

江苏爱富希新型建材股份有限公司

Jiangsu AIFUXI NewBuildingMaterials CO.,LTD.



2015 年年度报告摘要

(证券代码: 834767)

二〇一六年四月

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国中小企业股份转让系统指定信息披露平台（www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc）的年度报告全文。

1.2 公司董事、监事、高级管理人员声明对年度报告内容的真实性、准确性、完整性不存在异议。

1.3 公司全体董事、监事出席了审议本次年度报告的董事会、监事会会议。

1.4 中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准无保留意见。

1.5 公司联系方式：

董秘（信息披露事务负责人）：金贝贝

电话：0512-63332225

传真：0512-63330439

电子信箱：babyKing-j@foxmail.com

办公地址：江苏省苏州市吴江区同里镇屯南村 江苏爱富希新型建材股份有限公司

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

项目	2015 年（末）	2014 年（末）	本年（末）比上年（末）增减（%）
总资产	212,941,540.07	133,315,067.86	59.73
归属于挂牌公司股东的净资产	110,695,796.40	30,474,523.58	263.24
营业收入	86,121,501.70	32,849,725.61	162.17
归属于挂牌公司股东的净利润	2,468,272.82	-7,258,729.95	134.00
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	55,536.89	-7,584,461.04	100.73
经营活动产生的现金流量净额	-60,197,500.71	-19,774,526.64	-
加权平均净资产收益率	3.20%	-22.51%	-
基本每股收益（元/股）	0.04	-0.24	116.67
稀释每股收益（元/股）	0.04	-0.24	116.67
归属于挂牌公司股东的每股净资产	1.23	0.94	30.85

产			
---	--	--	--

2.2 股本结构表

单位：股

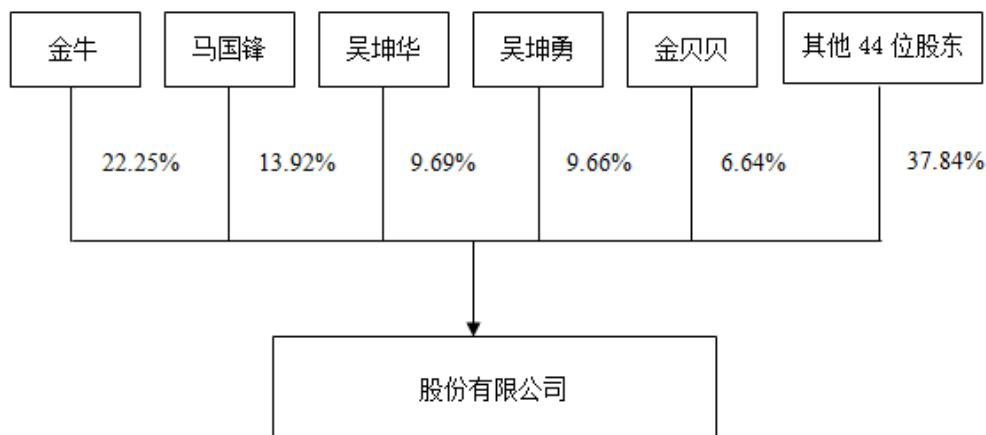
股份性质		期初		期末	
		数量	比例%	数量	比例%
无限售 条件股 份	1、控股股东、实际控制人	61,112,424	98.14	-	-
	2、董事、监事及高级管理人员	44,155,685.80	70.91	-	-
	3、核心员工	-	-	-	-
	4、其他	550,698	0.88	-	-
	无限售股份总数	62,272,039	100.00	-	-
有限售 条件股 份	1、控股股东、实际控制人	-	-	61,127,853	67.65
	2、董事、监事及高级管理人员	-	-	57,946,771	64.13
	3、核心员工	-	-	-	-
	4、其他	-	-	27,415,268	30.34
	有限售股份总数	-	-	90,362,039	100.00
总股本		62,272,039	-	90,362,039	-
股东总数		17		49	

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

序号	股东名称	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例%	限售股份数量	无限售股份数量	质押或冻结的股份数
1	金牛	自然人	26,092,431.5	-6,000,007.5	20,092,424	22.25	20,092,424	-	-
2	马国锋	自然人	17,565,655.5	-4,999,999.5	12,565,656	13.92	12,565,656	-	-
3	吴坤华	自然人	8,735,387.7	15,435.3	8,750,823	9.69	8,750,823	-	-
4	吴坤勇	自然人	8,718,949.4	0.6	8,718,950	9.66	8,718,950	-	-
5	金贝贝	自然人	-	6,000,000	6,000,000	6.64	6,000,000	-	-
6	陆解华	自然人	-	5,060,000	5,060,000	5.6	5,060,000	-	-
7	马林根	自然人	-	5,000,000	5,000,000	5.53	5,000,000	-	-
8	金云泉	自然人	-	2,000,000	2,000,000	2.21	2,000,000	-	-
9	徐强	自然人	-	1,500,000	1,500,000	1.66	1,500,000	-	-
10	陆志强	自然人	-	1,250,000	1,250,000	1.38	1,250,000	-	-
合计			61,112,424.1	9,825,428.9	70,937,853	78.54	70,937,853	-	-

2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图。



报告期内，公司无控股股东，实际控制人为金牛及一致行动人金贝贝、马国锋、马林根、吴坤华、吴坤勇。

三、管理层讨论与分析

3.1 商业模式

公司属于制造业中的非金属矿物制品行业，公司致力于纤维水泥平板、纤维增强硅酸钙板、防火防爆板、硅酸盐高架地板及其应用产业链延伸产品、商品混凝土等新型建材的研发、生产与销售和服务。历经多年的发展，公司形成了自身独特的关键资源要素，包括 17 项实用新型专利（涉及防静电、硅酸盐高架地板、防爆地板、防火地板等）、2 项发明专利（高致密技术和电磁屏蔽技术）、4 项外观设计专利（硅酸盐活动地板及高架地板）等技术；先进的 14000 吨高压设备等生产设备；良好的内部管理；稳定的技术团队及销售、采购渠道，公司通过不断的技术积累和技术更新，公司产品能够满足不同的客户需求。

公司拥有预拌商品混凝土专业承包（三级）资质，这是生产商品混凝土所需的建筑资质证书。FC 系列新型建筑板材获得了江苏省新型墙体材料产品认定证书。

（一）采购模式

公司以集中采购为主，零星采购为辅。

（二）生产模式

公司建有生产厂房，所有产品采用自主生产方式，公司自主生产并直接把产成品交付客户。

（三）销售模式

公司销售有直销和经销商代理两种，以直销为主。纤维水泥板、纤维增强硅酸钙板、硅酸盐高架地板等 FC 系列板材产品，是公司主要的产品，销往全国各地以及东南亚等国外市场。公司混凝土搅拌站生产的商品混凝土，要求即时使用，因此主要在吴江区当地销售。

报告期内，公司商业模式较上年无明显变化。

3.2 报告期内经营情况回顾

报告期内，公司实现营业收入 8612.15 万元，同比增长 162.17%；净利润 246.83 万元，成功扭亏为盈。其中，FC 系列板材销售收入为 2537.81 万元，占营业收入的 29.47%，较上年同期减少了 25.64 万元，远未达到新生产线的设计产能相对应的销售收入，新生产线依然在调试阶段，尚未产生全部的实际效益。商品混凝土销售收入为 6072.56 万元，占营业收入总额的 70.51%，但因上年商品混凝土只试生产了 2 个月，不具有对比意义。

报告期内，公司在对商品混凝土生产线逐步加大生产销售力度、提高市场占有率的同时，严格把控风险，筛选值得信任合作的优质客户，按照合同约定步骤生产销售和收款。FC 系列板材生产线加紧调试新设备，提升产品质量的合格率和稳定性、有效控制成本，并探索研发更具附加值和高效益的新的延伸产品。

报告期内，公司制定了股份公司《公司章程》并健全了公司治理制度，修订了其他各项生产管理制度，提升了运营效率，规范经营过程。2015 年 12 月，公司成功挂牌全国中小企业股份转让系统，提升了公司的品牌影响力，为公司下一阶段的发展开启一个新起点。

3.3 经营计划

2016 年，在生产上，公司将加快 FC 系列建筑板材生产线的调试进程，尽快达到新生产线的正常生产产能；在研发上，公司将优化现有产品的生产效率和产品质量，并继续以市场需求为导向，研发新的延伸产品；在销售上，公司将进一步分析和细分市场需求，加紧推广延伸产品和扩大销售网络。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法变更的说明
不适用

4.2 本年度内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明、更正原因、金额及影响

不适用

4.3 与上年度财务报告相比，报告期内合并报表范围变更及具体说明

上期纳入合并财务报表范围内的子公司：吴江市爱富希墙板有限公司，已经于 2014 年 8 月 29 日在吴江工商行政管理局注销，故本期不纳入合并财务报表范围。

4.4 年报财务报告被会计师事务所出具非标准审计意见需董事会说明

不适用

江苏爱富希新型建材股份有限公司

董事会

2016 年 04 月 29 日