北京凯撒国际旅行社等一批优质、稳定的客户资源，公司与之保持良好的合作关系。

（三）研发模式

公司的研发以市场和客户需求为导向，根据公司发展及市场需要对现有产品进行改进，寻找新方案、新技术；及时在设计上进行改良，调整不理想因素，使产品适应市场需求，增加竞争力。根据制定的研发项目计划，包括项目目标、项目方案、项目资源需求、时间进度和人员安排等，公司成立专项项目小组，包括业务负责人、项目经理、开发部、网络部和测试部，利用自身资源，解决

生产和使用过程中存在的技术难题，进行新产品的研发，实现技术的不断创新和成果的转化，不断提升公司的核心竞争力和技术水平。

人员组织图



六、公司所处行业的基本情况

（一）行业概况

1、行业分类

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，公司属于“I 信息传输、软件和信息技术服务业”中的“互联网和相关服务”；根据中国《国民经济行业分类》国家标准（GB/T4754-2011），公司属于“I 类信息传输、软件和信息技术服务业”下的“I6490 互联网和相关服务-其他互联网服务”；根据全国中小企业股份转让系统有限责任公司发布的《挂牌公司管理型行业分类指引》（股转系统公告【2015】23号），公司属于大类“I64 互联网和相关服务”中的子类“6490 其他互联网服务”。

2、行业监管体制

公司隶属于互联网产业，提供文化创意内容服务，公司的行业监管部门主要为工业和信息化部、国家新闻出版广电总局、文化部和互联网协会。主要监管部门的职能如下：（1）工业和信息化部主要负责制定并组织实施行业规划、计划和产业政策；提出优化产业布局、结构的政策建议；起草相关法律法规草案，制定规章；拟订行业技术规范和标准并组织实施；指导行业质量管理工作。

（2）国家新闻出版广电总局负责广播电影电视制作经营的法律法规草案、宣传创作的方针政策、舆论导向和创作导向的把握、事业产业发展规划；组织推进全国软件正版化工作和数字网络版权监管工作；负责批准设立、监督指导著作权集体管理机构和涉外代理机构；监督管理作品著作权登记、涉外著作权合同备案和法定许可使用作品的工作；监管著作权贸易和版权代理，促进发展版权产业等。（3）文化部主要负责拟订文化市场发展规划和政策，起草有关法规草案；对文化领域的经营活动进行行业监管。（4）中国互联网协会由中国互联网行业及与互联网相关的企事业单位自愿结成的行业性的全国性的非营利性的社会组织，主管单位是工业和信息化部，基本任务是团结互联网行业相关企业、事业单位和社会团体，向政府主管部门反映会员和业界的愿望及合理要求，向会员宣传国家相关政策、法律、法规，制订并实施互联网行业规范和自律公约，协调会员之间的关系，促进会员之间的沟通与协作，充分发挥行业自律作用。

3、主要法律法规及政策

互联网行业是国家鼓励发展的战略性新兴产业，受到了国家政策的大力支持，推动行业积极健康地发展。同时，公司业务所处的细分行业为文化创意产业，针对的业务环节为图片销售，受到版权保护相关政策和文化创意产业行业政策的影响。

2004 年，信息产业部发布《中国互联网络域名管理办法》，提出保障中国互联网络域名系统安全、可靠地运行，规范中国互联网络域名系统管理和域名注册服务。

2006 年，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《2006-2020 年国家信息

化发展战略》，提出了要全方位、多层次推进我国信息化发展，要以应用需求为导向，以发展高可信网络为重点，重视和加强集成创新，开发支撑和带动现代服务业发展的技术和关键产品，促进传统产业的改造和技术升级。

2012 年，工信部发布《互联网行业“十二五”发展规划》推进服务业的现代化，完善互联网社会信息化服务平台，全面支撑经济社会发展，建设“宽带中国”，推进网络基础设施优化升级，强化互联网基础管理，加强体系建设，提升网络与信息安全保障能力。

2011 年《中华人民共和国著作权法》第三次修订工作，主要是应对我国互联网产业迅猛发展，遏制网络侵权盗版活动，让法律制度更好地适应网络环境发展。

2009 年 9 月，国务院发布《文化产业振兴规划》（国发〔2009〕30 号），提出将加大对文化产业的扶持力度，推动跨地区、跨行业联合或重组，尽快壮大企业规模，提高集约化经营水平，促进文化领域资源整合和结构调整。

2010 年 4 月，中共中央宣传部、中国人民银行、财政部、文化部等九部委联合发布《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》（银发〔2010〕94 号），鼓励已上市的文化企业通过公开增发、定向增发等方式进行融资和并购重组。

2011 年 10 月，十七届六中全会通过了《中共中央关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》，鼓励有实力的文化企业跨地区、跨行业、跨所有制兼并重组，强调培育文化产业领域战略投资者。

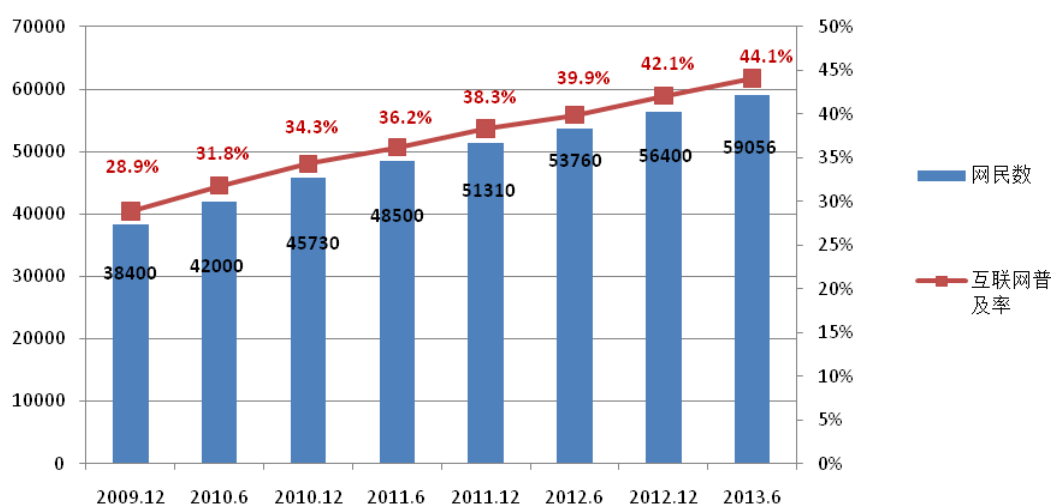
2012 年 2 月，中宣部、国家发改委共同发布了《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》，提出：“鼓励和引导文化企业面向资本市场融资，推动条件成熟的文化企业上市融资，鼓励已上市公司通过并购重组做大做强”。

（二）行业现状

1、互联网行业发展规模

根据 CNNIC《2014 年第 34 次中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至 2014 年 6 月，我国网民规模达 6.32 亿，互联网普及率达到 46.9%，其中，手机网民规模达 5.27 亿，较 2013 年底增加 2699 万人，网民中使用手机上网的人群占比进一步提升，由 2013 年的 81.0% 提升至 83.4%，手机网民规模首次超越传统网民规模。互联网已渗入到企业运营管理和个人工作生活的方方面面，被越来越多的个人用户和企业用户所信赖、接受和使用。

中国网民规模和互联网普及率



资料来源：CNNIC

2、全球图片产业发展历程

图片库起源于 20 世纪初，这一时期的图片库大部分是由摄影师创建的，主要为报纸杂志服务。20 世纪 70 年代，图片库的交易迅速发展，主要以纸质图像目录册展示和邮寄底片销售为主。20 世纪 90 年代初，随着图像扫描技术及 CD 技术的逐渐成熟，图片以 CD 形式进行销售。20 世纪 90 年代后期，借助于互联网优势，新兴图片库公司建立了基于互联网的商业图片库，将图片库数字化，提供现代化的搜索和授权管理系统。2005 年后，Web2.0 及摄影器材的发展促使了互联网图片新一轮整合，微利图片库模式逐渐兴起。

全球图片产业发展历程



数字化技术、网络技术和影像技术的发展推动图片产业经过三次大的飞跃，从最初的底片交易时期、CD 交易时期，进入到在线图片库时期，再到如今的微利图片库时期。

3、全球图片产业的重点企业

(1) Getty Images

Getty Images 于 1995 年成立于美国西雅图，收购的 100 多家图片社在内容方面的积累奠定了 Getty Images 互联网图片的地位，与国际重大活动的官方图像社合作，保证了图像资源供应的受关注程度高与独家代理渠道。Getty Images 交易模式以 B2B 为主，是典型的图像版权分销商，为行业需求方在线提供数字媒体管理工具以及创意类图片、编辑类图片、影视素材和音乐产品等。

(2) Corbis Images

1989 年比尔·盖茨创办 Corbis Images，其总部设在西雅图，在纽约、伦敦、巴黎、东京、香港等设有分部，依托微软的技术和资源优势，Corbis 成为图片资源最丰富的图片库之一。Corbis 是典型的大型商务交易图片库，为客户提供包括创意类、纪实类、档案类、时事类，以及娱乐类等图像，定位于高端、创意路线。

(3) Shutter Stock

Shutter Stock 是一家商业图像在线交易网站，成立于 2003 年，总部位于美国纽约。2012 年 10 月登陆纽交所上市。Shutter Stock 是全电子商务的微利图片

库，成为在线交易的平台。Shutter Stock 吸引供应商的特点包括全球范围内的付费用户、高效的图像上传方式和实时的反馈。

(4) iStock Photo

iStockPhoto 创建于 2000 年，是一家微利图片库销售网站，网站为维持运营而创造的“积分制度”成为“微利图片”商业模式的雏形。公司以简单易用，操作迅速，图片价格便宜的特点受到广大需求方包括摄影师，设计师，插画师及广告商等的青睐。

4、中国图片行业发展现状

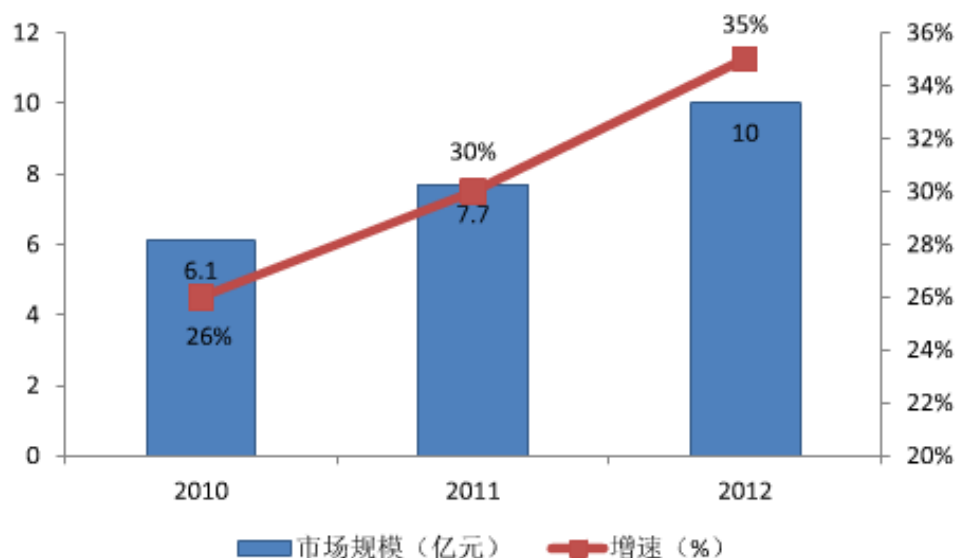
(1) 中国图片行业发展历程

中国互联网图片发展历程受到全球互联网图片发展的深刻影响，其发展历程大致经历了从传统图片库到在线图片库时期、再到微利图片库兴起三个阶段。

(2) 中国图片市场规模

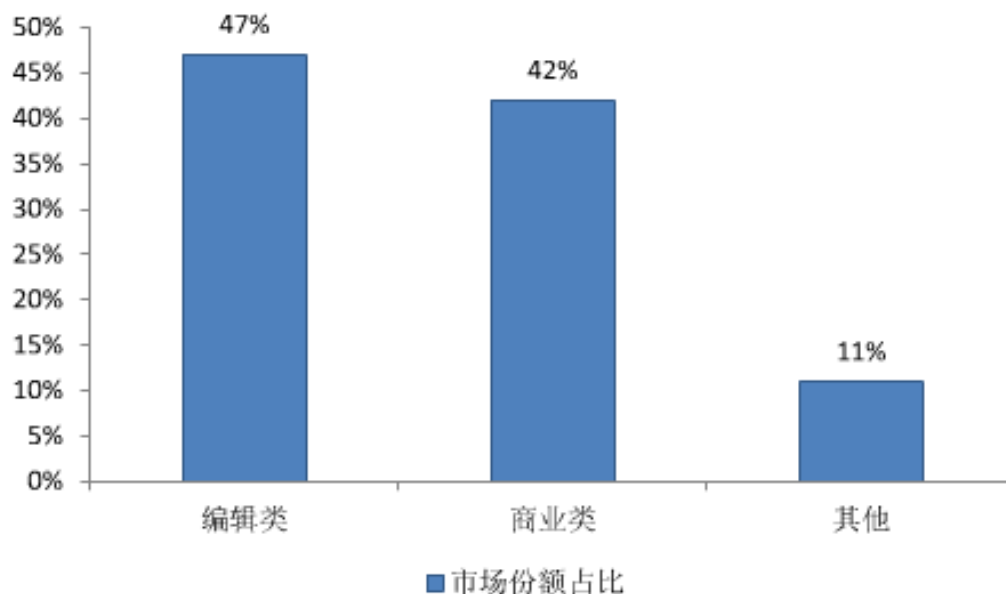
据赛迪研究显示，我国图片行业 2011 年市场规模将近 8 亿元，增速达到 30%；2012 年市场规模约为 8.5 亿元，增速达到 40%。从 2006 年市场规模约 1.2 亿元，到 2012 年市场规模 8.5 亿元，行业年平均增长率超过 35%，行业进入爆发增长前期。

中国图片市场规模及增速



据赛迪研究显示,中国图片市场中编辑类图片所占市场份额始终较大,2012年达到 47%,同期创意类图片占比为 42%,许多国内图片机构已经意识到问题,销售重点逐渐向创意类图像销售转移。随着国际市场与中国市场的融合渗透,编辑类图片销售比例将下降,创意类图片的销售和使用将会大大加强。

2012 年中国图片各类素材市场规模结构



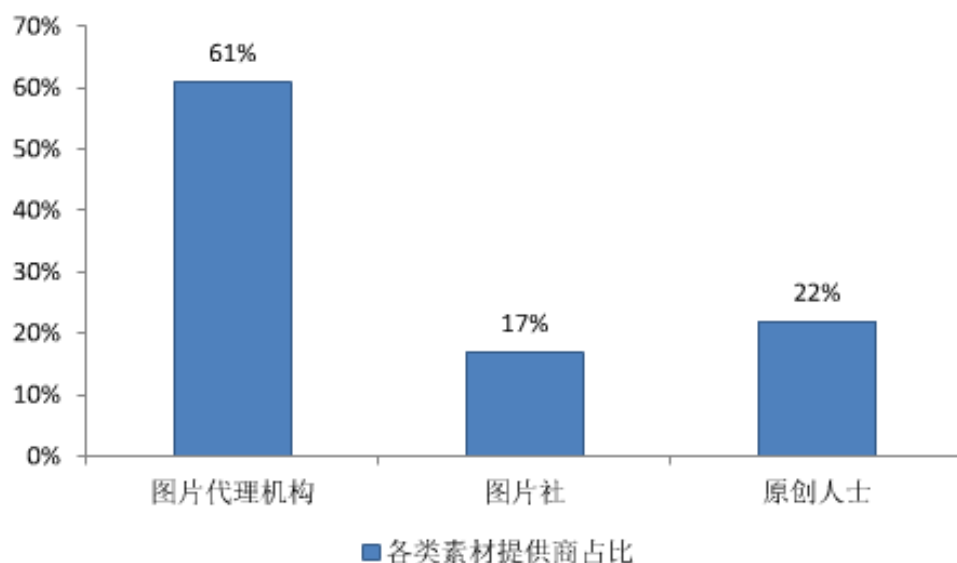
(3) 中国图片行业供需情况

中国互联网图片供需均呈现上升趋势,原创供应活跃度不断增加,图片供应规模和供应人数不断攀升;市场需求快速增长,商业类客户和媒体客户需求成增长迅速。

①供应

随着产业化进程的加快和政策、技术、经济多因素影响,中国图片供应有稳步上升趋势。随着网络技术和摄影技术装备的发展,以及图片市场成熟度的不断提高,中国图片市场供应进入新的时代。摄影成为越来越多人的爱好,图像供应者群体规模不断扩大,摄影师群体的活跃度明显增强。

2012 年中国各类素材提供商提供量占全行业比例

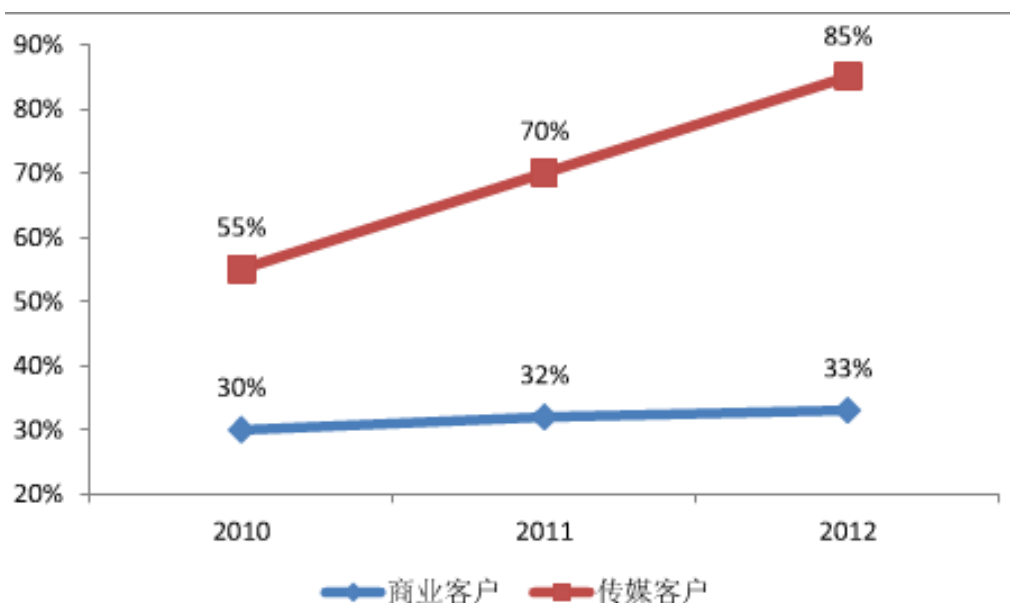


据赛迪研究的《中国图像素材行业发展研究报告》显示，我国图片库资源的供应主要还是以购买或者合作代理国外图片库资源为主，其次为本土传统图片社和原创人士供应。从图片供应量上来看，其他图片代理机构供应占 61%，本土传统图片社资源占 17%，原创人士新供应占 22%。其中原创认识供应量呈现逐渐上升态势。

②需求

中国图片市场下游行业级客户需求和消费级客户需求均处于快速增长期。行业级客户需求增长迅速，多个细分领域呈现倍数增长态势。据赛迪研究数据显示，2012 年，媒体客户总体需求增速为 85%，2013 年上半年较 2011 年同期，呈现近 100%的需求增速。

2010-2012 年媒体客户和商业客户需求年增速



传媒行业的多个细分领域如广播电视、互联网新媒体、报刊杂志等增速较快，下游行业的繁荣带来了图片市场需求的高速增长。

随着中国传媒资本市场的进一步开放和新媒体的崛起，加入 WTO 后的中国传媒业面临着良好的发展机遇。据 2012 年中国传媒蓝皮书显示，2012 年中国传媒产业总产值约为 7460 亿元，比上年增长 20%。传媒产业发展环境逐步优化，传媒业的快速发展促进了图片行业的发展。

同时，下游广告行业的快速发展也促进了图片行业的发展。国家“十二五”规划提出广告也要提高专业化、集约化、国际化水平，推动行业健康、全面、协调、可持续发展的目标和政策措施的实施。

随着 WEB2.0 技术和摄影器材的大众进程推进，图片市场出现新的微利图像、图像社区等新的形式，大众消费级市场需求被激活。

（三）行业发展前景及趋势

1、行业发展前景

（1）下游行业发展迅速促进图片行业发展

我国广告行业蓬勃发展，传媒行业环境逐步优化，其快速发展推动了图片需求高速增长。中国广告业发展迅速，据国家统计局显示，2012 年全国共有广告经营单位 37.78 万户，经营机构数量年增长率达到 18%，2012 年中国广告业

经营额突破 4000 亿元，广告市场规模跻身世界前列。传媒产业发展环境逐步优化，政策相对宽松、科技含量不断提高，传媒业也正呈现出强劲的产业化发展趋势。广告和传媒业的快速发展带动必将促进了互联网图片的发展。

新型图片交易模式的潜在客户群体庞大，为图片行业的发展提供了用户群体保障。中国电子商务研究中心发布的《2015 年（上）中国电子商务市场数据监测报告》显示，2015 年上半年，我国电子商务交易额为 7.63 万亿元，同比增长 30.4%。其中，B2B 交易额 5.8 万亿元，同比增长 28.8%。网络零售交易规模 1.61 万亿元，同比增长 48.7%。我国电子商务的高速发展，为图片市场发展奠定了坚实的基础。

（2）文化事业和文化产业双轮驱动发展，行业客户资源稳定

我国互联网图片及用户包含商业类和媒体类两大领域，这两大领域分别从属于文化产业和文化事业领域。党的十八大会议明确了建设社会主义文化强国的目标，推动文化事业全面繁荣，保障人民基本文化权益；推动文化产业快速发展，成为国民经济支柱性产业，营造了良好的互联网图片市场环境。

文化事业和文化产业共同发展，保障互联网图片客户资源稳定。互联网图片商业类客户主要包括国际广告公司、本土广告公司、制作公司、企业和机构，媒体客户群细分为网络、报纸、杂志、期刊、出版物、广播电视等，一般来说前者属于国内文化产业，而媒体客户领域中大部分报纸、期刊、广播电视属于我国文化事业，因此文化产业和文化事业的共同发展使得互联网图片客户资源比较稳定。

（3）行业商业模式具有竞争优势，资金运营效率极高

互联网图片商业模式较一般电子商务行业及版权分销行业更具有竞争优势。图片行业其成本支付发生在获得销售收入之后，轻资产运营模式资金效率极高。第二，互联网图片出售的商品主要是图片，由于其原创性、没有可完全替代的复制品以及受版权保护等特性，在定价上议价能力较强。第三，互联网图片基本上没有实物存货，存货相关的费用很少。

(4) 行业发展资源丰富

我国摄影师及摄影爱好者众多、文化底蕴丰富和国民消费观念逐渐转变，为互联网图片发展提供了丰富的资源。在中国，摄影成为越来越多人的爱好，不乏高质量的摄影作品出现。此外我国文化底蕴丰富，可供提取的图片众多且独具特色，在满足本土化需求同时随着中国热在世界的兴起，以东方民族特色打入国际市场。另外随着国民收入增加，国民消费观念转变，开始注重对创意产业的消费。

2、行业发展趋势

(1) 新兴技术驱动图片供需高速增长

新兴技术是驱动互联网图片发展的主要因素之一。互联网技术更新频率不断加快，新的拍摄设备和技术带来了内容供应的进步。各种类型的媒体终端的普及对于图片产品产生大量需求，市场供应和需求均呈高速增长态势。

(2) 企业全价值链方向发展

从国外互联网图片发展现状来看，优势企业基本都采取了“内容+渠道+服务”全价值链的竞争策略，这有利于企业最大化利润水平。随着我国互联网图片市场逐渐成熟，未来国内领先企业也将逐渐强化全价值链的发展方向。由于互联网图片自身的特点，用户的使用习惯、喜好、消费能力决定了一个企业的未来，优势企业凭借内容、技术和品牌的优势，其竞争力将不断强化。

(3) 消费级市场增长迅速，市场结构不断变化

互联网和摄影技术对互联网图片的影响与日剧增，尤其在“众包”技术盛行下，互联网图片的市场结构不断发生变化，消费级市场进入爆发增长期。中国本土图片市场有庞大的消费群体，消费级市场的启动将改变中国互联网图片生态。

3、行业基本风险特点

(1) 技术革新风险

互联网是一个高速发展的行业，只有不断加大新技术的研发投入、及时跟进互联网技术的革新，才能满足互联网用户新的、更广泛的需求。本公司新业务新产品的开发对相关互联网技术有很高的要求，如果无法及时跟进互联网技术的革新，公司将可能面临技术水平落后、产品服务缺乏亮点、运营成本高于竞争对手等风险，从而在一定程度上削弱公司的市场竞争力，对公司的盈利水平造成不利影响。

2、人才短缺风险

互联网企业的发展需要管理人员、销售人员、网络技术等多种专业人才以及能够引导技术发展和创新的高端人才。如行业内企业无法引进并保留各类业务的优秀人员，将对公司继续开展目前的业务、开发未来新产品造成不利影响。

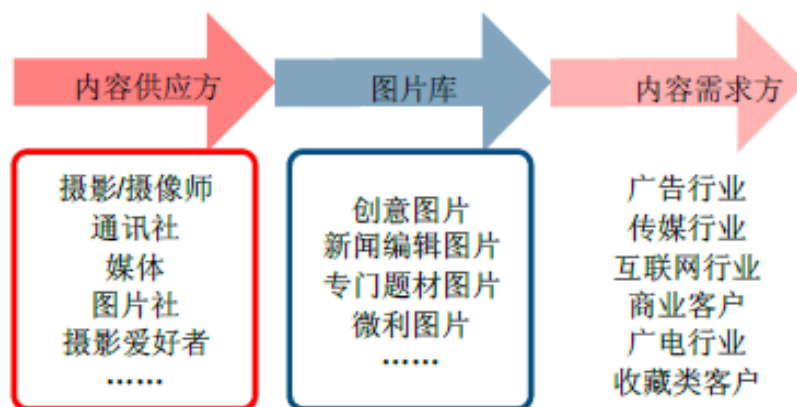
3、宏观经济波动风险

互联网行业与宏观经济的景气程度相关性很高，宏观经济波动将带动互联网业务的收入出现一定程度的波动。当经济处于低迷时期，企业的盈利大幅下降，市场需求萎缩，广告和传媒行业受到不利影响进而导致互联网图片销量萎缩。

4、网络安全风险

互联网的开放属性带来无边界互动交流的同时，也意味着互联网用户更容易受到不良恶意信息、恶意程序的侵扰，黑客等恶意网络用户若使用网络平台发布恶意网站、应用程序等信息，可能导致网站正常用户的私人信息或财产受到损失。行业内企业需加强网络安全防护。

（四）上下游产业链结构



产业链上游是专业摄影师、摄影爱好者、其他图片提供机构，下游则是其企业、广告公司、媒体、出版社等机构。具体运作为公司与图片供应商和摄影师签订协议，确定分成比例后，把图片交由公司整理上线，存入图片库代售，摄影师或图片供应商按协议利润分成。

本行业与上游行业的关联性体现在本行业收集上游提供的图片素材的质量、数量和价格会影响本行业产品的质量、数量和价格。行业下游行业客户众多，下游行业的发展对本行业的发展具有较大的牵引和驱动作用。

上下游行业的充分发展有利于公司提高经营水平，从而获得更广阔的市场，对公司营业规模和经济效益的持续增长起到积极的促进作用。反之，则会给公司的发展带来阻碍。

（五）行业竞争格局

互联网和数字技术的进步为互联网图片创造了发展条件。互联网技术消除了图片交易的地理限制，促进了流通，提升了行业的吸引力和前景。互联网图片是极具吸引力的新兴产业，其市场容量大、潜在消费群体庞大。目前中国市场集中度较高，行业前 5 家企业市场份额超过 70%。行业处于高速成长期，买卖双方的数量和规模都在持续扩大。

中国互联网图片竞争群体可分为三类，即官方图片库、商业图片库以及微利图片库。官方图片库包括新华社等；传统民营商业图片库包括视觉中国，东方 IC 等；全景视觉从传统的图像代理成功转型为新型互联网模式；中国的微利图片库逐渐发展起来，主要是以上海为核心的大量中小公司。

国内图片库市场格局

项目	全景视觉	东方IC	台湾达志影响	视觉中国	新华图片社
有效市场份额（商业类）	20%	5%	<5%	50%	-
有效市场份额（媒体类）	5%	<10%	<1%	30%	50%
特点	中国成立较早的图片版权交易机构，在国际客户和本土客户中均占有较高的市场份额。	东方IC新闻图像是目前国内少有的拥有官方新闻发布资质的图像平台	台湾最大的图片库企业之一，丰富的内容合作机构和高质量的摄影团队	中国综合性视觉影像产品和服务提供商	新中国历史最早的官方图片社

（六）行业进入壁垒

1、内容门槛

互联网图片是基于内容竞争的产业，图片库的内容及规模在行业竞争中仍起着重要作用。由于图片具有较高的艺术、新闻价值，内容的积累需要时间、资金的支持。在图片的积累上，优势企业通过先发优势和规模、资金等优势，占得先机。目前互联网图片的交易中，价格并非需求的主要因素，内容和服务才起更重要的因素。因此对于图片企业来说，积累有价值的内容及优秀稳定的供应商及摄影师十分重要。互联网图片在竞争中，内容积累的门槛较高。

2、资金门槛

互联网图片是受技术驱动新兴行业，尤其是行业受互联网大型企业潜在进入者竞争压力较大，图片企业在图片积累以及运营中需要一定的资金作为支撑。随着市场竞争的加剧，管理规范、资金充足的图片企业进入良性发展，形成一个成熟的图片市场。

3、技术门槛

图片库企业转变为互联网企业之后，技术的重要性更加凸显。图片社区、搜索和分享等新型商业模式，都需要新的互联网技术。更新技术图片是企业得以持续发展的重大问题。这样行业存在有一定的技术门槛，优势企业凭借其技术研发特长，在行业内获得了竞争优势。

（七）公司面临的主要竞争状况

1、公司竞争优势

（1）全产业链视觉解决服务盈利模式优势

除了为客户提供丰富的图片资源外，全景还提供了多种增值服务。如今全景在北京、上海、广州三大创意传媒中心城市设有运营机构，便于快速响应用户需求。同时根据创意工作的特点，还为客户提供了7×24小时全天候服务，通过专业的技术和敬业的服务满足客户对图片素材拍摄需求和广告创意修图需求。全景的图片供应服务市场已经全方位的展开，全力发展中国的创意视觉经济。

同时，全景连续多年来参与支持各种类型的国际国内广告赛事，包括戛纳广告节、ONE SHOW、中国国际广告节、中国元素创意大赛、广州4A创意大赛、青年创意设计大赛、中国大学生广告艺术节等等，无论是广告公司的比稿还是各大院校举办的广告创意比赛，全景都为其提供强有力的支持。这种支持不仅仅是创意图片的支持，还包括全景先进的技术、充裕的资金提供全方位的支持。

全景的企业品牌发展同“创意视觉经济”完美融合，为中国广告、媒体以及大众提供最佳的视觉解决平台。全景依托强大的中文图片搜索引擎，针对用户多样化的视觉需求，为企业提供完善的视觉解决方案；为客户打造最合适的企业视觉形象，协助客户达到最理想化的视觉效果；为客户提供最专业的视觉产品，运用专业视觉理念提供特有的定制化视觉解决方案。

（2）技术优势

公司拥有独立的技术开发团队，具有丰富的互联网开发及运营经验。公司目前拥有自主开发和运营的www.quanjing.com、www.panoramastock.com等网站平台。公司针对在线用户，尤其是4A设计师加强了用户体验，全面提升网速，在搜索

方面，公司推出新的算法和排序，搜索功能更加强大。

公司自主开发的“视觉内容管理平台”，对客户图片等数字资源进行存储、检索、管理、分享和获取，简化客户的资源管理。

（3）维权优势

公司经营中始终坚持合法授权的原则，降低公司经营中的法律风险。同时，公司设立了法务部，对严重侵害公司合法利益的企业进行诉讼。基于公司在维权方面的优势，一方面可以有效地避免公司因版权被侵权而遭受的损失，并将部分侵权用户转化为公司客户，另一方面可以通过更好的保护版权所有者的利益吸引更多的供应商与公司进行合作。

（4）创新能力优势

近年来，公司一直致力于“创意视觉经济”的企业定位，2006年，公司与复旦大学合作成立了视觉经济研究中心，第一次提出“视觉经济”的概念。“视觉经济”不是指纯粹的经济模式，而是指从企业发展上来讲，站在产品的视觉、渠道的视觉、品牌传播的视觉重新定位企业的品牌策略、营销策略。现在公司基于互联网这一媒介而提出的“视觉经济”理念，是面向传统提出的全新视觉解决方案。

与复旦大学合作成立的视觉经济研究中心，将公司的优质视觉平台和先进的互联网应用技术与复旦大学新闻学院广告学系营销传播的理论和实践相结合，推动了学界和业界在视觉营销传播领域的合作。

（5）丰富的行业经验和稳定的客户资源优势

2005年，公司与著名风险投资公司中经合投资达成了协议，资金全部用来做技术研发和企业内部资源整合；2006年，公司已发展成为拥有300多万张创意图片的中国最具规模的图片资源库，并且与复旦视觉中心合作，提出“创意视觉经济”的全新理念；2006年、2007年连续2年评为中国最具投资价值企业50强之一。

丰富的行业经验为全景在行业内奠定了坚实的基础和客户资源。公司凭借卓越的管理获得客户信赖并逐渐树立品牌，客户粘性较高，销售渠道稳定。

（6）资源整合优势

全景视觉通过整合全球资源，代理世界范围内300多家著名图片品牌和上万国内外知名摄影师作品，已拥有高质量版权图片3000万张。

与公司合作的国际图片品牌公司在行业内地位较高。例如加拿大图片公司Masterfile, 英国图片公司Image Source、OJO images、Cultura、Loop images、Alamy; 美国图片公司Super Stock、blend images、RubberBall; 法国图片公司Photononstop; 西班牙图片公司ageFotostock; 瑞典图片公司Johner; 韩国图片公司Topic; 日本图片公司Datacraft; 新加坡图片公司asia images group; 国内创意图片公司河图创意Eastphoto, 这些著名的图片公司为公司提供了源源不断的图片资源。

(7) 管理优势

图片存在内容海量化、版权种类多样化等特点，综合管理的难度大。同时，客户需求各异，图片销售服务需要将图片和多样的客户需求进行有效的对接。公司拥有一套高效、稳定的运营和管理流程，能够及时把图片产品，以最优化的方式、合理价格及时提供给不同需求的用户。

2、公司竞争劣势

(1) 成本提高

近年来，职工薪酬不断增加，公司人员成本有一定幅度的增长。如果未来劳动力市场出现短缺，职工薪酬大幅上升，有可能使公司的利润空间缩小。

(2) 版权遭受侵害

公司所采集的数字图片、视频等内容，可能在未经授权的情况下被使用者下载、使用及传播。虽然公司已经成立了法务部，并采取了许多措施（如发送律师函、诉讼），但公司的产品仍有可能被侵权使用。

第三节 公司治理

一、股东大会、董事会、监事会的建立健全及运行情况

2005 年 11 月 7 日，在有限公司设立初期，公司设立董事会，董事 3 名，未设立监事及监事会。2015 年 3 月 2 日，全景有限作出股东会决议，选举张磊担任公司监事。有限公司阶段，公司能够按照《公司法》及《公司章程》的有关规定有效运行，且在增加注册资本、股权转让、整体变更以及重大投资等事项上召开股东会并形成相关决议，但由于有限公司治理结构较为简单，内部治理制度方面也不尽完善，公司管理层对于法律法规了解不够深入，规范意识较为薄弱，有限公司阶段，存在相关会议记录缺失，有限公司期间监事对公司财务状况及董事、高级管理人员所起的监督作用较小，公司未制定专门的关联交易、对外投资、对外担保等管理制度等。上述瑕疵不影响决策机构决议的实质效力，也未对有限公司和股东利益造成伤害。

2015 年 8 月 16 日，公司全体发起人依法召开股份公司创立大会。创立大会通过了《公司章程》，选举产生了公司第一届董事会成员及第一届监事会中的股东代表监事，与公司当日召开的职工代表大会选举的职工代表监事张磊共同组成公司第一届监事会。

有限公司自整体变更为股份公司以来，按照规范治理的要求，建立起以股东大会、董事会、监事会、经理层分工与协作、分权与制衡为特征的公司治理结构。同时，公司注重有关公司治理的各项规章制度的建立、完善和实施工作，根据《公司法》、《证券法》、《全国中小企业股份转让系统业务规则（试行）》等法律法规的规定，结合本公司的实际情况，根据挂牌公司的治理标准，相继制订和完善了《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《总经理工作细则》、《董事会秘书工作细则》、《对外担保制度》、《关联交易管理制度》、《信息披露管理制度》、《投资者关系管理制度》等公司治理文件，公司目前严格按照各项规章制度规范运行，相关机构和人员均依法履行相应职责。

（一）股东大会制度的建立健全及运行情况

公司在《公司章程》中明确规定了股东的权利和义务、股东大会的权利和决策程序，并制定了《股东大会议事规则》。公司自创立大会至本公开转让说明书签署日召开过 2 次股东大会，就股份公司的设立、公司章程的制定、公司各项内部制度的制定、董事会及监事会人员选举、公司申请股票在全国股份转让系统挂牌并公开转让等重要事项进行了审议，并作出相应决议。股东大会的召集、通知、召开方式、表决程序、决议内容及会议记录等方面严格按照《公司法》、《公司章程》、《股东大会议事规则》的要求规范运行。

（二）董事会制度的建立健全及运行情况

公司在《公司章程》中明确规定了董事的权利和义务、董事会的权利和决策程序，并制定了《董事会议事规则》。根据《公司章程》规定，公司董事会由五名董事组成，董事由股东大会选举或更换，任期三年，任期届满，均可连选连任，第一届董事任职期限自 2015 年 8 月 16 日至 2018 年 8 月 16 日。

截至本公开转让说明书签署日，公司自创立大会以来召开过 2 次董事会，就公司章程的制定，公司各项内部制度的制定，选举董事长，任命总经理、副总经理、董事会秘书及财务负责人，公司申请股票在全国股份转让系统挂牌并公开转让等重要事项进行了审议，并作出相应决议。公司董事会会议的召集、通知、召开方式、表决程序、决议内容及会议记录等方面均严格按照《公司法》、《公司章程》及《董事会议事规则》的要求规范运行，切实发挥了董事会的作用。

（三）监事会制度的建立健全及运行情况

公司在《公司章程》中明确规定了监事的权利和义务、监事会的权利和决策程序，并制定了《监事会议事规则》。根据《公司章程》，监事会由三名监事组成，包括二名股东代表监事和一名职工代表监事，监事会设监事会主席一人，第一届监事任职期限为 2015 年 8 月 16 日至 2018 年 8 月 16 日，其中股东代表监事由公司创立大会选举产生，职工代表监事由公司职工代表大会选举产生。

截至本公开转让说明书签署日，公司自创立大会以来召开的监事会按照《公

公司章程》及《监事会议事规则》规定的程序召开。公司监事会除审议日常事项外，在检查公司的财务，对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督等方面发挥了重要作用。

公司在未来的公司治理实践中，将严格执行相关法律法规、《公司章程》、各项内部管理制度；继续强化董事、监事、高级管理人员在公司治理和规范运作等方面的理解能力和执行能力，使其勤勉尽责，使公司规范治理更加完善。

二、董事会对公司治理机制执行情况的评估结果

（一）董事会对现在公司治理机制的讨论

公司按照《公司法》、《证券法》和有关监管要求及《公司章程》，设立了董事会、监事会。公司根据所处行业的业务特点，建立了与目前规模及近期战略相匹配的组织架构，制定了各项内部管理制度，包括关联交易管理制度、对外担保制度、信息披露管理制度、重大经营决策程序规则、重大信息内部报告制度等。公司完善了公司法人治理结构，建立了公司规范运作的内部控制环境，从制度层面上保证了现有公司治理机制能为所有股东提供合适的保护，保证了股东充分行使知情权、参与权、质询权和表决权。

1、申请挂牌公司对股东权益保护的情况

为了切实提高公司的规范运作水平，保护所有股东特别是小股东的合法权益，充分保障股东依法享有获取公司信息的知情权、参与重大决策权、质询权、表决权、享有资产收益等权利，公司已在《公司章程》第二十六条到第三十一条，对公司股东的权利和行使权利的方式，做了明确的规定。同时，公司已经制定了《对外担保管理制度》、《关联交易管理制度》、《信息披露管理制度》等制度，明确了对外担保、关联交易、信息披露等事项的决策程序、审查内容和责任等内容，对公司以及股东利益有重大影响的事项必须由股东大会审议通过。

2、投资者关系管理

《投资者关系管理制度》，专门规定了投资者关系管理工作，内容包括了

投资者关系管理工作中公司与投资者沟通的内容、公司与投资者沟通的具体方式等。

3、纠纷解决机制

《公司章程》第一百八十三条规定：公司、股东、董事、监事、高级管理人员之间涉及与本章程规定有关的纠纷，应当先行通过协商解决。协商不成的，任何一方均可向有管辖权的人民法院提起诉讼。

4、关联股东及董事回避制度

《公司章程》第七十三条、《股东大会议事规则》第五十五条和《董事会议事规则》第二十条中对于公司与股东及实际控制人之间提供资金、商品、服务或者其他资产的交易，应当严格按照关联交易的决策程序履行董事会、股东大会的审议程序，关联董事、关联股东应当回避表决。针对关联交易，公司制定了《关联交易管理制度》，对于公司关联交易的决策程序和审批权限进行了规定，关联股东和董事应在股东大会、董事会表决关联事项时回避。

5、与财务管理、风险控制相关的内部管理制度建设情况

股份公司建立了《采购管理制度》、《财务管理制度》、《固定资产管理制度》、《人事管理制度》、《培训管理制度》、《印章管理制度》、《员工投诉管理制度》等一系列规章制度，涵盖了公司人力资源管理、财务管理、销售管理、行政管理、内部审计等生产经营过程和各个具体环节，确保各项工作都有章可循，形成了规范的管理体系。公司的财务管理和内部控制制度在完整性、有效性、合理性方面不存在重大缺陷，内部控制制度有效的保证了公司经营业务的有效进行，保护了公司资产的安全完整，能够防止、发现、纠正错误，保证了公司财务资料的真实性、合法性、完整性，促进了公司经营效率的提高和经营目标的实现，符合公司发展的要求。

公司董事会认为，公司结合自身的经营特点和风险因素，已建立较为完善的法人治理结构和健全的内部控制制度，相应公司制度能保证股东尤其是中小股东充分行使知情权、参与权、质询权和表决权等权利，符合国家有关法律、行政法规和部门规章的要求。公司已在制度层面上规定投资者关系管理、纠纷

解决机制、关联股东回避制度，以及财务管理、风险控制相关的内部管理制度。公司内部控制活动在采购、生产、销售等各个关键环节，能够得以较好的贯彻执行，发挥了较好的管理控制作用，对公司的经营风险起到有效的控制作用，能够保证财务报告的真实、可靠，保护公司资产的安全与完整。

（二）董事会对公司治理机制执行情况的评估

公司董事会对公司治理机制的建设情况进行讨论和评估后认为，截至本公开转让说明书签署日，公司根据公司的实际情况，已建立了能给所有股东提供合适保护的公司治理机制，相应公司制度能保证股东尤其是中小股东充分行使知情权、参与权、质询权和表决权等权利。公司已在制度层面上规定投资者关系管理、纠纷解决机制、关联股东和董事回避制度，以及与财务管理、风险控制相关的内部管理制度。自股份公司设立以来，前述制度能得以有效执行。公司将根据未来的发展需要，及时补充和完善公司治理机制，更有效地执行各项内部制度，更好地保护全体股东的利益。

三、公司及控股股东、实际控制人报告期内违法违规情况

（一）公司报告期内的违法违规及受处罚情况

公司2013年、2014年和2015年1-6月因车辆驾驶违反道路交通安全管理法律、法规分别被处 18,500.00元、10,302.86元和4,400.00元，共计33,202.86元罚款，上述处罚为公司日常工作中车辆驾驶违章造成。上述税务行政处罚均为一次性处罚，不存在后续处罚风险，且金额较小，不属于重大行政处罚。

2015年7月15日，北京市工商局朝阳分局出具的《证明》，全景有限最近三年没有因违反工商行政管理法律法规受到该局查处的记录。

公司报告期内主营业务一直为图片销售平台、视觉内容管理平台和影棚及器材租赁，不涉及消防、环境保护、安全生产和质检等方面合规经营问题。

2015年8月3日，北京住房公积金管理中心海淀管理部出具的《证明》，全景有限依法缴存住房公积金，未发现违反住房公积金法律、法规和规章的行为。

2015年8月10日，北京市朝阳区人力资源和社会保障局出具的编号为2015-296的《证明信》，在2013年1月至2015年6月期间，全景有限不存在违反劳动保障法律、法规和规章的行为，也未有因违法受到该行政机关给予行政处罚处理的不良记录。

除此之外，公司最近两年及一期未发生其他违法违规及受处罚的情况，也不存在尚未了结的或可预见的作为被告或被申请人的重大诉讼、仲裁及被行政处罚案件。公司出具了《承诺及确认函》：公司及其控股子公司最近24个月内不存在重大违法违规行为；公司及其子公司目前不存在尚未了结的或可预见的作为被告或被申请人的重大诉讼、仲裁及被行政处罚案件。

（二）控股股东、实际控制人报告期内违法违规及受处罚情况

公司控股股东、实际控制人吕辰最近两年及一期内不存在违法违规行为，也不存在重大诉讼、仲裁、行政处罚及未决诉讼、仲裁事项。实际控制人吕辰出具声明，郑重承诺：“本人不存在法律、法规、规章及其他规范性文件规定的其他不得担任本公司股东的情形；本人最近 24 个月内不存在重大违法违规行为。”

2015年8月19日，中国人民银行征信中心出具了吕辰的《个人信用报告》，经核查，实际控制人吕辰信用状况良好。2015年8月28日，北京市公安局朝阳分局高碑店派出所出具了关于实际控制人吕辰的《无违法犯罪证明》，经核查，实际控制人吕辰截至证明出具日暂未发现有违法犯罪情形。

四、公司独立情况

（一）业务独立

公司目前所从事的主营业务为图片销售平台、视觉内容管理平台和影棚及器材租赁。公司独立的业务经营体系，拥有独立的业务流程，拥有完整的法人财产权，能够独立支配和使用人、财、物等生产要素，具备直接面向市场的独立经营能力，不依赖股东及其他关联方进行生产经营活动，公司与关联方之间不存在同业竞争，也不存在显失公平的关联交易。本公司的业务独立。

（二）资产独立

公司合法拥有与日常经营有关的经营场所以及商标、著作权、域名的所有权或使用权。公司的资产权属清晰、完整，不存在以公司资产、权益为股东的债务提供担保以及资产、资金被控股股东、实际控制人占用而损害公司利益的情况。

自公司及其前身全景有限设立及历次增资以来，各股东投入的出资已经全部到位，均经过中介机构出具的验资报告验证，历次股权转让均通过股东会决议和签订了股权转让协议，并通过了工商行政管理部门的变更登记确认。

公司目前租赁使用的主要生产经营场所系从第三方租赁取得，不存在租赁关联方的场所进行生产经营的情况。公司独立、完整地拥有其生产经营所需的相关资产，与股东的资产权属关系界定明确，不存在对控股股东及其控制的其他企业的依赖。公司对所有资产拥有完全的控制和支配权。本公司资产独立。

（三）人员独立

公司董事、监事及高级管理人员严格按照《公司法》、《公司章程》的有关规定产生，在劳动、人事、工资管理等方面均完全独立。公司总经理、副总经理、财务负责人等高级管理人员均专职在本公司工作，未在主要股东及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，未在主要股东及其控制的其他企业处领取薪酬；公司的财务人员未在主要股东及其控制的其他企业中兼职。本公司的人员独立。

（四）财务独立

公司设立了独立的财务部门，配备了专职财务人员，公司实行独立核算，制定了独立的财务管理制度及各项内部控制制度。公司具有独立银行账号，并依法独立核算并独立纳税，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户的情况。公司根据经营需要独立作出财务决策，不受股东或其他单位不当干预或控制，报告期内被关联方占用的资金已全部归还，未对公司造成重大影响。本公司财务独立。

（五）机构独立

公司根据《公司法》、《公司章程》的要求建立了较为完善的法人治理结构，

股东大会、董事会、监事会严格按照《公司章程》规范运作。公司根据生产经营的需要设置了完整的内部组织机构，各部门职责明确、工作流程清晰。本公司拥有独立的办公场所，不存在与控股股东和实际控制人混合经营、合署办公的情况。本公司机构独立。

五、同业竞争

（一）关于同业竞争情况

截至本公开转让说明书签署日，公司主营业务为图片销售平台、视觉内容管理平台 and 影棚及器材租赁等。

公司实际控制人、持有公司5%以上股份的股东、董事、监事及高级管理人员出具了《关于避免同业竞争的承诺函》，公司与包括控股股东、实际控制人及其控制的其他企业在内的关联方企业的主营业务不同，不存在同业竞争情况。

（二）关于避免同业竞争的承诺

公司《公司章程》规定，第三十五条规定，“公司的控股股东、实际控制人不得利用其关联关系损害公司利益。违反相关法律、法规及公司章程规定，给公司及其他股东造成损失的，应当承担赔偿责任。”

为避免公司同控股股东、实际控制人及其他关联方主体存在同业竞争的潜在风险，公司实际控制人、持有公司5%以上股份的股东、董事、监事及高级管理人员已出具《关于避免同业竞争的承诺函》，作出如下承诺：

“（1）本人/本企业保证，截至本承诺函出具之日，除全景视觉外，未投资任何与全景视觉具有相同或类似业务的公司、企业或其他经营实体；除全景视觉外，本人/本企业未经营也未为本人/本企业经营与全景视觉相同或类似的业务。

（2）本人/本企业承诺在作为全景视觉股东期间，本人/本企业及本人/本企业控制的其他企业，将不以任何形式从事与全景视觉现有业务或产品相同、相似或相竞争的经营活动，包括不以新设、投资、收购、兼并中国境内或境外与全景视觉现有业务及产品相同或相似的公司或其他经济组织的形式与全景视觉发生任何形式的同业竞争。

(3) 本人/本企业承诺不向其他业务与全景视觉相同、类似或在任何方面构成竞争的公司、企业或其他机构、组织或个人提供专有技术或提供销售渠道、客户信息等商业秘密。

(4) 本人/本企业承诺不利用本人/本企业对照全景视觉的控制关系或其他关系，进行损害全景视觉及全景视觉其他股东利益的活动。

(5) 本人/本企业保证严格履行上述承诺，如出现因本人/本企业及本人/本企业控制的其他企业违反上述承诺而导致全景视觉的权益受到损害的情况，本人/本企业将依法承担相应的赔偿责任。”

六、公司报告期内资金占用和对外担保情况

(一) 资金占用情况

报告期内，公司存在关联方占用公司资金情况，详见本公开转让说明书“第四节公司财务”之“七、关联方、关联方关系及关联交易”之“(二) 报告期内关联交易”部分。上述资金已全部结清，截至本公开转让说明书签署日，公司不存在关联方占用公司资金情况。

(二) 对外担保情况

截至本公开转让说明书签署日，报告期内，公司不存在其他为控股股东、实际控制人及其控制的企业提供担保的情况。

七、公司为防止股东及其关联方占用或者转移公司资金、资产及其他资源的行为所采取的具体安排

为防止股东及其关联方占用或转移公司资金，公司所采取的具体制度安排如下：

1、公司在《公司章程》第三十四条中规定，公司股东及其关联方不得占用或转移公司资金、资产及其他资源。公司股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源并因此给公司造成损失的，公司董事会应立即收回被占用或转移的公司资金、资产及其他资源并追究相关股东责任。

2、公司在《公司章程》第三十五条中规定，公司的控股股东、实际控制人不得利用其关联关系损害公司利益。违反相关法律、法规及公司章程规定，给公司及其他股东造成损失的，应当承担赔偿责任。公司控股股东及实际控制人对公司和公司其他股东负有诚信义务。控股股东应严格依法行使出资人的权利，控股股东不得利用利润分配、资产重组、对外投资、资金占用、借款担保等方式损害公司和其他股东的合法权益，不得利用其控制地位损害公司和其他股东的利益。

2、公司在《关联交易管理制度》中规定如下：

“第十三条 公司关联交易应当遵循以下基本原则：

（一）符合诚实信用的原则；

（二）不损害公司及非关联股东合法权益原则；

（三）关联方如享有公司股东大会表决权，应当回避；

（四）有任何利害关系的董事，在会对该项进行表决时应当回避；

（五）公司董事会应当根据客观标准判断该关联交易是否对公司有利，必要时应当聘请专业评估师或财务顾问。

第十四条 公司应采取有效措施防止关联人以垄断购和销售业务渠道等方式干预公司的经营，损害公司和非关联股东的利益。关联交易的交易价格或收费原则应不偏离市场独立第三方的价格或收费标准。公司应对关联交易定依据予以充分披露。

第十五条 公司与关联人之间的关联交易应签订书面合同或协议，并遵循平等自愿、等价有偿的原则，合同或协议内容应明确、具体。

第十六条 公司应采取有效措施防止股东及其关联方以各种形式占用或转移公司的资金、资产及其他资源。”

八、公司董事、监事、高级管理人员相关情形的说明

1、公司董事、监事、高级管理人员及其近亲属持股情况

姓 名	任职情况	持股数量（股）	持股形式	持股比例（%）	是否存在质押或其他争议事项
吕辰	董事长、总经理	34,894,421	直接持股	51.32	无
		6,459,660	间接持股	9.50	无
毛予	董事	339,660	间接持股	0.50	无
徐进	董事	-	-	-	-
傅蕾嘉	董事、副总经理	1,359,660	间接持股	2.00	无
张建辉	董事、副总经理、财务负责人、董事会秘书	1,020,000	间接持股	1.50	无
侯军	监事会主席	3,866,129	直接持股	5.69	无
贾颖	监事	68,340	间接持股	0.10	无
张磊	监事	339,660	间接持股	0.50	无
合计		48,347,530	-	71.10	-

注：吕辰、傅蕾嘉、张建辉、毛予、张磊、贾颖分别持有公司股东全景乐图 63.33%、13.33%、10%、3.33%、3.33%和0.67%股权，上述持股数量及持股比例为相应折算而得。

除上述情况外，公司董事、监事、高级管理人员及其直系亲属未持有本公司股份。上述董事、监事、高级管理人员及其直系亲属持有本公司的股份不存在质押、冻结或权属不清的情况。

2、董事、监事、高级管理人员之间亲属关系情况

截至本公开转让说明书签署日，公司董事、监事、高级管理人员之间无亲属关系。

3、董事、监事、高级管理人员与本公司签署的重要协议或做出重要承诺的情况

截至本公开转让说明书签署日，公司董事、监事、高级管理人员均已与公司签署了《劳动合同》，公司所有董事、监事、高级管理人员均已签署《避免同业竞争承诺函》。除此之外，未签订重要协议或作出重要承诺。

4、董事、监事、高级管理人员在其他单位兼职情况

截至本公开转让说明书签署日，公司监事会主席侯军，兼任燕园校友（北京）投资管理有限公司的执行董事和 BITAUTO HOLDINGS LIMITED 的独立董事；公司董事徐进，兼任凤凰新媒体（纽交所代码：FENG）的高级副总裁。

公司的总经理、副总经理、财务负责人及董事会秘书等均系专职，未在公司实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务或领取薪酬，详情如下：

姓名	在公司担任职务	在外单位（不包括公司子公司） 担任职务		兼职单位 同全景视 觉的关系
		单位名称	职务	
吕辰	董事长、总经理	——	——	无
毛予	董事	——	——	无
徐进	董事	凤凰新媒体	高级副总裁	无
傅蕾嘉	董事、副总经理	——	——	无
张建辉	董事、副总经理、 财务负责人、董事 会秘书	——	——	无
侯军	监事会主席	燕园校友（北京）投资 管理有限公司	执行董事	无
		BITAUTO HOLDINGS LIMITED	独立董事	无
贾颖	监事	——	——	无

张磊	监事	——	——	无
----	----	----	----	---

5、董事、监事、高级管理人员的对外投资与公司存在利益冲突的情况

截至本公开转让说明书签署日，公司董事、监事、高级管理人员不存在对外投资与公司存在利益冲突的情形。

6、董事、监事、高级管理人员最近两年及一期内受到中国证监会处罚或被采取证券市场禁入措施、受到全国股份转让系统公开谴责的情况

截至本公开转让说明书签署日，本公司董事、监事、高级管理人员不存在最近两年及一期内受到中国证监会处罚或被采取证券市场禁入措施、受到全国股份转让系统公开谴责的情况。

九、公司董事、监事、高级管理人员报告期内的变动情况和原因

1、报告期内董事变动情况和原因

2013年1月1日，全景有限董事成员为吕辰、张颖和姚朔。

2014年12月16日，经北京市工商局备案，全景传媒出具免职及委派文件，免去张颖和姚朔担任全景有限董事职务，并委派傅蕾嘉、张建辉担任全景有限董事职务。

2015年8月16日，全景有限变更为股份公司时，创立大会通过《关于选举股份有限公司第一届董事会董事的议案》，选举吕辰、毛予、徐进、傅蕾嘉、张建辉担任第一届董事会董事。

2、报告期内监事变动情况和原因

2013年1月1日，全景有限未设立监事。

2015年3月2日，全景有限作出股东会决议，选举张磊担任公司监事。

2015年8月16日，全景有限变更为股份公司时，创立大会通过《关于选举股份有限公司第一届监事会监事的议案》，选举侯军、贾颖担任第一届监事会监事。同日，职工代表大会选举职工代表张磊担任职工监事，与侯军、贾颖组成第一届监事会。

3、报告期内高级管理人员的变动情况和原因

2013 年 1 月 1 日，全景有限经理为吕辰。

2015 年 8 月 16 日，全景视觉作出第一次董事会决议，聘任吕辰担任全景视觉总经理，聘任傅蕾嘉、张建辉担任全景视觉副总经理，聘任张建辉担任全景视觉董事会秘书及财务负责人。

第四节 公司财务

一、最近两年及一期的财务报表

(一) 最近两年及一期经审计的合并财务报表

1、合并资产负债表

单位：元

项目	2015 年 6 月 30 日	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金	140,226,740.96	904,481.42	1,904,204.99
应收账款	11,913,952.97	15,325,606.88	14,808,747.34
预付款项	456,511.26	472,297.11	698,389.82
其他应收款	1,945,887.77	17,532,221.81	23,519,027.91
流动资产合计	154,543,092.96	34,234,607.22	40,930,370.06
非流动资产：			
固定资产	11,105,438.15	6,791,630.65	6,673,757.64
无形资产	369,434.21	456,334.31	600,372.61
递延所得税资产	325,554.52	192,726.66	162,394.67
非流动资产合计	11,800,426.88	7,440,691.62	7,436,524.92
资产总计	166,343,519.84	41,675,298.84	48,366,894.98
项目	2015 年 6 月 30 日	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
流动负债：			
短期借款	-	4,000,000.00	4,000,000.00
应付账款	17,977,686.42	20,431,244.05	18,615,334.28
预收款项	6,555,991.05	6,591,187.90	9,754,626.26

应付职工薪酬	1,256,721.67	869,666.90	1,011,471.35
应交税费	-863,109.85	129,732.11	246,317.00
其他应付款	74,101.20	503,840.64	756,401.22
流动负债合计	25,001,390.49	32,525,671.60	34,384,150.11
负债合计	25,001,390.49	32,525,671.60	34,384,150.11
所有者权益：			
实收资本（股本）	62,618,044.00	44,176,020.00	44,176,020.00
资本公积	121,842,974.00	285,000.00	285,000.00
未分配利润	-42,876,461.06	-35,086,170.90	-30,283,476.24
归属于母公司所有者权益合计	141,584,556.94	9,374,849.10	14,177,543.76
少数股东权益	-242,427.59	-225,221.86	-194,798.89
所有者权益合计	141,342,129.35	9,149,627.24	13,982,744.87
负债和所有者权益总计	166,343,519.84	41,675,298.84	48,366,894.98

2、合并利润表

单位：元

项目	2015 年 1-6 月	2014 年度	2013 年度
一、营业总收入	12,997,690.87	36,189,324.34	42,919,846.21
其中：营业收入	12,997,690.87	36,189,324.34	42,919,846.21
二、营业总成本	20,957,853.66	40,897,650.37	40,443,654.91
其中：营业成本	6,237,140.23	13,952,540.68	14,581,249.17
营业税金及附加	33,548.09	103,881.91	234,681.46
销售费用	7,977,806.86	16,067,401.11	14,814,023.10
管理费用	6,341,146.34	10,473,245.56	10,932,893.60
财务费用	-163,099.28	179,253.19	73,421.36
资产减值损失	531,311.42	121,327.92	-192,613.78
加：公允价值变动收益（损失以“－”号填列）	-	-	-
投资收益（损失以“－”号填列）	-	-	-
三、营业利润（亏损以“－”号填列）	-7,960,162.79	-4,708,326.03	2,476,191.30
加：营业外收入	25,079.12	32,702.91	188,776.84
减：营业外支出	5,240.08	10,303.86	19,865.58
其中：非流动资产处置净损失	-	-	1,360.00
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	-7,940,323.75	-4,685,926.98	2,645,102.56
减：所得税费用	-132,827.86	147,190.65	705,056.15
五、净利润（净亏损以“－”号填列）	-7,807,495.89	-4,833,117.63	1,940,046.41
其中：归属于母公司所有者的净利润	-7,790,290.16	-4,802,694.66	1,969,778.94
少数股东损益	-17,205.73	-30,422.97	-29,732.53

六、每股收益：			
（一）基本每股收益(元/股)	-0.18	-0.11	0.04
（二）稀释每股收益(元/股)	-0.18	-0.11	0.04
七、其他综合收益	-	-	-
八、综合收益总额	-7,807,495.89	-4,833,117.63	1,940,046.41
其中：归属于母公司所有者的综合收益总额	-7,790,290.16	-4,802,694.66	1,969,778.94
归属于少数股东的综合收益总额	-17,205.73	-30,422.97	-29,732.53

3、合并现金流量表

单位：元

项目	2015 年 1-6 月	2014 年度	2013 年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	18,160,107.90	30,268,245.14	48,015,739.62
收到的税费返还	24,364.00	21,406.01	29,264.40
收到其他与经营活动有关的现金	16,012,631.47	9,539,475.94	5,910,167.82
经营活动现金流入小计	34,197,103.37	39,829,127.09	53,955,171.84
购买商品、接受劳务支付的现金	10,785,982.98	10,661,559.52	17,245,417.32
支付给职工以及为职工支付的现金	6,800,323.93	12,021,403.81	11,909,331.44
支付的各项税费	1,395,161.02	1,215,884.18	2,703,646.49
支付其他与经营活动有关的现金	6,129,668.12	14,849,228.58	22,710,323.60
经营活动现金流出小计	25,111,136.05	38,748,076.09	54,568,718.85
经营活动产生的现金流量净额	9,085,967.32	1,081,051.00	-613,547.01
二、投资活动产生的现金流量：			
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	-	-	2,000.00
投资活动现金流入小计	-	-	2,000.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	5,964,632.09	1,960,139.60	2,542,686.82
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	2.00	-	-
投资活动现金流出小计	5,964,634.09	1,960,139.60	2,542,686.82
投资活动产生的现金流量净额	-5,964,634.09	-1,960,139.60	-2,540,686.82
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金	140,000,000.00	-	-

取得借款收到的现金	-	4,000,000.00	4,000,000.00
筹资活动现金流入小计	140,000,000.00	4,000,000.00	4,000,000.00
偿还债务支付的现金	4,000,000.00	4,000,000.00	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	114,166.67	297,333.34	146,183.34
筹资活动现金流出小计	4,114,166.67	4,297,333.34	146,183.34
筹资活动产生的现金流量净额	135,885,833.33	-297,333.34	3,853,816.66
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	315,092.98	176,698.37	150,170.07
五、现金及现金等价物净增加额	139,322,259.54	-999,723.57	849,752.90
加：期初现金及现金等价物余额	904,481.42	1,904,204.99	1,054,452.09
六、期末现金及现金等价物余额	140,226,740.96	904,481.42	1,904,204.99

4、合并股东权益变动表

(1) 2015 年 1-6 月股东权益变动表

单位：元

项目	归属于母公司所有者权益			少数股东权益	所有者权益合计
	股本	资本公积	未分配利润		
一、上年年末余额	44,176,020.00	285,000.00	-35,086,170.90	-225,221.86	9,149,627.24
加：会计政策变更	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-
同一控制下企业合并	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-
二、本年年初余额	44,176,020.00	285,000.00	-35,086,170.90	-225,221.86	9,149,627.24
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	18,442,024.00	121,557,974.00	-7,790,290.16	-17,205.73	132,192,504.11
（一）综合收益总额	-	-	-7,790,290.16	-17,205.73	-7,807,495.89
（二）所有者投入和减少资本	18,442,024.00	121,557,976.00	-	-	140,000,000.00

1. 股东投入的普通股	18,442,024.00	121,557,976.00	-	-	140,000,000.00
2. 其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-
(四) 利润分配	-	-	-	-	-
1.提取盈余公积	-	-	-	-	-
2.提取一般风险准备	-	-	-	-	-
3. 对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-
4.其他	-	-	-	-	-
(五) 所有者权益内部结转	-	-	-	-	-
1.资本公积转增资本	-	-	-	-	-
2.盈余公积转增资本	-	-	-	-	-
3.盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-
4.其他	-	-	-	-	-
(六) 专项储备	-	-	-	-	-

1.本期提取	-	-	-	-	-
2.本期使用	-	-	-	-	-
(七) 其他	-	-2.00	-	-	-2.00
四、本期期末余额	62,618,044.00	121,842,974.00	-42,876,461.06	-242,427.59	141,342,131.35

(2) 2014 年度股东权益变动表

单位：元

项目	归属于母公司所有者权益			少数股东权益	所有者权益合计
	股本	资本公积	未分配利润		
一、上年年末余额	44,176,020.00	285,000.00	-30,283,476.24	-194,798.89	13,982,744.87
加：会计政策变更	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-
同一控制下企业合并	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-
二、本年年初余额	44,176,020.00	285,000.00	-30,283,476.24	-194,798.89	13,982,744.87
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	-	-	-4,802,694.66	-30,422.97	-4,833,117.63
（一）综合收益总额	-	-	-4,802,694.66	-30,422.97	-4,833,117.63
（二）所有者投入和减少资本	-	-	-	-	-
1. 股东投入的普通股	-	-	-	-	-
2. 其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-

3. 股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-
(四) 利润分配	-	-	-	-	-
1.提取盈余公积	-	-	-	-	-
2.提取一般风险准备	-	-	-	-	-
3. 对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-
4.其他	-	-	-	-	-
(五) 所有者权益内部结转	-	-	-	-	-
1.资本公积转增资本	-	-	-	-	-
2.盈余公积转增资本	-	-	-	-	-
3.盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-
4.其他	-	-	-	-	-
(六) 专项储备	-	-	-	-	-
1.本期提取	-	-	-	-	-
2.本期使用	-	-	-	-	-

(七) 其他	-	-	-	-	-
四、本期期末余额	44,176,020.00	285,000.00	-35,086,170.90	-225,221.86	9,149,627.24

(3) 2013 年度股东权益变动表

单位：元

项目	归属于母公司所有者权益			少数股东权益	所有者权益合计
	股本	资本公积	未分配利润		
一、上年年末余额	44,176,020.00	285,000.00	-32,253,255.18	-165,066.36	12,042,698.46
加：会计政策变更	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-
同一控制下企业合并	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-
二、本年年初余额	44,176,020.00	285,000.00	-32,253,255.18	-165,066.36	12,042,698.46
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	-	-	1,969,778.94	-29,732.53	1,940,046.41
（一）综合收益总额	-	-	1,969,778.94	-29,732.53	1,940,046.41
（二）所有者投入和减少资本	-	-	-	-	-
1．股东投入的普通股	-	-	-	-	-
2．其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-

3. 股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-
(四) 利润分配	-	-	-	-	-
1.提取盈余公积	-	-	-	-	-
2.提取一般风险准备	-	-	-	-	-
3. 对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-
4.其他	-	-	-	-	-
(五) 所有者权益内部结转	-	-	-	-	-
1.资本公积转增资本	-	-	-	-	-
2.盈余公积转增资本	-	-	-	-	-
3.盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-
4.其他	-	-	-	-	-
(六) 专项储备	-	-	-	-	-
1.本期提取	-	-	-	-	-
2.本期使用	-	-	-	-	-

（七）其他	-	-	-	-	-
四、本期期末余额	44,176,020.00	285,000.00	-30,283,476.24	-194,798.89	13,982,744.87

(二) 母公司财务报表

1、母公司资产负债表

单位：元

项目	2015 年 6 月 30 日	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金	140,216,048.55	885,462.77	1,892,686.85
应收账款	11,913,952.97	15,325,606.88	14,808,747.34
预付款项	456,511.26	472,297.11	698,389.82
其他应收款	1,945,887.77	17,532,221.81	23,499,027.91
流动资产合计	154,532,400.55	34,215,588.57	40,898,851.92
非流动资产：			
固定资产	11,092,856.20	6,773,947.42	6,645,187.17
无形资产	369,434.21	456,334.31	600,372.61
递延所得税资产	1,526,378.26	1,319,800.40	1,146,968.41
非流动资产合计	12,988,668.67	8,550,082.13	8,392,528.19
资产总计	167,521,069.22	42,765,670.70	49,291,380.11
项目	2015 年 6 月 30 日	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
流动负债：			
短期借款	-	4,000,000.00	4,000,000.00
应付账款	17,977,686.42	20,431,244.05	18,615,334.28
预收款项	6,520,391.05	6,591,187.90	9,754,626.26
应付职工薪酬	1,253,966.47	866,998.80	1,008,875.85
应交税费	-863,285.85	129,556.11	246,141.00

其他应付款	74,101.20	503,840.64	756,401.22
流动负债合计	24,962,859.29	32,522,827.50	34,381,378.61
负债合计	24,962,859.29	32,522,827.50	34,381,378.61
所有者权益：			
实收资本（股本）	62,618,044.00	44,176,020.00	44,176,020.00
资本公积	121,557,974.00	-	-
未分配利润	-41,617,808.07	-33,933,176.80	-29,266,018.50
归属于母公司所有者权益合计	142,558,209.93	10,242,843.20	14,910,001.50
所有者权益合计	142,558,209.93	10,242,843.20	14,910,001.50
负债和所有者权益总计	167,521,069.22	42,765,670.70	49,291,380.11

2、母公司利润表

单位：元

项目	2015 年 1-6 月	2014 年度	2013 年度
一、营业总收入	12,975,070.87	36,110,024.34	42,810,246.21
其中：营业收入	12,975,070.87	36,110,024.34	42,810,246.21
二、营业总成本	20,886,119.04	40,794,889.04	43,636,699.24
其中：营业成本	6,237,140.23	13,952,540.68	14,581,249.17
营业税金及附加	33,548.09	103,881.91	230,124.91
销售费用	7,611,989.21	15,395,735.42	14,066,329.95
管理费用	6,341,146.34	10,473,245.56	10,932,893.60
财务费用	-164,016.25	178,157.55	72,420.42
资产减值损失	826,311.42	691,327.92	3,753,681.19
加：公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-	-	-
投资收益（损失以“-”号填列）	-	-	-
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	-7,911,048.17	-4,684,864.70	-826,453.03
加：营业外收入	25,079.12	32,700.91	130,776.84
减：营业外支出	5,240.08	10,303.86	19,865.58
其中：非流动资产处置净损失	-	-	1,360.00
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	-7,891,209.13	-4,662,467.65	-715,541.77
减：所得税费用	-206,577.86	4,690.65	-281,517.59
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	-7,684,631.27	-4,667,158.30	-434,024.18
六、其他综合收益	-	-	-
七、综合收益总额	-7,684,631.27	-4,667,158.30	-434,024.18

3、母公司现金流量表

单位：元

项目	2015 年 1-6 月	2014 年度	2013 年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	18,101,887.90	30,188,945.14	47,906,139.62
收到的税费返还	24,364.00	21,406.01	29,264.40
收到其他与经营活动有关的现金	15,717,605.44	8,949,443.78	5,342,105.76
经营活动现金流入小计	33,843,857.34	39,159,794.93	53,277,509.78
购买商品、接受劳务支付的现金	10,785,982.98	10,661,559.52	17,245,417.32
支付给职工以及为职工支付的现金	6,774,061.13	11,989,944.16	11,852,839.44
支付的各项税费	1,395,161.02	1,215,884.18	2,699,089.94
支付其他与经营活动有关的现金	5,794,358.65	14,218,856.58	22,067,048.96
经营活动现金流出小计	24,749,563.78	38,086,244.44	53,864,395.66
经营活动产生的现金流量净额	9,094,293.56	1,073,550.49	-586,885.88
二、投资活动产生的现金流量：			
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	-	-	2,000.00
投资活动现金流入小计	-	-	2,000.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	5,964,632.09	1,960,139.60	2,542,686.82
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	2.00	-	-
投资活动现金流出小计	5,964,634.09	1,960,139.60	2,542,686.82
投资活动产生的现金流量净额	-5,964,634.09	-1,960,139.60	-2,540,686.82
三、筹资活动产生的现金流量：			

吸收投资收到的现金	140,000,000.00	-	-
取得借款收到的现金	-	4,000,000.00	4,000,000.00
筹资活动现金流入小计	140,000,000.00	4,000,000.00	4,000,000.00
偿还债务支付的现金	4,000,000.00	4,000,000.00	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	114,166.67	297,333.34	146,183.34
筹资活动现金流出小计	4,114,166.67	4,297,333.34	146,183.34
筹资活动产生的现金流量净额	135,885,833.33	-297,333.34	3,853,816.66
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	315,092.98	176,698.37	150,170.07
五、现金及现金等价物净增加额	139,330,585.78	-1,007,224.08	876,414.03
加：期初现金及现金等价物余额	885,462.77	1,892,686.85	1,016,272.82
六、期末现金及现金等价物余额	140,216,048.55	885,462.77	1,892,686.85

4、母公司股东权益变动表

(1) 2015 年 1-6 月股东权益变动表

单位：元

项目	股本	资本公积	未分配利润	所有者权益合计
一、上年年末余额	44,176,020.00	-	-33,933,176.80	10,242,843.20
加：会计政策变更	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-
其他	-	-	-	-
二、本年年初余额	44,176,020.00	-	-33,933,176.80	10,242,843.20
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	18,442,024.00	121,557,974.00	-7,684,631.27	132,315,366.73
（一）综合收益总额	-	-	-7,684,631.27	-7,684,631.27
（二）所有者投入和减少资本	18,442,024.00	121,557,976.00	-	140,000,000.00
1.所有者投入资本	18,442,024.00	121,557,976.00	-	140,000,000.00
2. 其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-

4.其他	-	-	-	-
(三) 利润分配	-	-	-	-
1.提取盈余公积	-	-	-	-
2. 对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-
4.其他	-	-	-	-
(四) 所有者权益内部结转	-	-	-	-
1.资本公积转增资本	-	-	-	-
2.盈余公积转增资本	-	-	-	-
3.盈余公积弥补亏损	-	-	-	-
4.其他	-	-	-	-
(五) 专项储备	-	-	-	-
1.本期提取	-	-	-	-
2.本期使用	-	-	-	-
(六) 其他	-	-2.00	-	-2.00
四、本期期末余额	62,618,044.00	121,557,974.00	-41,617,808.07	142,558,209.93

(2) 2014 年度股东权益变动表

单位：元

项目	股本	资本公积	未分配利润	所有者权益合计
一、上年年末余额	44,176,020.00	-	-29,266,018.50	14,910,001.50
加：会计政策变更	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-
其他	-	-	-	-
二、本年年初余额	44,176,020.00	-	-29,266,018.50	14,910,001.50
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	-	-	-4,667,158.30	-4,667,158.30
（一）综合收益总额	-	-	-4,667,158.30	-4,667,158.30
（二）所有者投入和减少资本	-	-	-	-
1.所有者投入资本	-	-	-	-
2. 其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-
4.其他	-	-	-	-

(三) 利润分配	-	-	-	-
1.提取盈余公积	-	-	-	-
2. 对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-
4.其他	-	-	-	-
(四) 所有者权益内部结转	-	-	-	-
1.资本公积转增资本	-	-	-	-
2.盈余公积转增资本	-	-	-	-
3.盈余公积弥补亏损	-	-	-	-
4.其他	-	-	-	-
(五) 专项储备	-	-	-	-
1.本期提取	-	-	-	-
2.本期使用	-	-	-	-
(六) 其他	-	-	-	-
四、本期期末余额	44,176,020.00	-	-33,933,176.80	10,242,843.20

(3) 2013 年度股东权益变动表

单位：元

项目	股本	资本公积	未分配利润	所有者权益合计
一、上年年末余额	44,176,020.00	-	-28,831,994.32	15,344,025.68
加：会计政策变更	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-
其他	-	-	-	-
二、本年年初余额	44,176,020.00	-	-28,831,994.32	15,344,025.68
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	-	-	-434,024.18	-434,024.18
（一）综合收益总额	-	-	-434,024.18	-434,024.18
（二）所有者投入和减少资本	-	-	-	-
1.所有者投入资本	-	-	-	-
2. 其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-
4.其他	-	-	-	-

(三) 利润分配	-	-	-	-
1.提取盈余公积	-	-	-	-
2. 对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-
4.其他	-	-	-	-
(四) 所有者权益内部结转	-	-	-	-
1.资本公积转增资本	-	-	-	-
2.盈余公积转增资本	-	-	-	-
3.盈余公积弥补亏损	-	-	-	-
4.其他	-	-	-	-
(五) 专项储备	-	-	-	-
1.本期提取	-	-	-	-
2.本期使用	-	-	-	-
(六) 其他	-	-	-	-
四、本期期末余额	44,176,020.00	-	-29,266,018.50	14,910,001.50

二、最近两年及一期财务会计报告的审计意见

（一）最近两年及一期财务会计报告的审计意见

公司2013年度、2014年度和2015年1-6月财务会计报告已经具有证券、期货相关业务资格的立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并由其出具了信会师报字[2015]第711357号标准无保留意见的审计报告。

（二）财务报表的编制基础、合并财务报表范围及变化情况

1、财务报表的编制基础

公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定》的披露规定编制财务报表。

2、合并报表范围及变化情况

（1）合并财务报表范围

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制是指本公司拥有对被投资单位的权力，通过参与被投资单位的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资单位的权力影响其回报金额。子公司，是指被本公司控制的主体（含企业、被投资单位中可分割的部分，以及企业所控制的结构化主体等）。

（2）合并财务报表范围的变化情况

2015年6月5日，上海全影召开股东会，同意股东吕辰将其所持公司95%的股权（出资额28.5万元）转让给全景有限，股东毛予将其所持有5%的股权（出资额1.5万元）转让给全景有限。由于上海全影及全景有限于2013年初已经受同一控制人吕辰控制，因此将上海全影的股权受让按照同一控制下企业合并处理，公司将上海全影2013年、2014年、2015年1-6月的资产负债表、利润表及现金流量表均纳入合并报表中核算。

公司报告期内纳入合并范围的子公司情况如下：

公司名称	期末实际出资额 (元)	投资比例	表决权比例	合并报表期间
上海全影网络科技有限公司	300,000.00	100.00%	100.00%	2013 年、2014 年、 2015 年 1-6 月

报告期内公司无拥有其少数或半数以下表决权但纳入合并范围，或拥有半数以上表决权但未纳入合并范围的情况。

三、报告期内采用的主要会计政策、会计估计及其变更情况和影响

(一) 报告期内采用的主要会计政策、会计估计

1、会计期间

自公历 1 月 1 日至 12 月 31 日止为一个会计年度。

2、记账本位币

本公司采用人民币为记账本位币。

3、现金及现金等价物的确定标准

在编制现金流量表时，将本公司库存现金以及可以随时用于支付的存款确认为现金。将同时具备期限短（从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知现金、价值变动风险很小四个条件的投资，确定为现金等价物。

4、外币业务和外币报表折算

(1) 外币业务

外币业务采用交易发生日的即期汇率作为折算汇率将外币金额折合成人民币记账。

资产负债表日外币货币性项目余额按资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理外，均计入当期损益。

(2) 外币财务报表的折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。

利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率（或：采用按照系统合理的方法确定的、与交易发生日即期汇率近似的汇率。提示：若采用此种方法，应明示何种方法何种口径）折算。

处置境外经营时，将与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自所有者权益项目转入处置当期损益。

5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

同一控制下的企业合并：本公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日在被合并方资产、负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉）在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

非同一控制下的企业合并：本公司在购买日对作为企业合并对价付出的资产、发生或承担的负债按照公允价值计量，公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。本公司对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，经复核后，计入当期损益。

为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他直接相关费用，于发生时计入当期损益；为企业合并而发行权益性证券的交易费用，冲减权益。

6、合并财务报表的编制方法

（1）合并范围

本公司合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，所有子公司（包括本公司所控制的被投资方可分割的部分）均纳入合并财务报表。

（2）合并程序

本公司以自身和各子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。本公司编制合并财务报表，将整个企业集团视为一个会计主体，依据相关企业会计准则的确认、计量和列报要求，按照统一的会计政策，反映本企业

集团整体财务状况、经营成果和现金流量。

所有纳入合并财务报表合并范围的子公司所采用的会计政策、会计期间与本公司一致，如子公司采用的会计政策、会计期间与本公司不一致的，在编制合并财务报表时，按本公司的会计政策、会计期间进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。对于同一控制下企业合并取得的子公司，以其资产、负债（包括最终控制方收购该子公司而形成的商誉）在最终控制方财务报表中的账面价值为基础对其财务报表进行调整。

子公司所有者权益、当期净损益和当期综合收益中属于少数股东的份额分别在合并资产负债表中所有者权益项目下、合并利润表中净利润项目下和综合收益总额项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

1) 增加子公司或业务

在报告期内，若因同一控制下企业合并增加子公司或业务的，则调整合并资产负债表的期初数；将子公司或业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；将子公司或业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资方实施控制的，视同参与合并的各方在最终控制方开始控制时即以目前的状态存在进行调整。在取得被合并方控制权之前持有的股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他净资产变动，分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

在报告期内，若因非同一控制下企业合并增加子公司或业务的，则不调整合并资产负债表期初数；将该子公司或业务自购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司或业务自购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资方实施控制的，对于购买日

之前持有的被购买方的股权，本公司按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益以及除净损益、其他综合收益和利润分配之外的其他所有者权益变动的，与其相关的其他综合收益、其他所有者权益变动转为购买日所属当期投资收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

2) 处置子公司或业务

①一般处理方法

在报告期内，本公司处置子公司或业务，则该子公司或业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司或业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对被投资方控制权时，对于处置后的剩余股权投资，本公司按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益或除净损益、其他综合收益及利润分配之外的其他所有者权益变动，在丧失控制权时转为当期投资收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

②分步处置子公司

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- i. 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- ii. 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- iii. 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- iv. 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，本公

司将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易不属于一揽子交易的，在丧失控制权之前，按不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资的相关政策进行会计处理；在丧失控制权时，按处置子公司一般处理方法进行会计处理。

3) 购买子公司少数股权

本公司因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

4) 不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的长期股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

7、合营安排的分类及共同经营的会计处理方法

合营安排分为共同经营和合营企业。

当本公司是合营安排的合营方，享有该安排相关资产且承担该安排相关负债时，为共同经营。

本公司确认与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：

（1）确认本公司单独所持有的资产，以及按本公司份额确认共同持有的资产；

（2）确认本公司单独所承担的负债，以及按本公司份额确认共同承担的负债；

- (3) 确认出售本公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- (4) 按本公司份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- (5) 确认单独所发生的费用，以及按本公司份额确认共同经营发生的费用。

8、金融工具

金融工具包括金融资产、金融负债和权益工具。

1、金融工具的分类

金融资产和金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债，包括交易性金融资产或金融负债和直接指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债；持有至到期投资；应收款项；可供出售金融资产；其他金融负债等。

2、金融工具的确认依据和计量方法

(1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产（金融负债）

取得时以公允价值（扣除已宣告但尚未发放的现金股利或已到付息期但尚未领取的债券利息）作为初始确认金额，相关的交易费用计入当期损益。

持有期间将取得的利息或现金股利确认为投资收益，期末将公允价值变动计入当期损益。

处置时，其公允价值与初始入账金额之间的差额确认为投资收益，同时调整公允价值变动损益。

(2) 持有至到期投资

取得时按公允价值（扣除已到付息期但尚未领取的债券利息）和相关交易费用之和作为初始确认金额。

持有期间按照摊余成本和实际利率计算确认利息收入，计入投资收益。实际利率在取得时确定，在该预期存续期间或适用的更短期间内保持不变。

处置时，将所取得价款与该投资账面价值之间的差额计入投资收益。

(3) 应收款项

公司对外销售商品或提供劳务形成的应收债权，以及公司持有的其他企业的不包括在活跃市场上有报价的债务工具的债权，包括应收账款、其他应收款等，

以向购货方应收的合同或协议价款作为初始确认金额；具有融资性质的，按其现值进行初始确认。

收回或处置时，将取得的价款与该应收款项账面价值之间的差额计入当期损益。

（4）可供出售金融资产

取得时按公允价值（扣除已宣告但尚未发放的现金股利或已到付息期但尚未领取的债券利息）和相关交易费用之和作为初始确认金额。

持有期间将取得的利息或现金股利确认为投资收益。期末以公允价值计量且将公允价值变动计入其他综合收益。但是，在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，以及与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产，按照成本计量。

处置时，将取得的价款与该金融资产账面价值之间的差额，计入投资损益；同时，将原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额对应处置部分的金额转出，计入当期损益。

（5）其他金融负债

按其公允价值和相关交易费用之和作为初始确认金额。采用摊余成本进行后续计量。

3、金融资产转移的确认依据和计量方法

公司发生金融资产转移时，如已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方，则终止确认该金融资产；如保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则不终止确认该金融资产。

在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时，采用实质重于形式的原则。公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

（1）所转移金融资产的账面价值；

（2）因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为可供出售金融资产的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价

值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

（1）终止确认部分的账面价值；

（2）终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为可供出售金融资产的情形）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认该金融资产，所收到的对价确认为一项金融负债。

4、金融负债终止确认条件

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，则终止确认该金融负债或其一部分；本公司若与债权人签定协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，则终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

对现存金融负债全部或部分合同条款作出实质性修改的，则终止确认现存金融负债或其一部分，同时将修改条款后的金融负债确认为一项新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认时，终止确认的金融负债账面价值与支付对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

本公司若回购部分金融负债的，在回购日按照继续确认部分与终止确认部分的相对公允价值，将该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

5、金融资产和金融负债的公允价值的确定方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

6、金融资产（不含应收款项）减值的测试方法及会计处理方法

除以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产外，本公司于资产负债表日对金融资产的账面价值进行检查，如果有客观证据表明某项金融资产发生减值的，计提减值准备。

（1）可供出售金融资产的减值准备：

期末如果可供出售金融资产的公允价值发生严重下降，或在综合考虑各种相关因素后，预期这种下降趋势属于非暂时性的，就认定其已发生减值，将原直接计入所有者权益的公允价值下降形成的累计损失一并转出，确认减值损失。

对于已确认减值损失的可供出售债务工具，在随后的会计期间公允价值已上升且客观上与确认原减值损失确认后发生的事项有关的，原确认的减值损失予以转回，计入当期损益。

可供出售权益工具投资发生的减值损失，不通过损益转回。

（2）持有至到期投资的减值准备：

持有至到期投资减值损失的计量比照应收款项减值损失计量方法处理。

9、应收款项坏账准备

1、单项金额重大并单独计提坏账准备的应收款项：

单项金额重大的判断依据或金额标准：本公司单项金额重大的应收款项是指单项金额1,000,000.00元（含）以上的客户应收款项。

单项金额重大并单独计提坏账准备的计提方法：本公司单项金额重大的应收款项采用个别认定法计提坏账。

2、按信用风险特征组合计提坏账准备应收款项：

按信用风险特征组合计提坏账准备的计提方法

组合 1:账龄分析法	按账龄分析法计提坏账准备的应收款项
组合 2:其他方法	关联方往来款项

组合中，采用账龄分析法计提坏账准备的：

账龄	应收账款计提比例（%）	其他应收款计提比例（%）
1 年以内（含 1 年）	1.00	1.00
1-2 年	20.00	20.00

账龄	应收账款计提比例（%）	其他应收款计提比例（%）
2-3 年	50.00	50.00
3-4 年	100.00	100.00
4-5 年	100.00	100.00
5 年以上	100.00	100.00

组合中，采用其他方法计提坏账准备的：

组合名称	应收账款计提比例(%)	其他应收款计提比例(%)
关联方往来	关联方往来款项不计提坏账	关联方往来款项不计提坏账
职工业务备用金	职工业务备用金不计提坏账	职工业务备用金不计提坏账

3、单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收款项：

单独计提坏账准备的理由：经确认，款项的收回具有很大不确定性。

坏账准备的计提方法：按照个别认定法计提坏账。

10、存货

1、存货的分类

存货分类为：在途物资、原材料、周转材料、库存商品、在产品、发出商品、委托加工物资等。

2、发出存货的计价方法

存货发出时按加权平均法计价。

3、不同类别存货可变现净值的确定依据

产成品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

期末按照单个存货项目计提存货跌价准备；但对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备；与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，则合并计

提存货跌价准备。

除有明确证据表明资产负债表日市场价格异常外，存货项目的可变现净值以资产负债表日市场价格为基础确定。

本期期末存货项目的可变现净值以资产负债表日市场价格为基础确定。

4、存货的盘存制度

采用永续盘存制。

5、低值易耗品和包装物的摊销方法

(1) 低值易耗品采用一次转销法；

(2) 包装物采用一次转销法。

11、划分为持有待售的资产

本公司将同时满足下列条件的组成部分（或非流动资产）确认为持有待售：

(1) 该组成部分必须在其当前状况下仅根据出售此类组成部分的惯常条款即可立即出售；

(2) 公司已经就处置该组成部分（或非流动资产）作出决议，如按规定需得到股东批准的，已经取得股东大会或相应权力机构的批准；

(3) 公司已与受让方签订了不可撤销的转让协议；

(4) 该项转让将在一年内完成。

12、长期股权投资

1、共同控制、重大影响的判断标准

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。本公司与其他合营方一同对被投资单位实施共同控制且对被投资单位净资产享有权利的，被投资单位为本公司的合营企业。

重大影响，是指对一个企业的财务和经营决策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本能够对被投资单位施加重大影响的，被投资单位为本公司联营企业。

2、初始投资成本的确定

（1）企业合并形成的长期股权投资

同一控制下的企业合并：公司以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式以及以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资单位实施控制的，在合并日根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额，确定长期股权投资的初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整股本溢价，股本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

非同一控制下的企业合并：公司按照购买日确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

（2）其他方式取得的长期股权投资

以支付现金方式取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。

以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

在非货币性资产交换具备商业实质和换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下，非货币性资产交换换入的长期股权投资以换出资产的公允价值和应支付的相关税费确定其初始投资成本，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠；不满足上述前提的非货币性资产交换，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入长期股权投资的初始投资成本。

通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本按照公允价值为基础确定。

3、后续计量及损益确认方法

（1）成本法核算的长期股权投资

公司对子公司的长期股权投资，采用成本法核算。除取得投资时实际支付的

价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认当期投资收益。

（2）权益法核算的长期股权投资

对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。

公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，并按照公司的会计政策及会计期间，对被投资单位的净利润进行调整后确认。在持有投资期间，被投资单位编制合并财务报表的，以合并财务报表中的净利润、其他综合收益和其他所有者权益变动中归属于被投资单位的金额为基础进行核算。

公司与联营企业、合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于公司的部分，予以抵销，在此基础上确认投资收益。与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于资产减值损失的，全额确认。公司与联营企业、合营企业之间发生投出或出售资产的交易，该资产构成业务的，按照本附注“三、（五）同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法”和“三、（六）合并财务报表的编制方法”中披露的相关政策进行会计处理。

在公司确认应分担被投资单位发生的亏损时，按照以下顺序进行处理：首先，冲减长期股权投资的账面价值。其次，长期股权投资的账面价值不足以冲减的，以其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益账面价值为限继续确认投资损失，冲减长期应收项目等的账面价值。最后，经过上述处理，按照投资合同或协议约定企业仍承担额外义务的，按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投

资损失。

（3）长期股权投资的处置

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，在处置该项投资时，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础，按相应比例对原计入其他综合收益的部分进行会计处理。因被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，按比例结转入当期损益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则核算，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，在终止采用权益法核算时全部转入当期损益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位控制权的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按金融工具确认和计量准则的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益。

处置的股权是因追加投资等原因通过企业合并取得的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权采用成本法或权益法核算的，购买日之前持有的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益和其他所有者权益按比例结转；处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则进行会计处理的，其他综合收益和其他所有者权益全部结转。

13、固定资产

1、固定资产确认条件

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认：

- (1) 与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；
- (2) 该固定资产的成本能够可靠地计量。

2、折旧方法

固定资产折旧采用年限平均法分类计提，根据固定资产类别、预计使用寿命和预计净残值率确定折旧率。如固定资产各组成部分的使用寿命不同或者以不同方式为企业提供经济利益，则选择不同折旧率或折旧方法，分别计提折旧。

融资租赁方式租入的固定资产，能合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁资产尚可使用年限内计提折旧；无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产尚可使用年限两者中较短的期间内计提折旧。

各类固定资产折旧方法、折旧年限、残值率和年折旧率如下：

类别	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
电子设备	5.00	5.00	19.00
办公设备	5.00	5.00	19.00
运输设备	10.00	5.00	9.50
其他设备	5.00	5.00	19.00

3、融资租入固定资产的认定依据、计价方法

公司与租赁方所签订的租赁协议条款中规定了下列条件之一的，确认为融资租入资产：

- (1) 租赁期满后租赁资产的所有权归属于本公司；
- (2) 公司具有购买资产的选择权，购买价款远低于行使选择权时该资产的公允价值；
- (3) 租赁期占所租赁资产使用寿命的大部分；
- (4) 租赁开始日的最低租赁付款额现值，与该资产的公允价值不存在较大的差异。

公司在承租开始日，将租赁资产公允价值与最低租赁付款额现值两者中较低

者作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额作为未确认的融资费。

14、在建工程

在建工程项目按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出，作为固定资产的入账价值。所建造的固定资产在建工程已达到预定可使用状态，但尚未办理竣工决算的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按估计的价值转入固定资产，并按本公司固定资产折旧政策计提固定资产的折旧，待办理竣工决算后，再按实际成本调整原来的暂估价值，但不调整原已计提的折旧额。

15、借款费用

1、借款费用资本化的确认原则

借款费用，包括借款利息、折价或者溢价的摊销、辅助费用以及因外币借款而发生的汇兑差额等。

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

借款费用同时满足下列条件时开始资本化：

（1）资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

（2）借款费用已经发生；

（3）为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

2、借款费用资本化期间

资本化期间，指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间，借款费用暂停资本化的期间不包括在内。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。

当购建或者生产符合资本化条件的资产中部分项目分别完工且可单独使用时，该部分资产借款费用停止资本化。

购建或者生产的资产的各部分分别完工，但必须等到整体完工后才可使用或可对外销售的，在该资产整体完工时停止借款费用资本化。

3、暂停资本化期间

符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生的非正常中断、且中断时间连续超过3个月的，则借款费用暂停资本化；该项中断如是所购建或生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态必要的程序，则借款费用继续资本化。在中断期间发生的借款费用确认为当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始后借款费用继续资本化。

4、借款费用资本化率、资本化金额的计算方法

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入的专门借款，以专门借款当期实际发生的借款费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，来确定借款费用的资本化金额。

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用的一般借款，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的借款费用金额。资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

16、无形资产

1、无形资产的计价方法

(1) 公司取得无形资产时按成本进行初始计量；

外购无形资产的成本，包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。购买无形资产的价款超过正常信用条件延期支付，实质上具有融资性质的，无形资产的成本以购买价款的现值为基础确定。

债务重组取得债务人用以抵债的无形资产，以该无形资产的公允价值为基础确定其入账价值，并将重组债务的账面价值与该用以抵债的无形资产公允价值之间的差额，计入当期损益。

在非货币性资产交换具备商业实质且换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下，非货币性资产交换换入的无形资产以换出资产的公允价值为基础确定其入账价值，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠；不满足上述前提的非货币性资产交换，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入无形资产的成本，不确认损益。

（2）后续计量

在取得无形资产时分析判断其使用寿命。

对于使用寿命有限的无形资产，在为企业带来经济利益的期限内按直线法摊销；无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。

2、使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况：

本公司对使用寿命有限的无形资产，估计其使用寿命时通常考虑以下因素：①运用该资产生产的产品通常的寿命周期、可获得的类似资产使用寿命的信息；②技术、工艺等方面的现阶段情况及对未来发展趋势的估计；③以该资产生产的产品或提供劳务的市场需求情况；④现在或潜在的竞争者预期采取的行动；⑤为维持该资产带来经济利益能力的预期维护支出，以及公司预计支付有关支出的能力；⑥对该资产控制期限的相关法律规定或类似限制，如特许使用期、租赁期等；⑦与公司持有其他资产使用寿命的关联性等。

每年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。

经复核，本年期末无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计未有不同。

3、使用寿命不确定的无形资产的判断依据以及对其使用寿命进行复核的程序

本公司将无法预见该资产为公司带来经济利益的期限，或使用期限不确定等无形资产确定为使用寿命不确定的无形资产。

使用寿命不确定的判断依据：①来源于合同性权利或其他法定权利，但合

同规定或法律规定无明确使用年限；②综合同行业情况或相关专家论证等，仍无法判断无形资产为公司带来经济利益的期限。

每期末，对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核。

经复核，该类无形资产的使用寿命仍为不确定。

4、划分研究阶段和开发阶段的具体标准

公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。

开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。

5、开发阶段支出资本化的具体条件

内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件时确认为无形资产：

（1）完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；

（2）具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

（3）无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；

（4）有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

（5）归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

开发阶段的支出，若不满足上列条件的，于发生时计入当期损益。研究阶段的支出，在发生时计入当期损益。

17、长期资产减值

长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、

无形资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

商誉至少在每年年度终了进行减值测试。

本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。在将商誉的账面价值分摊至相关的资产组或者资产组组合时，按照各资产组或者资产组组合的公允价值占相关资产组或者资产组组合公允价值总额的比例进行分摊。公允价值难以可靠计量的，按照各资产组或者资产组组合的账面价值占相关资产组或者资产组组合账面价值总额的比例进行分摊。

在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

18、商誉

因非同一控制下企业合并形成的商誉，其初始成本是合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额。

商誉在其相关资产组或资产组组合处置时予以转出，计入当期损益。

本公司对商誉不摊销，商誉至少在每年年度终了进行减值测试。

本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购

买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。在将商誉的账面价值分摊至相关的资产组或者资产组组合时，按照各资产组或者资产组组合的公允价值占相关资产组或者资产组组合公允价值总额的比例进行分摊。公允价值难以可靠计量的，按照各资产组或者资产组组合的账面价值占相关资产组或者资产组组合账面价值总额的比例进行分摊。

在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。商誉减值损失在发生时计入当期损益，且在以后会计期间不予转回。

19、长期待摊费用

长期待摊费用为已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。本公司长期待摊费用包括装修改造支出等。

摊销方法：长期待摊费用在受益期内平均摊销

摊销年限：按费用项目的受益期限分期摊销。若长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益，则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益

20、职工薪酬

1、短期薪酬的会计处理方法

本公司在职工为本公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

本公司为职工缴纳的社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为本公司提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额。

职工福利费为非货币性福利的，如能够可靠计量的，按照公允价值计量。

2、离职后福利的会计处理方法

（1）设定提存计划

本公司按当地政府的相关规定为职工缴纳基本养老保险和失业保险，在职工为本公司提供服务的会计期间，按以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

（2）设定受益计划

本公司根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。

设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，本公司以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产。

所有设定受益计划义务，包括预期在职工提供服务的年度报告期间结束后的十二个月内支付的义务，根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率予以折现。

设定受益计划产生的服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本；重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不转回至损益。

在设定受益计划结算时，按在结算日确定的设定受益计划义务现值和结算价格两者的差额，确认结算利得或损失。

3、辞退福利的会计处理方法

本公司在不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时，或确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时（两者孰早），确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益。

21、预计负债

1、预计负债的确认标准

与诉讼、债务担保、亏损合同、重组事项等或有事项相关的义务同时满足下列条件时，本公司确认为预计负债：

- (1) 该义务是本公司承担的现时义务；
- (2) 履行该义务很可能导致经济利益流出本公司；
- (3) 该义务的金额能够可靠地计量。

2、各类预计负债的计量方法

本公司预计负债按履行相关现时义务所需的支出的最佳估计数进行初始计量。

本公司在确定最佳估计数时，综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。对于货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

最佳估计数分别以下情况处理：

所需支出存在一个连续范围（或区间），且该范围内各种结果发生的可能性相同的，则最佳估计数按照该范围的中间值即上下限金额的平均数确定。

所需支出不存在一个连续范围（或区间），或虽然存在一个连续范围但该范围内各种结果发生的可能性不相同的，如或有事项涉及单个项目的，则最佳估计数按照最可能发生金额确定；如或有事项涉及多个项目的，则最佳估计数按各种可能结果及相关概率计算确定。

本公司清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

22、股份支付

本公司的股份支付是为了获取职工[或其他方]提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。本公司的股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

1、以权益结算的股份支付及权益工具

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。本公司以限制性股票进行股份支付的，职工出资认购股票，股票在达到解锁条件并解锁前不得上市流通或转让；如果最终股权激励计划规定的解

锁条件未能达到，则本公司按照事先约定的价格回购股票。本公司取得职工认购限制性股票支付的款项时，按照取得的认股款确认股本和资本公积（股本溢价），同时就回购义务全额确认一项负债并确认库存股。在等待期内每个资产负债表日，本公司根据最新取得的[可行权职工人数变动]、是否达到规定业绩条件]等后续信息对可行权权益工具数量作出最佳估计，以此为基础，按照授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。在可行权日之后不再对已确认的相关成本或费用和所有者权益总额进行调整。但授予后立即可行权的，在授予日按照公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

对于最终未能行权的股份支付，不确认成本或费用，除非行权条件是市场条件或非可行权条件，此时无论是否满足市场条件或非可行权条件，只要满足所有可行权条件中的非市场条件，即视为可行权。

如果修改了以权益结算的股份支付的条款，至少按照未修改条款的情况确认取得的服务。此外，任何增加所授予权益工具公允价值的修改，或在修改日对职工有利的变更，均确认取得服务的增加。

如果取消了以权益结算的股份支付，则于取消日作为加速行权处理，立即确认尚未确认的金额。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，作为取消以权益结算的股份支付处理。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

2、以现金结算的股份支付及权益工具

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。初始采用按照授予日的公允价值计量，并考虑授予权益工具的条款和条件。授予后立即可行权的，在授予日以承担负债的公允价值计入成本或费用，相应增加负债；完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内以对可行权情况的最佳估计为基础，按照承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，增加相应负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

23、收入

1、销售商品提供收入确认和计量原则

销售商品收入确认和计量的总体原则

公司已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购买方；公司既没有保留与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制；收入的金额能够可靠地计量；相关的经济利益很可能流入企业；相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量时，确认商品销售收入实现。

2、让渡资产使用权收入的确认和计量原则

让渡资产使用权收入确认和计量的总体原则

与交易相关的经济利益很可能流入企业，收入的金额能够可靠地计量时。分别下列情况确定让渡资产使用权收入金额：

①利息收入金额，按照他人使用本企业货币资金的时间和实际利率计算确定。

②使用费收入金额，按照有关合同或协议约定的收费时间和方法计算确定。

3、按完工百分比法确认提供劳务的收入确认和计量原则

（1）按完工百分比法确认提供劳务的收入和建造合同收入确认和计量的总体原则

在资产负债表日提供劳务交易的结果能够可靠估计的，采用完工百分比法确认提供劳务收入。提供劳务交易的完工进度，依据已完工作的测量确定。

按照已收或应收的合同或协议价款确定提供劳务收入总额，但已收或应收的合同或协议价款不公允的除外。资产负债表日按照提供劳务收入总额乘以完工进度扣除以前会计期间累计已确认提供劳务收入后的金额，确认当期提供劳务收入；同时，按照提供劳务估计总成本乘以完工进度扣除以前会计期间累计已确认劳务成本后的金额，结转当期劳务成本。

在资产负债表日提供劳务交易结果不能够可靠估计的，分别下列情况处理：

①已经发生的劳务成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的劳务成本金额确认提供劳务收入，并按相同金额结转劳务成本。

②已经发生的劳务成本预计不能够得到补偿的，将已经发生的劳务成本计入当期损益，不确认提供劳务收入。

24、政府补助

1、类型

政府补助，是本公司从政府无偿取得的货币性资产与非货币性资产。分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助，包括购买固定资产或无形资产的财政拨款、固定资产专门借款的财政贴息等。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

2、划分标准与确认时点

本公司将政府补助划分为与资产相关的具体标准及确认时点：

与购建固定资产、无形资产等长期资产相关的政府补助，确认为递延收益，在相关资产达到可供使用状态时，按照所建造或购买的资产使用年限分期计入营业外收入；

本公司将政府补助划分为与收益相关的具体标准及确认时点：

与收益相关的政府补助，用于补偿企业以后期间的相关费用或损失的，取得时确认为递延收益，在确认相关费用的期间计入当期营业外收入；用于补偿企业已发生的相关费用或损失的，取得时直接计入当期营业外收入。

对于政府文件未明确规定补助对象的，本公司将该政府补助划分为与资产相关或与收益相关的判断依据为：

公司对于综合性项目政府文件未明确补助具体对象时，将其分解为与资产相关的部分和与收益相关的部分，分别进行会计处理；难以区分的，将政府补助整体归类为与收益相关的政府补助，视情况不同计入当期损益，或者在项目期内分期确认为当期收益。

3、会计处理

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，按照所建造或购买的资产使用年

限分期计入营业外收入；

与收益相关的政府补助，用于补偿本公司以后期间的相关费用或损失的，取得时确认为递延收益，在确认相关费用的期间计入当期营业外收入；用于补偿本公司已发生的相关费用或损失的，取得时直接计入当期营业外收入。

25、递延所得税资产和递延所得税负债

对于可抵扣暂时性差异确认递延所得税资产，以未来期间很可能取得的用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

对于应纳税暂时性差异，除特殊情况外，确认递延所得税负债。

不确认递延所得税资产或递延所得税负债的特殊情况包括：商誉的初始确认；除企业合并以外的发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）的其他交易或事项。

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时，递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

26、租赁

1、经营租赁会计处理

（1）公司租入资产所支付的租赁费，在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分摊，计入当期费用。公司支付的与租赁交易相关的初始直接费用，计入当期费用。

资产出租方承担了应由公司承担的与租赁相关的费用时，公司将该部分费用

从租金总额中扣除，按扣除后的租金费用在租赁期内分摊，计入当期费用。

(2) 公司出租资产所收取的租赁费，在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分摊，确认为租赁相关收入。公司支付的与租赁交易相关的初始直接费用，计入当期费用；如金额较大的，则予以资本化，在整个租赁期间内按照与租赁相关收入确认相同的基础分期计入当期收益。

公司承担了应由承租方承担的与租赁相关的费用时，公司将该部分费用从租金收入总额中扣除，按扣除后的租金费用在租赁期内分配。

2、融资租赁会计处理

(1) 融资租入资产：公司在承租开始日，将租赁资产公允价值与最低租赁付款额现值两者中较低者作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额作为未确认的融资费用。公司采用实际利率法对未确认的融资费用，在资产租赁期间内摊销，计入财务费用。公司发生的初始直接费用，计入租入资产价值。

(2) 融资租出资产：公司在租赁开始日，将应收融资租赁款，未担保余值之和与其现值的差额确认为未实现融资收益，在将来收到租金的各期间内确认为租赁收入。公司发生的与出租交易相关的初始直接费用，计入应收融资租赁款的初始计量中，并减少租赁期内确认的收益金额。

(二) 重要会计政策和会计估计的变更

1、重要会计政策变更

执行财政部于2014年修订及新颁布的准则：本公司已执行财政部于2014年颁布的下列新的及修订的企业会计准则：

《企业会计准则—基本准则》（修订）

《企业会计准则第2号——长期股权投资》（修订）

《企业会计准则第9号——职工薪酬》（修订）

《企业会计准则第30号——财务报表列报》（修订）

《企业会计准则第33号——合并财务报表》（修订）

《企业会计准则第37号——金融工具列报》（修订）

《企业会计准则第39号——公允价值计量》

《企业会计准则第40号——合营安排》

《企业会计准则第41号——在其他主体中权益的披露》

上述会计政策变更对本公司财务报表无影响。

2、重要会计估计变更

本公司本期未发生会计估计变更的情况。

四、报告期主要财务指标及变动分析

（一）公司主要财务指标

主要财务指标见“第一节基本情况”之“七、最近两年及一期的主要会计数据和财务指标”。

（二）主要财务指标分析

1、盈利能力分析

项目	2015 年 1-6 月	2014 年度	2013 年度
净利润（元）	-7,807,495.89	-4,833,117.63	1,940,046.41
毛利率（%）	52.01%	61.45%	66.03%
净资产收益率（%）	-142.17%	-40.78%	15.20%
基本每股收益（元/股）	-0.18	-0.11	0.04

2013年、2014年以及2015年1-6月公司毛利率分别为66.03%、61.45%和52.01%，呈现逐年下降的趋势，主要由于公司为适应激烈的市场竞争，降低了部分产品的销售单价，并新增了图片打包销售业务，进一步压缩了公司的毛利水平。

2013年、2014年以及2015年1-6月公司净利润分别为1,940,046.41元、-4,833,117.63元和-7,807,495.89元，净亏损呈逐年增加的趋势，主要由于销售及管理费用较高，分别达到了营业收入的59.99%、73.34%和110.17%。公司除了在传统主业图片销售领域延续了稳定增长的态势，还积极拓展新业务产品，依托自身图片技术及品牌优势，力图打造中国图片领域的互联网生态圈。公司为此于2015年组建成立新媒体部门，员工规模大幅扩张，并支出了较高的相关公关、广告支出及业务宣传费用，因此亏损金额在逐年增大。

2、偿债能力分析

项目	2015 年 6 月 30 日	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
资产负债率（%）	14.90	76.05	69.75
流动比率（倍）	6.18	1.05	1.19
速动比率（倍）	6.18	1.05	1.19

（1）长期偿债能力

2013年末、2014年末以及2015年6月末，反映公司长期偿债能力的资产负债率分别是69.75%、76.05%和14.90%，前两年公司的负债率较高，2015年6月末公司的负债率大幅下降，长期偿债能力显著增强。2014年末资产负债率较2013年末增加了6.30%，主要系公司2014年公司由于经营亏损导致资产减少，负债水平变化较小，资产负债率有所增加。2015年6月末资产负债率显著下降主要系股东向公司注资1.4亿，现金流状况明显好转，资产负债率大幅下降。

（2）短期偿债能力

2013年末、2014年末以及2015年6月末，公司流动比率分别为1.19、1.05、6.18。2014年末较2013年末，流动比率减少0.14，主要原因是公司2014年增加了针对长账龄其他应收款催款力度，其他应收款回款接近600万，负债总体水平变化较小，由于流动资产的下降导致流动比率的下降。2015年6月末与2014年末相比，流动比率大幅增加，主要由于公司于6月新吸收股东投资1.4亿，流动性非常宽裕。

由于行业类别的特殊性，公司不存在存货等变现能力较差的流动资产，因此公司的速动比率与流动比率一致。

报告期内，反应公司短期偿债能力的流动比率及速动比率在2015年6月有了显著改善，公司短期偿债能力很强。

3、营运能力分析

项目	2015 年 1-6 月	2014 年度	2013 年度
应收账款周转率（次）	0.95	2.40	2.95

公司2013年、2014年以及2015年1-6月，公司应收账款周转率分别为2.95、2.40和0.95，公司应收账款周转率呈逐年下降的趋势。向公司购买图片的客户多为大型企业，客户在支付款项时需要经过较多审批程序，因此付款进度相对较慢。同时公司催收应收账款不够及时，导致客户拖欠情况逐年增加。公司管理层表示今

后将进一步加强应收账款回款管理，强化催款力度，与主要客户进行积极沟通，协调加快账款回收。

2015年1-6月应收账款周转率下降至0.95，主要由于上半年销售收入偏低导致。公司图片销售的主要客户是广告公司、网络媒体等，因此受传媒业的季节性影响非常大。传媒行业的宣传旺季主要集中在下半年，尤其针对中秋节、十一黄金周、元旦及春节期间的各种广告促销需求，因此公司的图片销售收入会在下半年迎来大幅增加，应收账款周转率将回升至普通水平。

4、现金流量分析

单位：元

项目	2015 年 1-6 月	2014 年度	2013 年度
经营活动现金流入	34,197,103.37	39,829,127.09	53,955,171.84
经营活动现金流出	25,111,136.05	38,748,076.09	54,568,718.85
经营活动产生的现金流量净额	9,085,967.32	1,081,051.00	-613,547.01
投资活动产生的现金流量净额	-5,964,634.09	-1,960,139.60	-2,540,686.82
筹资活动产生的现金流量净额	135,885,833.33	-297,333.34	3,853,816.66
汇率变动对现金及现金等价物的影响	315,092.98	176,698.37	150,170.07
现金及现金等价物净增加额	139,322,259.54	-999,723.57	849,752.90
期初现金及现金等价物余额	904,481.42	1,904,204.99	1,054,452.09
期末现金及现金等价物余额	140,226,740.96	904,481.42	1,904,204.99

报告期内，公司现金流入主要依靠经营活动及筹资活动，投资活动全部为现金流出，主要为公司为维护运营购买的服务器等电子设备等产生。

(1) 经营活动产生现金流量分析

单位：元

项目	2015 年 1-6 月	2014 年度	2013 年度
销售商品、提供劳务收到的现金	18,160,107.90	30,268,245.14	48,015,739.62
营业收入	12,997,690.87	36,189,324.34	42,919,846.21
销售商品、提供劳务收到的现金与营业收入比（%）	139.72	83.64	111.87
购买商品、接受劳务支付的现金	10,785,982.98	10,661,559.52	17,245,417.32
营业成本	6,237,140.23	13,952,540.68	14,581,249.17
购买商品、接受劳务支付的现金与	172.93	76.41	118.27

营业成本比（%）			
经营活动产生的现金流量净额	9,085,967.32	1,081,051.00	-613,547.01
净利润	-7,807,495.89	-4,833,117.63	1,940,046.41
经营活动产生的现金流量净额与净利润比（%）	-116.37	-22.37	-31.63

2013年、2014年和2015年1-6月，公司经营活动产生现金流量净额分别为-613,547.01元、1,081,051.00元和9,085,967.32元。2014年较2013年增加1,694,598.01元，主要由于2014年公司因资金压力开始针对应收款项进行催收，并相应延缓了对供应商的付款，公司购买商品、接受劳务支付的现金较去年减少6,583,857.80元，支付其他与经营活动有关的现金较去年减少7,861,095.02元。报告期内，公司销售商品、提供劳务收到的现金与购买商品、接受劳务支付的现金比例水平稳定。

（2）投资活动产生现金流量分析

2013年、2014年和2015年1-6月，公司投资活动产生的现金流量净额分别为-2,540,686.82元、-1,960,139.60和-5,964,634.09元，主要为公司购买服务器等电子设备所致。

（3）筹资活动产生现金流量分析

2013年、2014年和2015年1-6月，公司筹资活动产生的现金流量净额分别为3,853,816.66元、-297,333.34元和135,885,833.33元。2013年筹资活动产生的现金流量净额主要为公司向银行取得的一年期的银行保证借款400万，并于2014年进行了展期。2015年1-6月筹资活动产生的现金流量净额主要为偿还银行贷款，并吸收股东注资1.4亿导致。

五、报告期内利润形成的有关情况

（一）营业收入、利润及毛利率的主要构成、变化趋势及原因分析

1、公司收入确认标准

公司主要从事视觉内容的交易销售并提供相关的增值服务，主要通过对视觉内容进行审核、分类、集合和管理，依托互联网平台，为媒体客户（主要包

含报纸、杂志、出版社、广电、互联网等）、商业客户（主要包含广告公关公司、企事业单位、政府机构等）提供视觉内容；并根据客户的需求，提供视觉内容管理平台、拍摄硬件支持等增值服务。公司主营业务为图片销售平台、视觉内容管理平台和影棚及器材租赁。

公司主营业务收入的确认方式：公司销售图片，可以通过网络、邮件及其他存储或传输介质直接交付客户，没有传统商品的发货、运输、签收等流程，因此公司的图片销售收入以销售合同的签订作为风险报酬转移的时点，确认产品销售收入。

公司其他业务收入的确认方式：公司的其他业务收入主要为公司法务部门针对侵犯公司知识产权行为进行维权诉讼产生的收入；法院判决诉讼成功的，以法院判决书的生效日期确认收入；与侵权人达成庭外和解协议的，以和解协议签订日确认收入。

2、营业收入的主要构成、变动趋势及原因

报告期内公司营业收入的主要构成及变化趋势表

单位：元，%

项目	2015 年 1-6 月		2014 年度		2013 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
图片销售收入	12,424,126.67	95.59	33,333,024.74	92.11	31,506,860.51	73.41
视觉管理平台收入	-	-	644,056.60	1.78	1,468,392.08	3.42
影棚和器材租赁收入	4,240.00	0.03	65,300.00	0.18	109,600.00	0.26
维权与广告收入	569,324.20	4.38	2,146,943.00	5.93	9,834,993.62	22.91
合计	12,997,690.87	100.00	36,189,324.34	100.00	42,919,846.21	100.00

报告期内公司的营业收入包括主营业务收入和其他业务收入，主营业务为图片销售收入、视觉管理平台收入、影棚及器材租赁收入。2013年、2014年、2015年1-6月营业收入中主营业务收入占比分别为77.09%、94.07%和95.62%，报告期

内除2013年外，其他期间主营业务收入均占营业收入90%以上，主营业务突出。

图片销售收入为公司主营业务中占比最大的收入类型，2013年、2014年、2015年1-6月其在营业收入占比分别为73.41%、92.11%和95.59%，是公司最主要的收入来源。2014年图片销售收入较2013年增加1,826,164.23元，增幅为5.80%，主要由于图片销售市场稳定的增长，为企业的销售带来良好的发展趋势。

2014年公司其他业务收入较2013年减少了7,071,430.62元，降幅为71.90%。公司其他业务收入主要是维权与广告收入，2013年公司其他业务收入占比为22.91%，主要由于公司当年进行了多起大额的维权诉讼，2014年以后公司维权诉讼赔偿金额减少，取而代之的是与侵权方签订长期商业合作协议。

3、毛利率分析

(1) 公司营业毛利按产品分类

报告期内公司营业毛利按产品分类

单位：元，%

2015年1-6月				
项目	营业收入	营业成本	营业毛利	毛利率
图片销售收入	12,424,126.67	6,237,140.23	6,186,986.44	49.80
视觉管理平台收入	-	-	-	-
影棚与器材租赁收入	4,240.00	-	4,240.00	100.00
维权与广告收入	569,324.20	-	569,324.20	100.00
合计	12,997,690.87	6,237,140.23	6,760,550.64	52.01
2014年度				
项目	营业收入	营业成本	营业毛利	毛利率
图片销售收入	33,333,024.74	13,198,321.92	20,134,702.82	60.40
视觉管理平台收入	644,056.60	254,218.76	389,837.84	60.53
影棚与器材租赁收入	65,300.00	-	65,300.00	100.00
维权与广告收入	2,146,943.00	500,000.00	1,646,943.00	76.71
合计	36,189,324.34	13,952,540.68	22,236,783.66	61.45
2013年度				
项目	营业收入	营业成本	营业毛利	毛利率
图片销售收入	31,506,860.51	14,107,560.62	17,399,299.89	55.22
视觉管理平台收入	1,468,392.08	473,688.55	994,703.53	67.74
影棚与器材租赁收入	109,600.00	-	109,600.00	100.00
维权与广告收入	9,834,993.62	-	9,834,993.62	100.00

合计	42,919,846.21	14,581,249.17	28,338,597.04	66.03
----	---------------	---------------	---------------	-------

2013 年、2014 年、2015 年 1-6 月，公司综合毛利率分别是 66.03%、61.45% 和 52.01%，公司综合毛利率总体呈逐年下降趋势。主要由于公司为适应市场的激烈竞争，降低了部分产品的销售单价，并推出新的图片业务打包销售模式，导致企业的毛利率有所下降。

4、营业收入总额和利润总额的变动趋势及原因

报告期内公司营业收入、成本及利润对比表

单位：元，%

项目	2015 年 1-6 月	2014 年度		2013 年度
	金额	金额	增长率	金额
营业收入	12,997,690.87	36,189,324.34	-15.68	42,919,846.21
营业成本	20,957,853.66	40,897,650.37	1.12	40,443,654.91
营业利润	-7,960,162.79	-4,708,326.03	-290.14	2,476,191.30
利润总额	-7,940,323.75	-4,685,926.98	-277.15	2,645,102.56
净利润	-7,807,495.89	-4,833,117.63	-349.12	1,940,046.41

报告期内，公司 2014 年营业收入较 2013 年减少 6,730,521.87 元，降幅为 15.68%，主要原因如下：（1）公司主营业务中图片销售收入稳步增长，2014 年增加 1,826,164.23 元；（2）2014 年公司维权与广告收入减少 7,071,430.62 元，主要由于社会公众版权意识的增强，侵权案件的发生有了明显的下降；同时公司转变维权思路，从以追求大额诉讼赔偿为目标，转为通过小额诉讼赔偿来与侵权方建立长期稳定商业合作关系，因此诉讼维权收入大幅减少。

（二）期间费用分析

报告期内公司期间费用及结构分析表

单位：元

项目	2015 年 1-6 月	2014 年度		2013 年度
	金额	金额	增长率 (%)	金额
销售费用	7,977,806.86	16,067,401.11	8.46	14,814,023.10

管理费用	6,341,146.34	10,473,245.56	-4.20	10,932,893.60
财务费用	-163,099.28	179,253.19	144.14	73,421.36
三费合计	14,155,853.92	26,719,899.86	3.48	25,820,338.06
营业收入	12,997,690.87	36,189,324.34	-15.68	42,919,846.21
销售费用占营业收入比重（%）	61.38	44.40		34.52
管理费用占营业收入比重（%）	48.79	28.94		25.47
财务费用占营业收入比重（%）	-1.25	0.50		0.17
三费占营业收入比重合计（%）	108.91	73.83		60.16

从期间费用占营业收入的比重分析，公司2013年度、2014年度及2015年1-6月的期间费用率分别是60.16%、73.83%和108.91%，期间费用占营业收入的比例很高。

1、销售费用明细

单位：元

项目	2015 年 1-6 月	2014 年度	2013 年度
职工薪酬	4,047,936.56	9,373,291.47	9,519,654.22
办公费	441,383.81	753,710.26	824,806.36
咨询费	100,100.00	245,177.00	1,250.00
业务招待费	1,110,918.89	1,674,127.92	681,311.05
租赁费	1,131,383.52	1,960,683.04	1,939,821.30
水电取暖费	66,640.68	144,482.37	155,462.92
折旧费	26,297.56	60,394.26	108,997.23
税金	856.54	36,453.23	23,413.69
差旅费	60,614.50	37,115.30	86,132.40
盗版费	67,428.00	552,894.45	526,812.33
市场活动推广费	556,844.59	543,491.08	469,289.90
广告宣传费	189,366.19	148,834.97	34,745.00
培训费用	8,371.90	24,351.77	13,024.42
电分费	23,890.48	72,711.19	48,531.99
公证费	98,270.00	368,230.00	315,701.00
证据费	969.3	7,476.70	19,114.77
其他	46,534.34	63,976.10	45,954.52
合计	7,977,806.86	16,067,401.11	14,814,023.10

公司的销售费用主要包括：销售人员薪酬、办公费、业务招待费、租赁费、市场活动推广费和盗版费等。2013年度、2014年度和2015年1-6月，公司销售费

用分别为14,814,023.10元、16,067,401.11元和7,977,806.86元，占营业收入的比重分别为34.52%、44.40%和61.38%。公司销售费用及占营业收入比重均呈逐年增加趋势。公司业务招待费及广告宣传费用上升导致销售费用的增加，2014年公司业务招待费同比增加992,816.87元，广告宣传费增加114,089.97元，主要由于公司规划拓展新业务，向市场推广公司手机客户端导致。

2、管理费用明细

单位：元

项目	2015 年 1-6 月	2014 年度	2013 年度
职工薪酬	2,721,963.65	3,557,774.30	3,628,129.36
差旅费	39,807.80	263,690.33	149,799.59
咨询费	445,449.05	122,978.81	149,121.76
业务招待费	183,552.34	338,536.10	120,390.50
设计费	-	226,676.00	-
广告宣传费	175,001.89	107,100.00	166,757.54
市场活动推广费	332,064.26	241,073.84	150,661.73
办公费	903,762.00	2,883,272.56	4,186,051.37
租赁费	496,532.06	528,595.20	592,435.20
水电费	28,357.37	56,603.57	77,924.00
折旧费	868,868.84	1,878,096.51	1,394,823.36
税金	5,570.66	52,775.26	55,887.44
其他	140,216.42	216,073.08	260,911.75
合计	6,341,146.34	10,473,245.56	10,932,893.60

公司的管理费用主要包括：管理人员薪酬、办公费、租赁费和折旧费等。2013年度、2014年度和2015年1-6月，公司管理费用分别为10,932,893.60元、10,473,245.56元和6,341,146.34元，占营业收入的比重分别为25.47%、28.94%和48.79%。2014年的管理费用较2013年减少，主要由于公司2014年办公费支出减少1,302,778.81元。

3、财务费用明细

单位：元

项目	2015 年 1-6 月	2014 年度	2013 年度
利息支出	114,166.67	297,333.34	146,183.34
减：利息收入	11,873.59	2,815.42	3,380.00
汇兑收益	314,732.00	176,719.51	150,162.31

手续费支出	38,961.64	61,416.68	80,044.45
其他	10,378.00	38.1	735.88
合计	-163,099.28	179,253.19	73,421.36

公司的财务费用主要包括：银行借款的利息支出、汇兑损益和手续费支出等。2013年度、2014年度和2015年1-6月，公司财务费用分别为73,421.36元、179,253.19元和-163,099.28元，2014年的财务费用较2013年增加了105,831.83元，主要系公司2013年6月向银行借款4,000,000.00元，2014年对该笔贷款进行了展期并全年计息，因此利息支出较2013年增加了151,150.00元所致。

（三）报告期内投资收益情况

报告期内，公司未产生相关投资收益。

（四）报告期非经常性损益情况

最近两年及一期非经常性损益情况表

单位：元

项目	2015年1-6月	2014年度	2013年度
非流动资产处置损益	-	-	-1,360.00
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	24,364.00	21,406.01	119,264.40
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-4,524.96	993.04	51,006.86
其他符合非经营性损益定义的损益项目	-	-	-
非经常性损益合计	19,839.04	22,399.05	168,911.26
减：所得税影响额	-4,959.76	-5,599.76	-42,227.82
扣除所得税影响后非经常性损益净额	14,879.28	16,799.29	126,683.45
减：少数股东权益影响额	-	-	-
归属于母公司所有者的非经常性损益净额	14,879.28	16,799.29	126,683.45
归属于普通股股东的净利润	14,879.28	16,799.29	126,683.45
扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润	-7,822,375.17	-4,849,916.92	1,813,362.97

公司的非经常性损益项目主要为政府补助和其他营业外收支。

报告期内，公司的营业外收入情况如下：

单位：元

项目	2015 年 1-6 月	2014 年度	2013 年度
政府补助	24,364.00	21,406.01	119,264.40
其他	715.12	11,296.90	69,512.44
合计	25,079.12	32,702.91	188,776.84

公司的营业外收入主要为政府补助，其中2013年、2014年和2015年1-6月计入当期损益的政府补助分别为119,264.40元、21,406.01元和24,364.00元，主要为代扣代缴税款收取的手续费收入及财政补贴款，其明细如下：

单位：元

补助项目	2015 年 1-6 月	2014 年度	2013 年度	收入来源
税费返还	24,364.00	21,406.01	29,264.40	注1
街道财政补贴款	-	-	90,000.00	注2
合计	24,364.00	21,406.01	119,264.40	

注 1、财政部、国家税务总局、中国人民银行关于进一步加强代扣代收代征税款手续费管理的通知（财行[2005]365 号），公司 2013 年、2014 年和 2015 年分别收到北京市朝阳区税务局代扣代缴手续费 29,264.40 元、21,406.01 元和 24,364.00 元。

注 2、长宁区十二五期间产业发展导向目录，公司 2013 年收到上海市长宁区支持经济发展专项资金 90,000.00 元。

报告期内，公司的营业外支出情况如下：

单位：元

项目	2015 年 1-6 月	2014 年度	2013 年度
非流动资产处置损失合计	-	-	1,360.00
其中：固定资产处置损失	-	-	1,360.00
罚款及违约金	4,400.00	10,302.86	18,500.00
其他	840.08	1.00	5.58
合计	5,240.08	10,303.86	19,865.58

公司的营业外支出主要为罚款及违约金支出，2013年、2014年和2015年1-6月，公司的罚款支出分别为18,500.00元、10,302.86元和4,400.00元。其中，罚款及违约金主要由于公司车辆违章等原因产生。

（五）适用的主要税收政策

1、主要税种及税率

税 种	计税依据	税率		
		2015 年 1-6 月	2014 年 度	2013 年 度

增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	6.00%	6.00%	6.00%
营业税	按应税营业收入计征	5.00%	-	-
城市维护建设税	按实际缴纳的营业税、增值税及消费税计征	7.00%	7.00%	7.00%
教育费附加	按实际缴纳的营业税、增值税及消费税计征	3.00%	3.00%	3.00%
地方教育费附加	按实际缴纳的营业税、增值税及消费税计征	2.00%	2.00%	2.00%
企业所得税	按应纳税所得额计征	25.00%	25.00%	25.00%

2、税收优惠及批文

报告期内，本公司无税收优惠。

六、财务状况分析

（一）资产的主要构成及减值准备

报告期内，公司的资产构成情况如下表所示：

单位：元，%

项目	2015年6月30日		2014年12月31日		2013年12月31日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
流动资产	154,543,092.96	92.91	34,234,607.22	82.15	40,930,370.06	84.62
非流动资产	11,800,426.88	7.09	7,440,691.62	17.85	7,436,524.92	15.38
总资产	166,343,519.84	100.00	41,675,298.84	100.00	48,366,894.98	100.00

1、流动资产分析

单位：元，%

项目	2015年6月30日		2014年12月31日		2013年12月31日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
货币资金	140,226,740.96	90.74	904,481.42	2.64	1,904,204.99	4.65
应收账款	11,913,952.97	7.71	15,325,606.88	44.77	14,808,747.34	36.18
预付款项	456,511.26	0.30	472,297.11	1.38	698,389.82	1.71
其他应收款	1,945,887.77	1.26	17,532,221.81	51.21	23,519,027.91	57.46

合计	154,543,092.96	100.00	34,234,607.22	100.00	40,930,370.06	100.00
----	----------------	--------	---------------	--------	---------------	--------

(1) 货币资金

单位：元

项目	2015 年 6 月 30 日	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
现金	27,055.57	26,600.46	23,983.35
银行存款-人民币	140,171,417.85	865,673.95	1,870,960.95
银行存款-美元	24,825.54	8,521.93	7,852.63
银行存款-欧元	3,442.00	3,685.08	1,408.06
合计	140,226,740.96	904,481.42	1,904,204.99

(2) 应收账款

①最近两年及一期的应收账款及坏账准备情况表如下：

单位：元

种类	2015 年 6 月 30 日			
	账面余额		坏账准备	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款	-	-	-	-
按组合计提坏账准备的应收账款	12,980,656.19	100.00	1,066,703.22	8.22
（1）按账龄分析法计提坏账准备的应收账款	12,980,656.19	100.00	1,066,703.22	8.22
（2）按其他组合计提坏账准备的应收账款	-	-	-	-
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款	-	-	-	-
合计	12,980,656.19	100.00	1,066,703.22	8.22

单位：元

种类	2014 年 12 月 31 日			
	账面余额		坏账准备	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款	-	-	-	-
按组合计提坏账准备的应收账款	15,911,713.17	100.00	586,106.29	3.68
（1）按账龄分析法计提坏账准备的	12,411,713.17	78.00	586,106.29	4.72

应收账款				
(2) 按其他组合计提坏账准备的应收账款	3,500,000.00	22.00	-	-
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款	-	-	-	-
合计	15,911,713.17	100.00	586,106.29	3.68

单位: 元

种类	2013 年 12 月 31 日			
	账面余额		坏账准备	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款	-	-	-	-
按组合计提坏账准备的应收账款	15,153,073.77	100.00	344,326.43	2.27
(1) 按账龄分析法计提坏账准备的应收账款	10,653,073.77	70.30	344,326.43	3.23
(2) 按其他组合计提坏账准备的应收账款	4,500,000.00	29.70	-	-
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款		-	-	-
合计	15,153,073.77	100.00	344,326.43	2.27

a. 按组合计提坏账准备的应收账款情况如下:

单位: 元

账龄	2015 年 6 月 30 日			2014 年 12 月 31 日		
	金额	比例 (%)	坏账准备	金额	比例 (%)	坏账准备
1 年以内	9,267,168.14	71.39	92,671.68	9,980,191.32	80.41	99,801.92
1-2 年	2,942,374.94	22.67	588,474.98	2,431,521.85	19.59	486,304.37
2-3 年	771,113.11	5.94	385,556.56	-	-	-
3-4 年	-	-	-	-	-	-
4-5 年	-	-	-	-	-	-
5 年以上	-	-	-	-	-	-
合计	12,980,656.19	100.00	1,066,703.22	12,411,713.17	100.00	586,106.29

单位: 元

账龄	2014 年 12 月 31 日			2013 年 12 月 31 日		
	金额	比例	坏账准备	金额	比例	坏账准备

		(%)			(%)	
1 年以内	9,980,191.32	80.41	99,801.92	9,896,579.60	92.90	98,965.80
1-2 年	2,431,521.85	19.59	486,304.37	477,374.85	4.48	95,474.97
2-3 年	-	-	-	258,467.32	2.43	129,233.66
3-4 年	-	-	-	7,972.00	0.07	7,972.00
4-5 年	-	-	-	12,680.00	0.12	12,680.00
5 年以上	-	-	-	-	-	-
合计	12,411,713.17	100.00	586,106.29	10,653,073.77	100.00	344,326.43

b. 按其他组合计提坏账准备的应收账款情况如下：

单位：元

组合名称	2015 年 6 月 30 日		2014 年 12 月 31 日		2013 年 12 月 31 日	
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
关联方	-	-	3,500,000.00	-	4,500,000.00	-
合计	-	-	3,500,000.00	-	4,500,000.00	-

2013年末、2014年末及2015年6月末，公司应收账款余额分别为10,653,073.77元、12,411,713.17元及12,980,656.19元。公司合作客户绝大多数信用良好且与公司合作关系稳定，发生坏账损失的可能性较小。不考虑关联方应收账款的因素，公司大部分应收账款的账龄在2年以内。

报告期内应收账款净额占比情况如下：

单位：元

项目	2015 年 6 月 30 日	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
应收账款净额	11,913,952.97	15,325,606.88	14,808,747.34
营业收入	12,997,690.87	36,189,324.34	42,919,846.21
总资产	166,343,519.84	41,675,298.84	48,366,894.98
应收账款净额占营业收入比例 (%)	91.66	42.35	34.50
应收账款净额占总资产比例 (%)	7.16	36.77	30.62

2013年、2014年、2015年1-6月，公司应收账款净额占总资产的比例分别为30.62%、36.77%和7.16%，2013、2014年的应收账款占比较高，主要由于存在对关

联方的大额应收账款，2015年6月末已将关联方应收账款全部收回；公司应收账款净额占营业收入的比例分别为34.50%、42.35%和91.66%，整体占比较高并呈逐年上升趋势，主要由于向公司购买图片的客户多为大型企业，客户在支付款项时需要经过较多审批程序，因此付款进度相对较慢。同时图片销售订单通常金额较小，公司应收账款客户分散，催收难度较高，导致客户拖欠情况逐年增加。公司准备加强应收账款回款管理，强化催款力度，与主要客户进行积极沟通，协调加快账款回收。从两年及一期的应收账款账龄分析，公司应收账款至今未发生大额坏账，账款回收情况良好。总体上看，公司应收账款风险控制在较低水平。

②各报告期末应收账款余额前五名客户情况

截至2015年6月30日，公司应收账款前五名客户情况如下：

单位：元

单位名称	与本公司关系	账面余额	账龄	占应收账款总额的比例(%)
长安福特汽车有限公司	非关联关系	759,790.00	1年以内	5.85
		212,200.00	1-2年	1.63
北京派择网络科技有限公司	非关联关系	500,000.00	1-2年	3.85
北京电通广告有限公司	非关联关系	289,820.00	1年以内	2.23
重庆海尔家电销售有限公司	非关联关系	272,665.00	1年以内	2.10
北京邮票厂	非关联关系	200,000.00	1-2年	1.54
合计		2,234,475.00		17.21

截至2014年12月31日，公司应收账款前五名客户情况如下：

单位：元

单位名称	与本公司关系	账面余额	账龄	占应收账款总额的比例(%)
全景视觉有限公司 (PANORAMA PHOTO STOCK CO.,LIMITED)	同一股东控股	3,500,000.00	2-3年	22.00
长安福特汽车有限公司	非关联关系	580,240.00	1年以内	3.65
		2,500.00	1-2年	0.02
北京派择网络科技有限公司	非关联关系	500,000.00	1-2年	3.14

北京电通广告有限公司	非关联关系	351,190.00	1 年以内	2.21
广州市旭日因赛广告有限公司	非关联关系	309,120.00	1 年	1.94
合计		5,243,050.00		32.96

截至2013年12月31日，公司应收账款前五名客户情况如下：

单位：元

单位名称	与本公司关系	账面余额	账龄	占应收账款总额的比例 (%)
全景视觉有限公司 (PANORAMA PHOTO STOCK CO.,LIMITED)	同一股东控股	3,500,000.00	1-2 年	23.1
北京全景天空科技有限公司	同一股东控股	500,000.00	1 年以内	3.30
		500,000.00	1-2 年	3.30
北京派择网络科技有限公司	非关联关系	500,000.00	1 年以内	3.30
网易传媒科技(北京)有限公司	非关联关系	400,000.00	1 年以内	2.64
广东太平洋互联网信息服务有限公司	非关联关系	300,000.00	1 年	1.98
合计		5,700,000.00		37.62

③截至2015年6月30日，应收账款余额中应收持有公司5%（含5%）以上表决权股份的股东单位及其他关联方款项详见本公开转让说明书“第四节公司财务”之“七、关联方、关联方关系及关联交易”之“（三）报告期内关联方应收应付款项”之“1、应收关联方款项”。

（3）预付账款

①最近两年及一期的预付账款情况表如下：

单位：元

账龄	2015 年 6 月 30 日		2014 年 12 月 31 日		2013 年 12 月 31 日	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
1 年以内	451,557.99	98.91	183,575.40	38.87	75,283.83	10.77
1-2 年	4,953.27	1.09	39,250.30	8.31	327,035.14	46.83
2-3 年	-	-	249,471.41	52.82	124,490.05	17.83
3 年以上	-	-	-	-	171,580.80	24.57

合计	456,511.26	100.00	472,297.11	100.00	698,389.82	100.00
----	------------	--------	------------	--------	------------	--------

②各报告期末预付账款前五名客户情况

截至2015年6月30日，公司预付账款前五名客户情况如下：

单位：元

预付对象	期末余额	占预付款期末余额 合计数的比例（%）
Amana	62,664.00	13.73
Jalag	30,803.50	6.75
孙连生	24,129.43	5.29
王富弟	22,775.00	4.99
郭泳	19,319.64	4.23
合计	159,691.57	34.99

截至2014年12月31日，公司预付账款前五名客户情况如下：

单位：元

预付对象	期末余额	占预付款期末余额 合计数的比例（%）
Amana	139,068.88	29.45
Jalag	30,803.50	6.52
孙连生	24,361.43	5.16
王富弟	22,775.00	4.82
周利	19,066.04	4.04
合计	236,074.85	49.99

截至2013年12月31日，公司预付账款前五名客户情况如下：

单位：元

预付对象	期末余额	占预付款期末余额 合计数的比例（%）
Amana	273,929.40	39.22
Zeppelin	78,419.17	11.23
Jalag	30,803.50	4.41
孙连生	24,211.43	3.47
王富弟	22,795.00	3.26
合计	430,158.50	61.59

③截至2015年6月30日，预付账款余额中无预付持有公司5%（含5%）以上表决权股份的股东单位及其他关联单位款项。

(4) 其他应收款

①最近两年及一期的其他应收款及坏账准备情况表如下：

单位：元

种类	2015 年 6 月 30 日			
	账面余额		坏账准备	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款	-	-	-	-
按组合计提坏账准备的其他应收款	2,181,402.60	100.00	235,514.83	10.80
（1）按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款	1,297,419.30	59.48	235,514.83	18.15
（2）按其他组合计提坏账准备的其他应收款	883,983.30	40.52	-	-
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的其他应收款	-	-	-	-
合计	2,181,402.60	100.00	235,514.83	10.80

单位：元

种类	2014 年 12 月 31 日			
	账面余额		坏账准备	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款	-	-	-	-
按组合计提坏账准备的其他应收款	17,717,022.15	100.00	184,800.34	1.04
（1）按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款	727,200.51	4.10	184,800.34	25.41
（2）按其他组合计提坏账准备的其他应收款	16,989,821.64	95.90	-	-
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的其他应收款	-	-	-	-
合计	17,717,022.15	100.00	184,800.34	1.04

单位：元

种类	2013 年 12 月 31 日			
	账面余额		坏账准备	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)

单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款	-	-	-	-
按组合计提坏账准备的其他应收款	23,824,280.19	100.00	305,252.28	1.28
（1）按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款	915,985.74	3.84	305,252.28	33.33
（2）按其他组合计提坏账准备的其他应收款	22,908,294.45	96.16	-	-
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的其他应收款	-	-	-	-
合计	23,824,280.19	100.00	305,252.28	1.28

其他应收款项主要核算应收关联方公司拆借资金和业务人员备用金等。2013年末、2014年末以及2015年6月末，公司其他应收款项分别为23,519,027.91元、17,532,221.81元和1,945,887.77元，呈逐年大幅下降的趋势，主要由于公司开始有针对性的催收关联方公司占用的资金，截至2015年6月末，对关联方公司的其他应收账款已经全部收回。

②各报告期末其他应收款余额前五名单位情况

截至2015年6月30日，公司其他应收款余额前五名情况如下：

单位：元

单位名称	与本公司关系	期末余额	账龄	占其他应收期末余额合计数的比例（%）	坏账准备期末余额
熊俊	非关联方	762,000.00	1年以内	34.93	7,620.00
郭富超	职工	257,999.40	1年以内	11.83	-
		142,425.00	1-2年	6.53	-
邢红霞	职工	306,780.00	1年以内	14.06	-
深圳市环宇拓展进出口有限公司	非关联方	38,341.60	2-3年	1.76	19,170.80
		81,475.80	3-4年	3.74	81,475.80
富力盈隆	非关联方	6,982.60	1年以内	0.32	69.83
		111,699.40	2-3年	5.12	55,849.70
合计		1,707,703.80		78.29	164,186.13

截至2014年12月31日，公司其他应收款余额前五名情况如下：

单位：元

单位名称	与本公司关系	期末余额	账龄	占其他应收期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
北京全景视拓图片有限公司	关联方	764,130.87	1 年以内	4.31	-
		1,209,447.85	1-2 年	6.83	-
		2,240,772.68	2-3 年	12.65	-
		2,890,503.26	3-4 年	16.31	-
		3,766,453.20	4-5 年	21.26	-
		2,318,169.95	5 年以上	13.08	-
全景视觉有限公司 (PANORAMA PHOTO STOCK CO.,LIMITED)	关联方	147,980.65	1 年以内	0.84	-
		397,993.06	1-2 年	2.25	-
		508,877.97	2-3 年	2.87	-
		878,364.94	3-4 年	4.96	-
		417,942.11	4-5 年	2.36	-
		413,013.55	5 年以上	2.33	-
熊俊	非关联方	321,000.00	1 年以内	1.81	3,210.00
张瑞	职工	148,975.00	1 年以内	0.84	-
		145,425.00	1-2 年	0.82	-
郭富超	职工	79,175.00	1 年以内	0.45	-
		93,200.00	1-2 年	0.53	-
合计		16,741,425.09		94.50	3,210.00

截至2013年12月31日，公司其他应收款余额前五名情况如下：

单位：元

单位名称	与本公司关系	期末余额	账龄	占其他应收期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
北京全景视拓图片有限公司	关联方	1,209,447.85	1 年以内	5.08	-
		2,240,772.68	1-2 年	9.41	-
		2,890,503.26	2-3 年	12.13	-
		3,766,453.20	3-4 年	15.81	-

		1,236,915.84	4-5 年	5.19	-
		1,603,729.11	5 年以上	6.73	-
北京全景天空网络科技有限公司	关联方	5,190,000.00	1 年以内	21.78	-
		716,259.69	1-2 年	3.01	-
香港全景视觉网络科技有限公司	关联方	397,993.06	1 年以内	1.67	-
		508,877.97	1-2 年	2.14	-
		878,364.94	2-3 年	3.69	-
		417,942.11	3-4 年	1.75	-
		665,108.78	4-5 年	2.79	-
张瑞	职工	343,350.00	1 年以内	1.44	-
		116,325.00	1-2 年	0.49	-
熊俊	非关联方	171,000.00	1-2 年	0.72	34,200.00
		20,000.00	3-4 年	0.08	20,000.00
		120,000.00	4-5 年	0.50	120,000.00
合计		22,493,043.49		94.41	174,200.00

③截至2015年6月30日，其他应收账款余额中应收持有公司5%（含5%）以上表决权股份的股东单位及其他关联方款项详见本公开转让说明书“第四节公司财务”之“七、关联方、关联方关系及关联交易”之“（三）报告期内关联方应收应付款项”之“1、应收关联方款项”。

2、非流动资产分析

单位：元

项目	2015 年 6 月 30 日		2014 年 12 月 31 日		2013 年 12 月 31 日	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
固定资产	11,105,438.15	94.11	6,791,630.65	91.28	6,673,757.64	89.74
无形资产	369,434.21	3.13	456,334.31	6.13	600,372.61	8.07
递延所得税资产	325,554.52	2.76	192,726.66	2.59	162,394.67	2.19
合计	11,800,426.88	100.00	7,440,691.62	100.00	7,436,524.92	100.00

（1）固定资产

①报告期内固定资产原值、折旧、净值等情况

单位：元

项目	运输设备	电子设备	办公设备	摄影设备	合计
1. 账面原值					
(1) 2014.12.31 余额	1,398,819.00	12,009,175.14	170,386.27	2,339,288.44	15,917,668.85
(2) 本期增加金额	-	5,136,672.92	9,307.94	-	5,145,980.86
—购置	-	5,136,672.92	9,307.94	-	5,145,980.86
(3) 本期减少金额	-	-	-	-	-
—处置或报废	-	-	-	-	-
(4) 2015.6.30 余额	1,398,819.00	17,145,848.06	179,694.21	2,339,288.44	21,063,649.71
2. 累计折旧					
(1) 2014.12.31 余额	712,884.59	6,203,412.12	118,784.59	2,090,956.90	9,126,038.20
(2) 本期增加金额	51,305.73	773,033.54	3,009.68	4,824.41	832,173.36
—计提	51,305.73	773,033.54	3,009.68	4,824.41	832,173.36
(3) 本期减少金额	-	-	-	-	-
—处置或报废	-	-	-	-	-
(4) 2015.6.30 余额	764,190.32	6,976,445.66	121,794.27	2,095,781.31	9,958,211.56
3. 减值准备					
(1) 2014.12.31 余额	-	-	-	-	-
(2) 本期增加金额	-	-	-	-	-
—计提	-	-	-	-	-
(3) 本期减少金额	-	-	-	-	-
—处置或报废	-	-	-	-	-
(4) 2015.6.30 余额	-	-	-	-	-
4. 账面价值					
(1) 2014.12.31 账面价值	685,934.41	5,805,763.02	51,601.68	248,331.54	6,791,630.65
(2) 2015.6.30 账面价值	634,628.68	10,169,402.40	57,899.94	243,507.13	11,105,438.15

单位：元

项目	运输设备	电子设备	办公设备	摄影设备	合计
1. 账面原值					
(1) 2013.12.31 余额	1,398,819.00	10,066,147.86	183,035.85	2,339,288.44	13,987,291.15
(2) 本期增加金额	-	1,943,027.28	-	-	1,943,027.28
—购置	-	1,943,027.28	-	-	1,943,027.28
(3) 本期减少金额	-	-	12,649.58	-	12,649.58
—处置或报废	-	-	12,649.58	-	12,649.58
(4) 2014.12.31 期末余额	1,398,819.00	12,009,175.14	170,386.27	2,339,288.44	15,917,668.85

2. 累计折旧					
(1) 2013.12.31 余额	594,250.91	4,526,441.37	112,037.76	2,080,803.47	7,313,533.51
(2) 本期增加金额	118,633.68	1,676,970.75	6,746.83	10,153.43	1,812,504.69
—计提	118,633.68	1,676,970.75	6,746.83	10,153.43	1,812,504.69
(3) 本期减少金额	-	-	-	-	-
—处置或报废	-	-	-	-	-
(4) 2014.12.31 期末余额	712,884.59	6,203,412.12	118,784.59	2,090,956.90	9,126,038.20
3. 减值准备					
(1) 2013.12.31 余额	-	-	-	-	-
(2) 本期增加金额	-	-	-	-	-
—计提	-	-	-	-	-
(3) 本期减少金额	-	-	-	-	-
—处置或报废	-	-	-	-	-
(4) 2014.12.31 期末余额	-	-	-	-	-
4. 账面价值					
(1) 2013.12.31 账面价值	804,568.09	5,539,706.49	70,998.09	258,484.97	6,673,757.64
(2) 2014.12.31 账面价值	685,934.41	5,805,763.02	51,601.68	248,331.54	6,791,630.65

单位：元

项目	运输设备	电子设备	办公设备	摄影设备	合计
1. 账面原值					
(1) 2013.1.1 余额	1,398,819.00	7,570,436.26	169,660.63	2,339,288.44	11,478,204.33
(2) 本期增加金额	-	2,529,311.60	13,375.22	-	2,542,686.82
—购置	-	2,529,311.60	13,375.22	-	2,542,686.82
(3) 本期减少金额	-	33,600.00	-	-	33,600.00
—处置或报废	-	33,600.00	-	-	33,600.00
(4) 2013.12.31 余额	1,398,819.00	10,066,147.86	183,035.85	2,339,288.44	13,987,291.15
2. 累计折旧					
(1) 2013.1.1 余额	459,645.23	3,373,503.54	100,640.19	2,070,650.04	6,004,439.00
(2) 本期增加金额	134,605.68	1,183,177.83	11,397.57	10,153.43	1,339,334.51
—计提	134,605.68	1,183,177.83	11,397.57	10,153.43	1,339,334.51
(3) 本期减少金额	-	30,240.00	-	-	30,240.00
—处置或报废	-	30,240.00	-	-	30,240.00
(4) 2013.12.31 余额	594,250.91	4,526,441.37	112,037.76	2,080,803.47	7,313,533.51
3. 减值准备					

(1) 2013.1.1 余额	-	-	-	-	-
(2) 本期增加金额	-	-	-	-	-
—计提	-	-	-	-	-
(3) 本期减少金额	-	-	-	-	-
—处置或报废	-	-	-	-	-
(4) 2013.12.31 余额	-	-	-	-	-
4. 账面价值					
(1) 2013.1.1 账面价值	939,173.77	4,196,932.72	69,020.44	268,638.40	5,473,765.33
(2) 2013.12.31 账面价值	804,568.09	5,539,706.49	70,998.09	258,484.97	6,673,757.64

截至 2015 年 6 月 30 日，公司固定资产情况如下表：

单位：元

固定资产类别	账面原值	累计折旧	账面净值	成新率
运输设备	1,398,819.00	764,190.32	634,628.68	45.37%
电子设备	17,145,848.06	6,976,445.66	10,169,402.40	59.31%
办公设备	179,694.21	121,794.27	57,899.94	32.22%
摄影设备	2,339,288.44	2,095,781.31	243,507.13	10.41%
合计	21,063,649.71	9,958,211.56	11,105,438.15	52.72%

公司固定资产主要为公司日常经营用电子设备。截至2015年6月末，固定资产原值21,063,649.71元，累计折旧9,958,211.56元，未计提减值准备，固定资产账面价值为11,105,438.15元。公司固定资产成新率较低，主要由于公司所处行业为电子行业，所使用的电子设备等固定资产更新换代较快。报告期内，未计提固定资产减值准备。

(2) 无形资产

①报告期内无形资产情况如下：

单位：元

项目	软件	图片产权	合计
1. 账面原值			
(1) 2014.12.31 余额	1,259,859.22	478,140.20	1,737,999.42
(2) 本期增加金额	-	-	-

—购置	-	-	-
(3) 本期减少金额	-	-	-
—处置	-	-	-
(4) 2015.6.30 余额	1,259,859.22	478,140.20	1,737,999.42
2. 累计摊销			
(1) 2014.12.31 余额	1,030,835.11	250,830.00	1,281,665.11
(2) 本期增加金额	62,993.04	23,907.06	86,900.10
—计提	62,993.04	23,907.06	86,900.10
(3) 本期减少金额	-	-	-
—处置	-	-	-
(4) 2015.6.30 余额	1,093,828.15	274,737.06	1,368,565.21
3. 减值准备			
(1) 2014.12.31 余额	-	-	-
(2) 本期增加金额	-	-	-
—计提	-	-	-
(3) 本期减少金额	-	-	-
—处置	-	-	-
(4) 2015.6.30 余额	-	-	-
4. 账面价值			
(1) 2014.12.31 账面价值	229,024.11	227,310.20	456,334.31
(2) 2015.6.30 账面价值	166,031.07	203,403.14	369,434.21

单位：元

项目	软件	图片产权	合计
1. 账面原值			
(1) 2013.12.31 余额	1,259,859.22	448,378.30	1,708,237.52
(2) 本期增加金额	-	29,761.90	29,761.90
—购置	-	-	-
(3) 本期减少金额	-	-	-
—处置	-	-	-
(4) 2014.12.31 余额	1,259,859.22	478,140.20	1,737,999.42
2. 累计摊销			
(1) 2013.12.31 余额	904,849.03	203,015.88	1,107,864.91
(2) 本期增加金额	125,986.08	47,814.12	173,800.20
—计提	125,986.08	47,814.12	173,800.20
(3) 本期减少金额	-	-	-
—处置	-	-	-
(4) 2014.12.31 余额	1,030,835.11	250,830.00	1,281,665.11
3. 减值准备			

(1) 2013.12.31 余额	-	-	-
(2) 本期增加金额	-	-	-
—计提	-	-	-
(3) 本期减少金额	-	-	-
—处置	-	-	-
(4) 2014.12.31 余额	-	-	-
4. 账面价值			
(1) 2013.12.31 账面价值	355,010.19	245,362.42	600,372.61
(2) 2014.12.31 账面价值	229,024.11	227,310.20	456,334.31

单位：元

项目	软件	图片产权	合计
1. 账面原值			
(1) 2013.1.1 余额	1,259,859.22	412,664.01	1,672,523.23
(2) 本期增加金额	-	35,714.29	35,714.29
—购置	-	-	-
(3) 本期减少金额	-	-	-
—处置	-	-	-
(4) 2013.12.31 余额	1,259,859.22	448,378.30	1,708,237.52
2. 累计摊销			
(1) 2013.1.1 余额	778,862.95	159,070.86	937,933.81
(2) 本期增加金额	125,986.08	43,945.02	169,931.10
—计提	125,986.08	43,945.02	169,931.10
(3) 本期减少金额	-	-	-
—处置	-	-	-
(4) 2013.12.31 余额	904,849.03	203,015.88	1,107,864.91
3. 减值准备			
(1) 2013.1.1 余额	-	-	-
(2) 本期增加金额	-	-	-
—计提	-	-	-
(3) 本期减少金额	-	-	-
—处置	-	-	-
(4) 2013.12.31 余额	-	-	-
4. 账面价值			
(1) 2013.1.1 账面价值	480,996.27	253,593.15	734,589.42
(2) 2013.12.31 账面价值	355,010.19	245,362.42	600,372.61

报告期内，公司无形资产主要为购买的办公软件及图片使用权，账面原值1,737,999.42元，已累计摊销1,368,565.21元，账面价值369,434.21元。

②无形资产类别、取得方式、摊销方法及摊销年限

项目	取得方式	摊销方法	摊销年限
软件	购入	直线法	10 年
图片产权	自行拍摄或购入	直线法	10年

报告期末，未发现无形资产可收回金额低于账面价值的情形，未计提无形资产减值准备。

(3) 递延所得税资产

报告期内已确认的递延所得税资产明细表：

单位：元

项目	2015 年 6 月 30 日		2014 年 12 月 31 日		2013 年 12 月 31 日	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	1,302,218.05	325,554.52	770,906.63	192,726.66	649,578.71	162,394.67
合计	1,302,218.05	325,554.52	770,906.63	192,726.66	649,578.71	162,394.67

公司递延所得税资产由计提的坏账准备所产生的计税基础和会计基础之间的可抵扣暂时性差异造成。由于公司应收账款及其他应收款坏账的增加，递延所得税资产余额逐年增加，但在资产总额中所占比例较低，对公司财务状况影响较小。

3、主要资产减值准备的计提依据及计提情况

(1) 主要资产减值准备的计提依据

应收账款、其他应收款、固定资产、无形资产等资产减值准备的计提依据详见本节“三、报告期内采用的主要会计政策、会计估计及其变更情况和影响”之“（一）报告期内采用的主要会计政策、会计估计”。

(2) 主要资产减值准备的计提情况

单位：元

项目	2015 年 1 月 1 日	本期增加	本期减少	2015 年 6 月 30 日
----	----------------	------	------	-----------------

			转回	转销	
坏账准备	770,906.63	531,311.42	-	-	1,302,218.05
合计	770,906.63	531,311.42	-	-	1,302,218.05

单位：元

项目	2014 年	本期增加	本期减少		2014 年 12 月 31 日
			转回	转销	
坏账准备	649,578.71	121,327.92	-	-	770,906.63
合计	649,578.71	121,327.92	-	-	770,906.63

单位：元

项目	2013 年	本期增加	本期减少		2013 年 12 月 31 日
			转回	转销	
坏账准备	842,192.49	-	192,613.78	-	649,578.71
合计	842,192.49	-	192,613.78	-	649,578.71

（二）负债的主要构成及其变化

报告期内，公司的负债构成情况如下表所示：

单位：元

项目	2015 年 6 月 30 日		2014 年 12 月 31 日		2013 年 12 月 31 日	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
流动负债	25,001,390.49	100.00	32,525,671.60	100.00	34,384,150.11	100.00
合计	25,001,390.49	100.00	32,525,671.60	100.00	34,384,150.11	100.00

公司负债全部为流动负债，2013年末、2014年末和2015年6月末，流动负债分别为34,384,150.11元、32,525,671.60元和25,001,390.49元。

1、流动负债分析

报告期内，公司流动负债的情况如下：

单位：元

项目	2015年6月30日		2014年12月31日		2013年12月31日	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
短期借款	-	-	4,000,000.00	12.30	4,000,000.00	11.63
应付账款	17,977,686.42	71.91	20,431,244.05	62.82	18,615,334.28	54.14
预收款项	6,555,991.05	26.22	6,591,187.90	20.26	9,754,626.26	28.37
应付职工薪酬	1,256,721.67	5.03	869,666.90	2.67	1,011,471.35	2.94
应交税费	-863,109.85	-3.45	129,732.11	0.40	246,317.00	0.72
其他应付款	74,101.20	0.30	503,840.64	1.55	756,401.22	2.20
合计	25,001,390.49	100.00	32,525,671.60	100.00	34,384,150.11	100.00

公司流动负债以短期借款、应付账款和预收款项为主，2013年末、2014年末和2015年6月末，上述三项负债合计分别32,369,960.54元、31,022,431.95元和25,642,038.09元，占流动负债的比例分别为94.14%、95.38%和98.13%。

(1) 短期借款

报告期内短期借款情况如下表：

单位：元

项目	2015年6月30日	2014年12月31日	2013年12月31日
抵押借款	-	4,000,000.00	4,000,000.00
合计	-	4,000,000.00	4,000,000.00

2013年6月1日，公司实际控制人吕辰与中国招商银行股份有限公司北京朝外大街支行签订短期借款合同及相应的抵押保证合同，为公司在该行400万元的借款提供连带责任保证；2014年6月公司对该笔银行借款展期一年。截至2015年6月30日，该借款已经归还。公司在报告期内的借款用途是补充流动资金。

截至2015年6月30日，无到期未偿还的短期借款。

(2) 应付账款

①应付账款账龄情况如下：

账龄	2015 年 6 月 30 日		2014 年 12 月 31 日		2013 年 12 月 31 日	
	金额（元）	比例（%）	金额（元）	比例（%）	金额（元）	比例（%）
1 年以内	6,066,581.67	33.75	12,484,174.00	61.10	12,692,141.89	68.18
1-2 年	8,368,681.70	46.55	5,941,360.39	29.08	4,498,977.69	24.17
2-3 年	2,912,790.99	16.20	2,005,709.66	9.82	1,424,214.70	7.65
3 年以上	629,632.06	3.50	-	-	-	-
合计	17,977,686.42	100.00	20,431,244.05	100.00	18,615,334.28	100.00

公司应付账款主要为公司与图片供应商或个人根据图片销售金额形成的未付分成收入。2013年末、2014年末和2015年6月末公司应付账款占流动负债的比例分别为54.14%、62.82%和71.91%，呈逐年上升趋势。公司与大部分供应商的付款采取收付实现制的方式，确认收到图片销售款项后，再将图片分成收入按照合同比例向供应商结算；仅针对少数供应商的付款采取权责发生制，收入一经确认即需要在规定账期内结算。应付账款逐年增加的原因，主要由于图片销售应收账款的增加导致。

2013年末、2014年末和2015年6月末公司应付账款账龄在1年以内的占比分别为68.18%、61.10%和33.75%。公司存在较多的长账龄应付账款，截至2015年6月末，账龄超过1年的应付账款余额为11,911,104.75元，占比应付账款总额66.25%，主要为尚未结算的图片采购款，相应的供应商与公司合作多年，关系稳定。

②截至2015年6月30日，应付账款余额中无应付持有公司5%（含5%）以上表决权股份的股东单位款项。

(3) 预收款项

①预收账款账龄情况如下：

账龄	2015 年 6 月 30 日		2014 年 12 月 31 日		2013 年 12 月 31 日	
	金额（元）	比例	金额（元）	比例	金额（元）	比例
1 年以内	2,574,340.95	39.27	4,754,052.37	72.13	5,293,515.53	54.27

1-2 年	3,107,845.84	47.40	1,837,135.53	27.87	2,797,248.13	28.68
2-3 年	873,804.26	13.33	-	-	1,081,756.85	11.09
3 年以上	-	-	-	-	582,105.75	5.97
合计	6,555,991.05	100.00	6,591,187.90	100.00	9,754,626.26	100.00

公司预收账款主要系预收客户的图片款，2013年末、2014年末和2015年6月末，公司预收账款余额分别为9,754,626.26元、6,591,187.90元和6,555,991.05元，占流动负债的比例分别为28.37%、20.26%和26.22%，金额占比较高且报告期内总体水平保持稳定。预收账款主要是由公司因与侵权客户维权诉讼，以收取少量诉讼赔偿为代价，与之签订长期稳定的商业合作协议而产生的预收款项。公司以商业合作取代诉讼赔偿的维权方式，促进了公司收入的稳步增长，同时预收账款余额也保持了较高水平。

②截至2015年6月30日，预收账款余额中无预收持有公司5%（含5%）以上表决权股份的股东单位及其他关联单位款项。

（4）应交税费

报告期内，公司应收税费明细情况如下：

单位：元

项目	2015 年 6 月 30 日	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
增值税	-946,123.34	80,622.90	-12,490.78
企业所得税	-	-	211,998.84
个人所得税	94,406.55	45,984.23	53,619.29
城市维护建设税	3,736.82	10,975.07	3,903.62
教育费附加	2,279.40	5,415.86	2,232.17
地方教育附加	389.76	2,423.48	556.12
其他税费	-17,799.04	-15,689.43	-13,502.26
合计	-863,109.85	129,732.11	246,317.00

（5）其他应付款

①报告期内，公司其他应付款账龄情况如下：

账龄	2015 年6月30		2014 年12		2013 年 12 月 31 日	
	金额（元）	比例（%）	金额（元）	比例（%）	金额（元）	比例（%）
1 年以内	74,090.00	99.98	503,636.21	99.96	616,223.50	81.47
1-2 年	11.20	0.02	-	-	25,183.06	3.33
2-3 年	-	-	-	-	204.43	0.03
3 年以上	-	-	204.43	0.04	114,790.23	15.18
合计	74,101.20	100.00	503,840.64	100.00	756,401.22	100.00

公司其他应付款主要系公司对股东的借款和员工备用金。2013年末、2014年末以及2015年6月末，公司其他应付款余额为756,401.22元、503,840.64元及74,101.20元。其中2015年6月末，公司其他应付款余额变动较大，主要由于公司归还了关联股东款项导致。

②截至2015年6月30日，其他应付账款余额中应付持有公司5%（含5%）以上表决权股份的股东单位及其他关联方款项详见本公开转让说明书“第四节公司财务”之“七、关联方、关联方关系及关联交易”之“（三）报告期内关联方应收应付款项”之“2、应付关联方款项”。

（三）股东权益

公司最近两年及一期的所有者权益情况如下：

单位：元

项目	2015 年 6 月 30 日	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
股本	62,618,044.00	44,176,020.00	44,176,020.00
资本公积	121,842,974.00	285,000.00	285,000.00
未分配利润	-42,876,461.06	-35,086,170.90	-30,283,476.24
归属于母公司所有者权益合计	141,584,556.94	9,374,849.10	14,177,543.76
少数股东权益	-242,427.59	-225,221.86	-194,798.89
所有者权益合计	141,342,129.35	9,149,627.24	13,982,744.87

股本的具体变化情况详见公开转让说明书“第一节基本情况”之“（三）“公

司设立以来股本的形式及其变化情况”的内容。

七、关联方、关联方关系及关联交易

（一）关联方和关联关系

1、本公司的最终控制方

如本公开转让说明书“第一节基本情况”之“四、公司控股股东、实际控制人及主要股东情况”之“（一）控股股东、实际控制人的基本情况”所述，吕辰为全景股份的实际控制人。

2、持有公司 5%以上股份的股东

序号	关联方名称	持股比例（%）	与本公司关系
1	吕辰	51.32	实际控制人
2	北京全景乐图投资中心(有限合伙)	15.00	股东
3	侯军	5.69	股东

3、公司的董事、监事、高级管理人员及其近亲属

董事、监事、高级管理人员及其近亲属持有公司股份情况如下：

姓 名	任职情况	持股数量（股）	持股形式	持股比例（%）	是否存在质押或其他争议事项
吕辰	董事长、总经理	34,894,421	直接持股	51.32	无
		6,459,660	间接持股	9.50	无
毛予	董事	339,660	间接持股	0.50	无
徐进	董事	-	-	-	-
傅蕾嘉	董事、副总经理	1,359,660	间接持股	2.00	无
张建辉	董事、副总经理、财务负责人、董事会秘书	1,020,000	间接持股	1.50	无

侯军	监事会主席	3,866,129	直接持股	5.69	无
贾颖	监事	68,340	间接持股	0.10	无
张磊	监事	339,660	间接持股	0.50	无
合计		48,347,530	-	71.10	-

注：吕辰、傅蕾嘉、张建辉、毛予、张磊、贾颖分别持有公司股东全景乐图 63.33%、13.33%、10.00%、3.33%、3.33%和0.67%股权，上述持股数量及持股比例为相应折算而得。除上述情形外，本公司董事、监事、高级管理人员及其直系亲属不存在以任何方式直接或间接持有公司股份的情况。

4、本公司的子公司

子公司情况详见“第四节公司财务”之“二、最近两年及一期的财务报表和审计意见”之“（二）财务报表的编制基础、合并财务报表范围及变化情况”。

5、本公司的合营企业和联营企业情况

本企业无重要的合营或联营企业。

6、公司董事、监事和高级管理人员或与其关系密切的家庭成员控制、共同控制或施加重大影响的公司

序号	关联方名称	关联关系
1	北京全景天空网络科技有限公司	同一股东控股
2	全景视觉有限公司（PANORAMA PHOTO STOCK CO.,LIMITED）	同一股东控股
3	北京全景视拓图片有限公司	本司控股股东近亲属控股
4	燕园校友（北京）投资管理有限公司	系公司监事侯军（股东）重大影响的企业
5	BITAUTO HOLDING LIMITED（纽交所股票代码：BITA）	系公司监事侯军（股东）重大影响的企业
6	凤凰新媒体 Phoenix New Media Limited（纽交所股票代码：FENG）	系公司董事徐进重大影响的企业

7、其他关联方

除上述关联方外，公司控股股东、实际控制人、持有公司5%以上股份的股东、公司董事、监事、高级管理人员关系密切的家庭成员亦为公司的关联方。

（二）报告期内关联交易

1、关联方交易定价政策

本公司与关联方按照市场公允价格进行交易。

2、经常性关联交易

（1）销售商品、提供劳务的关联交易

单位：元

关联方名称	关联交易内容	2015年1-6月		2014年度		2013年度	
		金额	占同类交易金额的比例(%)	金额	占同类交易金额的比例(%)	金额	占同类交易金额的比例(%)
北京全景天空科技有限公司	视觉管理平台收入	-	-	-	-	500,000.00	34.05

2013年，公司于北京全景天空科技有限公司签订了视觉平台协议，由公司为北京全景天空科技有限公司设计搭建了网站，旨在为境外提供图片销售平台，因此于2013年产生50万元关联方销售收入。除此之外公司在报告期内无其他关联交易。

（2）购买商品、接受劳务的关联交易

报告期内，公司不存在购买商品、接受劳务的关联交易。

3、偶发性关联交易

（1）关联担保

报告期内，公司关联方为公司提供担保情况如下：

序号	担保方	担保事项	担保金额(万元)	贷款银行	担保起始日	担保终止日	已经履行完毕
1	吕辰	贷款	400.00	招商银行股份有限公司 北京朝外大街支行	2013-6-1	2014-5-30	是
1	吕辰	贷款	400.00	招商银行股份有限公司 北京朝外大街支行	2014-6-4	2017-5-25	是

公司为补充流动资金向银行借入短期贷款400万元，吕辰作为公司实际控制人，以个人名义为公司提供了相应的抵押担保。

（2）非日常性关联交易

①域名转让

2015年2月10日，吕辰与公司签署《域名转让协议》，吕辰将持有的域名“pistock.com”、“pastock.com”、“wetu.me”，以零对价转让给公司。

②VIE控制协议终止协议

2013年10月15日，吕辰、张昱、王志敏、全景有限、全景图片、全景视拓、中经合国际签署《终止协议》，将全景有限、全景视拓等相关方签署的控制协议予以终止。

（3）关联方资金拆借

报告期内，公司不存在资金拆借情况。

（三）报告期内关联方应收应付款项

1、应收关联方款项

单位：元

项目	关联方	2015年6月 30日	2014年12月 31日	2013年度12 月31日
应收账款	香港全景视觉有限香港全景公司	-	3,500,000.00	3,500,000.00
应收账款	北京全景天空科技有限公司	-	-	1,000,000.00
其他应收款	北京全景视拓图片有限公司	-	13,189,477.81	12,947,821.94
其他应收款	北京全景天空科技有限公司	-	-	5,906,259.69
其他应收款	香港全景视觉网络科技有限公司	-	2,764,172.28	2,868,286.86
其他应收款	吕辰	-	125,200.00	-

报告期内，公司与关联方北京全景视拓图片有限公司、北京全景天空科技有限公司、香港全景视觉网络科技有限公司、吕辰之间的其他应收款均为无交易形成的资金往来；公司与香港全景视觉有限香港全景公司、北京全景天空科技有限公司之间的应收款项为视觉平台网站建设收入。截至2015年6月30日，关联方应收及其他应收款项已全部收回。

2、应付关联方款项

单位：元

项目	关联方	2015年6月30日	2014年12月31日	2013年12月31日
其他应付款	北京全景天空科技有限公司	-	466,236.31	-

报告期内，公司与北京全景天空科技有限公司之间的其他应付款为关联方间的资金拆借。截至2015年6月30日，公司已将关联方其他应付款项全部支付完毕。

（四）关联业务决策程序执行情况

2015年8月16日公司通过的《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、2015年9月8日通过的《关联交易管理制度》、《规范与关联方资金往来的管理制度》、《对外担保制度》中规定了关联股东、关联董事对关联交易的回避制度，明确了关联交易公允决策的程序，对关联交易的公允性提供了决策程序上的保障，体现了保护中小股东利益的原则。

有限公司阶段，公司关联交易相关制度并不完善且关联交易标准不够明确。2015年9月8日，公司制定了《关联交易管理制度》、《规范与关联方资金往来的管理制度》、《对外担保制度》并审议通过，具体规定了关联交易的审批程序。

（五）减少和消除关联交易的承诺和措施

为减少和消除公司与关联方的关联交易，公司出具了《关于关联交易的承诺》，该承诺函主要内容如下：

一、公司将尽量避免关联交易事项，对于不可避免的关联交易事项，在平等、自愿基础上，按照公平、公正原则，依据市场价格和条件，以合同方式协商确定关联交易。

二、关联交易价格在国家物价部门有规定时，执行国家价格；在国家物价部门无相关规定时，按照不高于同类交易的市场价格、市场条件，由交易双方协商确定，以维护公司及其他股东和交易相对人的合法权益。

三、公司承诺不发生与关联方之间的往来款拆借、杜绝发生与公司主营业务无关的其他投资活动。

四、公司承诺不利用关联交易转移公司的利润，不通过影响公司的经营决策来损害公司及其股东的合法权益。

五、公司保证严格遵守公司章程以及关联交易决策制度中关于关联交易事项的回避规定。

八、提请投资者关注的财务报表附注中的期后事项、或有事项及其他重要事项

截至本公开转让说明书签署日，公司作为原告提起的版权侵权诉讼案件中，立案未决113件，待法院立案30件，侵权赔偿金额总计约333万元，其中，公司单笔侵权索赔金额大于10万元的诉讼案件统计如下：

序号	被告方	法院	立案时间	预计结案时间	索赔金额 (元)
1	被告 1	广州天河法院	2015 年 8 月	2015 年 12 月	200,000.00
2	被告 2	广州越秀法院	2015 年 8 月	2015 年 12 月	150,000.00
3	被告 3	深圳宝安法院	2015 年 8 月	2015 年 12 月	100,000.00
4	被告 4	广州天河法院	2015 年 8 月	2015 年 12 月	100,000.00
5	被告 5	广州东莞法院	2015 年 9 月	2016 年 1 月	100,000.00
6	被告 6	广州越秀法院	2015 年 7 月	2015 年 11 月	100,000.00
7	被告 7	广州越秀法院	2015 年 7 月	2015 年 11 月	120,000.00
8	被告 8	北京东城法院	2015 年 9 月	2016 年 1 月	100,000.00
9	被告 9	上海闵行法院	2015 年 7 月	2016 年 2 月	100,000.00
合计					1,070,000.00

截至本公开转让说明书签署日，除上述事项外，公司无其他需要披露的重大期后事项、或有事项及其他重要事项。

九、报告期内资产评估情况

（一）2015 年 9 月有限公司整体变更为股份公司

2015年9月，有限公司整体变更为股份公司，北京国融兴华资产评估有限责任公司接受委托，以2015年6月30日为评估基准日，对公司由有限公司整体变更为股份有限公司所涉及的股东全部权益进行了评估，并出具了《北京全景视觉网络科技有限公司拟整体变更为股份有限公司评估项目评估报告》（国融兴华评报

字[2015]第010219号，具体评估结果如下：

单位：万元

项目	账面价值	评估价值	增减值	增值率%
流动资产	15,453.24	15,521.35	68.11	0.44
非流动资产	1,298.87	1,553.83	254.96	19.63
其中：长期股权投资	-	-	-	-
固定资产	1,109.29	1,349.13	239.84	21.62
在建工程	-	-	-	-
无形资产	36.94	69.09	32.15	87.03
递延所得税资产	152.64	135.61	-17.03	-11.16
其他非流动资产	-	-	-	-
资产总计	16,752.11	17,075.18	323.07	1.93
流动负债	2,496.29	2,496.29	-	-
非流动负债	-	-	-	-
负债合计	2,496.29	2,496.29	-	-
净资产（所有者权益）	14,255.82	14,578.89	323.07	2.27

本次评估目的是为公司整体变更为股份有限公司工商登记提供参考，公司未按评估值进行调账。

十、报告期内股利分配政策、实际股利分配情况及公开转让后的股利分配政策

（一）报告期内股利分配政策

有限公司阶段，公司未制定相关的股利分配政策。

（二）公司最近两年及一期的股利分配情况

报告期内，公司不存在股利分配情况。

（三）公开转让后的股利分配

根据修订的《公司章程》，公司现行的和公开转让后的股利分配政策如下：

1、公司分配当年税后利润时，应当提取利润的10%列入公司法定公积金。

公司法定公积金累计额为公司注册资本的50%以上的，可以不再提取。

公司的法定公积金不足以弥补以前年度亏损的，在依照前款规定提取法定公积金之前，应当先用当年利润弥补亏损。

公司从税后利润中提取法定公积金后，经股东大会决议，还可以从税后利润中提取任意公积金。

公司弥补亏损和提取公积金后所余税后利润，按照股东持有的股份比例分配，但本章程规定不按持股比例分配的除外。

股东大会违反前款规定，在公司弥补亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润的，股东必须将违反规定分配的利润退还公司。公司持有的本公司股份不参与分配利润。

2、公司利润分配政策为：以现金或者股票方式分配利润。

十一、公司控股子公司或纳入合并报表的其他企业的基本情况

本公司近两年及一期合并财务报表范围及其变化情况如下：

公司名称	注册地	是否合并		
		2013 年度	2014 年度	2015 年 1-6 月
上海全影网络科技有限公司	上海	是	是	是

1、上海全影网络科技有限公司

公司名称：上海全影网络科技有限公司

注册日期：2008年12月26日

住所：上海市闵行区吴中路1128号第6幢101室

注册资本：30万元

股东及持股比例：全景股份持有100.00%股权

经营范围：从事网络科技、计算机领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务，五金交电、计算机、软件及辅助设备（除计算机信息系统安全专用产

品）、工艺礼品、摄影器材的批发，摄影服务（除彩扩），企业形象策划，图文设计、制作。[依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动]

报告期内的主要财务数据如下：

单位：元

项目	2015年6月30日 /2015年1-6月	2014年12月31日/2014年 度	2013年12月31日/2013 年度
净资产	-4,848,551.81	-4,504,437.19	-3,895,977.86
总资产	33,274.36	46,701.88	65,088.61
营业收入	22,620.00	79,300.00	109,600.00
净利润	-344,114.62	-608,459.33	-594,650.64

十二、可能影响公司持续经营的风险因素

（一）行业竞争的风险

互联网图片行业是快速发展的行业，行业机遇会吸引新的竞争者进入，这将导致公司所处行业竞争加剧。虽然公司在内容积累、版权维护、销售渠道和客户资源等方面存在优势，但新竞争者的出现有可能对公司的经营业绩产生不利的影响。

针对上述风险，公司风险管理措施如下：

公司将根据自身发展的实际情况，加大研发及人员投入，不断提高创新能力，持续提高公司产品的用户体验，加大培养营销团队，改进激励机制，积极主动巩固和拓展公司的市场发展空间，扩大市场占有率。同时注意保持与行业主管部门的联系和交流，从而能及时、准确地把握市场需求和产业政策变化，保证公司市场竞争能力。

（二）实际控制人不当控制的风险

公司实际控制人为吕辰，虽然目前公司已经初步建立了与股份公司相适应的法人治理结构，并建立健全了各项规章制度，而且公开转让后还会全面接受投资者和监管部门的监督和约束，但如果执行不力，可能存在实际控制人利用自己的

控股和控制地位，通过行使表决权或其他方式对公司在经营、人事、财务、管理等方面进行控制，做出损害投资者利益的决策和行为的风险，本公司存在实际控制人不当控制的风险。

针对上述风险，公司的风险管理措施如下：

公司实际控制人将认真学习并严格按照《公司章程》、“三会”议事规则、《总经理工作细则》、《董事会秘书工作细则》、《关联交易管理制度》、《对外担保制度》、《重大经营决策程序规则》、《重大信息内部报告制度》等其他各项规章制度参与治理公司，同时控股股东和实际控制人出具《关于避免同业竞争的承诺》，使公司朝着更加规范化的方向发展。

（三）公司治理的风险

有限公司阶段，公司的法人治理结构和内部控制体系不够完善，股份公司成立后，公司建立健全了法人治理结构，完善了现代化企业发展所需的内部控制体系。但是，由于股份公司成立的时间较短，各项管理、控制制度的执行需要经过公司实际运营中的检验，公司治理和内部控制体系也需要在生产经营过程中逐渐完善，同时，随着公司的快速发展，经营规模不断扩大，对公司治理将会提出更高的要求。因此，公司未来经营中存在因内部管理不适应发展需要，而影响公司持续、稳定、健康发展的风险。

针对上述风险，公司风险管理措施如下：

公司建立健全了“三会一层”现代企业治理架构，制定了三会议事规则，在《公司章程》中详细规定了关联交易、对外担保管理等相关制度，同时制定了《重大经营决策程序规则》、《重大信息内部报告制度》以及公司内部控制等制度。同时，公司监事会将从决策、监督层面加强对实际控制人的制衡，以降低内部控制风险的出现。公司还将加强对管理层培训，不断增强实际控制人及管理层的诚信和规范意识，督促其切实遵守相关法律法规，忠诚履行职责。

（四）版权受侵犯的风险

公司所采集的数字图片、视频等内容，可能在未经授权的情况下被使用

者下载、使用及传播。虽然公司已经成立了法务部，并采取了许多措施（如发送律师函、诉讼），但公司的产品仍有可能被侵权使用。

针对上述风险，公司风险管理措施如下：

一方面，公司在签订代理合同时明确相关条款的性质和法律责任，将对公司代理图片库的来源、内容进行严格审核筛选，保证公司所采集的数字图片、视频素材合法授权。另一方面，公司将充分运用公司内部法律团队，维护公司的正当权益。

（五）可能存在的侵权诉讼风险

公司所采集的数字图片、视频素材，坚持合法授权的原则，与供应商合同约定供应商提供的授权图片：（1）不侵犯任何第三方的肖像权、著作权、邻接权以及其他权利；（2）保证公司在执行代理业务时，与第三方无著作权、肖像权、物权纠纷。公司许可第三方使用授权图片，需按照合同约定：（1）不能把图片用于或许可他人用于在任何违背伦理道德、有碍公序良俗和色情暧昧等相关内容中使用；（2）图片涉及敏感题材的内容，要事先征得同意。

公司虽已制定了较为严谨的版权管理制度，但未来仍有可能发生起诉公司侵犯版权的情况出现。这些诉讼可能对公司产生不利的影响，损害公司的经营状况。

针对上述风险，公司风险管理措施如下：

一方面，公司在签订业务合同时明确相关条款的性质和法律责任，将对公司产品流向严格审核把关，保证公司产品版权合法授权。另一方面，公司将充分运用公司内部的法律部门，运用法律武器保护公司版权。

（六）国家法律变化的风险

我国有关知识产权的法律法规在不断修改的过程中，这些法律法规的变化，可能会影响公司的经营模式，损害其经营业绩。

针对上述风险，公司风险管理措施如下：

一方面，公司密切注意保持与行业主管部门的联系和交流，从而能及时、

准确地把握产业法律法规的变化，以便及时调整公司业务发展战略。另一方面，公司要严格遵守法律法规，提高管理团队和员工的法律素养，减少乃至避免产生触犯国家法律法规的情况发生。

（七）产业政策风险

我国的互联网行业受到国家工业和信息化部监管，文化创意产业受到国家新闻出版广电总局、文化部等相关政府部门的共同监管。公司同时受到互联网和文化创意两个产业的影响，随着互联网和文化创意产业的快速发展和相互融合，监管部门逐步加强了对行业的监管力度，并不断出台了相关的管理制度，未来产业政策的调整可能影响公司业务的开展，对公司的持续发展产生不利影响。

针对上述风险，公司风险管理措施如下：

一方面，公司密切关注行业动态，从而能及时、准确地解读产业政策变化，以便及时调整公司业务发展战略。另一方面，提高公司管理层对政策风险的认识，对面临的政策风险及时分析和研究，以提高对政策风险客观性和预见性的认识，充分掌握政策风险管理的主动权。

（八）应收账款余额较大的风险

2013 年末、2014 年末和 2015 年 6 月末，公司应收账款净额分别为 14,808,747.34 元、15,325,606.88 元和 11,913,952.97 元，占总资产的比例分别为 30.62%、36.77%和 7.16%。应收账款余额较大主要由于公司的主要客户为国有或其他大型企业，支付款项时需要经过较多审批程序，付款进度相对较慢；销售图片的应收账款单笔金额普遍较小，客户分散导致催款难度较高。从两年及一期的应收账款账龄分析，期末应收账款的账龄主要集中在 1 年以内和 1 至 2 年，公司应收账款至今未发生大额坏账，购买正规版权图片的公司均为行业内的优质企业，不能收回的风险较小，账款回收情况良好。但由于应收账款金额较大，占用公司较多营运资金，如果发生大额呆坏账，将会对公司的经营业绩产生较大影响。在未来的经营中，公司将更加重视营运资金的管理，采取更为有力的措施加强应收账款的管理。

针对上述风险，公司风险管理措施如下：

其一，公司建立客户信用管理档案，收集客户的信用信息，利用历史信用记录，完善客户关系管理，根据不同的信用情况，采用灵活的清收策略。其二，加强应收账款的日常管理，及时更新应收款项的动态信息，督促和提示负责人员和部门进行贷款的清收。其三，严格内部控制制度，完善赊销管理流程，强化风险意识。

（九）技术进步的风险

为了保持行业竞争力，公司必须继续加强网站平台、语料库、数据库和检索系统的建设，以便扩大业务的规模，拓展新业务。行业技术进步可能导致公司的现有技术过时，从而导致竞争力下降。

针对上述风险，公司风险管理措施如下：

为应对技术风险，公司将加大研发力度，适时引入更多专业人才，并针对客户的个性化需求，不断开发新的产品，拓展市场。

（十）互联网系统及数据安全风险

互联网图片行业依赖于互联网服务，互联网客观上存在着网络基础设施故障、软件漏洞、链路中断等系统风险，甚至会存在恶意利用公司网站的程序错误或缺陷干扰公司网站平台的运作，或利用黑客技术侵入客户账户的可能性。设备故障、软件漏洞、网络攻击以及自然灾害等因素可能导致网站正常用户的私人信息或财产受到损失，严重时可能造成公司业务中断，从而影响公司的声誉和经营业绩。

针对上述风险，公司风险管理措施如下：

一方面，公司要建立和完善与网络信息安全相关的规章制度，深入开展网络安全排查工作，及时研究、制定相关的管理措施和办法，强化安全风险意识。另一方面，加大公司技术人员投入，不断创新网络安全防范技术，注重公司内部教育和培训，进一步提高技术人员的安全防护技能。

（十一）人力资源风险

人才是公司能在激烈的市场竞争中保持竞争优势、取得持续发展的关键因素。随着行业格局的不断变化，同行业公司各类人才的争夺将更加激烈。随着经营规模的扩大，公司对具有专业技术及丰富管理、销售经验的人员将具有更大需求。为了满足公司持续、稳定、快速发展对人才的需要，公司制定了相应的《招聘管理制度》、《人事管理规定》、《培训管理制度》和《员工投诉管理制度》等，较好地保证了公司人员的稳定。但未来如果公司人力资源不能适应公司业务快速发展，将对公司的经营产生一定影响。

针对上述风险，公司风险管理措施如下：

公司必须加强人力资源管理，制定好公司内部的人事管理、招聘管理、内部培训、员工投诉管理等人力管理制度，做好人力资源整合工作；建立以人本的管理理念，充分运用现代激励政策，提高员工对企业和工作的满意度和忠诚度，减少人员流失情况的发生；实行组织内部调动和竞聘制度，在一定程度上能够减少员工流出企业的数量，起到防范人员流失风险的作用。

（十二）新业务拓展风险

目前，公司在加大技术投入，在图片识别，图片搜索和图片大数据加大研发费用，并引入更专业的技术研发人员，将分拆全景的原有业务，建立B2B和B2C事业部，推出“互联网图片+”，拓展图片搜索、社交、购物等功能，重新塑造以图片为依托的全新互联网生态圈。公司未来将通过UGC和PGC，大规模整合图片内容，在移动端全面开放个人用户，为用户提供精准精美的搜索体验。但由于公司相关业务尚处于前期开拓阶段，相关服务的资金管理、市场营销等方面仍有待进一步强化，新业务的拓展存在不确定性。

针对上述风险，公司风险管理措施如下：

一方面，公司将更多地借助于资本市场的直接融资方式来解决经营过程中可能出现的资金短缺问题，如引进外部投资者、发行债券等获得后续资金保障，为业务拓展提供扎实的资金基础。另一方面，公司重视技术人员引进、培育和

激励，提升技术团队开发实力，提高新项目新产品开发成功率。

（十三）供应商的代理风险

公司的主营业务中图片销售收入占到全部收入中的90%以上，业务非常集中。目前公司除少量图片拥有自主版权外，主要通过国内外图片供应商、摄影师直接签订合作协议获得图片使用权。公司部分图片供应商也与国内其他图片销售商签订了代理协议，从而造成公司图片可能与竞争对手存在重叠。如果供应商与公司竞争对手签订排他性的代理协议，将会造成公司图片资源减少，供应量不足，并可能导致销售收入的下降。

针对上述风险，公司风险管理措施如下：

一方面，公司重视供应商关系管理，通过提高公司治理水平，增强市场竞争力，以获取更大的市场份额，降低遇到供应商与竞争对手签订排他性代理协议的可能性。同时，开展多渠道供应模式，最大限度降低供应渠道依赖风险。另一方面，公司与供应商签订业务合同时明确相关条款的性质和法律责任，规避与供应商产生纠纷的法律风险。

（十四）营销网络风险

公司一直重视市场开拓与营销管理，培育了一支规模较大的专业营销队伍，目前已建立了覆盖北京、上海、广州的营销网络，拥有稳定的核心客户群，主要是大型的广告、媒体和商业公司等。虽然公司产品为市场及客户认可，公司与主要客户已建立了较为稳固和良好的合作关系，但是如果国家有关政策变化或竞争对手调整营销策略，可能导致公司销售渠道受阻或者客户流失，从而影响公司产品的销售。

针对上述风险，公司风险管理措施如下：

一方面，公司要加强客户管理，优化营销团队激励方案，对客户进行差异化管理，强化营销渠道风险预警，提高核心客户群客户粘性。另一方面，关注市场动向，及时发现市场新的客户群体，以及对于竞争对手营销策略的调整迅速做出反应，提高应对市场变化的能力。

（十五）持续亏损风险

公司互联网新业务和新产品的开发推广，造成公司销售费用和管理费用较大，报告期内公司净利润为负。未来，公司将通过产品升级，以及不限于通过外延式扩张等方式，提升产品和服务盈利水平。但是不排除因为开发移动客户端，推广 B2C 业务的过程中，投入过大，而公司营业收入没有较大增长，导致公司短期内持续亏损的风险；以及不排除因为公司新的商业模式带来的利润增长点未达预期而导致公司短期内持续亏损的风险。

针对上述风险，公司风险管理措施如下：

一方面，公司加强内部管理，严格遵守公司财务管理制度，逐步降低公司三项费用占营业收入的比重。另一方面，公司应顺应时代进步，积极创新，通过现有业务的迭代升级，以及新业务的拓展，增强市场竞争力，提高公司盈利能力。

第五节 有关声明

公司全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本公开转让说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

全体董事签名：

吕辰

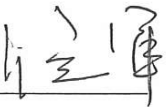
毛予

徐进

傅蕾嘉

张建辉

全体监事签名：

侯军

贾颖

张磊

全体高级管理人员签名：

吕辰

傅蕾嘉

张建辉

北京全景视觉网络科技股份有限公司

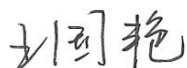
2015年 10月 30日



主办券商声明

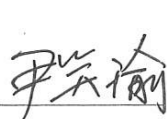
本公司已对公开转让说明书进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

项目负责人签名：

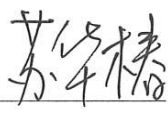


王国艳

项目小组成员签名：



尹笑瑜



苏华椿



陈伟



王作维

法定代表人签名：



王常青

中信建投证券股份有限公司（公章）



公司律师声明

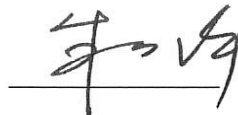
本所及经办律师已阅读《北京全景视觉网络科技股份有限公司公开转让说明书》，确认该公开转让说明书与本所出具的法律意见书无矛盾之处。本所及经办律师对申请挂牌公司在该公开转让说明书中引用的法律意见书的内容无异议，确认该公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

经办律师（签字）：


李琦


张征

律师事务所负责人（签字）：


朱小辉



北京市天元律师事务所

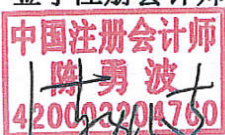
2015年10月30日

承诺书

全国中小企业股份转让系统有限责任公司：

经本所及经办会计师核查，《北京全景视觉网络科技股份有限公司公开转让说明书》中引用的财务报告已经本所审计，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。并对其作为公开转备案材料的真实性、准确性和完整性承担相应法律责任。

签字注册会计师签名：



陈勇波



胡红康

会计师事务所负责人签名：

朱建弟

立信会计师事务所（特殊普通合伙）



2015年10月30日

评估机构声明

本机构及签字注册资产评估师已阅读公开转让说明书, 确认公开转让说明书与本机构出具的资产评估报告无矛盾之处。本机构及签字注册资产评估师对发行人在公开转让说明书中引用的资产评估报告的内容无异议, 确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏, 并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

注册评估师签名:



黎军



刘志强

评估机构负责人签名:

赵向阳

北京国融兴华资产评估有限责任公司(公章)



2015 年 10 月 30 日

第六节 附件

一、主办券商推荐报告

二、财务报表及审计报告

三、法律意见书

四、公司章程

五、全国股份转让系统公司同意挂牌的审查意见

六、其他与公开转让有关的主要文件