

**PRICERITE 實惠**  
**PRICERITE GROUP LIMITED**  
**實惠集團有限公司\***

(於百慕達註冊成立之有限公司)

**中期業績**  
**截至二零零三年六月三十日止六個月**

**中期業績**

Pricerite Group Limited (實惠集團有限公司) (「本公司」或「實惠」) 及其附屬公司 (「本集團」) 截至二零零三年六月三十日止六個月之未經審核綜合業績, 連同去年同期之比較數字如下:

		未經審核	
		截至六月三十日止六個月	
		二零零三年	二零零二年
	附註	千港元	千港元
營業額	3	<b>388,316</b>	465,991
銷售成本		<b>(242,379)</b>	(292,133)
毛利		<b>145,937</b>	173,858
買賣證券之虧損		<b>(3,861)</b>	(3,878)
其他收益		<b>2,361</b>	1,311
銷售及分銷開支		<b>(138,634)</b>	(133,814)
行政開支		<b>(6,695)</b>	(21,585)
折舊及攤銷		<b>(14,399)</b>	(14,574)
財務成本		<b>(1,402)</b>	(315)
除稅前(虧損)溢利		<b>(16,693)</b>	1,003
稅項	4	<b>-</b>	-
股東應佔(虧損)溢利		<b>(16,693)</b>	1,003

\* 僅供識別

每股(虧損)盈利	5		
— 基本		<u>(16.08) 仙</u>	<u>0.97 仙</u>
— 攤薄		<u>(16.08) 仙</u>	<u>0.96 仙</u>

附註：

### (1) 編製基準

未經審核中期財務報表乃根據香港會計師公會頒佈之香港會計實務準則（「會計實務準則」）第25號「中期財務報告」，以及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則中附錄十六之適用披露規定而編製。

### (2) 所採用之會計實務準則及會計政策變更

除以下所述外，本未經審核綜合中期財務報表所採用之會計政策及計算方法與截至二零零二年十二月三十一日止年度之經審核財務報表一致。

#### 所得稅

本期間內，本集團首次採納會計實務準則第12號（經修訂）「所得稅」。根據會計實務準則第12號（經修訂），主要影響遞延稅項。往年，遞延稅項乃按「損益表負債法」作部份撥備。據此方法，除一些不會於可預見將來回撥之時間差距外，由於時間差距所產生之稅項都會被確認為負債。會計實務準則第12號（經修訂）要求企業採用「資產負債表負債法」，即將財務報表內所有資產及負債之帳面值及其用作計算稅基之短期差距（除極少數例子外）確認為遞延稅項。

採納會計實務準則第12號（經修訂）並沒有對本會計期間或過往會計期間之業績有任何重大影響，故此無須作出過往會計期間之調整。

### (3) 按業務及地域劃分之分類收益表

本集團兩個期間之經營額及業績大部份來自香港之零售業務，因此並無呈列按業務或經營地區劃分之分析。

#### (4) 稅項

由於本集團於上述兩個期間均產生稅務虧損，故並無為香港利得稅作出撥備。

由於未能預測未來的可課稅溢利，遞延稅項資產淨值並無於財務報表內確認。

#### (5) 每股（虧損）盈利

截至二零零三年六月三十日止六個月之每股基本及攤薄（虧損）盈利之數字與二零零二年之比較數字乃基於以下數據計算：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零零三年	二零零二年
	千港元	千港元
(虧損) 盈利		
用以計算每股基本及攤薄（虧損） 盈利之股東應佔（虧損）溢利	<u>(16,693)</u>	<u>1,003</u>
股份數目		
用以計算每股基本（虧損）盈利 之期內已發行股份之加權平均數	<u>103,838,850</u>	103,838,850
股份之加權平均數假設期內所有 尚未行使之認股權視為以 無償方式行使而發行	<u>不適用</u>	<u>536,166</u>
股份之加權平均數用以計算每股攤薄 （虧損）盈利之股份加權平均數	<u>103,838,850</u>	<u>104,375,016</u>

因本公司尚未行使之購股權之行使價高於截至二零零三年六月三十日止六個月期間之股份平均市價，故此，該期間內之每股攤薄（虧損）盈利計算並未考慮該等購股權行使之影響。

截至二零零二年六月三十日止六個月用以計算每股基本（虧損）盈利之普通股加權平均數已就二零零三年五月六日之股份合併事項作調整。

## 股息

董事會並不建議派付截至二零零三年六月三十日止六個月之中期股息（二零零二年：無）。

## 回顧及展望

### 財務回顧

於截至二零零三年六月三十日止六個月內，本集團之營業額較去年同期減少16.7%至388,300,000港元。營業額之減少反映整個零售業艱鉅之經營環境，長期以來受到屢創新高之失業率及本土經濟經年之通縮壓力所侵蝕。由三月下旬至六月下旬，爆發持續超逾三個月的非典型肺炎（「SARS」），由於為高傳染疾病，令消費者對擠迫之購物分銷店及娛樂場所望而卻步，更加劇已低迷之消費市場。為減少SARS對銷售之不利影響，本集團於期內減低毛利率以施行減價策略，刺激更多顧客流量。本港有史以來首次爆發的SARS更令本集團欠佳之業績進一步惡化，及本集團期內錄得16,700,000港元之股東應佔虧損。

本集團於二零零三年六月三十日之股本總額為195,600,000港元，去年底則為212,300,000港元。期內公佈之虧損為股本減少之直接原因。

於二零零三年六月三十日，現金及銀行結存合共為134,800,000港元，而於二零零二年十二月三十一日則為147,100,000港元，現金溫和減少反映期內減少之銷售收入。然而，本集團的流動資產負債比率於二零零三年六月三十日為1.4倍，與於二零零二年十二月三十一日的1.2倍比較，表現仍然健康。

本集團於二零零三年六月三十日之銀行借款為78,700,000港元，而於二零零二年十二月三十一日則為58,900,000港元。額外之銀行借貸用於裝修本集團數間旗盤店及加快向本集團供應商付款，以換取於SARS期間更大之購貨折扣。所有本集團之借款為港元或美元，利率與銀行提供資金之成本相若。由於已使用有效之方法以抵消利率變動，本集團所承受外幣及利率波動之風險並不重大。儘管於第二季之高峰期，本集團仍有足夠之銀行信貸以運作。於二零零三年六月三十日，本集團持有之投資證券價值16,600,000港元及期內錄得4,000,000港元之投資虧損，反映SARS爆發期間飽受沖擊的證券市場之極低迷投資意慾。於二零零三年六月三十日，銀行借款與股東權益之比率為40.2%，對比於二零零二年十二月三十一日之27.7%，仍處於健康水平。

於二零零三年六月三十日，我們就授予一間附屬公司之銀行定期貸款及一般銀行信貸而向銀行提供賬面值約為30,900,000港元之租賃物業抵押及17,000,000港元之存款抵押。除以上所述外，本集團於期終概無任何重大之或然負債。

於二零零三年四月，本集團訂立協議，據此，本集團一間主要業務為零售及銷售品牌護膚及化妝品之全資附屬公司出售予由本集團主要股東擁有之同系附屬公司，售價相等於該公司之資產淨值。除以上所述，本集團於截至二零零三年六月三十日止六個月內，並無任何重大的收購及出售交易。

回顧期內，本集團並無持有重大投資。我們亦沒有重大的未來投資或資產購置計劃。

## 行業回顧

香港經濟的持續不景氣於二零零三年上半年持續疲弱。SARS和美伊戰爭的爆發進一步削弱消費意慾，並加深了全球和地區性的不景氣。種種因素均令零售業的環境出現空前的困難。二零零三年上半年的零售業總銷貨價值下跌6.7%，而總銷貨數量則下跌4.2%，以二零零三年六月份為例，零售業總銷貨價值則較二零零二年六月份下跌6.4%。

二零零三年四至六月間創歷史新高的8.6%失業率、持續減薪及就業空缺的萎縮，進一步惡化日見疲弱的消費意慾。二零零三年上半年的個人破產個案達到15,665宗，與去年同期比較升幅幾達54%。二零零三年上半年的綜合消費物價指數下降2.2%，並以耐用物品指數在本年六月份錄得歷來最大的按年跌幅，約7.9%，加劇了本土經濟的下調壓力。

## 業務回顧

雖然面對種種困難，我們堅持加強集團的業務優勢，為顧客提供物超所值及優質的生活方式與及基本的家居生活改善方案。

### 迅速回應顧客需求

在SARS爆發的初期，我們已預期網上購物能避免顧客涉足人多擠迫地方的重要性，所以集團已適時加強我們網上購物網站[www.pricerite.com.hk](http://www.pricerite.com.hk)的宣傳以進行促銷，這令二零零三年上半年集團網上銷售額較去年同期比較增長55%。

鑒於SARS的爆發及行將出現的登革熱威脅，我們加強了集團的清潔及消毒用品的選擇，以配合顧客不斷提高的健康及衛生意識，及由此而對該等產品的需求。我們在瞬間已能彈性地將清潔、消毒及防蚊產品的種類增加了超過20%，單以四月份為例，該等產品的銷量較去年同期增長逾倍。由此證明我們除了提供基本貨品外，更能靈活地為顧客提供各種具生活品味的購物方案，踏上成功之路。

## 豐富產品組合

在二零零三年上半年瞬息萬變的境況下，實惠以滿足顧客所需作為我們最根本的管理目標。期內我們進一步擴闊產品組合以迎合顧客不同的需要。各個商品類別均已引進新的產品，為顧客提供物超所值的貨品，以滿足他們家居及各家庭成員不同層面的需要。

我們亦預期貨品專門化的趨勢將不斷加劇，故此除了在原來旗艦店設有SOHO（小型及家居辦公室）產品專區外，再新增了資訊科技產品專區及兒童用品專區。藉著於每個專區增聘資深的員工，提供專業及度身訂造的意見予顧客，為挑選該等產品的顧客提供貼身的服務。除照顧顧客的基本需要外，我們更不斷探討其他領域產品的專門化，務求為顧客提供具生活品味的貨品和服務。

## 鞏固集團品牌與顧客的關係

為使我們的品牌與「以客為本」的座右銘更相銜接，集團堅持「產品宣傳」的策略，定期為顧客提供優質的貨品以滿足其需要。除此以外，我們亦會於不同節日為忠實顧客送上各種免費禮品以酬謝顧客，例如，於國際婦女節送花、復活節假日送贈糖果予小朋友、電影贈券、電訊盈科現金券及免費本地遊等等，所有的禮品均深受顧客的歡迎，更擴闊了我們的顧客基礎。

由於經濟情況的持續不景氣，我們與其他商戶及信用卡公司携手合作提供更多優惠予顧客，藉此刺激消費。二零零三年上半年的合作伙伴包括中國銀行、渣打銀行、大新銀行、Epson、麥當奴及肯德基等著名商戶及信用卡公司。

為集團的「物超所值」貨品注入更多「生活品味」的原素，我們於二零零三年六月施行了新的企業形象定位，以便進一步增強我們品牌的力量。

## 加強顧客服務

為配合持續加強顧客服務的目標，我們於二零零三年四月引進了互動語音紀錄系統（IVRS），顧客能透過音頻電話致電該系統以獲悉集團的貨品與服務情況。

為進一步裝備我們的員工及增強其士氣，集團繼續投資於「用心服務」訓練計劃。每月約有一百個工時用於改善員工的技能及增強他們對集團品牌的意識，當中包括貨品知識、溝通技巧、建立團隊精神、投訴處理、認識公司及電腦程式應用的技巧等。

為鞏固與忠實顧客的關係，我們已完成顧客回饋的資料搜集及所有系統的微調工作，並計劃於二零零三年下半年推行新的「顧客關係管理」（「CRM」）計劃。

## 改善顧客購物體驗

回顧期內，我們朝著更便利顧客的方向進一步提升我們的運作系統。

二零零三年上半年，我們開始檢討集團的分店網絡，以期建立旗艦店與社區店的互補組合型式。我們關閉了七間未能達致表現標準的分店。我們亦在不同的地區進行定期的調查，研究人口分佈、家庭收入、租金趨勢及顧客流量等各項變動因素，因此我們在屯門景峰花園新增一家分店以捕捉香港西北部日益發展的市場。

我們繼續在集團旗艦店中沿用「示範單位」擺設的視覺推銷策略，而旺角分店已經利用更多的室內設計概念，為顧客展示我們的傢俬及家居產品。

我們定期檢討及提升我們的貨品展示及方向標誌以更方便顧客尋獲所需貨品。我們的規劃方案 (Planogram) 已完成各種規範及計劃，該種方案將有利於進行銷售位置使用的視覺策劃，從而最終提升其效率。我們於二零零三上半年已成功完成若干個規劃方案的試驗，並計劃於下半年正式施行。

在SARS疫症期間，我們進一步改善了分店的衛生情況，並自此作為公司的政策，除於每天營業時間後為分店進行消毒工作外，我們亦於營業時間內為所有分店進行定時消毒。在SARS疫症期間所有前線員工均配帶口罩，以強化衛生水平及維持顧客的信心。

回顧期內，我們與八達通卡有限公司合作於全線的分店安裝八達通繳費系統，以方便顧客進行結賬付款。我們亦進行了一系列的內部系統提升，以暢順日常之運作。我們將繼續推行更多的操作改進，務求令顧客有更佳之購物體驗。

## 實惠中國

集團在中國廣州的首家分店於二零零三年上半年錄得令人滿意的成績，與其他廣州市的零售商一樣，該分店在本年的首季度中受到SARS爆發的負面影響，尤幸影響只是暫時性的，隨著SARS疫情受到控制，我們分店的業務已瞬即回復正常。整體而言，交易宗數在不斷的上升及顧客基礎在不斷的擴展。

集團持續地收集資料以微調我們在中國內地的經營模式，務求為顧客提供最佳的貨品、價格及服務。我們已檢討貨品組合及在購物環境方面實施改進，有關的變動均獲得顧客正面的回應。

## 展望

### 香港

有分析員預測香港將會在SARS事件後緩慢復甦，並於二零零三年底或二零零四年初回復至SARS事件前的經濟環境。我們將透過改進業務運作以不斷增強集團的競爭力，務求緊貼潛在的經濟復甦。

我們相信網上購物將會是未來的趨勢，所以集團於二零零三年下半年推出全新面貌的電子商貿平台，藉此進一步推動網上購物。

於回顧期後，集團經仔細考慮，增添了四間社區分店，該等分店位於荃灣、天水圍、鰂魚涌及藍田之高人流據點。集團並將陸續為現行的旗艦店換上煥然一新的形象及實施視覺推銷策略。

集團計劃於二零零三年下半年推行規劃方案(Planogram)，相信會進一步增強我們的運作效益。配合規劃方案施行的資料搜集及儲存工作將進一步提升我們的後勤實力。我們相信此等基礎設施的改進將令貨品傳輸更有效率，並為我們的顧客帶來更舒暢的購物經驗。

### 中國

我們相信，隨著中國和香港簽署更緊密經貿關係安排(CEPA)，將更有利於我們在中國內地的發展。集團於中港兩地的管理隊伍正建立新的規劃，以迎接日漸增加的內地來港旅客潮及隨之而來的商機。集團於中國內地的中長線發展承諾仍維持不變。我們將透過香港業已建立的物流管理架構來延續發揮在中國內地的運作優勢。

## 僱員資料

於二零零三年六月三十日，本集團有918人。我們的員工是基於其工作表現、工作經驗及市場情況而制訂薪酬，除了基本月薪及強積金計劃外，我們亦提供員工福利，包括醫療保障計劃、認股權、績效獎勵花紅及銷售佣金。於回顧之六個月期間，本集團之員工工資成本總額約為45,115,000港元。我們持續為僱員提供相關的培訓，範圍包括產品知識、語言訓練、客戶服務、銷售技巧、疑難處理、時間管理、導師培訓課程及工作教授技巧課程等。



## 在聯交所網站刊登財務資料

本公司將盡快向聯交所提交唯讀光碟，載有聯交所證券上市規則附錄十六第46(1)至46(6)所規定於聯交所網站發表之全部資料。

代表董事會  
主席及行政總裁  
關百豪

香港，二零零三年九月十六日

請同時參閱本公佈於香港經濟日報的內容。