



证券简称：宝 利 祥

证券代码：832878

主办券商：国泰君安



延边宝利祥蜂业股份有限公司

YANBIAN BAOLIXIANG BEEKEEPING CO.,LTD.



2015 年度报告摘要

臻享甜蜜 · 健康人生
— ELEGANT SWEETNESS · HEALTHY LIFE —

目 录

一、重要提示	3
二、主要财务数据和股东变化	4
三、管理层讨论与分析	7
四、涉及财务报告的相关事项	10

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc）的年度报告全文。

1.2 没有董事、监事、高级管理人员对年度报告内容的真实性、准确性、完整性无法保证或存在异议。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 中准会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告进行了审计，出具了标准无保留意见的审计报告。【公司本年度会计师事务所由大信会计师事务所（特殊普通合伙）变更为中准会计师事务所（特殊普通合伙）。】

1.5 公司联系方式：

董秘（信息披露事务负责人）：李佳

电话：0433-6330512

电子信箱：ybbxlj@163.com

办公地址：吉林省敦化市北环城路 1999 号

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

	2015 年(末)	2014 年(末)	本年(末)比上年(末)增减(%)
总资产	74,175,745.12	62,598,091.45	18.50%
归属于挂牌公司股东的净资产	31,850,783.87	23,728,050.59	34.23%
营业收入	38,504,939.67	35,905,375.06	7.24%
归属于挂牌公司股东的净利润	3,122,733.28	1,215,933.66	156.82%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-76,484.84	1,485,037.27	-105.15%
经营活动产生的现金流量净额	-2,894,325.69	8,752,966.34	-133.07%
加权平均净资产收益率	10.75%	5.26%	104.37%
基本每股收益(元/股)	0.36	0.24	50.00%
稀释每股收益(元/股)	0.36	0.24	50.00%
归属于挂牌公司股东的每股净资产(元/股)	3.19	4.75	-32.84%

2.2 股本结构表

单位：股

股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例%		数量	比例%
无限售条件股份	无限售股份总数	-	-	2,174,750	2,174,750	21.75%
	其中：控股股东、实际控制人	-	-	855,750	855,750	8.56%
	董事、监事、高管	-	-	941,750	941,750	9.42%

	核心员工	-	-	-	-	-
有限售条件股份	有限售股份总数	5,000,000	100.00%	2,825,250	7,825,250	78.25%
	其中：控股股东、实际控制人	3,423,000	68.46%	2,567,250	5,990,250	59.90%
	董事、监事、高管	3,767,000	75.34%	2,825,250	6,592,250	65.92%
	核心员工	-	-	-	-	-
普通股总股本		5,000,000	-	5,000,000	10,000,000	-
普通股股东人数		40				
本表引用数据的说明： 本表“期初”项下的数据，源于2015年2月15日公司股份制改造完成，获得工商注册登记的股本数量及比例；“本期变动”是由于2015年3月公司进行了增资扩股；“期末”项下的数据，源于增资扩股后获得工商注册登记的股本数量及比例。						

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

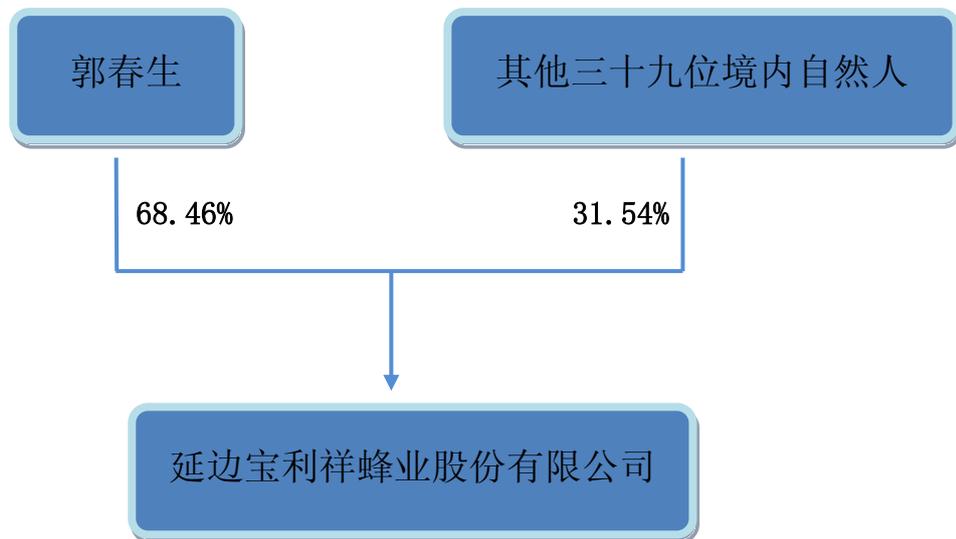
序号	股东名称	股东性质	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	郭春生	境内自然人	3,423,000	3,423,000	6,846,000	68.46%	5,990,250	855,750
2	郭淑霞	境内自然人	500,000	500,000	1,000,000	10.00%	500,000	500,000
3	耿德利	境内自然人	220,000	220,000	440,000	4.40%	385,000	55,000
4	李延修	境内自然人	41,000	41,000	82,000	0.82%	41,000	41,000
5	郭津	境内自然人	40,000	40,000	80,000	0.80%	70,000	10,000
6	王忠成	境内自然人	40,000	40,000	80,000	0.80%	40,000	40,000
7	黄金国	境内自然人	32,000	32,000	64,000	0.64%	32,000	32,000

8	郝贵文	境内自然人	32,000	32,000	64,000	0.64%	32,000	32,000
9	刘建宝	境内自然人	32,000	32,000	64,000	0.64%	32,000	32,000
10	张则明	境内自然人	30,000	30,000	60,000	0.60%	30,000	30,000
11	王秀艳	境内自然人	30,000	30,000	60,000	0.60%	30,000	30,000
12	王景梅	境内自然人	30,000	30,000	60,000	0.60%	30,000	30,000
13	刘晓亮	境内自然人	30,000	30,000	60,000	0.60%	30,000	30,000
14	尹喜强	境内自然人	30,000	30,000	60,000	0.60%	52,500	7,500
合计			4,510,000	4,510,000	9,020,000	90.20%	7,294,750	1,725,250

前十名股东间相互关系说明：

公司前十名股东郭春生与郭淑霞为兄妹关系，除此之外，公司其他前十名股东不存在关联关系。

2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系图



三、管理层讨论与分析

3.1 商业模式

本公司处于农、林、牧、渔服务业，是一家主要以蜂产品采购、生产、销售和售后为一体的蜂产品行业龙头企业。拥有蜂产品原料采收基地、净化生产车间及配套的食品用塑料包装生产车间。

目前公司拥有发明专利 2 项，外观设计专利 1 项，获得了全国工业产品生产许可证、ISO9001 质量管理体系认证证书、HACCP 体系认证证书、ISO22000 食品安全管理体系认证证书、绿色食品证书、出口食品生产企业备案证明等经营资质。

公司一直致力于为国内外广大蜂产品食用者，提供天然、营养、安全，健康的产品。公司以自有生产线、生产车间进行蜂产品加工，公司通过经销商代理和直销相结合的方式进行销售，收入来源主要依靠公司蜂产品的销售。公司现已形成“企业-基地-合作社-蜂农”一体化的产业模式。

A、采购模式

原蜜质量决定了蜂产品质量，公司原蜜采购以自有采蜜基地为基础，以蜂农及养蜂合作社为依托，形成了稳定的原蜜采购渠道，其具体运作情况如下：

公司与白河林业局签订合作建立养蜂基地的合同，公司取得白河林业局管理下四个林场的采蜜权。公司与合作社及蜂农签订养殖协议，以保底价格收购约定数量的蜂蜜，超出约定数量的蜂蜜，公司以高于市场价 2000 元/吨的价格予以收购。此外，公司与外地养蜂场建有长期合作关系，并按照国家及相关标准要求，对外购原蜜质量进行严格把控。

B、生产模式

在蜂产品的生产中，公司根据经销商或直销客户需求及订单情况，下达生产计划，蜂蜜生产车间根据生产计划，从仓储科领取原蜜，通过自有生产线，生产蜂蜜成品，塑料车间同时根据蜂产品规格，进行投料，生产塑料包装品。由质量技术科进行包装检验。公司完成产品入库后，再通过合作物流将蜂产品交付给客户。

C、销售模式

公司主要通过原有客户维护及介绍、销售部人员主动开拓市场、行业协会推荐、参加展会等方式获得客户购买意向信息，公司根据客户的意向信息与客户沟通、商谈详细定单情况。公司生产科再根据客户需求，完成不同规格蜂产品的生产加工。公司的蜂产品销售主要针对国内大型商超、医药企业及国外大型贸易公司。

公司依托自身成熟的蜂产品加工工艺技术、优异的产品质量和科学的管理，为客户提供产品和服务，从而满足客户的需求，在合作过程中为客户提供质量过硬、绿色安全的产品，并将公司优秀的服务理念和传统传递给客户，从而与客户建立更深层次的合作关系，为公司创造更大的价值。

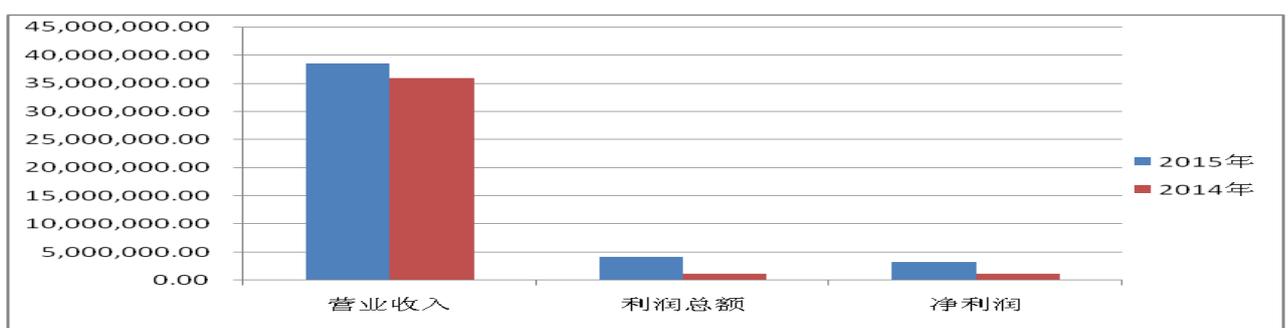
报告期内，公司的商业模式未发生重大变化。

3.2 2015 年度经营成果

2015 年，公司实现营业收入 38,504,939.67 元，同比增长 7.24%；利润总额和净利润分别为 4,122,948.85 元和 3,122,733.28 元，同比增长 239.08%和 156.82%。本期营业利润为负数，利润总额增长率主要是由于公司在股转系统挂牌收到财政专项补贴、以前年度财政专项补贴用于资本化形成的递延收益本期转入营业外收入，本期收到民族贸易产品贴息形成的。本年度应交所得税为 1,000,215.57 元。截至 2015 年 12 月 31 日，公司总资产为 74,175,745.12 元，净资产为 31,850,783.87 元。

数据对比表：

项目	2015 年	2014 年
营业收入	38,504,939.67	35,905,375.06
利润总额	4,122,948.85	1,215,933.66
净利润	3,122,733.28	1,215,933.66



3.3 2016 年度经营计划和主要目标

3.3.1 产品开发计划

公司将在不断提升现有主要产品品质的基础上，重点研发深加工、营养及附加值高的产品系列，从而促进公司产品结构的升级，增加市场竞争力。16 年上半年拟完成，公司新品代用茶及蜂蜜酵素 QS 申报认证工作，并投入生产，第一年预计生产 200 吨以上，未来三年生产能力预计翻一番。加大科研力度，主要针对创新蜂产品制品、酵素系列产品及蜂王浆、蜂花粉、蜂胶的深加工。

3.3.2 市场开发计划

公司将继续发挥原有的品牌及质量优势，稳定和巩固与主要客户的业务关系，并培育新的客户，开发新的市场，扩大产品的市场占有率。在巩固和开拓海外市场的同时，积极发展国内经销商，拓展国内市场，形成国内外市场共同发展的经营格局。

国内要重点巩固沈阳、大连等市场，继续开发北京、上海等区域的消费潜力。并采取多渠道的销售模式，运用电子商务网络销售，打开公司产品能够辐射全国的新局面。

公司拟在原有国外经销网络的基础上，继续扩大出口，进一步提高在日本、新加坡等国家和地区的市场份额。公司将采取依托现有客户群引介新客户或者积极参加展会寻找新的合作伙伴的方式，扩大市场占有率。

3.3.3 组织结构继续调整计划

公司将进一步深化完善股东大会、董事会、监事会和管理层的组织架构，充分发挥上述组织架构之间的分权与制衡体系的职能作用；进一步完善生产管理、技术管理、市场管理、财务管理、人力资源管理，规范公司的内部关系，营造良好的管理氛围；随着公司业务规模的增长，公司将在目前组织架构的基础上，合理配置资源，建立一个功能齐全、运转高效的组织机构，有效控制和协调内部活动，使组织运作既有集中和标准化，又有权利相互制衡和分散化。

3.3.4 拓宽融资渠道，提高资本运作水平

公司将通过资本运作有效整合公司资源，使公司在做大主营业务的基础上，适时推进多元化战略，实现经济效益最大化。拓宽融资渠道，提高资金的使用效率，增加公司的收

益和资本积累速度。

四、涉及财务报告的相关事项

- 4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。
- 4.2 报告期内未发生重大会计差错更正需追溯重述的情况
- 4.3 与上年度财务报告相比，合并报表范围未发生变化。
- 4.4 中准会计师事务所（特殊普通合伙）对公司出具了标准无保留意见的审计报告。

延边宝利祥蜂业股份有限公司

董事会

2016年3月30日