

## 上海厚藤文化传播股份有限公司

### 2015 年年度报告摘要

#### 一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（[www.neeq.com.cn](http://www.neeq.com.cn) 或 [www.neeq.cc](http://www.neeq.cc)）的年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证对本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

1.3 经公司第一届第三次董事会会议审计通过，公司全体董事出席了审议本年度报告的董事。

1.4 公司本年度财务报告已经北京兴华会计师事务所（特殊普通合伙）审计并出具标准无保留意见的审计报告。

#### 1.5 公司联系方式

董事会秘书：韦南

电话：021-60497736

电子邮箱：[houteng@feiyil23.com](mailto:houteng@feiyil23.com)

办公地址：上海市虹口区广纪路 838 号 C 座 204 室

邮政编码：200434

#### 二、主要财务数据和股东变化

##### 1、主要财务数据

项目	2015 年度	2014 年度	增减比例%
资产总计	10,323,058.99	9,225,425.26	11.90%
归属于挂牌公司股东的净资产	6,091,359.41	6,726,991.76	-9.45%
营业收入	8,410,692.62	6,533,696.03	28.73%
归属于挂牌公司股东的净利润	464,074.77	158,009.75	193.70%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	492,315.98	158,009.75	211.57%
经营活动产生的现金流量净额	2,452,483.36	-978,848.17	350.55%
加权平均净资产收益率% (依据归属于挂牌公司股东的净利润计算)	6.67%	2.75%	-
基本每股收益(元/股)	0.08	0.03	166.67%
稀释每股收益(元/股)	0.08	0.03	166.67%
归属于挂牌公司股东的每股净资产(元/股)	1.02	1.12	-8.93%

## 2、股本结构表

股份性质	期初		本期变动	期末		
	数量	比例%		数量	比例%	
无限售条件股份	无限售股份总数	-	-	0	-	-
	其中：控股股东、实际控制人	-	-	0	-	-
	董事、监事、高管	-	-	0	-	-
	核心员工	-	-	0	-	-
有限售条件股份	有限售股份总数	6,000,000.00	100.00	0	6,000,000.00	100.00
	其中：控股股东、实际控制人	6,000,000.00	100.00	0	6,000,000.00	100.00
	董事、监事、高管	300,000.00	5.00	0	300,000.00	5.00
	核心员工	300,000.00	5.00	0	300,000.00	5.00
普通股总股本	6,000,000.00		-	<b>6,000,000.00</b>		
普通股股东人数	2					

## 3、前 10 名股东持股情况表

序号	股东名称	期初持股数 (万股)	持股变动 (万股)	期末持股数	期末持股比例%	期末持有限售 股份数量 (万股)	期末持有无限 售股份数量 (万股)
1	上海杉兆实 业有限公司	570.00	0	570.00	95.00	570.00	0
2	李仪凡	30.00	0	30.00	5.00	30.00	0
合计		600.00	0	600.00	100.00	600.00	0

### 三、管理层讨论与分析

#### (一) 商业模式

公司常年深耕于非物质文化遗产公共服务平台运作，主要从事面向文化和非物质文化遗产的咨询服务、产业运营、产业孵化与资本运作、出版及培训。以公司网站（www.feiyi123.com）为平台，开展具体业务。

#### (二) 报告期内经营情况回顾

公司于2015年8月26日完成股份改制，并于2015年11月23日向全国中小企业股份转让系统有限责任公司申请“新三板”挂牌。

报告期内，公司立足非遗服务领域，积极开拓细分市场，潜心经营。报告期内，公司实现营业收入8,410,692.62元，较上年同期增长28.73%。其中，申报软件业务实现营业收入1,545,000.00元，较上年同期减少了15.60%；非遗服务业务实现营业收入6,624,300.82元，较上年同期增长45.93%；报告期内，实现净利润449,685.19元，较上年同期增长190.31%。

报告期内公司整体规模较小，主营业务收入主要体现在非遗申报软件的销售和平台使用服务费上，业务相对较为单一且收入规模较小。主要是由于公司尚处于初级发展阶段，资本实力较弱，作为文化产业下细分领域的公司，其业务拓展能力与盈利创收能力往往与其资本规模息息相关。与此同时，整个社会环境对于非物质文化遗产认识的不足，也是制约公司业务扩张的因素。

目前，公司的非遗项目产业性开发平台已经日趋成熟，在未来公司布局运作一些精品非遗项目，从前期的咨询开发，到中期的投资，再到后期的非遗产品产业化和市场化，公司都会参与其中，打通上下游产业链。

随着公司对于未来发展的各类布局展开，公司业务多方位拓展，现金流转较为稳定，

公司具有足够抵御风险的能力且具备稳定的持续经营能力。

报告期内，公司积极拓宽业务渠道，探索新的非物质文化遗产项目服务与投资模式，成功与非遗项目传承人签署了战略合作协议，助推了经营业绩的增长。

#### 四、涉及财务报告的相关事项

1、公司 2015 年度财务报告与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

2、公司 2015 年度报告期内未发生重大会计差错更正需追溯重述的事项。

3、公司 2015 年度与上年度财务报告相比，财务报表合并范围发生变化。

4、公司 2015 年度财务报告经北京兴华会计师事务所（特殊普通合伙）审计并出具了标准无保留意见的审计报告。

上海厚藤文化传播股份有限公司

董事会

2016 年 4 月 26 日