

## 苏州传视影视传媒股份有限公司

### 2015 年年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

#### 一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2015 年 1 月 1 日至 2015 年 12 月 31 日

#### 2. 业绩预告情况

经公司财务部门初步核算，2015 年度传视主营业务收入预计 7,500 万元；归属于上市公司股东净利润预计为 1,450 万 - 1,700 万元，与上年同期相比增长约 195% - 242.63%。具体情况如下：

项目	本报告期	上年同期
归属上市公司 股东的净利润	比上年同期增长：195% - 242.63%	盈利：491.2318 万元
	盈利：1,450 万 - 1,700 万元	

#### 二、业绩预告审计情况

本期业绩预告中相关财务数据未经注册会计师审计。

#### 三、本期业绩预增的主要原因

1. 报告期内公司制作的网络剧、电影等版权项目初见收益，较以往年度是突破性的；此外，报告期内的纪录片、真人秀项目的收入较以往有大幅增加。

2. 公司 2015 年顺利完成股权融资、上市挂牌、定向增发、做市交易。

所获得的资金，首先用于设备投资、团队扩张，完善了 4K 电影制作流程的同时，将创作团队从 300 人扩张到了 500 人，重点建设了影视创作部的职业编剧团队和纪录片部的编导团队。

其次，投资并制作了电视剧《浮出水面》、《热血之共赴国难》和电影《夏威夷之恋》；参与制作的同时，获取了 16%—40%不等的版权。以上项目将在 2016 年进入发行渠道。与此同时，传视购买了电视剧《长河落日》、《谁在宿命里勇敢》、《米露露求爱记》、《我们那场漂洋过海的爱情》、《冯梦龙》、《守卫者》、《惊蛰 1952》（又名《反叛者》）的剧本版权，电影《我的女友不是人》剧本版权，以及小说《明风万里》的电视剧改编权；组织创作了网络剧《大妈的逆袭》、《大明国子监》、《我的老板不靠谱》、《水浒堂》、《追爱千年》、《疯狂策划人》剧本并在主管部门立项通过。以上项目将在 2016 年完成制作，2016—2017 年陆续进入发行。

第三，公司围绕“全产业链”的战略目标，开展了一系列的收并购活动。将传视从一个全流程影视制作的公司，搭建成剧本策划—艺人经纪—拍摄制作—宣传发行的平台型公司。其中，对外投资控股的艺人经纪公司“北京星睿天艺文化传播有限责任公司”在 2015 年度贡献了部分影视剧收入。

3. 第四季度主要产生收入的项目有：

- 东方卫视大型户外探险真人秀节目《跟着贝尔去冒险》；

- 三亚旅游委订制网络剧《听见.爱》，13家主流视频网站全网发行；
- 电影《我亲爱的小淘气》票房收益及电视台播映权收益；
- 3D立体电影专题片《筑梦连云》；
- 江苏省台纪录片《金陵永生》（《外国人眼中的南京大屠杀》）、《你所不知道的中国 II》；
- 上海台纪录片《人命关天》、《本草中国》、《海上丝绸之路》等。

公司预计非经常性损益对净利润的影响金额约为 325 万元左右。

#### 四、其他相关说明

本次业绩预告为初步核算数据，未经审计机构审计。2015 年年度业绩具体数据将在本公司 2015 年年度报告中详细披露。

敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

苏州传视影视传媒股份有限公司

董事会

2016 年 1 月 7 日