

思捷環球公佈中期營業額及純利俱錄得雙位數百分比增長

- 本集團營業額增加13.1%至約118億港元
- 純利增加15.7%至約19億港元
- 中期股息為每股0.5港元，擬於二零零六年四月七日派發

ESPRIT HOLDINGS LIMITED

思捷環球控股有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)
(股份代號：330)

截至二零零五年十二月三十一日止六個月中期業績公佈

中期業績

思捷環球控股有限公司(「本公司」)董事會欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零零五年十二月三十一日止六個月之未經審核簡明綜合財務報表連同經挑選之附註如下：

簡明綜合損益表(未經審核)

	附註	截至十二月三十一日止六個月 二零零五年 千港元	二零零四年 千港元 重列
營業額	2	11,825,576	10,452,127
銷售成本		(5,654,921)	(4,765,611)
毛利		6,170,655	5,686,516
員工成本		(1,440,367)	(1,275,032)
折舊		(252,684)	(199,758)
其他經營成本		(2,068,961)	(2,092,009)
經營溢利	3	2,408,643	2,119,717
利息收入		17,424	13,249
融資成本	4	(1,043)	(1,206)
所佔聯營公司業績		40,716	37,939
除稅前溢利		2,465,740	2,169,699
稅項	5	(592,775)	(550,360)
股東應佔溢利		1,872,965	1,619,339
中期股息	6	607,139	538,985
每股盈利			
— 基本	7	1.56港元	1.35港元
— 攤薄	7	1.53港元	1.33港元

簡明綜合資產負債表

	附註	未經審核 二零零五年 十二月三十一日 千港元	經審核 二零零五年 六月三十日 千港元
非流動資產			
無形資產		1,997,911	2,009,028
物業、廠房及設備	8	2,274,981	2,052,993
其他投資		7,846	7,846
聯營公司投資		224,107	181,781
預付租賃款項		182,120	184,419
遞延稅項資產		272,968	204,982
		4,959,933	4,641,049
流動資產			
存貨		1,569,435	1,386,788
應收賬款、按金及預付款項	9	2,653,013	2,238,316
應收聯營公司款項		52,961	39,033
短期銀行存款		542,328	124,688
銀行結存及現金		1,004,725	1,603,963
		5,822,462	5,392,788
流動負債			
應付賬款及應計費用	10	2,279,023	2,162,682
稅項		934,704	501,714
		3,213,727	2,664,396
流動資產淨值		2,608,735	2,728,392
總資產減流動負債		7,568,668	7,369,441
資金來源：			
股本	11	121,010	119,943
儲備		7,125,260	6,919,209
股東資金		7,246,270	7,039,152
遞延稅項負債		322,398	330,289
		7,568,668	7,369,441

財務報表附註

1. 編製基準

本未經審核簡明綜合財務報表(「中期財務報告」)乃按照國際會計準則委員會頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)之附錄16編製。

本中期財務報告應與截至二零零五年六月三十日止年度之全年財務報表一併閱讀。除就採用國際財務報告準則第2號「股份支付之款項」而更改有關會計政策外，編製本中期財務報告所用之會計政策及計算方法，乃與截至二零零五年六月三十日止年度全年財務報表所採用者一致。該準則於本集團之二零零五年七月一日開始的會計期間生效。

在以往年度，本集團無須就授予僱員（包括董事）可認購本公司股份的購股權確認任何僱員福利成本或責任。在行使購股權時，股東資金便會按照所得款項的數目相應增加。國際財務報告準則第2號規定本集團於授出購股權當日計算該購股權之公平值，並將有關金額確認為於有關服務期間（一般為購股權之歸屬期）之開支。授出購股權之公平值應以購股權定價模型作估計，當中將考慮包括購股權行使價、購股權之年期、相關股份之市價、預計股價波幅、購股權年期之無風險息率等因素。採納國際財務報告準則第2號後，本集團須在綜合損益表內將這些購股權之公平值確認為開支，並會在股東資金中以股份支付的僱員酬金儲備確認相應的增額。根據國際財務報告準則第2號之過渡條文，有關二零零二年十一月七日後授出而於二零零五年七月一日前尚未符合歸屬條件之購股權開支，於各個財務期間之綜合損益表中追溯列入開支。如僱員選擇行使購股權，則以股份支付的僱員酬金儲備和行使價會轉至股本及股份溢價。如購股權未經行使而作廢，以股份支付的僱員酬金儲備便會直接轉至保留溢利。

採納國際財務報告準則第2號對期內綜合損益表的影響如下：

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零零五年 千港元	二零零四年 千港元
溢利及每股盈利減少		
股東應佔溢利	70,400	32,121
每股盈利－基本及攤薄（每股港元）	<u>0.06</u>	<u>0.03</u>

採納國際財務報告準則第2號對二零零五年十二月三十一日及二零零五年六月三十日股東資金的影響如下：

	二零零五年 十二月三十一日 千港元	二零零五年 六月三十日 千港元
股東資金增加／（減少）		
以股份支付的僱員酬金儲備	203,746	174,082
股份溢價	40,736	—
保留溢利	<u>(244,482)</u>	<u>(174,082)</u>

本集團並無提早採納下列於二零零五年八月及十二月頒佈並於二零零六年一月一日或以後的年度會計期間生效之國際財務報告準則及國際會計準則。採納該等經修訂之準則對本集團的會計政策並無重大影響。

國際財務報告準則第4號（修訂）	保險合約－財務擔保合約
國際會計準則第21號（修訂）	匯率變更之影響－海外業務的投資淨額
國際會計準則第39號（修訂）	金融工具：確認及計量－財務擔保合約

2. 營業額及分類資料

本集團主要從事以國際知名 ESPRIT 品牌設計的優質成衣、生活品味產品及 Red Earth 化妝品及美容護膚產品之批發、零售及批授經營權業務。

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零零五年 千港元	二零零四年 千港元
營業額		
銷售產品	11,729,206	10,354,551
批授經營權及其他收入	<u>96,370</u>	<u>97,576</u>
	<u>11,825,576</u>	<u>10,452,127</u>

主要報告形式 — 業務分類

本集團之業務乃按其經營業務及所提供產品及服務之性質管理。本集團之各項業務分類均代表一個策略性業務單位，各單位提供之產品及服務所承受之風險及所得之回報，均有別於其他業務分類。內部分類之間交易乃根據適用於與無關連第三者之一般商業條款及條件進行。為反映更新的全球品牌發展成本架構，本集團修改現有的全球內部管理報告模式。因此，本集團修改業務分類報告的基準。全球品牌發展成本現於批授經營權分類全面反映，以顯示ESPRIT品牌擁有着積極在現有及目標新市場發展全球品牌業務。過往年度的比較數字已作出調整，以符合本期間的呈報方式。

	截至二零零五年十二月三十一日止六個月				
	批發	零售	批授經營權 及其他	對銷	集團
	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元
營業額	6,880,420	4,848,786	96,370	—	11,825,576
內部分類收益	—	—	315,330	(315,330)	—
	<u>6,880,420</u>	<u>4,848,786</u>	<u>411,700</u>	<u>(315,330)</u>	<u>11,825,576</u>
分類業績	1,893,796	549,256	210,423	(137,918)	2,515,557
未分配開支淨額					(106,914)
利息收入					17,424
融資成本					(1,043)
所佔聯營公司業績					40,716
除稅前溢利					<u>2,465,740</u>
分類EBIT — 不包括內部分類 批授經營權開支／收入(附註)	<u>2,008,346</u>	<u>592,659</u>	<u>52,470</u>	<u>(137,918)</u>	<u>2,515,557</u>
	截至二零零四年十二月三十一日止六個月(重列)				
	批發	零售	批授經營權 及其他	對銷	集團
	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元
營業額	5,938,913	4,415,638	97,576	—	10,452,127
內部分類收益	—	—	251,556	(251,556)	—
	<u>5,938,913</u>	<u>4,415,638</u>	<u>349,132</u>	<u>(251,556)</u>	<u>10,452,127</u>
分類業績	1,418,835	646,763	201,145	(30,170)	2,236,573
未分配開支淨額					(116,856)
利息收入					13,249
融資成本					(1,206)
所佔聯營公司業績					37,939
除稅前溢利					<u>2,169,699</u>
分類EBIT — 不包括內部分類 批授經營權開支／收入(附註)	<u>1,533,453</u>	<u>684,085</u>	<u>49,205</u>	<u>(30,170)</u>	<u>2,236,573</u>

附註：批發及零售業務須向批授經營權業務支付集團內部批授經營權費用。倘批發及零售業務毋須向批授經營權業務支付集團內部批授經營權費用，則批發及零售業務分類EBIT(「未扣除利息、稅款、融資成本、所佔聯營公司業績及未分配收入／開支淨額的盈利」)將分別為2,008,346,000港元(二零零四年：1,533,453,000港元)及592,659,000港元(二零零四年：684,085,000港元)，即批發業務EBIT溢利率(「業務分類EBIT／業務分類營業額」)為29.2%(二零零四年：25.8%)及零售業務EBIT溢利率為12.2%(二零零四年：15.5%)。

香港利得稅乃按照期內之估計應課稅溢利依稅率17.5%(二零零四／二零零五年度：17.5%)，扣除結轉的稅項虧損(如有)而計算。

海外(香港以外)稅項乃按照期內估計應課稅溢利，以本集團旗下公司經營業務國家的現行稅率，扣除結轉的稅項虧損(如有)而計算。

截至二零零五年十二月三十一日止六個月應佔聯營公司稅項的稅項抵免淨額1,291,000港元(二零零四年：稅項開支淨額200,000港元)已計入綜合損益表的所佔聯營公司業績。

6. 中期股息

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零零五年	二零零四年
	千港元	千港元
已宣派中期股息每股0.50港元 (二零零四／二零零五年度：0.45港元)	<u>607,139</u>	<u>538,985</u>

二零零五／二零零六年度之中期股息乃根據二零零六年二月二十二日發行之股份1,214,278,434股(二零零四／二零零五年度：1,197,745,434股)計算。

7. 每股盈利

基本

每股基本盈利是根據期內之股東應佔溢利除以期內已發行普通股之加權平均數計算。

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零零五年	二零零四年
		重列
股東應佔溢利(千港元)	<u>1,872,965</u>	<u>1,619,339</u>
已發行普通股之加權平均數(千股)	<u>1,201,418</u>	<u>1,194,221</u>
每股基本盈利(每股港元)	<u>1.56</u>	<u>1.35</u>

攤薄

每股攤薄盈利乃根據期內之股東應佔溢利及已發行股份之加權平均數，及根據本公司購股權計劃授出之購股權而產生之潛在具攤薄影響普通股數目作出調整後計算。

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零零五年	二零零四年
		重列
股東應佔溢利(千港元)	<u>1,872,965</u>	<u>1,619,339</u>
已發行普通股之加權平均數(千股)	<u>1,201,418</u>	<u>1,194,221</u>
購股權之調整(千股)	<u>23,596</u>	<u>19,376</u>
每股普通股攤薄盈利之加權平均數(千股)	<u>1,225,014</u>	<u>1,213,597</u>
每股攤薄盈利(每股港元)	<u>1.53</u>	<u>1.33</u>

8. 物業、廠房及設備

	千港元
於二零零五年七月一日	2,052,993
滙兌差額	(38,772)
添置	520,453
出售	(7,009)
折舊(附註3)	(252,684)
於二零零五年十二月三十一日	<u>2,274,981</u>

截至二零零五年十二月三十一日止期間，本集團就擴展及翻新多個地點之零售店而動用約432,700,000港元；並就辦公室裝修及添置設備而動用約33,300,000港元。

9. 應收賬款、按金及預付款項

應收賬款、按金及預付款項包括應收貿易賬款，其賬齡分析如下：

	二零零五年 十二月三十一日 千港元	二零零五年 六月三十日 千港元
0-30天	1,660,025	1,341,249
31-60天	72,134	69,204
61-90天	59,662	61,304
超過90天	112,125	57,021
	<u>1,903,946</u>	<u>1,528,778</u>

本集團向零售客戶作出的銷售主要以現金交易。本集團亦授予大部份批發商及特許權客戶一般為期30天之信貸期。

10. 應付賬款及應計費用

應付賬款及應計費用包括應付貿易賬款，其賬齡分析如下：

	二零零五年 十二月三十一日 千港元	二零零五年 六月三十日 千港元
0-30天	728,347	863,871
31-60天	21,662	25,265
61-90天	11,534	18,107
超過90天	43,802	10,941
	<u>805,345</u>	<u>918,184</u>

11. 股本

	二零零五年 十二月三十一日 千港元	二零零五年 六月三十日 千港元
法定股本 2,000,000,000股，每股面值0.10港元	<u>200,000</u>	<u>200,000</u>
	每股0.10港元之股份數目 千股	面值 千港元
已發行及繳足股本 二零零五年七月一日結存 行使購股權(註)	<u>1,199,425</u> <u>10,672</u>	119,943 1,067
二零零五年十二月三十一日結存	<u>1,210,097</u>	<u>121,010</u>

註：期內，本公司因董事及僱員根據購股權計劃行使購股權，而分別按溢價每股14.60港元至42.58港元發行10,672,000股每股面值0.10港元之普通股。

中期股息

董事會已宣派截至二零零五年十二月三十一日止六個月之中期股息每股**0.50**港元(二零零四／二零零五財政年度：**0.45**港元)。股息將約於二零零六年四月七日星期五派付予二零零六年三月三十一日星期五辦公時間結束時名列本公司股東名冊之股東(「股東」)。有關股息單將約於二零零六年四月六日星期四寄發予各股東。

財務回顧

受惠於主要地區、產品分部及分銷渠道的多元化發展，本集團於截至二零零五年十二月三十一日止六個月繼續錄得雙位數字百分比的營業額及盈利增長。

本集團的財務業績有賴我們不斷致力提供卓越的客戶服務，並推出質優且價格相宜的產品。雖然在財政年度上半年存在歐元疲弱及經營環境困難的不利因素，但我們表現出的ESPRIT品牌仍大有持續增長的能力。

營業額

截至二零零五年十二月三十一日止六個月，以當地貨幣計算，本集團的營業額上升**18%**，惟由於歐元兌港元的平均每日匯率(「歐元兌港元匯率」)較去年同期下跌約**5%**，故此以港元計算，本集團的營業額為**11,825,600,000**港元，增加**13.1%**。

經營溢利(EBIT)

本集團的EBIT上升**13.6%**至**2,408,600,000**港元，佔本集團營業額**20.4%**。溢利增長是由於規模經濟效益及嚴格控制成本所致，惟部份增幅被首年採納國際財務報告準則第2號而導致的新購股權開支所抵銷。包括購股權開支**70,400,000**港元在內的經營開支，較去年同期的**34.1%**下跌**2.3**個百分點至佔本集團營業額**31.8%**，即**3,762,000,000**港元。

除稅前溢利

利息收入淨額為**16,400,000**港元，較去年同期增加**36.0%**。所佔聯營公司業績由去年同期的**37,900,000**港元增加**7.3%**至**40,700,000**港元，主要受惠於我們中國合營公司的營業額增長。本集團的除稅前盈利為**2,465,700,000**港元，較去年上升**13.6%**。

實際稅率

本集團截至二零零五年十二月三十一日止六個月的實際稅率下跌**1.4**個百分點至**24.0%**。稅項開支總額上升**7.7%**至**592,800,000**港元。

純利

由於營業額增加，且溢利率穩健，純利上升**15.7%**至**1,872,900,000**港元，而純利率則由去年同期的**15.5%**上升至**15.8%**。

業務之季節性波動

本集團業務受到季節潮流所影響。上述趨勢主要是由於季節性地向批發業務客戶付運產品、各大假期節日與銷售高峰期及零售業務季節性產品之定價所致。由於任何報告期間之銷售額及經營收入可能波動，故此半年度之財務資料未必能夠作準確的預測。

流動資金及財務資源

本集團於期內來自經營業務的現金流入淨額繼續保持穩健，達**1,895,800,000**港元，去年同期則為**1,854,800,000**港元。

截至二零零五年十二月三十一日止六個月，本集團的資本開支為**520,500,000**港元，並動用**432,700,000**港元用作開設新店舖及裝修舊舖，去年同期的開支則為**361,900,000**港元。

雖然本集團於二零零五年十二月向股東派發股息**1,813,400,000**港元，惟本集團於期終仍錄得現金淨額(即現金及現金等值)**1,547,100,000**港元。

於二零零五年十二月三十一日，本集團並無長期銀行借貸，亦無抵押任何資產作為透支及／或短期循環信貸的擔保。本集團的資本負債比率（按計息外來借貸佔股東資金7,246,300,000港元之百分比計算）為0%。流動比率（流動資產除流動負債）由去年同期之2.0略減至1.8。

外匯風險管理

為減低本集團在亞洲生產並運往歐洲市場之商品之採購成本外匯風險，本集團已要求亞洲供應商以歐元報價及結算。此外，本集團與主要著名金融機構訂立外匯遠期合約，以對沖外匯風險。截至二零零五年十二月三十一日，尚未完成之遠期合約的名義金額為688,100,000港元，較二零零五年六月三十日之結餘減少12,000,000港元。

地區

歐洲的營業額增加12.4%至9,997,500,000港元，佔本集團總營業額84.5%。德國仍為Esprit的最大市場，佔本集團總營業額47.7%，營業額增長達10.5%。歐洲（不包括德國）合共佔本集團營業額36.8%，增長15.5%。三個歐洲市場的營業額均錄得顯著增長，其中法國上升28.7%至840,700,000港元，瑞士上升22.3%至353,100,000港元，而北歐上升16.8%至514,200,000港元。雖然比荷盧區域在截至二零零五年十二月三十一日止六個月期間的表現未能達到本集團預期，但我們認為此乃主要是由於供當地選擇的產品系列出現錯配而導致，僅屬暫時性質。另一方面，歐洲新市場的營業額增幅亦令人鼓舞。例如，意大利取得58.6%增長，並已取得溢利，而英國市場雖然出現輕微經營虧損，仍錄得36.4%增長。

雖然與歐洲比較，其他地區的溢利貢獻相對較低，但長遠來說，該等地區將為Esprit帶來龐大的發展機會。亞洲的整體銷售額上升19.5%至1,133,700,000港元，佔本集團營業額9.6%，而香港及台灣的ESPRIT品牌銷售額同有約9%的增長。除台灣錄得輕微經營虧損外，所有亞洲市場均取得溢利。我們會致力優化產品分類手法，應可再次在亞洲建立長期客戶基礎。

北美佔本集團營業額2.9%，增加44.3%，此乃由於本集團承諾繼續透過擴展零售與批發業務的方式對該地區進行投資所致。雖然兩個市場均未達致收支平衡，但加拿大的營業額上升29.6%，而美國市場的營業額則取得82.7%增長。

雖然歐洲、亞洲及北美均取得理想增幅，但澳大利亞是唯一錄得負值營業額年增長率5.1%的地區，錄得總營業額357,900,000港元。管理層正重整產品系列及有關澳大利亞地區的發展目標，使該地區的業務重回發展軌道。

本集團以地區劃分的營業額 (已計算歐元兌港元匯率的減幅5%)

	截至十二月三十一日止六個月		年增長率
	二零零五年	二零零四年	
歐洲	84.5%	85.1%	12.4%
德國	47.7%	49.0%	10.5%
比荷盧區域	15.0%	16.5%	3.2%
法國	7.1%	6.2%	28.7%
北歐	4.3%	4.2%	16.8%
其他	10.4%	9.2%	28.0%
亞洲	9.6%	9.1%	19.5%
澳大利亞	3.0%	3.6%	-5.1%
北美	2.9%	2.2%	44.3%

產品

我們12個產品部門大部份均會每年推出12個系列多元化的產品，使我們能吸引不同層面的目標群，以迎合客戶不斷轉變的品味。

女裝依然佔本集團總營業額最大比重，佔本集團營業額**62.4%**，上升**12.0%**。edc女裝為增長最迅速的產品系列，年增長率達**29.3%**，銷售額為**1,823,500,000**港元，佔總銷售額**15.4%**。女裝**Casual**及女裝**Collection**分別錄得較預期低的**7.2%**及**4.8%**增長率，主要是由於產品供應方面出現問題所致，而我們正解決有關問題。女裝**Sports**方面則佔本集團營業額**2.9%**，上升**15.5%**。

在其他產品方面，童裝及edc Youth為增長最迅速的系列。童裝及edc Youth與edc女裝同樣取得**29.3%**增長，銷售額為**843,500,000**港元，佔總銷售額**7.1%**。男裝佔本集團總銷售額**14.8%**，上升**11.6%**至**1,745,400,000**港元。

鞋類及配飾分部表現持續強勁，分別錄得**4.4%**及**5.1%**增長，佔總營業額**11.3%**及**16.0%**。本集團認為該等分部具龐大發展潛力，故此將重點發展該等分部，供應更多**Esprit**配飾，使品牌形象更為鮮明。

本集團以主要產品劃分的營業額
(已計算歐元兌港元匯率的減幅5%)

主要產品分部	佔本集團營業額	年增長率
女裝	62.4%	12.0%
Casual	37.1%	7.2%
edc	15.4%	29.3%
Collection	7.0%	4.8%
Sports	2.9%	15.5%
男裝	14.8%	11.6%
童裝及edc Youth	7.1%	29.3%
鞋類	4.4%	11.3%
其他*	11.3%	13.3%

* 其他包括配飾、bodywear、Red Earth及其他

批發

批發營業額佔**Esprit**總營業額**58.2%**。本集團的批發營業額於截至二零零五年十二月三十一日止六個月增加**15.9%**至**6,880,400,000**港元。

增幅主要是由於歐洲地區的銷售額上升**14.9%**至**6,401,400,000**港元，佔本集團批發營業額**93.0%**所致。德國(佔本集團批發營業額**47.2%**的核心批發市場)的營業額繼續取得**12.4%**增長，而歐洲其他地區的營業額則上升**17.7%**，佔本集團批發營業額**45.9%**。歐洲地區當中批發營業額年增長率最高的國家為法國、瑞士及北歐，分別有**27.5%**、**19.0%**及**18.7%**的增長，佔本集團批發營業額**10.3%**、**2.2%**及**7.2%**。

我們一直努力發展歐洲新市場包括意大利、英國及西班牙等，並且取得驕人成績。意大利、英國及西班牙的銷售點數目已分別增至**234**、**130**及**99**個，而西班牙市場於上個財政年度下半年開始投入營運。意大利的營業額有**58.6%**增長，而英國的營業額年增長率為**30.4%**。

亞洲的批發業務發展依然迅速，營業額上升**32.4%**至**389,300,000**港元，其中由於批發夥伴同意加快擴展中國市場，故此中國的增長最為顯著。中國的批發業務在報告期間增長**40%**。我們在印度的批發夥伴業務進展理想，在財政年度上半年已開設四間特許經營店，計劃在下半年開設更多特許經營店。我們的批發業務亦已擴展至韓國並於近期當地建立新分銷合夥關係。

截至二零零五年十二月三十一日，本集團有超過**10,000**個批發銷售點。自財政年度初以來，新開設的**925**個批發銷售點使營業額有所增長，其中專營店、零售專櫃及專營櫃位分別增加**92**、**336**及**497**間。

本集團批發營業額分析

批發國家	佔本集團批發營業額	年增長率
德國	47.2%	12.4%
比荷盧區域	17.8%	6.5%
法國	10.3%	27.5%
北歐	7.2%	18.7%
全球其他地區	17.5%	28.3%

零售

我們繼續透過物色合適的店舖位置，以及更能凸顯Esprit形象的視覺推銷擺設來擴展零售業務。此外，我們亦不斷致力提升客戶服務、補貨及銷售率等方面的服務水平。

零售營業額上升**9.8%**至**4,848,800,000**港元，部份由於可比較店舖銷售額增加約**5%**所致。上升主要由於我們的產品系列定位清晰明確，因而帶動零售業務增長。

歐洲是我們最大的零售市場，其營業額上升**8.7%**，佔本集團零售營業額**73.9%**。營業額上升乃由於可比較店舖銷售額增加**5.9%**，加上零售樓面面積淨額增加**16,000**平方米所致。

受惠於可比較店舖銷售額增加**10.4%**，亞洲的零售銷售額上升**12.0%**至**681,700,000**港元。北美及澳大利亞的營業額上升**17.4%**至**585,500,000**港元，合共佔零售總營業額**12.1%**。澳大利亞及北美（加拿大）的可比較店舖銷售分別減少**10.7%**及上升**8.5%**。

網上電子商店於截至二零零五年十二月三十一日止六個月的表現突出。我們相信互聯網是我們與客戶聯繫的另一渠道。本集團已將網上電子業務擴展至荷蘭、法國及比利時，大大拉近我們與現有客戶及目標客戶的距離。

自二零零五年七月以來，本集團分別開設**70**間及結束**31**間直接管理零售店，目前全球共有**670**間直接管理零售店。銷售面積上升**13%**至超過**210,000**平方米。

本集團零售營業額分析

零售國家	佔本集團零售營業額	年增長率
德國	49.2%	8.1%
比荷盧區域	11.3%	-3.5%
香港	6.8%	3.8%
法國	2.6%	33.5%
全球其他地區	30.1%	20.0%

批授經營權

以ESPRIT品牌出售的經營權產品繼續提高本集團在多個市場的滲透率，而第三方專營權收入為**58,100,000**港元，較去年同期上升**2.8%**。

美國以外市場的專營權收入上升**27.5%**，有關增長是由於我們集中發展暢銷產品類別及主要獲授權經營者以增加協同效應的策略奏效所致。然而，該增幅部份被美國第三方的批授專營權收入下跌**36.5%**所抵銷。

本集團的手錶及眼鏡等核心經營權產品持續迅速增長，而床上及沐浴用品、毛巾、化妝品與香水以及雨傘等新產品亦蓄勢待發，各有強勁雙位數字增長。截至二零零五年十二月三十一日止六個月，我們於截至二零零五年十二月三十一日止六個月在歐洲新訂有關傢俬、地毯及布偶玩具等產品的經營權合約。於二零零五年十二月三十一日，本集團的產品的授權人共同向全球各地客戶提供**26**種ESPRIT專營權產品。

展望

展望本財政年度下半年，我們預期現有增長將會持續。我們將主力發展女裝**Casual**及**Collection**系列，以刺激增長。

排至二零零六年六月的批發訂單以當地貨幣計算，錄得約**18%**的年增長率。我們將於財政年度下半年繼續擴展批發業務，在歐洲核心市場開設逾**500**間零售專櫃、專營店及專營櫃位。在發展批發方面，我們將仍以擴展專營店及可控制樓面為主。我們不斷致力提升品牌形象，包括審慎挑選批發客戶，以提高分銷質素，以及嚴格管理百貨公司的視覺擺設效果。此外，西班牙、意大利、中東及印度等新興市場可為**Esprit**業務帶來增長。

在零售方面，我們主要通過在歐洲增設新店舖來繼續擴大零售網絡。我們計劃於財政年度下半年開設約**40**間店舖，將銷售樓面面積增加超過**12,000**平方米。我們致力優化高質新穎產品的分類手法，從而刺激全球的店舖人流及提升銷售效率。在北美方面，我們集中提供女装**Casual**及**edc**系列，並正等待有關產品接受程度的市場分析，我們對能逐漸提升品牌在該市場的知名度感樂觀。

為配合日後發展，本集團已作出若干架構變動，委任**Thomas Grote**先生為**ESPRIT**品牌總裁，而**Jerome Griffith**先生則獲委任為**Esprit**北美洲總裁。澳大利亞已併入新成立的亞太區，以鞏固銷售管理層及總部支援。

本集團藉著提高盈利能力及市場佔有率，以不斷提升整體業績為目標，並進一步確立全球品牌形象，履行在全球提供優質產品的承諾。

人力資源

於二零零五年十二月三十一日，以轉化為全職僱員而計算，本集團在全球合共僱用逾**8,500**名僱員（二零零四年：**7,500**名）。本集團亦會因應業務表現、市場慣例及激烈市況向僱員提供具競爭力之薪酬組合，以表揚其作出之貢獻。此外，本集團亦會根據本身及個別僱員之表現而授出購股權及發放酌情花紅。來自世界各地之全部僱員均可透過本集團之季報及內聯網相互連繫。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零零六年三月二十八日星期二至二零零六年三月三十一日星期五（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會登記任何股份轉讓。

股東如欲獲派上述中期股息，最遲須於二零零六年三月二十七日星期一下午四時正前，將所有過戶文件連同有關股票一併交回本公司之香港股份過戶登記分處秘書商業服務有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東**28**號金鐘匯中心**26**樓。

購買、出售及贖回本公司股份

回顧期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何股份。

審核委員會

審核委員會包括四位非執行董事（三位為獨立非執行董事）。審核委員會已審閱本集團採納之會計原則及慣例，並與管理層討論核數、內部監控及財務報告事宜，包括審閱截至二零零五年十二月三十一日止六個月之未經審核中期業績。

此外，本集團之外聘核數師羅兵咸永道會計師事務所已根據（「國際審閱委聘準則」**2400**號），就截至二零零五年十二月三十一日止六個月之中期財務報表進行獨立審閱。根據此項不構成審計的審閱，羅兵咸永道會計師事務所已書面確認，並無任何事項導致彼等相信本中期財務報表並沒有在重大方面不按照國際會計準則第**34**號「中期財務報告」編製。

公司管治

除有關委任非執行董事的指定任期與企業管治常規守則（「守則」）第**A.4.1**條有出入外，本公司於截至二零零五年十二月三十一日止六個月整段期間一直遵守上市規則附錄**14**所載的守則。

根據守則第**A.4.1**條規定，委任非執行董事須列明指定任期，並須重選連任。然而，本公司的非執行董事並無指定任期。

為符合守則第**A.4.1**條的規定，本公司已獲股東批准修訂細則第**87**條，改為本公司全體董事（包括非執行董事）須於本公司股東週年大會輪值告退，而每名董事的任期平均為三年。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納一套條款不低於上市規則附錄10所載有關董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）所規定的行為守則。

本公司已向全體董事作出具體查詢，而彼等均確定於截至二零零五年十二月三十一日止六個月一直遵守標準守則之規定。

在聯交所網站刊登中期業績

本中期業績公佈及中期報告稍後將在香港聯合交易所有限公司之網站<http://www.hkex.com.hk>刊登。

董事會

於本公佈日期，本公司董事分別為：

執行董事：

邢李焯(主席)
Heinz Jürgen KROGNER-KORNALIK(副主席)
潘祖明(副主席)
Thomas Johannes GROTE
Jerome Squire GRIFFITH

非執行董事：

Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH
黎壽昌

獨立非執行董事：

鄭明訓
Alexander Reid HAMILTON
柯清輝

承董事會命
副主席
潘祖明

香港，二零零六年二月二十二日

本公佈亦可同時於本集團互聯網站www.espritholdings.com瀏覽。

「請同時參閱本公布於星島日報刊登的內容。」