

武汉南国置业股份有限公司 关于签署合作协议的公告

本公司及全体董事保证公告内容真实、准确和完整，并对公告中的虚假记载、误导性陈述或重大遗漏承担责任。

一、协议签署概况

2016年4月19日，武汉南国置业股份有限公司（以下简称“公司”）的全资子公司武汉大本营商业管理有限公司（以下简称“武汉大本营”）与武汉万江龙网络有限公司（以下简称“万江龙公司”）在武汉市签署了《合作协议》，双方本着平等、自愿、互利互惠的原则，就公司O2O布局，打造南国置业涵盖城市居民主要生活内容的“置业、家装、消费”全方位智慧商圈的相关事宜达成合作协议。

本协议的签订不涉及关联交易，不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组。

二、协议对方介绍

公司名称：武汉万江龙网络有限公司

法定代表人：龚威

注册资本：人民币352.93万元

注册地址：武汉市东湖新技术开发区软件园东路1号光谷展示中心扩建项目C座栋3层

武汉万江龙网络有限公司，是提供全套购物中心O2O商业服务的公司，包括完整的O2O平台和O2O运营服务。主营业务是为商业地产、实体零售提供智慧商圈O2O增值服务。万江龙公司提供的O2O平台打通了WIFI、微信、APP、WAP、智能POS等入口，多渠道收集数据，统一平台对大数据进行分析，完善消费者的需求洞察。将移动互联网和大数据应用到商业地产的每一个环节，推出个性化服务，精准营销，提升商业地产的资产价值，拓展新的盈利模式。

万江龙公司的O2O平台基础服务已在多家购物中心同时提供平台和驻场运营服

务，已在全国八十多家领先购物中心开展业务。万江龙公司的愿景是打造中国最大的线上线下相结合的消费服务平台。

公司与万江龙公司不存在关联关系，最近三年公司与其未发生交易。

三、协议主要内容

甲方：武汉大本营商业管理有限公司

乙方：武汉万江龙网络有限公司

1. 甲方与乙方共同组共同完成线上/线下的运营、技术等相关工作。
2. 在合作期内，甲方及下属公司相关运营项目加入乙方智能商圈平台。
3. 甲、乙双方在智慧商圈平台根据需求，还将开展其他定制开发。

四、合作对公司的影响

公司智慧商圈O2O平台的布局，是南国置业在商业模式上的一次重大革新与尝试。公司基于自身成熟的产品线，串联起以区域居民为核心，“便装修、便购物、便生活”的城市生活生态圈，将创新性地打造出新的业务模式。公司子公司武汉大本营与万江龙公司的合作，有利于公司商业地产的运营，促进公司商业运营业务能力的提高和可持续发展，符合公司和全体股东的利益。

特此公告。

武汉南国置业股份有限公司

董事会

二〇一六年四月二十二日