

证券代码：834067

证券简称：华勤互联

主办券商：东兴证券

西藏华勤互联人力资源股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台

(www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc) 的年度报告全文。

1.2 不存在董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司本年度财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式

董秘（信息披露事务负责人）：高鹏

电话：010-53573066-848

电子信箱：candy_gao@chinahrs.net

办公地址：拉萨市金珠中路 84 号。

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

	2015年	2014年	增减比例
总资产	42,046,409.83	36,133,338.74	16.36%
归属于挂牌公司股东的净资产	8,999,851.87	3,213,112.70	180.10%
营业收入	214,450,022.60	206,319,701.48	3.94%
归属于挂牌公司股东的净利润	-1,945,787.83	141,427.43	-1,475.82%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-2,537,913.27	775,449.66	-427.28%
经营活动产生的现金流量净额	543,396.38	-1,096,746.36	-149.55%
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	-25.69%	-10.08%	-154.86%
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	-33.51%	16.72%	-300.42%
基本每股收益（元/股）	-0.28	-0.23	-21.74%
稀释每股收益（元/股）	-0.28	-0.23	-21.74%
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	0.75	1.61	-53.42%

2.2 股本结构表

单位：股

股份性质		期初		期末	
		数量	比例	数量	比例
无限售条件的股份	无限售股份总数	-	-	-	-
	其中：控股股东、实际控制人	-	-	-	-
	董事、监事、高管	-	-	-	-
	核心员工	-	-	-	-
有限售条件的股份	有限售股份总数	2,000,000	-	12,000,000	-
	其中：控股股东、实际控制人	2,000,000	100.00%	6,060,000	50.50%

	董事、监事、 高管	-	-	60,000	0.50%
	核心员工				
	其他	-	-	5,880,000	49.00%
总股本		2,000,000	-	12,000,000	-
股东总数		5			

注释：1. “核心员工”按《非上市公众公司监督管理办法》的有关
规定界定。“董事、监事及高级管理人员”包括挂牌公司的董事、监事
和高级管理人员（身份同时为控股股东及实际控制人的除外）。

2. 报告期初（2014 年 12 月 31 日）公司为西藏达而成人力资源服
务有限公司，注册资本为 200 万元，均为货币出资。2015 年 4 月，有
限公司股东作出如下了股东决定：（1）决定增加新股东西藏莱瑟（2）
决定将公司注册资本 200 万元变更为 700 万元。新增的 500 万元由北京
达而成、西藏莱瑟共同以货币的方式追缴出资；其中：北京达而成以货
币的方式认缴 395 万元，西藏莱瑟以货币的方式认缴 105 万元。（3）注
册资本变更后，各股东持股比例为：西藏莱瑟以货币的方式认缴出资
105 万元，占注册资本的 15%；北京达而成以货币的方式认缴出资 595 万
元，占注册资本的 85%。

3. 2015 年 6 月，西藏达而成召开临时股东会并形成如下决议：同
意将公司企业类型由有限责任公司整体变更为股份有限公司，变更后的
公司名字为西藏华勤互联人力资源股份有限公司，注册资本为 700 万
元。

4. 2015 年 7 月，华勤互联召开了 2015 年第一次临时股东大会并通
过了增资方案，根据增资方案，公司本次新增股份 5,000,000 股，由北

京达而成认购 110,000 股，西藏莱瑟认购 30,000 股；华勤能量认购 3,000,000 股；西藏绽蓝认购 1,800,000 股；宋宇海认购 60,000 股，本次增资后公司股本变更为 12,000,000 股，注册资本为 1200 万元。此次增资后，控股股东北京达而成持有公司 50.5% 的股份，董事宋宇海直接持有公司 0.5% 的股份，其他股东持有公司 49% 的股份，其中西藏莱瑟持有 9%，西藏绽蓝持有 15%，华勤能量持有 25%。

2.3 前 10 名股东持股情况表

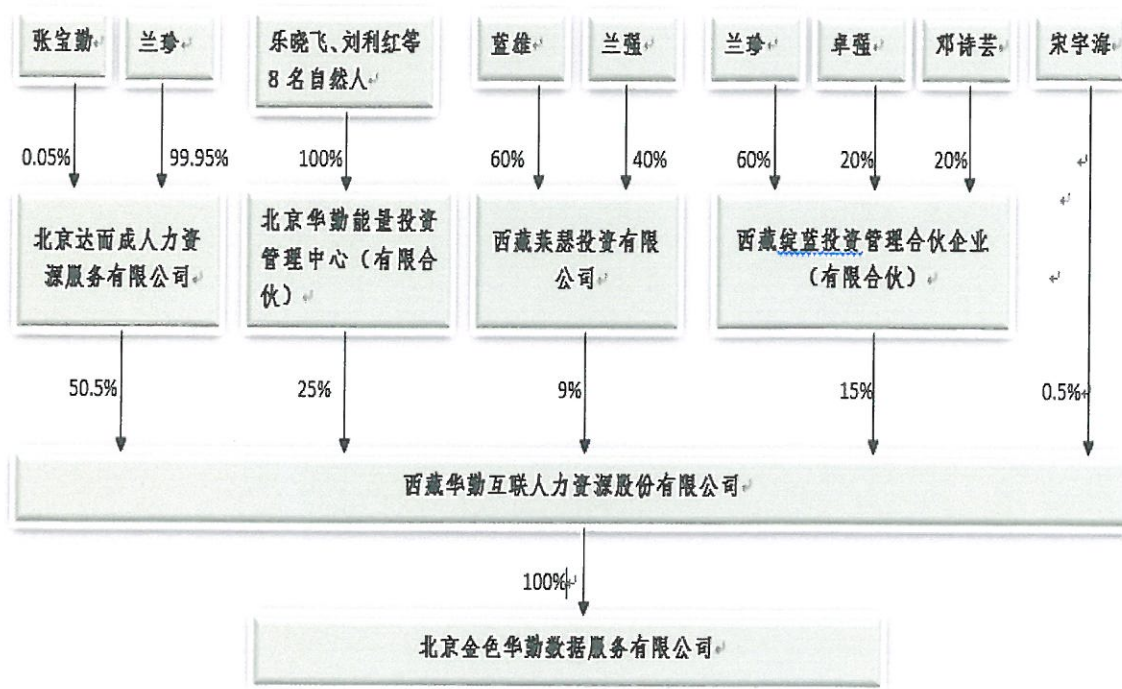
单位：股

序号	股东姓名	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例	限售股份数	无限售股份数
1	北京达而成人力资源服务有限公司	境内非国有法人	2,000,000	4,060,000	6,060,000	50.50%	6,060,000	0
2	北京华勤能量投资管理中心（有限合伙）	境内法人	0	3,000,000	3,000,000	25.00%	3,000,000	0
3	西藏莱瑟投资有限公司	境内非国有法人	0	1,080,000	1,080,000	9.00%	1,080,000	0
4	西藏绽蓝投资管理合伙企业（有限合伙）	境内法人	0	1,800,000	1,800,000	15.00%	1,800,000	0
5	宋宇海	境内自然人	0	60,000	60,000	0.50%	60,000	0

合计	2,000,000	10,000,000	12,000,000	100.00 %	12,000,000	0
----	-----------	------------	------------	-------------	------------	---

注：“股东性质”包括国家、国有法人、境内非国有法人、境内自然人、境外法人、境外自然人等。

2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图。



三、管理层讨论与分析

3.1 报告期内经营情况回顾

2015 年 4 月公司收购北京金色华勤数据服务有限公司，提高了公司在移动互联网人事服务的能力，拓展了公司发展前景，强化了公司市场竞争能力。2015 年 11 月公司正式在全国中小企业股份转让系统挂牌，进一步增强了公司在全国范围内的影响力，提高了公司的知名度。

报告期内，公司 2015 年全年实现营业收入 214,450,022.60 元，较上年同期增长 3.94 %，产品毛利率 1.37 %，净利润-1,405,212.67 元，较上年减少 200.43 %。公司营业指标的下降的主要原因为：一是公司在全国股份转让系统申请挂牌过程中发生的相关管理费用增加较多；二是公司加大了对子公司金色华勤的投入，以提高互联网产品研发能力和品牌知名度。

2015 年，公司积极推进互联网+人事服务的发展战略，积极推动各项工作的有序开展。一方面坚持以服务用户为导向，丰富和优化现有产品，加大互联网技术研发能力及市场推广力度，积极拓展市场渠道和合作单位，进一步扩大产品和服务的辐射区域，提升市场占有率，从而在 2015 年取得了较好的发展规模。另一方面，公司在新三板挂牌后，通过进一步完善经营管理体系，内部管理和品牌形象都得到了很大的提升。自 2015 年 4 月以来，子公司现金流每季度大幅增加，环比增长超过 100%。截止报告期末，子公司开发的“亲亲小保”APP 注册用户超过 40 万；付费企业和个人用户超过 2 万；提供服务的用户超过 5 万人；每月用户满意度调查接近 100%。

3.2 竞争优势分析

（1）华勤互联

a、核心团队稳定

公司成立以来，已经形成了一支专业、稳定的管理和服务团队，核心团队保持稳定，对人力资源服务行业的业务模式及发展趋势具有深

刻的理解，并已成为公司业务领头人，具有丰富的管理与行业经验。核心团队的稳定为公司的持续发展奠定了坚实的基础。

b、品牌声誉良好

经过多年的努力，公司以优质的服务和良好的信誉相继获得广大客户的认可，已发展成为西藏自治区内最大的劳务派遣机构。近几年，公司荣获西藏自治区人力资源和社会保障厅颁发的“2009 年度先进劳务派遣单位”，西藏自治区总工会颁发的“优秀组织奖”等荣誉称号。劳务派遣员工人数、市场占有率等均位居西藏自治区人力资源服务行业的领先水平。

c、客户资源稳定、质量好

公司客户主要包括中国移动西藏分公司、西藏自治区邮政公司、中石化西藏分公司等知名企业，并与上述企业建立了长期良好的合作关系。根据主营业务收入统计，上述几家长期合作客户为公司带来的营业收入占比很高，近三年均达到 80%左右。为客户提供持续服务不仅保证了公司业务的稳定，同时使得公司与客户结成战略伙伴关系，保障了公司财务指标的稳健，降低了公司的经营风险。同时，对老客户需求的挖掘，也有利于公司未来开展新业务。

(2) 子公司金色华勤

自 2011 年成立以来，子公司金色华勤集合线下多年的人力资源服务经验以及数据服务优势，基于互联网为中国创业者提供优质快捷的人力资源服务，服务地区不断扩大。2014 年金色华勤研发的互联网人事服务

平台“亲亲小保”APP上线，成为国内首家缴社保手机APP。金色华勤面对的市场竞争及竞争优势主要有以下两个方面：

一是传统的人事代理服务机构。这些机构进入市场较早，已经有一定的市场认知。传统的人事代理服务机构，主要服务大中型企业，服务相对个性化。公司产品“亲亲小保”定位的首先是中小微企业和个体客户，是传统人事代理服务机构无法服务到的市场，是相对容易标准化的市场。在中小微企业和个体客户市场，“亲亲小保”因其高效便捷、覆盖范围广、成本低等特点，竞争优势明显。

二是新创的互联网人事代理服务机构。面对同样定位于中小微企业和个体市场的其他新创的互联网人事代理服务机构，公司产品“亲亲小保”优势在于：其核心团队大多从事传统人事代理服务行业多年，经验丰富，深知人事代理服务行业客户的本质需求，能够抓住利用互联网创新机会；同时，“亲亲小保”有来自美国硅谷以及从事国内互联网连环创业的核心团队成员，对互联网、移动互联网理解深刻。早在2014年底，“亲亲小保”就已经推出移动端APP，给小微企业和个体客户提供了良好的服务体验。而国内的各家新创公司，到目前都还没有推出适合小微企业和个体客户用户的移动端APP。这使得金色华勤在激烈的市场竞争中占得先机，发展前景广大。

三是自2015年5月以来华勤互联的全资子公司北京金色华勤数据服务有限公司已在上海、广州、武汉、重庆、杭州、合肥、长沙、沈阳、长春、大连、哈尔滨等十三个城市设立了连锁分支机构，目前连锁分支

机构布局还在继续加大，特别是社保及公积金代缴、工资代发、工商注册等业务开展的力度在持续加大。

3.3 经营计划或目标

经过未来两年的经营，公司计划达到以下经营目标：母公司业务继续保持稳定增长，子公司亲亲小保平台有效注册账户超过 100 万个，付费企业账户超过 1 万家，覆盖员工超过 10 万人；月营业收入达到 200 万；月营业利润达到 50 万。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明。

不适用。

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的说明。

不适用。

4.3 与上年度财务报告相比，财务报表合并范围发生变化的说明。

不适用。

4.4 董事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明。

不适用。

西藏华勤互联人力资源股份有限公司

董事会

2016 年 4 月 11 日