



宋城演艺发展股份有限公司

关于全资子公司签订“宋城·宁乡炭河里文化主题公园”项目合作协议书的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、合作概述

2016年6月21日，宋城演艺发展股份有限公司（以下简称“公司”）全资子公司杭州宋城旅游发展有限公司（以下简称“宋城旅游”或“乙方”）与宁乡县炭河古城文化旅游投资建设开发有限公司（以下简称“炭河旅游”或“甲方”）、宁乡县人民政府（“鉴证方”）就“宋城·宁乡炭河里文化主题公园”项目签署《项目合作协议》。

根据《深圳证券交易所股票上市规则》和《公司章程》相关规定，本次合作事项已经公司第五届董事会第三十六次会议审议通过，无需提交公司股东大会批准。

本次签订的合作协议不构成关联交易，也不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组。

二、合作双方基本情况

（一）甲方

公司名称：宁乡县炭河古城文化旅游投资建设开发有限公司

住 所：湖南省长沙市宁乡县黄材镇黄材村黄材镇文化站内

法定代表人：杨瑞祥

公司类型：有限责任公司（国有控股）

经营范围：文化旅游产业投资与管理；企业自有资金投资；项目投资；房地产开发经营；旅游景区规划设计、开发、管理；文化活动的组织与策划；城乡基



基础设施建设；工程环保设施施工。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

概况：炭河旅游主要负责炭河古城核心景区的建设、运营、管理，统筹推进炭河古城外围配套设施建设，组织实施炭河古城片区皂铺镇、横市镇、黄材镇、青山桥镇、巷子口镇、沙田乡六个乡镇的新型城镇、美丽乡村建设，以及相关的文化旅游景点建设。

（二）乙方

公司名称：杭州宋城旅游发展有限公司

住所：杭州市之江路 148-1

法定代表人：俞枫

公司类型：有限责任公司

经营范围：旅游资源开发，旅游规划设计，艺术创作，旅游景区品牌策划，旅游景区营销策划，景区工程建设，企业管理咨询；网络技术、电子计算机、电子商务、通讯工程、网络工程的技术开发、技术服务、成果转让；国内旅游、入境旅游（限下属分支机构经营），旅游信息咨询，票务代理（门票、机票、演出票、客房预订）；景点门票销售。

概况：宋城旅游（原杭州宋城独木桥网络科技有限公司）是宋城演艺全资子公司。宋城演艺是世界主题公园权威研究机构美国主题娱乐协会(TEA)与AECOM 集团联合发布的全球主题公园集团十强企业，其管理和运营的各大景区中四大主力景区全部进入亚太区主题公园前 25 强，在演出场次、观众人数、演出利润、毛利率、剧院数、座位数等指标上，宋城演艺均成为世界演艺第一。

宋城旅游专业从事景区运营、托管业务，提供旅游综合体、旅游度假区、主题公园及文化演艺项目的品牌授权、规划设计、工程建设、科技体验项目制作、艺术创作、营销策划、旅游电子商务、景区运营管理等服务，是中国旅游与演艺行业最具竞争力的专业公司。

三、“宋城·宁乡炭河里文化主题公园”项目概述

炭河旅游全资投资建设的炭河里文化主题公园项目，总投资 25 亿元，依托炭河里国家遗址公园，建设西周王宫、西周作坊、西周渔猎、西周博览、西周遗址等景点，真实地还原和再现三千年前的西周社会、文化、生产、生活场景，重



现璀璨的西周青铜、礼乐文化，打造极具特色和底蕴的永久性的旅游目的地，打造 21 世纪的历史文化遗产，形成湖南文化旅游产业第一品牌。

四、合作协议的主要内容

为发挥双方优势，将炭河里文化主题公园项目打造成宁乡和长沙的文化地标之一，双方签署合作协议。

（一）乙方提供一揽子服务

1、品牌授权：乙方同意将甲方委托项目冠名为“宋城·宁乡炭河里文化主题公园”（暂名），并同意甲方在本项目范围内使用乙方持有的“宋城”的商标及为甲方项目所设计、创作、演艺等在内的知识产权。

2、规划设计：乙方在甲方原设计师同意的前提下，在合同约定期限内对已完成设计并在建的项目根据旅游特点做提升外，对新建的西周风情区、剧院等的功能布局、旅游线路、氛围包装等提供规划设计方案，并获得甲方认可。

3、协助建设：协助甲方完成主题公园及剧院的创意、规划、设计、建设。

4、剧目创作：深度挖掘宁乡与长沙丰厚的历史文化与民俗，为宁乡量身打造一台标志性旅游演出，提供剧本、导演、剧院设计、节目编排、舞台机械设计、灯光设计、音响设计、舞美设计、道具设计、视频多媒体设计、服装设计等。

5、互动体验项目设计：为提升项目吸引力、延长游客逗留时间，乙方为甲方策划设计适合游客体验的、具有宋城品质的景区互动项目。

6、开业筹备：在甲方完成工程建设的前提下，乙方在试营业前完成全部开业筹备工作。

7、开业时间：在甲方按期完成公园建设的前提下，景区试营业时间：2016 年 10 月 1 日。正式开业时间：2017 年 5 月 1 日。在甲方按期完成剧院建设的前提下，大型演出公演时间：2017 年 5 月 1 日。

8、费用总额：上述一揽子服务费用，甲方支付乙方共计 2.6 亿元（人民币贰亿陆仟万元）。

（二）乙方对项目进行日常经营管理

1、委托经营内容：乙方委派管理人员、技术骨干，按照宋城的景区标准管理模式对项目进行全面管理。

2、经营成本费用约定：甲方负责项目日常运营所有成本费用，并依据有关

法律法规程序和市场规则核实价格标准。

3、管理费：乙方按本项目（含大剧院演出）年可支配经营收入的 20%收取管理费。

4、委托经营时间：本合同签订之日起至本项目正式开业后 5 年，期满后另行协商。

（三）协议的提前终止与解除

1、因不可抗力事件令本项目不能如期完成，则甲乙双方无须承担任何法律责任及赔偿，其它后续事宜由双方另行协商。

2、本协议有效期内，甲乙双方任何一方若有违约或未能全部履行本协议，守约方可书面要求违约方限期改正或及时履行。如违约方不能按时改正或履行，守约方有权终止本协议，守约方因本协议已取得的工作成果所含之一切权利（指甲方）或报酬（指乙方），归守约方所有，且守约方有权向违约方追讨因违约行为而造成的全部经济损失。

五、本次合作对公司的影响

宋城演艺深耕旅游行业二十年，一直在杭州、三亚、丽江、九寨等一线旅游目的地投资建设，苦练内功、积累经验，掌握了行业发展规律和特点，拥有丰富的创意、经营、人才等经验和优势，是业界非常稀缺的、顶尖的文化、旅游、演艺品牌。多年来，全国各地一直有非常多的旅游休闲项目希望与宋城演艺合作、共同打造当地文化精品，对宋城的品牌和专业运作能力有巨大的市场需求。

2016 年是宋城成立二十周年，宋城决定迎合市场需求、开启全新的经营模式，从在旅游一线目的地城市自行投资建设，到在全国筛选合适的项目，向二三线更广阔的市场拓展，与合作伙伴用合资、合作、品牌输出、人才管理、规划设计、艺术编创、委托经营等各种方式，集聚各方力量，快速布局快速推进，与合作方共享宋城品牌与专业优势，做到既拥有成熟的宋城模式、又深挖当地文化特色，共同打造当地文化旅游地标。

此次合作项目所在地宁乡县隶属长沙市，距离市区仅 40 公里，是湖南最具经济实力的县市之一，位居全国百强县的第 39 位。不仅如此，宁乡还拥有深厚的人文积淀，是中国南方青铜器中心，相继出土了震惊世界的四羊方尊、人面纹方鼎等国之重器。



宋城演艺选择宁乡项目，正是基于当地丰富的历史文化、旅游资源的综合考量与慎重思考，管理团队对项目地进行了多次考察，投入规划设计、工程建设、艺术编导、品牌策划等精锐力量，力保与宁乡投资整合各自资源进行优势互补，以成熟的商业模式、丰富的项目运作经验助力宁乡乃至长沙进行文化产业升级，共同将宋城·宁乡炭河里文化主题公园打造成宁乡乃至长沙文化的金名片、闻名全国的旅游目的地。

此次合作，宋城演艺厚积薄发，开启了管理输出、品牌输出、创意输出的轻资产运营模式，对未来两年乃至今后的利润产生正面影响。宋城演艺这一轻资产经营模式的开展，将使公司未来迎来极具爆发力的利润增长点，快速提升公司产品影响力和核心竞争力，符合公司的长远发展规划和全体股东的利益。

六、备查文件

- 1、第五届董事会第三十六次会议决议；
- 2、《宋城·宁乡炭河里文化主题公园项目合作协议书》。

特此公告。

宋城演艺发展股份有限公司

董事会

二〇一六年六月二十二日