

证券代码：831548

证券简称：光大百纳

主办券商：安信证券

## 2015 年年度报告摘要

### 一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc）的年度报告全文。

1.2 不存在董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整的情况。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 中喜会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司本年度财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的审计报告。

### 1.5 公司联系方式

董秘（信息披露事务负责人）：王梦龙

电话：0371-67998881 13733823159

电子信箱：guangdabaina@163.com

办公地址：河南省郑州市高新区合欢西街5号

### 二、主要财务数据和股东变化

#### 2.1 主要财务数据

单位：元

	2015年	2014年	增减比例
总资产	96,354,473.11	79,835,246.11	20.69%
归属于挂牌公司股东的净资产	47,291,880.62	48,279,166.77	-2.04%
营业收入	32,172,051.01	26,324,749.93	22.21%
归属于挂牌公司股东的净利润	-987,286.15	504,991.30	-295.51%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,927,530.75	186,220.84	-1,135.08%
经营活动产生的现金流量净额	-550,917.56	1,504,502.84	-136.62%
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	-2.07%	1.08%	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	-4.03%	0.40%	-
基本每股收益（元/股）	-0.03	0.01	-400.00%
稀释每股收益（元/股）	-0.03	0.01	-400.00%
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	1.29	1.31	-1.53%

## 2.2 股本结构表

单位：股

股份性质		期初		期末	
		数量	比例	数量	比例
无限售条件的股份	无限售股份总数	12,588,333	34.21%	12,588,333	34.21%
	其中：控股股东、实际控制人	8,620,833	23.40%	8,620,833	23.40%
	董事、监事、高管	3,967,500	10.81%	3,967,500	10.81%
	核心员工	0	0.00%	0	0.00%
有限售条件的股份	有限售股份总数	24,211,667	65.79%	24,211,667	65.79%
	其中：控股股东、实际控制人	23,829,167	64.75%	23,829,167	64.75%
	董事、监事、高管	382,500	1.04%	382,500	1.04%
	核心员工	0	0.00%	0	0.00%
总股本		36,800,000	100.00%	36,800,000-	100.00%
股东总数		30			

注：“核心员工”按《非上市公众公司监督管理办法》的有关规定界定；“董事、监事及高级管理人员”包括挂牌公司的董事、监事和高级管理人员（身份同时为控股股东及实际控制人的除外）。

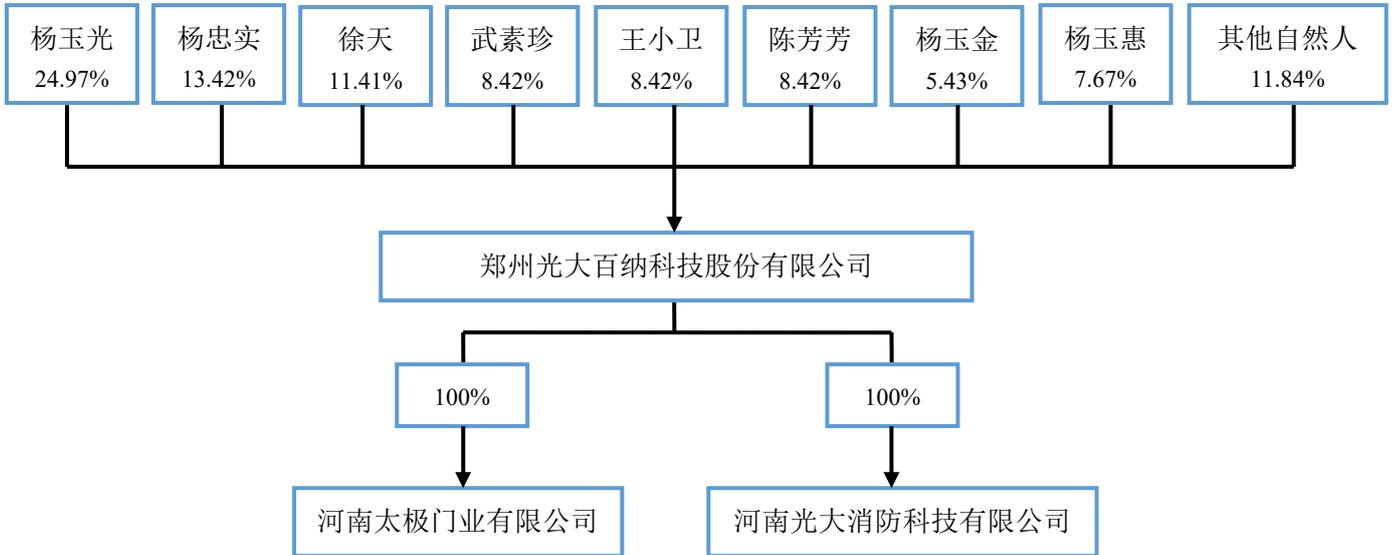
## 2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

序号	股东姓名	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例	限售股份数	无限售股份数	质押或冻结的股份数
1	杨玉光	境内自然人	9,190,157	0	9,190,157	24.97%	6,892,618	2,297,539	9,190,157
2	杨忠实	境内自然人	4,937,313	0	4,937,313	13.42%	3,702,985	1,234,328	4,937,313
3	徐天	境内自然人	3,200,000	1,000,000	4,200,000	11.41%	2,400,000	1,800,000	4,200,000
4	武素珍	境内自然人	3,100,000	0	3,100,000	8.42%	2,066,667	1,033,333	3,100,000
5	王小卫	境内自然人	3,100,000	0	3,100,000	8.42%	2,325,000	775,000	3,100,000
6	陈芳芳	境内自然人	3,100,000	0	3,100,000	8.42%	2,325,000	775,000	3,100,000
7	杨玉金	境内自然人	3,000,000	-1,000,000	2,000,000	5.43%	2,000,000	0	2,000,000
8	杨玉惠	境内自然人	2,822,530	0	2,822,530	7.67%	2,116,897	705,633	2,822,530
9	孔令军	境内自然人	1,230,000	0	1,230,000	3.34%	0	1,230,000	0
10	张昀	境内自然人	400,000	0	400,000	1.09%	0	400,000	0
合计			34,080,000	0	34,080,000	92.59%	23,829,167	10,250,833	32,450,000

注：“股东性质”包括国家、国有法人、境内非国有法人、境内自然人、境外法人、境外自然人等。

## 2.4 公司与控股股东、实际控制人之间相互关系的说明



## 三、管理层讨论与分析

## 3.1 报告期内经营情况回顾

报告期内，公司实现营业收入 32,172,051.01 元，同比增长 22.21%；实现净利润-987,286.15 元，同比减少 295.51%。报告期较上期净利润有所下降，主要是太极门业试生产初步完成，前期投入较多费用导致的。截至 2015 年 12 月 31 日，公司总资产为 96,354,473.11 元，净资产为 47,291,880.62 元。

报告期内，公司积极应对市场竞争，新增防盗门系列产品，拓宽了产品范围。公司研判消防行业的市场形势，择机成立消防工程事业部，取得了消防工程业务所需的资质证书，并积极参与消防工程的招投标，并成功签署了河南中医学院第一附属医院的监控消防改造项目、河南神火光明房地产开发有限公司的东方银座 C 座车库消防工程等，并完成了相应的工程施工，赢得客户的好评。公司的品牌形象和市场竞争能力均有所提升。公司将大力开发消防工程，给公司带来新的利润增长点。

2015 年 3 月 30 日，公司成功举办销售交流峰会，为公司进一步提高品牌知名度、提升消防高科技产品研发能力、拓展融资渠道、扩大企业规模等带来了新的动力。

## 3.2 竞争优势分析

公司竞争优势主要体现在以下两方面：

- (1) 行业地位较高、产品定位准确

公司产品定位于消防设备行业中高端市场并获得了市场的肯定。公司自成立以来注重新产品、新技术的开发，在整个消防设备行业技术含量不高的背景下，着重开发技术含量高的产品，同时注重售后服务，在河南省内获得了良好的品牌效应。

## （2）技术优势

公司注重新技术新产品的研发，生产工艺在行业内处于领先地位，拥有多项专利技术；公司与河南理工大学应急管理学院合作建立“产品研发中心”，借助高校的科研优势进行新技术新产品研发。公司产品均取得了相关资质证书，基本可以满足市场上关于防火门及防火卷帘设备的各类需求。

公司竞争劣势主要体现在以下两方面：

### （1）高端技术人才匮乏、影响力不足

目前公司部分员工素质不高，高学历人才占比较少，不利于公司的发展及市场竞争。公司近几年业务持续发展，营业收入不断提高，在行业的口碑逐步树立，但与行业内龙头企业相比，公司影响力仍较低。

### （2）销售渠道劣势

通过几年的努力，公司的业务取得了长足的发展，但是随着产品研发的不断深入、市场的逐步拓展以及客户需求的不断提升，现有的营销与服务力量已经不能完全满足市场发展的需求。

## 3.3 经营计划或目标

### 1、经营目标

2016年公司目标是实现销售收入7000万元,2017年公司目标是实现销售收入1亿元,到2018年年底,公司计划成为河南省最大的消防类产品企业生产基地。

### 2、产品计划

（1）加大产品研发和投入力度，加强市场信息的收集、调研，提高公司在行业内的参与度和影响力。

（2）立足防火门主产品，丰富产品结构，在现有结构和工艺的基础上，防盗门、非标门、别墅门、人防门等新产品。

（3）增加消防类高科技电子产品，丰富公司的产品线。

（4）引进新的工艺流程，应用新的技术标准，满足新工程项目的建筑和施工需要。

(5) 完善现有生产工艺和产品结构，让产品更贴近市场、更贴近消费者的需求，提升产品的综合竞争力。

### 3、人员扩充计划

随着新厂房、新工艺、新结构的完成及改进，公司在未来一段时间内会逐步的优化目前的员工队伍，全面提升员工的综合素质。在培训提高内部员工工作技能和综合素质的前提下，适时引进新的专业和技术人才，扩充公司的人才梯队，实现公司在不同工种，不同岗位上人才梯队的全面建设和提高。同时，公司将加强人员的专业化技能培训和学习，提升每个员工的综合素质和能力。

### 4、技术开发与创新计划

公司计划加强学习交流，积极参加国内行业交流和展会，加强新工艺的学习和技术交流，结合企业实际状况，不断引进新的生产技术和新工艺。

同时，加强企业的自主创新，计划新增和改进多个新的生产工艺和结构，到 2016 年年底，实现新增多项产品专利，实现全面的自动化和半自动化流水线生产作业，成为河南省范围内的工艺技术领导品牌，成为国内具有影响力的工艺技术革新企业之一。

### 5、市场开发与营销网络建设

面对新的市场机遇和挑战，加快公司产品的全国布局，做好河南本省市场的同时，快速开发河北、山西、山东、安徽、陕西等周边市场。加强新区域、新客户的开发力度，实现河南省范围内地市级市场无空白的客户覆盖，重点县市客户的全面开发。客户数量到 2016 年年底预计突破 300 家，成为中部六省消防类产品客户分布范围最广、数量最多，市场占有率最高的消防产品公司。

## 四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

本年度与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

4.2 本年度内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

公司本年度未发生重大会计差错更正。

4.3 与上年度财务报告相比，财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

公司报告期内合并范围发生变更。

需要说明的是，2015年4月，公司的全资子公司河南太极门业有限公司成立，本公司在本期内将河南太极门业有限公司新纳入合并范围。

4.4 年度财务报告被会计师事务所出具非标准审计意见的，董事会应当对涉及事项作出说明。

中喜会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司本年度出具了标准无保留意见的审计报告。

郑州光大百纳科技股份有限公司

2016年4月19日