

华龙证券股份有限公司
与浙江汇锋新材料股份有限公司
关于浙江汇锋新材料股份有限公司挂牌申请文件的第一次
反馈意见回复

全国中小企业股份转让系统有限责任公司：

由贵公司发来的《关于浙江汇锋新材料股份有限公司挂牌申请文件的第一次反馈意见》（以下简称“反馈意见”）已收悉。浙江汇锋新材料股份有限公司（以下简称“汇锋新材”、“公司”）、华龙证券股份有限公司（以下简称“华龙证券”、“主办券商”）对贵公司提出的反馈意见进行了认真讨论与核查，并逐项落实后进行了书面说明，涉及需要相关中介机构核查及发表意见的部分，已由各中介机构分别出具了核查意见。涉及对《公开转让说明书》、《主办券商推荐报告》的修改和补充，已在《公开转让说明书》（反馈稿）、《主办券商推荐报告》（反馈稿）中以楷体加粗标明。

如无其他特别说明，本回复中的释义与《公开转让说明书》释义一致。

一、公司特殊问题

1.1 请公司补充说明对子公司的信息披露是否符合《全国中小企业股份转让系统挂牌业务问答——关于挂牌条件适用若干问题的解答（一）》的要求，请主办券商补充说明对子公司的核查是否符合上述文件的要求。

【主办券商回复】

（一）根据《全国中小企业股份转让系统挂牌业务问答——关于挂牌条件适用若干问题的解答（一）》之“第一条及回复”请主办券商补充说明对子公司的信息披露及核查是否符合“第一条及回复”的

要求。

(1) 汇锋新材的子公司包括浙江汇锋薄膜科技有限公司和浙江汇锋进出口有限公司,报告期内两家子公司均为申请挂牌主体纳入合并报表的全资子公司。

(2) 根据《全国中小企业股份转让系统挂牌业务问答——关于挂牌条件适用若干问题的解答(一)》之“第一条(二)”的规定,主办券商按照《全国中小企业股份转让系统主办券商尽职调查工作指引(试行)》的规定,对申请挂牌公司子公司进行了核查,具体如下:

①汇锋薄膜和汇锋进出口均由汇锋新材 100%控股,两家子公司股权结构清晰,权属分明,真实确定,合法合规,股权不存在权属争议或潜在纠纷。汇锋薄膜和汇锋进出口均为有限公司,自设立以来均未发生过股权转让行为,不存在子公司的股票发行和转让行为不合法、不合规的情形。汇锋薄膜和汇锋进出口的“股本形成及其变化”已在公开转让说明书“第一节 基本情况”之“四、公司子公司情况”之“(一) 汇锋薄膜 (二) 汇锋进出口”部分进行披露。

经查阅两家子公司的股权结构图、股东名册、公司股东会决议以及工商内档等材料,主办券商核查认为,汇锋新材子公司股权明晰,股票发行和转让行为合法合规,符合《全国中小企业股份转让系统股票挂牌条件适用基本标准指引(试行)》的相应规定。主办券商对子公司该事项的核查符合《全国中小企业股份转让系统挂牌业务问答——关于挂牌条件适用若干问题的解答(一)》的要求。

②汇锋薄膜和汇锋进出口已经取得开展生产经营活动所必要的营业执照、组织机构代码证、税务登记证、海关进出口货物收发货人报关注册登记证书等资质和证书，且在有效期内。两家子公司的生产经营活动不需要取得其他特许经营权或取得行业主管部门的行政许可或审批。两家子公司经营范围和经营方式符合法律、法规的规定，业务资质齐备，不存在超越资质、范围经营的情形。两家子公司不存在工商、税务、社保、质检、环保、海关等方面的合规经营问题。关于子公司的业务资质和合法规范经营已在公开转让说明书“第三节公司治理”之“九、公司合法合规经营”部分进行披露。

通过对子公司高管进行访谈，查阅子公司业务资质和证书原件，查阅业务合同，取得公司及子公司董监高的声明承诺函，取得地方主管行政机关出具的子公司合法合规证明，主办券商核查认为，汇锋新材子公司在业务资质、合法规范经营方面符合《全国中小企业股份转让系统股票挂牌条件适用基本标准指引（试行）》的相应规定。主办券商对子公司该事项的核查符合《全国中小企业股份转让系统挂牌业务问答——关于挂牌条件适用若干问题的解答（一）》的要求。

③申请挂牌公司其股东、董事、监事、高级管理人员与子公司的关联关系情况如下：

姓名	汇锋新材身份及职务	子公司	子公司职务
苏跃锋	股东、董事长	汇锋薄膜	董事
		汇锋进出口	董事长
张伟忠	股东、副董事长、总经理	汇锋薄膜	董事长、总经理
		汇锋进出口	董事、总经理

苏珏	股东、董事、董事会秘书	汇锋薄膜	董事
		汇锋进出口	监事
钟伟	股东、董事、财务总监	汇锋薄膜	监事
		汇锋进出口	董事
方恒彬	董事、副总经理	汇锋薄膜	
		汇锋进出口	
张玲霞	监事会主席	汇锋薄膜	
		汇锋进出口	
叶国挺	职工监事	汇锋薄膜	
		汇锋进出口	
陆慧斌	监事	汇锋薄膜	
		汇锋进出口	
凌建丰	副总经理	汇锋薄膜	
		汇锋进出口	
沈金	副总经理	汇锋薄膜	
		汇锋进出口	

汇锋薄膜和汇锋进出口均为公司全资子公司，因此公司股东、董事、监事、高级管理人员均不存在持有子公司股权的关联关系。

申请挂牌公司其股东、董事、监事、高级管理人员与子公司的关联关系情况，已在公开转让说明书“第一节 基本情况”之“四、公司子公司情况”之“（三）公司股东、董事、监事、高级管理人员与子公司的关联关系”部分进行披露。主办券商对子公司该事项的核查符合《全国中小企业股份转让系统挂牌业务问答——关于挂牌条件适用若干问题的解答（一）》的要求。

（3）根据《全国中小企业股份转让系统挂牌业务问答——关于

挂牌条件适用若干问题的解答（一）》之“第一条、（三）”的规定，主办券商按照《全国中小企业股份转让系统主办券商尽职调查工作指引（试行）》（以下简称“尽调指引”）的规定，对申请挂牌公司子公司进行了核查，具体如下：

①主办券商已按照尽调指引中“第一节业务调查”的相关规定对汇锋薄膜和汇锋进出口公司进行了逐项核查，详细情况见“《全国中小企业股份转让系统挂牌业务问答——关于挂牌条件适用若干问题的解答（一）》之“第一条、（四）”的回复。

②主办券商已按照尽调指引中“第二节公司治理调查”和“第四节公司合法合规调查”的相关规定，对汇锋薄膜和汇锋进出口的公司治理情况和合法合规情况采取了与汇锋新材同等标准、同等范围的核查。经核查，汇锋薄膜和汇锋进出口公司治理机制健全、合法合规经营，符合《全国中小企业股份转让系统股票挂牌条件适用基本标准指引（试行）》适用于子公司的相关规定。

③主办券商已按照尽调指引中“第三节公司财务调查”的相关规定对汇锋薄膜和汇锋进出口公司进行了逐项核查，具体如下：

针对内部控制措施的有效性，通过查阅子公司的各项管理制度，对相关人员进行访谈、执行穿行测试、与注册会计师进行交谈等程序，对子公司的控制环境、风险识别与评估、控制活动与措施、信息沟通与反馈、监督与评价等内控基本要素进行了核查，经核查，各子公司均根据《公司法》等相关法律、法规建立了与业务性质和规模相适应

的组织结构，各部门职责明确，部门之间及内部建立了适当的职责分工与报告关系；各子公司管理层为识别和评估风险所建立的制度和采取的措施基本有效；子公司内部、子公司与外部之间信息传递通畅；各子公司会计核算体系较为完整；各子公司通过一定的奖惩措施保证各项制度有效执行。综上所述，子公司现有的内部控制措施基本合理、有效。

针对主要的会计政策和会计估计，经核查，报告期内主要会计政策和会计估计符合公司业务特点，并与母公司一致，具体内容已在公开书转让说明书“第四节 公司财务”之“四、主要会计政策、会计估计及其变更情况”之“（一）主要会计政策和会计估计”中披露。

针对财务风险，按照尽调指引的要求结合会计师出具的最近两年一期的合并财务报表，对公司收入、成本、费用的配比性进行分析性复核并计算公司主要的财务指标，对公司的盈利能力、偿债能力、营运能力以及获取现金的能力进行分析并与同行业进行比较，具体内容已在公开书“第四节 公司财务”之“五、最近两年及一期的主要会计数据和财务指标及重大变化分析”和“第四节 公司财务”之“六、报告期内利润形成的有关情况”中披露。

针对主要的资产、负债情况，按照尽调指引的要求通过实施询问、观察、检查、重新执行、重新计算、对重要资产实地盘点、函证等程序对子公司的资产、负债、权益、损益科目进行调查，报告期内子公司的财务报表在所有重大方面满足企业会计准则的相关规定，真实的

反映了子公司报告期内财务状况、经营成果。

针对关联方及关联交易情况，按照尽调指引的要求，通过与公司管理层、会计机构和主要业务部门负责人交谈、查阅账簿和相关合同、听取律师及注册会计师的意见等方法对公司关联方及关联交易情况进行了调查，具体内容已在公开转让说明书“第四节 公司财务”之“十、关联方、关联方关系及重大关联方交易情况”披露。

经核查，汇锋薄膜和汇锋进出口公司财务核算相对规范，符合《全国中小企业股份转让系统股票挂牌条件适用基本标准指引（试行）》适用于子公司的相关规定。

（4）根据《全国中小企业股份转让系统挂牌业务问答——关于挂牌条件适用若干问题的解答（一）》之“第一条、（四）”的规定，对业务收入占申请挂牌公司 10%以上的子公司，根据《全国中小企业股份转让系统公开转让说明书内容及格式指引（试行）》第二章第二节公司业务的要求披露其业务情况。

报告期内子公司及申请挂牌公司各期收入情况如下：

公司	2015 年 1-7 月	2014 年度	2013 年度
汇锋新材	206,683,837.61	354,119,500.58	298,268,531.48
汇锋薄膜	24,852,699.71	8,815,120.31	-
汇锋薄膜业务收入占挂牌公司业务收入比例（%）	12.02	2.49	-
汇锋进出口	33,194,268.82	71,718,321.39	45,782,459.57
汇锋进出口业务收入占挂牌公司业务收入比例（%）	16.06	20.25	15.35

报告期内，公司子公司汇锋薄膜和汇锋进出口业务收入均占申请

挂牌公司 10%以上，故需根据《全国中小企业股份转让系统公开转让说明书内容及格式指引（试行）》第二章第二节公司业务的要求披露其业务情况。

①汇锋薄膜和汇锋进出口主营业务、主要产品或服务及其用途在《公开转让说明书》之“第二节 公司业务”之“一、公司主要业务、主要产品及服务”之“（一）主营业务概况”和“（二）主要产品服务及其用途”补充披露如下：

“一、公司**及子公司**主要业务、主要产品及服务

（一）主营业务概况

公司经营范围为 PVC 夹网布、PVC 膜、PVC 涂层布、PVC 车身贴、PVC 单向透视贴制造、加工，经营本企业自产产品的出口业务和本企业所需的机械设备、零部件、原辅材料的进口业务，但国家限定公司经营、进出口的业务除外。

公司的主营业务为灯箱布、涂层布（膜结构产品、军用迷彩布）、车贴膜、耐候膜以及环保建材装饰膜五大系列产品的研发、生产和销售。

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引（2012 年修订）》，公司属于“C 制造业”大类中的“C17 纺织业”；根据我国《国民经济行业分类》（GB/T4754-2011），公司所属行业为“C17 纺织业”大类中的“178 非家用纺织制成品制造”。因公司主要产品为灯箱布，因此公司细分市场属于“1784 篷、帆布制造”；根据全国中小企业股

份转让系统发布的公告（股转系统公告〔2015〕23号）《挂牌公司管理型行业分类指引》公司所处行业为“C17 纺织业”门类中的“C1784 篷、帆布制造”；根据全国中小企业股份转让系统发布的公告（股转系统公告〔2015〕23号）《挂牌公司投资型行业分类指引》公司所处行业为“13 非日常生活消费品”门类中的“1311 耐用消费品与服装”，细分市场属于“131112 纺织品、服装与奢侈品”中的“13111213 纺织品”。

汇锋薄膜经营范围为：功能性塑料薄膜制造、加工；塑料原辅材料及其制品的批发；塑料制品的技术咨询服务；经营本企业自产产品的出口业务和本企业所需的机械设备、零部件、原辅材料的进口业务（国家禁止或限制的除外，涉及前置审批的除外）。汇锋薄膜主营业务为研发、生产和销售功能性塑料薄膜，如车贴膜和环保建材装饰膜等，其产品广泛用于建筑装饰、民用家装、军用屏蔽等领域。

根据《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，汇锋薄膜属于：公司所处行业属于“C29，橡胶和塑料制品业”；根据国民经济行业分类标准（GB/T4754-2011），公司属于：国民经济行业分类代码“C 制造业”门类中的“C29 橡胶和塑料制品业”大类中的“2921 塑料薄膜制造”小类。根据全国中小企业股份转让系统发布的公告（股转系统公告〔2015〕23号）《挂牌公司管理型行业分类指引》公司所处行业为“C 制造业”门类中的“C29 橡胶和塑料制品业”大类中的“2921 塑料薄膜制造”小类。根据全国中小企业股份转让系统发布的公告（股转系统公告〔2015〕23号）《挂牌公司投资型行业分类指引》公司所处

行业为“11 原材料”门类中的“1110 原材料”大类中的“11101410 新型功能材料”小类。

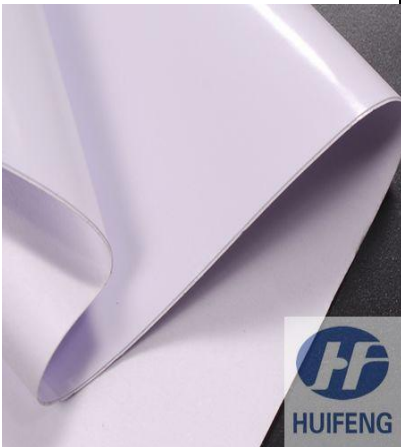
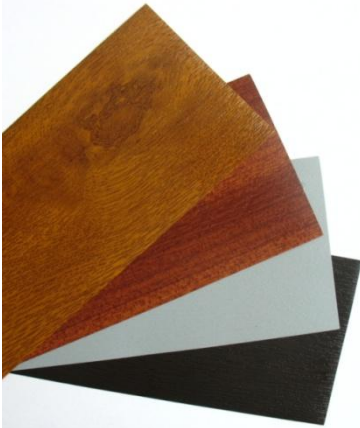
汇锋进出口经营范围为：从事各类商品及技术的进出口业务（国家禁止或限制的除外；涉及前置审批的除外）；针纺织品及原料（不含鲜茧和籽棉）、塑料制品、化工原料及产品（不含危险化学品、易制毒化学品和化学试剂等）、金属材料（不含贵金属）、纺织机械、建筑材料、办公用品、五金交电、革皮、服装批发、零售。汇锋进出口主营业务为经营各类商品及技术的进出口业务。

根据《上市公司行业分类指引（2012 年修订）》，汇锋进出口属于：公司所处行业属于“F51，批发业”；根据国民经济行业分类标准（GB/T4754-2011），公司属于：国民经济行业分类代码“F 批发与零售业”门类中的“F51 批发业”大类中的“5131 纺织品、针织品及原料批发”小类。根据全国中小企业股份转让系统发布的公告（股转系统公告〔2015〕23 号）《挂牌公司管理型行业分类指引》公司所处行业为“F 批发与零售业”门类中的“F51 批发业”大类中的“5131 纺织品、针织品及原料批发”小类。根据全国中小企业股份转让系统发布的公告（股转系统公告〔2015〕23 号）《挂牌公司投资型行业分类指引》公司所处行业为“11 非日常生活消费品”门类中的“1314 零售业”大类中的“13141010 经销商”小类。

（二）主要产品服务及其用途

序号	产品名称	产品规格	产品展示	产品主要特点及用途
----	------	------	------	-----------

序号	产品名称	产品规格	产品展示	产品主要特点及用途
1	灯箱布	灯箱布产品可分为外打布和内打布两种产品系列,有以下规格: 200D*300D 300D*500D 500D*500D/9*9 1000D*1000D 250D*250D	 	主要特点: 产品表面光亮平整, 能使各种制作达到理想的效果。超强的抗张力和卓越的耐冲击力使得产品具有更长的户外使用寿命。稳定的吸墨性和超强的附着力使产品具有更好的画面表现能力。高标准的拉伸强度和弹性, 使其具有更好的操作性。 用途: 各种户外喷绘广告及其他相关领域的使用, 适用于各种不同类型的喷绘机, 兼容溶剂型墨水喷绘, 弱溶剂墨水喷绘, Latex 墨水喷绘, UV 喷绘, 具有较强的墨水适应性。
2	涂层布	涂层布仅指篷盖布, 有如下规格: 200D*300D 300D*500D 500D*500D 1000D*1000D 1000D*1300D 1300D*1300D 1500D*1500D 2000D*2000D	 	主要特点: 具有重量轻、强度高、柔软性能好、色彩鲜艳、色牢度高、配方中添加了阻燃剂、防霉剂、DOA 耐寒剂、UV531 抗紫外线吸收剂等功能性助剂, 进一步提升了产品在户外性能和延长了其使用寿命。 用途: 涂层篷盖布主要用于运动场馆、膜结构建筑、游乐设施、车厢篷布、军用帐篷、房屋建筑、防雨遮阳等领域使用。

序号	产品名称	产品规格	产品展示	产品主要特点及用途
3	车贴膜	厚度: 0.08mm 0.10mm		主要特点：车贴膜，采用高分子助剂，使其具备良好的延展性与耐候性，从而保证制作时的易施工与不变形，另一方面，PVC 车贴膜运用了公司的特殊配方工艺，使喷绘时的着墨性与画面表现性更强。 用途：适用于各类溶剂型喷绘机，弱溶剂型喷绘机。
4	高性能耐候装饰膜		  	主要特点：表面采用透明 PVDF+PMMA，水墨印刷木纹色（石纹、拉丝、布纹等），该产品环保，无毒无气味，高耐候性，用于户外可以保持二十年以上不褪色。门窗型材覆膜优势：颜色多样化的选择、易加工、木纹逼真，包覆时能快速更换花色，能进行灵活的小批量生产，覆膜工艺在欧美地区经历了几十年的考验成为彩色工艺的主流。 用途：主导产品为高性能耐候装饰膜，可用于室内外门窗、护墙板、橱柜、金属门、阳光房、家电门板、家具的表面装饰，产品适用于塑钢、铝合金、木塑、铝板、木板、钢板等基材的包覆。产品使用环保印刷油墨，保证了产品不含重金属、不含甲醛，符合出口欧盟和美国的要求。彩色覆膜广

序号	产品名称	产品规格	产品展示	产品主要特点及用途
				泛运用于护墙板装饰、木塑、铝塑板外墙装饰。
5	军用迷彩	500D*500D 1000D*1000D		主要特点：军用防红外线迷彩布先进的防红外线识别技术可将军用设施及物体在同环境中起到伪装隐蔽作用，可以有效的防止近距离红外线扫描识别，提高军事作战的安全性。是一种环保、无毒、无味、耐老化、防腐蚀、高阻燃的篷盖类材料。该产品采用高强涤纶长丝织物经过双面涂层、双面印刷工艺制造而成，同时先进的水性油墨印制技术目前处于国内领先水平，相比溶剂型油墨，水性油墨不含苯酮等有害有毒溶剂，做成迷彩帐篷后无毒、无刺激味，对使用者不产生任何健康影响，并大大改善了使用者对产品的呼吸适应性。同时对帐篷无任何腐蚀作用，具有抗老化的功能，可延长帐篷布的使用寿命。 用途：该产品目前军工材料中专业用于搭建帐篷、篷房、卡车篷及军用设备遮盖物。

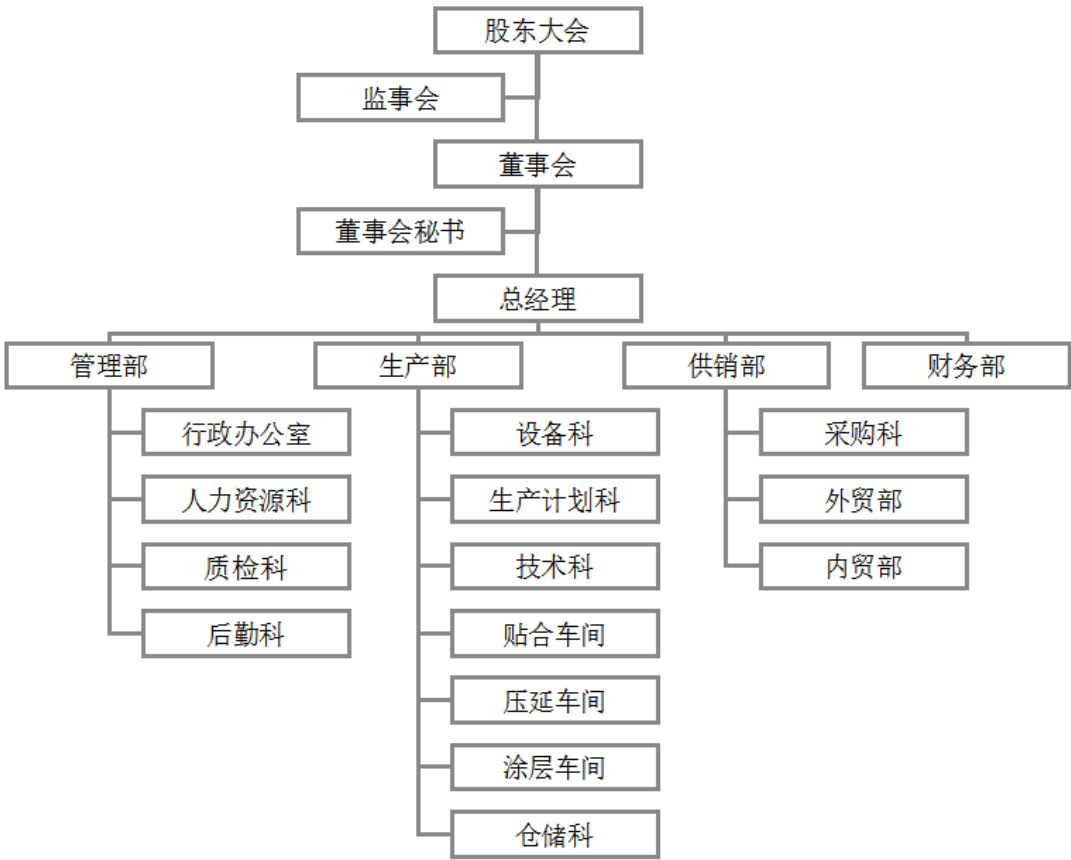
以上产品中，车贴膜和环保建材装饰膜作为汇锋薄膜的主要产品，广泛用于建筑装饰、民用家装、军用屏蔽等领域。

②汇锋薄膜和汇锋进出口内部组织结构图、主要生产或服务流程及方式在《公开转让说明书》之“第二节 公司业务”之“二、公司内部组织结构和主要生产或服务流程及方式”之“（一）公司内部组织结构”和“（二）主要业务流程”补充披露如下：

“二、公司内部组织结构和主要生产或服务流程及方式

（一）公司内部组织结构

1、公司的内部组织结构



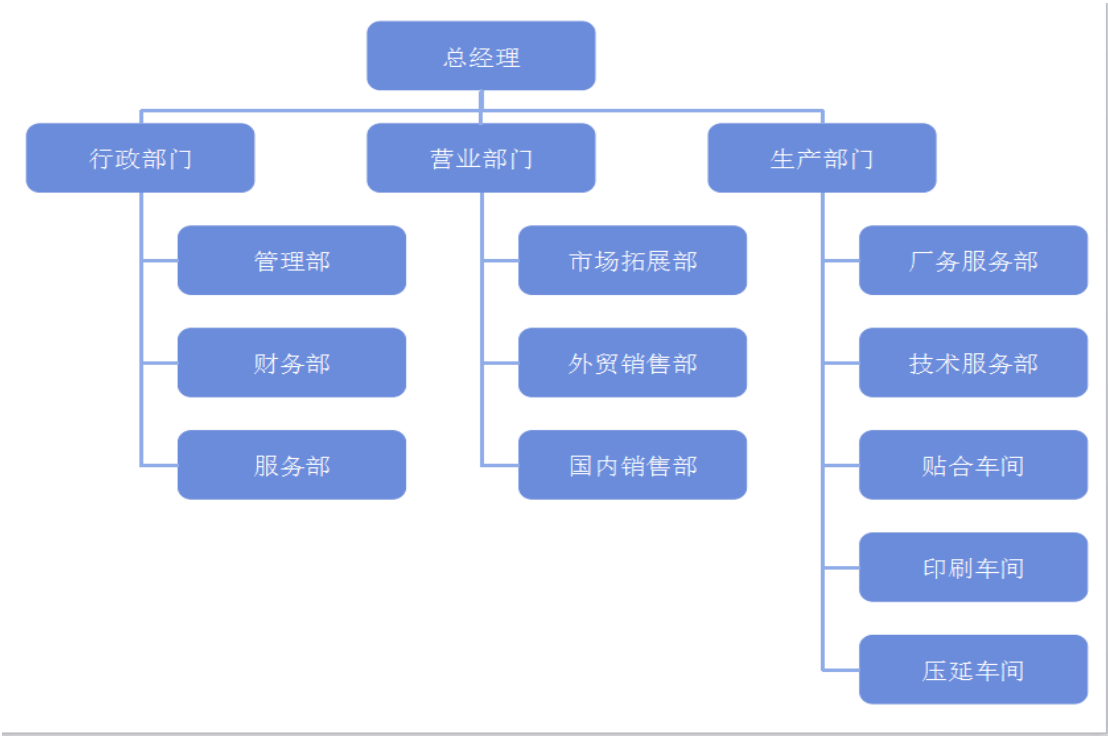
公司下设部门以及各部门介绍：

序号	职能部门	主要职责
1	供销部	供销部主要分为内销部、外销部以及采购部： 内销和外销：（1）全面负责公司产品和项目的市场开拓

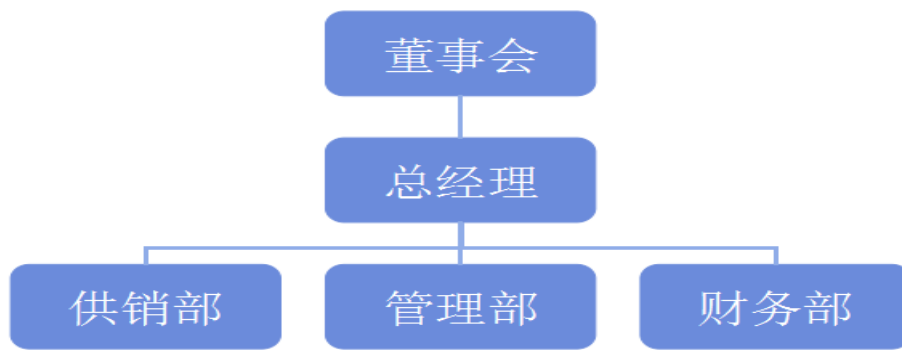
序号	职能部门	主要职责
		及管理工作；(2) 制定销售工作计划，对销售业务活动的过程及结果进行管理；(3) 收集竞争产品的性能、价格、促销等信息，并整理分析，为营销决策提供支持；(4) 建设销售渠道和销售网络，汇总、协调产品需求计划，执行订货合同，协调产品发运和日常销售业务；(5) 组织建立、完备客户档案，包括成交前资料，成交后销售合同及相关资料等信息；(6) 组织执行客户回访制度，组织开展售后服务活动，提升客户满意度。 采购：(1) 根据公司年度和月度生产计划的需要，各原辅材料消耗定额以及各采购项目的供货周期，编制物料需求及采购计划；(2) 根据物料定额计划，有序实施物料领发工作；(3) 汇总材料计划和采购申请单，编制批次采购计划；(4) 按工作程序做好各种物料零件的验收入库，核对发放，退货换货等工作，并定期盘点；(5) 建立物料供应体系，开拓供应渠道。
2	管理部	管理部主要分为行政办公室、人力资源科、质检科以及后勤科。 行政办公室、人力资源科以及后勤科主要职责为： 1、负责日常办公制度维护、管理。2、负责制定公司人力资源规划和计划。负责员工招聘、培训、配置管理工作。组织绩效管理和薪酬福利管理工作。3、负责各部门后勤保障工作。4、处理公司对外接待工作。5、组织公司内部各项定期和不定期集体活动。6、协助总经理处理行政事务。 质检科：1.负责产品的质量监督、检查，会同有关部门对进厂原材料，外购件进行质量评定。2.对不同的产品、半成品、原材料制定相应的质检内容和检验标准。3.针对质检内容，采取定期汇报，不定期检查等形式，进行质量检查。对在质检工作中发现的问题提出整改意见和措施，并及时向上一级汇报，同时向受检单位反馈。4.负责全公司计量器具的送检工作。5.负责公司的安全监督检查工作。6.建立质量、计量、安全保证体系，并编排安全质量工作计划，杜绝重大安全质量事故的发生。
3	生产部	(1) 根据公司总体计划制订具体的生产作业计划，编制生产转运单。组织完成生产、运输与仓储工作。(2) 合理调配生产资源，对生产系统动力、设备、工具、模具的使用、管理、维修、保养进行管理调度；(3) 制定生产工艺流程，定期对生产过程进行分析，制定预防和纠正措施，防止质量

序号	职能部门	主要职责
		事故的发生；（4）对生产系统作业人员的管理及生产系统薪酬审核；（5）负责生产系统动力、设备、工具、消防等相关设备的检修、维护和保养工作。
4	财务部	（1）负责制定公司财务、会计核算管理制度，建立健全公司财务管理、会计核算、稽核审计等有关制度，督促各项制度的实施和执行；（2）负责定期分析公司的经营效益和财务情况、编制各种财务报表、财务报告和财务预算、组织会计核算、调配公司资金使用、成本控制、成本计算、资产盘点等。

汇锋薄膜组织结构图如下：



汇锋进出口组织结构图如下：



(二) 主要业务流程

1、研发流程

序号	流程图	责任部门	相关表单
1	提出新产品研发项目建议 ↓	销售部 技术科	新产品研发 报告
2	组织评审、批准 ↓	技术科 生产部 总经理	新产品研发 报告
3	制定研发计划 ↓	生产部 技术科	新产品研发 计划表
4	研发物料配置 ↓	采购科	采购单
5	制定工艺配方及 下达试产计划 ↓	技术科 生产部	配方单 生产计划排 单表
6	新产品打样 ↓	技术科 生产部	生产联系单
7	质量跟踪检测 ↓	技术科 质检科	成品检验单
8	批准投产 ↓	生产部 总经理	新产品研发 报告

9	申报专利、资料归档	管理部	专利申报表
---	-----------	-----	-------

2、生产流程

公司灯箱布、涂层布等产品生产流程如下：

序号	流程图	责任部门	相关表单
1	订单下达 	销售部 生产部	销售订单 生产联系单
2	物料配置 	采购科	采购单
3	生产计划下达 	生产部 计划科	生产联系单
4	车间生产 	生产部相关 车间	生产联系单
5	质量检验 	质检科	成品抽检单
6	成品入库	仓储科	成品入库单

汇锋薄膜车贴膜生产流程及相关责任部门如下：

序号	流程图	责任部门	相关表单
1	配方设定 	技术科 压延车间	配方单
2	物料配置及下料 	技术科 仓储科 压延车间	配方单 出库单 生产联系单
3	混合 	压延车间	生产联系单
4	加热 	压延车间	生产联系单

5	挤出	压延车间	生产联系单
6	↓ 压延	压延车间	生产联系单
7	↓ 冷却	压延车间	生产联系单
8	↓ 收卷	压延车间	生产联系单
9	↓ 检验	压延车间 质检科	抽检单
10	↓ 包装	压延车间	生产联系单
11	↓ 入库	压延车间 仓储科	生产联系单 入库单

汇锋薄膜装饰膜生产流程及相关责任部门如下：

序号	流程图	责任部门	相关表单
1	配方设定	技术科 压延车间	配方单
2	↓ 物料配置及下料	技术科 仓储科 压延车间	配方单 出库单 生产联系单
3	↓ 混合	压延车间	生产联系单
4	↓ 加热	压延车间	生产联系单
5	↓ 挤出	压延车间	生产联系单

6	压延	压延车间	生产联系单
7	↓ 冷却	压延车间	生产联系单
8	↓ 收卷	压延车间	生产联系单
9	↓ 检验	压延车间 质检科	抽检单
10	↓ 包装	压延车间	生产联系单
11	↓ 半成品入库	压延车间 仓储科	生产联系单 入库单
12	↓ 印刷	印刷车间	生产联系单
13	↓ 贴合	贴合车间	生产联系单
14	↓ 成品检验	质检科	抽检单
15	↓ 成品包装	贴合车间	生产联系单
16	↓ 成品入库	仓储科	入库单

3、采购流程

序号	流程图	责任部门	相关表单
1	提出物料需求 ↓	生产部	生产联系单、 请购单
2	物控审核 ↓	生产部 采购科	请购单
3	总经理批准 ↓	总经理	请购单
4	新产品 ←→ 老产品 ↓	采购科	采购订单
5	寻找多家 供应商 下达采购 订单 ↓ ↓	采购科	采购订单
6	收集资料 跟踪交货 评估比对 期及质量 ↓ ↓	采购科	采购订单 报价单
7	审核批准 供应商交 货 ↓ ↓	采购科	采购订单 报价单
8	签订合同 录入电脑 ↓	采购科	采购订单 采购合同
9	制作付款 计划	采购科	ERP 表单

4、销售流程

序号	流程图	责任部门	相关表单
1	业务开发及洽谈 ↓	销售部	电子邮件
2	确立意向客户 ↓	销售部	电子邮件

3	报价工作	生产部 销售部	报价单
4	确认报价	销售部 总经理	报价单
5	签订销售合同	销售部 总经理	销售合同
6	下达订单	销售部	生产联系单
7	订单跟踪	销售部	生产联系单
8	订单出货	销售部 仓储科	发货通知单
9	收款、放单、资料归档	销售部	
10	售后服务	销售部 质检科 生产部	客诉单

③汇锋薄膜和汇锋进出口对其业务相关的关键资源要素在《公开转让说明书》之“第二节 公司业务”之“三、与公司业务相关的关键要素资源”之“(一)公司使用的主要技术”、“(二)无形资产情况”、“(三)固定资产情况”、“(四)业务许可和资质情况”和“(五)公司员工及核心技术人员情况”披露如下：

“三、与公司业务相关的关键要素资源

(一) 公司使用的主要技术

1、主要技术

(1) 高耐候背打灯箱布生产技术

高耐候背打灯箱布生产技术是公司自主创新研发的生产技术，此项技术处于行业领先水平，其最大的特点就是通过对骨架材料的选取、科学先进的生产配方、先进的贴合工艺等先进技术将背打灯箱布的耐候性大大增加，可达到室外 3-5 年的使用寿命。

①骨架材料选取

由于高耐候的背打灯箱布需具备优异的拉伸性、撕裂强度和尺寸稳定性，因此选择适宜的骨架材料，提高产品的尺寸稳定性，耐拉伸、耐撕裂强度是本产品研发的关键点之一。为提高两层 PVC 膜工艺的背打灯箱布的尺寸稳定性，选用 250D 涤纶工业长丝为原料，采用高密度的经纱、纬纱和捆绑纱组成的平纹机织物作骨架材料。由于该骨架材料尺寸稳定性好，抗拉伸和撕裂强度高，因此选用经过相应特殊工艺处理的基布，可以使所得产品在使用中保持尺寸、形状和平整度。

②配方合理

产品 PVC 膜选用科学合理的配方，在配方中使用一种特殊的进口的色料和汽巴的光稳定剂，使 PVC 膜的耐候性增加，并且不容易黄变，最后在产品的表面通过涂层机进行 PVDF 表处剂处理，使产品的表层形成一层保护膜，在增加产品的使用寿命的同时，又具备自洁功能，使产品较现在市场上普通的背灯箱布在耐候方面优异很多，进而取代一些韩国进口的背打光产品。

③产品基布组织结构的选择

骨架织物的选择决定着最终产品的拉伸强度，撕裂强度，剥离度等一系列的性能，所以骨架植物的选择尤为重要，为了满足本产品的耐拉伸、耐撕裂、耐剥离等性能指标，所以本产品采用高强度，高模量的涤纶纤维织物作为骨架织物，为了更进一步加强骨架织物的强度，本产品选用高经纬密度的涤纶基本代替常规的双轴经编基布，从而提高了织物的强度，同时也提高织物的平整度。

④产品的贴合工艺技术

在基布与 PVC 膜贴合过程中，贴合温度和贴合时间的控制对产品的机械性能，特别是剥离强度至关重要。贴合温度过低或者贴合时间过短往往会造成产品剥离牢度差；而温度过高或贴合时间过长则易造成产品撕裂强度的降低。为保证两层 PVC 膜工艺的背打灯箱布高温贴合过程中的物理机械性能和剥离强度，本项目中对贴合工艺进行相应调整，具体如下：底膜预热：120-130℃，面膜大轮 170±2℃，底膜大轮 180±2℃，将车速控制在 15-20m/min。

（2）高分子纳米技术的喷绘布

高分子纳米技术喷绘布生产技术为公司自主研发的先进生产技术，该技术处于国内先进水平，主要是通过先进的 PVC 膜配方（高分子纳米增塑剂），使产品中的增塑剂不析出，从而使产品具备在长期的存放后也不会出现应为增塑剂析出而出现的喷绘问题，但难度在 PVC 膜的制造上，公司已经具备了对高分子 PVC 膜的生产工艺技术，

特别是在压延生产时混料的技术，温度的控制参数的制定，都进行了多次的试验，工艺改进，最终找到了最佳的生产工艺，确保产品的性能与稳定性。

产品 PVC 膜配方技术特点：产品中增塑剂不析出，从而杜绝因为增塑剂析出而出现吸墨不合格的产品质量问题。现在市场上一般的灯箱布增塑剂是使用 DOP 或 DINP, 这种增塑剂会使产品表面迁移从而影响吸墨性，公司的这款高分子纳米技术的喷绘布使用高分子增塑剂（分子量大于 3000），有俗称永久增塑剂，不会有析出的问题，可以保证产品在很长时间内使用都不会有喷绘问题。

（3）环保水性迷彩布技术

公司研发的水性印刷技术已获得实质性进展，开始投入生产。相比溶剂型油墨，水性油墨不含苯酮等有害有毒溶剂，做成迷彩帐篷后无毒、无刺激味，对使用者不产生任何健康影响，并大大改善了使用者对产品的呼吸适应性。同时对产品无任何腐蚀作用，具体抗老化的功能，可延长产品的使用寿命。该技术通过国家权威机构检测认证，受国家环保部门的提倡和支持。

军用抗远红外迷彩布，主要用于部队各种军用物资的遮盖，取代传统的草绿色盖布。该产品已通过中国人民解放军特种产品质量检测中心的检测及总装部伪装器材研究所的认证，属国内少数几家研制成功单位之一。

公司环保水性迷彩布的主要技术特点是：使用水性油墨印刷比较

环保；有防远红外功能；阻燃性好。市场上一般的印刷是溶剂型油墨，有残留的溶剂对身体有伤害，并且气味很重。公司这款环保水性迷彩布使用进口水性油墨印刷，气味低，耐溶剂性好，并且按照军方的要求使用特殊的油墨使得产品具备防远红外的功能。但水性油墨在生产中不容易干燥，通过设备加大烘箱长度，在生产时提高烘干的温度，并且经过反复试验，使用最恰当的速度生产，使产品的性能优越，而且产品质量非常稳定。成为国内少数几家能生产使用水性油墨的军用迷彩布的厂家之一。

（4）水墨印刷塑钢型材用高耐候装饰膜技术

公司根据市场需求，为解决塑钢型材高耐候装饰膜国产化而自主创新研发水墨印刷塑钢型材用高耐候装饰膜技术。该技术主要特点在于高耐候底膜配方，用特殊颜料调制，使产品具备反射功能层，使塑钢型材覆上这款耐候膜后具有节能环保的功能。同时使用水性油墨印刷环保又美观，较国外品牌更为环保，并且在膜材表面覆上 PVDF 合金膜使产品更具耐候性。

公司生产的高耐候 PVDF 户外装饰膜，已经通过国家建材检测中心的检测，其耐候性能达 12000 小时。该产品具备如下特点：具有热能反射功能，增加基材的隔热，保温性能强；具有优越的抗老化和耐气候性、耐化学腐蚀；表面具有自洁功能，易清洗，疏水性强；绿色环保，不含任何重金属。产品可适用于室内外门窗、各种护墙板、橱柜、金属门、阳光房、家电门板、家具等表面的装饰。近期该产品通

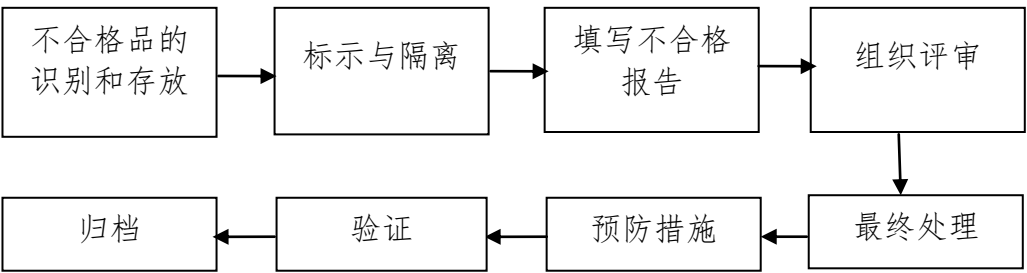
过了北方车辆厂的认证，预期未来可以用于高铁上的装饰。

2、产品售后服务

（1）售前技术服务

公司培养了一批技术型销售人员，针对公司潜在客户，由公司的技术销售人员，带着由小面积成品组成的产品册，对其进行产品演示，宣导产品的特点，让客户接受公司产品设计理念和产品特征。公司制定了《不合格品控制流程》，通过各种措施严控产品质量，确保对外销售的产品合格率处于较高水平。

《不合格品控制流程》如下：



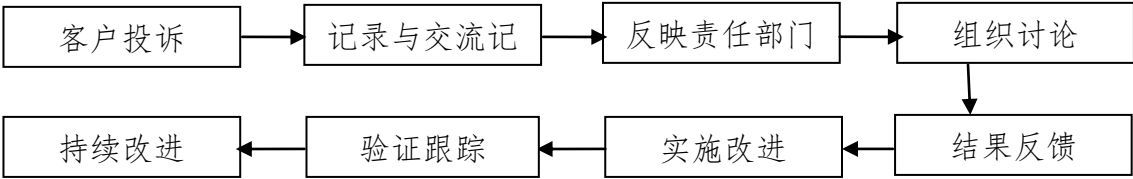
（2）售后服务跟踪

公司从技术科、内贸部以及外贸部培养了一批服务工程师兼职对客户进行售后跟踪服务。除对产品进行功能培训外，还解决客户在实际运用过程中所遇到的各种技术问题。同时，技术服务工程师对售后培训的客户进行不定期的回访，确保产品使用规范，及时了解客户使用中发生的问题。公司根据客户使用的情况以及在现场出现的问题，进行售后反馈，在公司内部建立信息反馈机制并进行跟踪，从而不断提升产品可靠性。

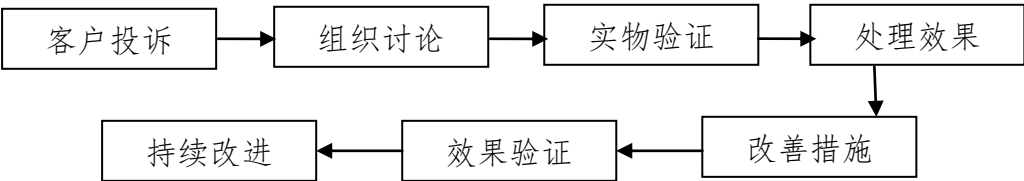
售后服务流程如下：

序号	流程图	责任部门	相关表单
1	接到客诉单 ↓	销售部	电子邮件
2	联系客户了解情况 ↓	销售部	客诉单
3	寄回样品分析 ↓	生产部 质检科	客诉单
4	确认问题产生的原因 ↓	生产部 质检科	客诉单
5	处理意见确认 ↓	销售部 总经理	客诉单
6	回复客户处理意见	销售部	电子邮件

《客户投诉处理流程》如下：



《产品退货处理流程》如下：



（二）无形资产情况

1、注册商标

(1) 已取得商标情况

截至本公开转让说明书签署日，公司共拥有 3 项注册商标，具体情况如下表所示：

序号	注册商标	注册证号	核定使用商品类别	有效期限	权利人
1		5198406	第 24 类商品	2009.12.28-2019.12.27	浙江汇锋新材料有限公司
2		13330123	第 24 类商品	2015.1.28-2025.1.27	浙江汇锋新材料有限公司
3		4537370	第 24 类商品（境外）	2014.5.27-2024.5.27	浙江汇锋新材料有限公司

(2) 正在申请商标情况

截至本公开转让说明书签署日，公司1项商标正在申请，具体情况如下：

序号	注册商标	申请号	核定使用商品类别	申请时间	申请人
1		15394342	第 17 类商品	2014.9.23	汇锋薄膜

2、专利技术

(1) 已取得专利情况

截至本公开转让说明书签署日，公司拥有专利 14 项，具体情况

如下：

序号	专利名称	专利号	类型	取得日期	保护期限	权利人	使用产品
1	一种贴合机	ZL201320044356.6	实用新型专利	2013.7.1	2013.1.28-2023.1.27	浙江汇锋新材料有限公司	所有产品
2	一种车贴膜	ZL201320044280.7	实用新型专利	2013.7.10	2013.1.28-2023.1.27	浙江汇锋新材料有限公司	所有产品
3	一种喷绘布	ZL201320077650.7	实用新型专利	2013.7.17	2013.2.20-2023.2.19	浙江汇锋新材料有限公司	所有产品
4	一种灯箱布	ZL201320044279.4	实用新型专利	2013.7.10	2013.1.28-2023.2.27	浙江汇锋新材料有限公司	所有产品
5	一种双喷布	ZL201320044278.X	实用新型专利	2013.8.7	2013.1.28-2023.1.27	浙江汇锋新材料有限公司	所有产品
6	一种背打灯箱布	ZL201320044276.0	实用新型专利	2013.7.10	2013.1.28-2023.1.27	浙江汇锋新材料有限公司	所有产品
7	一种压花轮滚筒装置	ZL201320044259.7	实用新型专利	2013.7.10	2013.1.28-2023.1.27	浙江汇锋新材料有限公司	所有产品
8	一种贴合机面膜加热装置	ZL201320044502.5	实用新型专利	2013.7.10	2013.1.28-2023.1.27	浙江汇锋新材料有限公司	所有产品
9	一种压延机输送装置	ZL201320044500.6	实用新型专利	2013.7.10	2013.1.28-2023.1.27	浙江汇锋新材料有限公司	所有产品
10	一种蓬盖布	ZL201320044292.	实用新型	2013.7.10	2013.1.28-	浙江汇锋新材料有	所有产品

		X	专利		2023.1.27	限公司	
11	一种自清洁多层膜结构	ZL201420439348.6	实用新型专利	2014.12.10	2014.8.6-2024.8.5	浙江汇锋新材料有限公司	所有产品
12	一种低收缩皮纹装饰膜结构	ZL201420439349.0	实用新型专利	2014.12.10	2014.8.6-2024.8.5	浙江汇锋新材料有限公司	所有产品
13	一种遮光膜结构	ZL201420438632.1	实用新型专利	2014.12.10	2014.8.6-2024.8.5	浙江汇锋新材料有限公司	所有产品
14	一种汽车软顶用涂覆膜结构	ZL201420437175.4	实用新型专利	2015.2.25	2014.8.5-2024.8.4	浙江汇锋新材料有限公司	所有产品

(2) 正在申请专利情况

截至本公开转让说明书签署日，公司有 14 项专利正在申请，具体情况如下：

序号	正在申请的专利名称	类型	申请号	申请日	申请人
1	一种水墨印刷高耐候钢板用装饰膜结构	实用新型	201520726504.1	2015.7.28	浙江汇锋薄膜科技有限公司
2	一种水墨印刷高耐候建材装饰膜结构	实用新型	201520727115.0	2015.7.28	浙江汇锋薄膜科技有限公司
3	一种水墨印刷高速列车用环保阻燃装饰膜结构	实用新型	201520726731.4	2015.7.28	浙江汇锋薄膜科技有限公司
4	一种水墨印刷木塑型材用高耐候装饰膜	实用新型	201520726704.7	2015.7.28	浙江汇锋薄膜科技有限公司
5	一种水墨印刷塑钢型材用高耐候建材	实用	201520728176.9	2015.7.28	浙江汇锋薄膜科技有限

	装饰膜	新型			公司
6	一种水墨印刷塑钢型材用高耐候建材装饰膜	实用新型	201510598042.4	2015.7.28	浙江汇锋薄膜科技有限公司
7	一种印刷机放料自动纠边控制装置	实用新型	201520726603.X	2015.7.28	浙江汇锋薄膜科技有限公司
8	一种高效薄膜分切机	实用新型	201520726960.6	2015.8.20	浙江汇锋薄膜科技有限公司
9	一种油式模温机	实用新型	201520722850.2	2015.8.20	浙江汇锋薄膜科技有限公司
10	一种防红外线识别迷彩布	发明专利	201410740889.7	2014.12.08	浙江汇锋新材料有限公司
11	一种水性环保印刷迷彩布	发明专利	201510435133.6	2015.7.23	浙江汇锋新材料有限公司
12	水曲柳木纹家具复合膜	实用新型	201520732375.7	2015.9.21	浙江汇锋新材料股份有限公司
13	拒水抗污遮光蓬盖复合材料	实用新型	201520732431.7	2015.9.21	浙江汇锋新材料股份有限公司
14	环保印刷家具复合膜	实用新型	201520732624.2	2015.9.21	浙江汇锋新材料股份有限公司

3、独立域名

截至本公开转让说明书签署日，公司独立域名情况如下表所示：

域名	注册人	注册时间	到期时间
----	-----	------	------

http://www.hfxcl.com.cn	浙江汇锋新材料有限公司	2005.09.07	2017.09.07
www.hfbmkj.com	SHANGHAI MEICHENG TECHNOLOGY INFORMATION DEVELOPMENT CO., LTD	2014.04.01	2016.04.01

浙江汇锋薄膜科技有限公司成立后，根据工作需要，须申请注册公司网站，同时须将相关产品和公司信息做上网站。但新公司没有经办人员，故委托本地海宁市弄潮儿广告艺术有限公司负责设计、制作和注册网站。故该网站在注册时以海宁市弄潮儿广告艺术有限公司名义申请，所以网站的所有者为海宁市弄潮儿广告艺术有限公司。为避免后续纠纷问题，待该网站到期后，在域名续费时，公司将该网站域名的所有权转为浙江汇锋薄膜科技有限公司。同时公司已与海宁市弄潮儿广告艺术有限公司签订相关协议并确定变更事项。

4、土地使用权

截至2015年7月31日，公司有土地使用权3宗，总面积48,099.00平方米。

序号	土地证号	类型	座落	面积 (m ²)	有效期限	他项权利
1	海国用(2004)第4105485809号	工业用地	硖石镇石泾路丹凤路口	12,332.00	2052.3.19	抵押
2	海国用(2007)第4105483088号	工业用地	海宁市海昌街道石泾路28号	15,099.00	2055.8.11	抵押
3	海国用(2014)第08506号	工业用地	海宁经济开发区丹梅路8-1号	20,668.00	2053.5.19	抵押

海国用(2004)第4105485809号、海国用(2007)第4105483088

号和海国用(2014)第08506号土地抵押情况参见本公开转让说明书“第四节 公司财务”之“十一、需要提醒投资者关注的会计报表附注中的资产负债表日后事项、或有事项及其他重要事项”之“(二)重要承诺事项”。

以上三块土地中，土地证号为海国用(2014)第08506号的土地由汇锋薄膜使用。

(三) 固定资产情况

公司主要固定资产为房屋及建筑物、机器设备、运输设备、电子设备以及其他设备，均在公司日常生产经营过程中正常使用，状态良好。截至2015年7月31日，公司固定资产原值为138,775,981.52元，累计折旧为47,440,182.05元，固定资产账面价值为91,335,799.47元，具体情况如下：

单位：元

资产类别	固定资产原值	累计折旧	固定资产净值
房屋及建筑物	45,487,953.45	8,274,464.58	37,213,488.87
机器设备	87,266,443.00	35,803,068.73	51,463,374.27
运输设备	5,049,460.39	2,745,370.28	2,304,090.11
电子设备	806,124.68	585,738.50	220,386.18
其他设备	166,000.00	31,539.96	134,460.04
合计	138,775,981.52	47,440,182.05	91,335,799.47

公司主要机器设备使用年限均未满，尚在使用年限内，不影响公司的持续经营。截至2015年7月31日，公司主要设备和房屋建筑物情况如下：

序号	设备名称	数量	原值（元）	净值（元）	成新率（%）	权利人
1	压延机	1	19,280,263.94	4,328,590.23	30	公司
2	胶布机系列设备	1	10,718,434.03	5,628,317.83	50	公司
3	PVC 五辊胶布机	1	10,551,207.95	9,639,333.94	90	公司
4	涂贴生产线	1	8,486,128.30	6,888,481.00	80	公司
5	三层贴合压花机	1	4,807,396.32	4,388,752.22	90	公司
6	可程式电脑轮转涂布机	1	3,842,766.73	3,356,110.54	90	公司
7	四米新贴合机(4号)	1	2,812,201.73	1,833,229.13	60	公司
8	锅炉	1	1,731,137.12	1,649,428.43	90	公司
9	行星挤出机	1	1,452,991.43	890,037.31	50	公司
10	4000 三版表处机	1	1,260,757.68	1,021,383.59	80	公司
11	压延 1(3 号楼)	1	5580051.72	3220818.75	80	公司
12	办公楼	1	7,299,646.48	5,848,640.36	95	汇锋薄膜
13	经编车间	1	3069167.56	2,988,753.17	95	汇锋薄膜
14	印刷车间	1	2895264.07	2,819,406.08	95	汇锋薄膜
15	成品仓库	1	4,211,341.13	4,105,753.01	98	汇锋薄膜
16	压延车间	1	4,947,054.87	4,823,020.70	98	汇锋薄膜

固定资产抵押情况参见本公开转让说明书“第四节 公司财务”之“十一、需要提醒投资者关注的会计报表附注中的资产负债表日后事项、或有事项及其他重要事项”之“（二）重要承诺事项”。

（四）业务许可和资质情况

1、质量管理体系及产品认证证书

序号	证书编号	产品名称	发证/有效日期	认证机构
1	00210Q16195R1M	质量管理体系认证证书	2011.11.18	方圆标志认证集团有限公司

2	00213Q16448R1M	GB/T 19001-2008/ISO 9001: 2008 标准要求	2013.10.31-2016.10.30	方圆标志认证集团有限公司
3	00214Q14867R0S	GB/T 19001-2008/ISO 9001: 2008《质量管理体系要求》	2014.9.5	—
4	00215E21575R0M	环境管理体系认证证书 GB/T 24001-2004、ISO 14001: 2004	2015.7.16-2018.7.15	方圆标志认证集团有限公司
5	SHANG1416738602	户内用耐候装饰膜	2014.9.4	通标标准技术服务有限公司
6	SHANG1416739402	户内用耐候装饰膜	2014.9.4	通标标准技术服务有限公司
7	2015 (C) 01007	PVC 耐候膜	2015.1.13	国家化学建筑材料测试中心
8	2015 (C) 01017	PVDF 装饰膜	2015.1.16	国家化学建筑材料测试中心
9	SHANG1408920101	PVC COATED	2014.5.23	SGS
10	D20150949	PVC 涂层布	2015.4.30	国家特种防护服装质量监督检验中心, 中国人民解放军特种防护服装质量检测中心
11	00215E22492R0S	环境管理体系认证证书 GB/T 24001-2004/ISO 14001 : 2004	2015.10.28-2018.10.27	方圆标志认证集团有限公司
12	00215S11878R0S	职业健康安全管理体系认证证书 GB/T 28001-2011/OHSAS 18001 : 2007	2015.10.28-2018.10.27	方圆标志认证集团有限公司
13	314400	THE INTERNATIONAL CERTIFICATION NETWORK OHSAS 18001 : 2007 Standard	2015.10.28-2018.10.27	-
14	314400	THE INTERNATIONAL CERTIFICATION NETWORK ISO 14001 : 2004 Standard	2015.10.28-2018.10.27	-
15	00214Q14867R	质量管理体系认证	2014.9.5-20	方圆标志认证集

	05	书 GB/T 19001-2008/ISO 9001 : 2008	17.9.4	团有限公司
--	----	---	--------	-------

汇锋薄膜拥有环境管理体系认证证书GB/T 24001-2004/ISO 14001 : 2004等
五项产品认证证书，分别对应以上认证证书11至15。

2、荣誉情况

序号	荣誉称号	发证日期	认证机构
1	纳税信用等级证书 AAA	2013.12.31	浙江省地方税务局,浙江省国家税务局
2	中国钢结构协会空间结构分会会员单位(会员编号 468)		—
3	信用等级证书 AAA	2014.9	杭州资信评估公司
4	重质量守诚信优秀承诺单位	2009	中国诚信企业协会
5	汇锋牌灯箱布灯箱产业十大著名品牌	2007.10	中国市场研究中心
6	海宁市著名商标	2013.12	海宁市工商行政管理局
7	2015 年度 CSA 中国广告设备器材价值榜广告耗材杰出企业	2015.3	中国广告设备器材行业年度评奖活动委员会
8	浙江省经编行业协会理事单位	2005.10.23	—
9	浙江省质量、诚信 AAA 级品牌企业	2010	中国企业质量诚信管理中心, 中国名优品牌联合推广中心
10	HF 牌灯箱布海宁名牌产品	2014	海宁名牌产品认定委员会
11	海宁市企业技术研究开发中心	-	海宁市科学技术局
12	安全生产标准化三级企业	2014.1	嘉兴市安全生产监督管理局颁发,国家安全生产监督管理总局监制
13	海宁市标准创新型企业	2015.3	海宁市实施标准化战略领导小组
14	嘉兴市企业技术中心	2014.9	嘉兴市人民政府

3、业务资质

序号	证书编号	产品名称	发证日期	认证机构	有效期
1	浙	浙江省排污许可	2015.7.3	浙江省环	2015.4.1-20

	2012A0144	证		境保护厅	15.12.31
2	GR201433001734	高新技术企业证书	2014.10.27	浙江省科学技术厅，浙江省财政厅，浙江省国家税务局，浙江省地方税务局	三年
3	20143304000099	浙江省科技型中小企业	2014.12	浙江省科学技术厅	-
4	AQBIIIIFZ(嘉)201301464	安全生产标准化三级企业（纺织）	2014.1	嘉兴市安全生产监督管理局颁发，国家安全生产监督管理总局监制	至 2017年1月
5	3313960187	中华人民共和国海关进出口货物收发货人报关注册登记证书	2004.7.5	中华人民共和国嘉兴海关	至2014年6月13日
6	00894798	对外贸易经营者备案登记表	2010.7.29		
7	FC2015B0625	浙江省排污许可证	2015.9.25	浙江省环境保护局	2015.12.31
8	3313962266	中华人民共和国海关进出口货物收发货人报关注册登记证书	2015.7.14	中华人民共和国嘉兴海关	长期
9	01397104	对外贸易经营者备案登记表	2015.10.9	-	-
10	00838108	对外贸易经营者备案登记表	2010.7.8	-	-

中华人民共和国海关进出口货物收发货人报关注册登记证书已于2015年9月29日换领新证，经营者中文名称由有限公司变更为汇锋新材，有效期为长期；对外贸易经营者备案登记表已于2015年9月25日换领新证，编号为01397091，经营者中文名称由有限公司变更为汇锋新材。

汇锋薄膜拥有浙江省排污许可证、中华人民共和国海关进出口货物收发货人报关注册登记证书以及对外贸易经营者备案登记表三项资质，分别对应以上资质 7、8 和 9。

汇锋进出口拥有对外贸易经营者备案登记表，对应以上资质 10。

(五) 公司员工及核心技术人员情况

1、汇锋新材员工情况

截至 2015 年 7 月 31 日，汇锋新材在职员工 255 人，均签订劳动合同，其专业结构、受教育程度、年龄情况分别如下：

(1) 员工专业结构

专业分工	人数	占员工总数的比例（%）
研发人员	13	5.10
管理人员	32	12.55
供销人员	18	7.06
财务人员	6	2.35
技术运营人员	15	5.88
生产人员	158	61.96
其他	13	5.10
总计	255	100

公司生产及技术运营人员以及研发人员占比较大，为 72.94%，与公司的业务内容和业务模式相匹配，员工专业结构较为合理。报告期内，生产及技术人员占比较大，较大比例的生产技术人员为公司产品的发展提供强有力的支撑。现有管理人员、销售人员数量可维持公

司的日常管理、销售活动。未来，公司将大力拓展销售渠道，销售人员将有所增加。

(2) 员工受教育程度

受教育程度	人数	占员工总数的比例 (%)
研究生及以上	1	0.39
大学本科	15	5.88
大专学历	45	17.65
中专	10	3.92
高中及以下	184	72.16
合计	255	100

注：以上大专学历人员中有 25 人在读。

目前，公司员工大专以上学历占比为 23.92%，受教育程度较高，多数员工在该行业工作多年，积累了丰富的行业经验，能够胜任现有工作，与公司业务相匹配。

(3) 员工年龄分布

年龄区间	人数	占员工总数的比例 (%)
30 岁（含）以下	92	36.08
31-40（含）岁	53	20.78
41 岁至 50 岁以上	77	30.20
50 岁以上	33	12.94
合计	255	100

公司员工 30 岁以下及 31-40 岁的员工占比较高，达到 56.86%。公司员工团队年轻化程度较高，结构较为合理，显示了公司现有人力资源有较大成长空间和可供挖掘的潜力，能够适应公司业务的发展。

2、汇锋薄膜员工情况

截至 2015 年 7 月 31 日，汇锋薄膜在职员工 70 人，均签订劳动合同，其专业结构、受教育程度、年龄情况分别如下：

(1) 员工专业结构

专业分工	人数	占员工总数的比例 (%)
研发人员	11	15.71
管理人员	7	10
销售人员	7	10
财务人员	2	2.86
技术运营人员	4	5.71
生产人员	39	55.71
总计	70	100

(2) 员工受教育程度

受教育程度	人数	占员工总数的比例 (%)
大学本科	5	7.14
大专学历	16	22.86
中专	4	5.71
高中及以下	45	64.29
合计	70	100

(3) 员工年龄分布

年龄区间	人数	占员工总数的比例 (%)
30 岁 (含) 以下	36	51.43
31-40 (含) 岁	17	24.29
41 岁至 50 岁以上	11	15.71
50 岁以上	6	8.57
合计	70	100

3、汇锋进出口员工情况

截至 2015 年 7 月 31 日，汇锋进出口在职员工 6 人，均签订劳动合同，其专业结构、受教育程度、年龄情况分别如下：

(1) 员工专业结构

专业分工	人数	占员工总数的比例 (%)
管理人员	1	16.77
销售人员	4	66.66
财务人员	1	16.77
总计	6	100

(2) 员工受教育程度

受教育程度	人数	占员工总数的比例 (%)
大学本科	4	66.67
大专学历	2	33.33
合计	6	100

(3) 员工年龄分布

年龄区间	人数	占员工总数的比例 (%)
30 岁 (含) 以下	5	83.33
31-40 (含) 岁	1	16.67
合计	6	100

④汇锋薄膜和汇锋进出口与业务相关的情况在《公开转让说明书》之“第二节 公司业务”之“四、主要供应商、客户及成本构成情况”之“(一)收入构成”、“(二)主要客户”、“(三)主要供应商”、“(四)主要产品的原材料和能源及其供应情况”和“(五)报告期内对持续经营有重大影响的业务合同及履行情况”补充披露如下:

“四、主要供应商、客户及成本构成情况

(一) 收入构成

1、公司营业收入

①公司营业收入

公司的主营业务为灯箱布、涂层布、车贴膜、耐候膜以及环保建材装饰膜五大系列产品的研发、生产和销售。报告期内,公司主营业

务突出，2015 年 1-7 月、2014 年度以及 2013 年度各期主营业务收入分别占当期营业收入比重为 99.53%、99.82%和 99.68%。

公司营业收入的构成情况如下：

单位：元

产品名称	2015 年 1-7 月		2014 年度		2013 年度	
	营业收入	占比 (%)	营业收入	占比 (%)	营业收入	占比 (%)
主营业务收入	205,709,263.53	99.53	353,472,276.09	99.82	297,307,010.89	99.68
其他业务收入	974,574.08	00.47	647,224.49	00.18	961,520.59	00.32
营业收入合计	206,683,837.61	100.00	354,119,500.58	100.00	298,268,531.48	100.00

②汇锋薄膜营业收入

汇锋薄膜营业收入的构成情况如下：

单位：元

产品名称	2015 年 1-7 月		2014 年度		2013 年度	
	营业收入	占比 (%)	营业收入	占比 (%)	营业收入	占比 (%)
主营业务收入	24,852,699.71	100.00	8,216,229.28	100.00	-	-
其他业务收入	-	-	-	-	-	-
营业收入合计	24,852,699.71	100.00	8,216,229.28	100.00	-	-

③汇锋进出口营业收入

汇锋进出口营业收入的构成情况如下：

单位：元

产品名称	2015 年 1-7 月		2014 年度		2013 年度	
	营业收入	占比 (%)	营业收入	占比 (%)	营业收入	占比 (%)
主营业务收入	33,194,268.82	100.00	71,718,321.39	100.00	45,782,459.57	100.00
其他业务收入	-	-	-	-	-	-
营业收入合计	33,194,268.82	100.00	71,718,321.39	100.00	45,782,459.57	100.00

2、主营业务

单位：元

项目	2015 年 1-7 月		2014 年度		2013 年度	
	主营业务收入	占比 (%)	主营业务收入	占比 (%)	主营业务收入	占比 (%)
灯箱布	121,946,803.20	59.28	239,537,807.86	67.77	221,030,855.69	74.34
车贴膜	40,910,640.36	19.89	54,403,909.05	15.39	51,207,076.89	17.22
涂层布	28,755,356.31	13.98	36,745,922.68	10.40	3,886,279.78	1.31
装饰膜	4,395,735.14	2.14	1,220,416.03	0.35		
其他	9,700,728.52	4.71	21,564,220.47	6.09	21,182,798.53	7.13
合计	205,709,263.53	100.00	353,472,276.09	100.00	297,307,010.89	100.00

公司产品类别可以分为灯箱布、涂层布、车贴膜、耐候膜以及环保建材装饰膜五大系列产品，其中灯箱布、车贴膜/涂层布是公司主要销售的产品类型。报告期内，灯箱布销售额所占当期主营业务收入呈递减趋势，2015 年 1-7 月、2014 年度以及 2013 年度各期分别是 59.28%、67.77%和 74.34%，灯箱布产品销售额所占当期主营业务收入逐渐下降的原因是针对外需疲软的状况，公司加大车贴膜、涂层布、装饰膜等产品研发力度，提高国内市场销售占比。

车贴膜销售额所占当期主营业务收入呈不稳定态势，2015 年 1-7 月、2014 年度以及 2013 年度各期分别是 19.89%、15.39%和 17.22%，车贴膜销售不稳定的原因是 2014 年度原材料价格降低，导致公司产品降价，虽然 2014 年下半年新增一条车贴膜生产线，但是投产当期产量不高，导致销售额占主营业务收入的比例降低。2015 年公司销量增长明显，车贴膜产品销售收入稳步提高。

涂层布销售额所占当期营业收入呈递增趋势，2015 年 1-7 月、

2014 年度以及 2013 年度各期分别是 13.98%、10.40% 和 1.31% ，
涂层布产品销售额增长迅速的原因是公司产品生产工艺逐渐成熟，订
单稳定增长，导致公司销售收入稳步增加。

单位：元

项目	2015 年 1-7 月		2014 年度		2013 年度	
	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)
内销	131,709,313.58	64.03	192,341,105.37	54.41	159,366,343.67	53.60
外销	73,999,949.95	35.97	161,131,170.72	45.59	137,940,667.22	46.40
合计	205,709,263.53	100.00	353,472,276.09	100.00	297,307,010.89	100.00

公司主要产品面向国内外市场，2015 年 1-7 月、2014 年度以及
2013 年度各期公司销往国内的比例为 64.03%、54.41%和 53.60%，占
比 50%以上，且呈逐渐增加态势，国内销售比例提高的原因境外经济
形势变动较大，外贸形势较差，因此公司不断拓展国内市场，导致国
内销售收入稳步增加。

2015 年 1-7 月、2014 年度以及 2013 年度各期公司销往国外的比
例为 35.97%、45.59%和 46.40%，且呈逐渐降低态势。公司外销产品
主要集中于美国、中南美洲以及南非等国家和地区，其中销往美国的
产品为公司的高端产品，约占据出口总量的 20%。

②汇锋薄膜主营业务

汇锋薄膜主营业务情况如下：

项目	2015 年 1-7 月		2014 年度		2013 年度	
	主营业务收入	占比 (%)	主营业务收入	占比 (%)	主营业务收 入	占比 (%)
车贴膜	17986,509.10	74.61	7,221,230.99	87.89	-	-
装饰膜	4,267,495.40	17.70	990,624.79	12.06	-	-

其他	1,852,700.16	7.69	4,373.50	0.05	-	-
合计	24,106,704.66	100.00	8,216,229.28	100.00	-	-

③汇锋进出口主营业务

汇锋进出口主营业务情况如下：

项目	2015 年 1-7 月		2014 年度		2013 年度	
	主营业务收入	占比 (%)	主营业务收入	占比 (%)	主营业务收入	占比 (%)
灯 箱 布	21,663,301.55	65.26	45,664,898.50	63.67	37,035,954.47	80.90
车 贴 膜	2,889,593.14	8.71	5,229,513.25	7.29	2,912,153.99	6.36
其他	8,641,374.13	26.03	20,823,909.64	29.04	5,834,351.11	12.74
合计	33,194,268.82	100.00	71,718,321.39	100.00	45,782,459.57	100.00

(二) 主要客户

1、报告期前五名客户情况

①公司前五大客户情况

2015 年 1-7 月、2014 年和 2013 年度公司前五大客户的销售收入占营业收入的比例分别 33.79%、34.01%和 38.23%。具体情况如下：

2015年1-7月前五名客户的营业收入情况

客户名称	营业收入总额	占公司全部营业收入的比例 (%)
上海纳尔数码喷印材料股份有限公司	27,806,163.28	13.45
上海喜客标识材料有限公司	20,683,040.00	10.01
浙江逸雅新材料有限公司	7,817,188.06	3.78
Gold Value Trading CC	7,636,939.02	3.69
潍坊佳诚数码材料有限公司	5,888,536.75	2.85
合计	69,831,867.11	33.79

2014年度前五名客户情况

客户名称	营业收入总额	占公司全部营业收入的比例 (%)
上海纳尔数码喷印材料股份有限公司	43,509,134.98	12.29
上海喜客标识材料有限公司	26,767,502.03	7.56

客户名称	营业收入总额	占公司全部营业收入的比例 (%)
上海英飞莱斯标牌材料有限公司	20,684,857.60	5.84
Gold Value Trading CC	15,311,709.27	4.32
Top Value Fabrics Inc.	14,170,327.63	4.00
合计	120,443,531.51	34.01

2013年度前五名客户情况

客户名称	营业收入总额	占公司全部营业收入的比例 (%)
上海纳尔数码喷印材料股份有限公司	46,699,725.31	15.66
上海喜客标识材料有限公司	21,906,821.19	7.34
上海英飞莱斯标牌材料有限公司	19,885,840.63	6.67
Gold Value Trading CC	13,206,001.20	4.43
Top Value Fabrics Inc.	12,329,923.28	4.13
合计	114,028,311.61	38.23

报告期内，公司的客户集中度比较分散，不存在单个客户的销售收入占营业收入的比例超过 50%的情况；前五大客户基本趋于稳定，公司与大客户均建立了长期合作关系。

②汇锋薄膜前五大客户情况

2015 年 1-7 月、2014 年汇锋薄膜前五大客户的销售收入占营业收入的比例分别 91.75%、和 98.39%。具体情况如下：

2015年1-7月前五名客户的营业收入情况

客户名称	营业收入总额	占公司全部营业收入的比例 (%)
上海喜客标识材料有限公司	12,590,827.34	52.23
浙江汇锋新材料股份有限公司	3,677,230.15	15.25
浙江逸雅新材料有限公司	3,290,435.56	13.65
浙江保罗蓝森塑业有限公司	1,739,881.92	7.22
合肥瑞旗精密涂层有限公司	818,677.63	3.40
合 计	22,117,052.6	91.75

2014年度前五名客户情况

客户名称	营业收入总额	占公司全部营业收入的比例(%)
浙江汇锋新材料股份有限公司	3,613,499.64	43.98
上海喜客标识材料有限公司	319,9967.7	38.95
合肥瑞旗精密涂层有限公司	805,345.47	9.80
安徽龙格装饰材料有限公司	292,982.91	3.57
浙江保罗蓝森塑业有限公司	171,672.17	2.09
合 计	8,083,467.89	98.39

③汇锋进出口前五大客户情况

2015 年 1-7 月、2014 年和 2013 年度汇锋进出口前五大客户的销售收入占营业收入的比例分别 54.81%、63.61%和 69.64%。具体情况如下：

2015年1-7月前五名客户的营业收入情况

客户名称	营业收入总额	占公司全部营业收入的比例(%)
Gold Value Trading CC	7,636,939.02	24.17
Top Value Fabrics Inc.	5,387,553.01	17.05
浙江汇锋薄膜科技有限公司	1,678,879.21	5.31
KAPS TEX CO.,LTD	1,390,207.30	4.40
MICRO ASU LTD	1,225,916.51	3.88
合 计	17,319,495.05	54.81

2014年度前五名客户情况

客户名称	营业收入总额	占公司全部营业收入的比例(%)
Gold Value Trading CC	15,311,709.27	21.35
Top Value Fabrics Inc.	14,170,32	19.76
浙江汇锋薄膜科技有限公司	10,621,116.50	14.81
WT COMERCIO DE PRODUTOS	2,988,312.69	4.16
13 SIGN SUPPLY INC	2,507,686.62	3.53
合 计	45,599,152.71	63.61

2013年度前五名客户情况

客户名称	营业收入总额	占公司全部营业收入的比例(%)
Gold Value Trading CC	13,206,001.20	28.85
Top Value Fabrics Inc.	12,329,923.28	26.93
WT COMERCIO DE PRODUTOS	2,832,347.08	6.19
IMPORTADORA FOTOMORIZ S.A.	2,468,867.46	5.39
DEWAN TRADING	1,043,777.46	2.28
合 计	31,880,916.48	69.64

2、公司董事、监事、高级管理人员享有客户权益情况

公司董事、监事、高级管理人员和其他核心人员及其关联方或持有本公司 5%以上股份的股东，在上述客户中未占有任何权益。

(三) 主要供应商

1、报告期前五名供应商情况

①公司报告期前五名供应商

2015 年 1-7 月、2014 年度、2013 年年度公司前五大供应商采购金额占当期采购总额的比例分别为 25.45%、29.14%和 32.71%。具体情况如下：

2015 年 1-7 月前五名供应商情况

序号	供应商单位名称	采购金额（元）	占比（%）
1	浙江博泰塑胶有限公司	12,043,260.41	5.85
2	浙江伟博化工科技有限公司	10,990,734.00	5.34
3	韩华化学（宁波）有限公司	9,443,280.00	4.59
4	泰州联成化学工业有限公司	9,400,925.50	4.57
5	海宁雅诗经编有限公司	10,497,542.25	5.10
合计		52,375,742.16	25.45

2014 年前五名供应商情况

序号	供应商单位名称	采购金额（元）	占比（%）
1	昊华宇航化工有限责任公司沁阳氯碱分公司	29,187,940.00	8.40

序号	供应商单位名称	采购金额（元）	占比（%）
2	浙江伟博化工科技有限公司	27,680,519.20	7.96
3	韩华化学（宁波）有限公司	14,698,750.00	4.23
4	海宁雅诗经编有限公司	17,197,414.31	4.95
5	泰州联成化学工业有限公司	12,523,571.00	3.60
合计		101,288,194.51	29.14

2013 年前五名供应商情况

序号	供应商单位名称	采购金额（元）	占比（%）
1	海宁市联成物资有限公司	33,920,405.10	11.32
2	浙江伟博化工科技有限公司	16,709,254.50	5.58
3	韩华化学（宁波）有限公司	16,532,950.00	5.52
4	浙江成如旦新能源科技有限公司	16,344,701.59	5.45
5	海宁雅诗经编有限公司	14,513,347.72	4.84
合计		98,020,658.91	32.71

②汇锋薄膜前五名供应商情况

2015 年 1-7 月、2014 年度汇锋薄膜前五大供应商采购金额占当期采购总额的比例分别为 47.67%和 47.16%。具体情况如下：

2015 年 1-7 月前五名供应商情况

序号	供应商单位名称	采购金额（元）	占比（%）
1	浙江汇锋新材料股份有限公司	5,017,338.52	12.96
1	韩华化学（宁波）有限公司	3,545,520.00	9.16
2	泰州联成塑胶工业有限公司	2,838,748.00	7.33
3	泰州联成化学工业有限公司	2,558,187.50	6.61
4	安徽安纳达钛业股份有限公司	2,424,000.00	6.26
5	厦门万泰兴贸易有限公司	2,072,004.00	5.35
合计		18,455,798.02	47.67

2014 年前五名供应商情况

序号	供应商单位名称	采购金额（元）	占比（%）
1	浙江汇锋进出口有限公司	12,426,706.30	18.94
2	上海泓阳机械有限公司	10,358,000.00	15.79

序号	供应商单位名称	采购金额 (元)	占比 (%)
1	浙江汇锋进出口有限公司	12,426,706.30	18.94
3	浙江汇锋新材料有限公司	4,241,319.96	6.47
4	泰州联成塑胶工业有限公司	2,158,574.00	3.29
5	泰州联成化学工业有限公司	1,751,173.00	2.67
合计		30,935,773.26	47.16

③汇锋进出口前五名供应商情况

2015 年 1-7 月、2014 年度、2013 年年度汇锋进出口前五大供应商采购金额占当期采购总额的比例分别为 80.08%、79.06%和 89.00%。具体情况如下：

2015 年 1-7 月前五名供应商情况

序号	供应商单位名称	采购金额 (元)	占比 (%)
1	浙江汇锋新材料有限公司	22,894,161.23	62.79
2	KUREHA TRADING CO.,LTD.	2,253,083.16	6.18
3	上海纳尔数码喷绘材料股份有限公司	1,715,681.68	4.71
4	上海喜客标识材料有限公司	1,418,021.80	3.89
5	浙江锦达新材料股份有限公司	915,305.35	2.51
合计		29,196,253.22	80.08

2014 年前五名供应商情况

序号	供应商单位名称	采购金额 (元)	占比 (%)
1	浙江汇锋新材料有限公司	48,754,261.46	61.77
2	新英机械厂股份有限公司	4,385,487.30	5.56
3	欠馨股份有限公司	3,671,400.00	4.65
4	上海纳尔数码喷绘材料股份有限公司	3,598,536.33	4.56
5	常州华日升反光材料股份有限公司	1,989,981.82	2.52
合计		62,399,666.91	79.06

2013 年前五名供应商情况

序号	供应商单位名称	采购金额 (元)	占比 (%)
1	浙江汇锋新材料有限公司	37,319,288.49	74.77

序号	供应商单位名称	采购金额 (元)	占比 (%)
2	上海纳尔数码喷绘材料股份有限公司	2,265,448.37	4.54
3	浙江海利得新材料股份有限公司	1,760,721.80	3.53
4	江门市绿旗行警视材料科技有限公司	1,718,640.00	3.44
5	苏州迪玛展览器材厂	1,357,216.00	2.72
合计		44,421,314.66	89.00

2、公司董事、监事、高级管理人员享有供应商情况

除海宁雅诗经编有限公司外，公司董事、监事、高级管理人员和其他核心人员及其关联方或持有本公司 5%以上股份的股东，在上述供应商中未占有任何权益。与海宁雅诗经编有限公司关联交易的具体情况详见本公开转让说明书“第四节 公司财务”之“十、关联方、关联方关系及重大关联方交易情况”之“（二）关联方交易”之“1、经常性关联交易”。

（四）主要产品的原材料和能源及其供应情况

1、公司主要产品的原材料和能源及其供应情况

①主要原材料供应情况

公司采购的原材料主要为聚氯乙烯、DOP 油、重钙、纳米钙以及钛白粉等，目前市场供给充足，不存在原材料供应紧张问题。采购渠道众多，供应稳定。报告期内，公司营业成本构成如下表所示：

单位：元

项目	2015 年 1-7 月		2014 年度		2013 年度	
	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)
直接材料	146,483,632.17	87.62	272,175,352.55	88.39	237,374,015.78	90.45
直接人工	4,605,486.92	2.75	7,734,846.13	2.51	5,780,015.62	2.20
制造费用	15,822,012.04	9.46	26,018,136.84	8.45	17,575,323.50	6.70

出口退税 不得免征 和抵扣税 额	277,785.31	0.17	1,983,020.39	0.65	1,704,099.47	0.65
合计	167,188,916.44	100.00	307,911,355.91	100.00	262,433,454.37	100.00

②能源采购情况

公司生产所需的能源主要为水电和天然气，主要能源材料占营业成本的比重情况如下表：

时间	类别	主要能源费用（元）
2015 年 1-7 月	金额（元）	9,053,977.10
	占比（%）	5.40
2014 年	金额（元）	13,774,377.51
	占比（%）	4.50
2013 年	金额（元）	10,062,209.74
	占比（%）	3.80

2、汇锋薄膜主要产品的原材料和能源及其供应情况

①主要原材料供应情况

汇锋薄膜采购的原材料主要为聚氯乙烯、DINP、纳米钙以及钛白粉等，目前市场供给充足，不存在原材料供应紧张问题。采购渠道众多，供应稳定。报告期内，公司营业成本构成如下表所示：

单位：元

项目	2015 年 1-7 月		2014 年度		2013 年度	
	金额	占比（%）	金额	占比（%）	金额	占比（%）
直接材料	20,715,850.45	80.73	9,124,457.27	61.42	-	-
直接人工	1,063,279.57	4.14	469,054.60	3.16	-	-
制造费用	3,881,448.36	15.13	5,261,552.92	35.42	-	-
出口退税不得免征和抵扣税额		-	-	-	-	-
合计	25,660,578.38	100	14,855,064.79	100	-	-

2、能源采购情况

公司生产所需的能源主要为水电和天然气，主要能源材料占营业成本的比重情况如下表：

时间	类别	主要能源费用（元）
2015 年 1-7 月	金额（元）	3,201,466.37
	占比（%）	12.48
2014 年	金额（元）	3,068,563.74
	占比（%）	20.66
2013 年	金额（元）	
	占比（%）	

3、汇锋进出口主要产品的原材料和能源及其供应情况

汇锋进出口主营业务为经营各类商品及技术的进出口业务，无生产线行为，故不存在原材料和能源情况。

（五）报告期内对持续经营有重大影响的业务合同及履行情况

1、销售合同

①公司销售合同

截至本公开转让说明书签署日，对公司有重大影响，销售金额在 1,400 万以上的合同如下：

序号	合同相对方	合同标的	所属期间	报告期内已执行金额（元）	履行情况
1	上海纳尔数码喷印材料股份有限公司	灯箱布、车贴膜	2013.1.1-2013.12.31	53,035,642.42	履行完毕
2	上海纳尔数码喷印材料股份有限公司	灯箱布、车贴膜	2014.1.1-2014.12.31	51,190,626.89	履行完毕
3	上海纳尔数码喷印材料股份有限公司	灯箱布、车贴膜	2015.1.1-2015.7.31	34,634,480.80	履行中
4	上海喜客标识材料有限公司	车贴膜	2014.1.1-2014.12.31	31,317,977.38	履行完毕
5	上海喜客标识材料有限公司	车贴膜	2013.1.1-2013.12.31	26,149,264.29	履行完毕
6	上海英飞莱斯标牌材料有限公司	灯箱布	2013.1.1-2013.12.31	24,678,316.89	履行完毕

7	上海喜客标识材料有限公司	车贴膜	2015.1.1-2015.7.31	23,715,079.68	履行中
8	上海英飞莱斯标牌材料有限公司	灯箱布	2014.1.1-2014.12.31	23,504,906.91	履行完毕
9	Gold Value Trading CC	灯箱布等	2014.1.1-2014.12.31	15,311,709.27	履行完毕
10	Top Value Fabrics Inc.	灯箱布	2014.1.1-2014.12.31	14,170,327.63	履行完毕

注：以上合同均为框架销售合同，当中仅体现单价，订单金额按每月实际用量决定。上表合同金额按单个客户全年销售总金额。

②汇锋薄膜销售合同

截至本公开转让说明书签署日，对汇锋薄膜有重大影响，销售金额在 300 万以上的合同如下：

序号	合同相对方	合同标的	所属期间	报告期内已执行金额（元）	履行情况
1	上海喜客标识材料有限公司	车贴膜	2014.1.1-2014.12.31	3,743,962.21	履行完毕
2	上海喜客标识材料有限公司	车贴膜	2015.1.1-2015.7.31	14,731,267.99	履行中
3	浙江汇锋新材料股份有限公司	车贴膜、原材料	2014.1.1-2014.12.31	4,227,794.58	履行完毕
4	浙江汇锋新材料股份有限公司	车贴膜、原材料	2015.1.1-2015.7.31	4,302,359.28	履行中
5	浙江逸雅新材料有限公司	车贴膜	2015.1.1-2015.7.31	3,849,809.61	履行中

注：以上合同均为框架销售合同，当中仅体现单价，订单金额按每月实际用量决定。上表合同金额按单个客户全年销售总金额。

③汇锋进出口销售合同

截至本公开转让说明书签署日，对公司有重大影响，销售金额在 200 万以上的合同如下：

序号	合同相对方	合同标的	所属期间	报告期内已执行金额（元）	履行情况
1	Gold Value Trading CC	灯箱布等	2014.1.1-2014.12.31	15,311,709.27	履行完毕
2	Top Value Fabrics Inc.	灯箱布等	2014.1.1-2014.12.31	14,170,327.63	履行完毕
3	浙江汇锋薄膜科技有限公司	机器设备、氟膜等	2014.1.1-2014.12.31	12,426,706.31	履行完毕

4	WT COMERCIO DE PRODUTOS	灯箱布等	2013.1.1- 2013.12.31	2,832,347.08	履行完 毕
5	IMPORTADORA FOTOMORIZ S.A.	灯箱布等	2013.1.1- 2013.12.31	2,468,867.46	履行完 毕

2、采购合同

①公司采购合同

截至本公开转让说明书签署日，对公司有重大影响，采购金额在1,200 万以上的合同如下：

序号	合同相对方	合同标的	所属期间	报告期内已执行金额（元）	履行情况
1	海宁市联成物资有限公司	聚氯乙烯、环氧大豆油	2013.1.1-2013.12.31	33,920,405.10	履行完毕
2	昊华宇航化工有限责任公司沁阳氯碱分公司	聚氯乙烯	2014.1.1-2014.12.31	29,187,940.00	履行完毕
3	浙江伟博化工科技有限公司	DOP 油	2014.1.1-2014.12.31	27,680,519.20	履行完毕
4	海宁雅诗经编有限公司	网布	2014.1.1-2014.12.31	17,197,414.31	履行完毕
5	浙江伟博化工科技有限公司	DOP 油	2013.1.1-2013.12.31	16,709,254.50	履行完毕
6	韩华化学（宁波）有限公司	聚氯乙烯	2013.1.1-2013.12.31	16,532,950.00	履行完毕
7	浙江成如旦新能源科技有限公司	PVC 膜	2013.1.1-2013.12.31	16,344,701.59	履行完毕
8	韩华化学（宁波）有限公司	聚氯乙烯	2014.1.1-2014.12.31	14,698,750.00	履行完毕
9	泰州联成化学工业有限公司	DINP 增塑剂	2014.1.1-2014.12.31	12,523,571.00	履行完毕
10	浙江博泰塑胶有限公司	PVC 膜	2015.1.1-2015.7.31	12,043,260.41	履行中

注：公司和主要客户均签署的是框架协议合同，当中仅体现单价范围，具体结算金额按照订单合同计算。国际采购每周会下一次采购订单。以采购合同形式体现。履行完毕的采购合同中采购金额按单一客户全年的采购总金额。

②汇锋薄膜采购合同

截至本公开转让说明书签署日，对公司有重大影响，采购金额在300 万以上的合同如下：

序号	合同相对方	合同标的	所属期间	报告期内已执行金额（元）	履行情况
1	浙江汇锋进出口有限公司	原料、设备	2014.1.1-2014.12.31	12,426,706.30	履行完毕
2	浙江汇锋新材料股份有限公司	原料、车贴膜	2014.1.1-2014.12.31	4,241,319.96	履行完毕
3	浙江汇锋新材料股份有限公司	原料、车贴膜	2015.1.1-2015.7.31	5,017,338.52	履行中
4	韩华化学（宁波）有限公司	聚氯乙烯	2015.1.1-2015.7.31	3,545,520.00	履行完毕
5	上海泓阳机械有限公司	设备	2014.1.1-2014.12.31	10,358,000.00	履行完毕

注：公司和主要客户均签署的是框架协议合同，当中仅体现单价范围，具体结算金额按照订单合同计算。国际采购每周会下一次采购订单。以采购合同形式体现。履行完毕的采购合同中采购金额按单一客户全年的采购总金额。

③汇锋进出口采购合同

截至本公开转让说明书签署日，对公司有重大影响，采购金额在200 万以上的合同如下：

序号	合同相对方	合同标的	所属期间	报告期内已执行金额（元）	履行情况
1	浙江汇锋新材料有限公司	灯箱布等	2014.01.01-2014.12.31	48,754,261.46	履行完毕
2	新英机械厂股份有限公司	三层贴合压花机	2014.01.01-2014.12.31	4,385,487.30	履行完毕
3	久馨股份有限公司	可程式电脑轮转涂布机	2014.01.01-2014.12.31	3,671,400.00	履行完毕
4	上海纳尔数码喷绘材料股份有限公司	车身贴、单透	2014.01.01-2014.12.31	3,598,536.33	履行完毕
5	KUREHA TRADING CO.,LTD.	氟膜	2015.01.01-2015.12.	2,253,083.16	履行完毕

3、对公司持续经营有重大影响的借款合同

截止 2015 年 7 月 31 日，公司正在履行的银行借款合同中合同金

额合计 3,020 万元，汇锋薄膜的银行借款合同金额合计 1,200 万元，具体情况如下：

序号	借款银行	借款金额 (万元)	月利率‰	贷款日期	借款主体	履行情况
1	浙江海宁农村商业银行股份有限公司城南支行 [注 1]	500.00	4.67	2014.11.24- 2015.11.10	汇锋新材	履行中
2	浙江海宁农村商业银行股份有限公司城南支行	500.00	4.46	2015.5.4- 2016.4.10	汇锋新材	履行中
3	浙江海宁农村商业银行股份有限公司城南支行	500.00	4.67	2015.1.26- 2016.1.10	汇锋新材	履行中
4	浙江海宁农村商业银行股份有限公司城南支行	400.00	4.67	2015.2.26- 2016.2.10	汇锋新材	履行中
5	浙江海宁农村商业银行股份有限公司城南支行	370.00	4.46	2015.3.6- 2016.2.10	汇锋新材	履行中
6	浙江海宁农村商业银行股份有限公司城南支行	350.00	4.46	2015.4.7- 2016.3.10	汇锋新材	履行中
7	浙江海宁农村商业银行股份有限公司城南支行	400.00	4.46	2015.4.15- 2016.4.10	汇锋新材	履行中
8	海宁市农村信用社联社城北信用社	400.00	6.69	2014.12.26-201 5.12.25	汇锋薄膜	履行中
9	海宁市农村信用社联社城北信用社[注 2]	400.00	7.19	2014.4.8-2018. 6.30	汇锋薄膜	履行中
10	海宁市农村信用社联社城北信用社	400.00	7.19	2014.4.28-2018 .6.30	汇锋薄膜	履行中

注 1、公司与浙江海宁农村商业银行股份有限公司城南支行签订的借款合同，借款期限 2014 年 11 月 24 日至 2015 年 11 月 10 日，借款合同金额 500 万元，截止 2015 年 7 月 31 日，上述借款合同已偿还 50 万元。

注 2、公司与海宁市农村信用社联社城北信用社签订的借款合同，借款期限 2014 年 4 月 8 日至 2018 年 6 月 30 日，借款合同金额 400 万元，截止 2015 年 7 月 31 日，上述借款合同已偿还 40 万元。

土地抵押以及固定资产抵押情况参见本公开转让说明书之“第四

节 公司财务”之“十一、需要提醒投资者关注的会计报表附注中的资产负债表日后事项、或有事项及其他重要事项”之“（二）重要承诺事项”。

4、对公司持续经营有重大影响的担保合同

截止 2015 年 7 月 31 日，公司对外担保情况如下：

序号	被担保人	债权人	最高担保金额 (万元)	担保期限	履行情况
1	浙江德嘉新材料有限公司	招商银行嘉兴海宁支行	800	至债务履行期届满之日后两年	履行中
2	浙江德嘉新材料有限公司	平安银行嘉兴海宁支行	1,000	至债务履行期届满之日后两年	履行中
3	浙江宇立新材料有限公司	平安银行嘉兴海宁支行	1,500	至债务履行期届满之日后两年	履行中
4	浙江宇立新材料有限公司	交通银行嘉兴海宁支行	550	至债务履行期届满之日后两年	履行中
5	海宁汇力经编有限公司	浙江海宁农村商业银行城南支行	600	至债务履行期届满之日后两年	已解除
6	浙江申豪新材料有限公司	浙江海宁农村商业银行袁花支行	200	至债务履行期届满之日后两年	已解除
7	浙江申豪新材料有限公司	浙江海宁农村商业银行袁花支行	800	至债务履行期届满之日后两年	已解除
8	浙江安磁电子有限公司	交通银行嘉兴海宁支行	330	至债务履行期届满之日后两年	已解除
9	浙江安磁电子有限公司	绍兴银行嘉兴海宁小微企业专营支行	330	至债务履行期届满之日后两年	履行完毕

（5）挂牌公司及其子公司商业模式在《公开转让说明书》之“第二节 公司业务”之“五、公司及下属子公司商业模式”之“（一）研发模式”、“（二）主要业务流程”、“（三）生产经营模式”和“（四）盈利模式”。

“五、公司及下属子公司商业模式

从**公司及下属子公司**的业务模式看，**公司及下属子公司**目前集产品研发、生产、销售、市场开拓于一体的制造型企业。**公司及下属子公司**以技术研发为核心，从事各种功能性喷绘、蓬盖材料及薄膜产品的研发、生产和销售，依靠持续的产品研发投入以保持**公司及下属子公司**技术和产品的先进性，并基于这些先进性所带来的产品竞争力和技术附加值参与市场竞争。**公司及下属子公司**响应国家节能环保政策，着重开发出了高分子环保灯箱布、防红外线迷彩布、环保水性印刷的家居膜。根据市场需求，研发出了多种装饰膜、电子保护膜、紫外线阻隔膜、家具保护膜等。公司及下属子公司拥有自己的研发团队，并注重与国内外先进科研组织的战略合作，先后成功研发 PVDF 合金膜和防吸水膜结构材料，解决了相关产品使用寿命较短以及剥离度较差的问题，提高产品质量。

公司及下属子公司通过 OEM 和自主品牌销售相结合的销售模式将公司及下属子公司产品销往世界各地。此外，**公司及下属子公司**正在由传统的产品供应商向产品供应和增值服务相结合的模式转变。

公司及下属子公司在向客户提供产品销售外，还会协助客户进行产品的推广、协助客户进行产品的招投标等增值服务。公司及下属子公司由传统的产品供应商向产品供应和增值服务相结合模式的转变不但能提升公司及下属子公司知名度，更有利于公司及下属子公司自身产品的市场推广和销售。

（一）研发模式

公司及下属子公司的产品研发过程包括以下几个阶段：

产品规划阶段：**公司及下属子公司**根据市场营销部门反馈的市场需求及国外产品发展潮流，对新产品开发方向进行探讨、评估以及决策，并对产品研发做出开发时间表及预算。

产品研发阶段：**公司及下属子公司**研发中心根据公司及下属子公司制定的产品开发规划，制定产品的功能性要求、非功能性要求以及技术要求，并组织产品开发团队进行产品研发。

产品市场试销售阶段：**公司及下属子公司**市场部门人员接受产品培训、销售培训后进行市场试营销。并根据客户的使用情况，收集反馈意见，再将意见反馈至研发中心，进行必要的调整、改进。

产品正式生产、销售：在产品经过多轮调整、改进后，确定最终配方及工艺，批量生产、销售。

1、**公司及下属子公司**研发机构设置

公司及下属子公司设有技术科作为公司研发机构，技术科包括新产品开发部和生产检测。公司及下属子公司根据所在领域的行业特征和市场需求设立了相应的新产品开发部门。该部门通过对细分行业市场需求的持续、深入的了解和挖掘，准确识别客户潜在需求，然后结合公司及下属子公司技术特长，不断研发产品的新功能以及为类似功能性产品以拓展新的应用领域。公司及下属子公司技术科根据市场营销部门不断挖掘出的客户需求，以及收集到的国际前沿产品发展潮流，由公司及下属子公司技术负责人牵头制定新产品开发方案，成立专项产品开发项目团队，根据总体设计方案进行产品设计开发。同时，公

公司及下属子公司技术科根据公司业务发展规划,对一些共性技术和新技术进行专项研究,形成有效的技术沉淀和积累,以加强公司及下属子公司技术基础,提高产品实现的工作效率和成功率。生产检测部主要负责常规产品的样品打样,日常生产过程中的产品数据监测,以辅助质检部监测生产的正常进行。

2、公司及下属子公司研发人员的构成

公司为技术研发型企业,公司拥有4名核心技术人员,研发人员13名,公司生产及技术运营人员以及研发人员占比较大,为72.94%,可为公司的发展提供强有力的支撑。

3、研发资金投入情况

公司2015年1-7月、2014年、2013年研发费用分别为9,243,837.36元、15,825,520.09元、12,672,718.09元,报告期内呈逐渐增长态势。

综上所述,公司具备较强的研发能力。

(二) 采购模式

公司及下属子公司采用订单式的采购模式,即根据订单的实际情况,对原材料及辅料进行采购。因公司及下属子公司主要原材料在市场上处于供大于求的状态,且公司及下属子公司供应商建立了良好的合作关系,公司及下属子公司原材料供应量充足。同时,公司及下属子公司主要原材料属于大宗商品,价格时有变动。如公司及下属子公司主要原材料价格上升,公司及下属子公司将通过提高产品销售价格对冲对公司及下属子公司盈利状况的影响。

(三) 生产经营模式

公司及下属子公司为 MTO 订单生产模式，即根据客户的产品需求及数量下订单进行生产、出货的一种生产模式。通过及时了解产品信息和用户的需求，实现全方位的沟通，使公司及下属子公司成为客户的生产车间，客户成为**公司及下属子公司**生产的最后一道工序。

公司及下属子公司目前的经营模式主要是自主品牌销售和 OEM 相结合的销售模式。**公司及下属子公司**订单主要来源于行业展会的推广、以及行业杂志和网络的渠道推广等。

1、自主品牌销售

灯箱布产品的销售模式基本上采用经销模式，直接将产品出售给贸易商，取得货款，再由贸易商销售给灯箱布的使用用户（如喷绘公司及下属子公司等）。在销售收入的确认上，对于常年贸易商客户，采用款到发货的方式，在将产品送到合同约定地点取得客户签收单时确认销售收入的实现；对于新贸易商客户，基本上采用先期收取预付款，在结清款项后将产品送到合同约定地点取得客户签收单时确认销售收入的实现。采用经销模式销售是灯箱布产品的使用特点决定的：目前灯箱布产品的主要应用领域是广告业，面对的最终端用户群体极为分散，无论是制作广告的代理公司还是发布广告的公司，均不太可能直接购入灯箱布产品制作或发布广告。另一方面最终端客户对灯箱布的需求量较小，基本上为零星采购，因此灯箱布的销售基本上是通过经销商销售，而广告代理公司和发布广告的公司向经销商购入灯箱布。在灯箱布的营销上也同样是通过参加国际行业展会的形式开拓市场和建设销售渠道。**公司及下属子公司**通过这些展会，不仅节约了营

销成本，而且获得了较多订单。

对于自主品牌产品，**公司及下属子公司**的销售模式为以公司销售人员自主开发客户为主，开发各地一级代理商为辅的销售模式。

公司报告期内自主品牌销售情况和占比情况如下：

单位：元

项目	2015 年 1-7 月	2014 年	2013 年
自主品牌销售额	192,504,260.46	319,489,487.11	274,107,048.96
总销售收入	206,683,837.61	354,119,500.58	298,268,531.48
占比（%）	93.14	90.22	91.90

公司自主品牌销售中，存在较小比例代理商销售的情况。公司代理商的销售情况和占比情况如下：

区域	2015 年 1-7 月 销售额	占比 （%）	2014 年销售额	占比 （%）	2013 年销售额	占比 （%）
华南地区(广州、深圳)	2,642,835.93	1.28	2,375,328.52	0.67	1,293,954.30	0.43
华北地区(北京、天津)	5,748,999.51	2.78	13,685,979.39	3.86	10,570,481.68	3.54
西北地区(陕西)	408,947.73	0.20	443,505.81	0.13	-	-
西南地区(重庆)	157,736.32	0.08	637,498.62	0.18	395,309.91	0.13
总销售收入	206,683,837.61	4.34	354,119,500.58	4.84	298,268,531.48	4.1

公司在华北地区即北京天津有 3 家代理商，西南地区即重庆有 2 家代理商，西北地区即陕西有 1 家代理商，华南地区即广州深圳有 4 家代理商。

2、OEM

公司及下属子公司通过 OEM 模式销售的产品既有标准化产品，也有根据客户要求进行的定制化产品。OEM 模式面对的客户是品牌运营

商、经销商和批发商。公司经过 10 多年的发展，在全球各个区域都有稳定的合作商。作为中国灯箱布行业靠前的专业出口商，在北美、南美以及南非等地区高端产品市场具有较高市场占有率。

公司 OEM 产品报告期内的销售情况如下：

单位：元

项目	2015 年 1-7 月	2014 年	2013 年
OEM 销售额	14,179,577.15	34,630,013.47	24,161,482.52
总销售收入	206,683,837.61	354,119,500.58	298,268,531.48
占比	6.86%	9.78%	8.1%

（四）盈利模式

公司及下属子公司自主研发、生产及销售喷绘用耗材、车身贴、防红外线迷彩布、蓬盖布及环保家居膜，并依赖较强的研发能力，不断开发新产品，赋予产品较高的技术附加值，通过产品销售获得利润。”

（6）汇锋薄膜和汇锋进出口所处行业概况、市场规模及基本风险特征在《公开转让说明书》之“第二节 公司业务”之“六、公司及下属子公司所处行业概况”补充披露如下：

“六、公司及下属子公司所处行业概况

（一）行业分类

根据中国证监会 2012 年修订的《上市公司及下属子公司行业分类指引（2012 年修订）》，公司及下属子公司所属行业为“C17 纺织业”。根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2011），公司及下属子公司所属行业为“C17 纺织业”大类中的“178 非家用纺织制成品制造”

中的“C1784 篷、帆布制造”。根据全国中小企业股份转让系统《挂牌公司及下属子公司管理型行业分类指引》，公司及下属子公司所处行业为“C17 纺织业”门类中的“C1784 篷、帆布制造”。根据全国中小企业股份转让系统《挂牌公司及下属子公司投资型行业分类指引》，公司及下属子公司所处行业为“13 非日常生活消费品”门类中的“1311 耐用消费品与服装”，细分市场属于“131112 纺织品、服装与奢侈品”中的“13111213 纺织品”。

根据《上市公司及下属子公司行业分类指引(2012年修订)》，汇锋薄膜属于：公司及下属子公司所处行业属于“C29，橡胶和塑料制品业”；根据国民经济行业分类标准(GB/T4754-2011)，公司及下属子公司属于：国民经济行业分类代码：“C 制造业”门类中的“C29 橡胶和塑料制品业”大类中的“2921 塑料薄膜制造”小类。根据全国中小企业股份转让系统发布的公告(股转系统公告〔2015〕23号)《挂牌公司及下属子公司管理型行业分类指引》公司及下属子公司所处行业为“C 制造业”门类中的“C29 橡胶和塑料制品业”大类中的“2921 塑料薄膜制造”小类。根据全国中小企业股份转让系统发布的公告(股转系统公告〔2015〕23号)《挂牌公司及下属子公司投资型行业分类指引》公司及下属子公司所处行业为“11 原材料”门类中的“1110 原材料”大类中的“11101410 新型功能材料”小类。

根据《上市公司及下属子公司行业分类指引(2012年修订)》，汇锋进出口属于：公司及下属子公司所处行业属于“F51，批发业”；根据国民经济行业分类标准(GB/T4754-2011)，公司及下属子公司

属于：国民经济行业分类代码：“F 批发与零售业”门类中的“F51 批发业”大类中的“5131 纺织品、针织品及原料批发”小类。根据全国中小企业股份转让系统发布的公告（股转系统公告〔2015〕23 号）《挂牌公司及下属子公司管理型行业分类指引》公司及下属子公司所处行业为“F 批发与零售业”门类中的“F51 批发业”大类中的“5131 纺织品、针织品及原料批发”小类。根据全国中小企业股份转让系统发布的公告（股转系统公告〔2015〕23 号）《挂牌公司及下属子公司投资型行业分类指引》公司及下属子公司所处行业为“11 非日常生活消费品”门类中的“1314 零售业”大类中的“13141010 经销商”小类。

（二）行业主管部门及监管体制

1、行业监管体系

灯箱布、车贴膜、蓬盖布、环保家居膜的行业管理体制为政府职能部门（主要是国家发改委）指导下的行业自律。国家发改委针对本行业的宏观调控职能包括：负责产业政策的制定并监督、检查其执行情况；研究制定行业发展规划，指导行业结构调整、行业体制改革、技术进步和技术改造等工作。

公司及下属子公司灯箱布产品所处行业为广告材料行业中的灯箱布子行业。目前行业宏观管理职能由国家发展与改革委员会承担，主要负责制定产业政策，指导技术改造。由于灯箱布行业在中国还是个新兴的产业，在中国的发展历史不过十余年，目前还没有专业的行业协会。因灯箱布产品的主要原材料——网布是合成纤维制品，因此

灯箱布行业的引导和服务职能一直以来由中国纺织工业协会承担。其职能是引导全行业走新型工业化道路，增强产业创新能力为核心，促进结构调整和产业提升，转变增长方式。负责行业经济运行和产业政策咨询服务、全行业信息化建设和行业统计以及产品研发服务、开拓纺织行业国内外两大市场工作、负责全行业科技规划、科技攻关和标准等工作。灯箱布行业已充分实现市场化竞争，各企业面向市场自主经营，政府职能部门进行产业宏观调控。行业规范正在形成与建立之中。

PVC 膜系列产品所处行业自律组织为中国塑料加工工业协会，是由中国塑料行业及相关行业单位根据协会章程自愿申请组成的，是经国家民政部批准的一级社团组织。其宗旨是：为行业、会员服务，维护会员合法权益，引导并促进行业的发展。中国塑协在业务上接受国务院国有资产监督管理委员会和中国轻工业联合会指导。中国塑料加工工业协会的基本职能是：反映行业意愿、研究行业发展方向、协助编制行业发展规划和经济技术政策；协调行业内外关系、参与行业重大项目决策；组织科技成果鉴定和推广应用；组织技术交流和培训、开展技术咨询服务；参与产品质量监督和管理及标准的制定和修订工作；编辑出版行业刊物；提供国内外技术和市场信息；承担政府有关部门下达的各项任务。

环保建材家居膜产品所处行业自律组织为中国建筑材料工业协会，是由我国建材行业的企业、社会团体和个人自愿组成的一个跨地区、跨部门的全国性社团组织，是民政部和国务院国有资产监督管理

委员会直接管理的综合性行业协会。中国建筑材料工业协会的基本职能是：围绕建材行业与企业在改革发展中的重大问题调查研究，提出有关经济政策和立法方面的意见和建议；反映会员和企业要求，协调会员关系，组织制定行规行约，协调同行业价格争议，规范企业行为，建立行业自律机制，以维护企业合法权益；为企业及时、准确的信息、技术、管理咨询、人才资源开发等多方面、多层次的服务；加强与国外同业间的联系，开展对外经济技术交流与合作，参与协调经济纠纷，组织国内外展销会、展览会，帮助企业开拓市场；接受政府有关部门授权或委托，参与制定行业规划、制定修订国家标准和行业标准等有关工作；接受国家经贸委委托，对代管协会实施管理。

2、行业主要法律法规及相关政策

公司及下属子公司主要产品为灯箱布、车贴膜、蓬盖布、环保家居膜，涉及广告材料行业、塑料薄膜行业以及建筑材料行业的法律法规和政策。公司及下属子公司以上产品均以 PVC 膜为基础，为 PVC 粉经压延和贴合形成。因此，PVC 膜行业与人们的生活息息相关，为促进 PVC 膜产品优质化，提高产品附加值，尤其是提升高质量装饰膜产量、提高行业整体工艺生产水平，国家颁布了相关政策给予重点鼓励和支持，并将其列入多项国家发展规划当中。

产业政策	主要相关内容
《产业结构调整指导目录（2011 年本）（2013 年修订）》	“新型塑料建材（高气密性节能塑料管、大口径排水排污管道、抗冲击改性聚氯乙烯管、地源热泵系统用聚乙烯管、非开挖用塑料管材、复合塑料管材、塑料检查井）；防渗土工膜；塑木复合材料和分子量≥200 万的超高分子量聚

产业政策	主要相关内容
	乙烯管材及板材生产”被列为“鼓励类”产业。
《国家重点支持的高新技术领域》	重点扶持“成纤聚合物的接枝、共聚、改性剂纺丝新技术；成纤聚合物制备的具有特殊性能或功能化纤维；高性能纤维产品；环境友好及可降解型纤维。”
《关于印发“十二五”节能环保产业发展规划的通知》	节能产品重点是高效节能家用电器与办公设备、高效照明产品、节能汽车、新型节能建材。
《化工新材料产业十二五发展目标及重点》	功能膜材料：在功能膜全领域形成完备的、规模化的膜与膜元件的生产技术与生产能力，膜性能达到国际先进水平。
《十二五节能减排综合性工作方案》	推动建筑节能。制定并实施绿色建筑行动方案，从规划、法规、技术、标准、设计等方面全面推进建筑节能。新建建筑严格执行建筑节能标准，提高标准执行率。推进北方采暖地区既有建筑供热计量和节能改造，实施“节能暖房”工程，改造供热老旧管网，实行供热计量收费和能耗定额管理。做好夏热冬冷地区建筑节能改造。推动可再生能源与建筑一体化应用，推广使用新型节能建材和再生建材，继续推广散装水泥。加强公共建筑节能监管体系建设，完善能源审计、能效公示，推动节能改造与运行管理。研究建立建筑使用全生命周期管理制度，严格建筑拆除管理。加强城市照明管理，严格防止和纠正过度装饰和亮化。
国务院关于加强节能工作的决定 国发〔2006〕28号	推进建筑节能。大力发展节能省地型建筑，推动新建住宅和公共建筑严格实施节能50%的设计标准，直辖市及有条件的地区要率先实施节能65%的标准。推动既有建筑的节能改造。大力发展新型墙体材料。
工业转型升级规划（2011-2015年）	新材料产业。以支撑战略性新兴产业发展、保障国家重大工程建设为目标，大力发展稀土功能材料、高性能膜材料、硅氟材料、特种玻璃和功能陶瓷等新型功能材料，积极发展新型合金材料、高品质特殊钢、工程塑料、特种橡胶等先进结构材料，提升高性能纤维及其复合

产业政策	主要相关内容
	材料发展水平，加强纳米、生物、超导、智能等前沿新材料研究。加快材料设计、制备加工、服役行为、高效利用及工程化的技术研发，促进产学研用相结合，实现新材料产业与原材料工业融合发展，增强材料支撑保障能力。到 2015 年，新材料产业产值占原材料工业比重达到 6%。
《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南（2010 年度）》（征求意见稿）	指出“新材料、特种功能性材料”中的“功能薄膜”为当前优先发展的高技术产业化重点领域项目。
《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》	高性能膜材料属于战略性新兴产业中的新材料产业，是国家重点扶持发展的战略性新兴产业。

3、行业主要生产标准

（1）《中华人民共和国纺织行业标准-柔性灯箱广告喷绘布》

中华人民共和国工业和信息化部于 2014 年 12 月 24 号发布的《柔性灯箱广告喷绘布》行业标准要求，产品按用途分为前置光源柔性灯箱广告喷绘布和后置光源柔性灯箱广告喷绘布，产品代号分别为 F(Front)和 B (Back)。产品按照内在质量标准可以分为 I 类（普通型）、II 类（增强型）和 III 类（高强型）。

①内在质量要求如下：

项目		III类	II 类	I 类
单位偏差/cm		+0.5		
单位面积质量偏差率/%		+5		
总光通量投射比/%		15-30		
断裂强力/ ≥	径向	650	600	500
	纬向	500	450	220
撕破强力/N ≥	径向	100	60	45
	纬向	80	35	15

剥离强力/N ≥	40	30	20
表面润湿张力/(mN/m)	35	34	
防寒性	每块式样应达到 GB/T 18426-2001 中 9.1 规定的 A 级		
耐气候性（强力保持率）/% ≥	80	70	60
注 1：前置光源不考核总光通量投射比。			
注 2：基材与高分子材料无法分离的产品不考核剥离强力。			

②外观质量要求如下：

项目	要求
亮面破洞	表面不允许破洞
亮度	亮面表面需光亮，亚面表面需亚暗
底面瑕点	每卷产品的底面允许不超过 3 个 25mm ² 以内的疵点
缺纬、网洞	每卷产品不允许有缺纬、网洞
移位、黑丝、并丝	不允许有周期性移位、黑丝，不允许有 50mm 及以上连续并丝
黑影	不允许 1cm ² 以上面积的黑影
经、纬向褶皱和毛边	不允许有经向或纬向褶皱，不允许有毛边
色差	同批色差≥4 级；同卷色差≥4-5 级

（2）《室内装饰装修污染性材料有害物质限量标准》

2001 年国家质检总局颁布了《室内装饰装修污染性材料有害物质限量标准》、《室内装饰装修材料聚氯乙烯卷材地板中有害物质限量》（GB18586-2001）等国家标准，自 2002 年 1 月 1 日起正式实施；自 2001 年 7 月 1 日起，市场上停止销售不符合该国家标准的产品。其中，《室内装饰装修材料聚氯乙烯卷材地板中有害物质限量》规定了聚氯乙烯卷材地板中的重金属（或其他）元素、氯乙烯单体等有害物质的限量、试验方法和检验规则。

序号	内容	要求
----	----	----

1	氯乙烯单体含量	不大于 5mg/kg
2	可溶性铅含量	不大于 20mg/m ³
3	可溶性镉含量	不大于 20mg/m ²

上述标准的实施给 PVC 膜产品的环保性做出了明确要求,从此 PVC 膜产品的工艺准则就有章可循,许多企业调整了自己的生产工艺。

(3) 《中华人民共和国国家标准-室内空气质量标准》

2002 年 11 月 19 日,国家质量监督检验检疫总局、卫生部、国家环境保护总局共同批准发布了《中华人民共和国国家标准-室内空气质量标准》(GB/T18883-2002),对室内空气质量参数(含二氧化硫、甲醛、苯、可吸入颗粒物、总挥发性有机化合物、菌落总数等)及检验方法作出了明确规定。该标准于 2003 年 3 月 1 日开始实施,适用于住宅和办公建筑物,其他室内环境可参照本标准执行;

(三) 行业概况及行业发展趋势

1、行业发展概况

(1) 行业竞争格局

①灯箱布行业介绍

灯箱布由 PVC 材料和网布组合而成,该产品因具有柔韧性好、透光均匀、寿命长、便于分割安装、着墨性好等特性,主要被作为户外广告材料运用于大型广告的制作。近年来,灯箱布产业在我国发展迅速,在国际市场的开拓方面也取得了很好的成绩。目前中国灯箱布产业无论从产能、产量还是市场竞争力方面在全球都占有重要的地位。

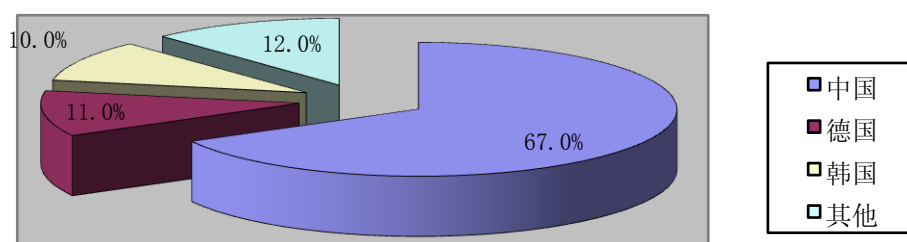
②起源和发展

灯箱布行业的起源可以追溯到上世纪 70 年代,最早出现在北美,之后在欧洲开始发展。上世纪 80 年代,以韩国为代表,灯箱布产业开始在亚洲地区兴起,到 90 年代中期中国开始涉足灯箱布产业。较之北美和欧洲,中国灯箱布行业起步较晚,在国内尚属新兴行业,但其发展步伐却非常快。上世纪末到现今,国内灯箱布行业开始步入快速发展期,市场进入者迅速增多,产能与需求快速增长,成为全球产能增长的主要动力。

近年来,中国灯箱布行业发展迅猛,产能高速扩张,众多厂家纷纷进入该行业。在这样的背景之下,同时出于人力成本考虑,欧美甚至韩国的一些老牌灯箱布生产厂商相继减产或停产,为中国灯箱布企业占领国际市场份额提供了有利条件。但由于该行业内生产企业多以私营、个体企业为主,到目前尚未形成行业监管与自律体系和有序的竞争秩序,中国灯箱布行业目前正处于从无序向有序发展的转变过程之中。

截至 2014 年,全球灯箱布行业约 67%产能集中在中国,欧洲以德国为代表占全球产能的 11%,韩国以 10%的份额位居第三,其他生产地占 12%的份额。

2014 年全球灯箱布行业产能地区分布情况如下:



数据来源：浙江省经编协会

③国内外市场概况

从全球范围来看，经过近几年的快速扩张，中国已成为全球灯箱布行业第一生产大国。2006 年灯箱布行业全球产能为 28 亿平方米，中国的产能就高达 19 亿平方米。在国内产能快速扩张基础上，国内企业凭借产业链和生产成本优势，其灯箱布产品迅速进入国际市场。2006 年中国有约一半的灯箱布出口到国际市场，成为全球中低端灯箱布产品的主要供应商。由于国内灯箱布生产企业以小型加工企业居多、主要以 OEM（贴牌生产）为经营模式，产品大多为中低端产品。在行业高端产品领域，由于以德国灯箱布制造企业 Heytex、Verseidag 为主要代表的一些欧美大型企业掌握着行业高端产品的技术、工艺，并有自己的经营品牌，因此约占全球灯箱布需求 10%左右的高端产品的市场份额仍牢牢掌握在这类企业手中。（资料来源：《灯箱布产品的分类及加工方法简介》，中国产业用布网。）

从国内来看，中国灯箱布行业的竞争焦点正逐步从窄幅的常规低端产品向宽幅、高品质、高附加值的中高端产品发展过程之中。国内灯箱布的行业发展方向也随之从简单的产能扩张向研发创新、品牌经营方向转变。总体来讲，中国灯箱布行业还处于较低水平，行业生产

厂商较多，技术相对落后，产品品质不够稳定，低端产品竞争激烈，高端产品数量较少。同时也应该看到，以海利得、上海蓝泉为主要代表的一些行业先入者已具备了一定的研发和创新能力，在巩固发展全球中低端产品市场的同时，正不断致力于产品的升级换代，寻求新的利润增长点。中国灯箱布生产企业致力于通过自主创新、品牌经营谋取核心竞争力的方向已成为一种必然。（资料来源：《灯箱布产品的分类及加工方法简介》，中国产业用布网。）

2、行业发展趋势

未来几年，国内灯箱布产业将延续国内需求增长平稳的格局，产业的市场重点将逐步向国外转移。预计未来三年，国内灯箱布市场需求量将在2014年的10.8亿平方米基础上平稳增长至11.9亿平方米、12.10亿平方米和12.7亿平方米，平均增幅为6%。灯箱布产品出口量将分别达到16.7亿平方米、17.5亿平方米和18.3亿平方米，出口比例将保持在2014年的60%上下。行业开工率将有所下降，这主要是由于一些20世纪90年代中后期投资建造的相对陈旧的设备，而这类设备由于设备老化、工艺过时等原因只能用于生产品质较差的低端产品，且生产成本偏高。随着灯箱布行业的发展以及下游客户对灯箱布产品品质要求的逐步提高，同时出于生产成本考虑，这类设备已不能满足市场需要，因而处于停产或半停产状态，从而造成行业开工率不足，且有逐年下降的趋势。

目前，中国灯箱布企业在全世界已具有了相当的影响力，随着其产品品质的逐步提高，已具备了占领国际市场的实力。近两年来，非洲

和南美地区灯箱布市场开始启动、以俄罗斯为代表的东欧及中亚地区的灯箱布需求品种也面临转换。这些地区由于产品适销性和性价比等因素无疑将成为未来国内灯箱布产品出口增长点，从而为国内灯箱布企业进一步确立其在国际市场的重要地位提供了机遇。

（四）行业规模

1、灯箱布行业规模

中国的灯箱布行业自 1999 年开始高速发展，由于全球灯箱布行业的制造中心已从韩国转移到中国，因此中国的灯箱布行业的高速发展带动了全球灯箱布产业的快速发展。到 2014 年，全球产能已快速增长至约 35 亿平方米，产能翻了约 9 倍。同期国内产能从 0.35 亿平方米飞速增长至 27 亿平方米，产能翻了约 77 倍。应该说中国地区是 1999 年-2014 年这 15 年来全球灯箱布产业取得快速发展的最主要的力量。

1999 年-2014 年中国灯箱布行业产能情况如下：

单位：亿平方米

时间	1999 年	2000 年	2001 年	2002 年	2003 年	2004 年	2005 年	2006 年	2007 年	2014 年
产能	0.35	0.86	1.73	3.45	6.05	10.36	14.68	19.00	22.00	27.00
增幅 (%)	—	145.71	101.16	99.42	75.36	71.24	41.70	29.43	15.79	22.73

在上述期间国内灯箱布产业飞速发展的大背景下，国内灯箱布产能扩张速度总体逐步趋缓。究其原因有两个，一是前期产能的大幅扩张已逐步填补了国内市场的供需缺口；二是 2004 年以数字媒体终端为代表的新型户外广告取代了传统灯箱布户外广告的部分市场份额，

导致国内灯箱布市场需求增幅下降。实际上，2006、2007 年国内产能平均增幅从以往 6 年的约 100%下降到 29.43%、15.79%，同期需求增幅呈现了更为明显的下降趋势，2007 年以后国内灯箱布发展趋向于理性，开始涉及国际灯箱布行业的先进领域，以品质取胜，所以生产总量增长趋于平稳。

在国内需求增长趋缓的同时，中国灯箱布产业在国际市场的开拓方面取得了良好的局面，从而有效弥补了国内需求的不足。自 2004 年开始，国内以浙江港龙、海利得、明士达、浙江汇锋为代表的一些灯箱布生产企业开始将目光转向更为广阔的国际市场。经过 5—9 年时间的发展，这类企业积累了相当丰富的生产经验，通过进口或者技改设备性能逐步提高，生产工艺日益成熟，研发能力大大增强，产品的品质有了大幅的提高，由此具备了进军国际中高端市场的实力。实际上这一进军国际市场的势头从 2008 年左右已初显端倪，从 2010 年起这一格局更是得到了进一步的确认，国内灯箱布产品出口逐年增加，出口比例从 2008 年的 28%左右增长到 2014 年的 60%以上。

2、车贴膜行业规模

车身贴膜是通过高分子聚合材料贴附于车漆表面，达到保护原漆、装饰车身的目的，并可随时轻易揭除，与传统封釉、镀膜、喷漆等漆面化学改变形成鲜明对比。汽车车身贴膜是专为汽车车身贴膜而设计的高性能低粘度聚氯乙烯薄膜，具有充分贴合车身漆面及内饰各种基材表面的属性，具备更加便于施工，柔韧性、耐久性、抗化学腐蚀性、不透光性更强等诸多优点。可有效保证施工过程中面对曲折车身表面

时进行准确、无缝隙、无气泡贴覆，不会对车漆造成损害，相反，会充分保护车辆的原漆。

据中国产业调研网发布的《中国汽车贴膜市场调研与发展前景预测报告（2015 年）》显示，截至 2014 年年底，我国机动车保有量达 2.64 亿辆，其中汽车 1.54 亿辆，每年市场对汽车贴膜数量超过 3000 万辆。目前我国汽车贴膜年需求量达到 1.6 亿平方米，是全球第一大需求市场。过去 10 年，国内车市年均复合增长率达到 25.6%，并从 2009 年起一跃成为全球最大的新车消费市场，新车市场的销售给汽车产业链上下游带来了无限商机，其中也包括汽车贴膜市场，近几年，随着我国汽车市场增速放缓，汽车后市场快速发展，我国汽车贴膜行业年均增长速度也超过 20%。

根据 2014 年全国国民经济和社会发展统计公报，年末全国民用汽车保有量达到 15447 万辆（包括三轮汽车和低速货车 972 万辆），比上年末增长 12.4%，其中私人汽车保有量 12584 万辆，增长 15.5%。民用轿车保有量 8307 万辆，增长 16.6%，其中私人轿车 7590 万辆，增长 18.4%。

2014 年民用汽车保有量情况如下：

2014 民用汽车保有量（万辆）	
山东	1407.1
广东	1328.44
江苏	1104
河北	997
辽宁	539
北京	532.4
湖南	443.4
重庆	441.07
安徽	437.3
山西	429.8
福建	388.49
内蒙古	371.7
广西	319.48
江西	296.5
天津	284.89
吉林	282.97
新疆	277.28
上海	255.19
甘肃	185.3
宁夏	96.59
青海	69.67

数据来源：2014 年国民经济和社会发展统计公报

汽车贴膜产业是一个拥有 300 多亿元产值的产业，涉及到全国数十万的产业人员以及数亿人消费者。虽然如今汽车贴膜市场当相对混乱，但在这个汽车逐步成为人类代步交通工具的时代下，汽车贴膜市场的前景确是不可限制的，尤其汽车防爆膜的发展更是不可限量，人生安全是法律条例所保护的第一条款，而且人生安全是每个最基本的权利，由于汽车玻璃爆炸、破碎而是人生安全受到威胁的实例时有发生，更有“空中飞鸟撞碎高铁玻璃，乘客被迫转乘列车”事件等等。在这个汽车事故横飞的时代，汽车贴膜能够有效的降低事故的发生频率，

况且随着社会体系的完善，汽车贴膜市场一定会越来越步入正轨，发挥其最大的价值。

3、建材家居装饰膜行业规模

建材家居装饰膜主要用于铝合金门窗、玻璃幕墙、塑钢门窗等建材表面的保护及装饰。根据中国铝合金网及中国塑钢网测算，目前国内建材家居膜市场容量约为 22 亿元/年。目前建材产品更新换代和技术替代时期，随着新型型材的出现，对装饰膜的技术提出了更高的要求。随着国家对节能减排及环保的要求，水性印刷技术的装饰膜市场正在迅速崛起，对家居装饰膜来说是个新的增量市场。

（五）行业壁垒

1、技术壁垒

目前我国灯箱布生产企业多以个体小加工厂的形式居多，一两台贴合机就投入生产，是行业普遍存在的现象。鉴于低端产品市场竞争日益激烈，新入企业如继续走低端路线，利润空间将非常有限；如果顺应灯箱布产业的发展潮流，投资建设高品质灯箱布生产线，对高端、先进的生产技术及工艺的掌握将不可或缺。由于灯箱布行业缺乏统一的行业标准，对高端、先进的生产技术及工艺需要时间和经验的积累，这对新入企业构成了一定的障碍。另外，由于灯箱布属于柔性复合材料中的相对低端产品，未来灯箱布生产企业的发展领域和新的利润空间在于随着其研发和技术实力的加强而逐步开拓非常广阔的柔性复合材料市场，这一点对于新入企业来说将更加困难。

同时，PVC 膜行业对于技术工人的工艺具备较高的要求，技术工

人工艺水平高低直接影响光泽度、平整度、颜色等要素。以印刷工艺为例，装饰膜印刷最少也是四色以上，且在四套以上版辊高速运行下人工连续套版，精度在 1 毫米以内，否则图案失真。同时要求整幅着墨量一致，否则会存在色差。因此，工艺技术人才是本行业重要壁垒之一。

2、资金壁垒

当进入的行业需要大量的资金时，会对新进入者构成相当的障碍，需要新进入者有足够的勇气。同时资金实力还会对顾客的信任、渠道的信心等方面构成很大的影响。对于灯箱布行业而言，本质上灯箱布制造也是一个资金密集型行业，无论是研发、建厂还是购置生产线方面都存在着一一般生产性行业所无法比拟的资金壁垒。从渠道信心方面看，如果企业没有足够的广告投入或者资金实力做后盾，渠道将很难搭建，在投资风险的压力下，投资灯箱布销售的经营者也必然会优先考虑那些实力更强的企业或品牌。

国内灯箱布产品基本集中在中、低端，行业竞争较为激烈，行业平均利润空间较为有限。由于国内灯箱布产品一半以上出口，在人民币持续升值的背景下，行业利润空间将进一步被压缩，企业的成本控制变得日益重要。因此，行业先入者由于具备一定的经济规模和上下游产业链配套等优势，在成本控制方面明显要优于行业新入者，对行业新入者的生存能力构成了重大影响。

3、规模壁垒

灯箱布行业要求新进入者必须以大规模生产的方式进入市场，否

则将不得不面对成本劣势的现实。对于灯箱布行业而言，这一点体现的更为明确。同时灯箱布的规模经济还体现在管理与采购成本以及销售成本上。对于国内企业而言，规模经济的门槛将更加明显，尤其是那些曾经和灯箱布毫无瓜葛的企业。

同时，由于劳动力学习曲线的存在，新进入者所不得不处于竞争劣势，如专利权、政府补贴以及由于通货膨胀或汇率变化所形成的设备初置价格上涨等情况。对于灯箱布行业的先进入者来说，他们在这个行业多年所积累下来的经验更有利于节约成本，而新进入者由于缺乏相应的熟练人才，虽然具有一定的后发优势，但这种后发优势往往与那些老手比处于劣势。对于灯箱布制造行业而言，所以经验对于这些新加入者来说仍然存在一定的壁垒。

最终，对于灯箱布制造行业而言，销售渠道往往身兼数责，因此显得更为重要，毕竟目前的条件来看，所有的灯箱布制造企业都要自建渠道，这需要企业投入巨大的精力，况且在国内灯箱布新品牌与日俱增的今天，渠道资源将成为更为紧俏的资源之一。老品牌已经占据了大部分的渠道资源，而一旦灯箱布行业走过了这段高峰期的话，渠道将经历更惨烈的整合，那么新进入者来说，渠道堡垒将更加高不可攀。

（六）所处行业与行业上下游的关系

1、与上游行业的关联性及其影响

PVC 膜和网布主要用于生产灯箱布，约占这两类产品最终总用量的 90%左右，因此上游 PVC 膜与网布行业与灯箱布行业具有高度关

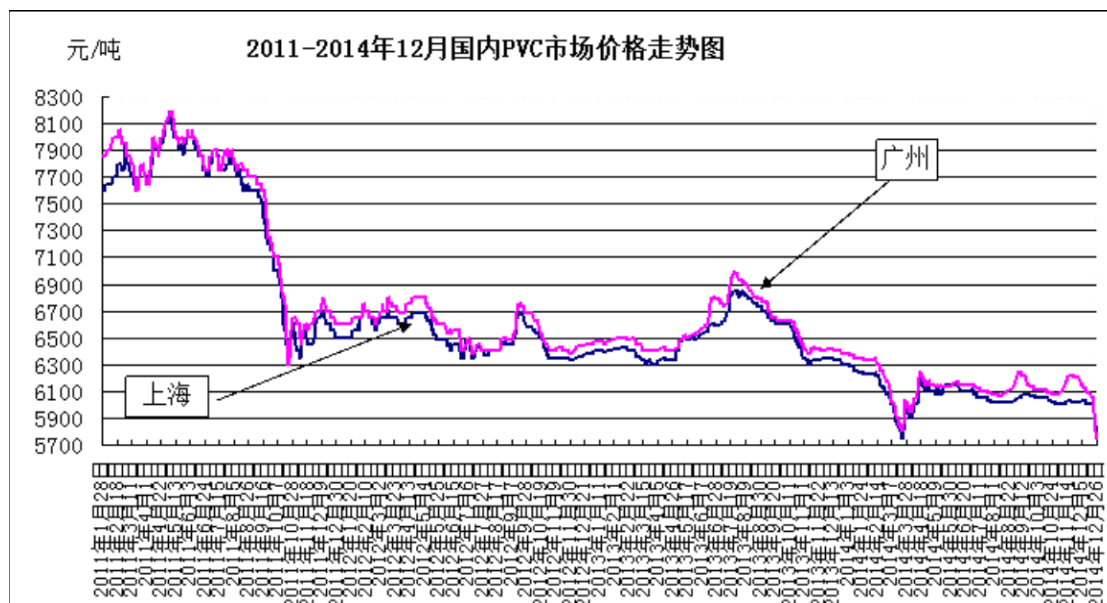
联性。灯箱布成本构成中，PVC 膜和网布成本分别占 65%和 25%左右，因此 PVC 膜行业的变动对灯箱布行业具有更为重大的影响。

上游行业主要原材料为 PVC 树脂、DPHP、环氧大豆油、稳定剂及其它辅料。PVC 膜产品受石油价格波动的影响较大。近几年来，受石油价格下降影响，PVC 树脂等石油提炼产品价格下降趋势明显。由于传导机制不健全，PVC 装饰膜价格略有下降，总体保持在相对稳定的状态。PVC 装饰膜使用的油墨市场上供应商充足，虽然高档水性油墨目前主要依靠进口，但国外供应量充足且价格稳定。在模具方面，国内的模具生产水平完全可以满足一般生产工艺的要求，可以很好的保障 PVC 装饰膜生产企业的需要。

聚氯乙烯，英文简称 PVC(Polyvinyl chloride)，是氯乙烯单体(vinyl chloride monomer,简称 VCM)在过氧化物、偶氮化合物等引发剂；或在光、热作用下按自由基聚合反应机理聚合而成的聚合物。氯乙烯均聚物和氯乙烯共聚物统称之为氯乙烯树脂。

PVC 为无定形结构的白色粉末，支化度较小，相对密度 1.4 左右，玻璃化温度 77~90℃，170℃左右开始分解，对光和热的稳定性差，在 100℃以上或经长时间阳光曝晒，就会分解而产生氯化氢，并进一步自动催化分解，引起变色，物理机械性能也迅速下降，在实际应用中必须加入稳定剂以提高对热和光的稳定性。

2011 年至 2014 年 12 月国内 PVC 市场价格走势图如下：



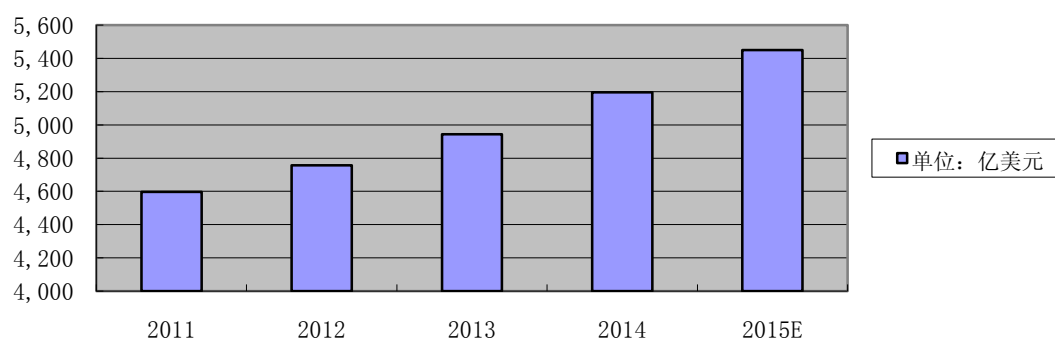
数据来源：中华塑料商务网

2、与下游行业的关联性及其影响

由于灯箱布产品的 90%左右都应用于户外灯箱广告材料的制作，因此灯箱布行业与下游户外灯箱广告行业具有高度关联性。下游行业需求波动会对销售有一定的影响，但是从近三年情况统计一直以 15-20%的速度在增长，该趋势预计可以维持 5-10 年。

经过多年的发展，全球广告业已处于行业生命周期中的成熟期，行业增长与 GDP 增幅基本持平，行业集中度上升，市场规模巨大。根据中国产业信息网的信息，2012 年全球广告支出较上年同比增长 3.50%至 4,757 亿美元，2013 年则增长 3.90%至 4,943.00 亿美元。全球广告业规模在 2014 年达到 5,195.00 亿美元。报告预测 2015 年全球广告业规模将上涨 4.90%，总量达到 5,450.00 亿美元。

2011-2015 年世界广告支出总额如下：



从地区广告市场规模来看，北美和西欧等经济发达地区的广告市场规模较大，发展较为成熟，而亚太地区的新兴市场历经若干年的高速增长后市场规模总量已经超过西欧，位居世界第二。上述三个区域市场规模合计占全球广告市场比例超过 80%。

世界各地区广告市场根据所在地宏观经济情况的不同，增长率存在较大差异。2014 年，北美市场同比增长率约为 4.6%，西欧市场同比增长率约为 2.4%。而包括中国在内的亚太地区（除日本外）和拉美地区等新兴市场增长潜力巨大，增长率分别达到 10.1%和 13.0%。上述地区 2014 年至 2017 年将保持 10%左右的高速增长。

（七）行业发展的有利因素和不利因素

1、有利因素

国际市场需求快速增长

国内灯箱布企业在全世界已形成了相当的影响力，随着其产品品质的逐步提高，已具备了进一步占领国际市场的实力。同时，非洲和南美地区灯箱布市场开始启动、以俄罗斯为代表的东欧及中亚地区的灯箱布需求品种面临转换。这些地区由于产品适销性和性价比等因素无疑将成为未来国内灯箱布产品潜在的出口增长点，从而为国内灯箱布

企业进一步确立其在国际市场的重要地位提供了机遇。

灯箱布产业的横向拓展

灯箱布究其本质属于柔性复合材料中相对低端的产品。除了灯箱布外，柔性复合材料还包括蓬盖类柔性复合材料，其中最具市场潜力的包括汽车蓬布和软性屋顶材料，二者属于柔性复合材料中相对高端的产品。灯箱布、汽车蓬布、软性屋顶材料的生产原理相似，均由纤维增强材料和韧性聚合物基体复合而成，可采用的后加工方法均包括三种，即贴合法、刀刮法和压延法。不过，从目前各类产品的主流后加工方法来看有所不同。灯箱布对最终产品的厚度和强度要求较低，其主流后加工方法为贴合法，其主要生产企业为以中国为代表的亚洲企业；车蓬布、软性屋顶材料对最终产品的厚度和强度要求较高，其主流后加工方法为刀刮法，其主要生产企业为以德国为代表的欧洲企业。汽车蓬布由于具有荷重能力强、与金属或建筑材料相比重量轻、价廉物美的优点，未来几年在我国具有非常广阔的市场前景。软性屋顶材料是建筑结构中最新发展起来的一种形式，它是向涂层织物内充气，由空气压力支撑织物，或是利用柔性钢索或刚性支撑结构将织物绷紧，从而形成具有一定刚度、能够覆盖大跨度空间的结构体系。由于其具备采光性好、轻巧美观、易于定型、自重轻等优点，近年来在体育场、游泳馆、展览厅、露天剧院、大型厂房、广场等众多建筑物领域得到了相当广泛的应用。随着中国经济增长和文化生活的不断丰富，将建造更多的具有新颖功能、形式多样的建筑，为国内软性屋顶材料带来了巨大的市场发展空间。（资料来源：《建筑膜结构织物材料

市场极具潜力》，2005 年 7 月 13 日外贸精英网。)

目前，国内汽车篷布和软性屋顶材料基本上依靠进口，其中高性能、高品质的产品更是完全依赖进口。不过，国内企业在工艺日益成熟、经验逐步丰富和研发能力大大增强的基础上，已逐步将目光从现有的灯箱布产品领域转向汽车篷布、软性屋顶材料领域。实际上，目前国内已有部分规模较大、研发能力强的灯箱布制造企业开始上述产品的研发与生产工作。相信在不久的将来，国内企业可以凭借其在灯箱布领域的产业积累，在上述产品领域实现质的突破，为我国灯箱布产业在新的领域内创造出新的市场空间。

(3) 绿色、低碳、节能、环保材料深入人心

经过多年的发展，我国建筑装饰材料整体品质不断提升、品种日益丰富。而随着社会公众环保意识的加强，在建筑装饰材料的选择上，人们更倾向于绿色、低碳、节能环保的新型材料。综上所述，“十二五”期间，建筑装饰材料行业将继续持续、快速增长，预计至 2015 年，建筑装饰行业年产值将达 3.8 万亿元，年均增长 12.30%。经过多年的发展，我国建筑装饰材料整体品质不断提升、品种日益丰富。而随着社会公众环保意识的加强，在建筑装饰材料的选择上，人们更倾向于绿色、低碳、节能环保的新型材料。

2、不利因素

(1) 尚未形成良性、有序的行业竞争格局

灯箱布行业目前还没有专业的行业协会来对整个行业进行有效的引导与协调。同时行业内企业又以小型、个体加工型企业为主，产

品多集中在中低端，价格竞争激烈，未形成有序的行业竞争格局。因此，在目前国内灯箱布行业逐步向稳定成长期过渡阶段，急需建立行业自律组织规范竞争行为，提高中国灯箱布生

（2）品牌认知度低、市场竞争激烈

随着国民经济持续健康快速发展，PVC 薄膜行业近几年呈现出了快速的发展，但是市场占有率和品牌认知度却并没有因此而所提升。造成这一现象的原因主要是厂商并没有注重品牌的建立，造成消费者对壁纸的认识还停留在七八十年代的不环保、质量差、价格高上面。我国的厂商近些年引进国外先进的技术，并且加大对生产技术的研发投入，生产出来的产品其质量甚至超过了日韩的一些企业。然而目前，国内厂商主要集中精力投入研发和生产，却忽视了对产品和品牌的宣传，从而导致消费者和潜在消费群体对壁纸商品缺乏了解，对 PVC 薄膜品牌缺乏认知度。

此外，由于 PVC 薄膜行业品牌集中度极低，行业发展过快却不成熟，加之行业中各种不正当竞争，挤压利润空间，或影响 PVC 膜生产企业盈利情况。

（3）替代品威胁

新进入者在给 PVC 膜行业带来新生产能力、新资源的同时，将希望在已被现有 PVC 膜行业企业瓜分完毕的市场中赢得一席之地，这就有可能会与现有行业内企业发生原材料与市场份额的竞争，最终导致行业中现有企业盈利水平降低，严重的话还有可能危及这些 PVC 膜企业的生存。竞争性进入威胁的严重程度取决于两方面的因素，这

就是进入新领域的障碍大小与预期现有 PVC 膜企业对于进入者的反应情况。

PVC 膜行业新企业进入障碍主要包括规模经济、产品差异、资本需要、转换成本、销售渠道开拓、政府行为与政策、不受规模支配的成本劣势(如商业秘密、产供销关系、学习与经验曲线效应等)、自然资源、地理环境等方面，这其中有些障碍是很难借助复制或仿造的方式来突破的。预期现有 PVC 膜企业对进入者的反应情况，主要是采取报复行动的可能性大小，则取决于有关厂商的财力情况、报复记录、固定资产规模、行业增长速度等。总之，新 PVC 膜企业进入一个行业的可能性大小，取决于进入者主观估计进入所能带来的潜在利益、所需花费的代价与所要承担的风险这三者的相对大小情况。

七、行业基本风险特征

（一）核心技术人员流失风险

行业内企业的核心技术主要体现在产品的生产工艺、产品的质量控制、对先进设备的创新改造等方面。这些核心技术或许使公司及下属子公司产品的质量达到了国内、国际的领先水平，是公司及下属子公司长期研发和生产经验积累的成果。总之，公司及下属子公司所处行业对生产工艺要求较高，技术人员对公司及下属子公司的生产经营具有重要作用。随着行业竞争的加剧，如果公司及下属子公司不能对核心技术人员实行有效的激励和约束，核心技术人员的大量流失将对公司及下属子公司经营造成重大不利影响。

公司及下属子公司风险管理措施：公司及下属子公司将着力通过

加强企业文化建设、完善用人机制和股权激励等措施，吸引和稳定核心技术人员及专业人才；向员工提供专业技能培训，并在实践中提升员工自身专业素质，使员工产生对企业的信耐感和凝聚力，留住核心员工，降低公司及下属子公司核心技术人员流失的风险。

（二）技术更新风险

行业内众多公司及下属子公司通过引进生产设备，进军高端产品市场，使得高端产品销售收入比重逐年增大，经营业绩保持高速增长。主要得益于行业内公司及下属子公司加大技术开发力度，不断研发出适应市场不同需求的差别化的灯箱布，以高附加值产品避开了竞争相对激烈的普通产品市场。然而高端产品具有“功能独特”的个性化特征，由于其应用领域极为广泛，不同客户对产品的要求不尽相同，新产品的更新速度较快。因此，新产品受技术、质量、市场等多种因素的影响，行业内公司及下属子公司面临新产品开发及市场培育不确定性风险。

（三）一些关键及特殊原材料仍然依靠进口

目前，国内 PVC 薄膜生产所用的一些关键及特殊原材料还须依靠进口，如特殊助剂、颜料及无纺纸、特殊印刷水墨。目前虽有国内个别厂家在研究开发或试生产，但国内材料在质量方面有一定差距，不能满足生产要求。

（四）原材料价格波动的风险

目前，原材料占公司及下属子公司产品成本的比例超过 80%，公司及下属子公司目前主要原材料为 PVC，为石油加工行业的下游产

品，国际原油价格的起伏将通过原材料采购价格直接影响产品的生产成本，从而对公司及下属子公司的盈利能力产生不利影响。

公司及下属子公司风险管理措施：公司及下属子公司一方面通过控制原材料的库存量来降低原材料价格波动风险；另一方面，公司及下属子公司的品牌、产品品质在行业内也具有一定知名度，且竞争对手不多，在原材料价格上涨的背景下，公司及下属子公司有能力通过相应提高售价，将部分风险进行转移。

（五）业务规模迅速扩大导致的管理风险

近年来，公司及下属子公司的资产总量及经营规模不断扩大，而且还呈增长趋势，生产过程各个环节必须同时保持高效和精确才能保证产品质量的稳定性，如果管理水平不能同步提高，公司及下属子公司的产品质量将会受到影响，不仅公司及下属子公司的盈利能力会出现下降，其名誉和品牌形象也会受到牵连。”

（5）根据《全国中小企业股份转让系统挂牌业务问答——关于挂牌条件适用若干问题的解答（一）》之“第一条、（五）”的规定，子公司业务为小贷、担保、融资性租赁、城商行、投资机构等金融或金融业务的，不但要符合《全国中小企业股份转让系统股票挂牌条件适用基本标准指引（试行）》还应符合国家、地方及其行业监管部门颁布的法规和规范性文件的要求。

公司及子公司符合《全国中小企业股份转让系统股票挂牌条件适用基本标准指引（试行）》中关于子公司的相关规定，但子公司业务不涉及小贷、担保、融资性租赁、城商行、投资机构等金融或金融业

务，此处不适用本公司。

(二) 根据《全国中小企业股份转让系统挂牌业务问答——关于挂牌条件适用若干问题的解答(一)》之“第二条及回复”，请主办券商补充说明子公司的环保是否满足“第二条及回复”的要求。

【主办券商回复】

根据《全国中小企业股份转让系统挂牌业务问答——关于挂牌条件适用若干问题的解答(一)》“第二条”的规定，申请挂牌公司及其子公司的环保应满足相应要求。

①主办券商查阅了《中华人民共和国环境保护法》、《环境影响评价法》、《建设项目环境保护管理条例》、《排污许可证管理暂行办法》(征求意见稿)、《关于对申请上市的企业和申请再融资的上市企业进行环境保护核查的通知》(环发[2003]101号)、《关于进一步规范重污染行业生产经营公司申请上市或再融资环境保护核查工作的通知》(环发[2007]105号)及《关于印发<上市公司环保核查行业分类管理名录>的通知》(环办函[2008]373号)等环保法律法规，并查阅《上市公司行业分类指引》(2012年修订)、《国民经济行业分类》(GB/T4754-2011)、《挂牌公司管理型行业分类指引》、《挂牌公司投资型行业分类指引》，以核查子公司所属行业，核查情况如下：

经核查子公司的经营范围、业务合同，**子公司汇锋薄膜所属行业分类：根据《上市公司行业分类指引(2012年修订)》所属行业为“C29 橡胶和塑料制品业”；根据《国民经济行业分类》(GB/T4754-2011)**

所属行业为“C29 橡胶和塑料制品业”中的“C2921 塑料薄膜制造”；根据《挂牌公司管理型行业分类指引》所属行业为“C29 塑料制品业”中的“C2921 塑料薄膜制造”；根据《挂牌公司投资型行业分类指引》所属行业为“11 原材料”门类中的“1110 原材料”，细分市场属于“111014 新材料”中的“11101410 新型功能材料”。子公司汇锋进出口所属行业分类：根据《上市公司行业分类指引(2012年修订)》所属行业为“F51 批发业”；根据《国民经济行业分类》(GB/T4754-2011)所属行业为“F51 批发业”中的“F5131 纺织品、针织品及原料批发”；根据《挂牌公司管理型行业分类指引》所属行业为“F51 批发业”中的“F5131 纺织品、针织品及原料批发”；根据《挂牌公司投资型行业分类指引》所属行业为“11 非日常生活消费品”门类中的“1314 零售业”，细分市场属于“13141010 经销商”。因此两家子公司均不在《关于印发〈上市公司环保核查行业分类管理名录〉的通知》公布的环保核查重污染行业之列，不属于重污染行业。

②主办券商查阅了子公司日常生产经营需要遵守的相关环保法律法规，实地核查了子公司的经营状况，访谈了子公司管理层关于公司环境保护的情况，取得了子公司建设项目所需的环保资质文件，取得了当地环保局出具的证明，经核查情况如下：

子公司汇锋薄膜已配置生产经营所需的污染处理设施，生产建设项目已通过环保环评验收，并于2015年9月25日，取得海宁市环保局核发的编号为浙FC2015B0625的《浙江省排污许可证》，有效期限自2015年1月1日至2015年12月31日。子公司汇锋进出口所属

行业为商贸流通企业，不涉及生产加工环节和污染物排放，不需要配置污染处理设施和办理排污许可证。

子公司汇锋薄膜在报告期内存在一个建设项目，并已履行相应的环保手续，完成了环评批复和环评验收等事项，具体情况如下：

汇锋薄膜年产 2800 万米建筑装饰及高档家具科技膜投资项目

2013 年 12 月，杭州博盛环保科技有限公司出具《浙江汇锋薄膜科技有限公司 年产 2800 万米建筑装饰及高档家具科技膜投资项目环境影响报告表》（国环评证乙字第 2030 号）。2014 年 2 月 21 日，海宁市环境保护局出具《关于浙江汇锋薄膜科技有限公司年产 2800 万米建筑装饰及高档家具科技膜投资项目环境影响报告表的批复》（海环审[2014]21 号）。2015 年 10 月 14 日，海宁市环境保护局出具年产 2800 万米建筑装饰及高档家具科技膜投资项目的《建设项目环境保护设施竣工备案登记表》（海环经峻备[2015]32 号），原则同意对浙江汇锋薄膜科技有限公司年产 2800 万米建筑装饰及高档家具科技膜投资项目环境保护设施竣工进行备案。

③主办券商取得了公司及子公司高级管理人员出具的声明和承诺函，取得了地方环保主管机关出具的合法合规证明，经核查，子公司汇锋薄膜和汇锋进出口在最近 24 个月内均未发生环境事故和环保方面的纠纷，未因违反环保相关法律法规而受到行政处罚，不存在环保方面的重大违法违规行。

关于子公司汇锋薄膜和汇锋进出口的环保合法合规事宜，已在公

开转让说明书“第三节 公司治理”之“九、公司合法合规经营”之“（二）环保”部分进行披露。

综上，主办券商对子公司环保事项的核查符合《全国中小企业股份转让系统挂牌业务问答——关于挂牌条件适用若干问题的解答（一）》的要求。主办券商认为：子公司的环保事项符合合法合规性的要求，符合环保事项的挂牌条件。

1.2 请公司补充分析披露应收账款持续增加的主要原因。

【主办券商回复】

报告期内应收账款余额持续增加，2014 年末较 2013 年末增加 12,119,382.22 元，增长 32.82%，主要原因是：（1）2014 年收入较 2013 年相比增长 18.73%，在信用政策相对稳定的情况下，应收账款余额随之增长。（2）汇锋薄膜 2014 年下半年正式投产，当期营业收入为 8,815,120.31 元，扣除合并范围内关联交易后营业收入为 5,201,620.64 元，其中 12 月份销售收入为 3,175,738.36 元，基本直接体现为 2014 年末应收账款余额净增加。综合上述因素导致 2014 年末应收账款余额较 2013 年末增长明显。

2015 年 7 月末应收账款余额较 2014 年末增长 7,613,754.30 元，增长 15.52%，主要原因是：（1）2015 年 1-7 月外销收入占营业收入的比例由 2014 年的 45.50%降至 35.80%，通过比较国内外客户的赊销比例、应收账款周转率（详见下表）等数据，国内客户的信用期普遍长于国外客户。（2）2015 年 1-7 月针对新产品-防红外数码迷彩防

水布，公司与客户在合同中约定“需对每批产品预先检测，保证交货质量，如出现质量问题，公司负责退换”，此外公司为了稳定客户关系，公司针对新产品、新客户适当延长了赊销期限，同时货款催收力度相对不足。根据客户出具的检测完毕确认书，2015 年 1-7 月确认销售收入 5,818,696.90 元、应收账款 6,807,875.37 元，截止 2015 年 7 月 31 日上述客户应收账款余额较 2014 年末相比净增加 5,807,875.37 元。

(3) 公司一般在年末会集中进行催款，年中货款催收力度相对较小。综合上述因素影响，导致 2015 年 7 月末应收账款余额较 2014 年末增长 15.52%。

综上所述，报告期内应收账款持续增长具有合理性。

上述补充内容已在公开书“第四节 公司财务”之“七、公司最近两年及一期主要资产情况”之“（三）应收账款”中补充披露。

项目	2015 年 7 月末	2014 年末	2013 年末
1、应收账款余额	56,660,492.89	49,046,738.59	36,927,356.37
其中：外销余额	15,909,908.15	15,551,320.62	12,080,033.59
内销余额	40,750,584.74	33,495,417.97	24,847,322.78
2、营业收入	206,683,837.61	354,119,500.58	298,268,531.48
其中：外销收入	73,999,949.95	161,131,170.72	137,940,667.22
内销收入	132,683,887.66	192,988,329.86	160,327,864.26
3、外销占营业收入比例（%）	35.80	45.50	46.25
4、赊销比例（%）	15.99	13.85	12.38
其中：外销赊销比例（%）	12.54	9.65	8.76
内销赊销比例（%）	17.92	17.36	15.50
5、应收账款周转率	6.70	8.24	8.75
其中：外销应收账款周转率	8.06	11.66	11.73
内销应收账款周转率	6.13	6.62	7.17

说明：2015 年 1-7 月应收账款周转率和赊销比例为剔除不满一期的影响后数据

二、中介机构执业质量问题

公司说明书中的“公司独立性情况”表述不准确，请参照《全国中小企业股份转让系统主办券商尽职调查工作指引（试行）》修改。

【主办券商回复】

主办券商已按照《全国中小企业股份转让系统主办券商尽职调查工作指引（试行）》第 19 条的相关规定，调查公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业在业务、资产、人员、财务和机构方面的分开情况，以判断其独立性。核查情况如下：

主办券商通过查阅公司的组织结构图，查阅公司的生产、采购和销售记录表，实地考察公司的产、供、销业务流程，访谈公司高级管理人员及生产销售人员，经分析和梳理后认为公司具有完整的研发流程、生产流程、采购流程和销售流程，具有独立的生产经营场所，稳定的供销渠道和独立的供销业务部门。2015 年 1-7 月、2014 年度、2013 年度关联采购金额占各期总采购额的比例分别为 5.03%、4.72%、4.76%，关联销售金额占各期总销售额的比例分别为 0%、0.02%、0%，公司不存在对关联方的依赖情况，不存在影响公司独立性的重大或频繁的关联方交易。主办券商认为：公司的业务具有独立性。

主办券商查阅了公司固定资产和无形资产的权属证明、重大重要资产的购买合同及发票，实地盘点固定资产、机器设备存续情况，访谈高级管理人员和财务人员并关注公司其他应收款、其他应付款、预付和应收款的产生原因及交易记录，经核查公司的重大重要资产权属

均在公司名下。公司最近两年不存在资产被控股股东、实际控制人及其控制的其它企业占用，不存在为控股股东、实际控制人及其控制的其它企业提供担保的情形。报告期内，公司存在少量资金被关联方占用的情况，截至本回复签署日，上述资金占用情况已清理完毕。公司关于关联方资金占用和对关联方担保的相关制度安排，以及公司和控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员的说明承诺已在公开转让说明书“第三节 公司治理”之“六、资金占用和对外担保情况”部分进行披露。主办券商认为：公司及子公司的资产具有独立性。

主办券商查阅了公司员工名册及劳动合同、公司工资明细表、社保公积金缴纳凭证，访谈了公司高管及部分员工，取得了公司董监高的书面声明，调查了公司高级管理人员在关联企业的任职情况、公司财务人员在关联企业的兼职情况以及领取薪酬情况，查阅了公司的劳动、人事、薪酬和社保管理制度，经核查公司已建立了独立的劳动、人事和薪酬管理体系，公司与员工均签订了劳动合同，公司高管均在公司专职工作，并签订了竞业禁止协议，未在公司股东及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务。主办券商认为：公司的人员具有独立性。

主办券商访谈了公司高管及相关业务和财务人员，查阅公司财务会计制度、财务管理制度和内部控制制度，取得了公司的银行开户资料、税务登记证和纳税资料，经核查公司已结合经营管理特点，制定了完善的财务管理制度，建立了独立的会计核算体系和内部审计制度。公司独立建账，对其发生的各类经济业务进行独立核算。公司开设独

立的银行账户，对所发生的经济业务进行结算，公司作为独立的纳税人，依法独立进行纳税申报和履行纳税义务。主办券商认为：公司的财务具有独立性。

主办券商访谈了公司控股股东和高级管理人员，查阅了股东大会、董事会、监事会及经营管理层的议事规则和工作细则，查阅了各组织机构部门的规章制度，经核查公司的机构部门与控股股东及其关联方完全分开且独立运行，公司拥有独立于股东及其关联方的经营场所和机构，不存在与公司股东及其关联方混合经营、合署办公的情形，公司股东大会、董事会、经营管理层依职权完全拥有独立的机构设置自主权，不存在控股股东、实际控制人及其关联方干预公司机构设置的情形。主办券商认为：公司的机构具有独立性。

参照《全国中小企业股份转让系统主办券商尽职调查工作指引（试行）》，公司已对公开转让说明书“第三节 公司治理”之“四、独立经营情况”的内容进行修改，进行补充披露后的内容如下：

“公司自成立以来，严格按照《公司法》等有关法律法规和《公司章程》的要求规范运作。公司建立健全了法人治理结构，在业务、资产、人员、财务和机构等方面完全独立于股东及其关联方，具有独立、完整的资产和业务体系。公司独立运作，自主经营，独立承担责任和风险，具备独立面向市场的自主经营能力。

（一）公司的业务独立

公司的经营范围为“PVC 夹网布、PVC 膜、PVC 涂层布、PVC

车身贴、PVC 单向透视贴制造、加工，经营本企业自产产品的出口业务和本企业所需的机械设备、零部件、原辅材料的进口业务，但国家限定公司经营、进出口的业务除外。”公司的主营业务为灯箱布、涂层布（膜结构产品、军用迷彩布）、车贴膜、耐候膜以及环保建材装饰膜五大系列产品的研发、生产和销售。

公司建立了与生产经营相适应的内部组织架构体系，包括供销部、管理部、生产部和财务部；公司在长期的生产经营实践中，形成了完整的业务流程，包括完整的研发流程、生产流程、采购流程和销售流程；公司具有独立的生产经营场所和独立的供销渠道，具有独立获取业务收入和利润，独立面向市场经营的能力。公司与股东、实际控制人及其控制的其他企业间不存在影响公司独立性的重大或频繁的关联交易，公司主营业务收入和业务利润不存在依赖和受制于股东及其他关联方的情况。

（二）公司的资产独立

公司是由有限公司整体变更设立，设立时即承继了有限公司全部的资产。公司拥有独立固定的经营场所，各股东出资足额到位，对固定资产、无形资产等生产经营资产拥有独立合法的所有权和使用权。公司最近两年，不存在资产、资金被股东、实际控制人及其控制的其他企业占用的情形，亦不存在以公司有形资产或无形资产为股东、实际控制人及其控制的其他企业债务提供担保的情形，公司制定了防止股东及关联方资金占用或转移公司资金、资产及其他资源以及对关联

方担保的防范措施和制度安排。

(三) 公司的人员独立

公司建立了独立的劳动人事制度和工资管理体系,公司员工均与公司签订了《劳动合同》。公司实行与控股股东、实际控制人及其关联方严格分离的劳动、人事、薪酬等管理体系及独立的员工队伍,实现了员工工资发放、福利支出等人事管理的独立化和制度化。公司董事、监事及高级管理人员均严格按照《公司法》、《公司章程》的有关规定,通过合法程序选举或聘任,不存在股东超越公司董事会和股东大会做出人事任免决定的情形。公司总经理、财务负责人和董事会秘书等高级管理人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务;未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业领薪;公司财务人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职;公司董事、高级管理人员不存在兼任监事的情形。

(四) 公司的财务独立

公司设立了独立的财务部门,根据现行会计准则及相关法律法规,结合公司实际情况,建立了一套独立、健全、规范、完整的会计核算体系和财务管理、风险控制等内部管理制度,配备了专职财务人员,能够独立作出财务决策。公司开设独立的银行账户,对所发生的经济业务进行结算,公司不存在与股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户的情况。公司作为独立的纳税人,领取了税务登记证,

依法独立进行纳税申报和履行纳税义务，不存在与控股股东及其控制的其他企业混合纳税的情形。

（五）公司的机构独立

公司已按照《公司法》等有关法律法规的规定，制定了《公司章程》，建立健全了股东大会、董事会、监事会的公司治理机制，形成了以股东大会为最高权力机构、董事会为决策机构、监事会为监督机构、总经理及高级管理人员为执行机构的有效法人治理结构。公司为适应经营管理需要，设立了相应的职能机构，建立并完善了公司各部门规章制度，明确了各机构职能，并按相关内部管理与控制制度的规定独立运作。公司股东根据公司章程行使股东权利，公司内部职能部门与控股股东及其关联方完全分开，独立运作，不受公司控股股东及其关联方的干预和影响。公司拥有独立于控股股东及其关联方的经营场所和机构，不存在与控股股东及其关联方混合经营、合署办公的情形。公司股东大会、董事会、经营管理层依各自职权行使独立的机构设置自主权，公司不存在控股股东、实际控制人及其关联方干预公司机构设置的情形。”

三、申报文件的相关问题

请公司和中介机构知晓并检查《公开转让说明书》等申报文件中包括但不限于以下事项：

（1）为便于登记，请以“股”为单位列示股份数。

已按要求以“股”为单位列示股份数。

(2) 请列表披露可流通股股份数量，检查股份解限售是否准确无误。

序号	股东姓名或名称	持股数量 (股)	持股比例 (%)	是否存在质押或其他争议事项	本次可公开转让 股份数量(股)
1	苏跃锋	8,280,000.00	36.00	无	0
2	苏珏	7,360,000.00	32.00	无	0
3	张伟忠	6,900,000.00	30.00	无	0
4	钟伟	460,000.00	2.00	无	0
合计		23,000,000.00	100.00	无	0

相关内容已在公开转让说明书中“第一节 基本情况”之“二、本次挂牌情况”之“(二) 股东所持股份的限售安排”予以披露，经检查，准确无误。

(3) 公司所属行业归类应按照上市公司、国民经济、股转系统的行业分类分别列示。

根据中国证监会 2012 年修订的《上市公司行业分类指引（2012 年修订）》，公司所属行业为“C 制造业”大类中的“C17 纺织业”。

根据《国民经济行业分类》(GB/T4754-2011)，公司所属行业为“C17 纺织业”大类中的“178 非家用纺织制成品制造”中的“C1784 篷、帆布制造”。

根据全国中小企业股份转让系统《挂牌公司管理型行业分类指引》，公司所处行业为“C17 纺织业”门类中的“C1784 篷、帆布制造”。

根据全国中小企业股份转让系统《挂牌公司投资型行业分类指引》，公司所处行业为“13 非日常生活消费品”门类中的“1311 耐

用消费品与服装”，细分市场属于“131112 纺织品、服装与奢侈品”中的“13111213 纺织品”。

(4) 两年一期财务指标简表格式是否正确。

主办券商及公司已检查公开转让说明书中披露两年一期财务指标简表格式正确。

(5) 在《公开转让说明书》中披露挂牌后股票转让方式；如果采用做市转让的，请披露做市股份的取得方式、做市商信息。

公司挂牌后采取协议转让方式。相关内容已在公开转让说明书中“第一节 基本情况”之“二、股份挂牌情况”之“(一) 本次挂牌的基本情况”予以披露。

(6) 历次修改的文件均需重新签字盖章并签署最新日期。

主办券商及公司核实，公司历次修改的文件均已签署到最新日期。

(7) 请将补充法律意见书、修改后的公开转让说明书、推荐报告、审计报告（如有）等披露文件上传到指定披露位置，以保证能成功披露和归档。

主办券商已将公开转让说明书、法律意见书等申报文件按目录列示放在对应位置。

(8) 申请挂牌公司自申报受理之日起，即纳入信息披露监管。请知悉全国股转系统信息披露相关的业务规则，对于报告期内、报告期后、自申报受理至取得挂牌函并首次信息披露的期间发生的重大事项及时在公开转让说明书中披露。

主办券商已知悉全国股转系统信息披露相关的业务规则，对于报

告期内、报告期后、自申报受理至取得挂牌函并首次信息披露的期间发生的重大事项已在公开转让说明书中披露。

(9) 请公司及中介机构等相关责任主体检查各自的公开披露文件中是否存在不一致的内容,若有,请在相关文件中说明具体情况。

公司及中介机构等相关责任主体已经检查各自的公开披露文件,确认不存在不一致的内容。

(10) 请公司及中介机构注意反馈回复为公开文件,回复时请斟酌披露的方式及内容,若存在由于涉及特殊原因申请豁免披露的,请提交豁免申请。

无需要申请豁免披露的内容。

(11) 请主办券商提交股票初始登记申请表(券商盖章版本和可编辑版本)。

已按照要求进行提交。

(12) 若公司存在挂牌同时发行,请公司在公开转让说明书中披露股票发行事项,于股票发行事项完成后提交发行备案材料的电子文件至受理部门邮箱 shouli@neeq.org.cn,并在取得受理通知后将全套发行备案材料上传至全国股份转让系统业务支持平台(BPM)。

公司在挂牌同时不存在股票发行事项。

(13) 存在不能按期回复的,请于到期前告知审查人员并将公司或主办券商盖章的延期回复申请的电子版发送至审查人员邮箱,并在上传回复文件时作为附件提交。

已按照要求回复,将按时提交。

除上述问题外，请公司、主办券商、律师、会计师对照《全国中小企业股份转让系统挂牌条件适用基本标准指引（试行）》及《公开转让说明书内容与格式指引》补充说明是否存在涉及挂牌条件、信息披露以及影响投资者判断决策的其他重要事项。

经对照《全国中小企业股份转让系统挂牌条件适用基本标准指引（试行）》及《公开转让说明书内容与格式指引》，公司、主办券商、律师及会计师认为，汇锋新材不存在涉及挂牌条件、信息披露以及影响投资者判断决策的其他重要事项。

(以下无正文, 为华龙证券股份有限公司与浙江汇锋新材料股份有限公司关于浙江汇锋新材料股份有限公司挂牌申请文件反馈意见的回复盖章页)

浙江汇锋新材料股份有限公司

法定代表人 (签字):



浙江汇锋新材料股份有限公司 (盖章)

2015 年 12 月 10 日

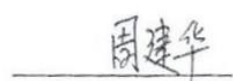
(本页无正文, 为华龙证券股份有限公司关于浙江汇锋新材料股份有限公司挂牌
申请文件反馈意见的回复之签字盖章页)

项目小组负责人签字:

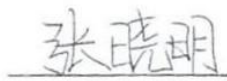


孙连波

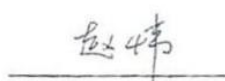
项目小组成员签字:



周建华

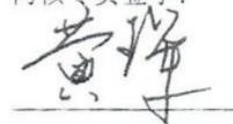


张晓明



赵炜

内核专员签字:



黄辉

