

证券代码：834249

证券简称：神鹰城讯

主办券商：宏信证券

北京神鹰城讯科技股份有限公司

2015 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www. neeq. com. cn 或 www. neeq. cc）的年度报告全文。

1.2 不存在董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司本年度财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式

董秘（信息披露事务负责人）：夏薇

电话：010-62169187

电子信箱：xiaweibeijing@163.com

办公地址：北京市海淀区中关村南大街 12 号综合科研楼 501-1

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

	2015年	2014年	增减比例
总资产	10,930,597.21	7,773,021.52	40.62%
归属于挂牌公司股东的净资产	6,713,082.50	4,797,402.05	39.93%
营业收入	20,530,872.28	10,440,423.28	96.65%
归属于挂牌公司股东的净利润	1,915,680.45	32,062.49	5,874.83%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,843,756.77	-75,217.63	2,551.23%
经营活动产生的现金流量净额	2,648,384.73	153,233.06	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	33.47%	0.36%	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	32.37%	-1.80%	-
基本每股收益（元/股）	0.32	0.00	105.57%
稀释每股收益（元/股）	-	-	-

归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	1.12	0.91	23.08%
----------------------	------	------	--------

2.2 股本结构表

单位：股

股份性质		期初		期末	
		数量	比例	数量	比例
无限售条件的股份	无限售股份总数	0	0.00%	0	0.00%
	其中：控股股东、实际控制人	0	0.00%	0	0.00%
	董事、监事、高管	0	0.00%	0	0.00%
	核心员工	0	0.00%	0	0.00%
有限售条件的股份	有限售股份总数	5,263,000	100.00%	6,000,000	100.00%
	其中：控股股东、实际控制人	2,850,000	54.15%	3,249,000	54.15%
	董事、监事、高管	1,900,000	36.10%	2,166,000	36.10%
	核心员工	0	0.00%	0	0.00%
总股本		5,263,000	-	6,000,000	-
股东总数		5			

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

序号	股东姓名	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例	限售股份数	无限售股份数	质押或冻结的股份数
1	余细香	境内自然人	2,850,000	399,000	3,249,000	54.15%	3,249,000	0	0
2	丁晓东	境内自然人	900,000	126,000	1,026,000	17.10%	1,026,000	0	0
3	蒙飞	境内自然人	750,000	105,000	855,000	14.25%	855,000	0	0
4	黄震中	境内自然人	250,000	35,000	285,000	4.75%	285,000	0	0
5	北京天盈众合科技中心（普通合伙）	境内非国有法人	513,000	72,000	585,000	9.75%	585,000	0	0
合计			5,263,000	737,000	6,000,000	100.00%	6,000,000	0	0

三、管理层讨论与分析

3.1 报告期内经营情况回顾

2015年1月公司向天津、沈阳、合肥、郑州、青岛等多个城市派出直营销销售员开拓业务，经过几个月的尝试我们积累了当地的部分客户，收集到了较为详细的当地信息并总结了很多的经验教训，2016我们将在此基础上继续坚持开拓。

2015年4月份获得了商务部中国电子商务协会颁发的《最具影响力行业门户》荣誉。

2015年5月公司和中原地产签订了全国性的合作协议，为公司主营业务的稳健发展打下了良好基础。

2015年7月公司总部办公场所变更，人员从分开的2处合为1处，沟通效率提高，办公面积和环境得到了较大的改善。

2015年8月核心业务相关的推送发明专利：2012103035840 获得通过，后续我们可以通过法律手段更好的保护我们的知识产权。

2015年8月完成了股份制改造，同时注册资本增加到600万，公司的管理更加完善。

2015年10月公司与郑州市当地最大的房产中介世家地产签订了战略合作协议。

2015年10月研发中心对现有系统架构做了重大调整，性能和稳定性大幅提升，为之后用户增长与城市拓展打下良好基础。

2015年11月我们在全国中小企业股份转让系统中挂牌成功。为我们在2016年进行资本运作、融资和股权激励做好了准备。

2015年11月公司新获得了主营业务相关的6项软件著作权证书。为2016年继续获得高新技术企业认证做好了准备。

3.2 竞争优势分析

1、公司竞争优势

目前公司的竞争对手主要有：

(1)杭州畅软信息科技有限公司房探007成立于2009年4月，注册资金100万，主要为传统中介行业提供信息化解决方案。开发的产品有房探007, 518fang等。

(2)深圳地虎科技有限公司土地公创立于2007年2月，注册资金3万。战略定位是立足地产中介行业，主要产品是土地公房产中介服务系统，提供房源同步、房源采集、房源刷新等功能。

(3)北京益思尔科技有限公司IHOS成立于2011年6月，注册资金10万。主要产品iHos经纪人平台，提供房源群发等功能。目前主要用户在北京。

较其他竞争对手的优势

(1) 技术优势

公司是一家通过研究、开发、销售计算机软件，为房地产经纪行业提供实时信息服务的高新技术企业。公司利用自身较好的技术研发平台，将房源信息全网推送，定时自动发布，自动刷新，自动撰写房源描述，自动撰写标题，实时多网站个人房源信息采集，房源短信到手机等多种业务功能融入了自身的产品，高效的使用体验吸引了顾客，得到用户很高评价。

(2) 品牌知名度高

本公司多年来一直专注在房产信息服务领域，不断通过产品发布会、网络营销、微信营销等形式进行品牌和产品宣传，目前累计注册客户已经超过 20 万人，日活跃用户超过 10 万人次。公司在房产信息服务行业的市场知名度较高。

(3) 管理和服务体系完善

公司建立起了一整套完善的流程管理制度，借以提高公司的开发能力和服务水平。另外，公司投入大量资源实现了从用户需求跟踪、软件开发、项目实施、售后服务的全过程管理。

3.3 经营计划或目标

公司计划 1-2 年内推出直接面向消费者的以真实信息服务为特点的房产信息服务产品。

具体内容：

1、服务全国

公司未来 1-2 年内将扩大自身品牌的影响力，推动公司业务向全国发展，覆盖全国 400 个以上的城市。

2、引进人才

随着公司业务规模的不断扩大，公司为满足发展战略需要，中长期人才培养和引进重点会坚持以“大数据技术+产品管理+行业顾问”为人才建设核心，配以“互联网营销人才、中高端管理人才”两个发展重心。

3、募集资金

公司为保证产品的创新性和核心竞争力，保持公司业务规模快速发展，需要扩展全国市场和加大研发方面的投入。因此公司拟在全国中小企业股份转让系统通过定向增发的方式募集资金。

以上计划该经营计划并不构成对投资者的业绩承诺，提示投资者对此保持足够的风险意识，并且应当理解经营计划与业绩承诺之间的差异。

四、涉及财务报告的相关事项

- 4.1 与上年度财务报告相比，公司会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。
- 4.2 公司本年度内未发生重大会计差错需更正或追溯重述的情况。
- 4.3 瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

北京神鹰城讯科技股份有限公司

2016年3月18日