

北京精准沟通传媒科技股份有限公司

Precise Communication Media Corp



公开转让说明书

主办券商

 财达证券有限责任公司

二零一五年十一月

声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺公开转让说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

本公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证公开转让说明书中财务会计资料真实、完整。

全国中小企业股份转让系统有限责任公司（以下简称“全国股份转让系统公司”）对本公司股票公开转让所作的任何决定或意见，均不表明其对本公司股票的价值或投资者的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，本公司经营与收益的变化，由本公司自行负责，由此变化引致的投资风险，由投资者自行承担。

目录

声明.....	1
目录.....	2
重大事项提示.....	4
一、实际控制人不当控制风险.....	4
二、公司治理风险.....	4
三、数据源拓展风险.....	4
四、技术风险.....	4
释义.....	5
第一节基本情况.....	8
一、公司基本情况.....	8
二、股票挂牌情况.....	9
三、公司股权结构.....	11
四、公司股本的形成及其变化和重大资产重组情况.....	15
五、公司子公司情况.....	19
六、公司董事、监事、高级管理人员情况.....	22
七、最近二年一期的主要会计数据和财务指标简表.....	24
八、相关机构的情况.....	25
第二节公司业务.....	27
一、公司主营业务.....	27
二、公司的内部组织结构、商业模式及业务流程.....	29
三、业务关键资源要素.....	33
四、公司业务相关情况.....	41
五、公司所处行业的基本情况.....	48
第三节公司治理.....	53
一、公司最近二年内股东大会、董事会、监事会的建立健全及运行情况.....	53
二、董事会对现有公司治理机制的讨论与评估.....	53
三、公司及控股股东最近二年内存在的违法违规及受处罚情况.....	55
四、独立运营情况.....	57
五、同业竞争情况.....	58
六、公司二年内资金占用、对外担保等情况以及公司为防止股东及其关联方占用或者转移公司资金、资产及其他资源的行为发生所采取的具体安排.....	60
七、公司董事、监事、高级管理人员的基本情况.....	60
八、公司董事、监事、高级管理人员最近二年内的变动情况和原因.....	62
九、未决重大诉讼及仲裁事项.....	63
十、子公司公司治理情况.....	63
第四节公司财务.....	64
一、最近二年一期财务报表和审计意见.....	64

二、报告期内的主要会计政策、会计估计及其变更情况和影响.....	82
三、报告期内主要会计数据和财务指标的重大变化及说明	96
四、关联交易.....	125
五、重要事项.....	130
六、资产评估情况.....	130
七、股利分配.....	131
八、控股子公司（纳入合并报表）的情况	132
九、公司持续经营风险因素自我评估及公司应对措施计划	132
第五节 有关声明	135
一、申请挂牌公司全体董事、监事和高级管理人员声明	135
二、主办券商声明	136
三、申请挂牌公司律师声明	137
四、承担审计业务的会计师事务所声明	138
五、承担资产评估业务的资产评估事务所声明	139
第六节 附件.....	140
一、主办券商推荐报告	140
二、财务报表及审计报告	140
三、法律意见书.....	140
四、公司章程.....	140
五、全国股份转让系统公司同意挂牌的审查意见	140
六、其他与公开转让有关的主要文件	140

重大事项提示

公司特别提醒投资者注意下列重大事项：

一、实际控制人不当控制风险

公司股东中，公司发起人杨光持有股份公司70%股份，公司发起人陈晓琼持有股份公司10%股份，同时陈晓琼还持有股份公司股东北京梓桐投资有限公司100%股份，北京梓桐投资有限公司持有公司10%股份，因此陈晓琼通过北京梓桐投资有限公司间接持有股份公司10%股份，杨光与陈晓琼为夫妻关系，二人合计共持有股份公司90%股份，为股份公司的实际控制人。同时，杨光任公司董事长兼总经理，陈晓琼任公司董事兼副总经理，二人对公司经营、决策和管理产生重要影响，公司存在被实际控制人不当控制风险。

二、公司治理风险

股份公司设立前，公司的法人治理结构不完善。股份公司设立后，逐步建立健全了法人治理结构，制定了适应公司现阶段发展的内部控制体系。但由于股份公司成立时间较短，公司治理和内部控制体系需要在公司运营过程中逐渐完善和进一步检验。随着公司的快速发展，经营规模不断扩大，业务范围不断扩展，人员不断增加，对公司治理将会提出更高的要求。因此，公司未来经营中存在因内部管理不适应发展需要而影响公司持续、稳定、健康发展的风险。

三、数据源拓展风险

公司主营业务发展最关键的要素之一是汇聚足够量的数据资源，数据资源的获得多少，均取决于与各类数据源企业进行的合作。如果数据源合作方过少或者重要数据源合作方终止合作，对公司主营业务发展将造成较大的影响。

四、技术风险

公司处于技术密集型行业，与投放相关的大数据分析、投放平台系统、优化系统、人群定位等技术很大程度地决定了行业内一家公司的竞争力。若公司不能及时实现技术的升级则将在竞争中处于劣势，对公司的持续发展有一定程度的影响。

释义

本公开转让说明书中，除非另有所指，下列词语具有如下含义：

公司、本公司、股份公司、精准传媒	指	北京精准沟通传媒科技股份有限公司
有限公司、精准商务	指	精准沟通(北京)商务服务有限公司
股东会	指	精准沟通(北京)商务服务有限公司股东会
股东大会	指	北京精准沟通传媒科技股份有限公司股东大会
董事会	指	北京精准沟通传媒科技股份有限公司董事会
监事会	指	北京精准沟通传媒科技股份有限公司监事会
三会	指	公司股东大会、董事会、监事会
精准广告	指	北京精准沟通国际传媒广告有限公司
梓桐投资	指	北京梓桐投资有限公司
创赛投资	指	创赛（常州）创业投资中心（有限合伙）
爱握传媒	指	爱握（江苏）传媒科技有限公司
实力空间	指	实力空间（北京）广告有限公司
全国股份转让系统公司	指	全国中小企业股份转让系统有限责任公司
挂牌	指	公司股份在全国中小企业股份转让系统公开转让的行为
元、万元	指	人民币元、人民币万元
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
主办券商、财达证券	指	财达证券有限责任公司
北京高朋	指	北京市高朋律师事务所
北京兴华	指	北京兴华会计师事务所（特殊普通合伙）
国融兴华	指	北京国融兴华资产评估有限责任公司
法律意见书	指	北京高朋出具的《关于北京精准沟通传媒科技股份有限公司申请股票在全国中小企业股份转让系统挂牌并公开转让的法律意见书》
审计报告	指	北京兴华出具的“（2015）京会兴审字第11010030号”《审计报告》
报告期	指	2013年度、2014年度、2015年1-8月
DMP	指	Data-Management Platform（数据管理平台），是把分散的第一、第三方数据进行整合纳入统一的技术平台，并对这些数据进行标准化和细分，让用户可以把这些细分结果推向现有的互动营销环境里。
DSP	指	Demand-Side Platform（需求方平台），是一种在线广告平台。它服务于广告主，帮助广告主在互联网或者移动互联

		网上进行广告投放，DSP可以使广告主更简单便捷地遵循统一的竞价和反馈方式，对位于多家广告交易平台的在线广告，以合理的价格实时购买高质量的广告库存。
EDM	指	Email Direct Marketing（电子邮件营销），是利用电子邮件（Email）与受众客户进行商业交流的一种直销方式。
APP	指	Application（应用程序），智能手机安装的手机应用软件。
O2O	指	Online To Offline（线上到线下），是指将线下的商务机会与互联网结合，让互联网成为线下交易的平台。
H5	指	一系列制作网页互动效果的技术集合，简单地说即移动端的web页面。
WiFi数字4S店	指	通过WiFi的搭建，对店内的人流状况、店内行为、店内车辆关注度等数据进行采集与监控，使4S店内完全数据化。
用户画像	指	完美地抽象出一个用户的信息全貌，是在深刻理解真实数据的基础上得出的一个的虚拟用户，通过数据分析去了解用户，根据他们的目标、行为和观点的差异，将他们区分为不同的类型，然后每种类型中提取出典型特征，赋予一个名字、一张照片、一些人口统计学要素、场景等描述，就形成了一个用户画像。
Hadoop	指	是一个由Apache基金会所开发的分布式系统基础架构。用户可以在不了解分布式底层细节的情况下，开发分布式程序。
Mpp	指	微软的项目管理软件Project格式的文件
Api	指	Application Programming Interface（应用程序编程接口），是一些预先定义的函数，目的是提供应用程序与开发人员基于某软件或硬件得以访问一组例程的能力，而又无需访问源码，或理解内部工作机制的细节。
Cookies	指	即小型文本文件，指某些网站为了辨别用户身份而储存在用户本地终端（Client Side）上的数据（通常经过加密）。
DPI	指	Deep Packet Inspection（深度包检测技术）。是一种基于应用层的流量检测和控制技术，当IP数据包、TCP或UDP数据流通过基于DPI技术的带宽管理系统时，该系统通过深入读取IP包载荷的内容来对OSI七层协议中的应用层信息进行重组，从而得到整个应用程序的内容，然后按照系统定义的管理策略对流量进行整形操作。
CRM	指	Customer Relationship Management（客户关系管理）
AP	指	Wireless Access Point（无线访问接入点）
CGI	指	Common Gateway Interface（通用网关接口），是互联网上网页内容生成与应用的标准技术；GCI为网络服务器与网页内容生成应用间作媒介。
GN	指	Gn接口是同一PLMN中SGSN与SGSN间以及SGSN与GGSN间的接口为Gn接口（--gsn）。该接口协议支持用户数据和有关信令的传输，支持移动性管理（MM），该接

		口采用的为TCP/IP协议
信令数据	指	通讯设备之间任何实际应用信息的传送总是伴随着一些控制信息的传递,它们按照既定的通讯协议工作,将应用信息安全、可靠、高效地传送到目的地。这些信息在计算机网络中叫做协议控制信息,而在电信网中叫做信令(Signal),由此产生的数据叫信令数据。
标签体系	指	标签是一个长度固定、只具有本地意义的短标识符,用于唯一标识一个分组所属的转发等价类FEC。在某些情况下,例如要进行负载分担,对应一个FEC可能会有多个标签,但是一个标签只能代表一个FEC。
FEC	指	Forward Error Correction (前向纠错码),对应的前向纠错是增加数据通讯可信度的方法。在单向通讯信道中,一旦错误被发现,其接收器将无权再请求传输。FEC 是利用数据进行传输冗余信息的方法,当传输中出现错误,将允许接收器再建数据。
UID	指	User Identification (用户身份证明),UID用户在注册会员后,系统会自动的给你一个UID的数值。意思就是给这名用户编个号。
Cookie	指	有时也用其复数形式Cookies,指某些网站为了辨别用户身份、进行session跟踪而储存在用户本地终端上的数据(通常经过加密)。
UA	指	User Agent (用户代理),UA是SIP协议中的一个逻辑实体,SIP是一个信令协议,代理的含义为代替用户处理信令协议,简单说就是替用户收发信令信息.其物理实体可以是SIP终端(如SIP软,硬电话终端,SIP多媒体终端等),基于SIP的接入网元,IAD以及SIP网络中的其它网元等设备.除此以外SIP系统中用来处理信令的还有代理服务器(PROXY),重定向服务器(RS)等逻辑实体。
IP	指	网络之间互连的协议(IP)是Internet Protocol的外语缩写,中文缩写为“网协”。

第一节基本情况

一、公司基本情况

公司中文名称：北京精准沟通传媒科技股份有限公司

公司英文名称：Precise Communication Media Corp

统一社会信用代码：91110111697662767K

法定代表人：杨光

有限公司成立日期：2009年12月18日

股份公司成立日期：2015年10月19日

注册资本：1600万元

住所：北京市房山区拱辰街道政通路12号1号楼2层214室

电话：010-88515119

传真：010-88515119-654

互联网网址：<http://www.pcmglobe.com/>

电子邮箱：pcm@iwomedia.com

董事会秘书：李英

信息披露负责人：李英

所属行业：互联网和相关服务行业 I64
(《上市公司行业分类指引(2012年修订)》)
其他互联网服务 I6490
(《国民经济行业分类 GB/T 4754-2011》)
其他互联网服务 I6490
(《挂牌公司管理型分类指引》)

主营业务：基于大数据分析、挖掘，帮助广告主找到潜在目标受众人群进行精准广告投放服务。

经营范围：第二类增值电信业务中的信息服务业务（不含固定网电话信息服务和互联网信息服务）；互联网信息服务业务（除新闻、出版、教育、医疗保健、药品、医疗器械、和 BBS 以外的内容）；设计、制作、代理、发布广告；组织文化艺术交流活动（演出除外）；承办展览展示活动；市场调查；会议服务；企业策划；销售文化用品、体育用品、工艺美术品、日用百货、计算机、软硬件及外围设备。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动。）

二、股票挂牌情况

（一）股票挂牌基本情况

股份代码：

股份简称：精准传媒

股票种类：人民币普通股

每股面值：1 元

股票总量：16,000,000 股

挂牌日期： 年 月 日

（二）股东所持股票的限售安排及股东对所持股票自愿锁定的承诺

根据《公司法》第一百四十二条规定：发起人持有的本公司股份，自公司成立之日起一年内不得转让。公司公开发行股份前已发行的股份，自公司股票在证券交易所上市交易之日起一年内不得转让。公司董事、监事、高级管理人员应当向公司申报所持有的本公司的股份及其变动情况，在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的百分之二十五；所持本公司股份自公司股票上市交易之日起一年内不得转让。上述人员离职后半年内，不得转让其所持有的本公司股份。公司章程可以对公司董事、监事、高级管理人员转让其所持有的本公司股份作出其他限制性规定。

《全国中小企业股份转让系统业务规则（试行）》第 2.8 条规定：挂牌公司控股股东及实际控制人在挂牌前直接或间接持有的股票分三批解除转让限制，

每批解除转让限制的数量均为其挂牌前所持股票的三分之一，解除转让限制的时间分别为挂牌之日、挂牌期满一年和两年。挂牌前十二个月以内控股股东及实际控制人直接或间接持有的股票进行过转让的，该股票的管理按照前款规定执行，主办券商为开展做市业务取得的做市初始库存股票除外。因司法裁决、继承等原因导致有限售期的股票持有人发生变更的，后续持有人应继续执行股票限售规定。

公司章程未对股东所持股票做出超出《公司法》及《全国中小企业股份转让系统业务规则（试行）》的限售规定。

股份公司成立于 2015 年 10 月 19 日，截至本公开转让说明书签署之日，公司发起人持股未滿一年。公司共有七位股东，分别为杨光、陈晓琼、李晓东、何成海、李英、北京梓桐投资有限公司、创赛（常州）创业投资中心（有限合伙）。公司发起人杨光持有股份公司 70% 股份，公司发起人陈晓琼持有股份公司 10% 股份，同时陈晓琼还持有股份公司股东北京梓桐投资有限公司 100% 股份，北京梓桐投资有限公司持有公司 10% 股份，因此陈晓琼通过北京梓桐投资有限公司间接持有股份公司 10% 股份，杨光与陈晓琼为夫妻关系，二人合计共持有股份公司 90% 股份，为股份公司的实际控制人。七位股东所持股份在股份公司成立未滿一年时不得转让。

公司实际控制人杨光所持公司股份分三批解除转让限制，每批解除转让限制数量均为其挂牌前持股数量的三分之一，解除转让限制的时间分别为挂牌之日、挂牌期满一年和两年。鉴于杨光、陈晓琼、李英、李晓东、何成海属于公司董事、监事、高级管理人员，因此在其任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的百分之二十五。

股东无其他关于股份锁定期限的承诺。

公司现有股东持股情况和本次可进行转让的股份数量如下：

公司股东持股情况和本次可转让股份数量表

序号	股东	股东在公司任职情况	持股数（股）	持股比例（%）	本次可转让股份数量(股)
1	杨光	董事长、总经理	11,200,000	70.00	0.00
2	陈晓琼	董事、副总经理	1,600,000	10.00	0.00
3	北京梓桐投资有限公司	-	1,600,000	10.00	0.00
4	创赛（常州）创业投资中心	-	800,000	5.00	0.00

序号	股东	股东在公司任职情况	持股数(股)	持股比例(%)	本次可转让股份数量(股)
	(有限合伙)				
5	李晓东	董事	320,000	2.00	0.00
6	何成海	董事、副总经理、财务总监	320,000	2.00	0.00
7	李英	副总经理、董事会秘书	160,000	1.00	0.00
合计			16,000,000	100.00	0.00

公司全体股东所持股份无质押或冻结等转让受限情况。

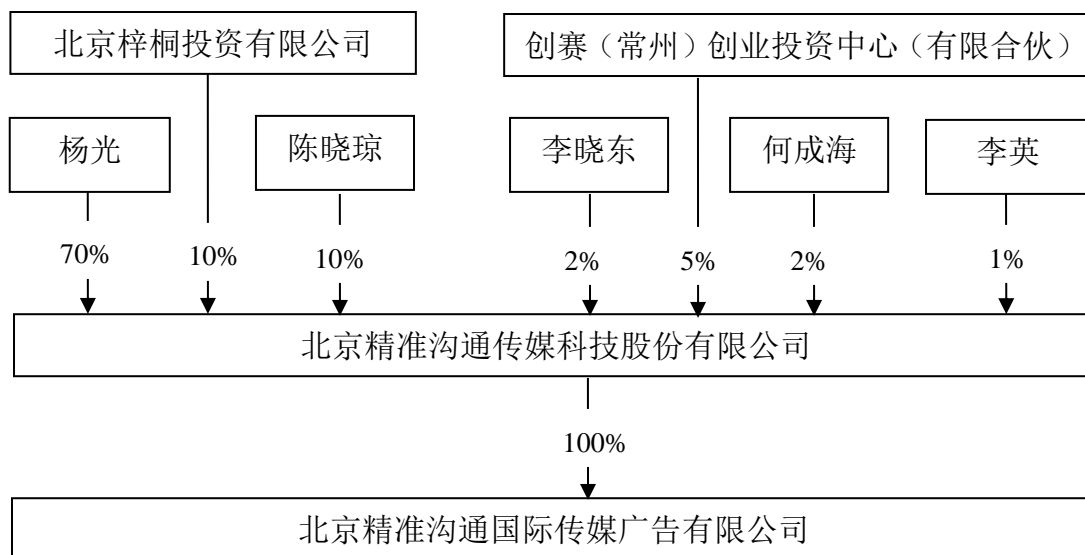
(三) 挂牌后股票转让方式

根据公司股东大会决议，决定公司挂牌时股票采取协议转让方式。现公司申请挂牌时股票采取协议转让方式转让。

三、公司股权结构

(一) 股权结构图

公司股权结构图



(二) 主要股东情况

1、控股股东、实际控制人的情况

(1) 控股股东、实际控制人的基本情况

公司发起人杨光持有股份公司 70% 股份，公司发起人陈晓琼持有股份公司 10% 股份，同时陈晓琼还持有股份公司股东北京梓桐投资有限公司 100% 股份，梓桐投资持有公司 10% 股份，因此陈晓琼通过梓桐投资间接持有股份公司 10% 股份，杨光与陈晓琼为夫妻关系，二人合计共持有股份公司 90% 股份，为股份公司的实际控制人。

(2) 控股股东、实际控制人最近二年内变化情况

公司控股股东、实际控制人最近二年内未发生变化。

2、前十名股东及持有5%以上股份股东的情况

公司系有限公司整体变更设立，共有五名自然人股东及二名法人股东。自然人股东均具有中国国籍，且无境外永久居留权，法人股东为在中国境内合法成立的公司及合伙企业。各股东的基本情况如下：

杨光，男，1971 年 3 月 7 日生，中国国籍，无境外永久居留权，双学位学历。1996 年毕业于中国人民大学法学专业；1996 年 7 月至 1997 年 5 月担任安徽省安利人造革有限公司法务；1997 年 6 月至 1998 年 12 月担任合肥王码广告有限公司总经理；1999 年 1 月至 2003 年 12 月担任北京万众大和商贸集团市场总监、副总经理；2004 年 1 月至 2007 年 2 月担任北京沟通无限广告有限公司副总经理；2007 年 3 月至今担任精准广告执行董事、经理；2009 年 12 月至 2015 年 10 月担任精准商务执行董事、经理；2015 年 10 月至今担任精准传媒董事长、总经理。杨光现持有公司股份 11,200,000 股，占公司股份总额的 70%。杨光所持有的公司股份不存在质押或者其他争议。

陈晓琼，女，1976 年 10 月 3 日生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2001 年毕业于中国人民解放军后勤指挥学院会计专业；2001 年 7 月至 2003 年 5 月担任北京卓晨制衣有限公司会计；2003 年 6 月至 2006 年 2 月担任实力空间财务经理、副总经理；2007 年 3 月至今担任精准广告监事；2009 年 12 月至 2015 年 10 月担任精准商务监事；2015 年 10 月至今担任精准传媒董事。陈晓琼现持有公司股份 1,600,000 股，占公司股份总额的 10%。陈晓琼所持有的公司股份不存在质押或者其他争议。

李晓东，男，1970 年 1 月 29 日生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历。2005 年 7 月毕业于清华大学；1998 年 10 月至 2003 年 7 月担任河北太平洋律师事务所任合伙人；2003 年 10 月至 2005 年 7 月担任石家庄海力精

化有限责任公司监事；2005年7月至2015年9月担任石家庄海力精化有限责任公司董事；2012年10月至今担任宝塔实业股份有限公司独立董事；2014年4月至今担任石家庄科林电气股份有限公司任独立董事；2015年9月至今担任河北海力香料股份有限公司董事；2015年10月至今担任精准传媒董事。李晓东现持有公司股份320,000股，占公司股份总额的2%。李晓东所持有的公司股份不存在质押或者其他争议。

何成海，男，1975年3月18日生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。1998年7月毕业于河北农业大学；1998年7月至1999年6月在中国国际贸易促进委员会河北省委员会工作；1999年6月至2001年10月担任河北通商会计师事务所部门经理；2001年11月至2004年4月担任河北仁达会计师事务所所长助理；2004年5月至2012年5月担任北京中成仁达会计师事务所所长；2012年6月至2013年8月担任北京飞能力合科技有限责任公司总经理；2013年9月至2015年4月担任元素咨询有限公司副总经理；2015年5月至2015年10月担任精准商务副总经理；2015年10月至今担任精准传媒董事、副总经理、财务总监。何成海现持有公司股份320,000股，占公司股份总额的2%。何成海所持有的公司股份不存在质押或者其他争议。

李英，女，1973年10月23日生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。1996年7月毕业于中国人民大学法律系知识产权专业；1996年9月至2002年12月担任北京周林频谱总公司法务主管；2003年1月至2014年5月在北京市太平洋中证律师事务所担任专职律师；2014年6月至2015年5月担任北京中证清能资产管理有限公司经理；2015年6月至今担任精准商务法务主管；2015年10月至今担任精准传媒董事会秘书。李英现持有公司股份160,000股，占公司股份总额的1%。李英所持有的公司股份不存在质押或者其他争议。

北京梓桐投资有限公司，注册号110108019483270，注册资本200万元，成立日期2015年7月14日，法定代表人陈晓琼，住所北京市海淀区西三环北路50号院8号楼8层902，经营范围为投资管理；资产管理；投资咨询。（1、不得以公开方式募集资金；2、不得公开交易证券类产品和金融衍生品；3、不得发放贷款；4、不得向所投资企业以外的其他企业提供担保；5、不得向投资者承诺投资本金不收损失或者承诺最低收益。依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动。）北京梓桐投资有限公司目前持有公司股份1,600,000股，占公司股份总额的10%，其股权结构如下：

序号	股东姓名	出资额（万元）	出资方式	股权比例（%）
1	陈晓琼	200.00	货币	100.00

合计	200.00	-	100.00
----	--------	---	--------

创赛（常州）创业投资中心（有限合伙），成立于2015年6月8日，注册号为320400000057798，类型为有限合伙企业，主要经营场所为常州市武进区西太湖科技产业园兰香路8号，执行事务合伙人为朱莉萍，经营范围为“创业投资业务；股权投资业务；代理其他创业投资企业等机构或个人的创业投资业务；创业投资及股权投资咨询业务；为创业企业提供创业管理服务业务；参与设立创业投资企业与创业投资管理顾问机构。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）”。创赛投资目前持有公司股份800,000股，占公司股份总额的5%，目前的合伙人及出资情况如下：

序号	合伙人姓名	合伙人类型	出资额 (万元)	出资方式	出资比例 (%)
1	创赛（常州）创业投资管理中心 （有限合伙）	普通合伙人	101.00	货币	1.00
2	江苏伟驰建设发展有限公司	有限合伙人	1000.00	货币	9.90
3	常州市武进区新兴产业发展基金有限公司	有限合伙人	1000.00	货币	9.90
4	福隆医用材料（中国）有限公司	有限合伙人	5000.00	货币	49.50
5	常州泰达印染有限公司	有限合伙人	2000.00	货币	19.80
6	钱荣大	有限合伙人	1000.00	货币	9.90
合计			10101.00	-	100.00

根据梓桐投资于2015年10月15日出具的说明和承诺：梓桐投资不属于以非公开方式向合格投资者募集资金并以投资为目的设立的私募投资基金，且未担任任何私募投资基金的基金管理人，不属于《私募投资基金备案管理暂行办法》规定的应当办理备案的私募投资基金或者基金管理人。如梓桐公司在存续期间作为私募投资基金的基金管理人从事相关活动，或者监管部门有要求，或者全国股份转让系统公司认为梓桐投资应当在中国证券投资基金业协会办理备案的，梓桐投资自得到通知后将立即依法办理私募投资基金备案登记手续。

创赛投资系私募投资基金。经核查，创赛投资已于2015年11月23日取得中国证券投资基金业协会出具的《私募投资基金备案证明》（备案编码：S83822），创赛投资已办理完毕私募投资基金的备案登记手续。除创赛投资外，公司现有股东中无其他私募投资基金管理人或私募投资基金。

关于公司引入上述二机构投资者的补充说明：经核查公司的工商档案、公司引入机构投资者过程中所签署的股权转让协议，以及公司及全体股东的确认说明，本次股权转让价格为1元/股，该价格系股东以注册资本为基准，与投资者协商确定，该价格系股权转让各方的真实意思表示。此外，根据公司及全

体股东承诺及主办券商与律师核查，公司与股东之间、股东与股东之间均未曾签署过对赌协议或其他投资安排的约定。

综上，经查验，公司现有股东均不存在法律、法规、规范性文件和《公司章程》规定不适合担任股东的情形，不存在股东主体资格瑕疵的问题。公司现有股东中的创赛投资系私募投资基金，已经在中国证券投资基金业协会备案。

公司前十名股东及持有 5% 以上股份股东持股数量、持股比例如下：

公司主要股东持股数量、持股比例

序号	股东姓名	持股数量 (股)	占股本总额 比例 (%)	股东性质	股份质 押情况
1	杨光	11,200,000	70.00	普通股股东	无
2	陈晓琼	1,600,000	10.00	普通股股东	无
3	北京梓桐投资有限公司	1,600,000	10.00	普通股股东	无
4	创赛（常州）创业投资中心 （有限合伙）	800,000	5.00	普通股股东	无
5	李晓东	320,000	2.00	普通股股东	无
6	何成海	320,000	2.00	普通股股东	无
7	李英	160,000	1.00	普通股股东	无
	合计	16,000,000	100.00	—	—

3、股东之间的关联关系

股东杨光与股东陈晓琼为夫妻关系，股东陈晓琼为股东北京梓桐投资有限公司的股东、法定代表人，其他各股东之间无关联关系。

四、公司股本的形成及其变化和重大资产重组情况

（一）公司成立以来股本变化及工商登记情况

1、有限公司的设立

有限公司由自然人杨光与陈晓琼共同出资成立，注册资本为 1000 万元人民币。其中杨光以货币出资 500 万元，占注册资本的 50%，陈晓琼以货币出资 500 万元，占注册资本的 50%。

2009 年 12 月 4 日，北京市工商行政管理局海淀分局出具了（京海）名称预核（内）字[2009]第 0142576 号《企业名称预先核准通知书》预先核准有限

公司名称为“精准沟通（北京）商务服务有限公司”。

2009年12月18日，北京永恩力合会计师事务所出具了永恩验字（2009）第09A257480号《验资报告》，验证截至2009年12月18日止，有限公司已收到全体股东缴纳的注册资本（实收资本）合计人民币一千万元。出资各方均以货币出资。

2009年12月18日，有限公司发起人签署了《公司章程》，章程规定有限公司住所为北京市海淀区西三环北路50号院8号楼8层902室；公司注册资本为1000万元人民币；公司经营范围为代理、发布广告；

2009年12月18日，北京市工商行政管理局海淀分局核准有限公司注册登记并颁发《企业法人营业执照》（注册号：110108012498538），公司营业范围为许可经营项目：无。一般经营项目：代理、发布广告；法律、行政法规、国务院决定禁止的，不得经营；法律、行政法规、国务院决定规定应经许可的，经审批机关批准并经工商行政管理机关登记注册后方可经营；法律、行政法规、国务院决定未规定许可的，自主选择经营项目开展经营活动。

有限公司设立时的股权结构如下：

股东	出资额（万元）	出资方式	出资比例（%）
杨光	500.00	货币	50.00
陈晓琼	500.00	货币	50.00
总计	1000.00	-	100.00

2、企业经营范围变更

2011年3月1日，有限公司召开股东会，决议同意将公司经营范围变更为“许可经营项目：第二类增值电信业务中的信息服务业务（不含固定网电话信息服务和互联网信息服务）；互联网信息服务；一般经营项目：设计、制作、代理、发布广告；组织文化交流活动；承办展览展示；信息咨询；会议服务；企业形象策划；批发及零售文化用品、体育用品、工艺美术品、日用百货、计算机软硬件及外围设备”。2011年3月18日，有限公司依据股东会决议通过了《章程修正案》。2011年3月22日，北京市工商行政管理局海淀分局核准了上述变更登记事项。

3、2015年6月第一次增加注册资本

2015年6月20日，精准商务召开股东会并通过决议，同意注册资本由1000万元增加至1050万元，新增资本50万元全部由股东杨光认缴；杨光向公司增

加投资 610 万元，其中 50 万元列入实收资本，560 万元列入资本公积；同时相应修改公司章程。

2015 年 8 月 7 日，北京中税德庆会计师事务所有限公司出具德庆验(2015)第 014 号《验资报告》。经审验，截至 2015 年 7 月 31 日，精准商务已收到股东杨光缴纳的新增注册资本（实收资本）50 万元整，出资方式为货币。

2015 年 7 月 31 日，北京市工商行政管理局海淀分局核准了上述变更登记事项，精准商务本次变更后的股权结构如下：

序号	股东姓名	出资额(万元)	出资方式	股权比例 (%)
1	杨光	550.00	货币	52.38
2	陈晓琼	500.00	货币	47.62
合计		1050.00	-	100.00

4、2015年7月第一次变更住所

2015 年 7 月 1 日，精准商务召开股东会并通过决议，同意公司住所变更为“北京市房山区拱辰街道政通路 12 号 1 号楼二层 214 室”；同时相应修改公司章程。

2015 年 7 月 16 日，北京市工商行政管理局海淀分局核准了上述变更登记事项。

5、2015年8月第一次股权转让

2015 年 8 月 24 日，精准商务召开股东会并通过决议，同意陈晓琼将其持有的精准商务 5% 的股权以 52.5 万元的价格转让给创赛投资；同意陈晓琼将其持有的精准商务 10% 的股权以 105 万元的价格转让给梓桐投资；同意陈晓琼将其持有的精准商务 17.7% 的股权以 185 万元的价格转让给杨光；同意陈晓琼将其持有的精准商务 1% 的股权以 10.5 万元的价格转让给李英；同意陈晓琼将其持有的精准商务的 2% 股权以 21 万元的价格转让给何成海；同意陈晓琼将其持有的精准商务 2% 的股权以 21 万元的价格转让给李晓东；同时相应修改公司章程。同日，陈晓琼分别与创赛投资、梓桐投资、杨光、李英、何成海、李晓东签订了《股权转让协议》。

2015 年 8 月 28 日，北京市工商行政管理局海淀分局核准了上述变更登记事项，精准商务本次变更后的股权结构如下：

序号	股东姓名	出资额(万元)	出资方式	股权比例 (%)
----	------	---------	------	----------

1	杨光	735.00	货币	70.00
2	陈晓琼	105.00	货币	10.00
3	梓桐投资	105.00	货币	10.00
4	创赛投资	52.50	货币	5.00
5	李晓东	21.00	货币	2.00
6	何成海	21.00	货币	2.00
7	李英	10.50	货币	1.00
合计		1050.00	-	100.00

6、有限公司整体变更为股份公司

2015年9月18日，兴华会计所出具(2015)京会兴审字第11010030号《审计报告》，截至2015年8月31日，精准商务经审计的账面净资产为16,434,496.08元。2015年9月21日，国融兴华评估公司出具国融兴华评报字第020223号《资产评估报告》，截至2015年8月31日，精准商务经评估的净资产值为1967.5万元。

2015年9月25日，精准商务召开股东会，同意精准商务按原账面净资产折股整体变更为精准传媒，全体发起人以精准商务经审计的帐面净资产16,434,496.08元折合为1600万股精准传媒的股份，每股面值人民币1元，经审计的净资产超过精准传媒注册资本的部分按规定计入精准传媒的资本公积，各发起人按照在精准商务的股东权益比例持有精准传媒的股份。

2015年10月7日，北京市房山区工商行政管理局核发【0981】号《企业名称变更核准通知书》，核准精准商务名称变更为“北京精准沟通传媒科技股份有限公司”。

2015年9月25日，精准商务全体股东暨精准传媒全体发起人签订了《发起人协议》。

2015年10月15日，精准传媒召开创立大会暨2015年第一次股东大会，全体发起人签署了《公司章程》。

2015年10月15日，兴华会计所出具兴华验字[2015]第【0665】号《验资报告》，经验证，截至2015年10月15日止，全体发起人均已按发起人协议、章程之规定，以其拥有的截至2015年8月31日公司的净资产16,434,496.08元折合为1600万股，每股面值1元，缴纳注册资本1600万元，其余434,496.08

元计入资本公积。

2015年10月19日，经北京市工商行政管理局房山分局核准，精准商务整体变更为精准传媒，并领取了统一社会信用代码为91110111697662767K的企业法人营业执照。公司名称变更为“北京精准沟通传媒科技股份有限公司”，住所为北京市房山区拱辰街道政通路12号1号楼2层214室，法定代表人为杨光，注册资本为1600万元，公司类型为股份有限公司（非上市），营业期限为长期，经营范围为“第二类增值电信业务中的信息服务业务（不含固定网电话信息服务和互联网信息服务）；互联网信息服务业务（除新闻、出版、教育、医疗保健、药品、医疗器械、和BBS以外的内容）；设计、制作、代理、发布广告；组织文化艺术交流活动（演出除外）；承办展览展示活动；市场调查；会议服务；企业策划；销售文化用品、体育用品、工艺美术品、日用百货、计算机、软硬件及外围设备。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动。）”

精准商务整体变更为精准传媒时的股本结构如下：

序号	股东姓名	出资方式	持股数额（股）	持股比例（%）
1	杨光	净资产折股	11,200,000	70.00
2	陈晓琼	净资产折股	1,600,000	10.00
3	梓桐投资	净资产折股	1,600,000	10.00
4	创赛投资	净资产折股	800,000	5.00
5	何成海	净资产折股	320,000	2.00
6	李晓东	净资产折股	320,000	2.00
7	李英	净资产折股	160,000	1.00
合计			16,000,000	100.00

（二）公司重大资产重组情况

公司成立以来未发生过重大资产重组。

五、公司子公司情况

截至本公开转让说明书签署之日，公司有一家全资子公司纳入合并报表范围，具体情况如下：

（一）公司基本情况

公司名称	北京精准沟通国际传媒广告有限公司
注册资本	1000 万元
法定代表人	杨光
经营范围	设计、制作、代理、发布广告；承办展览展示；组织文化艺术交流活动（不含演出）；销售文化用品、体育用品、工艺美术品、日用百货、计算机软硬件及外围设备。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动。）
成立日期	2007 年 3 月 22 日
住所	北京市海淀区西三环北路 50 号院 8 号楼 8 层 05 室
邮编	100044
电话	63328630
传真	63328630

（二）股权演变情况

1、精准广告的设置

2007 年 3 月 16 日，北京市工商行政管理局大兴分局出具（京大）企名预核内字[2007]第 12484544 号《企业名称预先核准通知书》，核准拟设立企业的名称为“北京精准沟通国际传媒广告有限公司”。

2007 年 3 月 21 日，杨光与陈晓琼签订《北京精准沟通国际传媒广告有限公司章程》，由杨光与陈晓琼共同出资 100 万元设立精准广告，其中杨光出资 60 万元，陈晓琼出资 40 万。

2007 年 3 月 21 日，北京华成合兴会计师事务所有限公司出具华成验字(2007)第 2-154 号《验资报告》。经审验，截至 2007 年 3 月 21 日止，精准广告已收到全体股东缴纳的注册资本 100 万元，出资方式均为货币。

2007 年 3 月 22 日，经北京市工商行政管理局大兴分局核准，精准广告注册成立，并领取注册号为 110115010066515 的《企业法人营业执照》，公司住所为北京市大兴区安定镇兴安营村东原老镇政府院内，法定代表人为杨光，注册资本为 100 万元，企业类型为有限责任公司，经营期限自 2007 年 3 月 22 日至 2027 年 3 月 21 日，经营范围为“设计、制作、代理、发布广告；承办展览展示；组织文化艺术交流活动（不含演出）；销售文化用品、体育用品、工艺美术

术品、日用百货、计算机软硬件及外围设备”。精准广告设立时的股本结构如下：

序号	股东姓名	出资额（万元）	出资方式	股权比例（%）
1	杨光	60.00	货币	60.00
2	陈晓琼	40.00	货币	40.00
合计		100.00	-	100.00

2、精准广告的历次变更

（1）2008年6月第一次变更住所

2008年6月1日，精准广告召开股东会并通过决议，同意住所变更为“北京市海淀区西三环北路50号院8号楼8层05室”；同时相应修改公司章程。

2008年6月20日，北京市工商行政管理局大兴分局出具《企业迁出核准通知书》。2008年7月14日，北京市工商行政管理局海淀分局核准了上述变更登记事项。

（2）2015年4月第一次增资

2015年4月16日，精准广告召开股东会并通过决议，同意注册资本由100万元增加至1000万元，新增900万元注册资本由杨光出资540万元，陈晓琼出资360万元；同时相应修改公司章程。

2015年4月16日，北京市工商行政管理局海淀分局核准了上述变更登记事项。精准广告本次变更后的股权结构如下：

序号	股东姓名	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	出资方式	股权比例（%）
1	杨光	600.00	60.00	货币	60.00
2	陈晓琼	400.00	40.00	货币	40.00
合计		1000.00	100.00	-	100.00

（3）2015年7月第一次股权转让

2015年7月1日，精准广告召开股东会并通过决议，同意杨光将其持有的精准广告60%的股权转让给精准商务；同意陈晓琼将其持有的精准广告40%的股权转让给精准商务；同时相应修改公司章程。同日，杨光、陈晓琼分别与精准商务签订了《出资转让协议书》。

2015年7月20日，北京市工商行政管理局海淀分局核准了上述变更登记事项。精准广告本次变更后的股权结构如下：

序号	股东姓名	认缴出资额 (万元)	实缴出资额 (万元)	出资方式	股权比例 (%)
1	精准商务	1000.00	100.00	货币	100.00
合计		1000.00	100.00	-	100.00

(三) 重大资产重组情况

公司成立以来未发生重大资产重组。

(四) 两年及一期财务简表

单位：元

项 目	2015年8月31日	2014年12月31日	2013年12月31日
资产总额	20,227,999.89	3,889,990.59	1,453,193.96
负债总额	16,014,500.94	5,006,299.35	2,709,295.66
所有者权益	4,213,498.95	-1,116,308.76	-1,256,101.70
项 目	2015年1-8月	2014年度	2013年度
营业收入	31,596,880.93	12,186,040.48	6,064,635.86
利润总额	10,479,523.24	212,597.77	-12,506.34
净利润	7,829,807.71	139,792.94	-10,287.71

六、公司董事、监事、高级管理人员情况

(一) 公司董事

公司董事会共有5名董事，其基本信息简介如下：

杨光，董事长，详见第一节之“三、公司股权结构”之“(二)主要股东情况”。

陈晓琼，董事，详见第一节之“三、公司股权结构”之“(二)主要股东情况”。

黄淼，董事，男，1971年2月6日生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士学历。2006年7月毕业于北京大学光华管理学院工商专业；1996年5月至2007年12月在碧辟（中国）投资有限公司历任销售工程师、地区经理、东风嘉实多品牌市场部总监等职务；2008年1月至2010年3月在壳牌（中国）有限公司担任MCO中国区销售总监；2010年3月至2012年5月在赛富亚洲投资基金管理有限公司担任高级投资经理；2012年5月至2015年8月担任江苏九洲创业投资管理有限公司副总裁；2015年10月至今担任精准传媒董事。

李晓东，董事，详见第一节之“三、公司股权结构”之“（二）主要股东情况”。

何成海，董事，详见第一节之“三、公司股权结构”之“（二）主要股东情况”。

（二）公司监事

公司监事会共有 3 名监事，其基本信息简介如下：

柳文钦，监事会主席，女，1973 年 7 月 15 日生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。1994 年 7 月毕业于合肥联合大学；1994 年 9 月至 2011 年 10 月担任北京北大方正电子有限公司工程师；2015 年 10 月至今担任精准传媒监事会主席。

牛艳兵，监事，男，1989 年 12 月 18 日生，中国国籍，无境外永久居留权，高中学历。2010 年 5 月至今历任精准商务产品运营部专员、产品运营部经理、产品运营部主管；2015 年 10 月至今担任精准传媒监事。

林晓燕，职工监事，女，1977 年 12 月 22 日生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2004 年 7 月毕业于中国人民大学会计学专业；1999 年 7 月至 2001 年 8 月担任四川禾嘉股份有限公司北京办事处出纳；2001 年 9 月至 2003 年 1 月担任北京中北海盛科技有限公司会计；2003 年 3 月至 2006 年 3 月北京纽约克服装销售有限公司会计；2006 年 8 月至 2012 年 4 月担任东陶(中国)有限公司会计；2012 年 11 月至 2014 年 1 月担任航众控股集团有限公司会计主管；2014 年 3 月至 2015 年 8 月担任精准广告财务经理；2015 年 10 月至今担任精准传媒会计主管、监事。

（三）公司高级管理人员

公司现有高级管理人员 4 名，即总经理杨光、副总经理陈晓琼、副总经理兼财务总监何成海、副总经理兼董事会秘书李英，均由精准传媒第一届董事会第一次会议聘任，具体情况为：

杨光，详见第一节之“三、公司股权结构”之“（二）主要股东情况”。

陈晓琼，详见第一节之“三、公司股权结构”之“（二）主要股东情况”。

何成海，详见第一节之“三、公司股权结构”之“（二）主要股东情况”。

李英，详见第一节之“三、公司股权结构”之“（二）主要股东情况”。

七、最近二年一期的主要会计数据和财务指标简表

最近二年一期主要会计数据和财务指标

项目	2015年8月31日	2014年12月31日	2013年12月31日
资产总计(万元)	2,458.80	1,136.89	1,001.22
负债总计(万元)	494.00	771.55	537.71
股东权益合计(万元)	1,964.80	365.34	463.51
归属于申请挂牌公司股东权益合计(万元)	1,964.80	365.34	463.51
每股净资产(元/股)	1.87	0.37	0.46
归属于申请挂牌公司股东的每股净资产(元/股)	1.87	0.37	0.46
资产负债率(母公司)(%)	6.70	54.20	34.21
流动比率(倍)	4.91	1.45	1.85
速动比率(倍)	4.91	1.45	1.85
项目	2015年1-8月	2014年度	2013年度
营业收入(万元)	3,159.69	1,269.00	796.90
净利润(万元)	1,089.46	-98.17	-38.28
归属于申请挂牌公司股东的净利润(万元)	1,089.46	-98.17	-38.28
扣除非经常性损益后的净利润(万元)	1,089.56	-98.20	-38.28
归属于申请挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润(万元)	1,089.56	-98.20	-38.28
毛利率(%)	78.49	68.69	67.06
净资产收益率(%)	111.87	-23.69	-7.93
扣除非经常性损益后净资产收益率(%)	111.89	-23.69	-7.93
基本每股收益(元/股)	1.08	-0.10	-0.04
稀释每股收益(元/股)	1.08	-0.10	-0.04
应收账款周转率(次)	3.04	14.64	11.67
存货周转率(不适用)	-	-	-
经营活动产生的现金流量净额(万元)	-226.27	106.89	-46.56
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	-0.22	0.11	-0.05

八、相关机构的情况

(一) 主办券商

名称：财达证券有限责任公司

法定代表人：翟建强

住所：石家庄市桥西区自强路 35 号庄家金融大厦 25 层

联系电话：010-88354696

传真：010-88354724

项目小组负责人：曹淦

项目小组成员：曹淦、韩建敏、闻佳

(二) 律师事务所

名称：北京市高朋律师事务所

法定代表人：王磊

住所：北京市朝阳区东三环北路 2 号南银大厦 28 层

联系电话：010-59241188

传真：010-59241188

签字律师：王明涛、杨柳

(三) 会计师事务所

名称：北京兴华会计师事务所有限责任公司

法定代表人：陈胜华

住所：北京市西城区裕民路 18 号 2211 房间

联系电话：010- 82250666

传真：010- 82250851

签字注册会计师：司鹏飞、贾俊伟

(四) 资产评估事务所

名称：北京国融兴华资产评估有限责任公司

法定代表人：赵向阳

住所：北京市海淀区复兴路 47 号天行建商务大厦 23 层

联系电话：010-51716860

传真：010-51716790

项目小组成员：李朝阳、张志华

(五) 证券登记结算机构

名称：中国证券登记结算有限责任公司北京分公司

法定代表人：周明

住所：北京市西城区金融大街 26 号金阳大厦 5 层

联系电话：010-58598980

传真：010-58598977

(六) 证券交易场所

名称：全国中小企业股份转让系统有限责任公司

法定代表人：杨晓嘉

住所：北京市西城区金融大街丁 26 号金阳大厦

联系电话：010-63889512

传真：010-6388-9514

第二节公司业务

一、公司主营业务

（一）主营业务概况

公司是一家基于大数据应用技术，为广告主提供数字化精准营销广告传播服务的公司。公司主营业务是基于大数据分析、挖掘，帮助广告主找到潜在目标受众人群进行精准广告投放的服务。主要服务于汽车行业客户，提供品牌和促销等广告传播服务。

公司业务模式打破了传统互联网广告投放中“目标人群”比较粗糙和局限的现状，通过公司 DMP 大数据共享平台对数据进行收集、分析及挖掘、管理、打通和匹配等，帮助广告主找到用户真实的潜在需求，锁定目标受众人群，促进潜在目标受众产生购买行为，有效提升数字营销的转化结果。

（二）公司主要服务

公司自成立以来，通过与电信运营商、银行等金融机构、电商平台及第三方互联网平台等进行产品合作，整合、汇聚合作各方的各类数据，共同构建了公司 DMP 大数据共享平台。公司通过数据的广泛收集、归类、整理、分析及挖掘等，分析出用户的特点以及潜在需求，为汽车厂商及其广告代理机构提供面向精准的潜在目标受众群开展广告投放、产品定向营销等服务。同时也通过一系列线上线下的活动，将广告投放及营销活动的效果通过公司的 DSP 平台进行分析反馈，确保广告投放的效果。

公司的主要服务由定向精准推送、流量经营、电商精准投放等三种服务方式构成，为汽车行业客户提供精准的数据应用服务及精准广告投放服务。

1、定向精准推送服务

公司利用 DMP 大数据共享平台帮助广告主通过数据分析，筛选出目标受众人群后，对 DMP 大数据共享平台合作各方的流量资源与广告主的数据资源进行匹配和整合，形成目标受众人群的画像，再通过 DSP 平台向这些人群进行品牌展示曝光及促销信息告知的定向精准推送服务。

定向精准推送服务均是基于公司 DMP 大数据平台合作各方的产品，以增值服务的内容推向有需求的潜在用户，既满足企业服务也满足用户需求。推送

包括彩信、EDM、APP 消息通知等各种直接接触达用户的方式，广告传播效果显著。

2、流量经营服务

公司提供的流量经营服务是与电信运营商合作进行的一种创新的服务化广告传播方式，整合电信运营商的流量资源,联合开发产品，建立各种垂直兴趣社区以及基于 WiFi 的应用，锁定电信运营商超过亿级规模的具有较高商业价值的主流人群，做品牌营销及产品促销的引爆点；通过 WiFi 做 O2O 的入口，收集线下消费者行为及场景数据等。

公司流量经营服务的形式有 APP、H5、微信及微博公众账号等，通过这些形式建立移动阅读、移动视频推荐及直播、汽车等媒介产品，通过这些媒介产品为广告主及广告代理机构提供精准广告投放服务。

公司基于流量经营服务为汽车行业客户提供 WiFi 数字 4S 店服务，建立汽车厂商与公司 DMP 大数据共享平台的数据交互，帮助汽车厂商利用大数据进行业务运营监控、用户洞察和体验优化、精细化营销和运营、辅助经营分析等，最终实现实时数据可视化，为汽车厂商的经营发展提供充分的数据依据。同时，基于 WiFi 数字 4S 店打通京东商城的汽车用品频道，为 4S 店提供线上的汽车后市场营销服务。

目前公司与一汽大众-奥迪达成合作，为奥迪提供 WiFi 数字 4S 店的建设服务，第一期覆盖 9 个省会城市，预计 2015 年 11 月正式上线运营。这将会成为汽车行业数字化营销及应用的里程碑，引领汽车行业数字化 4S 店发展的趋势。

3、电商精准投放

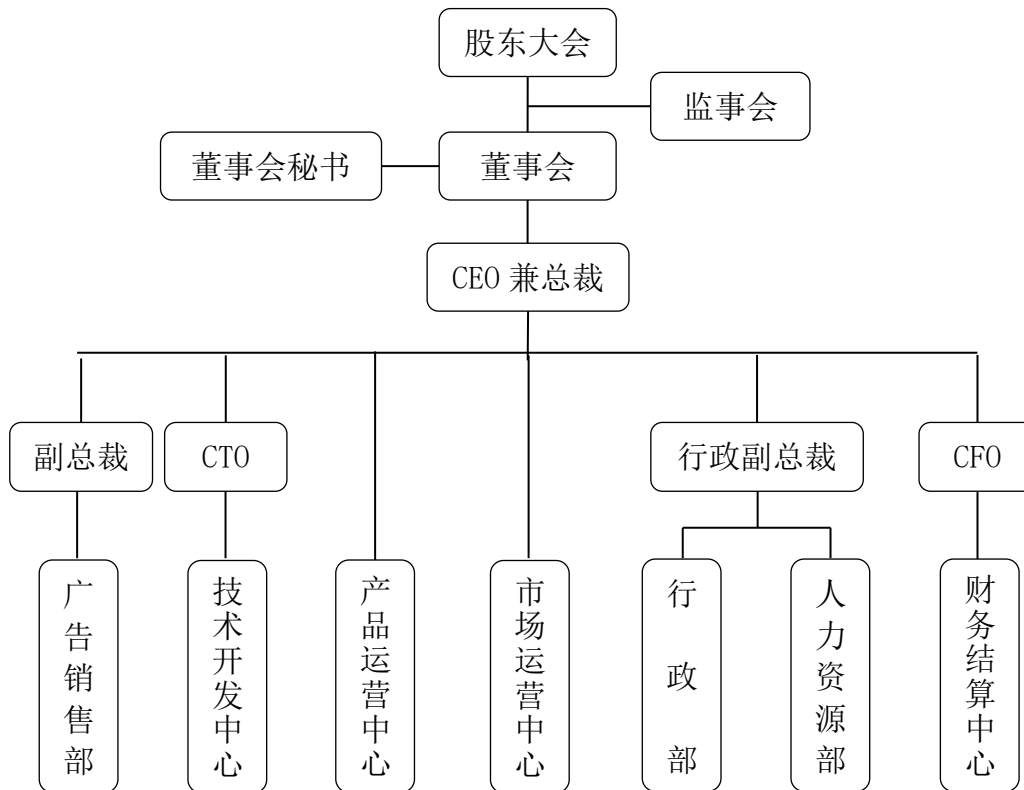
公司基于 DMP 大数据共享平台与银行及金融机构达成广泛合作，为银行持卡人提供汽车产品的一站式服务，打造银行汽车电商 APP 联盟，为汽车厂商提供崭新的品牌营销及产品促销的媒介渠道，通过银行数据的分析，进行最精准的广告投放，实现最有效的销售线索的收集。

银行汽车电商联盟的媒介形式包括银行 APP、微信及微博公众账号、PC 网站等，进行汽车厂商产品的品牌曝光及在线预约试驾的体验招募，为了更有效的触达银行持卡人用户，还会通过 EDM、消费短信、电话等形式进行直接用户触达，确保汽车厂商的品牌营销及产品促销信息告知得以精准的传播。

二、公司的内部组织结构、商业模式及业务流程

（一）公司内部组织结构

1、公司内部组织结构图



2、公司各业务部门职责

部门名称	职责
广告销售部	主要负责客户的拓展与沟通，日常关系维护，协商客户需求，为客户制定广告传播策略及计划，负责签约与项目启动执行，跟进付款及回款流程等。
财务结算中心	主要负责公司的会计核算、资金管理和涉税事务管理；内外部财务数据的统计与报送；草拟公司财务相关制度及制定相应的实施细则；与公司投融资相关的财务事项的处理。
产品运营中心	主要职责包括与销售和客户进行投放前的沟通，为客户建立和管理DSP广告投放策略；操作DSP投放系统，及时处理投放中遇到的问题；在广告投放过程中需要人工干预时进行投放效果优化；投放后进行数据分析并提出相关改进建议；定期整理广告投放的数据及报表等。
技术开发中心	主要负责公司DSP广告投放系统的开发与维护；DMP数据管理平台的技术开发与升级；广告效果算法模型的开发与优化；服务器运行与维护的相关工作；WiFi系统的开发与维护等；公司与DMP大数据共享平台合作

	各方联合产品的开发与维护；外包技术开发公司的管理等。
市场运营中心	主要负责开发和维护公司所需要的媒体资源、发起和推动媒体测试；媒体资源的整合和结算；提供销售和客户需要的资源或数据支持；审核投放素材和资质；投放中根据投放需求和对应媒体沟通；投放效果的统计及内部数据报送等。
行政部	主要职责包括办公物品及固定资产的采购与管理；公司对外事务联系和办理；公司企业文化的建设；公司行政方面的制度的拟定与实施等。
人力资源部	主要职责包括人员招聘、员工的培训与考核；员工档案的管理；公司人事方面的制度的拟定与实施等。

（二）公司商业模式

公司是中国第一家服务化媒体资源平台公司，具有较强的创新性。服务化媒体是指为自有用户提供增值服务的企业及机构在为其用户提供增值服务的过程中，通过大数据对用户行为进行分析后，提供针对性的产品或服务所借助的特定渠道介质。

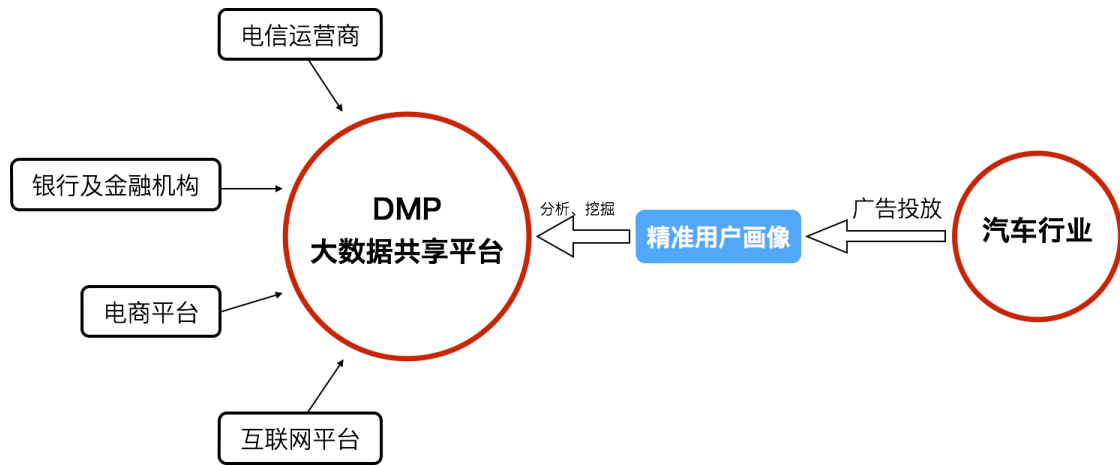
移动互联网的发展及大数据技术的应用，令服务与需求的融合成为现实，也使媒体形式发生巨大变化，媒体渠道化和产品化日益成为趋势。服务成为未来企业连接个人的核心纽带，其所产生的媒体价值被严重低估，随着技术的发展以及物联网的到来，社会化媒体、社交化媒体的局限性将逐步显现，服务化媒体将逐步成为主流，如同互联网取代传统媒体一样。

服务是满足需求的过程，而满足需求的过程也是产品广告传播的过程，通常消费者有明确消费需求后会在网站、报纸、电视、广播、户外等媒介上寻求产品资讯，经过信息沉淀、比较后再做出消费决策；而消费者在寻求产品满足自身需求的行为，是银行及金融机构、电信运营商等企业为其用户提供增值服务的最佳时机，也是在同行业竞争中脱颖而出的关键，越来越受到企业的重视与关注。

公司的商业模式就是建立在这种消费者有需求，企业有服务的基础之上，通过 DMP 大数据共享平台，对企业用户进行数据分析及挖掘，洞察其潜在需求。公司通过跨界合作产品为用户提供优质的消费体验及产品，来满足用户的需求，增加用户的忠诚度及粘性，利用产品的媒介属性，为客户提供精准营销的机会。

公司利用自主开发的 DMP 大数据共享平台，整合电信运营商、银行及金融机构、电商及互联网等合作产品，形成精准营销数据（完成精准用户画像），预测用户的潜在需求，并在此基础上为用户提供针对性服务，形成有效互动，

利用此数据应用帮助客户（广告主）实现精准数据应用及广告投放，提升客户的竞争优势。



1、数据共享模式

公司利用在行业内多年的数据积累以及与电信运营商、银行及金融机构、电商平台及互联网企业的良好合作关系，与相关企业达成合作，共享数据资源，形成强大的共享数据网络，建立足够对用户进行精准画像的营销数据库。

在合作过程中，公司通过应用数据去隐私化处理技术、数据传输/存储/应用等环节的加密技术，建立功能健全的数据标签，使数据完全统一标签化，兼容各方数据独立性、安全性及私密性的同时，也便于在营销中的使用。

2、数据处理模式

以行业应用最优结果为导向进行数据加工和数据建模；充分利用 HADOOP 和 MPP 数据库技术进行整体的数据挖掘处理；建立多方 API，保证数据的最大化应用。

通过 Hadoop 大数据处理、Cookies 分析匹配、搜索内容提取、行为轨迹跟踪、机器学习、大数据挖掘等应用技术，对用户进行多维度、细粒度智能化分析，完成用户画像，形成标签库体系，并通过开发 API 等方式进行数据共享。

3、广告销售模式

公司根据汽车营销行业的市场特点，公司销售模式主要通过广告代理公司为广告主提供精准营销服务。公司利用自身的核心技术优势和数据优势，与代理机构合作帮助其为客户（广告主）提供高质量的营销推广服务。由于公司推广营销效果较好，公司已经与数家广告代理公司形成了稳定的合作关系。

另一方面，公司广告销售部正在利用公司的成功营销示范效应，积极直接

接触汽车厂商（广告主），成为其直接客户，增强公司的竞争力。

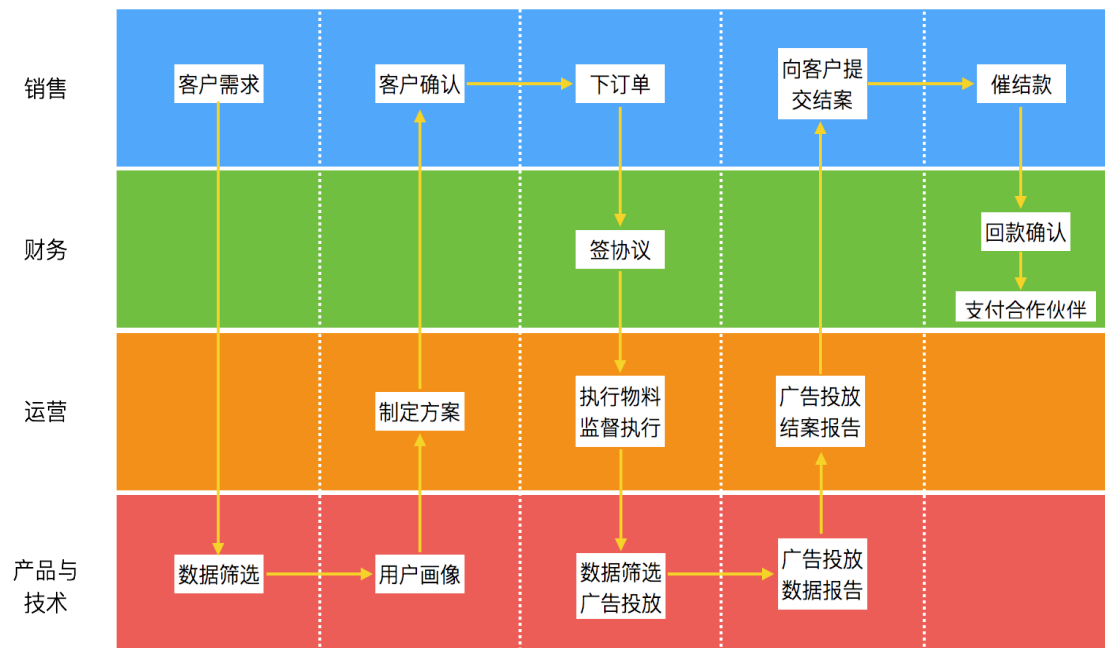
4、精准投放模式

公司在接到客户的投放需求时，会对客户产品的潜在目标受众群体进行分析，利用公司 DMP 大数据共享平台描画出更精准的用户画像，锁定符合用户画像的用户，通过合作产品直接推送、展示等形式，实现用户的强触达，从而实现广告投放的目的。公司精准投放的形式包括彩短信推送、EDM 推送、APP 展示及信息推送、微信及微博公众账号推送及用户有奖社交分享等，最终实现有效销售线索的收集，提高客户产品实际销售的转化率。

总之，公司利用与合作机构共享获得的精准数据，通过公司 DMP 数据平台进行收集、分类与归集、分析与挖掘等，帮助客户实现精准营销，促进销售，获得市场竞争优势。在此过程中，公司通过向客户收取相应的费用获得收益。

（三）公司业务流程

1、业务流程图



2、业务流程简述

广告销售部人员在与客户达成投放意向后，把客户需求提供给产品运营部，有产品运营部根据客户需求进行数据筛选，并形成用户画像；

产品运营部把用户画像提供给市场运营部，市场运营部根据客户需求及客户潜在用户画像制定投放的方案，包含投放策略、创意思路、排期及计划；

市场运营部把制定的方案提交给广告销售部，并随同销售专员与客户进行方案的沟通，根据客户的要求进行方案的调整，直至客户确认；

广告销售部在接到客户的广告订单后，第一时间反馈给财务结算中心，有财务结算中心安排专人与客户或客户的代理公司进行签约；

广告销售部在财务结算中心与客户或客户代理公司签约的过程中，把客户确认后的订单提交给市场运营部，有市场运营部按照客户的要求进行执行方案及相关广告物料的制作；

广告销售部在市场运营部制作完执行方案后，经客户确认后，提交给产品运营部进行具体的投放执行，由产品运营部负责客户广告的上线管理及日常数据的监督；

客户需要提供投放结案报告的，由产品运营部形成客户广告投放数据报告提供给市场运营部，再由市场运营部制作广告投放结案报告，并送广告销售部，最后再由广告销售部向客户提交；

销售部门负责客户回款的追踪，并在客户确定支付日期后，与财务结算中心进行确认；

财务结算中心在确认收到客户的广告投放回款后，再根据与合作伙伴的约定，向对应的合作伙伴进行结算。

（四）公司业务外包情况简述

为降低经营成本，提高运营效率，公司将自有及与合作伙伴所合作产品，如 APP、H5 等的前端展示部分（非核心技术的）的开发与维护交由合作方进行，并通过支付技术服务费的方式获取持续的服务并拥有产品的所有权。

由于相关外包合作不涉及公司核心数据与技术，且外包价格按照市场化的规则制定，不会对公司持续经营产生不利影响；相反，由于通过将非核心业务外包提升了公司的专业性，将会对公司持续经营产生积极影响。

三、业务关键资源要素

（一）服务所使用的主要技术

公司作为应用大数据进行精准营销的企业，自主研发的 DMP 数据共享平台是公司从事经营活动的核心技术。

1、主要技术原理

DMP 平台通过对海量数据的采集与存储,通过 Hadoop 大数据处理、Cookies 分析匹配、搜索内容提取、行为轨迹跟踪、机器学习、大数据挖掘等应用技术,对用户进行多维度、细粒度智能化分析,完成用户画像,形成标签库体系,并通过开发 API 等方式进行数据共享,并形成行业应用合作。

(1) 数据采集层: 包括对电信运营商数据、银行及金融机构和第三方数据进行接入适配、采集、清洗、隐私加密和数据过滤等处理,其中包括: DPI 数据、CRM 数据、消费行为数据、互联网浏览行为数据、信令数据等。

(2) 数据存储与处理: 对数据进行汇总和建模,通过 HADOOP 平台和 MPP 数据库进行深度数据挖掘,并通过爬虫、轨迹跟踪、机器学习等技术,完成用户的多维度画像,建立标签库体系。

(3) 数据应用: 主要应用方式包括互联网广告平台(DSP)的数据咨询及运营、精准营销产品运营及数据咨询和数据洞察。

2、主要技术及性能指标

(1) 混合存储处理技术采用多种数据处理技术混搭和数据混合存储的方式,应对海量数据存储、需求多样性的场景。

性能指标: 没有宕机时间;支持 1-10 倍的压缩比;海量数据差距(PB 级)秒级响应;集群内部的(1~3 倍)数据备份机制,动态在线的数据存储节点增加。

(2) 数据挖掘技术: 对多元化数据进行清洗和挖掘,建立可视化的用户画像和用户标签体系。

性能指标: 对终端信息数据、APP 数据、AP 基础数据、CGI 基础数据、GN 数据、信令数据进行解析和挖掘,并通过爬虫、机器学习等技术建立知识库,包括网址分类库、应用协议识别特征库、移动终端特征库、接入网元信息库,形成多维度用户标签体系,可面向企业、产品、内容、行为、用户群和品牌。

(3) APP 内容识别: 通过用户的上网数据识别 APP 内容。

性能指标: 现已识别 web/wap、app 等不同类型的移动互联网应用超过 600 种。对主流业务进行业务深度细分,通过 TITLE,KEYWORD 等关键字可识别用户访问的业务子类。

(4) COOKIE 比对：将互联网广告平台的 cookie 进行跨平台的用户关联和追踪。

性能指标：平台自有 UID 体系通过将 cook、IE、UA、Ip 进行关联，完成跨平台的用户追踪，为广告平台提供广告投放决策依据。

公司作为应用大数据进行精准营销的企业，自主研发的 DMP 大数据共享平台是公司从事经营活动的核心技术。该平台并非单一应用处理平台，而是融合了多种类型的数据应用管理平台，包括：DMP 数据分析处理系统、DSP 数字广告投放系统、数字 4S 店管理系统、数据云分析及挖掘系统、O2O 电商管理系统等五大模块。目前此五大模块均已取得著作权，为公司的发展奠定基础。

(二) 主要无形资产情况

公司无形资产主要是知识产权，截至公开转让说明书签署日，公司知识产权共有注册商标 28 项（其中注册申请中 1 项）、软件著作权 5 项，网络域名 34 项。

(1) 注册商标（28 项）

公司注册商标情况表

序号	商标名称	所有人	注册号/申请号	国际分类号	有效期至
1		精准商务	9217786	16	2022.09.06
2		精准商务	10650127	36	2023.05.13
3		精准商务	10650128	42	2023.09.20
4		精准广告	11227040	42	2023.12.13
5		精准广告	11227041	38	2023.12.13
6		精准广告	11227042	9	2023.12.13
7		精准广告	11227043	42	2023.12.13
8		精准广告	11227044	38	2023.12.13
9		精准广告	11227045	35	2023.12.13

10		精准广告	11227046	9	2023.12.13
11		精准广告	11227047	42	2023.12.13
12		精准广告	11227048	38	2023.12.13
13		精准广告	11227049	35	2023.12.13
14		精准广告	11227050	9	2023.12.13
15		精准广告	8040333	42	2021.09.20
16		精准广告	8040334	16	2021.03.06
17		精准广告	8040335	16	2021.03.06
18		精准广告	8040336	42	2022.01. 20
19		精准广告	8040337	42	2021.03.27
20		精准广告	8040338	42	2021.09.20
21		精准广告	7409557	35	2020.11.13
22		精准广告	7409558	36	2020.10.27
23		精准广告	7409559	35	2021.05.13
24		精准广告	7409560	36	2022.03.13
25		精准广告	7409561	36	2020.10.27
26		精准广告	7409562	16	2020.09.27
27		精准广告	15171489	9	2025.09.27
28		精准广告	15171490	9	-

注：公司于2014年8月18日提交注册商标的申请，尚未批复。

(2) 软件著作权（5项）

公司软件著作权情况表

序号	名称	著作权人	取得方式	授权时间	证书编号
1	DMP 数据处理系统	精准商务	原始取得	2015.10.20	软著登字第 1088295 号
2	DSP 数字广告投放系统	精准商务	原始取得	2015.10.20	软著登字第 1088300 号
3	数字 4S 店 WiFi 管理系统	精准商务	原始取得	2015.10.20	软著登字第 1088312 号
4	数据云分析系统	精准商务	原始取得	2015.10.20	软著登字第 1088304 号
5	汽车 O2O 电商管理系统	精准商务	原始取得	2015.10.20	软著登字第 1088317 号

(3) 网络域名 (34 项)

公司网络域名情况表

序号	证书	域名	所有者	有效期至
1	国际域名注册证书	weipiaotuan.com	精准商务	2018.10.15
2	国际域名注册证书	ourspiao.com	精准商务	2018.10.15
3	国际域名注册证书	kazhu365.com	精准商务	2018.12.07
4	国际域名注册证书	kazu365.com	精准商务	2018.12.07
5	国际域名注册证书	mokacn.com	精准商务	2019.02.14
6	中国国家顶级域名证书	ourspiao.cn	精准商务	2018.11.16
7	中国国家顶级域名证书	ourspiao.com.cn	精准商务	2018.11.16
8	中国国家顶级域名证书	weipiaotuan.com.cn	精准商务	2018.11.16
9	中国国家顶级域名证书	weipiaotuan.cn	精准商务	2018.11.16
10	顶级国际域名证书	iwoshopping.com	精准广告	2016.03.06
11	顶级国际域名证书	iwohouse.com	精准广告	2016.03.06
12	顶级国际域名证书	iwotour.com	精准广告	2016.03.06
13	顶级国际域名证书	iwomag.com	精准广告	2016.03.06
14	顶级国际域名证书	iwoqiche.com	精准广告	2016.03.06
15	顶级国际域名证书	iwobuy.com	精准广告	2016.11.20
16	顶级国际域名证书	iwoshare.com	精准广告	2017.05.10
17	顶级国际域名证书	51xingtu.com	精准广告	2017.09.17
18	顶级国际域名证书	zhengwuka.com	精准广告	2017.10.21

19	顶级国际域名证书	pcmglobe.net	精准广告	2019.01.25
20	顶级国际域名证书	Oursmag.net	精准广告	2019.01.25
21	顶级国际域名证书	ourscom.net	精准广告	2019.01.25
22	顶级国际域名证书	ourspass.net	精准广告	2019.01.25
23	顶级国际域名证书	ourspay.net	精准广告	2019.01.25
24	顶级国际域名证书	ourstuan.net	精准广告	2019.04.12
25	顶级国际域名证书	ourstuan.com	精准广告	2019.04.12
26	顶级国际域名证书	ourtuan.net	精准广告	2019.04.12
27	顶级国际域名证书	Ourspay.com	精准广告	2019.05.14
28	顶级国际域名证书	Ourspass.com	精准广告	2019.05.14
29	顶级国际域名证书	iwomedia.com	精准广告	2020.07.25
30	中国国家顶级域名证书	iwotv.cn	精准广告	2016.03.29
31	中国国家顶级域名证书	zhengwuka.cn	精准广告	2017.10.21
32	中国国家顶级域名证书	speakin.cn	精准广告	2018.03.19
33	中国国家顶级域名证书	Ourspay.cn	精准广告	2019.05.14
34	中国国家顶级域名证书	Ourspass.cn	精准广告	2019.05.14

(三) 业务许可资格（资质）情况

截至公开转让说明书签署日，公司拥有以下资质证书：

公司业务资质情况表

名称	许可内容	所有人	发证单位	证号	发证时间	有效期至
中华人民共和国增值电信业务经营许可证	第二类增值电信业务中的信息服务业务（不含固定网电话信息服务和互联网信息服务）	精准商务	中华人民共和国工业和信息化部	B2-20100174	2015.6.16	2020.6.16
中华人民共和国电信与信息服务业务经营许可证	第二类增值电信业务中的信息服务业务（仅限互联网信息服务），服务项目为互联网信息服务不含新闻、出版、教育、医疗保健、药品和医疗器械、电子公告服务	精准商务	北京市通信管理局	京 ICP 证 100406 号	2015.9.25	2020.9.25
中华人民共和国电信与信息服务	因特网信息服务业务，服务项目为除新闻、出	精准广告	北京市通信管理局	京 ICP 证 111003 号	2011.12.23	2016.12.23

业务经营许可证	版、教育、医疗保健、药品、医疗器械和 BBS 以外的内容					
---------	------------------------------	--	--	--	--	--

(四) 特许经营权情况

公司所在行业不存在相关特许经营权，公司也没有取得相关特许经营权。

(五) 重要固定资产情况

1、公司目前固定资产情况

根据公司所处的行业特性，公司为“轻资产”公司，公司所拥有的固定资产主要为研发、办公使用的电子设备及办公家具。截至 2015 年 8 月 31 日，公司拥有的固定资产情况如下：

2015 年 8 月 31 日固定资产情况表

单位：元

项目	原值	累计折旧	账面价值	成新率 (%)
电子设备及办公家具	821,921.43	615,353.08	206,568.35	25.13

2、房产租赁情况

公司的主要经营场所均为租赁的房产，截至本公开转让说明书签署日，房产租赁的主要情况如下：

序号	实际使用人	出租房	坐落位置	租赁面积 (M ²)	租赁到期日
1	精准商务	北京京源金百万商贸有限公司	北京市房山区拱辰街道政通路 12 号 1 号楼 2 层 214	79.92	2016.6.28
2	精准广告	杨光	北京市海淀区西三环北路 50 号院 8 号楼 8 层 905 室	238	2018.9.30

(六) 员工情况

截至本公开转让说明书签署日，公司正式员工共 40 人，具体情况如下：

1、岗位结构

公司行政管理人员 7 人，技术人员 24 人，销售人员 4 人，财务人员 5 人，结构如下表：

员工岗位结构分析表

岗位类别	人数	所占比例 (%)
行政管理人员	7	17.50
技术人员	24	60.00
销售人员	4	10.00
财务人员	5	12.50
合计	40	100.00

2、教育程度结构

公司员工硕士及以上学历 3 人，本科学历 20 人，大专及以下学历 17 人，结构如下表：

员工教育程度结构分析表

教育程度	人数	所占比例 (%)
硕士及以上	3	7.50
本科	20	50.00
大专及以下	17	42.50
合计	40	100.00

3、年龄结构

公司员工中 30 岁以下 28 人，31 至 40 岁 7 人，41-50 岁 5 人，51 岁以上无，结构如下表：

员工年龄结构分析表

年龄结构	人数	所占比例 (%)
30 岁以下	28	70.00
31 至 40 岁	7	17.50
41 至 50 岁	5	12.50
51 岁以上	0	0.00
合计	40	100.00

截至 2015 年 8 月，公司无劳务派遣情况。

4、核心技术人员

公司核心技术人员共 4 人，其基本信息简介如下：

杨光，详见本公开转让说明书“第一节基本情况”之“三、（二）主要股东情况”之“1、控股股东、实际控制人的情况”。

牛艳兵，详见本公开转让说明书“第一节基本情况”之“六、（二）公司监事”。

杜静淼，男，1983年7月23日生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历。2011年2月毕业于法国第戎大学图形学与人工智能专业。2011年3月至2011年9月担任法国Active 3D公司（Active 3D Printers Ltd.）研发部实习工程师；2011年12月至2015年5月担任北京漫游谷信息技术有限公司项目主程序员；2015年9月至今担任精准商务项目主程序员。

吕文良，男，1983年4月1日生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历。2013年7月毕业于哈尔滨工业大学软件工程专业；2004年8月至2005年11月担任深圳金城保密技术有限公司软件工程师；2005年11月至2008年3月担任深圳华亚和讯科技有限公司高级软件工程师；2008年3月至2009年6月担任福瑞博德软件开发（深圳）有限公司高级软件工程师；2009年6月至2010年11月担任金山软件股份有限公司高级软件工程师；2010年11月至2013年4月担任北京游戏谷信息技术有限公司技术总监；2015年9月至今担任精准商务项目主程序员。

（七）其他体现所属行业或业态特征的资源要素

公司不存在其他体现所属行业或业态特征的资源要素。

四、公司业务相关情况

（一）主营业务收入构成及服务的销售情况

公司主营业务收入分服务构成分析表

单位：元

项目	2015年1-8月		2014年		2013年	
	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)
广告发布	31,596,880.93	100.00	12,141,663.15	95.68	5,579,128.30	70.01
其他服务	-	-	44,377.33	0.35	535,507.56	6.72
彩信服务	-	-	503,962.26	3.97	1,854,350.00	23.27
合计	31,596,880.93	100.00	12,690,002.74	100.00	7,968,985.86	100.00

公司主要营业收入来源为广告发布和彩信服务。2013年度和2014年度，公司将彩信服务收入独立于其他形式的广告发布进行核算，两项收入构成了公司营业收入的主要来源；2015年起，由于客户需求的多样性，在与客户签订销售协议时多数为彩信服务和其他服务形式多种呈现方式一并签署一揽子协议，

因此不再区分广告发布和彩信服务收入。

(二) 服务主要消费群体及最近二年一期前五大客户情况

1、服务主要消费群体

公司服务的客户主要为广告代理公司，帮助其为其客户（广告主）提供精准营销服务。

2、前五名客户情况

公司 2015 年 1-8 月、2014 年度、2013 年度前五名客户情况分别如下：

2015 年 1-8 月公司前五名客户销售情况表

单位：元

序号	客户名称	销售金额	占全部销售额的比例 (%)
1	北京新意互动广告有限公司	13,962,264.16	44.19
2	北京腾信创新网络营销技术股份有限公司	8,959,245.26	28.35
3	上海安科吉通广告有限公司	2,647,698.11	8.38
4	凯蒂珂广告（上海）有限公司北京分公司	2,529,258.30	8.00
5	北京灵思远景互动广告有限公司	2,154,716.99	6.82
合计		30,253,182.82	95.74

2014 年公司前五名客户销售情况表

单位：元

序号	客户名称	销售金额	占全部销售额的比例 (%)
1	上海安科吉通广告有限公司	6,086,707.53	47.96
2	凯蒂珂广告（上海）有限公司北京分公司	2,327,408.45	18.34
3	上海瀚润广告有限公司北京分公司	2,844,339.62	22.41
4	北京海辰恒业传媒广告有限公司	556,603.77	4.39
5	广东凯洛广告有限公司	298,301.89	2.35
合计		12,113,361.26	95.45

2013 年公司前五名客户销售情况表

单位：元

序号	客户名称	销售金额（不含税）	占全部销售额的比例 (%)
----	------	-----------	---------------

1	上海瀚润广告有限公司北京分公司	2,900,292.45	36.39
2	凯蒂珂广告（上海）有限公司北京分公司	1,482,656.60	18.61
3	北京远豪置业有限公司	615,000.00	7.72
4	天津中富信安科技发展有限公司	500,000.00	6.27
5	瑞表企业管理（上海）有限公司	424,528.30	5.33
合计		5,922,477.35	74.32

2013 年度、2014 年度和 2015 年 1-8 月，公司对前五名客户的销售额占总销售额的比重分别为 74.32%、95.45%和 95.74%，存在重大客户依赖的风险。这主要是因为报告期内公司的业务处于发展上升期，公司根据汽车营销行业的市场特点，通过几家广告代理公司为广告主提供精准营销服务，开拓新的服务形式。公司利用自身的核心技术优势和数据优势，与代理机构合作帮助其为客户（广告主）提供高质量的营销推广服务。由于公司推广营销效果较好，公司已经与数家广告代理公司形成了稳定的合作关系。随着公司的发展，公司正在增强广告销售部，利用公司的成功营销示范效应，积极直接接触汽车厂商（广告主），成为其直接客户，增强公司的竞争力。由于公司商业模式确定，且在行业内具有一定的先进性，公司重大客户依赖风险会随着时间推移而降低。

公司目前董事、监事、高级管理人员和核心技术人员、主要关联方或持有公司 5%以上股份的股东未在上述客户中占有权益。

（三）服务成本构成情况及最近二年一期前五大供应商情况

1、主要服务成本构成情况

公司主要服务的成本包括技术服务费、广告发布费、运营成本和人工费用，其中技术服务费是指广告发布过程中对发布数据进行分析整理、光影领域图片处理等服务费用；广告发布费是与其他广告公司的联合发布费用及线下调研与服务推广费用；运营成本包括彩信及短信息服务费、IDC托管费和光纤使用费，为公司日常运营中产生的成本。

2、前五名供应商情况

公司 2015 年 1-8 月、2014 年度、2013 年度前五名供应商情况分别如下：

2015 年 1-8 月公司前五名供应商采购情况表

单位：元

序号	供应商名称	采购类型	采购金额	占全部采购额的比例(%)
1	实力空间(北京)广告有限公司	线下服务推广	3,162,135.91	46.53
2	中国联通广州分公司	彩信及短信息服务	798,375.45	11.75
3	北京润盟阳光体育文化发展有限公司	线下调研与服务推广	536,893.20	7.90
4	北京腾信创新网络营销技术股份有限公司	广告联合发布	480,830.19	7.08
5	民商智慧电子商务有限公司	技术服务	207,547.17	3.05
合计		—	5,185,781.92	76.31

2014 年公司前五名供应商采购情况表

单位：元

序号	供应商名称	采购类型	采购金额	占全部采购额的比例(%)
1	重庆京东海嘉电子商务有限公司	网络广告服务费	1,132,075.47	28.49
2	联通宽带在线有限公司	视频业务合作	754,716.96	18.99
3	中国联通广州分公司	彩信及短信息服务	227,644.50	5.73
4	北京华联印刷公司	广告彩页印刷	136,752.15	3.44
5	中国联通北京分公司	IDC 服务器托管	18,256.64	0.46
合计		—	2,269,445.72	57.11

2013 年公司前五名供应商采购情况表

单位：元

序号	供应商名称	采购类型	采购金额	占全部采购额的比例(%)
1	中国联通广州分公司	彩信及短信息服务	1,030,630.29	39.26
2	北京动平衡广告有限公司	广告联合发布	376,754.71	14.35
3	中国联通北京分公司	彩信及短信息服务	340,083.53	12.95
4	北京华联印刷有限公司	广告彩页印刷	300,426.98	11.44
5	精硕世纪科技(北京)有限公司	广告监测	69,433.96	2.64
合计		—	2,117,329.47	80.65

公司 2015 年 1-8 月、2014 年度和 2013 年度前 5 名供应商合计采购额占当期采购额的比例分别为 76.31%、57.11%和 80.65%，虽然前 5 名供应商采购额较高，但是由于前 5 名供应商在各会计期间内不固定，因此不存在对单个供应商依赖的风险。

公司目前董事、监事、高级管理人员和核心技术人员、主要关联方或持有公司 5%以上股份的股东未在上述供应商中占有权益。

(四) 技术服务费情况

公司技术服务费分别在主营业务成本及管理费用中核算。主营业务成本中的技术服务费是指广告发布过程中对发布数据进行分析整理、光影领域图片处理、视频分享处理等服务费用。管理费用中的技术服务费主要是数据平台及用于发布广告的APP等软件开发等费用。主营业务成本中的技术服务费开始时由于处理手段传统且复杂，费用较高，随着平台集成化提高，计算机处理能力加强，费用将逐渐减少。2014年以来，技术服务费明细如下：

合作单位	合作内容	2014 年度	
		金额	占比%
爱握（江苏）传媒科技有限公司	数据平台及 APP 软件开发	3,349,056.51	41.41
北京墨柏林咨询有限公司	技术咨询及数据整理	1,016,000.00	12.56
北京世纪卓越信息技术有限公司	APP 软件开发	960,000.00	11.87
凡客诚品（北京）科技有限公司	APP 软件开发	738,000.00	9.13
重庆京东海嘉电子商务有限公司	数据整理分析	1,132,075.47	14.00
联通宽带在线有限公司	视频分享合作	754,716.96	9.33
其他	技术咨询等	137,285.21	1.70
合 计		8,087,134.15	100.00
合作单位	合作内容	2015 年 1-8 月	
		金额	占比%
爱握（江苏）传媒科技有限公司	数据平台及 APP 软件开发	2,438,679.18	66.63
北京乐美时空科技有限公司	APP 软件开发	400,000.00	10.93
天下畅通（北京）科技有限公司	数据整理分析	154,951.46	4.23

北京民商智慧电子商务有限公司	数据整理分析	207,547.17	5.67
联通宽带在线有限公司	视频分享合作	212,264.15	5.80
常州宝丰信息技术有限公司	APP 软件开发	145,631.07	3.98
其他	技术咨询等	101,171.85	2.76
合 计		3,660,244.88	100.00

上述合作单位中仅爱握（江苏）传媒科技有限公司与公司存在关联关系。但由于关联公司独立运营，且合作价格是在软件开发市场行情的基础上商讨确定，定价具备公允性。

行业中对技术处理类的公司并无资质要求，爱握（江苏）传媒科技有限公司等技术服务合作单位拥有大量专业人员，能够满足公司技术开发与服务的要求；同时，公司针对每项工作会提出具体的考核标准，要求合作方提供服务满足相关技术指标。

（五）重大业务合同及履行情况

1、销售合同

报告期内签订的对公司持续经营有重大影响的销售合同(合同金额在100万元以上)部分已经履行完毕，未履行完毕部分正在按照合同约定进行。合同履行情况如下表：

报告期内公司重大销售合同

合同方	签订日期	合同内容	合同金额 (元)	合同履行 情况
上海瀚润广告有限公司北京分公司	2014/4/11	网络广告合作协议	1,000,000.00	履行完毕
上海安科吉通广告有限公司	2014/5/19	产品传播合作协议	1,000,000.00	履行完毕
上海安科吉通广告有限公司	2014/6/14	产品延展传播协议	1,200,000.00	履行完毕
上海安科吉通广告有限公司	2014/6/16	产品延展传播协议	1,200,000.00	履行完毕
上海安科吉通广告有限公司	2014/9/2	网络广告合作协议	1,840,000.00	履行完毕
北京腾信创新网络营销技术股份有限公司	2015/1/18	产品广告合作协议	1,000,000.00	履行完毕
北京腾信创新网络营销技术股份有限公司	2015/3/10	产品广告合作协议	2,000,000.00	履行完毕
北京腾信创新网络营销技术股份有限公司	2015/3/25	新产品上市推广合作协议	1,600,000.00	履行完毕
北京腾信创新网络营销技术股份有限公司	2015/3/25	新产品上市推广合作协议	1,800,000.00	履行完毕

北京新意互动广告有限公司	2015/4/15	新产品上市推广合作协议	1,300,000.00	履行完毕
北京新意互动广告有限公司	2015/4/15	产品广告合作协议	1,000,000.00	正在履行
北京腾信创新网络营销技术股份有限公司	2015/4/20	促销广告合作协议	1,000,000.00	履行完毕
北京新意互动广告有限公司	2015/4/30	网络传播项目协议	1,200,000.00	正在履行
北京新意互动广告有限公司	2015/4/30	网络传播项目协议	1,000,000.00	正在履行
北京新意互动广告有限公司	2015/4/30	产品广告合作协议	1,800,000.00	正在履行
北京新意互动广告有限公司	2015/3/20	产品广告合作协议	2,000,000.00	履行完毕
北京灵思远景互动广告有限公司	2015/5/18	新产品上市推广合作协议	1,300,000.00	履行完毕
北京腾信创新网络营销技术股份有限公司	2015/7/10	产品广告合作协议	1,200,000.00	正在履行
北京新意互动广告有限公司	2015/3/20	产品广告合作协议	1,000,000.00	履行完毕
北京新意互动广告有限公司	2015/7/3	产品广告合作协议	2,000,000.00	正在履行
北京新意互动广告有限公司	2015/7/3	产品广告合作协议	1,500,000.00	正在履行
北京新意互动广告有限公司	2015/7/3	产品广告合作协议	2,000,000.00	正在履行

期后签订的重要销售合同

合同方	签订日期	合同内容	合同金额(元)
车立方文化发展(北京)有限公司	2015/8/31	互动营销服务合同	200,000.00
北京灵思远景互动广告有限公司	2015/9/5	新产品上市互动营销	500,000.00
一汽-大众销售有限责任公司	2015/8/6	4S店WIFI规划方案	3,300,000.00
车立方文化发展(北京)有限公司	2015/9/16	互动营销服务合同	700,000.00
北京腾信创新网络营销技术股份有限公司	2015/10/13	产品广告合作协议	1,300,000.00
北京腾信创新网络营销技术股份有限公司	2015/10/13	产品广告合作协议	1,000,000.00
北京腾信创新网络营销技术股份有限公司	2015/10/13	产品广告合作协议	1,500,000.00
北京新意互动广告有限公司	2015/10/14	产品广告合作协议	900,000.00
北京新意互动广告有限公司	2015/10/14	产品广告合作协议	1,100,000.00
北京腾信创新网络营销技术股份有限公司	2015/10/23	产品广告合作协议	1,400,000.00
北京腾信创新网络营销技术股份有限公司	2015/11/10	产品广告合作协议	415,000.00
北京腾信创新网络营销技术股份有限公司	2015/11/10	产品广告合作协议	1,300,000.00

2、采购合同

公司在报告期内签订的对公司持续经营有重大影响的采购合同(合同金额在50万以上的合同及长期合作协议)部分已经履行完毕,未履行完毕部分正在按照合同约定进行。合同情况如下表:

报告期内公司重大采购合同

合同方	签订日期	合同内容	合同金额 (元)	合同履行 情况
广州联通分公司	2012/3/19	彩信短信息发布服务框架协议	-	正在履行
爱握（江苏）传媒科技有限公司	2014/6/2	前端展示平台技术服务合同	1,800,000.00	履行完毕
重庆京东海嘉电子商务有限公司	2014/12/11	广告技术服务	1,200,000.00	履行完毕
中国联通网络通信有限公司 广州分公司	2014/7/14	宽带上网服务协议	641,280.00	履行完毕
爱握（江苏）传媒科技有限公司	2014/9/10	前端展示平台技术服务合同	1,600,000.00	履行完毕
联通宽带在线有限公司	2015/4/1	联通视频分享合作协议	900,000.00	正在履行
爱握（江苏）传媒科技有限公司	2015/4/22	前端展示平台技术服务合同	700,000.00	履行完毕
北京润盟阳光体育文化发展有限公司	2015/4/5	广告发布服务	553,000.00	履行完毕
实力空间（北京）广告有限公司	2015/3/10	广告发布服务	508,000.00	履行完毕

五、公司所处行业的基本情况

根据《国民经济行业分类GB/T 4754-2011》和《挂牌公司管理型行业分类指引》，公司主营业务属于I64“互联网和相关服务行业”大类下的I6490“其他互联网服务”；根据《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，公司主营业务属于I64“互联网和相关服务行业”。

（一）行业概况

1、行业管理体制

中华人民共和国工业和信息化部、以及各省、自治区、直辖市设立的通信管理局是互联网信息服务行业的行政主管部门。工业和信息化部主要负责制订互联网信息服务行业的产业政策、产业标准、产业规划，对行业的发展进行宏观调控，总体把握互联网信息服务内容；各地通信管理局对互联网信息服务业务实施政府监督管理职能。

中国互联网协会以及各地互联网协会是行业的自律性组织，主要作用是组织制定行业规定，维护行业整体利益，实现行业自律；协调行业与政府主管部门的交流与沟通；提高我国互联网技术的应用水平和服务质量，保障国家利益和用户利益；普及网络知识，引导用户健康上网；参与国际交流和有关技术标准的研究；

促进我国互联网产业的发展，发挥互联网对我国社会、经济、文化发展和社会主义精神文明建设的积极推动作用。

2、主要法律法规

(1) 《中华人民共和国电信条例》（2000年国务院令第291号）

对电信业务经营按照电信业务分类，实行许可制度。经营电信业务，必须取得国务院信息产业主管部门或者省、自治区、直辖市电信管理机构颁发的电信业务经营许可证。电信业务分为基础电信业务和增值电信业务，经营增值电信业务，须取得《增值电信业务经营许可证》。

(2) 《互联网信息服务管理办法》（2000年国务院令第292号）

主要规范互联网信息服务相关主体和行为。该办法规定，互联网信息服务分为经营性和非经营性两类，国家对经营性互联网信息服务和对非经营性互联网信息服务分别实行许可制度和备案制度。从事经营性互联网信息服务，应当向省、自治区、直辖市电信管理机构或者工信部申请办理互联网信息服务增值电信业务经营许可证。从事新闻、出版、教育、医疗保健、药品和医疗器械等互联网信息服务及互联网视听节目服务，在申请经营许可或者履行备案手续前，应当依法经有关主管部门审核同意，并取得相关许可证。

3、行业政策

为了促进互联网相关服务行业的发展，国家各级部门先后出台了多项鼓励、支持行业发展的产业政策。主要的产业政策包括：

(1) 《2006-2020年国家信息化发展战略》（2006年，中共中央办公厅和国务院办公厅联合发布）

将加快发展网络增值服务、电子商务作为我国信息化发展的战略重点，并要求制定电子商务行动计划以及网络信息资源开发利用计划。

(2) 《电子信息产业调整和振兴规划》（2009年，国务院颁发）

要求在信息服务、信息技术应用等领域培育新的增长点，加快培育信息服务新模式新业态。

(3) 《国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》（2011年，第十一届全国人民代表大会第四次会议审议通过）

要求在信息服务、信息技术应用等领域培育新的增长点，加快培育信息服务

新模式新业态；提出全面提高信息化水平，推动经济社会各领域信息化，积极发展电子商务，完善面向中小企业的电子商务服务。

(4) 《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南(2011年度)》(2011年，国家发展改革委、科学技术部、工业和信息化部、商务部、知识产权局联合发布)

确定了当前优先发展的信息、生物等十大产业中的137项高技术产业化重点领域，其中信息的第15项中提到软件及应用系统，体现了网络搜索引擎，中文的全文检索、中文信息处理(含少数民族语言信息处理、中文和外文间的机器翻译)、文字识别、语音合成与识别，充分突出了网络搜索引擎在信息产业中的重要作用。

(5) 《互联网行业“十二五”发展规划》(2012年，工业和信息化部印发)

进一步明确了“十二五”期间互联网行业的发展目标，培育发展互联网新兴业态，服务两化融合，全面支撑经济社会发展，建设“宽带中国”，推进网络基础设施优化升级，强化互联网基础管理，加强体系建设，提升网络与信息安全保障能力。

(二) 市场规模

1、大数据市场

大数据释放出的巨大价值，几乎给每个行业都带来了颠覆，企业可以利用大数据分析用户消费习惯，创造更大的商业价值。前瞻产业研究院提供的

《2015-2020年中国大数据产业发展前景与投资战略规划分析报告》指出，2014年，全球大数据市场规模达到285亿美元，同比增长53.2%。据麦肯锡预测，预计到2020年，美国的大数据可创造3800亿-6900亿美元的价值。欧盟委员会预测，截至2020年，大数据可创造2060亿欧元的价值。大数据带来了经济发展的机遇，在我国，大数据仍属于起步阶段，2014年3月，大数据概念才首次在我国《政府工作报告》中出现，但大数据产业对推进落实“中国制造2025”和“互联网+”国家战略、促进大众创业和万众创新、推动经济和社会发展具有举足轻重的意义，因而日益受到国家重视。2014年我国大数据市场规模达到767亿元，仍有很大发展空间，随着“十三五”逐渐临近，大数据发展将进入政策出台的密集期，产业发展将获政策利好，预计2020年市场规模将达到8000亿元。

2、汽车细分市场规模

汽车互联网信息服务行业为汽车生产商、销售商提供的广告服务并获得广告收入，这部分广告收入的提升来自于汽车厂商对于互联网这个传播途径的广泛认可。

得益于中国互联网用户规模的不断扩大，据中国互联网络中心(CNNIC)发布，我国是世界上网络用户规模最大及用户增长率最快的国家，从2008年的2.98亿增长到2014年的6.48亿。并且通过移动设备访问互联网的用户也急剧增多，复合年均增长率为35.6%。包括汽车厂商在内的广告主对互联网领域越来越重视，根据艾瑞咨询发布的2014年度中国网络广告核心数据显示，国内网络广告市场规模达到1,540亿元，同比增长40.0%，与去年保持相当的增长速度。在持续几年保持高速发展之后，未来两年市场规模仍保持较高水平，但增速将略缓，至2015年整体规模有望超过两千亿元。

伴随着互联网广告总体的高速发展情况，以及消费者在互联网上花费的时间不断提升，汽车广告主也会逐渐提升在线汽车广告的广告预算。

此外，根据CTR市场研究数据，2013年中国电视、电台、报纸、杂志、互联网市场全年广告花费总额超过16542.31亿元，其中，交通行业广告投放688.48亿元，位居所有行业大类投放第八。汽车行业广告花费TOP20广告主，广告花费共378.65亿，其中，电视花费为160.54亿，互联网花费为140.23亿。互联网广告花费已经非常接近电视媒体。随着互联网受众的继续增大以及汽车电商的兴起，品牌汽车厂商和经销商的网络广告投放规模还将继续加大。

2013-2014汽车行业网络广告投放量同比增长12.3%；作为最传统也是曾经最有影响力的门户网站，在广告吸引力上，现在已经被各种各样的垂直类网站所挑战，在汽车行业同样如此。虽然从投放金额来看，新浪、搜狐等门户网站依然是汽车广告主选择投放广告金额最多的数字媒体类型，但汽车网站的广告投放金额已经逼近门户网站。2014年，汽车广告主在门户网站的广告花费约为30亿人民币，在所有数字媒体中占比44%，而汽车网站投放金额已经达到约28.2亿人民币，在所有数字媒体中占比41.2%。

从2001年至今，汽车行业在整个中国网络广告份额的占比，几乎每年都是各大细分广告主里排名第一。数字化营销已经成为汽车业不可逆转的大趋势。艾瑞用户调研报告结果显示，中国的汽车网民购车时最信赖的媒体渠道来自于网络广告，最信赖的口碑渠道之一是网络媒体。究其原因，汽车网络广告市场份额增长的核心驱动力由以下因素构成：（1）汽车销售量持续不断增长的同时，整个行业价值链的参与者上至生产商下到售后服务商，预期将投入更多的广告费用来

维持增长。（2）随着时间的推移，汽车工业逐步走向成熟，面多消费者的竞争会逐渐加剧。品牌、广告、促销也会越来越重要，这是汽车制造商和服务商赢得新客户及竞争对手的重要手段。（3）基于用户偏好的精准广告推送提高了广告商的效率，并且汽车制造商通过用户访问网站留下的数据信息，通过大数据分析技术预知用户购车意愿。（4）移动互联网的发力让汽车网络广告覆盖面更广。对于广告商来说，相对于其它传统的广告投放平台，用户在互联网上花的时间越多，其在汽车网站投放广告就越多。

（三）风险特征

1、数据源拓展风险

行业内公司发展最关键的要素之一是汇聚足够量的数据资源，数据资源的获得多依赖于与各类数据源企业进行合作进行数据汇聚。如果数据源合作方过少或者重要数据源合作方终止合作，对公司发展将造成较大的影响。

2、技术风险

本行业属于技术密集型行业，与投放相关的大数据分析、投放平台系统、优化系统、人群定位等技术很大程度地决定了一家公司的竞争力。若行业内的公司不能及时实现技术的升级则将在竞争中处于劣势。

第三节公司治理

一、公司最近二年内股东大会、董事会、监事会的建立健全及运行情况

公司在有限公司阶段虽然设立了股东会，但未设董事会，仅有执行董事一名，未设监事会，仅有监事一名，机构设置不健全。在经营过程中，对公司所产生的部分问题并未严格按照《公司法》和《公司章程》的规定按时召开股东会并形成决议，执行董事、监事在履行职责方面存在欠缺，公司的治理运作在有限公司时期存在不规范之处。

股份公司成立后，公司建立了由股东大会、董事会、监事会组成的公司法人治理结构，制订了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》，明晰了股东大会、董事会、监事会的职责。公司制定了《总经理工作细则》、《董事会秘书工作细则》、《对外担保管理制度》、《关联交易管理制度》、《关联方资金往来管理制度》、《对外投资融资管理制度》《信息披露管理制度》、《投资者关系管理制度》及《内部审计制度》等公司治理制度及日常管理制度，股份公司重大事项的决策均严格依照规章制度执行。

公司的治理运作在有限公司时期存在不规范之处，但在股份公司成立后已经建立完善的公司治理机制，在实际运作中仍需管理层不断深化公司治理理念，加强相关知识学习，提高规范运作意识，保证公司治理机制的有效运行。

二、董事会对现有公司治理机制的讨论与评估

（一）董事会对现有公司治理机制的讨论

公司按照《公司法》、《证券法》和有关监管要求及《公司章程》，设立了董事会、监事会。根据公司所处行业的业务特点，公司建立了与目前规模及近期战略相匹配的组织架构，制定了各项内部管理制度，完善了公司法人治理结构，建立了公司规范运作的内部控制环境，从制度层面上保证了现有公司治理机制能为所有股东提供合适的保护，保证了股东充分行使知情权、参与权、质询权和表决权。

1、投资者关系管理

公司专门制定了《投资者关系管理制度》，对投资者关系管理的具体内容

作出规定。

2、争议解决机制

《公司章程》第二百零四条规定，公司、股东、董事、监事、高级管理人员之间涉及章程的纠纷，应当先行通过协商解决，协商不成的，通过诉讼方式解决。

3、股东及董事回避制度

《公司章程》第八十一条规定，股东大会审议有关关联交易事项时，关联股东不应当参与投票表决，其所代表的有表决权的股份数不计入有效表决总数。股东大会审议有关关联交易事项时，关联股东应主动向股东大会申明关联关系并回避表决。股东没有主动说明关联关系并回避的，其他股东可以要求其说明情况并回避。股东大会结束后，其他股东发现有关联股东参与有关关联交易事项投票的，或者股东对是否应适用回避有异议的，有权就相关决议根据本章程的有关规定向人民法院起诉。

《公司章程》第一百二十条规定，董事与董事会会议决议事项所涉及的企业有关联关系的，不得对该项决议行使表决权，也不得代理其他董事行使表决权。该董事会会议由过半数的无关联关系董事出席即可举行，董事会会议所作决议须经无关联关系董事过半数通过。出席董事会的无关联董事人数不足3人的，应将该事项提交股东大会审议。

同时，《关联交易管理办法》第三章也规定了关联股东和关联董事的相关回避制度。

4、与财务管理、风险控制相关的内部管理制度

为加强公司的财务管理，根据财政部颁布的《企业会计准则》，结合公司实际情况，公司制订了《财务支付报销制度》、《采购管理制度》、《固定资产及低值易耗品盘点制度》、《出差管理规定》、《用章及证照使用管理规定》、《薪资管理制度》等具体的制度，同时制订了《对外担保管理制度》、《关联交易管理制度》、《关联方资金往来管理制度》、《对外投资融资管理制度》、《投资者关系管理制度》及《内部审计制度》等一系列制度加强公司财务管理，形成了较为规范的内部管理体系。

（二）董事会对公司治理机制执行情况的评估

董事会认为，公司依法建立健全了股东大会、董事会、监事会和高级管理

人员构成的法人治理结构，依法完善了《公司章程》、三会议事规则等公司治理规则，上述公司治理机构和治理规则合法、合规。公司结合自身的经营特点和风险因素，已建立较为完善的法人治理结构和健全的内部控制制度。相应公司制度能保证各股东充分行使知情权、参与权、质询权和表决权等权利，在完整性、有效性和合理性方面不存在重大缺陷，并能够在实践中逐步得到贯彻执行，符合国家有关法律、行政法规和部门规章的要求。

公司已在制度层面上规定了投资者关系管理、纠纷解决机制、关联股东回避制度以及财务管理、风险控制相关的内部管理制度。公司各项制度自制定以来，得到了有效的实施和不断完善。今后公司还会不断强化内部控制制度的执行和监督检查，防范风险，促进公司稳定发展。

三、公司及控股股东最近二年内存在的违法违规及受处罚情况

（一）公司违法违规及受处罚情况

根据《审计报告》、公司出具的确认说明及主办券商的适当核查，截至本公开转让说明书出具之日，公司及子公司不存在因违法违规而受到行政处罚的情况。但是公司确有因违规行为而受到行政处罚的风险，具体情况如下：

根据《电信业务经营许可管理办法》（中国工信部令第5号）的相关规定，获准经营电信业务的公司经发证机关批准，可以授权其持有股份不少于51%并符合经营电信业务条件的子公司经营其获准经营的电信业务，违反前述规定的，由电信管理机构责令改正，给予警告，并处5000元以上3万元以下的罚款。

经核查，公司曾于2013年1月1日与精准广告签订《彩信广告代理协议》，授权精准广告从事为客户制作、发布彩信广告业务，但报告期内公司授权精准广告经营其获准经营的电信业务未办理相关审批手续，存在被电信管理机构处罚的法律风险。

针对上述风险，股份公司及精准广告于2015年10月15日作出书面说明和承诺，股份公司已经向中国工信部提交授权精准广告经营其获准经营的电信业务的申请，在该申请获得中国工信部批准之前，股份公司将以自身名义承接为客户制作、发布彩信广告的业务。同日，公司控股股东、实际控制人杨光、陈晓琼出具书面承诺，如公司因报告期内未办理授权其子公司经营其获准经营的电信业务的审批手续而被电信管理机构处罚或追责，公司控股股东、实际控制人杨光、陈晓琼自愿在公司不支付任何对价的情况下，无条件承担公司由此产生的任何罚款或其他费用支出，以确保公司不会因此受到任何经济损失。

主办券商认为，公司在报告期内授权其子公司经营其获准经营的电信业务未办理审批手续，该行为不符合《电信业务经营许可管理办法》的相关规定，公司存在被电信管理机构处罚或追责的法律风险。鉴于目前公司已经向中国工信部提交授权子公司经营其获准经营的电信业务的申请，并承诺在该申请获得批准之前，所有涉及为客户制作、发布彩信广告的业务将一律以公司自身名义承接，且公司的控股股东、实际控制人杨光、陈晓琼已作出对由此可能给公司造成的损失进行补偿的承诺，因此，主办券商认为，公司报告期内未办理授权其子公司经营其获准经营的电信业务审批手续的行为不会对公司的持续经营产生不利影响，不构成本次挂牌的实质性法律障碍。

（二）控股股东、实际控制人违法违规及受处罚情况

控股股东、实际控制人报告期内没有因违反国家法律、行政法规、部门规章、自律规则等受到刑事、民事、行政处罚的情况；没有因涉嫌违法违规行为处于调查之中尚无定论的情形或其他不诚信行为。公司控股股东、实际控制人已对此作出了书面声明，承诺其真实性。

（三）关于公司业务数据来源及数据应用的合规性的特别说明

根据公司的说明并经主办券商核查，公司的业务数据来源于参与合作的企业，由参与企业对其数据进行收集、整理、挖掘及分析，向公司平台提供用户需求，公司平台通过企业用户需求向产品方发布信息，帮助产品方与企业形成合作产品，通过企业的官网、APP、微信及微博公众账号、EDM、SMS等方式对企业有需求用户进行信息传播，最终实现需求、信息、产品的融合。

公司的业务数据来源于参与企业，公司的数据应用是基于合作企业的内部信息传递。公司的平台既不收集用户数据，也不保存用户数据；公司平台的数据应用均是按需定制，不涉及任何具体用户的个体数据。所以，公司的平台对数据隐私安全保护及数据应用均符合国家相应的法律法规，不涉及对个人用户的数据泄露及隐私侵犯。

综上，主办券商认为，公司的业务数据来源及数据应用不违反我国现行法律法规的相关规定，也未出现任何侵犯其他第三方权利的情形或法律风险，公司的业务数据来源及数据应用合法合规。

四、独立运营情况

公司严格按照《公司法》和《公司章程》等法律法规和相关规章制度规范运作，建立健全了法人治理结构，在资产、人员、财务、机构、业务等方面与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业之间相互独立，具有独立完整的业务体系及面向市场自主经营的能力。

（一）公司的资产独立

公司系有限公司整体变更设立，原有限公司资产与业务体系等由公司完整承继。公司整体变更为股份公司后，注册资本为 1600 万元，实收资本为 1600 万元，出资已经全部到位。目前，公司独立拥有全部有形资产和无形资产的产权，不存在资产不完整情况。公司没有以其资产、权益或信誉为股东的债务提供担保，发行人对其所有资产具有控制支配权，不存在资产、资金被控股股东占用而损害公司利益的情况。

（二）公司的人员独立

公司董事、监事及高级管理人员严格按照《公司法》和《公司章程》的有关规定产生；公司总经理、副总经理、财务负责人和董事会秘书等高级管理人员均未在控股股东、实际控制人及其所控制的其他企业中担任除董事以外的其他职务，也未在控股股东、实际控制人及其所控制的其他企业领薪；公司与员工签订了劳动合同，公司建立了独立完整的劳动、人事和工资管理等制度。

（三）公司的财务独立

公司设立了独立的财务部门，公司的财务总监及所有财务人员均专职在公司任职；公司建立了独立的财务核算体系及财务管理制度，财务决策独立，具有规范的财务会计制度，并拥有独立的财务会计账簿；公司拥有独立的银行存款账户，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户的情况；公司持有带有统一社会信用代码的《营业执照》，独立进行纳税申报和缴纳税款，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业混合纳税的情况。根据《审计报告》、精准传媒的确认说明，并经主办券商核查，截至本公开转让说明书出具之日，不存在公司控股股东、实际控制人和其他关联方占用公司资金、资产或其他资源的情形，不存在公司为控股股东、实际控制人和其他关联方违规提供担保的情况。

（四）公司的机构独立

公司依照《公司法》和《公司章程》设置了股东大会、董事会、监事会等决策及监督机构，建立了符合自身经营特点、独立完整的组织结构，建立了完整、独立的法人治理结构，各机构依照《公司章程》和各项规章制度行使职权。公司生产经营场所与股东及其他关联方完全分开，不存在混合经营、合署办公的情况。

（五）公司的业务独立

公司主要从事基于大数据分析、挖掘找到潜在目标人群进行精准广告投放的服务。公司的上述业务完整且独立于持有公司5%以上股份的股东及公司实际控制人控制的关联方。公司实际控制人及其他股东均书面承诺不从事与公司构成同业相竞争的业务，保证公司的业务独立。公司与实际控制人及其控制的其他企业间不存在同业竞争或者显失公平的关联交易。

五、同业竞争情况

根据公司提供的相关资料、公司及其控股股东、实际控制人的确认说明并经主办券商核查，报告期内，公司实际控制人杨光、陈晓琼曾合计持爱握（江苏）传媒科技有限公司100%股权，爱握传媒的经营范围为“多媒体科技的技术开发、技术咨询、技术服务及技术转让；设计、制作、代理、发布国内各类广告业务；游戏的开发。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）”，其中包含“设计、制作、代理、发布国内各类广告业务”；此外，杨光曾担任实力空间（北京）广告有限公司的监事，实力空间的经营范围为“设计、制作、代理、发布国内及外商来华广告；组织文化交流活动；承办展览展示；广告信息咨询。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动。）”，其中亦包含“设计、制作、代理、发布国内及外商来华广告”项目。

为避免爱握传媒、实力空间与公司及其子公司产生同业竞争，杨光、陈晓琼于2015年7月将二人合计持有的爱握传媒100%股权全部转让给非关联方；2015年9月，杨光辞去实力空间监事职务。截至本公开转让说明书出具之日，爱握传媒股权转让及实力空间监事变更的工商登记手续均已办理完毕，爱握传媒及实力空间与公司及子公司已不存在关联关系。

综上，截至本公开转让说明书出具之日，公司控股股东、实际控制人及其控

制的其他企业与公司及其子公司之间均不存在同业竞争。

为避免潜在的同业竞争，公司的控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员出具了《避免同业竞争的承诺函》，承诺如下：

1、本人及本人关系密切的家庭成员，将不在中国境内外直接或间接从事或参与任何在商业上对公司及其子公司构成竞争的业务及活动；将不直接或间接开展对公司及其子公司有竞争或可能构成竞争的业务、活动或拥有与公司及其子公司存在同业竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益；或以其他任何形式取得该经济实体、机构、经济组织的控制权；或在该经济实体、机构、经济组织中担任总经理、副总经理、财务总监、营销负责人及其他高级管理人员或核心技术人员。

2、自本承诺函签署之日起，如公司或其子公司进一步拓展其产品和业务范围，本人及与本人关系密切的家庭成员将不与公司及其子公司拓展后的产品或业务相竞争；可能与公司及其子公司拓展后的产品或业务发生竞争的，本人（或本公司）及本人关系密切的家庭成员按照如下方式退出竞争：A、停止生产构成竞争或可能构成竞争的产品；B、停止经营构成竞争或可能构成竞争的业务；C、将相竞争的业务纳入到公司或其控股子公司来经营；D、将相竞争的业务转让给无关联的第三方。

3、本人在持有公司股份期间，或担任公司董事、总经理或其他高级管理人员、核心技术人员期间以及辞去上述职务两年内，本承诺为有效承诺。

4、若违反上述承诺，本人将对由此给公司及其子公司造成的损失作出全面、及时和足额的赔偿。

5、本承诺为不可撤销的承诺。

经查验，上述承诺内容真实、有效，股份公司的控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员对可能发生的同业竞争已采取了有效的解决措施。

六、公司二年内资金占用、对外担保等情况以及公司为防止股东及其关联方占用或者转移公司资金、资产及其他资源的行为发生所采取的具体安排

（一）公司有关制度安排

公司通过股东大会决议制定专门的单行管理制度，调整对外担保、重大投资、委托理财、关联交易等重要事项。公司股东大会分别审议通过了《对外投资融资管理制度》、《对外担保管理制度》、《关联交易管理制度》、《关联方资金往来管理制度》、《投资者关系管理制度》，公司的上述议案对对外担保、重大投资、委托理财、关联交易事项作出了详细的规定，其制定程序和内容符合公司治理的要求。

（二）公司对外担保、委托理财、重大投资及关联交易的执行情况

1、报告期内，公司不存在对外担保、委托理财、重大投资的情况。

2、报告期内，公司存在关联交易的情况，具体情况如下：

报告期内，公司的关联方情况详见“第四节公司财务”之“四、关联交易”。

经查阅《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《关联交易管理办法》等治理文件，并通过访谈公司管理层，股份公司目前关于规范关联交易的制度保障是完整和充分的，且有关议事规则及决策制度已经股东大会审议通过。

股份公司及其董事、监事、高级管理人员已就规范和减少股份公司与其关联方之间的关联交易出具了承诺。

综上，公司的章程、有关议事规则及关联交易决策制度等内部规定有关关联交易决策程序的内容合法、有效，能够规范和减少关联交易，维护公司和非关联股东的合法利益。

七、公司董事、监事、高级管理人员的基本情况

（一）公司董事、监事、高级管理人员持股情况

公司董事长、总经理杨光为公司控股股东，持有公司70%的股份。

公司董事、副总经理陈晓琼持有公司10%的股份，陈晓琼还通过梓桐投资间接持有公司10%的股份，合计持有公司20%的股份。

公司董事李晓东持有公司2%的股份。

公司董事、副总经理兼财务总监何成海持有公司2%的股份。

公司副总经理兼董事会秘书李英持有公司1%的股份。

除上述人员以外，公司其他董事、监事、高级管理人员本人及其直系亲属不存在以任何方式直接或间接持有公司股份的情况。

(二) 公司董事、监事、高级管理人员之间的存在的亲属关系

公司董事长兼总经理杨光与公司董事兼副总经理陈晓琼为夫妻关系。

(三) 公司董事、监事、高级管理人员与公司签订重要协议或做出重要承诺的情形

公司董事、监事、高级管理人员做出了避免同业竞争、关于竞业限制及商业秘密的承诺、规范关联交易的承诺。

(四) 公司董事、监事、高级管理人员是否存在在其他单位兼职的情形

经查阅公司员工花名册、工资明细表、抽查部分劳动合同，发现公司依法独立与员工签署劳动合同。现任公司高管除董事兼副总经理陈晓琼在股份公司子公司担任监事，董事李晓东在河北海力香料股份有限公司担任董事及在宝塔实业股份有限公司、石家庄科林电气股份有限公司担任独立董事外，均专职于公司并领取薪水。

根据公司高级管理人员介绍及声明，公司高级管理人员中没有在实际控制人及其控制的其他企业担任除董事、监事以外的其他任何职务，也未在公司的实际控制人及其控制的其他企业领薪。公司的高级管理人员的人事任免均通过董事会决议完成，其他人员的人事任免均由总经理审批，不存在控股股东或其推荐的董事、监事越权干预公司人事任免的现象。

综上，公司建立了完善的劳动、人事、报酬及社会保障制度，实现自主管理；公司高级管理人员除董事长王永利外，均专职于公司，并依法在公司领取薪酬。

（五）公司董事、监事、高级管理人员是否存在对外投资与公司存在利益冲突的情形

公司董事、监事、高级管理人员不存在对外投资与公司存在利益冲突的情形。

（六）公司董事、监事、高级管理人员是否存在最近二年受处罚的情形

公司董事、监事、高级管理人员最近二年不存在受到中国证监会行政处罚或者被采取证券市场禁入措施、受到全国股份转让系统公司公开谴责的情形。

（七）公司董事、监事、高级管理人员是否存在其它对公司持续经营有不利影响的情形

公司董事、监事、高级管理人员不存在其它对公司持续经营有不利影响的情形。

八、公司董事、监事、高级管理人员最近二年内的变动情况和原因

董事、监事和高级管理人员任职情况表

姓名	职务	持股数量（股）	持股比例（%）
杨光	董事长、总经理	11,200,000.00	70.00
陈晓琼	董事、副总经理	1,600,000.00	10.00
黄淼	董事	-	-
李晓东	董事	320,000.00	2.00
何成海	董事、副总经理、财务总监	320,000.00	2.00
柳文钦	监事会主席	-	-
牛艳兵	监事	-	-
林晓燕	职工监事	-	-
李英	副总经理、董事会秘书	160,000.00	1.00
合计	-	13,600,000.00	85.00

（一）董事变动情况和原因

2013年1月，有限公司阶段时任执行董事为杨光。

2015年10月15日，2015年第一次股东大会决定成立董事会，选举杨光、陈晓琼、黄淼、李晓东、何成海为董事。第一届董事会第一次会议选举杨光为董事长。

（二）监事变动情况及原因

2013年1月，有限公司阶段时任监事为陈晓琼。

2015年10月15日，2015年第一次股东大会决定成立监事会，选举柳文钦、牛艳兵为非职工监事，职工大会选举林晓燕为职工监事。第一届监事会第一次会议选举柳文钦为监事会主席。

（三）高级管理人员变动情况和原因

2013年1月，有限公司阶段时任总经理为杨光。

2015年10月15日，第一届董事会第一次会议聘任杨光担任总经理、聘任陈晓琼担任副总经理、聘任何成海担任副总经理兼财务总监、聘任李英担任副总经理兼董事会秘书。

综上所述，公司业已发生董事、监事和高级管理人员的变化均由股东（大）会、董事会会议决定，符合法律、法规和规范性文件以及公司章程的规定，履行了必要的法律程序。公司上述人员的变化系由于正常经营与管理的需要所致，该变化不会对公司的正常经营造成重大影响。

九、未决重大诉讼及仲裁事项

报告期内，公司不存在未决重大诉讼及仲裁事项。

十、子公司公司治理情况

北京精准沟通国际传媒广告有限公司为公司的全资子公司，设有股东会，股东会由公司全体股东组成，股东行使《公司法》及《公司章程》规定的职权。公司涉股权转让、增资等事项均经股东批准或履行了股东会决议程序。公司不设董事会，设执行董事一人，执行董事人选由股东会选举产生。执行董事负责执行股东会的决议并制定公司的经营投资方案。公司不设监事会，设一名监事，由股东会选举产生，负责检查公司财务，监督执行董事、经理的日常工作。上述子公司均已按照《公司法》和《公司章程》及公司所在地相关规定建立了公司的基本架构。在其日常运营中，子公司能够按照《公司法》和《公司章程》等相关规定进行规范运作。子公司执行董事、监事及高级管理人员均能够认真、切实履行《公司法》和《公司章程》等相关规定的职责，对子公司的重大决策事项作出决议，从而保证子公司的正常发展。

子公司在人员、财务、业务上的管理功能清晰，管控良好。在人员方面，公司制定了统一的人事管理制度，如考勤管理制度、劳动合同签订与管理、员工晋升评级标准与流程等，以对子公司实行有效的管理和控制。在财务方面，公司对子公司的财务会计工作实行垂直统一管理，根据子公司情况予以委派、推荐财务管理人员，并依照规定程序聘任和解聘。在业务方面，子公司与母公司的业务相衔接，且在决策机制方面，子公司的发展战略和决策均配合母公司整体战略制定并执行。

第四节 公司财务

一、最近二年一期财务报表和审计意见

（一）最近二年一期财务会计报告的审计意见

公司 2013 年、2014 年、2015 年 1-8 月的财务会计报告已经北京兴华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并出具了（2015）京会兴审字第 11010030 号标准无保留意见审计报告。

（二）合并报表编制基础的方法及说明

公司以持续经营为基础。根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则—基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》的披露规定编制财务报表。母公司将其所控制的所有子公司纳入合并财务报表的合并范围，本公司合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，所有子公司（包括本公司控制的单独主体）均纳入合并财务报表。

1、子公司情况

子公司全称	法定代表人	注册地	注册资本 (万元)	经营范围	持股比例%

子公司全称	法定代表人	注册地	注册资本 (万元)	经营范围	持股比例%
北京精准沟通国际传媒广告有限公司	杨光	海淀区西三环北路50号8号楼8层805室	1000.00	设计、制作、代理、发布广告；承办展览展示；组织文化艺术交流活动（不含演出）；销售文化用品、体育用品、工艺美术品、日用百货、计算机软硬件及外围设备。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动。）	100.00

2、报告期内合并范围发生变更的说明

报告期合并范围未发生变更。

（三）最近二年一期经审计的合并资产负债表、合并利润表、合并现金流量表和股东权益变动表

合并资产负债表

单位：元

项目	2015年8月31日	2014年12月31日	2013年12月31日
流动资产：			
货币资金	4,668,768.21	1,403,540.57	940,747.07
交易性金融资产			
应收票据			
应收账款	19,492,077.30	1,310,848.00	423,145.38
预付款项		22,710.02	35,930.02
应收利息			
应收股利			
其他应收款	93,580.13	7,969,939.97	8,519,003.27
存货			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	15,160.89	510,000.00	4,665.36
流动资产合计	24,269,586.53	11,217,038.56	9,923,491.10
非流动资产：			
可供出售金融资产			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资			
投资性房地产			
固定资产	206,568.35	140,106.97	76,800.34

在建工程			
工程物资			
固定资产清理			
生产性生物资产			
油气资产			
无形资产			
开发支出			
商誉			
长期待摊费用			
递延所得税资产	111,868.68	11,749.29	11,933.91
其他非流动资产			
非流动资产合计	318,437.03	151,856.26	88,734.25
资产总计	24,588,023.56	11,368,894.82	10,012,225.35
流动负债：			
短期借款			
交易性金融负债			
应付票据			
应付账款	4,975.00	991,890.00	2,127,575.00
预收款项			
应付职工薪酬	25,453.72	41,883.76	41,883.76
应交税费	4,909,599.81	351,105.27	102,490.32
应付利息			
应付股利			
其他应付款		6,330,598.10	3,105,169.16
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债			
流动负债合计	4,940,028.53	7,715,477.13	5,377,118.24
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
长期应付款			
专项应付款			
预计负债			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计			
负债合计	4,940,028.53	7,715,477.13	5,377,118.24
股东权益：			
实收资本(或股本)	10,500,000.00	10,000,000.00	10,000,000.00
资本公积	5,600,700.01	1,000,700.01	1,000,700.01
减：库存股			
专项储备			
盈余公积			

一般风险准备			
未分配利润	3,547,295.02	-7,347,282.32	-6,365,592.90
归属于母公司所有者权益合计	19,647,995.03	3,653,417.69	4,635,107.11
少数股东权益			
股东权益合计	19,647,995.03	3,653,417.69	4,635,107.11
负债和股东权益总计	24,588,023.56	11,368,894.82	10,012,225.35

合并利润表

单位：元

项目	2015年1-8月	2014年度	2013年度
一、营业收入	31,596,880.93	12,690,002.74	7,968,985.86
减：营业成本	6,796,036.98	3,973,710.86	2,625,282.37
营业税金及附加	1,054,774.91	407,413.80	260,281.14
销售费用	4,118,398.76	699,857.88	213,275.88
管理费用	4,995,137.32	8,515,806.18	5,242,422.13
财务费用	2,626.67	7,816.49	-290.15
资产减值损失	400,477.55	-738.47	7,718.40
加：公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
投资收益（损失以“-”号填列）	25,956.23	8,651.30	
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	14,255,384.97	-905,212.70	-379,703.91
加：营业外收入	1,144.12	362.73	
减：营业外支出	2,514.50		100.00
其中：非流动资产处置损失	2,514.50		
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	14,254,014.59	-904,849.97	-379,803.91
减：所得税费用	3,359,437.25	76,839.45	3,042.41
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	10,894,577.34	-981,689.42	-382,846.32
五、每股收益：			
（一）基本每股收益	1.08	-0.10	-0.04
（二）稀释每股收益	1.08	-0.10	-0.04
六、其他综合收益			
七、综合收益总额	10,894,577.34	-981,689.42	-382,846.32

合并现金流量表

单位：元

项目	2015年1-8月	2014年度	2013年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	14,385,172.20	12,545,409.19	9,392,489.00
收到的税费返还			16,387.23
收到其他与经营活动有关的现金	11,208,991.85	10,871,843.25	206,443.04
经营活动现金流入小计	25,594,164.05	23,417,252.44	9,615,319.27
购买商品、接受劳务支付的现金	13,372,102.56	13,009,160.88	3,727,569.02
支付给职工以及为职工支付的现金	1,386,515.02	1,824,836.48	1,867,524.86
支付的各项税费	1,611,409.66	570,755.15	670,212.81
支付其他与经营活动有关的现金	11,486,817.76	6,943,613.36	3,815,629.84
经营活动现金流出小计	27,856,845.00	22,348,365.87	10,080,936.53
经营活动产生的现金流量净额	-2,262,680.95	1,068,886.57	-465,617.26
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金	13,010,000.00	7,390,000.00	
取得投资收益收到的现金	25,956.23	8,651.30	
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额			
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计	13,035,956.23	7,398,651.30	
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	108,047.64	104,744.37	9,226.92
投资支付的现金	12,500,000.00	7,900,000.00	
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	1,000,000.00		
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计	13,608,047.64	8,004,744.37	9,226.92
投资活动产生的现金流量净额	-572,091.41	-606,093.07	-9,226.92
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金	6,100,000.00		
取得借款收到的现金			
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计	6,100,000.00		
偿还债务支付的现金			
分配股利、利润或偿付利息支付的现金			
支付其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流出小计			
筹资活动产生的现金流量净额	6,100,000.00		

项目	2015年1-8月	2014年度	2013年度
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响			
五、现金及现金等价物净增加额	3,265,227.64	462,793.50	-474,844.18
加：期初现金及现金等价物余额	1,403,540.57	940,747.07	1,415,591.25
六、期末现金及现金等价物余额	4,668,768.21	1,403,540.57	940,747.07

2015年1-8月合并股东权益变动表

单位：元

项目	实收资本 (或股本)	资本公积	减： 库存 股	专 项 储 备	盈 余 公 积	未分配利润	少数股东权 益	股东权益 合计
一、上年年末余额	10,000,000.00	1,000,700.01				-7,347,282.32		3,653,417.69
加：会计政策变更								
前期差错更正								
其他								
二、本年年初余额	10,000,000.00	1,000,700.01				-7,347,282.32		3,653,417.69
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	500,000.00	4,600,000.00				10,894,577.34		15,994,577.34
（一）净利润						10,894,577.34		10,894,577.34
（二）其他综合收益								
上述（一）和（二）小计								
（三）股东投入和减少资本	500,000.00	4,600,000.00						5,100,000.00
1. 股东投入资本	500,000.00	4,600,000.00						5,100,000.00
2. 股份支付计入股东权益的金额								
3. 其他								
（四）利润分配								
1. 提取盈余公积								
2. 提取一般风险准备								
3. 对所有者（或股东）的分配								
四、本期期末余额	10,500,000.00	5,600,700.01				3,547,295.02		19,647,995.03

2014 年合并股东权益变动表

单位：元

项目	实收资本 (或股本)	资本公积	减： 库存 股	专 项 储 备	盈余公积	未分配利润	少数股东权 益	股东权益 合计
一、上年年末余额	10,000,000.00	1,000,700.01				-6,365,592.90		4,635,107.11
加：会计政策变更								
前期差错更正								
其他								
二、本年年初余额	10,000,000.00	1,000,700.01				-6,365,592.90		4,635,107.11
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）						-981,689.42		-981,689.42
（一）净利润						-981,689.42		-981,689.42
（二）其他综合收益								
上述（一）和（二）小计								
（三）股东投入和减少资本								
1. 股东投入资本								
2. 股份支付计入股东权益的金额								
3. 其他								
（四）利润分配								
1. 提取盈余公积								
2. 提取一般风险准备								
3. 对所有者（或股东）的分配								
四、本期期末余额	10,000,000.00	1,000,700.01				-7,347,282.32		3,653,417.69

2013年合并股东权益变动表

单位：元

项目	实收资本(或股本)	资本公积	减：库存股	专项储备	盈余公积	未分配利润	少数股东权益	股东权益合计
一、上年年末余额	10,000,000.00	1,000,700.01				-5,982,746.58		5,017,953.43
加：会计政策变更								
前期差错更正								
其他								
二、本年年初余额	10,000,000.00	1,000,700.01				-5,982,746.58		5,017,953.43
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）						-382,846.32		-382,846.32
（一）净利润						-382,846.32		-382,846.32
（二）其他综合收益								
上述（一）和（二）小计								
（三）股东投入和减少资本								
1.股东投入资本								
2.股份支付计入股东权益的金额								
3.其他								
（四）利润分配								
1.提取盈余公积								
2.提取一般风险准备								
3.对股东(或股东)的分配								
四、本期期末余额	10,000,000.00	1,000,700.01				-6,365,592.90		4,635,107.11

母公司资产负债表

单位：元

项目	2015年8月31日	2014年12月31日	2013年12月31日
流动资产：			
货币资金	4,333,287.32	119,679.62	250,802.17
交易性金融资产			
应收票据			
应收账款	6,000,000.00	35,280.00	164,640.00
预付款项		15,000.02	35,600.02
应收利息			
应收股利	2,500,000.00		
其他应收款	3,754,000.00	10,210,380.00	8,445,503.27
存货			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产			
流动资产合计	16,587,287.32	10,380,339.64	8,896,545.46
非流动资产：			
可供出售金融资产			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资	1,000,000.00		
投资性房地产			
固定资产	26,736.35	33,384.59	57,145.93
在建工程			
工程物资			
固定资产清理			
生产性生物资产			
油气资产			
无形资产			
开发支出			
商誉			
长期待摊费用			
递延所得税资产		180.00	840.00
其他非流动资产			
非流动资产合计	1,026,736.35	33,564.59	57,985.93
资产总计	17,614,023.67	10,413,904.23	8,954,531.39
流动负债：			
短期借款			
交易性金融负债			
应付票据			
应付账款		892,128.00	892,128.00
预收款项			

应付职工薪酬		41,883.76	41,883.76
应交税费	1,179,527.59	90,571.92	96,216.72
应付利息			
应付股利			
其他应付款		4,619,594.10	2,033,094.10
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债			
流动负债合计	1,179,527.59	5,644,177.78	3,063,322.58
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
长期应付款			
专项应付款			
预计负债			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计			
负债合计	1,179,527.59	5,644,177.78	3,063,322.58
股东权益：			
实收资本(或股本)	10,500,000.00	10,000,000.00	10,000,000.00
资本公积	5,600,700.01	700.01	700.01
减：库存股			
专项储备			
盈余公积			
一般风险准备			
未分配利润	333,796.07	-5,230,973.56	-4,109,491.20
归属于母公司所有者权益合计			
少数股东权益			
股东权益合计	16,434,496.08	4,769,726.45	5,891,208.81
负债和股东权益总计	17,614,023.67	10,413,904.23	8,954,531.39

母公司利润表

单位：元

项目	2015年1-8月	2014年度	2013年度
一、营业收入	5,660,377.36	503,962.26	1,904,350.00
减：营业成本	652,467.24	923,841.37	1,348,387.47
营业税金及附加	40,656.31	16,036.52	63,986.17
销售费用		307.50	7,589.70
管理费用	1,189,283.39	680,984.19	860,005.97
财务费用	2,892.67	2,881.01	608.26
资产减值损失	-720.00	-2,640.00	-9,030.00
加：公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
投资收益（损失以“-”号填列）	2,500,000.00		
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	6,275,797.75	-1,117,448.33	-367,197.57
加：营业外收入	914.10	0.59	
减：营业外支出	2,220.50		100.00
其中：非流动资产处置损失			
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	6,274,491.35	-1,117,447.74	-367,297.57
减：所得税费用	709,721.72	4,034.62	5,261.04
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	5,564,769.63	-1,121,482.36	-372,558.61
五、每股收益：			
（一）基本每股收益			
（二）稀释每股收益			
六、其他综合收益			
七、综合收益总额	5,564,769.63	-1,121,482.36	-372,558.61

母公司现金流量表

单位：元

项目	2015年1-8月	2014年度	2013年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	36,000.00	638,000.00	2,268,350.00
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金	11,188,519.33	7,036,225.55	1,878,430.82
经营活动现金流入小计	11,224,519.33	7,674,225.55	4,146,780.82
购买商品、接受劳务支付的现金	2,258,160.22	2,481,471.37	1,360,464.37
支付给职工以及为职工支付的现金	465,451.91	627,341.85	660,877.16
支付的各项税费	485.00	27,093.68	118,918.51
支付其他与经营活动有关的现金	9,386,814.50	4,669,441.20	2,908,131.30
经营活动现金流出小计	12,110,911.63	7,805,348.10	5,048,391.34
经营活动产生的现金流量净额	-886,392.30	-131,122.55	-901,610.52
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金			
取得投资收益收到的现金			
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额			
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计			
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金			
投资支付的现金			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	1,000,000.00		
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计	1,000,000.00		
投资活动产生的现金流量净额	-1,000,000.00		
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金	6,100,000.00		
取得借款收到的现金			
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计	6,100,000.00		
偿还债务支付的现金			
分配股利、利润或偿付利息支付的现金			
支付其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流出小计			
筹资活动产生的现金流量净额	6,100,000.00		

项目	2015年1-8月	2014年度	2013年度
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响			
五、现金及现金等价物净增加额	4,213,607.70	-131,122.55	-901,610.52
加：期初现金及现金等价物余额	119,679.62	250,802.17	1,152,412.69
六、期末现金及现金等价物余额	4,333,287.32	119,679.62	250,802.17

-

2015年1-8月母公司股东权益变动表

单位：元

项目	实收资本 (或股本)	资本公积	减： 库存 股	专 项 储 备	盈 余 公 积	未分配利润	少数股东权 益	股东权益 合计
一、上年年末余额	10,000,000.00	700.01				-5,230,973.56		4,769,726.45
加：会计政策变更								
前期差错更正								
其他								
二、本年年初余额	10,000,000.00	700.01				-5,230,973.56		4,769,726.45
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	500,000.00	5,600,000.00				5,564,769.63		11,664,769.63
（一）净利润						5,564,769.63		5,564,769.63
（二）其他综合收益								
上述（一）和（二）小计								
（三）股东投入和减少资本	500,000.00	5,600,000.00						6,100,000.00
1. 股东投入资本	500,000.00	5,600,000.00						6,100,000.00
2. 股份支付计入股东权益的金额								
3. 其他								
（四）利润分配								
1. 提取盈余公积								
2. 提取一般风险准备								
3. 对所有者（或股东）的分配								
四、本期期末余额	10,500,000.00	5,600,700.01				333,796.07		16,434,496.08

2014年母公司股东权益变动表

单位：元

项目	实收资本 (或股本)	资本公积	减： 库存 股	专 项 储 备	盈余公积	未分配利润	少数股东权 益	股东权益 合计
一、上年年末余额	10,000,000.00	700.01				-4,109,491.20		5,891,208.81
加：会计政策变更								
前期差错更正								
其他								
二、本年年初余额	10,000,000.00	700.01				-4,109,491.20		5,891,208.81
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）						-1,121,482.36		-1,121,482.36
（一）净利润						-1,121,482.36		-1,121,482.36
（二）其他综合收益								
上述（一）和（二）小计								
（三）股东投入和减少资本								
1.股东投入资本								
2.股份支付计入股东权益的金额								
3.其他								
（四）利润分配								
1.提取盈余公积								
2.提取一般风险准备								
3.对所有者(或股东)的分配								
四、本期期末余额	10,000,000.00	700.01				-5,230,973.56		4,769,726.45

2013年母公司股东权益变动表

单位：元

项目	实收资本(或股本)	资本公积	减：库存股	专项储备	盈余公积	未分配利润	少数股东权益	股东权益合计
一、上年年末余额	10,000,000.00	700.01				-3,736,932.59		6,263,767.42
加：会计政策变更								
前期差错更正								
其他								
二、本年年初余额	10,000,000.00	700.01				-3,736,932.59		6,263,767.42
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）						-372,558.61		-372,558.61
（一）净利润						-372,558.61		-372,558.61
（二）其他综合收益								
上述（一）和（二）小计								
（三）股东投入和减少资本								
1.股东投入资本								
2.股份支付计入股东权益的金额								
3.其他								
（四）利润分配								
1.提取盈余公积								
2.提取一般风险准备								
3.对股东(或股东)的分配								
四、本期期末余额	10,000,000.00	700.01				-4,109,491.20		5,891,208.81

二、报告期内的主要会计政策、会计估计及其变更情况和影响

（一）会计期间

自公历1月1日至12月31日为一个会计年度。

（二）记账本位币

采用人民币为记账本位币。

（三）现金及现金等价物的确定标准

公司现金及现金等价物包括库存现金、可以随时用于支付的存款以及本公司持有的期限短（一般为从购买日起，三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额的现金、价值变动风险很小的投资。

（四）应收款项坏账准备的确认标准、计提方法

应收款项包括应收账款、其他应收款等。

1. 坏账准备的确认标准

公司在资产负债表日对应收款项账面价值进行检查，对存在下列客观证据表明应收款项发生减值的，计提减值准备：①债务人发生严重的财务困难；②债务人违反合同条款（如偿付利息或本金发生违约或逾期等）；③债务人很可能倒闭或进行其他财务重组；④其他表明应收款项发生减值的客观依据。

2. 坏账准备的计提方法

（1）单项金额重大的应收款项坏账准备的确认标准、计提方法

A. 单项金额重大并单项计提坏账准备的应收款项：

本公司将金额为人民币100万元(含100万元，关联方往来除外)以上的应收款项确认为单项金额重大的应收款项。

B. 单项金额重大的应收款项坏账准备的计提方法

本公司对单项金额重大的应收款项单独进行减值测试，单独测试未发生减值的金融资产，包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试。单项测试已确认减值损失的应收款项，不再包括在具有类似信用风险特征的应收款项组合中进行减值测试。

（2）按组合计提坏账准备应收款项。

A. 确定组合的依据

已单独计提减值准备的应收款项外，公司根据以前年度与之相同或相类似的、按账龄段划分的具有类似信用风险特征的应收款项组合的实际损失率为基础，结合现时情况分析法确定坏账准备。

B. 采用账龄分析法计提坏账准备的组合计提方法

账龄	计提比例(%)	
	应收账款	其他应收款
1年以内（含1年，下同）	2	2
1-2年	30	30
2年以上	100	100

(3) 单项金额不重大但单项计提坏账准备的计提方法：

公司对于单项金额虽不重大但具备以下特征的应收款项，单独进行减值测试，有客观证据表明其发生了减值的，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额，确认减值损失，计提坏账准备：应收关联方款项；与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的应收款项；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收款项；等等。

3. 坏账准备的转回

如有客观证据表明该应收款项价值已恢复，且客观上与确认该损失后发生的事项有关，原确认的减值损失予以转回，计入当期损益。但是，该转回后的账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该应收款项在转回日的摊余成本。

公司向金融机构以不附追索权方式转让应收款项的，按交易款项扣除已转销应收账款的账面价值和相关税费后的差额计入当期损益。

(五) 存货

1. 存货的分类

公司存货主要包括原材料、包装物、低值易耗品、在产品及自制半成品、库存商品、劳务成本等。

2. 存货的计价方法

公司取得的存货按成本进行初始计量，发出按加权平均法确定发出存货的实际成本。

3. 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

中期末及年末，本公司存货按照成本与可变现净值孰低计量。公司在对存货进行全面盘点的基础上，对于存货因已霉烂变质、市场价格持续下跌且在可预见的未来无回升的希望、全部或部分陈旧过时，产品更新换代等原因，使存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，并计入当期损益。

公司通常按照单个存货项目计提存货跌价准备。对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备。

可变现净值为在正常生产过程中，以存货的估计售价减去至完工估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税金后的金额。

4. 存货的盘存制度

采用永续盘存制。

5. 低值易耗品和包装物的摊销方法

低值易耗品于领用时一次摊销法摊销；包装物于领用时按一次摊销法摊销。。

（六）长期股权投资

1. 初始投资成本的确定

（1）公司合并形成的长期股权投资，按照下列规定确定其初始投资成本：

本公司同一控制下的企业合并，以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

公司非同一控制下的企业合并，在购买日按照下列规定确定其初始投资成本：

①一次交换交易实现的企业合并，合并成本为本公司在购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。

②通过多次交换交易分步实现的企业合并，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：在个别财务报表中，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的合并成本；在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，与其相关的其他综合收益转为购买日所属当期投资收益。购买日之前所持被购买方的股权在购买日的公允价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的合并成本。

③公司为进行企业合并发生的各项直接相关费用计入当期损益。

④在合并合同或协议中对可能影响合并成本的未来事项作出约定的，购买日如果估计未来事项很可能发生并且对合并成本的影响金额能够可靠计量的，本公司将其计入合并成本。

(2)除公司合并形成的长期股权投资以外，其他方式取得的长期股权投资，按照下列规定确定其初始投资成本：

①以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出。

②以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

③投资者投入的长期股权投资，按照投资合同或协议约定的价值作为初始投资成本，但合同或协议约定价值不公允的除外。

④通过非货币性资产交换取得的长期股权投资，其初始投资成本按照《企业会计准则第7号—非货币性资产交换》确定。

⑤通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本按照《企业会计准则第12号—债务重组》确定。

2. 后续计量及损益确认方法

(1) 公司采用成本法核算的长期股权投资包括：能够对被投资单位实施控制的长期股权投资；对被投资单位不具有共同控制或重大影响，并且在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的长期股权投资。

采用成本法核算的长期股权投资按照初始投资成本计价。追加或收回投资调

整长期股权投资的成本。被投资单位宣告分派的现金股利或利润，除购买时已宣告发放股利作投资成本收回外，其余确认为当期投资收益。

(2) 公司采用权益法核算的长期股权投资包括对被投资单位具有共同控制或重大影响的长期股权投资。长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

公司取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益的份额，确认投资损益并调整长期股权投资的账面价值。本公司按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。

公司确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，本公司负有承担额外损失义务的除外。被投资单位以后实现净利润的，本公司在其收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

公司在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。若符合下列条件，本公司以被投资单位的账面净利润为基础，计算确认投资收益：

①公司无法合理确定取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值。

②投资时被投资单位可辨认资产的公允价值与其账面价值相比，两者之间的差额不具有重要性的。

③其他原因导致无法取得被投资单位的有关资料，不能按照规定对被投资单位的净损益进行调整的。

被投资单位采用的会计政策及会计期间与本公司不一致的，按照本公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资损益。本公司对于被投资单位除净损益以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益，处置该项投资时将原计入所有者权益的部分按相应比例转入当期损益。

3. 确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

按照合同约定，与被投资单位相关的重要财务和经营决策需要分享控制权的

投资方一致同意的，认定为共同控制。

对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定的，认定为重大影响。

4. 减值测试方法及减值准备计提方法

公司在每一个资产负债表日检查长期股权投资是否存在可能发生减值的迹象。如果该资产存在减值迹象，则估计其可收回金额。如果资产的可收回金额低于其账面价值，按其差额计提资产减值准备，并计入当期损益。

长期股权投资的减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

(七) 固定资产

1. 固定资产确认条件

公司固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的、使用寿命超过一个会计年度的有形资产。在同时满足下列条件时才能确认固定资产：

- (1) 与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业。
- (2) 该固定资产的成本能够可靠地计量。

2. 固定资产折旧

固定资产按成本并考虑预计弃置费用因素的影响进行初始计量。固定资产从达到预定可使用状态的次月起，一般采用年限平均法在使用寿命内计提折旧，对存在关停机组的发电企业经向本公司及主管税务机关备案后可在关停期限内按双倍余额递减法计提折旧。

按年限平均法的各类固定资产的使用寿命、预计净残值和年折旧率如下：

序号	类别	折旧年限(年)	预计残值率	年折旧率
1	电子设备及其他	3-5	5	19 ~ 31.66

3. 减值准备计提方法

公司在每期末判断固定资产是否存在可能发生减值的迹象。

固定资产存在减值迹象的，估计其可收回金额。可收回金额根据固定资产的公允价值减去处置费用后的净额与固定资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。

当固定资产的可收回金额低于其账面价值的，将固定资产的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为固定资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的固定资产减值准备。

固定资产减值损失确认后，减值固定资产的折旧在未来期间作相应调整，以使该固定资产在剩余使用寿命内，系统地分摊调整后的固定资产账面价值（扣除预计净残值）。

固定资产的减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

有迹象表明一项固定资产可能发生减值的，企业以单项固定资产为基础估计其可收回金额。企业难以对单项固定资产的可收回金额进行估计的，以该固定资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。

（八）在建工程

1. 在建工程计价

公司的在建工程按工程项目分别核算，在建工程按实际成本计价。

2. 在建工程结转为固定资产的时点

在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。对已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算手续的固定资产，按估计价值记账，待确定实际价值后，再进行调整。

（九）借款费用资本化

1、借款费用资本化的确认原则

借款费用同时满足下列条件的，才能开始资本化：

（1）资产支出已经发生。

（2）借款费用已经发生。

（3）为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

2、借款费用资本化期间

资本化期间，是指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间，借款费用暂停资本化的期间不包括在内。

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过3个月的，暂停借款费用的资本化。在中断期间发生的借款费用确认为费用，计入当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始。如果中断是所购建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态必要的程序，借款费用的资本化继续进行。

购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。在符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态之后所发生的借款费用，在发生时计入当期损益。

3、借款费用资本化金额的计算方法

在资本化期间内，每一会计期间的利息（包括折价或溢价的摊销）资本化金额，按照下列规定确定：

（1）为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定。

（2）为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用了一般借款的，本公司根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

借款存在折价或者溢价的，按照实际利率法确定每一会计期间应摊销的折价或者溢价金额，调整每期利息金额。在资本化期间内，每一会计期间的利息资本化金额，不超过当期相关借款实际发生的利息金额。

专门借款发生的辅助费用，在所购建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态之前发生的，在发生时根据其发生额予以资本化，计入符合资本化条件的资产的成本；在所购建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态之后发生的，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。一般借款发生的辅助费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

（十）无形资产

1、无形资产的确认标准

无形资产是指本公司拥有或者控制的没有实物形态的可辨认非货币性资产。

在同时满足下列条件时才能确认无形资产：

- (1) 符合无形资产的定义。
- (2) 与该资产相关的预计未来经济利益很可能流入公司。
- (3) 该资产的成本能够可靠计量。

2、无形资产的初始计量

无形资产按照成本进行初始计量。实际成本按以下原则确定：

(1) 外购无形资产的成本，包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。购买无形资产的价款超过正常信用条件延期支付，实质上具有融资性质的，无形资产的成本以购买价款的现值为基础确定。实际支付的价款与购买价款的现值之间的差额，除按照《企业会计准则第17号—借款费用》可予以资本化的以外，在信用期间内计入当期损益。

(2) 投资者投入无形资产的成本，按照投资合同或协议约定的价值确定，但合同或协议约定价值不公允的除外。

(3) 自行开发的无形资产

本公司内部研究开发项目的支出，区分研究阶段支出与开发阶段支出。内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：

- ①完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性。
- ②具有完成该无形资产并使用或出售的意图。
- ③无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，证明其有用性。
- ④有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产。
- ⑤归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

自行开发的无形资产，其成本包括自满足无形资产确认规定后至达到预定用途前所发生的支出总额。以前期间已经费用化的支出不再调整。

(4) 非货币性资产交换、债务重组、政府补助和企业合并取得的无形资产的成本，分别按照《企业会计准则第7号—非货币性资产交换》、《企业会计准

则第 12 号—债务重组》、《企业会计准则第 16 号—政府补助》、《企业会计准则第 20 号—企业合并》的有关规定确定。

3、无形资产的后续计量

公司于取得无形资产时分析判断其使用寿命。无形资产的使用寿命为有限的，估计该使用寿命的年限或者构成使用寿命的产量等类似计量单位数量；无法预见无形资产为本公司带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产。

使用寿命有限的无形资产，其应摊销金额在使用寿命内系统合理摊销。本公司采用直线法摊销。使用寿命有限的无形资产摊销方法如下：

序号	类别	使用寿命	备注
1	软件	5-10	0

无形资产的应摊销金额为其成本扣除预计残值后的金额。已计提减值准备的无形资产，还应扣除已计提的无形资产减值准备累计金额。无形资产的摊销金额计入当期损益。

使用寿命不确定的无形资产不摊销，期末进行减值测试。

（十一）长期待摊费用

长期待摊费用是指公司已经发生但应由本期和以后各期分担的分摊期限在一年以上（不含一年）的各项费用，包括以经营租赁方式租入的固定资产改良支出等。

长期待摊费用按实际支出入账，在项目受益期内平均摊销。其中：开办费按照 3 年摊销。

（十二）资产减值

1、除存货、投资性房地产及金融资产外，其他主要类别资产的资产减值准备确定方法

对子公司、联营企业和合营企业的长期股权投资、固定资产、在建工程、生物资产、无形资产、商誉及其他资产等主要类别资产的资产减值准备确定方法：

（1）公司在资产负债表日按照单项资产是否存在可能发生减值的迹象。存在减值迹象的，进行减值测试，估计资产的可收回金额。资产的可收回金额低于其账面价值的，将资产的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。资产减值损失确认后，

减值资产的折旧或者摊销费用应当在未来期间作相应调整，以使该资产在剩余使用寿命内，系统地分摊调整后的资产账面价值（扣除预计净残值）。资产减值损失一经确认，在以后会计期间不得转回。

（2）存在下列迹象的，表明资产可能发生了减值：

①资产的市价当期大幅度下跌，其跌幅明显高于因时间的推移或者正常使用而预计的下跌。

②公司经营所处的经济、技术或者法律等环境以及资产所处的市场在当期或者将在近期发生重大变化，从而对公司产生不利影响。

③市场利率或者其他市场投资报酬率在当期已经提高，从而影响公司计算资产预计未来现金流量现值的折现率，导致资产可收回金额大幅度降低。

④有证据表明资产已经陈旧过时或者其实体已经损坏。

⑤资产已经或者将被闲置、终止使用或者计划提前处置。

⑥公司内部报告的证据表明资产的经济绩效已经低于或者将低于预期，如资产所创造的净现金流量或者实现的营业利润（或者亏损）远远低于（或者高于）预计金额等。

⑦其他表明资产可能已经发生减值的迹象。

2、有迹象表明一项资产可能发生减值的，公司应当以单项资产为基础估计其可收回金额。公司难以对单项资产的可收回金额进行估计的，应当以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。

资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。同时，在认定资产组时，考虑公司管理层管理生产经营活动的方式（如是按照生产线、业务种类还是按照地区或者区域等）和对资产的持续使用或者处置的决策方式等。资产组一经确定，各个会计期间应当保持一致，不得随意变更。

3、因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产以及未探明矿区权益，无论是否存在减值迹象，每年都应当进行减值测试。

4、资产减值损失确认后，减值资产的折旧或者摊销费用应当在未来期间作相应调整，以使该资产在剩余使用寿命内，系统地分摊调整后的资产账面价值（扣除预计净残值）。

（十三）预计负债

1、预计负债的确认原则

当与对外担保、未决诉讼或仲裁、产品质量保证、裁员计划、亏损合同、重组义务、固定资产弃置义务等或有事项相关的业务同时符合以下条件时，确认为负债：

- （1）该义务是本公司承担的现时义务。
- （2）该义务的履行很可能导致经济利益流出企业。
- （3）该义务的金额能够可靠地计量。

2、预计负债的计量方法

预计负债按照履行现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量。所需支出存在一个连续范围，且该范围内各种结果发生的可能性相同的最佳估计数按该范围的中间值确定；在其他情况下，最佳估计数按如下方法确定：

（1）或有事项涉及单个项目时，最佳估计数按最可能发生金额确定。

（2）或有事项涉及多个项目时，最佳估计数按各种可能发生额及其发生概率计算确定。

公司清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方或其他方补偿的，则补偿金额在基本确定能收到时，作为资产单独确认。确认的补偿金额不超过所确认预计负债的账面价值。

（十四）收入确认

1、设计项目

设计项目如在同一会计年度内开始并完成的设计业务，应当在设计业务完成时确认收入，并结转已经发生的设计成本；设计项目如超过一个会计年度，应按已发生的人工成本占预计人工总成本的比例确定完工进度，确认设计收入、成本。

（十五）政府补助

政府补助，是指公司从政府无偿取得货币性资产或非货币性资产，但不包括政府作为所有者投入的资本。政府补助分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是指公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期

资产的政府补助；与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

只有在能够满足政府补助所附条件以及能够收到时，公司才确认政府补助。公司收到的货币性政府补助，按照收到或应收的金额计量；收到的非货币性政府补助，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

公司收到的与资产相关的政府补助，在收到时确认为递延收益，并在相关资产使用寿命内平均分配，计入当期损益。但是，按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

公司收到的与收益相关的政府补助，如果用于补偿本公司以后期间的相关费用或损失，则确认为递延收益，并在确认相关费用的期间，计入当期损益；如果用于补偿本公司已发生的相关费用或损失的，直接计入当期损益。

公司已确认的政府补助需要返还的，如果存在相关递延收益，则冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；不存在相关递延收益时，直接将返还的金额计入当期损益。

（十六）所得税

所得税包括以本公司应纳税所得额为基础计算的各种境内和境外税额。在取得资产、承担负债时，本公司按照国家税法规定确定相关资产、负债的计税基础。如果资产的账面价值大于其计税基础或者负债的账面价值小于其计税基础，则将此差异作为应纳税暂时性差异；如果资产的账面价值小于其计税基础或者负债的账面价值大于其计税基础，则将此差异作为可抵扣暂时性差异。

1、除下列交易中产生的递延所得税负债以外，本公司确认所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债：

（1）商誉的初始确认；

（2）同时具有下列特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：

①该项交易不是企业合并；

②交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

除非本公司能够控制与子公司、联营企业及合营企业的投资相关的应纳税暂时性差异转回的时间以及该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回，本公司将确认其产生的递延所得税负债。

2、本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产，但不确认同时具有下列特征的交易中因资产或负债的初始确认所产生的递延所得税资产：

(1) 该项交易不是企业合并；

(2) 交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)。

资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，本公司将确认以前期间未确认的递延所得税资产。若与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额，本公司将确认与此差异相应的递延所得税资产。

3、资产负债表日，本公司按照税法规定计算的预期应交纳（或返还）的所得税金额计量当期和以前期间形成的当期所得税负债（或资产）；按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量递延所得税资产和递延所得税负债。

如果适用税率发生变化，本公司对已确认的递延所得税资产和递延所得税负债将进行重新计量。除直接在所有者权益中确认的交易或者事项产生的递延所得税资产和递延所得税负债以外，本公司将税率变化产生的影响数计入变化当期的所得税费用。

在每个资产负债表日，本公司将对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额应当转回。

本公司将除企业合并及直接在所有者权益中确认的交易或者事项外的当期所得税和递延所得税作为计入利润表的所得税费用或收益。

（十七）合并财务报表编制方法

1. 合并财务报表范围的确定原则

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制是指本公司能够决定被投资单位的财务和经营政策，并能据以从被投资单位的经营活动中获取利益的权力。合并范围包括本公司及全部子公司。子公司，是指被本公司控制的企业或主体。

2. 合并财务报表编制的方法

按照《企业会计准则第 33 号—合并财务报表》的有关要求执行，即以合并期间本公司及纳入合并范围各控股子公司的个别财务报表为基础，根据其他有关资料，按照权益法调整对子公司的长期股权投资后，由母公司进行编制。合并时将母、子公司之间的投资、重大交易和往来及未实现利润相抵销，逐项合并，并计算少数所有者权益（损益）。

合并时，如纳入合并范围的子公司与本公司会计政策不一致，按本公司执行的会计政策对其进行调整后合并。

子公司的股东权益中不属于母公司所拥有的部分作为少数股东权益在合并财务报表中股东权益项下单独列示。

公司通过同一控制下的企业合并增加的子公司，自合并当期期初纳入本公司合并财务报表，并调整合并财务报表的年初数或上年数；通过非同一控制下企业合并增加的子公司，自购买日起纳入本公司合并财务报表。本公司报告期转让控制权的子公司，自丧失实际控制权之日起不再纳入合并范围。

（十八）主要会计政策、会计估计的变更及对公司利润的影响

1. 会计政策变更及对公司利润的影响

本报告期主要会计政策未发生变更，对公司利润无影响。

2. 会计估计变更及对公司利润的影响

本报告期主要会计估计未发生变更，对公司利润无影响。

三、报告期内主要会计数据和财务指标的重大变化及说明

（一）财务状况分析

1. 最近二年一期主要会计数据和财务指标

项目	2015年8月31日	2014年12月31日	2013年12月31日
资产总计（万元）	2,458.80	1,136.89	1,001.22
负债总计（万元）	494.00	771.55	537.71
股东权益合计（万元）	1,964.80	365.34	463.51
归属于申请挂牌公司股东权益合计（万元）	1,964.80	365.34	463.51
每股净资产（元/股）	1.87	0.37	0.46
归属于申请挂牌公司股东	1.87	0.37	0.46

的每股净资产（万元）			
资产负债率（母公司）（%）	6.70	54.20	34.21
流动比率（倍）	4.91	1.45	1.85
速动比率（倍）	4.91	1.45	1.85
项目	2015年1-8月	2014年度	2013年度
营业收入（万元）	3,159.69	1,269.00	796.90
净利润（万元）	1,089.46	-98.17	-38.28
归属于申请挂牌公司股东的净利润（万元）	1,089.46	-98.17	-38.28
扣除非经常性损益后的净利润（万元）	1,089.56	-98.20	-38.28
归属于申请挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（万元）	1,089.56	-98.20	-38.28
毛利率（%）	78.49	68.69	67.06
净资产收益率（%）	111.87	-23.69	-7.93
扣除非经常性损益后净资产收益率（%）	111.89	-23.69	-7.93
基本每股收益（元/股）	1.08	-0.10	-0.04
稀释每股收益（元/股）	1.08	-0.10	-0.04
应收账款周转率（次）	3.04	14.64	11.67
存货周转率（不适用）			
经营活动产生的现金流量净额（万元）	-226.27	106.89	-46.56
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	-0.22	0.11	-0.05

注：上述财务指标的计算方法如下：

- 1、每股净资产=股东权益合计/期末发行在外普通股数
- 2、归属于申请挂牌公司股东的每股净资产（元）=归属于申请挂牌公司股东权益合计/期末发行在外普通股数
- 3、资产负债率=期末负债总额/期末资产总额
- 4、流动比率=期末流动资产/期末流动负债
- 5、速动比率=（期末流动资产-期末存货）/期末流动负债
- 6、毛利率=（当期营业收入-当期营业成本）/当期营业收入
- 7、基本每股收益=归属于公司普通股股东的净利润 / 发行在外普通股加权平均数
- 8、稀释每股收益=经过稀释性调整的归属于普通股股东的当期净利润 / （发行在外的普通股加权平均数+假定稀释性潜在普通股转换为已发行普通股而增加的普通股股数的加权平均数）
- 9、应收账款周转率=当期营业收入/((期初应收账款+期末应收账款)/2)
- 10、存货周转率=当期营业成本/（期初存货+期末存货）/2)
- 11、每股经营活动产生的现金流量净额=经营活动产生的现金流量净额/发行在外普通股加权平均数
- 12、净资产收益率和每股收益按照中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则

第9号——净资产收益率和每股收益的计算及披露（2010年修订）》计算。

2. 盈利能力分析

财务指标	2015年1-8月	2014年度	2013年度
毛利率（%）	78.49	68.69	67.06
净资产收益率（%）	111.87	-23.69	-7.93
扣除非经常性损益后净资产收益率（%）	111.89	-23.69	-7.93
基本每股收益（元/股）	1.08	-0.10	-0.04
稀释每股收益（元/股）	1.08	-0.10	-0.04
每股净资产（元/股）	1.87	0.37	0.46

公司2015年1-8月、2014年度、2013年度毛利率分别为78.49%、68.69%、67.06%；净资产收益率分别为111.87%、-23.69%、-7.93%；每股收益分别为1.08、-0.10元、-0.04元；净利润分别为10,894,577.34元、-981,689.42元、-382,846.32元。

公司在2013年2014年发生亏损主要是期间费用较大造成的，详见下文(三)主要费用占营业收入的比重变化及说明之（1）销售费用和（2）管理费用。

公司在报告期内，2014年、2013年毛利率较稳定、小幅上升；2015年1-8月毛利率有较大幅度的增加，较2014年度上升了9.80个百分点，原因是受营业收入结构变化的影响，报告期收入逐渐调整为高毛利率的广告发布类收入。

公司净资产收益率在2013年及2014年受亏损的影响为负数，2015年公司业务规模迅速扩大，而成本相对固定，因此净利润大幅增长，使得净资产收益率较前两年明显改善。

公司报告期毛利率的具体变化原因及成本构成请见“三、报告期内主要会计数据和财务指标的重大变化及说明之（二）营业收入、营业成本、利润、毛利率的重大变化及说明之2. 公司最近二年一期营业成本构成及3、利润、毛利构成”。

综上所述，随着客户资源的不断累积和客户群的稳定，公司在报告期收入逐期大幅增加，而成本相对固定，毛利率的变动属于合理波动，盈利能力呈逐步增强的态势。

3. 长短期偿债能力

财务指标	2015年8月31日	2014年12月31日	2013年12月31日
资产负债率(母公司)(%)	6.70	54.20	34.21
流动比率（倍）	4.91	1.45	1.85

速动比率（倍）	4.91	1.45	1.85
---------	------	------	------

截至 2015 年 8 月 31 日、2014 年 12 月 31 日和 2013 年 12 月 31 日，公司资产负债率（母公司）分别为 6.70%、54.20%和 34.21%。2014 年末资产负债率较 2013 年末提高，主要原因是向关联方实力空间（北京）广告有限公司借款较大，导致负债增加较多。公司发布的部分广告需要对数据进行分析整理及光影图片处理，2014 年随着业务量的增加，公司自有相关人员无法大量完成这方面的工作，需要向外部单位进行采购，相关服务的采购成本较高，且由于有限公司阶段管理不规范，股东占用了公司大量资金，在此情况下，公司增加了向关联方的无息借款。2015 年 5 月末资产负债率较 2014 年末大幅降低，主要原因为当年随业务量的大幅增加，公司资产相应大幅增加，同时公司逐步清理了与关联方的往来款，使得负债大幅下降。从公司近年的经营状况看，公司偿债信用较好，不存在超期偿还应付款的情况，长期偿债能力较强。

截至 2015 年 8 月 31 日、2014 年 12 月 31 日、2013 年 12 月 31 日，公司流动比率分别为 4.91、1.45 和 1.85，速动比率分别为 4.91、1.45 和 1.85。2015 年随着业务量的大幅增加及股东小额溢价增资，公司现金流充裕，为规范管理逐步清理了与关联方的往来款，经过上述一系列操作，流动资金增加、流动负债降低，因此流动比率与速动比率较前两年大幅上升。截至 2015 年 8 月 31 日，公司的流动资产主要为货币资金和应收账款，其中应收账款的账龄全部分在 1 年以内，账龄短、流动性高，综合考虑以往的信用记录，公司目前具有较强的短期偿债能力。

总的来说，公司资产负债率较低，流动比率和速动比率均处于正常水平，具有较强的偿债能力，且资产负债结构符合当前所处的发展阶段。

4. 营运能力

财务指标	2015 年 1-8 月	2014 年度	2013 年度
应收账款周转率（次）	3.04	14.64	11.67
存货周转率（不适用）			

公司 2015 年 1-8 月、2014 年度、2013 年度的应收账款周转率分别为 3.04、14.64、11.67。公司应收账款周转率在 2015 年 1-8 月大幅下降的主要原因是：2015 年公司业务全部为广告发布收入，该项收入的款项结算时点为广告发布后合同双方约定的日期，一般为广告投放后 3-6 个月。因未到合同结算日期，2015 年 8 月底应收账款余额较大，导致周转率下降幅度较大。

公司期末无存货。

5. 获取现金能力

(1) 获取现金能力分析

财务指标	2015年1-8月	2014年度	2013年度
经营活动产生的现金流量净额	-2,262,680.95	1,068,886.57	-465,617.26
投资活动产生的现金流量净额	-572,091.41	-606,093.07	-9,226.92
筹资活动产生的现金流量净额	6,100,000.00		
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	-0.22	0.11	-0.05

公司2015年1-8月经营活动产生的现金流量净额为-2,262,680.95元，2014年经营活动产生的现金流量净额为1,068,886.57元，2013年经营活动产生的现金流量净额为-465,617.26元。2014年度经营活动现金流量净额较2013年度大幅增加，主要是公司销售额大幅增加且客户回款较快，同时关联方能对公司的资金需求提供及时帮助。2015年1-8月经营活动现金流量净额为负数，主要是当期收入回款较少造成的。

公司报告期投资活动产生的现金流入是购买理财产品的本金及获取的利息收入；投资活动产生的现金流出为购买理财产品的本金、收购子公司支付的对价及少量固定资产购置支出。

公司2015年1-8月筹资活动产生的现金流入量为6,100,000.00元，是股东增资形成的资金流入。

综上所述，报告期公司现金流量状况处于正常状态，现金流量能够满足公司正常生产经营活动的需要。未来，随着公司业务规模的不断扩大，公司资金缺口将逐步减小，公司将步入稳定发展阶段。

(2) 报告期经营活动现金流量净额与净利润关系表

补充资料	2015年1-8月	2014年度	2013年度
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：			
净利润	10,894,577.34	-981,689.42	-382,846.32
加：资产减值准备	400,477.55	-738.47	7,718.40
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	39,071.76	41,437.74	71,761.65
无形资产摊销			
长期待摊费用摊销			
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以			

补充资料	2015年1-8月	2014年度	2013年度
“—”号填列)			
固定资产报废损失(收益以“—”号填列)	2,514.50		
公允价值变动损失(收益以“—”号填列)			
财务费用(收益以“—”号填列)			
投资损失(收益以“—”号填列)	-25,956.23	-8,651.30	
递延所得税资产减少(增加以“—”号填列)	-100,119.39	184.62	-1,929.60
递延所得税负债增加(减少以“—”号填列)	-		
存货的减少(增加以“—”号填列)			
经营性应收项目的减少(增加以“—”号填列)	-10,697,797.88	-320,015.49	2,229,135.06
经营性应付项目的增加(减少以“—”号填列)	-2,775,448.60	2,338,358.89	-2,389,456.45
其他	-		
经营活动产生的现金流量净额	-2,262,680.95	1,068,886.57	-465,617.26
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动:			
债务转为资本			
一年内到期的可转换公司债券			
融资租入固定资产			
3. 现金及现金等价物净变动情况:			
现金的期末余额	4,668,768.21	1,403,540.57	940,747.07
减: 现金的期初余额	1,403,540.57	940,747.07	1,415,591.25
加: 现金等价物的期末余额			
减: 现金等价物的期初余额			
现金及现金等价物净增加额	3,265,227.64	462,793.50	-474,844.18

如上表所示公司报告期内经营活动产生的现金流量净额变动与净利润相匹配。

(3) 按相关科目计算现金流量

A: 收到其他与经营活动有关的现金

项目	2015年1-8月	2014年度	2013年度
----	-----------	--------	--------

利息收入	626.33	1,372.36	3,548.24
往来款	11,173,566.00	10,697,933.16	183,881.62
其他	34,799.52	172,537.73	19,013.18
合计	11,208,991.85	10,871,843.25	206,443.04

B: 支付其他与经营活动有关的现金

项目	2015年1-8月	2014年度	2013年度
期间费用	663,866.76	2,132,034.81	1,129,934.44
往来款	10,814,461.00	4,333,021.33	2,278,431.40
其他	8,490.00	478,557.22	407,264.00
合计	11,486,817.76	6,943,613.36	3,815,629.84

公司报告期内所有大额现金流量变动项目的内容、发生额与实际业务的发生相符，与相关科目的会计核算勾稽。

(二) 营业收入、营业成本、利润、毛利率的重大变化及说明

1. 公司最近二年一期营业分析

(1) 公司营业收入构成分析

最近二年一期营业收入构成表

单位：元

项目	2015年1-8月		2014年度		2013年度	
	金额	占比%	金额	占比%	金额	占比%
主营业务收入	31,596,880.93	100.00	12,690,002.74	100.00	7,968,985.86	100.00
其他业务收入		-		-		-
合计	31,596,880.93	100.00	12,690,002.74	100.00	7,968,985.86	100.00

最近二年一期主营业务收入构成表

单位：元

项目	2015年1-8月		2014年度		2013年度	
	金额	占比%	金额	占比%	金额	占比%
广告发布	31,596,880.93	100.00	12,141,663.15	95.68	5,579,128.30	70.01
其他服务			44,377.33	0.35	535,507.56	6.72
彩信服务			503,962.26	3.97	1,854,350.00	23.27
合计	31,596,880.93	100.00	12,690,002.74	100.00	7,968,985.86	100.00

公司的主营业务是基于大数据分析、挖掘找到潜在目标人群进行精准广告投放的服务。主要服务于汽车行业客户，提供品牌和促销等广告传播服务。报告期

内公司主营业务收入占营业收入的比例接近 100%，主营业务明确。

公司 2015 年 1-8 月、2014 年度、2013 年度主营业务收入分别为 31,596,880.93 元、12,690,002.74 元、7,968,985.86 元。报告期内随着公司与各汽车厂商业务合作关系的日趋紧密，业务规模随着不断扩大。

报告期其他服务收入为广告策划咨询服务收入；彩信服务收入为依靠彩信发布广告的收入，近年来随着媒体介质的多样化，客户要求通过多种渠道发布广告，单纯依靠彩信媒介发布广告的形式逐渐消失，因此其收入逐期下降，最终并入广告发布业务。

(2) 营业收入按区域划分

单位：元

地 区	2015 年 1-8 月	2014 年度	2013 年度
华北地区	25,642,264.15	1,061,075.45	2,561,583.97
华南地区	733,245.28	298,301.89	319,150.94
华东地区	5,176,956.41	11,286,757.51	5,067,760.38
东北地区	44,415.09	43,867.89	20,490.57
合 计	31,596,880.93	12,690,002.74	7,968,985.86

2. 公司最近二年一期营业成本构成

单位：元

项 目	2015 年 1-8 月	2014 年	2013 年
技术服务费	640,905.73	2,375,245.26	
广告发布费	4,779,859.30		376,754.71
运营成本	992,089.88	923,841.37	1,348,387.47
人工费用	348,241.14	457,994.81	470,600.50
其他	34,940.93	216,629.42	429,539.69
合 计	6,796,036.98	3,973,710.86	2,625,282.37

技术服务费是指广告发布过程中对发布数据进行分析整理、光影领域图片处理等服务费用。2013 年该部分工作由公司员工完成，2014 年随着业务量的增长，原有人员规模无法满足业务需求，因此公司开始对外采购该部分服务。

2013 年广告发布费是与其他广告公司的联合发布费用；2015 年广告发布费是指线下调研与线下服务推广费用。随着业务量的增加，公司掌握的客户信息量及终端用户信息量也不断增加，为有效利用这些信息，公司对信息进行整合分析，

以保证发布广告的精确定位与及时有效。

运营成本包括信息服务费、IDC托管费和光纤使用费。信息服务费为公司向电信运营商按月支付的彩信发送费用，该费用分为固定部分和变动部分，固定部分每月7万，变动部分按当月实际发送量计算。IDC托管费为服务器的托管费，自2014年公司自建服务器后，该项费用不再发生。光纤使用费为服务器托管时占用光纤的使用费。

其他费用包括宣传材料印刷费及其他小额支出成本。

公司成本核算方法在报告期内保持一致性且与业务情况相符。

3. 利润、毛利率构成

最近二年一期利润、毛利率构成表

单位：元

项目	2015年1-8月		2014年度		2013年度	
	金额	毛利率%	金额	毛利率%	金额	毛利率%
广告发布	24,800,843.95	78.49	9,091,793.66	74.88	4,302,233.40	77.11
其他服务			44,377.33	100.00	535,507.56	100.00
彩信服务			-419,879.11	-83.32	505,962.53	27.29
合计	24,800,843.95	78.49	8,716,291.88	68.69	5,343,703.49	67.06

报告期内，公司销售毛利率呈上升趋势，2014年度公司销售毛利率比2013年度上升了7.56个百分点，原因主要是：公司业务性质和成本构成决定了公司营业成本项目多为固定支出，发生额相对稳定，毛利率主要受营业收入变化的影响，报告期公司营业收入增长较快，2014年营业收入较2013年增长46.01%。

其他服务为广告策划服务收入，是广告发布业务衍生的小额收入，其成本未单独列示。近年来随着媒体介质的多样化，在2013年和2014年公司尚存在与客户签订的彩信广告发布合同，至2015年已不再与客户单独签订此类合同，改而签订多渠道广告发布合同，因此2015年公司将彩信服务并入广告发布收入中核算；彩信服务成本是按月向电信运营商支付的彩信发送费用，2013年、2014年该费用在彩信服务成本中核算，随收入减少，毛利率大幅下降，2015年该费用并入广告发布成本中核算。

4、营业收入总额和利润总额的变动趋势及原因

最近二年一期营业收入、成本及利润对比表

单位：元

项目	2015年1-8月	2014年度		2013年度	
	金额	金额	增长率(%)	金额	增长率(%)
营业收入	31,596,880.93	12,690,002.74	59.24	7,968,985.86	62.15
营业成本	6,796,036.98	3,973,710.86	51.36	2,625,282.37	15.63
营业利润	14,255,384.97	-905,212.70	138.40	-379,703.91	11,338.55
利润总额	14,254,014.59	-904,849.97	138.24	-379,803.91	11,341.57
净利润	10,894,577.34	-981,689.42	156.42	-382,846.32	296.13

随着市场及业务规模的逐渐扩大，公司营业收入和净利润大幅增长。

(三) 主要费用占营业收入的比重变化及说明

最近二年一期费用及结构分析表

单位：元

项目	2015年1-8月	2014年度		2013年度	
	金额	金额	增长率(%)	金额	增长率(%)
销售费用	4,118,398.76	699,857.88	228.15	213,275.88	-81.79
管理费用	4,995,137.32	8,515,806.18	62.44	5,242,422.13	122.50
财务费用	2,626.67	7,816.49	-2,793.95	-290.15	17.74
期间费用合计	9,116,162.75	9,223,480.55	69.07	5,455,407.86	54.68
销售费用占营业收入比重(%)	13.03	5.52	-	2.68	-
管理费用占营业收入比重(%)	15.81	67.11	-	65.79	-
财务费用占营业收入比重(%)	0.01	0.06	-	-	-
三项期间费用占营业收入比重(%)	28.85	72.68	-	68.45	-

公司2015年1-8月期间费用合计9,116,162.75元，占营业收入的比重为28.85%，2014年期间费用合计9,223,480.55元，占营业收入比重为72.68%，2013年期间费用合计5,455,407.86元，占营业收入比重为68.45%。

(1) 销售费用

报告期内，公司销售费用明细情况如下：

单位：元

项目	2015年1-8月	2014年度	2013年度
运杂费		35,960.62	55,062.80

项 目	2015年1-8月	2014年度	2013年度
汽车费用	30,664.80	60,338.47	135,178.05
广告代理费	3,971,697.26		6,603.77
电话费	1,550.00		3,203.88
图片费			10,242.00
业务招待费	20,684.20	35,536.30	1,689.38
会议费		205,000.00	
办公费	1,194.00	2,310.00	1,296.00
培训费		10,350.00	
差旅费	85,912.50	283,239.18	
邮寄费	463.00	5,099.10	
交通费	6,233.00	62,024.21	
合 计	4,118,398.76	699,857.88	213,275.88

公司规模较小，对费用控制较为严格。2014年销售费用较2013年增加486,582.00元，主要是当年公司进行广告发布活动产生的会议费和差旅费增加所致。2015年1-8月销售费用较2014年度大幅增加，增加金额为3,418,540.88元，主要是为扩大收入规模、提高盈利水平，公司积极拓展销售渠道，横向联合同行业广告公司承揽业务，因此广告代理费大幅增加。公司的一系列销售措施在当期即取得了明显效果，2015年1-8月收入较2014年全年增长148.99%。

（2）管理费用

报告期内，公司管理费用明细情况如下：

单位：元

项 目	2015年1-8月	2014年度	2013年度
办公费	108,484.41	221,165.47	278,948.02
差旅费	33,333.68	141,111.92	614,980.82
交通费	17,425.27	14,306.00	43,281.40
水电费	17,400.00	9,329.00	14,985.60
通讯费	20,168.00	55,957.88	47,917.49
业务招待费	50,108.30	104,330.03	264,590.92
折旧费	39,071.76	41,437.74	71,761.65
职工薪酬	1,101,367.98	1,536,654.34	1,403,276.02
物业取暖费	38,980.54	71,362.10	84,737.19

项 目	2015 年 1-8 月	2014 年度	2013 年度
会议费	121,450.00	201,636.00	654,596.00
培训费	11,080.00	15,208.00	49,227.00
咨询服务费	372,214.04	90,918.02	268,249.00
技术服务费	3,019,339.15	5,711,888.89	932,000.00
其他	14,082.19	274,829.79	506,439.02
残疾人就业保障金	25,527.00	25,571.00	7,432.00
印花税	5,105.00	100.00	
合 计	4,995,137.32	8,515,806.18	5,242,422.13

公司管理费用主要是职工薪酬、会议费及技术服务费等，其中技术服务费增幅较大。为提高广告投放手段及效果，公司在2013年开始加大DMP数据平台及用于发布广告的APP等软件的开发投入。因不确定研发的软件能否满足市场需求，出于稳健性原则将研发投入记入管理费用-技术服务费中核算。此外，随着业务量的增加，对数据和图片处理的需求增加，公司新增了相关专业人才，职工薪酬相应增加。

(3) 财务费用

报告期内，公司财务费用明细情况如下：

单位：元

项目	2015 年 1-8 月	2014 年度	2013 年度
利息支出			
减：利息收入	626.33	1,209.44	3,563.63
手续费	3,253.00	9,025.93	2,333.48
合计	2,626.67	7,816.49	-290.15

公司财务费用主要系公司利息收入及手续费支出，金额较小。

(四) 非经常性损益情况、适用的各项税收政策及缴税的主要税种

1、非经常性损益情况

最近二年一期非经常性损益情况表

单位：元

项目	2015 年 1-8 月	2014 年度	2013 年度
非流动性资产处置损益	-2,514.50		

项目	2015年1-8月	2014年度	2013年度
计入当期损益的政府补助			
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	1,144.12	362.73	-100.00
非经常性损益合计	-1,370.38	362.73	-100.00
减：所得税影响数	-342.60	90.68	-25.00
非经常性损益净额	-1,027.78	272.05	-75.00
减：少数股东权益影响额			
归属于母公司普通股股东净利润的非经常性损益	-1,027.78	272.05	-75.00
归属于母公司所有者的净利润	10,894,577.34	-981,689.42	-382,846.32
扣除非经常性损益后的归属于母公司普通股股东净利润	10,895,605.12	-981,961.47	-382,771.32
非经常性损益占当期净利润的比例(%)	-0.01	-0.03	0.02

报告期除非流动资产处置损益外的营业外收入包括增值税税控系统免税额和废旧纸张的处理收入，营业外支出为税收滞纳金。

公司2015年1-8月、2014年度、2013年度归属于母公司的净利润分别为10,894,577.34元、-981,689.42元、-382,846.32元，扣除非经常性损益后归属于母公司的净利润分别为10,895,605.12元、-981,961.47元、-382,771.32元，归属于母公司普通股股东净利润的非经常性损益占归属于母公司普通股股东净利润比例分别为-0.01%、-0.03%、0.02%，公司不存在净利润依赖非经常性损益的情况。

2、适用的各项税收政策及缴税的主要税种

公司主要税种及税率明细表

税种	税率	计税依据
增值税	6%	按适用税率计算销项税额，并按扣除当期允许抵扣的进项税额后的差额计缴增值税
营业税	3%	应税营业额
教育费附加	3%	流转税
地方教育附加	2%	流转税
城市维护建设税	7%	流转税
文化建设事业费	3%	广告发布收入
企业所得税	25%	应纳税所得额

(五) 主要资产情况及重大变化分析

1、货币资金

单位：元

项目	2015年8月31日	2014年12月31日	2013年12月31日
现金	51,772.17	2,520.22	455.53
银行存款	4,616,996.04	1,401,020.35	940,291.54
合计	4,668,768.21	1,403,540.57	940,747.07

公司2015年8月31日、2014年12月31日、2013年12月31日货币资金余额分别为4,668,768.21元、1,403,540.57、940,747.07元。2015年8月31日货币资金余额较2014年12月31日余额增加3,265,227.64元，增幅为232.64%，2014年12月31日货币资金余额较2013年12月31日余额增加462,793.50元，增幅为49.19%，主要系公司营业收入增加所致。

2、应收账款

(1) 最近二年一期应收账款账龄及坏账准备情况表：

单位：元

账龄	2015年8月31日			2014年12月31日		
	账面余额		坏账准备	账面余额		坏账准备
	金额	比例(%)		金额	比例(%)	
1年以内	19,889,874.80	100.00	397,797.50	1,337,600.00	100.00	26,752.00
合计	19,889,874.80	100.00	397,797.50	1,337,600.00	100.00	26,752.00

账龄	2014年12月31日			2013年12月31日		
	账面余额		坏账准备	账面余额		坏账准备
	金额	比例(%)		金额	比例(%)	
1年以内	1,337,600.00	100.00	26,752.00	431,781.00	91.99	8,635.62
1-2年						
2-3年				37,600.00	8.01	37,600.00
合计	1,337,600.00	100.00	26,752.00	469,381.00	100.00	46,235.62

公司2015年8月31日、2014年12月31日、2013年12月31日应收账款余额分别为19,889,874.80元、1,337,600.00元、469,381.00元，扣除坏账准备后的净额分别为19,492,077.30元、1,310,848.00元、423,145.38元，公司的应收账

款全部为货款。2015年8月底应收账款较大，主要因销售收入增加较多且未到客户账期、当期销售尚未回款所致。

从应收账款账龄结构来看，公司2015年8月31日、2014年12月31日、2013年12月31日1年以内的应收账款比率分别为100.00%、100.00%、91.99%，公司应收账款账龄较短，结构稳定。从应收账款余额来看，公司应收账款余额占销售收入的比例较低，符合行业特点。公司客户均属于汽车行业中实力雄厚的厂商，支付能力较强，回款速度较快。

公司应收账款计提已遵循了谨慎性原则并充分估计了产生坏账的可能性。报告期内，公司不存在应收账款坏账核销的情形。报告期内与期后公司无大额冲减的应收账款。

(2) 截至2015年8月31日应收账款余额中前五名情况如下：

序号	单位名称	与公司关系	金额(元)	占应收账款比例(%)	款项性质	账龄
1	北京新意互动广告有限公司	非关联关系	12,440,000.00	62.54	广告发布费	1年以内
2	北京腾信创新网络营销技术股份有限公司	非关联关系	4,400,000.00	22.12	广告发布费	1年以内
3	北京灵思远景互动广告有限公司	非关联关系	2,000,000.00	10.06	广告发布费	1年以内
4	凯帝珂广告(上海)有限公司北京分公司	非关联关系	1,049,874.80	5.28	广告发布费	1年以内
合计			19,889,874.80	100.00		

(3) 截至2014年12月31日应收账款余额中前五名情况如下：

序号	单位名称	与公司关系	金额(元)	占应收账款比例(%)	款项性质	账龄
1	上海安科吉通广告有限公司	非关联关系	951,600.00	71.14	广告发布费	1年以内
2	北京海辰恒业传媒广告有限公司	非关联关系	350,000.00	26.17	广告发布费	1年以内
3	北京远盛置业有限公司	非关联关系	36,000.00	2.69	彩信服务费	1年以内
合计			1,337,600.00	100.00		

(4) 截至2013年12月31日应收账款余额中前五名情况如下：

序号	单位名称	与公司关系	金额(元)	占应收账款比例(%)	款项性质	账龄
----	------	-------	-------	------------	------	----

序号	单位名称	与公司关系	金额(元)	占应收账款比例(%)	款项性质	账龄
1	上海安科吉通广告有限公司	非关联关系	185,900.00	39.61	广告发布费	1年以内
2	北京远盛置业有限公司	非关联关系	168,000.00	35.79	彩信服务费	1年以内
3	北京远盛置业有限公司	非关联关系	56,161.00	11.96	广告发布费	1年以内
4	长春开元名都大酒店有限公司	非关联关系	37,600.00	8.01	广告发布费	2-3年
5	浙江开元酒店管理有限公司长春分公司	非关联关系	21,720.00	4.63	广告发布费	1年以内
合计			469,381.00	100.00		

(5) 截至 2015 年 8 月 31 日, 应收账款余额中无持有本公司 5% (含 5%) 以上表决权股份的股东单位欠款。

(6) 截至 2015 年 8 月 31 日, 应收账款余额中无应收关联方款项。

3、预付账款

(1) 最近二年一期预付账款账龄分析表:

单位: 元

账龄	2014年12月31日			2013年12月31日		
	账面余额		坏账准备	账面余额		坏账准备
	金额	比例(%)		金额	比例(%)	
1年以内	7,710.00	33.95	0.00	35,930.02	100.00	0.00
1-2年	15,000.02	66.05				
合计	22,710.02	100.00	0.00	35,930.02	100.00	0.00

公司 2015 年 8 月底无预付账款余额。2014 年 12 月 31 日、2013 年 12 月 31 日预付账款余额分别为 22,710.02 元、35,930.02 元, 公司预付账款均为与业务相关的预付款项。

(2) 截至 2014 年 12 月 31 日预付账款余额中前五名情况如下:

序号	单位名称	与公司关系	金额(元)	占预付账款比例(%)	款项性质	账龄
1	北京国信比林通信技术有限公司	非关联方	15,000.02	66.05	光纤使用费	1-2年
2	北京中能隆盛商贸有限公司	非关联方	5,030.00	22.15	预付货款	1年以内
3	浙江开元酒店管理有限公司	非关联方	2,680.00	11.80	预付餐费	1年以内
合计			22,710.02	100.00		

注 1：预付北京国信比林通信技术有限公司的光纤使用费为 2013 年 9 月一次性支付的为期三年的光纤使用费，公司按合同期限在 2013.10.17-2015.10.16 期间进行摊销。

注 2：预付北京中能隆盛商贸有限公司货款为公司向其预付家具采购款，后因未达成采购意向，款项退回公司。

(3) 截至 2013 年 12 月 31 日预付账款余额中前五名情况如下：

序号	单位名称	与公司关系	金额（元）	占预付账款比例（%）	款项性质	账龄
1	北京国信比林通信技术有限公司	非关联方	35,000.02	97.41	光纤使用费	1 年以内
2	广州朋明财税咨询有限公司	非关联方	600.00	1.67	税务代理费	1 年以内
3	北京爱信诺航天科技有限公司	非关联方	330.00	0.92	国税系统服务费	1 年以内
合计			35,930.02	100.00		

(4) 截至 2015 年 8 月 31 日，预付账款余额中无持有公司 5%(含 5%)以上表决权股份的股东单位欠款。

(5) 截至 2015 年 8 月 31 日，预付账款余额中无预付关联方款项。

4、其他应收款

(1) 最近二年一期其他应收款账龄及坏账准备情况表：

单位：元

账龄	2015 年 8 月 31 日			2014 年 12 月 31 日		
	金额	比例（%）	坏账准备	金额	比例（%）	坏账准备
1 年以内	50,800.00	35.46	1,000.00	838,087.12	10.49	11,245.15
1-2 年	62,457.33	43.60	18,677.20	379,100.00	4.74	9,000.00
2-3 年	30,000.00	20.94	30,000.00	1,500,000.00	18.77	
3 年以上				5,272,998.00	65.99	
合计	143,257.33	100.00	49,677.20	7,990,185.12	100.00	20,245.15

账龄	2014 年 12 月 31 日			2013 年 12 月 31 日		
	金额	比例（%）	坏账准备	金额	比例（%）	坏账准备
1 年以内	838,087.12	10.49	838,087.12	1,156,100.00	13.57	1,500.00
1-2 年	379,100.00	4.74	379,100.00	1,500,000.00	17.60	

账龄	2014年12月31日			2013年12月31日		
	金额	比例 (%)	坏账准备	金额	比例 (%)	坏账准备
2-3年	1,500,000.00	18.77	1,500,000.00	500,000.00	5.87	
3年以上	5,272,998.00	65.99	5,272,998.00	5,364,403.27	62.96	
合计	7,990,185.12	100.00	7,990,185.12	8,520,503.27	100.00	1,500.00

公司2015年8月31日、2014年12月31日、2013年12月31日其他应收款余额分别为142,257.33元、592,257.33元、75,000.00元。公司其他应收款主要为往来借款、保证金、备用金及股东借款。

(2) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	2015年8月31日	2014年12月31日	2013年12月31日
往来借款	92,257.33	592,257.33	75,000.00
备用金	1,000.00	122,547.79	732,000.00
保证金	50,000.00		
股东往来借款		7,275,380.00	7,713,503.27
合计	143,257.33	7,990,185.12	8,520,503.27

(3) 截至2015年8月31日其他应收款余额中前五名情况如下：

序号	单位名称	与公司关系	金额(元)	占总额比例 (%)	款项性质	账龄
1	北京趣动科技有限公司	非关联方	62,257.33	43.46	借款	1-2年
			30,000.00	20.94		2-3年
2	银联数据服务有限公司	非关联方	50,000.00	34.90	保证金	1年以内
3	王莹莹	非关联方	800.00	0.56	备用金	1年以内
4	李晓朦	非关联方	200.00	0.14	备用金	1-2年
合计			143,257.33	100.00		

(4) 截至2014年12月31日其他应收款余额中前五名情况如下：

序号	单位名称	与公司关系	金额(元)	占总额比例 (%)	款项性质	账龄
1	杨光	关联方	153,282.00	1.92	借款	1年以内

序号	单位名称	与公司关系	金额(元)	占总额比例(%)	款项性质	账龄
			349,100.00	4.37		1-2年
			1,500,000.00	18.77		2-3年
			5,272,998.00	65.99		3年以上
2	北京蓝雨艺宏广告有限公司	非关联方	500,000.00	6.26	借款	1年以内
3	杨秀贞	非关联方	114,034.58	1.43	借款	1年以内
4	北京趣动科技有限公司	非关联方	62,257.33	0.78	借款	1年以内
			30,000.00	0.38		1-2年
5	王莹莹等	非关联方	8,513.21	0.10	备用金	1年以内
合计			7,990,185.12	100.00		

(5) 截至2013年12月31日其他应收款余额中前五名情况如下:

序号	单位名称	与公司关系	金额(元)	占总额比例(%)	款项性质	账龄
			349,100.00	4.10	借款	1年以内
			1,500,000.00	17.60		1-2年
			500,000.00	5.87		2-3年
			5,364,403.27	62.96		3年以上
2	张宝林	非关联方	410,000.00	4.81	备用金	1年以内
3	杨婧	非关联方	222,000.00	2.61	备用金	1年以内
4	宋晓娟	非关联方	100,000.00	1.17	备用金	1年以内
5	北京趣动科技有限公司	非关联方	75,000.00	0.88	借款	1年以内
合计			8,520,503.27	100.00		

(6) 截至2015年8月31日,其他应收款余额中持有公司5%(含5%)以上表决权股份的股东欠款情况如下:

单位名称	2015年8月31日	2014年12月31日	2013年12月31日
杨光		7,275,380.00	7,713,503.27
合计		7,275,380.00	7,713,503.27

(5) 截至2015年8月31日,其他应收款余额中除持有公司5%(含5%)以上表决权股份的股东欠款外,无应收其他关联方款项。

5、其他流动资产

单位：元

项目	2015年8月31日	2014年12月31日	2013年12月31日
待抵扣进项税	15,160.89		4,665.36
理财产品		510,000.00	
合计	15,160.89	510,000.00	4,665.36

6、固定资产及折旧

(1) 截至2015年8月31日固定资产原值、折旧、净值等见下表：

单位：元

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	电子设备及办公家具	合计
一、账面原值：					
1.2015年初余额				764,163.79	764,163.79
2.本期增加金额				108,047.64	108,047.64
(1) 购置				108,047.64	108,047.64
(2) 在建工程转入					
(3) 企业合并增加					
3.本期减少金额				50,290.00	50,290.00
(1) 处置或报废				50,290.00	50,290.00
4.2015年8月末余额				821,921.43	821,921.43
二、累计折旧					
1.2015年初余额				624,056.82	624,056.82
2.本期增加金额				39,071.76	39,071.76
(1) 计提				39,071.76	39,071.76
3.本期减少金额				47,775.50	47,775.50
(1) 处置或报废				47,775.50	47,775.50
4.2015年8月末余额				615,353.08	615,353.08
三、减值准备					
1.2015年初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4.2015年8月末余额					

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	电子设备及办公家具	合计
四、账面价值					
1.2015年8月末账面价值				206,568.35	206,568.35
2.2015年初账面价值				140,106.97	140,106.97

(2) 截至2014年12月31日固定资产原值、折旧、净值等见下表：

单位：元

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	电子设备及办公家具	合计
一、账面原值：					
1.2014年初余额				659,419.42	659,419.42
2.本期增加金额				104,744.37	104,744.37
(1) 购置				104,744.37	104,744.37
(2) 在建工程转入					
(3) 企业合并增加					
3.本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4.2014年末余额				764,163.79	764,163.79
二、累计折旧					
1.2014年初余额				582,619.08	582,619.08
2.本期增加金额				41,437.74	41,437.74
(1) 计提				41,437.74	41,437.74
3.本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4.2014年末余额				624,056.82	624,056.82
三、减值准备					
1.2014年初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4.2014年末余额					
四、账面价值					
1.2014年末账面价值				140,106.97	140,106.97

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	电子设备及办公家具	合计
2.2014年初账面价值				76,800.34	76,800.34

(3) 截至 2013 年 12 月 31 日固定资产原值、折旧、净值等见下表：

单位：元

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	电子设备及办公家具	合计
一、账面原值：					
1.2013年初余额				646,439.00	646,439.00
2.本期增加金额				12,980.42	12,980.42
(1) 购置				12,980.42	12,980.42
(2) 在建工程转入					
(3) 企业合并增加					
3.本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4.2013年末余额				659,419.42	659,419.42
二、累计折旧					
1.2013年初余额				510,857.43	510,857.43
2.本期增加金额				71,761.65	71,761.65
(1) 提				71,761.65	71,761.65
3.本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4.2013年末余额				582,619.08	582,619.08
三、减值准备					
1.2013年初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4.2013年末余额					
四、账面价值					
1.2013年末账面价值				76,800.34	76,800.34
2.2013年初账面价值				135,581.57	135,581.57

公司属于轻资产公司，固定资产为电子设备及办公家具。截至 2015 年 8 月

31日、2014年12月31日及2013年12月31日，固定资产净值占总资产比例分别为0.84%、1.23%和0.77%。

(4) 截至2015年8月31日，公司无闲置或准备处置的固定资产。

(5) 截至2015年8月31日，公司无用于抵押的固定资产。

(6) 截至2015年8月31日，无固定资产发生可收回金额低于账面价值的事项。

7、递延所得税资产和递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	2015年8月31日		2014年12月31日	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	447,474.70	111,868.68	46,997.15	11,749.29
合计	447,474.70	111,868.68	46,997.15	11,749.29

项目	2014年12月31日		2013年12月31日	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	46,997.15	11,749.29	47,735.62	11,933.91
合计	46,997.15	11,749.29	47,735.62	11,933.91

8、资产减值准备

资产减值准备相关政策请参见“第四节公司财务”之“二、报告期内的主要会计政策、会计估计及其变更情况和影响”。

截至2015年8月31日，除计提坏账准备外，公司未计提其他资产的减值准备。

单位：元

项目	2015年1月1日	本期增加	本期减少		2015年8月31日
			转回	转销	
坏账准备	46,997.15	400,477.55			447,474.70
合计	46,997.15	400,477.55			447,474.70

项目	2014年1月1日	本期增加	本期减少		2014年12月31日
			转回	转销	
坏账准备	47,735.62		738.47		46,997.15
合计	47,735.62		738.47		46,997.15

项目	2013年1月1日	本期增加	本期减少		2013年12月31日
			转回	转销	
坏账准备	40,017.22	7,718.40			47,735.62
合计	40,017.22	7,718.40			47,735.62

(六) 主要负债情况

1、应付账款

(1) 最近二年一期应付账款余额及账龄情况表

单位：元

账龄结构	2015年8月31日		2014年12月31日		2013年12月31日	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内	4,975.00	100.00	102,762.00	10.36	1,312,175.00	61.67
1-2年			13,048.00	1.32	815,400.00	38.33
2-3年			876,080.00	88.32		
合计	4,975.00	100.00	991,890.00	100.00	2,127,575.00	100.00

公司2015年8月31日、2013年12月31日、2014年12月31日应付账款分别为4,975.00元、991,890.00元和2,127,575.00元，主要为公司应付未付的宣传品印刷费及广告代理等费用。

(1) 截至2015年8月31日应付账款余额中前五名情况如下：

序号	单位名称	与公司关系	金额(元)	占总额比例(%)	款项性质	账龄
1	今日联合(北京)印刷技术有限公司	非关联方	4,975.00	100.00	印刷费	1年以内
	合计		4,975.00	100.00		

(2) 截至2014年12月31日应付账款余额中前五名情况如下：

序号	单位名称	与公司关系	金额(元)	占总额比例(%)	款项性质	账龄
----	------	-------	-------	----------	------	----

序号	单位名称	与公司关系	金额(元)	占总额比例(%)	款项性质	账龄
1	北京爱握汽车文化传播有限公司	非关联方	800,000.00	80.65	广告代理服务	2-3年
2	北京华联印刷有限公司	非关联方	76,080.00	7.68	印刷费	2-3年
			76,000.00	7.67	印刷费	1年以内
3	北京蓝图印刷有限公司	非关联方	21,702.00	2.19	印刷费	1年以内
4	北京中玉博奥投资咨询有限公司	非关联方	3,000.00	0.30	ICP\SP代理服务	1年以内
			12,400.00	1.25		1-2年
5	北京春雪会计服务有限公司	非关联方	2,060.00	0.21	财务咨询	1年以内
合计			991,242.00	99.93		

(3) 截至2013年12月31日应付账款余额中前五名情况如下:

序号	单位名称	与公司关系	金额(元)	占总额比例(%)	款项性质	账龄
1	北京爱握汽车文化传播有限公司	非关联方	800,000.00	37.60	广告代理服务	1-2年
2	实力空间(北京)广告有限公司	关联方	270,000.00	12.69	广告发布	1年以内
3	北京艾尚丽科技有限公司	非关联方	380,000.00	17.86	技术咨询	1年以内
4	北京华联印刷有限公司	非关联方	105,020.00	4.94	印刷费	1年以内
5	山西经济和信息化出版传媒中心	非关联方	90,000.00	4.23	广告代理	1年以内
合计			1,645,020.00	77.32		

(4) 截至2015年8月31日, 应付账款余额中无应付持有公司5%(含5%)以上表决权股份的股东单位的款项。

(5) 截至2015年8月31日, 应付账款余额中无应付关联方款项。

3、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位: 元

项目	2014年12月31日	本期增加	本期减少	2015年8月31日
一、短期薪酬	41,883.76	1,335,951.16	1,352,381.20	25,453.72
二、离职后福利-设定提存计划		113,657.96	113,657.96	
三、辞退福利				

项 目	2014年12月31日	本期增加	本期减少	2015年8月31日
四、一年内到期的其他福利				
合 计	41,883.76	1,449,609.12	1,466,039.16	25,453.72
项 目	2013年12月31日	本期增加	本期减少	2014年12月31日
一、短期薪酬	41,883.76	1,854,179.52	1,854,179.52	41,883.76
二、离职后福利-设定提存计划		140,469.63	140,469.63	
三、辞退福利				
四、一年内到期的其他福利				
合 计	41,883.76	1,994,649.15	1,994,649.15	41,883.76
项 目	2012年12月31日	本期增加	本期减少	2013年12月31日
一、短期薪酬	41,883.76	1,751,794.89	1,751,794.89	41,883.76
二、离职后福利-设定提存计划		122,081.63	122,081.63	
三、辞退福利				
四、一年内到期的其他福利				
合 计	41,883.76	1,873,876.52	1,873,876.52	41,883.76

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项 目	2014年12月31日	本期增加	本期减少	2015年8月31日
一、工资、奖金、津贴和补贴	41,883.76	1,162,171.12	1,178,601.16	25,453.72
二、职工福利费		83,570.14	83,570.14	
三、社会保险费		84,449.90	84,449.90	
其中：医疗保险费		75,639.40	75,639.40	
工伤保险费		2,759.06	2,759.06	
生育保险费		6,051.44	6,051.44	
四、住房公积金		5,760.00	5,760.00	
五、工会经费和职工教育经费				
六、短期带薪缺勤				

七、短期利润分享计划				
合 计	41,883.76	1,335,951.16	1,352,381.20	25,453.72
项 目	2013年12月31日	本期增加	本期减少	2014年12月31日
一、工资、奖金、津贴和补贴	41,883.76	1,525,820.35	1,525,820.35	41,883.76
二、职工福利费		207,653.28	207,653.28	
三、社会保险费		112,065.89	112,065.89	
其中：医疗保险费		100,362.51	100,362.51	
工伤保险费		3,683.82	3,683.82	
生育保险费		8,019.56	8,019.56	
四、住房公积金		8,640.00	8,640.00	
五、工会经费和职工教育经费				
六、短期带薪缺勤				
七、短期利润分享计划				
合 计	41,883.76	1,854,179.52	1,854,179.52	41,883.76
项 目	2012年12月31日	本期增加	本期减少	2013年12月31日
一、工资、奖金、津贴和补贴	41,883.76	1,520,995.47	1,520,995.47	41,883.76
二、职工福利费		124,668.20	124,668.20	
三、社会保险费		97,491.22	97,491.22	
其中：医疗保险费		87,201.81	87,201.81	
工伤保险费		3,292.71	3,292.71	
生育保险费		6,996.70	6,996.70	
四、住房公积金		8,640.00	8,640.00	
五、工会经费和职工教育经费				
六、短期带薪缺勤				
七、短期利润分享计划				
八、辞退福利				
合 计	41,883.76	1,751,794.89	1,751,794.89	41,883.76

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项 目	2014年12月31日	本期增加	本期减少	2015年8月31日
1、基本养老保险		108,246.25	108,246.25	

项 目	2014年12月31日	本期增加	本期减少	2015年8月31日
2、失业保险费		5,411.71	5,411.71	
3、企业年金缴费				
合 计		113,657.96	113,657.96	
项 目	2013年12月31日	本期增加	本期减少	2014年12月31日
1、基本养老保险		133,787.60	133,787.60	
2、失业保险费		6,682.03	6,682.03	
3、企业年金缴费				
合 计		140,469.63	140,469.63	
项 目	2012年12月31日	本期增加	本期减少	2013年12月31日
1、基本养老保险		116,304.00	116,304.00	
2、失业保险费		5,777.63	5,777.63	
3、企业年金缴费				
合 计		122,081.63	122,081.63	

3、应交税费

单位：元

项 目	2015年8月31日	2014年12月31日	2013年12月31日
增值税	882,623.80	129,420.84	
营业税			5,040.00
城建税	61,783.66	9,059.46	352.80
企业所得税	3,539,086.92	135,923.92	90,526.92
个人所得税		570.00	90.00
教育费附加	26,478.72	3,882.63	151.20
地方教育费附加	17,652.47	2,588.42	100.80
文化事业建设费	381,974.24	69,660.00	6,228.60
合 计	4,909,599.81	351,105.27	102,490.32

4、其他应付款

(1) 最近二年一期其他应付款余额及账龄情况表

单位：元

账龄结构	2014年12月31日		2013年12月31日	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内	6,262,504.00	98.92	171,471.19	5.52

账龄结构	2014年12月31日		2013年12月31日	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1-2年			2,933,697.97	94.48
2-3年	68,094.10	1.08		
合计	6,330,598.10	100.00	3,105,169.16	100.00

公司在2015年8月31日无其他应付款余额，2014年12月31日、2013年12月31日其他应付款余额分别为6,330,598.10元、3,105,169.16元。有限公司公司阶段，控股股东及管理层缺乏对资金的管理，一方面公司回款速度快，货币资金充裕时即购买银行理财产品用于投资，另一方面，在有短期资金支付需求时，因账面无闲置资金，即向关联方及非关联个人无息借入款项，造成资金使用上的混乱。自2015年开始，控股股东及管理层理清了公司发展战略，为规范管理逐步清理乱象，清偿了对外借款，股东也不再占用公司资金。

(2) 截至2014年12月31日其他应付款余额前五名情况

序号	单位名称	与公司关系	金额(元)	占总额比例(%)	款项性质	账龄
1	实力空间(北京)广告有限公司	关联方	4,551,500.00	71.9	暂借款	1年内
2	杨光	关联方	1,711,004.00	27.03	暂借款	1年内
3	唐小敏	关联方	68,000.00	1.07	暂借款	2-3年
4	银联代收代付款	非关联方	94.10		暂借款	2-3年
合计			6,330,598.10	100.00		

(3) 截至2013年12月31日其他应付款余额前五名情况

序号	单位名称	与公司关系	金额(元)	占总额比例(%)	款项性质	账龄
1	唐小敏	关联方	1,000,000.00	32.20	暂借款	1-2年
2	实力空间(北京)广告有限公司	关联方	637,500.00	20.53	暂借款	1-2年
3	杨光	关联方	996,004.00	32.08	暂借款	1-2年
4	杨秀贞	非关联方	135,354.42	4.36	暂借款	1年内
			220,000.00	7.08		1-2年
5	陈晓琼	关联方	32,383.58	1.04	暂借款	1年内
			32,920.60	1.06		1-2年
合计			3,054,162.60	98.35		

(4) 截至2015年8月31日，期末余额中无应付持有5%以上股权的股东单

位款项。

(5) 截至 2015 年 8 月 31 日，期末余额中无应付其他关联方款项。

(六) 股东权益情况

单位：元

项目	2015 年 8 月 31 日	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
股本	10,500,000.00	10,000,000.00	10,000,000.00
资本公积	5,600,700.01	1,000,700.01	1,000,700.01
盈余公积			
未分配利润	3,547,295.02	-7,347,282.32	-6,365,592.90
归属于母公司所有者 权益合计			
少数股东权益			
合计	19,647,995.03	3,653,417.69	4,635,107.11

股本具体变化情况详见本公开转让说明书“第一节基本情况”之“三、（二）主要股东情况”之“5、公司成立以来股本的形式及其变化情况”。

资本公积形成原因如下：2015 年 7 月 31 日，杨光增资 610 万元，增加注册资本 50 万元、资本公积 560 万元，北京中税德庆会计师事务所有限公司出具德庆验字（2015）第 014 号验资报告予以确认；公司设立时实收资本产生的利息 700.01 元；2015 年 7 月公司向股东收购子公司 100% 股权，2013 年及 2014 年因同一控制下企业合并，产生资本公积 100 万元。

四、关联交易

（一）关联方的认定标准

一方控制、共同控制另一方或对另一方施加重大影响，以及两方或两方以上同受一方控制、共同控制或重大影响的，构成关联方。

（二）公司的控股股东、实际控制人

关联方名称	与公司的关系	持股比例（%）
杨光	控股股东、实际控制人之一、董事长、总经理	70
陈晓琼	持有公司 5% 以上股份的股东、实际控制人之一、董事、副总经理	10

(三) 公司其他关联方

其他关联方名称	其他关联方与本公司关系
北京梓桐投资有限公司	持有公司 5% 以上股份的股东
创赛（常州）创业投资中心（有限合伙）	持有公司 5% 以上股份的股东
北京精准沟通国际传媒广告有限公司	公司全资子公司
黄 淼	董事
李晓东	董事
何成海	董事、副总经理、财务总监
柳文钦	监事会主席
牛艳兵	监事
林晓燕	职工监事
李 英	副总经理、董事会秘书
陈 淼	实际控制人陈晓琼之弟
唐晓敏	报告期内实际控制人担任监事的其他企业的法定代表人
河北海力香料股份有限公司	公司董事李晓东担任董事的其他企业
宝塔实业股份有限公司	公司董事李晓东担任独立董事的其他企业
石家庄科林电气股份有限公司	公司董事李晓东担任独立董事的其他企业
爱握传媒（注 1）	报告期内实际控制人杨光、陈晓琼控制的其他企业
实力空间（注 2）	报告期内实际控制人杨光担任监事的其他企业

注 1：2015 年 7 月，杨光、陈晓琼将其持有的爱握（江苏）传媒科技有限公司全部股权转让给非关联方。

注 2：2015 年 9 月，杨光辞去了实力空间（北京）广告有限公司监事一职。

(四) 经常性关联交易

采购商品/接受劳务情况表

关联方	关联交易内容	关联交易定价方式及决策程序	2015 年 1-8 月		2014 年度	
			金额	占同类交易金额的比例（%）	金额	占同类交易金额的比例（%）
爱握（江苏）传媒科技有限公司	技术服务	协商定价	2,438,679.18	80.77	3,349,056.51	41.58
实力空间（北京）广	广告发布	协商定价	3,762,135.91	78.71		

关联方	关联交易内容	关联交易定价方式及决策程序	2015年1-8月		2014年度	
			金额	占同类交易金额的比例(%)	金额	占同类交易金额的比例(%)
告有限公司						

关联方	关联交易内容	关联交易定价方式及决策程序	2014年度		2013年度	
			金额	占同类交易金额的比例(%)	金额	占同类交易金额的比例(%)
爱握(江苏)传媒科技有限公司	技术服务	协商定价	3,349,056.51	41.58		
实力空间(北京)广告有限公司	广告发布	协商定价				

2、关联租赁

(1) 2012年9月20日,精准商务与陈淼签订《租赁协议》,由精准商务无偿租赁陈淼名下位于北京市海淀区西三环北路50号院8号楼8层902室的房屋作为办公用房,租赁面积为90平方米,租赁期限自2012年10月1日起至2015年6月30日止。该房屋系出租人陈淼自有房屋,出租人持有该房屋的《房屋所有权证(X京放权证海字第105150号)》。

(2) 2012年8月20日,精准广告与杨光签订《租赁协议》,由精准广告无偿租赁杨光名下位于北京市海淀区西三环北路50号院8号楼8层905室的房屋作为办公用房,租赁面积为238平方米,租赁期限为3年,自2012年9月1日起至2015年8月31日止。该房屋系出租人杨光自有房屋,出租人持有该房屋的《房屋所有权证》(X京房权证海字第148782号)。前述租赁协议期限届满后,精准广告与杨光于2015年9月1日重新签订《房屋租赁合同》,继续租赁该房屋,租赁期限为3年,自2015年9月1日起至2018年8月31日止,租金每月30000元,每半年支付一次,租赁价格主要参照市场价格确定。

(五) 偶发性关联交易

1、关联往来情况

(1) 公司应收关联方款项

项目	关联方名称	2015年8月31日		2014年12月31日		2013年12月31日	
		金额(元)	比例(%)	金额(元)	比例(%)	金额(元)	比例(%)
其他应收款	杨光、陈晓琼夫妇			7,275,380.00		7,713,503.27	
	合计						

(2) 公司应付关联方款项

项目	关联方名称	2015年8月31日		2014年12月31日		2013年12月31日	
		金额(元)	比例(%)	金额(元)	比例(%)	金额(元)	比例(%)
其他应付款	唐小敏			68,000.00		1,000,000.00	
	杨光、陈晓琼夫妇			1,711,004.00		996,004.00	
	实力空间(北京)广告有限公司			4,551,500.00		47,273.37	
	合计						
应付账款	实力空间(北京)广告有限公司					270,000.00	

报告期内，其他应付款中的应付自然人借款产生原因是：股东和管理层为解决公司临时紧急的资金周转需求而向公司提供的无偿支持，用途为公司业务开展所需，上述借款均未签订借款协议、未约定利息，由各董事、股东口头协商确定，并未形成书面决议。

(六) 关联交易必要性及合理性

1、与实力空间（北京）广告有限公司的交易：

公司是一家基于大数据应用技术，提供数字化精准营销广告传播服务的公司。公司主营业务是基于大数据分析、挖掘找到潜在目标人群进行精准广告投放服务。主要服务于汽车行业客户，提供品牌和促销等广告传播服务。广告投放发布过程中，公司需针对一些广告的投放进行市场调研，看是否达到约定的投放效果，并对搜集数据整理分析，以便更好的完善自身技术平台及投放模式。2015年1-8月，随业务增长，公司对市场调研、市场辅助推广活动及数据和图片分析处理的需求增加，公司自身人员不足，故需要外部采购此项服务。由于实力空间自身为一家广告公司，这方面业务经验丰富，同时与公司也有良好的关系，故公司将该项业务委托该公司进行。实力空间主要为公司广告发布活动提供相关的线下市场

调研、市场辅助推广活动及其他根据甲方客户要求需要在线下完成的辅助推广活动。

2、与爱握（江苏）传媒科技有限公司的交易：

公司委托江苏爱握的技术开发原因：为了提高广告投放手段及效果，公司在2013年开始加大DMP数据平台及用于发布广告的APP等软件的开发投入，这方面技术人员工资都非常高，年薪从几十万到数百万不等。为降低经营成本，提高运营效率，公司将自有及与合作伙伴的产品，如APP、H5等的前端展示部分（非核心技术的）的开发与维护交由合作方进行，并通过支付技术服务费的方式获取持续的服务并拥有产品的所有权。

公司委托江苏爱握开发的主要产品如下：

（1）视频分享APP

视频分享是一款与联通合作的产品，本次开发涉及前台客户端（iOS版、android版）开发以及FMS媒体资源管理系统的开发，工作重点在流媒体管理功能上，以多媒体管理系统为基础，搭建系统管理框架，实现核心功能：视频数据的统一管理、针对不同手机客户端的编解码（android及IOS支持格式及编码格式的优化解码，码率和码流的最大化转换）、视频文件的流媒体播放，整个系统开发工作量较大致使开发周期长，既要快速响应处理视频，系统也要考虑承受超大量的并发以及并发的稳定性。

（2）汽车4S店手机应用

汽车4S店手机应用是一个H5的项目，主要是负责针对客户提出的需求做市场调研，然后设计开发一个H5的小应用，来宣传推广客户的内容，涉及的内容比较简单，最重要的是页面的视觉设计，通过多次设计修改最终达到客户满意的效果，在开发阶段主要运用H5动画技术，实现页面动态效果，顺应当前的趋势。

（七）关联交易制度

公司关联交易管理制度主要包括七大部分，（1）总则；（2）关联交易的构成；购买或销售商品；购买或销售除商品以外的其他资产；提供或接受劳务；代理；租赁；提供资金（包括以现金或实物形式）；担保；管理方面的合同；研究与开发项目的转移；许可协议；赠与；债务重组；非货币性交易；关联双方共同投资；《企业会计准则》认为应当属于关联交易的其他事项。（3）关联交易的原则：对于每年发生的日常性关联交易，公司应当在披露上一年度报告之前，对

本年度将发生的关联交易总金额进行合理预计，提交股东大会审议并披露。对于预计范围内的关联交易，公司应当在年度报告和半年度报告中予以分类，列表披露执行情况；如果在实际执行中预计关联交易金额超过本年度关联交易预计总金额的，公司应当就超出金额所涉及事项依据以下程序审议批准并披露。a、公司拟与关联人达成的同一会计年度内单笔或累计关联交易金额超过本年度关联交易预计总金额，超过金额低于最近一期经审计净资产值的 10% 的，经公司董事长批准后实施。如董事长与该关联交易存在利害关系的，则该项关联交易应提交董事会表决。公司董事长可授权公司总经理对前述关联交易作出批准。b、公司拟与关联人达成的同一会计年度内单笔或累计关联交易金额超过本年度关联交易预计总金额，超过金额高于最近一期经审计净资产值的 10% 的，而低于公司最近一期经审计净资产值的 40% 的，关联交易经公司董事会批准后实施。c、公司拟与关联人达成的同一会计年度内单笔或累计关联交易金额超过本年度关联交易预计总金额，超过金额占最近一期经审计净资产值的 40% 的，关联交易在公司股东大会决议通过后方可实施。（4）关联交易的股东大会表决程序；（5）关联交易的董事会表决程序；（6）关联交易的执行；（7）附则。

五、重要事项

（一）资产负债表日后事项

公司无需要披露的资产负债表日后事项中的非调整事项。

（二）或有事项

公司无需要披露的或有事项。

（三）其他重要事项

公司无需要披露的或有事项。

六、资产评估情况

公司自成立以来，共进行过一资产评估。

2015 年，公司拟进行股份制改造，委托北京国融兴华资产评估有限责任公司，就股份制改造事宜所涉及的股东全部权益在评估基准日的市场价值进行了评估。

本次评估依据委估资产的实际状况、有关市场交易资料和现行市场价格标准，并参考资产的历史成本，以资产的持续使用和公开市场为前提，采用资产基础法确定评估值。

经资产基础法评估，精准沟通（北京）商务服务有限公司总资产评估价值 2,085.45 万元，增值 324.05 万元，增值率 18.40%；总负债评估价值 117.95 万元，无增减值变化；所有者权益评估价值 1,967.50 万元，增值 324.05 万元，增值率 19.72%。

七、股利分配

（一）报告期内股利分配政策

1、股利分配的一般政策

公司缴纳所得税后的利润按下列顺序分配：

- （1）弥补以前年度亏损；
- （2）提取法定公积金 10%；
- （3）提取任意盈余公积（提取比例由股东大会决定）；
- （4）分配股利（依据公司章程，由股东大会决定分配方案）。

2、具体分配政策

（1）公司法定公积金累计额为公司注册资本的 50% 以上的，可以不再提取。提取法定公积金后，是否提取任意公积金由股东大会决定。公司不在弥补亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润；

（2）股东大会决议将公积金转为股本时，按股东原有股份比例派送新股。但法定公积金转为股本时，所留存的该项公积金不得少于注册资本的 25%；

（3）公司股东大会对利润分配方案做出决议后，公司董事会须在股东大会召开后两个月内完成股利（或股份）的派发事项；

- （4）公司可以采取现金或者股票方式分配股利。

（二）实际股利分配情况

公司最近二年一期没有进行股利分配。

（三）公开转让后的股利分配政策

公司股票公开转让后的股利分配政策与报告期内的股利分配政策一致。

八、控股子公司（纳入合并报表）的情况

目前公司拥有 1 家全资子公司，其基本情况详见本公开转让说明书“第一节 基本情况 之 五、（一）子公司基本情况”。

子公司报告期基本财务数据如下：

单位：元

项 目	2015 年 8 月 31 日	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
资产总额	20,227,999.89	3,889,990.59	1,453,193.96
负债总额	16,014,500.94	5,006,299.35	2,709,295.66
所有者权益	4,213,498.95	-1,116,308.76	-1,256,101.70
项 目	2015 年 1-8 月	2014 年度	2013 年度
营业收入	31,596,880.93	12,186,040.48	6,064,635.86
利润总额	10,479,523.24	212,597.77	-12,506.34
净利润	7,829,807.71	139,792.94	-10,287.71

以上数据已经审计。

九、公司持续经营风险因素自我评估及公司应对措施计划

（一）实际控制人不当控制风险

公司股东中，公司发起人杨光持有股份公司70%股份，公司发起人陈晓琼持有股份公司10%股份，同时陈晓琼还持有股份公司股东北京梓桐投资有限公司100%股份，北京梓桐投资有限公司持有公司10%股份，因此陈晓琼通过北京梓桐投资有限公司间接持有股份公司10%股份，杨光与陈晓琼为夫妻关系，二人合计共持有股份公司90%股份，为股份公司的实际控制人。同时，杨光任公司董事长兼总经理，陈晓琼任公司董事兼副总经理，二人对公司经营、决策和管理产生重要影响，公司存在被实际控制人不当控制风险。

应对措施：

为降低控股股东不当控制风险，公司在《公司章程》里制定了保护中小股东

利益的条款，制定了“三会”议事规则，制定了《关联交易管理办法》，完善了公司内部控制制度。公司还将通过加强对管理层培训等方式不断增强控股股东和管理层的诚信和规范意识，督促大股东遵照相关法规规范经营公司，忠实履行职责。

（二）公司治理风险

股份公司设立前，公司的法人治理结构不完善。股份公司设立后，逐步建立健全了法人治理结构，制定了适应公司现阶段发展的内部控制体系。但由于股份公司成立时间较短，公司治理和内部控制体系需要在公司运营过程中逐渐完善和进一步检验。随着公司的快速发展，经营规模不断扩大，业务范围不断扩展，人员不断增加，对公司治理将会提出更高的要求。因此，公司未来经营中存在因内部管理不适应发展需要而影响公司持续、稳定、健康发展的风险。

应对措施：

随着公司规模的扩张，公司管理层将加强内部管理，在主办券商的协助下，不断加强学习，严格遵守各项规章制度，以提高公司规范化水平。

（三）数据源拓展风险

公司主营业务发展最关键的要素之一是汇聚足够量的数据资源，数据资源的获得多少，均取决于与各类数据源企业进行的合作。如果数据源合作方过少或者重要数据源合作方终止合作，对公司主营业务发展将造成较大的影响。

应对措施：

公司已经与行业内主要的大数据所有者通过各种合作协议的方式形成了数据共享平台，保证公司大数据应用中对数据的需求；同时，公司与行业内其他大数据拥有方沟通合作，争取建立行业内先进的大数据共享平台。

（四）技术风险

公司处于技术密集型行业，与投放相关的大数据分析、投放平台系统、优化系统、人群定位等技术很大程度地决定了行业内一家公司的竞争力。若公司不能及时实现技术的升级则将在竞争中处于劣势，对公司的持续发展有一定的程度的影响。

应对措施：

公司已经开发成功了全自主知识产权的 DMP 数据管理平台；同时，公司建

立的优秀的技术开发团队能够紧跟行业发展方向，不断完善和升级此平台，保持公司技术的先进性。

（五）经营性现金净流出的风险

报告期内，公司业务处于快速发展阶段，营业收入增长显著，应收账款的催收力度对经营活动净现金流量影响较大。报告期内，公司经营性现金净流量分别为-2,262,680.95 元、1,068,886.57 元和-465,617.26 元。公司存在应收款项回收慢导致经营活动现金流量为净流出的风险。

应对措施：

公司主要客户为汽车行业中实力雄厚的企业，为扩大业务规模并及时收回业务款，公司积极与客户建立良好的关系。一方面，良好的沟通关系，有利于发布的广告更贴合客户需求；另一方面，为扩展业务和回收款项奠定良好基础。

第五节 有关声明

一、申请挂牌公司全体董事、监事和高级管理人员声明

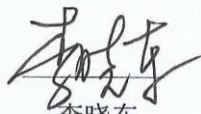
本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺公开转让说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

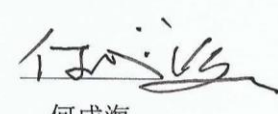
全体董事签字：


杨 光

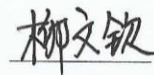

陈晓琼

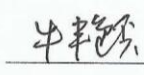

黄 森

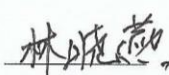

李晓东


何成海

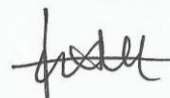
全体监事签字：



柳文钦

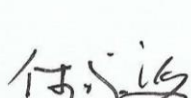

牛艳兵



林晓燕

全体高级管理人员签字：


杨 光


陈晓琼


何成海


李 英

北京精准沟通传媒科技股份有限公司

2016年2月24日



二、主办券商声明

本公司已对公开转让说明书进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

法定代表人签字：

翟建强：

项目负责人签字：

曹 淦：曹淦

项目小组成员签字：

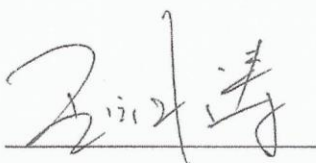
曹 淦：曹淦 韩建敏：韩建敏 闻 佳：闻佳



三、申请挂牌公司律师声明

本所及经办律师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本所出具的法律意见书无矛盾之处。本所及经办律师对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的法律意见书的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

经办律师：

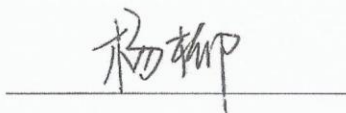


王明涛

律师事务所负责人：



王磊




杨柳



四、承担审计业务的会计师事务所声明


本所及签字注册会计师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本所出具的审计报告无矛盾之处。本所及签字注册会计师对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的审计报告的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

经办注册会计师签字：

贾俊伟：

司朋飞：

单位负责人签字：

王全洲：

北京兴华会计师事务所（特殊普通合伙）





五、承担资产评估业务的资产评估事务所声明

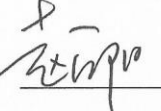
本机构及签字注册资产评估师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本机构出具的资产评估报告无矛盾之处。本机构及签字注册资产评估师对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的资产评估报告的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

经办注册资产评估师签字：

李朝阳：


张志华：


机构负责人签字：

赵向阳：

北京国融兴华资产评估有限责任公司



2016年2月24日

第六节 附件

- 一、主办券商推荐报告
- 二、财务报表及审计报告
- 三、法律意见书
- 四、公司章程
- 五、全国股份转让系统公司同意挂牌的审查意见
- 六、其他与公开转让有关的主要文件

（正文完）