

武汉江通动画传媒股份有限公司

Jiang Toon Media Co.,ltd



公开转让说明书

主办券商

西部证券股份有限公司



二〇一六年六月

## 声 明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺公开转让说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

本公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证公开转让说明书中财务会计资料真实、完整。

全国中小企业股份转让系统有限责任公司对本公司股票公开转让所作的任何决定或意见，均不表明其对本公司股票的价值或投资者的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，本公司经营与收益的变化，由本公司自行负责，由此变化引致的投资风险，由投资者自行承担。

## 重大事项提示

公司特别提醒投资者注意下列重大事项：

### 一、产业政策风险

公司所属文化创意产业在中国属于朝阳产业，产业发展还处于探索阶段，国家先后出台了一系列支持动漫产业发展的法规和政策，内容涵盖财政补贴、投融资、税收优惠、产业园区建设、发行审核程序、动画片播放等。如 2008 年国家广电总局发文从延长国产动画黄金时段播放时间、增加国产动画播放数量、严格控制进口动画片数量及播放时段、扶持动画频道、少儿频道、青少年频道建设等方面支持国产动画片产业。现阶段，动漫产业仍然是国家鼓励类产业，但随着动漫产业的发展与成熟，若国家产业支持政策减少或停止，将对行业整体发展产生一定影响。

### 二、公司治理风险

公司设立时为法人独资企业，不设董事会与监事会，只设一名执行董事和一名监事，公司治理存在一定的瑕疵，公司重大事项如关联交易、对外担保等事项的决策均是由执行董事决定。股份公司成立后，公司逐步完善了法人治理结构，但股份公司成立时间较短，公司管理层对三会制度的了解、熟悉需要时间，公司的规范运作仍待进一步提高。因此，公司短期内可能存在治理不规范、相关内部控制制度不能有效执行的风险。

### 三、原创投资周期风险

动漫行业具有投资回收周期长、资金投入量大的特性。一部动画片从前期策划到中期制作再到后期录音合成直至出品，经历的制作周期较长且投入资金较大，原创动漫企业将在作品的长制作周期中面临较大的资金压力和未来市场的不确定性。随着公司后续在原创业务上投入的加大，公司将面临因新原创产品周期过长而造成的资金压力和未来收益不确定的风险。

### 四、动漫影视作品的存货风险

2016 年 2 月 29 日、2015 年末和 2014 年末，公司存货余额分别为

142,020,578.23 元、137,286,840.38 元和 33,450,577.11 元，占相应期末总资产的比例分别为 51.69%、57.88%、49.83%。2016 年 1-2 月、2015 年、2014 年存货周转率分别为 0.04、0.29、0.63。存货主要为正在制作中的动画开发成本及获得版权的动画开发产品。公司存货投入大、周转慢与动漫影视行业及公司自身产品的特点密切相关。根据《电影企业会计核算办法》，公司原创动画作品完工后，计入开发产品，按 5 年平均分摊，逐年计入当期营业成本。

动漫影视作品作为一种大众文化消费产品，对动漫影视作品的判断主要基于消费者的主观偏好，无法避免因投资的动漫影视项目可能存在定位不准确、不被市场认可等因素而导致公司动画制作及动画版权销售收益达不到预期水平。按前述会计处理，如果未来收入明显低于存货账面余额，则存在存货贬值风险，从而导致动漫影视项目投资收益存在较大市场风险。

## 五、主要客户集中风险

2016 年 1-2 月、2015 年度、2014 年度，公司对前 5 名客户的收入占比分别为 96.56%、62.33%、85.38%，收入占比较高。公司存在主要客户相对集中的风险。公司虽然与主要客户的合作时间较长，合作关系较为稳定，且在动画制作领域积累了丰富的行业经验，建立了一定的竞争优势，但如果不采取积极开拓新客户的方法以降低主要客户的占比问题，一旦主要客户与公司的合作关系发生重大变化，将会对公司的经营业绩造成较大的影响。

## 六、应收账款坏账风险

2016 年 2 月 29 日、2015 年末和 2014 年末，公司应收账款余额分别为 12,927,811.19 元，27,460,421.71 元和 13,187,069.21 元，占资产总额比例分别为 4.71%，11.58%和 19.65%，占营业收入比例为 167.02%，70.34%和 53.96%。截至 2016 年 2 月 29 日，1 年以内的应收账款占余额比例为 81.29%，应收账款账龄相对较短，但期末应收账款余额占营业收入比重较大，如果应收账款不能按期收回或发生坏账，对公司经营业绩和生产经营将产生不利影响。

## 七、汇率风险

2016 年 1-2 月、2015 年度、2014 年度，公司境外收入分别为 7,473,849.75 元、28,823,186.70 元、19,170,110.84 元，占营业收入比例分别为 96.56%、73.83%、

78.44%，外销收入占总收入比重较大。汇率波动对公司的影响主要表现在两个方面：①外销结算所产生的汇兑损益，本公司境外业务主要采用外币结算，汇率波动将导致本公司出现汇兑损益；②影响产品与服务的价格竞争力，若人民币升值将提高公司产品与服务在国外的价格，进而削弱公司在国外市场的竞争优势。

## 目 录

重大事项提示.....	2
一、产业政策风险.....	2
二、公司治理风险.....	2
三、原创投资周期风险.....	2
四、动漫影视作品的存货风险.....	2
五、主要客户集中风险.....	3
六、应收账款坏账风险.....	3
七、汇率风险.....	3
目 录.....	5
释 义.....	7
第一节 基本情况.....	10
一、公司基本情况.....	10
二、股票挂牌情况.....	11
三、公司股权结构及变化情况.....	15
四、公司董事、监事、高级管理人员情况.....	51
五、最近两年及一期的主要会计数据和财务指标简表.....	56
六、中介机构情况.....	57
第二节 公司业务.....	60
一、业务、产品介绍.....	60
二、内部组织结构图及主要运营流程.....	68
三、与公司业务相关的关键资源要素.....	75
四、业务经营情况.....	87
五、公司商业模式.....	95
六、公司所处行业情况.....	99
第三节 公司治理.....	120
一、报告期内公司股东（大）会、董事会、监事会的建立健全及运行情况.....	120
二、董事会关于公司治理机制的说明.....	122
三、公司及其控股股东、实际控制人最近两年内违法违规情况及公司的诉讼、仲裁情 况.....	126
四、独立运营情况.....	127
五、同业竞争情况.....	129
六、最近两年内公司资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用及为其提 供担保的情况.....	131
七、董事、监事、高级管理人员应披露的具体情况.....	133
八、报告期内董事、监事、高级管理人员变动情况和原因.....	138
第四节 公司财务.....	140
一、最近两年及一期财务报表和审计意见.....	140
二、重要会计政策及会计估计.....	152
三、报告期内主要会计数据和财务指标的重大变化及说明.....	172
四、关联交易情况.....	204

五、重要事项.....	210
六、资产评估情况.....	211
七、股利分配.....	212
八、公司控股子公司或纳入合并报表的其他企业情况.....	214
九、风险因素和自我评价.....	214
<b>附表一</b> .....	<b>218</b>
<b>附表二</b> .....	<b>230</b>
<b>第五节 有关声明</b> .....	<b>289</b>
一、申请挂牌公司全体董事、监事和高级管理人员声明.....	289
二、主办券商声明.....	290
三、申请挂牌公司律师声明.....	291
四、承担审计业务的会计师事务所声明.....	292
五、资产评估机构声明.....	293
<b>第六节 附件</b> .....	<b>294</b>
一、主办券商推荐报告.....	294
二、财务报表及审计报告.....	294
三、法律意见书.....	294
四、公司章程.....	294
五、全国股份转让系统公司同意挂牌的审查意见.....	294
六、其他与公开转让有关的主要文件.....	294

## 释 义

本公开转让说明书中，除非另有说明，下列简称具有如下含义：

### 1、普通术语

公司、本公司、股份公司、传媒股份	指	武汉江通动画传媒股份有限公司
有限公司、传媒有限	指	传媒股份前身，武汉江通动画传媒有限公司
武汉故事	指	本公司参股子公司，武汉故事工业动漫科技有限公司
凤舞天下	指	本公司参股子公司，湖北凤舞天下数字传媒有限公司
宁波江通	指	本公司独资子公司，宁波江通文化创意有限公司
江通股份	指	江通动画股份有限公司
江松多媒体	指	武汉江松多媒体技术发展有限公司
华侨城	指	深圳华侨城股份有限公司
天图创业	指	深圳市天图创业投资有限公司
博润投资	指	武汉博润房地产投资有限公司
武汉硅谷天堂	指	武汉硅谷天堂阳光创业投资有限公司
湛卢九鼎	指	苏州天相湛卢九鼎投资中心（有限合伙）
国信弘盛	指	国信弘盛创业投资有限公司
盛宇投资	指	上海盛宇企业投资有限公司
宇鑫九鼎	指	宇鑫九鼎（厦门）投资管理中心（有限合伙）
盈仟投资	指	上海盈仟投资中心（有限合伙）
和泰成长	指	深圳市和泰成长创业投资有限责任公司
和众九鼎	指	苏州和众九鼎投资中心（有限合伙）
上海硅谷天堂	指	上海硅谷天堂阳光创业投资有限公司
武汉顺驰	指	武汉顺驰投资管理合伙企业（有限合伙）
德佑融创	指	北京德佑融创股权投资中心（有限合伙）
金发拉比	指	金发拉比婴童用品股份有限公司
股东大会	指	武汉江通动画传媒股份有限公司股东大会
董事会	指	武汉江通动画传媒股份有限公司董事会
监事会	指	武汉江通动画传媒股份有限公司监事会
三会	指	武汉江通动画传媒股份有限公司股东大会、董事会、监事会
中国证监会、证监会	指	中国证券监督管理委员会
全国股份转让系统、股转系统	指	全国中小企业股份转让系统

全国股份转让系统公司	指	全国中小企业股份转让系统有限责任公司
主办券商、西部证券	指	西部证券股份有限公司
利安达	指	利安达会计师事务所(特殊普通合伙)
中威正信	指	中威正信(北京)资产评估有限公司
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《业务规则》	指	《全国中小企业股份转让系统业务规则(试行)》
《暂行办法》	指	《全国中小企业股份转让系统有限责任公司管理暂行办法》
《工作指引》	指	《全国中小企业股份转让系统主办券商尽职调查工作指引(试行)》
《公司章程》	指	《武汉江通动画传媒股份有限公司章程》
申报挂牌	指	公司申请股票在全国中小企业股份转让系统挂牌并公开转让
本公开转让说明书	指	武汉江通动画传媒股份有限公司公开转让说明书
报告期、最近两年及一期、最近两年一期	指	2014年1月1日至2016年2月29日
元、万元	指	人民币元、人民币万元

## 2、专业术语

三维动画	指	又称3D动画,通过在计算机中建立虚拟世界,按照要表现的对象的形状尺寸建立模型以及场景,再根据要求设定模型的运动轨迹、虚拟摄影机的运动和其它动画参数,最后按要求为模型赋上特定的材质,并打上灯光,从而让计算机自动运算,生成最后的画面。
二维动画	指	二维画面是平面上的画面,在二维空间模拟真实的三维空间效果,与三维动画的区别主要在于采用不同的方法获得动画中的景物运动效果。
IP	指	英文Intellectual Property的缩写,即知识产权,也称其为“知识财产权”,指权利人对其所创作的智力劳动成果所享有的财产权利。
偶动画	指	又称泥塑动画,指由黏土偶、木偶或混合材料的角色来演出的动画,这种动画通常使用定格动画方式,通过逐格地拍摄对象然后使之联系放映。
动漫衍生品	指	利用动漫作品中的人物形象、故事情节等,经过专业设计开发制造出的一系列可供售卖的服务或产品。(如玩具、文具、服装等。)
品牌授权	指	又称品牌许可,是指授权者(版权商或代理商)将自己所拥有或代理的商标或品牌等,以合同的形式授予被授权者使用;被授权者按合同规定,从事经营活动(通常是生产、销售某种产品或者提供某种服务),并向授权者支付相应的费用(权利金);同时授权者给予被授权者人员培训、组织设计、经营管理等方面的指导与协助。
品牌推广	指	企业对动漫品牌通过电视播出、网络推广、线下活动等推广方式,

		提高动漫品牌知名度。
摄影表	指	导演编制的整个影片制作的进度规划表，以指导动画创作集体各方人员统一协调地工作。
前期制作	指	包括文学剧本、造型设计、场景设计、分镜台本等。
中期制作	指	为满足不同动画表现风格，用不同制作工艺进行规模化制作的方法和过程。
后期制作	指	包含录音、音画合成、母带介质三个部分。

## 第一节 基本情况

### 一、公司基本情况

公司中文名称：武汉江通动画传媒股份有限公司

公司英文名称：Jiang Toon Media Co.,ltd

法定代表人：朱佑兰

有限公司成立日期：2012年12月10日

整体变更为股份公司日期：2015年12月31日

营业期限：永久

注册资本：12,650万元

住所：武汉市东湖高新技术开发区软件园东路1号软件产业4.1期B1栋1-18层

办公地址：武汉市东湖高新技术开发区软件园东路1号软件产业4.1期B1栋17、18层

经营范围：对影视行业的投资；电视音像技术及产品的开发、技术服务、技术咨询；承办展览展会；会议服务；文化文艺交流组织策划（不含营利性演出）；国内广告设计、制作、发布、代理。（上述范围中国家专项规定需经审批的项目经审批后或凭有效许可证方可经营）

主营业务：从事动画制作服务以及原创动漫版权内容的投资出品、品牌推广、品牌授权等业务；

邮编：430000

董事会秘书：朱佑兰

统一社会信用代码：91420100055749406G

电话：027-59888699

传真：027-59888699

互联网网址：[www.jtacn.com](http://www.jtacn.com)

电子邮箱：[zhuyoulan@jtacn.com](mailto:zhuyoulan@jtacn.com)

所属行业：根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引(2012年修订)》，公司所处行业为“R86 广播、电视、电影和影视录音制作”；根据国家统计局《国民经济行业分类(GB/T4754-2011)》，公司所属行业为“R8630 电影和影视节目制作”；根据全国股份转让系统发布的《挂牌公司管理型行业分类指引》的规定，公司所属行业为“R8630 电影和影视节目制作”。根据全国股份转让系统发布的《挂牌公司投资型行业分类指引》的规定，公司所属行业为“13131011 电影与娱乐”。

## 二、股票挂牌情况

### (一) 股票挂牌基本情况

股票代码：

股票简称：

股票种类：人民币普通股

每股面值：1元

股票总量：126,500,000股

挂牌后股票转让方式：协议转让

挂牌日期： 年 月 日

### (二) 股东所持股份的限售安排及股东对所持股份自愿锁定的承诺

#### 1、公司股份分批进入股转系统公开转让的时间和数量

根据《公司法》第一百四十一条规定：“发起人持有的本公司股份，自公司成立之日起一年内不得转让。公司公开发行股份前已发行的股份，自公司股票在证券交易所上市交易之日起一年内不得转让。公司董事、监事、高级管理人员应当向公司申报所持有的本公司的股份及其变动情况，在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的百分之二十五；所持本公司股份自公司股票

上市交易之日起一年内不得转让。上述人员离职后半年内，不得转让其所持有的本公司股份。公司章程可以对公司董事、监事、高级管理人员转让其所持有的本公司股份作出其他限制性规定”。

《全国中小企业股份转让系统业务规则（试行）》第2.8条规定：“挂牌公司控股股东及实际控制人在挂牌前直接或间接持有的股票分三批解除转让限制，每批解除转让限制的数量均为其挂牌前所持股票的三分之一，解除转让限制的时间分别为挂牌之日、挂牌期满一年和两年”、“挂牌前十二个月以内控股股东及实际控制人直接或间接持有的股票进行过转让的，该股票的管理按照前款规定执行，主办券商为开展做市业务取得的做市初始库存股票除外”、“因司法裁决、继承等原因导致有限售期的股票持有人发生变更的，后续持有人应继续执行股票限售规定”。

《公司章程》第二十八条规定：“发起人持有的本公司股份，自公司成立之日起1年内不得转让。”第二十九条规定：“公司董事、监事、高级管理人员应当向公司申报所持有的本公司的股份及其变动情况，在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的25%；所持股份不超过1000股的，可一次全部转让，不受前述转让比例的限制。上述人员离职后半年内，不得转让其所持有的本公司股份。”

股份公司成立于2015年12月31日，截至公司股票在全国股份转让系统挂牌之日，股份公司成立不满一年，公司发起人股东所持股份均不可进入全国股份转让系统转让。

公司现有股东持股与限售情况如下：

序号	股东名称	持股数量（股）	持股比例（%）	是否存在冻结或质押	进入全国股份转让系统本次可公开转让数量（股）
1	江松多媒体	28,116,462	22.2265	否	0
2	黄逸玲	15,520,000	12.2688	否	0
3	华侨城	10,000,000	7.9051	否	0
4	天图创业	5,000,000	3.9526	否	0
5	博润投资	5,000,000	3.9526	否	0
6	武汉硅谷天堂	4,440,000	3.5099	否	0

7	李文	3,500,000	2.7668	否	0
8	湛卢九鼎	3,000,000	2.3715	否	0
9	国信弘盛	3,000,000	2.3715	否	0
10	盛宇投资	2,300,000	1.8182	否	0
11	宇鑫九鼎	2,100,000	1.6601	否	0
12	盈仟投资	2,000,000	1.5810	否	0
13	和泰成长	2,000,000	1.5810	否	0
14	宋建波	2,000,000	1.5810	否	0
15	和众九鼎	1,751,600	1.3847	否	0
16	郭丽萍	1,280,000	1.0119	否	0
17	上海硅谷天堂	1,252,308	0.9900	否	0
18	朱佑赣	1,200,000	0.9486	否	0
19	刘健	1,000,000	0.7905	否	0
20	陈永林	1,000,000	0.7905	否	0
21	潘东初	1,000,000	0.7905	否	0
22	刘义林	1,000,000	0.7905	否	0
23	陈卓	500,000	0.3953	否	0
24	江伟	500,000	0.3953	否	0
25	巫钢	500,000	0.3953	否	0
26	刘曙	498,110	0.3938	否	0
27	汪佳俊	420,000	0.3320	否	0
28	张维	400,000	0.3162	否	0
29	吴金美	300,000	0.2372	否	0
30	许逸馨	300,000	0.2372	否	0
31	汪亮	293,000	0.2316	否	0
32	徐钢	275,000	0.2174	否	0
33	蔡晶京	260,000	0.2055	否	0
34	雷志军	250,000	0.1976	否	0
35	张炎芳	250,000	0.1976	否	0
36	胡佳婧	202,920	0.1604	否	0
37	刘正平	200,000	0.1581	否	0
38	郭立珍	200,000	0.1581	否	0
39	李家国	200,000	0.1581	否	0

40	许伟凡	160,200	0.1266	否	0
41	杨剑波	140,000	0.1107	否	0
42	王峰	138,400	0.1094	否	0
43	方庆安	100,000	0.0791	否	0
44	曹良	80,000	0.0632	否	0
45	张耀忠	60,000	0.0474	否	0
46	汪永红	30,000	0.0237	否	0
47	王秀娟	30,000	0.0237	否	0
48	韩港	30,000	0.0237	否	0
49	俞庆良	30,000	0.0237	否	0
50	陈健	20,000	0.0158	否	0
51	陈雷	20,000	0.0158	否	0
52	罗敬	20,000	0.0158	否	0
53	朱敏珍	10,000	0.0079	否	0
54	吴箴	10,000	0.0079	否	0
55	贾青	10,000	0.0079	否	0
56	刘建明	10,000	0.0079	否	0
57	周国旗	10,000	0.0079	否	0
58	陈立民	10,000	0.0079	否	0
59	陆小妹	10,000	0.0079	否	0
60	梁俊	10,000	0.0079	否	0
61	钟志根	10,000	0.0079	否	0
62	吴启光	10,000	0.0079	否	0
63	黄桐荪	10,000	0.0079	否	0
64	马振华	10,000	0.0079	否	0
65	刘全清	10,000	0.0079	否	0
66	江通股份	202,000	0.1597	否	0
67	武汉顺驰	5,800,000	4.5850	否	1,933,333
68	德佑融创	10,000,000	7.9051	否	10,000,000
69	金发拉比	6,500,000	5.1383	否	6,500,000
合计		126,500,000	100.00	-	18,433,333

注：江通股份所持有的公司股份实际为代公司改制时未联系到的19名股东持有。该等股份作为未联系到股东的专属财产，其所有权、收益权等仍属于未联系到的股东，待公司挂牌成功后，江通股份将建立起专门的股份托管账户保管该等股份。具体详见本公开转让说明书“三、

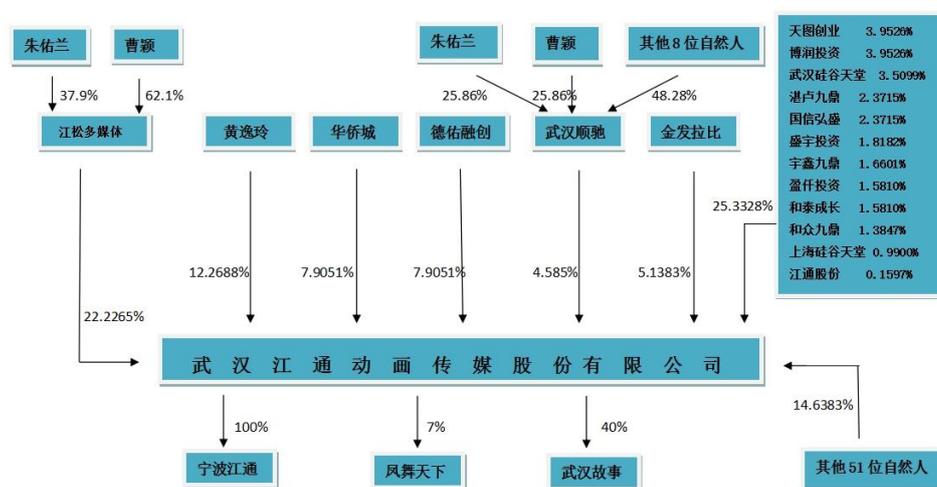
公司股权结构及变化情况之（四）、公司股本的形成、变化情况之5、有限公司整体变更为股份公司”。

## 2、股东对所持股份自愿锁定的承诺

公司股东未就所持股份做出严于相关法律法规及监管规则规定的自愿锁定承诺。

## 三、公司股权结构及变化情况

### （一）股权结构图



### （二）控股股东、实际控制人情况

#### 1、控股股东、实际控制人基本情况

根据公司现有的股权结构图 and 股东名册，目前公司股权结构比较分散，无单一股东持股高于30.00%，公司无控股股东。报告期内，除2014年1月1日至2015年11月10日，江通股份持有公司100.00%的股权，为公司的控股股东外；股份公司设立后，无任何股东单独直接或间接持股比例高于30.00%，公司无控股股东。

2012年12月10日传媒有限成立之时，公司的股东为江通股份，持有公司100.00%的股权，其时，公司董事长朱佑兰女士与其女儿曹颖直接持有江通股份2.88%的股份，并通过江松多媒体间接持有江通股份28.61%的股份，合计持有江通股份31.49%的股份，二人在决定公司日常经营管理事项、行使提案权、表决权等公司股东权利时意见均高度一致，没有出现过不同的意见表达的情形，二人能够依其所持表决权对公司董事会、监事会、高级管理人员半数以上成员的选任产

生重大影响，能够对公司的经营决策产生重大影响，从而实际支配公司行为。同时，二人为母女关系，具备天然的同盟性，应视为一致行动人，因此朱佑兰女士和曹颖女士母女二人为公司的实际控制人。

截至本公开转让说明书出具之日，公司董事长朱佑兰女士及其女儿公司董事兼总经理曹颖女士合计通过公司股东江松多媒体间接持有公司28,116,462股份，占公司总股本的22.2265%；同时，朱佑兰女士作为公司股东武汉顺驰的普通合伙人控制公司5,800,000股份，占公司股本总额的4.5850%。朱佑兰女士与曹颖女士系母女关系，为一致行动人，二人合计持有或控制公司的股份为33,916,462股，占公司股份总额的26.8115%，能够依其所持表决权对公司董事会、监事会、高级管理人员半数以上成员的选任产生重大影响，并且始终掌握公司的核心资源，能够对公司的经营决策产生重大影响，从而实际支配公司行为。因此朱佑兰女士和曹颖女士为公司的实际控制人。

朱佑兰，女，1950年3月出生，4201031950\*\*\*\*0021，汉族，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。1976年毕业于武汉理工大学拖拉机专业；1977年9月至1990年1月，任武汉机械设计院工程师；1990年1月至2000年1月，任武汉江松多媒体技术发展有限公司董事长兼总经理；2000年1月至2003年1月，任江通动画制作有限公司董事长兼总经理；2003年1月至2003年6月，任江通动画制作股份有限公司董事长兼总经理；2003年6月至今，任江通动画股份有限公司董事长；2012年12月至2015年11月，任武汉江通动画传媒有限责任公司董事长；2015年11月至今，任武汉江通动画传媒股份有限公司董事长。2009年、2013年荣获“湖北省十大民营女企业家”的称号；2014年被中共湖北省委组织部、省委宣传部授予“湖北文化名家”的称号；武汉市三届政协委员。

曹颖，女，1978年05月出生，4201031978\*\*\*\*372X，汉族，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2000年6月毕业于武汉理工大学法语专业；2000年7月至2012年11月，历任江通动画股份有限公司策划助理、制片助理、制片、市场营销部经理、董事长特别助理、策划总监、副总经理等职务；2012年12月至2015年11月，任武汉江通动画传媒有限公司总经理；2015年11月至今，任武汉江通动画传媒股份有限公司总经理。

## 2、控股股东、实际控制人最近两年一期内是否发生变化

2012年12月10日传媒有限成立之时，公司的股东为江通股份，持有公司100.00%的股权，其时，公司董事长朱佑兰女士与其女儿曹颖直接持有江通股份

2.88%的股份，并通过江松多媒体间接持有江通股份 28.61%的股份，合计持有江通股份 31.49%的股份，二人能够依其所持表决权对公司董事会、监事会、高级管理人员半数以上成员的选任产生重大影响，能够对公司的经营决策产生重大影响，从而实际支配公司行为。因此朱佑兰女士和曹颖女士母女二人为公司的实际共同控制人。

股份公司设立后，公司董事长朱佑兰女士及其女儿公司董事兼总经理曹颖合计通过公司股东江松多媒体间接持有公司股份 28,116,462 股，占公司总股本的 22.2265%；同时，朱佑兰女士作为公司股东武汉顺驰的普通合伙人控制公司 5,800,000 股份，占公司股本总额的 4.5850%。朱佑兰女士与曹颖女士母女二人合计持有或控制公司的股份为 33,916,462 股，占公司股份总额的 26.8115%，能够依其所持表决权对公司董事会、监事会、高级管理人员半数以上成员的选任产生重大影响，并且始终掌握公司的核心资源，能够对公司的经营决策产生重大影响，从而实际支配公司行为。因此朱佑兰女士和曹颖女士在股份公司设立后仍然为公司的实际共同控制人。综上，报告期内，公司的实际控制人未发生变化。

### （三）股东基本情况

#### 1、公司前十名股东及持有 5%以上股份股东持股数量、持股比例

序号	股东名称	股东性质	持股数量 (股)	持股比例 (%)	是否存在质押 或其他争议
1	江松多媒体	境内法人	28,116,462	22.2265	无
2	黄逸玲	境内自然人	15,520,000	12.2688	无
3	华侨城	境内法人	10,000,000	7.9051	无
4	德佑融创	境内合伙企业	10,000,000	7.9051	无
5	金发拉比	境内法人	6,500,000	5.1383	无
6	武汉顺驰	境内合伙企业	5,800,000	4.5850	无
7	天图创业	境内法人	5,000,000	3.9526	无
8	博润投资	境内法人	5,000,000	3.9526	无
9	武汉硅谷天堂	境内法人	4,440,000	3.5099	无
10	李文	境内自然人	3,500,000	2.7668	无
合计			<b>93,876,462</b>	<b>74.2107</b>	--

截至本公开转让说明书出具之日，上述股东持有的公司股份不存在质押或其他有争议的情况。

截至本公开转让说明书出具之日，公司现有股东存在需要根据《证券投资基金法》、《私募监督管理暂行办法》及《私募投资基金管理人登记和基金备案办法（试行）》等相关规定履行备案登记程序的私募投资基金管理人或私募投资资金，具体情况披露于“3、公司及股东私募投资基金备案情况”部分。

## 2、公司前十名股东及持有5%以上股份股东的基本情况

(1) **江松多媒体**，持有公司 28,116,462 股，持股比例为 22.2265%。江松多媒体现持有武汉市工商行政管理局核发的注册号为 420100000262680 的《营业执照》。

基本情况如下：

公司名称	武汉江松多媒体技术发展有限公司
公司类型	有限责任公司(自然人投资或控股)
住所	江汉区单洞门路口 B 栋 15 楼
法定代表人	朱佑兰
注册资本	1,359 万元
成立日期	1996 年 04 月 22 日
营业期限	长期
经营范围	彩色图像制作、菲林输出、人像写真；发布路牌、灯箱、车身、霓虹灯广告、广告设计制作业务；计算机软硬件设备、印刷喷绘材料、灯饰、建筑装饰材料批零兼营；信息服务

股东及股权结构情况如下：

序号	出资人名称	出资额(万元)	出资比例 (%)
1	朱佑兰	515	37.90
2	曹颖	844	62.10
合计		1,359	100.00

(2) **黄逸玲**，持有公司 15,520,000 股，持股比例为 12.2688%。女，1988 年 11 月出生，3505821988\*\*\*\*3527，汉族，中国国籍，拥有香港、新加坡境外永久居留权，本科学历。2011 年毕业于新加坡管理学校；2011 年 8 月至 2012 年 5 月，任柏桐堂（福建）生物药业有限公司董事长助理；2012 年 6 月至 2012

年 8 月，任北京赛昂经济信息咨询有限公司业务经理；2012 年 9 月至 2015 年 9 月，赋闲在家；2015 年 10 月至今，任柏桐堂（福建）生物药业有限公司董事长兼法人代表。

**(3) 华侨城**，持有公司 10,000,000 股，持股比例为 7.9051%。华侨城现持有深圳市市场监督管理局核发的统一社会信用代码为 91440300279374105B 的《营业执照》。华侨城为在深圳证券交易所上市的上市公司，股票代码：000069.SZ。华侨城第一大股东为华侨城集团公司，持有华侨城的股份比例为 53.47%。

基本情况如下：

公司名称	深圳华侨城股份有限公司
公司类型	上市股份有限公司
住所	深圳市南山区华侨城指挥部大楼 103、105、107、111、112 室
法定代表人	段先念
注册资本	8,205,681,415 元
成立日期	1997 年 9 月 2 日
营业期限	长期
经营范围	旅游及其关联产业的投资和管理；房地产开发；自有物业租赁；酒店管理；文化活动的组织策划；会展策划；旅游项目策划；旅游信息咨询；旅游工业品的销售；投资兴办实业（具体项目另行申报）；国内商业（不含专营、专控、专卖商品）；经营进出口业务（法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营）。

**(4) 德佑融创**，持有公司 10,000,000 股，持股比例为 7.9051%。德佑融创现持有北京市工商行政管理局核发的统一社会信用代码为 91110106353008315L 的《营业执照》。

基本情况如下：

公司名称	北京德佑融创股权投资中心（有限合伙）
公司类型	有限合伙企业
住所	北京市丰台区方庄芳星园二区 13 号楼 2 号平台 1454
执行事务合伙人	北京德佑投资基金有限公司（委派刘天笑为代表）
成立日期	2015 年 08 月 13 日
合伙期限	2015 年 08 月 13 日至 2035 年 08 月 12 日

经营范围	投资管理；投资咨询；经济信息咨询。（1、不得以公开方式募集资金；2、不得公开交易证券类产品和金融衍生品；3、不得发放贷款；4、不得对所投资企业以外的其他企业提供担保；5、不得向投资者承诺投资本金不受损失或者承诺最低收益。）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动。）
------	--

合伙人及其出资情况如下：

序号	出资人名称	出资额(万元)	出资比例 (%)	承担责任方式
1	北京德佑投资基金有限公司	50	1.00	无限责任
2	广州枫潮会企业管理有限公司	1,000	19.80	有限责任
3	黄宇云	1,000	19.80	有限责任
4	刘晓通	1,000	19.80	有限责任
5	张植强	1,000	19.80	有限责任
6	郑焕明	1,000	19.80	有限责任
合计		5,050	100.00	-

(5) **金发拉比**，持有公司 6,500,000 股，持股比例为 5.1383%。金发拉比现持有汕头市工商行政管理局核发的统一社会信用代码为 91440500231741981J 的《营业执照》。金发拉比为在上海证券交易所上市的上市公司，股票代码：002762.SZ。金发拉比第一大股东为林浩亮，持有金发拉比的股份比例为 30.29%，第二大股东为林若文，持有金发拉比的股份比例为 29.85%。

基本情况如下：

公司名称	金发拉比妇婴童用品股份有限公司
公司类型	股份有限公司（上市、自然人投资或控股）
住所	汕头市金平区鮑浦鮑济南路 107 号
法定代表人	林若文
注册资本	11,900 万元
成立日期	1996 年 08 月 02 日
营业期限	长期
经营范围	化妆品生产；加工、制造、销售：日用化工，洗涤剂，消毒剂，妇幼用品，纺织品，服装及辅料，床上用品，游泳衣及泳具，雨衣，童车，家具，纸制品，塑料制品；销售：百货，家用电器，玩具，汽车用品；对实业、商业的投资；货物进出口、技术进出口。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

(6) 武汉顺驰，持有公司 5,800,000 股，持股比例为 4.5850%。武汉顺驰现持有武汉市工商行政管理局核发的注册号为 420100000535908 的《营业执照》。

基本情况如下：

公司名称	武汉顺驰投资管理合伙企业（有限合伙）
公司类型	有限合伙企业
住所	武汉市东湖新技术开发区软件园东路 1 号软件产业 4.1 期 B1 栋 1-18 层第 18 层
执行事务合伙人	朱佑兰
资金数额	1,450 万元
成立日期	2015 年 08 月 20 日
营业期限	2015 年 08 月 20 日至 2025 年 08 月 19 日
经营范围	动漫设计；技术服务；投资管理；投资咨询（不含证券及期货）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

合伙人及其出资情况如下：

序号	出资人姓名	出资额(万元)	出资比例 (%)	承担责任方式
1	朱佑兰	375	25.86	无限责任
2	曹颖	375	25.86	有限责任
3	李皓	125	8.62	有限责任
4	周寅川	125	8.62	有限责任
5	熊念	125	8.62	有限责任
6	熊玲利	125	8.62	有限责任
7	秦春艳	75	5.17	有限责任
8	熊斌	50	3.45	有限责任
9	周家奇	25	1.72	有限责任
10	鲁艺	50	3.45	有限责任
合计		1,450	100.00	-

(7) 天图创业，持有公司 5,000,000 股，持股比例为 3.9526%。现持有深圳市市场监督管理局核发的注册号为 440301105074515 的《营业执照》。

基本情况如下：

公司名称	深圳市天图创业投资有限公司
公司类型	有限责任公司
住所	深圳市福田区深南大道深圳特发高尔夫俱乐部有限公司别墅 1 路 5 号

法定代表人	王永华
注册资本	10,000 万元
成立日期	2002 年 04 月 11 日
营业期限	2002 年 04 月 11 日至 2032 年 04 月 11 日
经营范围	直接投资高新技术产业和其他技术创新产业；受托管理和经营其他创业投资公司的创业资本；投资咨询业务；直接投资或参与企业孵化器的建设。

股东及股权结构情况如下：

序号	出资人名称	出资额(万元)	出资比例 (%)
1	李文	7,700	77.00
2	王永华	2,300	23.00
合计		10,000	100.00

(8) **博润投资**，持有公司 5,000,000 股，持股比例为 3.9526%。博润投资现持有武汉市江岸区工商行政管理局核发的统一社会信用代码为 91420102796312084J 的《营业执照》。

基本情况如下：

公司名称	武汉博润房地产投资有限公司
公司类型	有限责任公司(法人独资)
住所	武汉市江岸区解放公园路 83 号金色华府 11 栋 1 单元 7 层 2 室
法定代表人	胡桃荣
注册资本	1,000 万
成立日期	2006 年 12 月 18 日
营业期限	2006 年 12 月 18 日至 2016 年 12 月 17 日
经营范围	对房地产业、商业、农业、工业、建筑业的投资；企业管理咨询（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

股东及股权结构情况如下：

序号	出资人名称	出资额(万元)	出资比例(%)
1	武汉和顺记贸易有限公司	1,000	100.00
合计		1,000	100.00

(9) 武汉硅谷天堂，持有公司 4,440,000 股，持股比例为 3.5099%。武汉硅谷天堂现持有武汉市工商行政管理局核发的统一社会信用代码为 914201006854246498 的《营业执照》。

基本情况如下：

公司名称	武汉硅谷天堂阳光创业投资有限公司
公司类型	有限责任公司
住所	武汉市东湖开发区华工科技园创新企业基地 2 号楼 D 单元
法定代表人	乐荣军
注册资本	5,000 万
成立日期	2009 年 03 月 18 日
营业期限	2009 年 03 月 18 日至 2018 年 03 月 17 日
经营范围	创业投资；为企业提供投资及投资管理咨询。（国家有专项规定的从其规定）

股东及股权结构情况如下：

序号	出资人名称	出资额(万元)	出资比例 (%)
1	刘珂	50	1.00
2	王丹军	50	1.00
3	浙江天堂硅谷恒裕创业投资有限公司	200	4.00
4	武汉飞鹏数码有限责任公司	50	1.00
5	武汉市科迈机电电力物资有限公司	500	10.00
6	李倩	50	1.00
7	上海达然机电科技有限公司	50	1.00
8	王书杰	50	1.00
9	浙江天堂硅谷恒通创业投资有限公司	200	4.00
10	罗继斌	50	1.00
11	湖北省高新技术产业投资有限公司	500	10.00
12	高波	50	1.00
13	硅谷天堂资产管理集团股份有限公司	500	10.00
14	周曦	50	1.00
15	浙江益龙经贸发展有限公司	100	2.00
16	李光义	50	1.00
17	柳非	50	1.00

序号	出资人名称	出资额(万元)	出资比例 (%)
18	彭琪	50	1.00
19	北京丰汇富通投资有限公司	450	9.00
20	蔡欣	90	1.80
21	吴冰	50	1.00
22	马见雄	150	3.00
23	梁虹	50	1.00
24	王波	55	1.10
25	田家智	100	2.00
26	潘文涛	50	1.00
27	北京万恺通文化传媒有限公司	200	4.00
28	刘道富	100	2.00
29	黎国明	50	1.00
30	商洁儿	50	1.00
31	杨伟	100	2.00
32	黄爱华	50	1.00
33	赵宪	50	1.00
34	梁薇	50	1.00
35	陈汝君	50	1.00
36	陈前新	300	6.00
37	张曲	60	1.20
38	彭丽婷	50	1.00
39	李永庆	50	1.00
40	刘卫	75	1.50
41	李莉	70	1.40
42	吴彩琪	50	1.00
43	朱佑华	50	1.00
合计		5,000	100.00

(10) 李文，持有公司 3,500,000 股，持股比例为 2.7668%。女，1967 年 7 月出生，4303021967\*\*\*\*0021，汉族，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。1988 年 6 月毕业于湖南科技大学，1988 年 10 至 1994 年 12 月，任株洲市药品检验所药检师；1995 年 2 月至 1996 年 10 月，任海南证券公司北京营业部职员；2002 年 4 月至 2010 年 10 月，任深圳市天图创业投资有限公司办公室副

主任；2010年11月至今，任深圳市爱阅公益基金会理事长。

### 3、公司及股东私募投资基金备案情况

公司及52位自然人股东、江松多媒体、华侨城、江通股份、金发拉比、博润投资的业务范围不涉及私募投资基金，未以非公开或公开方式募集设立证券投资基金，未担任任何公开或非公开募集基金的基金管理人，无须办理私募基金备案。

股东盛宇投资系由上海鑫坤投资管理有限公司、上海欣鸿投资管理有限公司、鸿元控股集团有限公司共同出资设立，资金主要来源于自有资金，不属于私募投资基金，无须办理私募基金备案。

基本情况如下：

公司名称	上海盛宇企业投资有限公司
公司类型	有限责任公司（国内合资）
住所	嘉定区宝安公路2762号2幢2195室
法定代表人	孙元琼
注册资本	10,000万人民币
成立日期	2005年01月28日
营业期限	2005年01月28日至2035年01月27日
经营范围	实业投资，资产管理，投资管理，投资咨询（除金融、证券），企业管理咨询，市场营销策划。【企业经营涉及行政许可的，凭许可证件经营】
注册号	310114001243879

股东及股权结构情况如下：

序号	出资人名称	出资额(万元)	出资比例(%)
1	上海欣鸿投资管理有限公司	6,400	64.00
2	鸿元控股集团有限公司	1,836	18.36
3	上海鑫坤投资管理有限公司	1,764	17.64
合计		10,000	100.00

股东和泰成长投资传媒股份的资金为自有资金，不存在对外募集的情形，故不属于私募基金，也不属于私募基金管理人。

基本情况如下：

公司名称	深圳市和泰成长创业投资有限责任公司
公司类型	有限责任公司
住所	深圳市南山区高新南四道 030 号高新区综合服务楼三楼 306
法定代表人	李俞霖
注册资本	5,440 万元
成立日期	2009 年 4 月 28 日
营业期限	2009 年 4 月 28 日至 2016 年 4 月 28 日
经营范围	股权投资业务；创业投资业务；创业投资咨询业务；为创业企业提供创业管理服务业务；参与设立创业投资企业与创业投资管理顾问机构。
注册号	440301103980288

股东及股权结构情况如下：

序号	出资人名称	出资额(万元)	出资比例(%)
1	敖小胡	120	2.2059
2	胡阴生	120	2.2059
3	李宏	120	2.2059
4	赵全平	120	2.2059
5	叶新年	160	2.9412
6	姜维娜	120	2.2059
7	韩梅	128	2.3529
8	吴添画	120	2.2059
9	洪占军	120	2.2059
10	凌俊杰	120	2.2059
11	陈秀丽	120	2.2059
12	凌冬兰	72	1.3235
13	盛宏	120	2.2059
14	闻军	120	2.2059
15	韩瑛	120	2.2059
16	周晓兰	200	3.6765
17	吴铮	140	2.5735
18	王宏伟	120	2.2059
19	柳阳	120	2.2059
20	刘东宏	120	2.2059
21	陈浩杰	120	2.2059

序号	出资人名称	出资额(万元)	出资比例(%)
22	毛越明	124	2.2794
23	庞晓炜	200	3.6765
24	万静	200	3.6765
25	李俞霖	240	4.4118
26	严英	120	2.2059
27	姚宏春	120	2.2059
28	邓培星	192	3.5294
29	龙凤鸣	120	2.2059
30	周奕晖	120	2.2059
31	石义海	200	3.6765
32	孙林	120	2.2059
33	谭玲	120	2.2059
34	朱晨	120	2.2059
35	卢燕宁	144	2.6471
36	钱芳	200	3.6765
37	苏骞	120	2.2059
38	尹宇明	120	2.2059
39	徐彬	120	2.2059
40	温小军	120	2.2059
合计		5,440	100.00

股东武汉顺驰是公司设立的员工持股平台，只持有公司的股份，不对外实施任何投资和经营，未以非公开或公开方式募集设立证券投资基金，未担任任何公开或非公开募集基金的基金管理人，因此，武汉顺驰不属于《证券投资基金法》、《私募投资基金监督管理暂行办法》和《私募投资基金管理人登记和基金备案办法（试行）》所定义的私募投资基金，不需要在基金业协会履行登记备案程序。

股东国信弘盛属于私募投资基金管理人，于2015年4月2日在中国基金业协会办理了备案，备案编号为P1009853，主要业务为股权投资。

股东天图创业属于私募投资基金管理人，于2014年4月9日在中国基金业协会办理了备案，备案编号为P1000744，主要业务为开展私募证券投资、股权投资、创业投资。

股东武汉硅谷天堂属于私募基金，于 2014 年 3 月 17 日在中国基金业协会办理了备案，基金编号为 SD1354，主要业务为股权投资。武汉硅谷天堂的基金管理人是在硅谷天堂资产管理集团股份有限公司，于 2014 年 3 月 17 日在中国基金业协会办理了备案登记，备案编号为 P1000491。

股东上海硅谷天堂属于私募基金，于 2009 年 3 月 30 日在中国基金业协会办理了备案，基金编号为 SD6107，主要业务为股权投资。上海硅谷天堂的基金管理人是在硅谷天堂资产管理集团股份有限公司，于 2014 年 3 月 17 日在中国基金业协会办理了备案登记，备案编号为 P1000491。

股东湛卢九鼎属于私募基金，于 2014 年 3 月 25 月在中国基金业协会办理了备案，基金编号为 SD1523，主要业务为组成投资企业，开展企业首次公开发行股票前股权投资，以及股权投资附加的债权投资。湛卢九鼎的基金管理人是在昆吾九鼎投资管理有限公司，于 2014 年 3 月 25 日在中国基金业协会办理了备案登记，备案编号为 P1000487。

股东宇鑫九鼎属于私募基金。于 2015 年 8 月 6 日在中国基金业协会办理了备案，基金编号为 P1020031，主要业务为组成投资企业，开展股权投资。宇鑫九鼎的基金管理人是在昆吾九鼎投资管理有限公司，于 2014 年 3 月 25 日在中国基金业协会办理了备案登记，备案编号为 P1000487。

股东和众九鼎属于私募基金，于 2014 年 3 月 25 月在中国基金业协会办理了备案，基金编号为 SD6186，主要业务为组成投资企业，开展股权投资。和众九鼎的基金管理人是在昆吾九鼎投资管理有限公司，于 2014 年 3 月 25 日在中国基金业协会办理了备案登记，备案编号为 P1000487。

股东盈仟投资属于私募投资基金管理人，于 2015 年 3 月 11 日在中国基金业协会办理了备案，备案编号为 P1009045，主要业务为投资管理、咨询。

股东德佑融创属于私募基金，于 2015 年 11 月 20 日在中国基金业协会办理了备案，基金编号为 S82115，主要业务为科技及文化创新等公司的股权投资。德佑融创的基金管理人是在北京德佑投资基金有限公司，于 2015 年 5 月 28 日在中国基金业协会办理了备案登记，备案编号为 P1014650。

#### 4、股东之间的关联关系及其他争议事项的具体情况

公司股东之间的关联关系如下：

(1) 第一大股东江松多媒体为实际控制人朱佑兰、曹颖母女出资设立，母女二人分别持有江松多媒体 37.9%、62.1%的股权。

(2) 股东武汉顺驰为员工持股平台，实际控制人朱佑兰、曹颖分别持有武汉顺驰 25.86%、25.86%的出资份额，其中朱佑兰为武汉顺驰的普通合伙人。

(3) 股东武汉硅谷天堂和股东上海硅谷天堂为同一私募基金管理人硅谷天堂资产管理集团股份有限公司管理的私募基金。

(4) 股东湛卢九鼎、股东宇鑫九鼎和股东和众九鼎为同一私募基金管理人昆吾九鼎投资管理有限公司管理的私募基金。

(5) 股东李文是股东天图创业的控股股东、实际控制人，持有天图创业 77%股权并担任天图创业的董事；股东李文直接持有公司 2.7668%的股份，并通过股东天图创业间接持有公司 3.0435%的股份，合计持有公司 5.8103%的股份。

除此之外，股东之间无其他关联关系。

#### (四) 公司股本的形成、变化情况

##### 1、有限公司的设立

传媒有限设立时为法人独资企业，系由股东江通股份独家出资设立。

2012年12月10日，江通股份作出股东决定设立传媒有限，同日签订《武汉江通动画传媒有限公司章程》并决定：传媒有限不设董事会及监事会，朱佑兰为公司执行董事、总经理兼法定代表人；赵亮为公司监事。

2012年12月10日，针对传媒有限设立时的出资情况，湖北春天会计师事务所有限公司出具了鄂春会【2012】验第 B12-040 号《验资报告》，确认截至 2012年12月10日止，传媒有限已收到股东江通股份缴纳的注册资本合计 1000 万元，股东江通股份以货币资金出资 1000 万元。

2012年12月10日，传媒有限领取了由武汉市工商行政管理局核发的注册号为 420100000327261《企业法人营业执照》，住所：武汉市东湖高新技术开发区软件园东路 1 号软件产业 4.1 期 B1 栋 1-18 层，注册资本：1000 万元，经营范围：对影视行业的投资；电视音像技术及产品开发、技术服务、技术咨询；承办展览展会、会议服务；文化文艺交流组织策划（不含营利性演出）；国内广告设计、制作、发布、代理（上述范围中国家有专项规定需经审批的项目经

审批后或凭有效许可证方可经营），法定代表人朱佑兰。

传媒有限设立时，具体股权结构如下：

股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）	出资方式
江通股份	1,000	100.00	货币
合计	1,000	100.00	-

## 2、有限公司第一次增资（1000万元增加至5000万元）

2012年12月21日，江通股份作出股东决定：将传媒有限的注册资本由1000万元增加至5000万元，本次增加出资的4000万元，分别以货币资金增资2000万元，以实物资产增资2000万元。

针对实物资产的出资情况，湖北衡平资产评估有限公司出具了鄂衡平评字【2012】第391号《资产评估报告书》予以评估，评估价值为20,041,169.00元，股东确认价值为20,041,169.00元，其中41,169.00元计入资本公积，该资产已经办理完毕财产权证转移手续。

同日，武汉双胜联合会计师事务所针对此次增资情况出具了武双验字【2012】33273号《验资报告》，审验截至2012年12月21日止，传媒有限已收到股东江通股份投入的新增注册资本合计4000万元整，其中：货币出资2000万元，实物出资2000万元。

2012年12月24日，传媒有限领取了由武汉市工商行政管理局核发的新《企业法人营业执照》。

本次增资完成后，传媒有限的股权结构如下：

股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）	出资方式
江通股份	5,000	100.00	货币、实物
合计	5,000	100.00	-

## 3、有限公司第二次增资（5000万元增加至10420万元）

2015年7月20日，中威正信（北京）资产评估有限公司出具中威正信评报字【2015】第1076号《资产评估报告》，江通股份拟对传媒有限增资所涉及的部分存货及由动画制作软件构成的无形资产在2015年5月31日所表现的现行市场价值为人民币9300.71万元，认缴注册资本5420万元，剩余部分计入资本公积。

2015年7月24日，江通股份作出股东决定：将传媒有限的注册资本由5000万元增加至10420万元，本次增加的出资由江通股份以实物资产增加出资5420万元。

同日，北京利安达会计师事务所针对此次增资情况出具了利安达验字【2015】第2005号《验资报告》，审验截至2015年7月24日止，传媒有限已收到股东江通股份缴纳的新增注册资本（实收资本）合计5420万元整。股东以实物出资5420万元。

2015年7月28日，传媒有限领取了由武汉市工商行政管理局核发的新《企业法人营业执照》。

本次增资完成后，传媒有限的股权结构如下：

股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）	出资方式
江通股份	10,420	100.00	货币、实物
合计	10,420	100.00	-

#### 4、有限公司第一次股权转让

2015年7月24日，江通股份召开2015年第二次临时股东大会，并以出席股东所持有的占公司总股本88.00%有表决权股份通过了《关于同意公司将其持有的子公司武汉江通动画传媒有限公司的全部股权转让给公司全体股东并且同时子公司武汉江通动画传媒有限公司整体变更为股份有限公司的议案》，2015年10月24日，针对江通股份2015年第二次临时股东大会的决议，江通股份做出股东决定，同意将传媒有限的股权全部转让给江通股份的全体股东。本次股权转让以各股东在江通股份的持股比例为依据同比例受让传媒有限的股权，没有联系到的江通股份部分股东应该受让的股权，由江通股份代为持有。

由于《公司法》规定，有限责任公司的股东不能超过五十人，因此，公司本

次议决股权转让后，股权转让方江通股份并没有即时与各股东签订股权转让协议，也没有进行工商注册变更登记，而是由江通股份代其全体股东持有传媒有限的股权。该代持行为于 2015 年 11 月 10 日股份公司创立大会的当日进行了部分股权的实质还原，各受让股东在代持还原后作为股份公司的发起人参与股份公司的设立。

截至本公开转让说明书出具之日，除 2015 年 10 月 24 日股权转让没有进行变更登记之外，传媒有限历次登记事项的变更以及股权变动履行了必要的内部决议、外部审批等法定程序，依法进行了验资并办理了相应的工商变更登记手续，符合相关法律、法规及规范性文件的规定，合法、合规、真实、有效，公司目前股权结构清晰、无异议与潜在纠纷。

## 5、有限公司整体变更为股份公司

2015 年 7 月 24 日，江通股份召开 2015 年第二次临时股东大会，并以出席股东所持有的占公司总股本 88.00%有表决权股份通过了《关于同意公司将其持有的子公司武汉江通动画传媒有限公司的全部股权转让给公司全体股东并且同时子公司武汉江通动画传媒有限公司整体变更为股份有限公司的议案》，授权公司董事会全权办理上述股权转让及整体改制一切事宜。

2015 年 8 月 5 日，鉴于江通股份 2015 年第二次临时股东大会有部分股东没有能够通知到并没有参加会议，江通股份再次向其全体股东发出了《关于股权转让及发起设立武汉江通动画传媒股份有限公司之目的股权登记日的通知》，确定股权登记日为 2015 年 8 月 21 日，以便股东登记后确认股权转让以及股份公司设立筹备工作的顺利开展。

2015 年 9 月 8 日，利安达会计师事务所（特殊普通合伙）出具了利安达审字【2015】第 2077 号《审计报告》，经审计，截至 2015 年 7 月 31 日公司的净资产为 147,537,644.68 元。

2015 年 9 月 10 日，中威正信（北京）资产评估有限公司出具了中威正信评报字【2015】第 1104 号《资产评估报告》，经评估，截至 2015 年 7 月 31 日公司的净资产评估价值为 15,349.71 万元。

2015 年 10 月 23 日，传媒有限从湖北省股权托管中心调取了江通股份《股东名册》。根据该名册，在前述股权登记日江通股份共有 84 名股东，其中联系到的有 65 名股东（总计持股 103998000 股，占比 99.8060%），未联系到的有

19 名股东（总计持股 202000 股，占比 0.1939%）。

2015 年 10 月 24 日，江通股份作出股东决定：同意将传媒有限的股权全部转让给江通股份的全体股东，并决定将传媒有限依法由有限责任公司整体变更为股份有限公司。本次股权转让以各股东在江通股份的持股比例为依据同比例受让传媒有限的股权，没有联系到的江通股份部分股东应该受让的股权，由江通股份代为持有；同时本次变更以截止 2015 年 7 月 31 日为基准日对公司进行审计，由审计后的净资产作为各股东对股份公司的出资，各股东持有的股份由审计后的净资产以相应的比例折合计算。

由于《公司法》规定，有限责任公司的股东不能超过五十人，因此，公司本次议决股权转让后，股权转让方江通股份并没有即时与各股东签订股权转让协议，也没有进行工商注册变更登记，而是在 2015 年 11 月 10 日股份公司创立大会的当日进行了股份的实质转让，各受让股东作为股份公司的发起人参与股份公司的设立。

2015 年 11 月 10 日，传媒有限股权的各受让股东作为股份公司的发起人签署了《武汉江通动画传媒股份有限公司（筹）发起人协议书》，以各自在传媒有限中的股权所对应的净资产作为注册资本出资，折合暨认购发起人股。

2015 年 11 月 9 日，传媒有限召开职工大会，会议选举李皓为公司第一届监事会职工代表监事。

2015 年 11 月 10 日，传媒股份召开创立大会（暨第一次股东大会），审议通过了《关于武汉江通动画传媒股份有限公司筹办情况的报告》、《关于发起人以各自所持有的武汉江通动画传媒有限公司的股权所对应的账面净资产值折合武汉江通动画传媒股份有限公司股份的报告》、《武汉江通动画传媒股份有限公司章程》等议案，以截至审计基准日 2015 年 7 月 31 日公司经审计的净资产为 147,537,644.68 元按照相应比例折合发起人股份总数 10,420 万股，每股面值 1 元，公司总股本为 10,420 万元，净资产与公司注册股本之间的差额计入公司资本公积；选举朱佑兰、曹颖、李珂晖、杨志泉、王明丽、陶德超、冯卫东组成股份公司第一届董事会；选举熊玲利、周家奇为股份公司股东代表监事，与职工代表监事李皓组成股份公司第一届监事会。

同日，传媒股份召开第一届董事会第一次会议，选举朱佑兰为公司第一届董事会董事长；聘任曹颖为公司总经理；根据总经理提名，聘任鲁艺、周寅川

为公司副总经；聘任秦春艳为公司财务负责人；聘任朱佑兰为公司董事会秘书；审议通过关于《总经理工作细则》的议案、《董事会秘书工作细则》等议案。

同日，传媒股份召开第一届监事会第一次会议，选举熊玲利为公司监事会主席。

2015年12月30日，利安达会计师事务所（普通合伙）对股份公司注册资本进行了审验，出具了利安达验字【2015】第2124号《验资报告》，审验截至2015年10月31日止，贵公司（筹）之全体发起人已按发起人协议、章程之规定，以其拥有的传媒有限2015年7月31日的净资产折股出资并一次缴足注册资本人民币10,420万元。

2015年12月31日，股份公司获得了由武汉工商行政管理局核发的统一社会信用代码为91420100055749406G的《企业法人营业执照》，股份公司正式成立。

整体变更完成后，公司的股权结构如下：

序号	发起人姓名	股份数额(股)	股权比例(%)	出资方式
1	江松多媒体	28,116,462	26.9832	净资产折股
2	黄逸玲	15,520,000	14.8944	净资产折股
3	华侨城	10,000,000	9.5969	净资产折股
4	天图创业	5,000,000	4.7985	净资产折股
5	博润投资	5,000,000	4.7985	净资产折股
6	武汉硅谷天堂	4,440,000	4.2610	净资产折股
7	李文	3,500,000	3.3589	净资产折股
8	湛卢九鼎	3,000,000	2.8791	净资产折股
9	国信弘盛	3,000,000	2.8791	净资产折股
10	盛宇投资	2,300,000	2.2073	净资产折股
11	宇鑫九鼎	2,100,000	2.0154	净资产折股
12	盈仟投资	2,000,000	1.9194	净资产折股
13	和泰成长	2,000,000	1.9194	净资产折股
14	宋建波	2,000,000	1.9194	净资产折股
15	和众九鼎	1,751,600	1.6810	净资产折股
16	郭丽萍	1,280,000	1.2284	净资产折股

17	上海硅谷天堂	1,252,308	1.2018	净资产折股
18	朱佑赣	1,200,000	1.1516	净资产折股
19	刘健	1,000,000	0.9597	净资产折股
20	陈永林	1,000,000	0.9597	净资产折股
21	潘东初	1,000,000	0.9597	净资产折股
22	刘义林	1,000,000	0.9597	净资产折股
23	陈卓	500,000	0.4798	净资产折股
24	江伟	500,000	0.4798	净资产折股
25	巫钢	500,000	0.4798	净资产折股
26	刘曙	498,110	0.4780	净资产折股
27	汪佳俊	420,000	0.4031	净资产折股
28	张维	400,000	0.3839	净资产折股
29	吴金美	300,000	0.2879	净资产折股
30	许逸馨	300,000	0.2879	净资产折股
31	汪亮	293,000	0.2812	净资产折股
32	徐钢	275,000	0.2639	净资产折股
33	蔡晶京	260,000	0.2495	净资产折股
34	雷志军	250,000	0.2399	净资产折股
35	张炎芳	250,000	0.2399	净资产折股
36	胡佳婧	202,920	0.1947	净资产折股
37	刘正平	200,000	0.1919	净资产折股
38	郭立珍	200,000	0.1919	净资产折股
39	李家国	200,000	0.1919	净资产折股
40	许伟凡	160,200	0.1537	净资产折股
41	杨剑波	140,000	0.1344	净资产折股
42	王峰	138,400	0.1328	净资产折股
43	方庆安	100,000	0.0960	净资产折股
44	曹良	80,000	0.0768	净资产折股
45	张耀忠	60,000	0.0576	净资产折股
46	汪永红	30,000	0.0288	净资产折股
47	王秀娟	30,000	0.0288	净资产折股
48	韩港	30,000	0.0288	净资产折股
49	俞庆良	30,000	0.0288	净资产折股

50	陈健	20,000	0.0192	净资产折股
51	陈雷	20,000	0.0192	净资产折股
52	罗敬	20,000	0.0192	净资产折股
53	朱敏珍	10,000	0.0096	净资产折股
54	吴箴	10,000	0.0096	净资产折股
55	贾青	10,000	0.0096	净资产折股
56	刘建明	10,000	0.0096	净资产折股
57	周国旗	10,000	0.0096	净资产折股
58	陈立民	10,000	0.0096	净资产折股
59	陆小妹	10,000	0.0096	净资产折股
60	梁俊	10,000	0.0096	净资产折股
61	钟志根	10,000	0.0096	净资产折股
62	吴启光	10,000	0.0096	净资产折股
63	黄桐菽	10,000	0.0096	净资产折股
64	马振华	10,000	0.0096	净资产折股
65	刘全清	10,000	0.0096	净资产折股
66	江通股份	202,000	0.1940	净资产折股
合计		104,200,000	100.00	-

注：江通股份所持有的公司股份实际为代公司改制时未联系到的 19 名股东持有。该等股份作为未联系到股东的专属财产，其所有权、收益权等仍属于未联系到的股东，待公司挂牌成功后，江通股份将建立起专门的股份托管账户保管该等股份。具体情况如下：

序号	姓名	身份证号码	股份数额（股）	持股比例（%）
1	张文翰	3101104****3161	20,000	0.0192
2	尹志球	3102301952****7748	20,000	0.0192
3	吴轶	3101097****4404	32,000	0.0307
4	金计华	3205025****3254	5,000	0.0048
5	龚希章	3101106****7003	20,000	0.0192
6	张惠芳	3101054****8242	6,000	0.0058
7	张淑琴	2301034****3002	10,000	0.0096
8	李宝金	2301067****0251	3,000	0.0029
9	石晓磊	2307136****8002	5,000	0.0048
10	冯建国	2301043****0261	3,000	0.0029
11	王娟娟	2301045****0332	10,000	0.0096

12	刘有刚	2102026****1121	5,000	0.0048
13	袁栋华	3205241977****4216	3,000	0.0029
14	张国平	3205241977****4210	5,000	0.0048
15	俞一青	3205247****3275	5,000	0.0048
16	赵战鹰	2308267****2331	5,000	0.0048
17	房百庆	2306027****3231	5,000	0.0048
18	李平	3101081963****2813	30,000	0.0288
19	殷正宏	3206267****5264	10,000	0.0096
合计			202,000	0.1939

## 6、股份公司第一次增资（10420 万元增加至 11000 万元）

2016 年 1 月 17 日，股份公司召开 2016 年第一次临时股东大会并通过决议，公司注册资本由 10420 万元增加到注册资本 11000 万元，本次增资为货币出资。由公司向员工持股平台武汉顺驰投资管理合伙企业（有限合伙）定向增发 580 万股，每股价格为人民币 2.5 元，总共募集资金人民币 1450 万元，其中计入股本人民币 580 万元，计入资本公积人民币 870 万元。

2016 年 2 月 27 日，北京利安达会计师事务所针对本次增资情况出具了利安达验字【2016】第 2052 号《验资报告》，审验截至 2016 年 2 月 23 日止，传媒股份已收到武汉顺驰投资管理合伙企业（有限合伙）缴纳的股票认购款合计 1450 万元，其中计入股本 580 万元，全部以货币资金出资。

本次增资完成后，股份公司的股权结构如下：

序号	股东名称	股份数额（股）	股权比例（%）	出资方式
1	江松多媒体	28,116,462	25.5604	净资产折股
2	黄逸玲	15,520,000	14.1091	净资产折股
3	华侨城	10,000,000	9.0909	净资产折股
4	天图创业	5,000,000	4.5455	净资产折股
5	博润投资	5,000,000	4.5455	净资产折股
6	武汉硅谷天堂	4,440,000	4.0364	净资产折股
7	李文	3,500,000	3.1818	净资产折股
8	湛卢九鼎	3,000,000	2.7273	净资产折股

9	国信弘盛	3,000,000	2.7273	净资产折股
10	盛宇投资	2,300,000	2.0909	净资产折股
11	宇鑫九鼎	2,100,000	1.9091	净资产折股
12	盈仟投资	2,000,000	1.8182	净资产折股
13	和泰成长	2,000,000	1.8182	净资产折股
14	宋建波	2,000,000	1.8182	净资产折股
15	和众九鼎	1,751,600	1.5924	净资产折股
16	郭丽萍	1,280,000	1.1636	净资产折股
17	上海硅谷天堂	1,252,308	1.1385	净资产折股
18	朱佑赣	1,200,000	1.0909	净资产折股
19	刘健	1,000,000	0.9091	净资产折股
20	陈永林	1,000,000	0.9091	净资产折股
21	潘东初	1,000,000	0.9091	净资产折股
22	刘义林	1,000,000	0.9091	净资产折股
23	陈卓	500,000	0.4545	净资产折股
24	江伟	500,000	0.4545	净资产折股
25	巫钢	500,000	0.4545	净资产折股
26	刘曙	498,110	0.4528	净资产折股
27	汪佳俊	420,000	0.3818	净资产折股
28	张维	400,000	0.3636	净资产折股
29	吴金美	300,000	0.2727	净资产折股
30	许逸馨	300,000	0.2727	净资产折股
31	汪亮	293,000	0.2664	净资产折股
32	徐钢	275,000	0.2500	净资产折股
33	蔡晶京	260,000	0.2364	净资产折股
34	雷志军	250,000	0.2273	净资产折股
35	张炎芳	250,000	0.2273	净资产折股
36	胡佳婧	202,920	0.1845	净资产折股
37	刘正平	200,000	0.1818	净资产折股
38	郭立珍	200,000	0.1818	净资产折股
39	李家国	200,000	0.1818	净资产折股
40	许伟凡	160,200	0.1456	净资产折股
41	杨剑波	140,000	0.1273	净资产折股

42	王峰	138,400	0.1258	净资产折股
43	方庆安	100,000	0.0909	净资产折股
44	曹良	80,000	0.0727	净资产折股
45	张耀忠	60,000	0.0545	净资产折股
46	汪永红	30,000	0.0273	净资产折股
47	王秀娟	30,000	0.0273	净资产折股
48	韩港	30,000	0.0273	净资产折股
49	俞庆良	30,000	0.0273	净资产折股
50	陈健	20,000	0.0182	净资产折股
51	陈雷	20,000	0.0182	净资产折股
51	罗敬	20,000	0.0182	净资产折股
53	朱敏珍	10,000	0.0091	净资产折股
54	吴箴	10,000	0.0091	净资产折股
55	贾青	10,000	0.0091	净资产折股
56	刘建明	10,000	0.0091	净资产折股
57	周国旗	10,000	0.0091	净资产折股
58	陈立民	10,000	0.0091	净资产折股
59	陆小妹	10,000	0.0091	净资产折股
60	梁俊	10,000	0.0091	净资产折股
61	钟志根	10,000	0.0091	净资产折股
62	吴启光	10,000	0.0091	净资产折股
63	黄桐荪	10,000	0.0091	净资产折股
64	马振华	10,000	0.0091	净资产折股
65	刘全清	10,000	0.0091	净资产折股
66	江通股份	202,000	0.1836	净资产折股
67	武汉顺驰	5,800,000	5.2727	货币
合计		110,000,000	100.00	-

## 7、股份公司第二次增资（11000万元增加至12000万元）

2016年2月2日，股份公司召开第二次临时股东大会并通过决议，公司注册资本由11000万元增加到注册资本12000万元，本次增资为货币出资。由公司向北德佑融创股权投资中心（有限合伙）定向增发1000万股，每股价格为人民币5元，总共募集资金人民币5000万元，其中计入股本人民币1000万元，

计入资本公积人民币 4000 万元。

2016 年 2 月 28 日，北京利安达会计师事务所针对此次增资情况出具了利安达验字【2016】第 2053 号《验资报告》，审验截至 2016 年 2 月 23 日止，传媒股份已收到北京德佑融创股权投资中心（有限合伙）缴纳的股票认购款合计 5000 万元，其中计入股本 1000 万元，全部以货币资金出资。

本次增资完成后，股份公司的股权结构如下：

序号	股东名称	股份数额（股）	股权比例（%）	出资方式
1	江松多媒体	28,116,462	23.4304	净资产折股
2	黄逸玲	15,520,000	12.9333	净资产折股
3	华侨城	10,000,000	8.3333	净资产折股
4	天图创业	5,000,000	4.1667	净资产折股
5	博润投资	5,000,000	4.1667	净资产折股
6	武汉硅谷天堂	4,440,000	3.7000	净资产折股
7	李文	3,500,000	2.9167	净资产折股
8	湛卢九鼎	3,000,000	2.5000	净资产折股
9	国信弘盛	3,000,000	2.5000	净资产折股
10	盛宇投资	2,300,000	1.9167	净资产折股
11	宇鑫九鼎	2,100,000	1.7500	净资产折股
12	盈仟投资	2,000,000	1.6667	净资产折股
13	和泰成长	2,000,000	1.6667	净资产折股
14	宋建波	2,000,000	1.6667	净资产折股
15	和众九鼎	1,751,600	1.4597	净资产折股
16	郭丽萍	1,280,000	1.0667	净资产折股
17	上海硅谷天堂	1,252,308	1.0436	净资产折股
18	朱佑赣	1,200,000	1.0000	净资产折股
19	刘健	1,000,000	0.8333	净资产折股
20	陈永林	1,000,000	0.8333	净资产折股
21	潘东初	1,000,000	0.8333	净资产折股
22	刘义林	1,000,000	0.8333	净资产折股
23	陈卓	500,000	0.4167	净资产折股
24	江伟	500,000	0.4167	净资产折股

25	巫钢	500,000	0.4167	净资产折股
26	刘曙	498,110	0.4151	净资产折股
27	汪佳俊	420,000	0.3500	净资产折股
28	张维	400,000	0.3333	净资产折股
29	吴金美	300,000	0.2500	净资产折股
30	许逸馨	300,000	0.2500	净资产折股
31	汪亮	293,000	0.2442	净资产折股
32	徐钢	275,000	0.2292	净资产折股
33	蔡晶京	260,000	0.2167	净资产折股
34	雷志军	250,000	0.2083	净资产折股
35	张炎芳	250,000	0.2083	净资产折股
36	胡佳婧	202,920	0.1691	净资产折股
37	刘正平	200,000	0.1667	净资产折股
38	郭立珍	200,000	0.1667	净资产折股
39	李家国	200,000	0.1667	净资产折股
40	许伟凡	160,200	0.1335	净资产折股
41	杨剑波	140,000	0.1167	净资产折股
42	王峰	138,400	0.1153	净资产折股
43	方庆安	100,000	0.0833	净资产折股
44	曹良	80,000	0.0667	净资产折股
45	张耀忠	60,000	0.0500	净资产折股
46	汪永红	30,000	0.0250	净资产折股
47	王秀娟	30,000	0.0250	净资产折股
48	韩港	30,000	0.0250	净资产折股
49	俞庆良	30,000	0.0250	净资产折股
50	陈健	20,000	0.0167	净资产折股
51	陈雷	20,000	0.0167	净资产折股
52	罗敬	20,000	0.0167	净资产折股
53	朱敏珍	10,000	0.0083	净资产折股
54	吴箴	10,000	0.0083	净资产折股
55	贾青	10,000	0.0083	净资产折股
56	刘建明	10,000	0.0083	净资产折股
57	周国旗	10,000	0.0083	净资产折股

58	陈立民	10,000	0.0083	净资产折股
59	陆小妹	10,000	0.0083	净资产折股
60	梁俊	10,000	0.0083	净资产折股
61	钟志根	10,000	0.0083	净资产折股
62	吴启光	10,000	0.0083	净资产折股
63	黄桐荪	10,000	0.0083	净资产折股
64	马振华	10,000	0.0083	净资产折股
65	刘全清	10,000	0.0083	净资产折股
66	江通股份	202,000	0.1683	净资产折股
67	武汉顺驰	5,800,000	4.8333	货币
68	德佑融创	10,000,000	8.3333	货币
合计		120,000,000	100.00	-

公司的第一大股东江松多媒体以及公司的实际控制人朱佑兰就此次增资事宜于 2016 年 1 月 28 日与德佑融创签订了《承诺函》，约定武汉江通动画传媒股份公司应于 2016 年 12 月 31 日之前完成在全国中小企业股份转让系统的挂牌，若不能按期完成，德佑融创有权要求江松多媒体及朱佑兰回购其本次增资持有的股份。

该承诺函涉及到的投资方行使赎回权，是由公司第一大股东及公司实际控制人进行赎回，且公司如果于 2016 年 12 月 31 日前完成在全国中小企业股份转让系统的挂牌，则该承诺函自动失效，因此不会对公司股本造成实际影响，也不会使公司控制权发生变化，对公司实际经营和公司治理没有影响。

#### 8、股份公司第三次增资（12000 万元增加至 12650 万元）

2016 年 2 月 18 日，股份公司召开第三次临时股东大会并通过决议，公司注册资本由 12000 万元增加到注册资本 12650 万元，本次增资为货币出资。由公司向金发拉比妇婴童用品股份有限公司定向增发 650 万股，每股价格为人民币 7 元，总共募集资金人民币 4550.00 万元，其中计入股本人民币 650.00 万元，计入资本公积人民币 3900.00 万元。

2016 年 2 月 29 日，北京利安达会计师事务所针对此次增资情况出具了利安达验字【2016】第 2054 号《验资报告》，审验截至 2016 年 2 月 23 日止，传媒股份已收到金发拉比妇婴童用品股份有限公司缴纳的股票认购款合计 4550 万元，其中计入股本 650 万元，全部以货币资金出资。

本次增资完成后，股份公司的股权结构如下：

序号	股东名称	股份数额(股)	股权比例(%)	出资方式
1	江松多媒体	28,116,462	22.2265	净资产折股
2	黄逸玲	15,520,000	12.2688	净资产折股
3	华侨城	10,000,000	7.9051	净资产折股
4	天图创业	5,000,000	3.9526	净资产折股
5	博润投资	5,000,000	3.9526	净资产折股
6	武汉硅谷天堂	4,440,000	3.5099	净资产折股
7	李文	3,500,000	2.7668	净资产折股
8	湛卢九鼎	3,000,000	2.3715	净资产折股
9	国信弘盛	3,000,000	2.3715	净资产折股
10	盛宇投资	2,300,000	1.8182	净资产折股
11	宇鑫九鼎	2,100,000	1.6601	净资产折股
12	盈仟投资	2,000,000	1.5810	净资产折股
13	和泰成长	2,000,000	1.5810	净资产折股
14	宋建波	2,000,000	1.5810	净资产折股
15	和众九鼎	1,751,600	1.3847	净资产折股
16	郭丽萍	1,280,000	1.0119	净资产折股
17	上海硅谷天堂	1,252,308	0.9900	净资产折股
18	朱佑赣	1,200,000	0.9486	净资产折股
19	刘健	1,000,000	0.7905	净资产折股
20	陈永林	1,000,000	0.7905	净资产折股
21	潘东初	1,000,000	0.7905	净资产折股
22	刘义林	1,000,000	0.7905	净资产折股
23	陈卓	500,000	0.3953	净资产折股
24	江伟	500,000	0.3953	净资产折股
25	巫钢	500,000	0.3953	净资产折股
26	刘曙	498,110	0.3938	净资产折股
27	汪佳俊	420,000	0.3320	净资产折股
28	张维	400,000	0.3162	净资产折股
29	吴金美	300,000	0.2372	净资产折股
30	许逸馨	300,000	0.2372	净资产折股

31	汪亮	293,000	0.2316	净资产折股
32	徐钢	275,000	0.2174	净资产折股
33	蔡晶京	260,000	0.2055	净资产折股
34	雷志军	250,000	0.1976	净资产折股
35	张炎芳	250,000	0.1976	净资产折股
36	胡佳婧	202,920	0.1604	净资产折股
37	刘正平	200,000	0.1581	净资产折股
38	郭立珍	200,000	0.1581	净资产折股
39	李家国	200,000	0.1581	净资产折股
40	许伟凡	160,200	0.1266	净资产折股
41	杨剑波	140,000	0.1107	净资产折股
42	王峰	138,400	0.1094	净资产折股
43	方庆安	100,000	0.0791	净资产折股
44	曹良	80,000	0.0632	净资产折股
45	张耀忠	60,000	0.0474	净资产折股
46	汪永红	30,000	0.0237	净资产折股
47	王秀娟	30,000	0.0237	净资产折股
48	韩港	30,000	0.0237	净资产折股
49	俞庆良	30,000	0.0237	净资产折股
50	陈健	20,000	0.0158	净资产折股
51	陈雷	20,000	0.0158	净资产折股
52	罗敬	20,000	0.0158	净资产折股
53	朱敏珍	10,000	0.0079	净资产折股
54	吴箴	10,000	0.0079	净资产折股
55	贾青	10,000	0.0079	净资产折股
56	刘建明	10,000	0.0079	净资产折股
57	周国旗	10,000	0.0079	净资产折股
58	陈立民	10,000	0.0079	净资产折股
59	陆小妹	10,000	0.0079	净资产折股
60	梁俊	10,000	0.0079	净资产折股
61	钟志根	10,000	0.0079	净资产折股
62	吴启光	10,000	0.0079	净资产折股
63	黄桐菀	10,000	0.0079	净资产折股

64	马振华	10,000	0.0079	净资产折股
65	刘全清	10,000	0.0079	净资产折股
66	江通股份	202,000	0.1597	净资产折股
67	武汉顺驰	5,800,000	4.5850	货币
68	德佑融创	10,000,000	7.9051	货币
69	金发拉比	6,500,000	5.1383	货币
合计		126,500,000	100.00	-

## （五）关于公司申请股票在股转系统挂牌涉及国有股权设置的合法合规说明

### （1）国信弘盛投资公司的行为已获得上级国有产权管理单位的授权

股东国信弘盛持有公司 300 万股股份，占公司总股本比例为 2.3715%。国信弘盛为国信证券股份有限公司（以下简称“国信证券”）的全资子公司，国信证券的控股股东是深圳市投资控股有限公司（以下简称“深投控”）。深投控系由国家单独出资，深圳市人民政府国有资产监督管理委员会（以下简称“深圳国资委”）代为履行出资人职责。因此，国信弘盛属于深圳国资委直管企业的所属控股企业，在对外投资方面，适用《深圳市属国有企业投资管理暂行规定》（2012 年修订）的相关规定。根据《深圳市属国有企业投资管理暂行规定》（2012 年修订）第十四条至十九条的规定，深投控及其所属各级全资、控股企业有权自行决定人民币 3000 万元以下的投资，且无需备案。同时，根据深投控 2014 年 8 月 27 日颁布的《深圳市投资控股有限公司关于印发<投资管理办法>（2014 修订）的通知》（深投控[2014]445 号）规定，国信弘盛在规定权限内自行决策的投资项目，投资额在 1000 万元以上的，报深投控备案即可。

因此，国信弘盛投资公司的行为已获得深圳国资委等上级国有产权管理单位的授权，也履行了相应的内部投资决策程序。

### （2）国信弘盛不需要提供国有股权设置批复文件

国信弘盛系公司的国有股东，针对其国有股权管理问题，深圳国资委已明确答复：国信弘盛投资的公司股在股转系统挂牌的，无需向其申请办理国有股权设置批复。其具体理由如下：

#### （1）《财政部关于股份有限公司国有股权管理工作有关问题的通知》（财

管字【2000】200号，以下简称“200号文”）适用范围为财政部管辖企业，且该文中的一些规定在实践中已经停止执行，国信弘盛、国信证券及深投控均非财政部管辖企业，故不适用200号文的规定。

(2) 根据《上市公司国有股东标识管理暂行规定》（国资发产[2007]108号）及《关于施行〈上市公司国有股东标识管理暂行规定〉有关问题的函》（国资厅产权〔2008〕80号）的规定，国有资产监督管理机构在国有控股或参股的拟上市股份公司相关批复文件中对国有股东作出明确界定，并在国有股东名称后标注具体的国有股东标识，标识的目的是为了便于股份有限公司首次公开发行股票并上市时，上市公司国有股东按照规定将上市公司部分国有股转由全国社会保障基金理事会持有。而企业申请股票在股份转让系统挂牌，不属于公开发行股票并上市，拟挂牌企业的国有股东无需进行国有股转持，因此，国信弘盛无需办理国有股权设置批复事宜。

### (3) 华侨城的国有股权管理

华侨城持有公司10,00万股股份，占公司总股本比例为7.9051%。华侨城国有股权管理工作进行过程中。

## (六) 有限公司存在的股权代持事项及其解决

传媒股份以及其前身传媒有限阶段，均存在股权或股份的代持情况，具体如下：

2015年7月24日，江通股份召开2015年第二次临时股东大会，并以出席股东所持有的占公司总股本88.00%有表决权股份通过了《关于同意公司将其持有的子公司武汉江通动画传媒有限公司的全部股权转让给公司全体股东并且同时子公司武汉江通动画传媒有限公司整体变更为股份有限公司的议案》，针对本次江通股份临时股东大会的决议，2015年10月24日，传媒有限股东江通股份做出股东决定，同意将传媒有限的股权全部转让给江通股份的全体股东。本次股权转让以各股东在江通股份的持股比例为依据同比例受让传媒有限的股权，没有联系到的江通股份部分股东应该受让的股权，由江通股份代为持有。

由于《公司法》规定，有限责任公司的股东不能超过五十人，因此，公司本次议决股权转让后，股权转让方江通股份并没有即时与各股东签订股权转让协议，也没有进行工商注册变更登记，而是由江通股份代其全体股东持有传媒有限

的股权。该代持行为于 2015 年 11 月 10 日股份公司创立大会的当日进行了部分股权的实质还原，各受让股东在代持还原后作为股份公司的发起人参与股份公司的设立。

股份公司设立前，江通股份从湖北省股权托管中心调取了江通股份《股东名册》，该《股东名册》为确定股权还原转让受让人及发起人的依据。根据该名册，江通股份共有 84 名股东，其中联系到的有 65 名股东（总计持股 103998000 股，占比 99.8060%），未联系到的有 19 名股东（总计持股 202000 股，占比 0.1939%）。被代持的 19 名股东的具体情况详见于详见本公开转让说明书“三、公司股权结构及变化情况之（四）、公司股本的形成、变化情况之 5、有限公司整体变更为股份公司”。

股份公司设立时，江通股份将未联系到的 19 名股东对应的传媒有限的股权没有做还原转让，继续由江通股份持有。该等股份作为未联系到股东的专属财产，其所有权、收益权等仍属于未联系到的股东，待挂牌成功后，江通股份将建立起专门的股份托管账户保管该等股份。

综上，虽然股份公司存在股份代持的情况，但上述股份代持事项不存在影响公司股权明晰的问题，不存在侵犯股东利益的情况，公司现有股份也不存在权属争议纠纷情形。

## （七）公司股权的质押情况

传媒有限期间，股权存在质押情形。具体情况如下：

由于武汉光谷风险投资基金有限公司为江通股份向国家开发银行借款人民币 5000 万元提供了担保，2013 年 6 月 25 日，传媒有限股东江通股份做出股东决定，决定江通股份以其持有的传媒有限 100% 的股权为武汉光谷风险投资基金有限公司的担保提供股权质押反担保。在江通股份与武汉光谷风险投资基金有限公司签订的《反担保（质押）合同》中，第六条第二款约定质押权的行使期限为：质权人履行保证义务代主合同债务人偿还贷款本息，在追偿债权诉讼时效期间内，质权人均有权行使质押权。

2013 年 6 月 28 日，江通股份向公司登记主管部门提出了《股权出质设立登记申请书》，2013 年 7 月 5 日，武汉市工商行政管理局出具《股权出质登记通知书》，同意了江通股份以传媒有限股权出质申请。本次股权出质质权登记编号为：2013001107，出质股权所在公司：武汉江通动画传媒有限公司，出质权数额：人民币 5000 万元，出质人：江通动画股份有限公司，质权人：武汉光谷风

险投资基金有限公司。

武汉光谷风险投资基金有限公司于 2015 年 12 月 30 日向武汉市工商行政管理局出具《证明》，同意解除江通股份以传媒有限股权进行的质押登记。同日，江通股份与武汉光谷风险投资基金有限公司向武汉市工商行政管理局提交了《股权出质注销登记申请书》。同日，武汉市工商行政管理局下发了（鄂武）股质登记注字【2015】第 425 号《股权出质注销登记通知书》，核准了上述的股权质押注销程序。

## （八）公司经营范围的变化

截至本公开转让说明书出具之日，公司未发生经营范围变更事项。

## （九）重大资产重组情况

2015 年 7 月 20 日，中威正信（北京）资产评估有限公司出具中威正信评报字【2015】第 1076 号《资产评估报告》，江通股份拟对传媒有限增资所涉及的部分存货及由动画制作软件构成的无形资产在 2015 年 5 月 31 日所表现的现行市场价值为人民币 9300.71 万元，认缴注册资本 5420 万元，剩余部分计入资本公积。

2015 年 7 月 24 日，江通股份作出股东决定：将传媒有限的注册资本由 5000 万元增加至 10420 万元，本次增加的出资由江通股份以实物资产增加出资 5420 万元。

同日，北京利安达会计师事务所针对此次增资情况出具了利安达验字【2015】第 2005 号《验资报告》，审验截至 2015 年 7 月 24 日止，传媒有限已收到股东江通股份缴纳的新增注册资本（实收资本）合计 5420 万元整。股东以实物出资 5420 万元。

本次以存货增加出资的目的是为了解决江通股份与公司的同业竞争问题，江通股份将其与公司相关的业务以及与其相关的资产、人员转移至公司。

报告期内，除前述增加出资外，无其他重大资产重组情况。

## （十）子公司情况

截至本公开转让说明书出具之日，公司有 1 家全资子公司：宁波江通；2

家参股子公司：武汉故事，公司持有武汉故事 40% 的股权；凤舞天下，公司持有凤舞天下 7% 的股权。

### 1、宁波江通的基本情况

名称	宁波江通文化创意有限公司
住所	宁波市镇海区庄市街道中官西路 777 号
法定代表人	周寅川
注册资本	500 万人民币
公司类型	有限责任公司（法人独资）
经营范围	创意产品设计、制作；艺术创作；文化文艺交流组织策划；国内各类广告设计、制作、发布、代理；形象设计；三维空间设计；创意拍摄服务；品牌推广；对影视行业的投资；电视音像技术及产品的开发、技术服务、技术咨询；承办展览展会；会议服务。（依法需经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。
成立时间	2015 年 10 月 29 日
统一社会信用代码	91330211MA2813RY1X
经营期限	2015 年 10 月 29 日至长期

股权结构如下：

序号	股东姓名或名称	认缴出资额 (万元)	实缴出资额 (万元)	持股比例 (%)	出资方式
1	传媒股份	500.00	500.00	100.00	货币
	合计	<b>500.00</b>	<b>500.00</b>	<b>100.00</b>	货币

注：①公司财务负责人秦春艳任宁波江通的经理。

②2016 年 2 月 15 日，江通股份作出股东决定，免除朱佑兰法定代表人兼执行董事职务，委派公司副总经理周寅川任宁波江通的执行董事兼法定代表人。

### 宁波江通的股权演变

#### (1) 2015 年 10 月，宁波江通成立

宁波江通设立时为法人独资企业，系由股东传媒有限独家出资设立。

2015 年 10 月 28 日，传媒有限作出股东决定设立宁波江通，同日签订《宁波江通文化创意有限公司章程》并决定：宁波江通不设董事会及监事会，朱佑兰为公司执行董事兼法定代表人；陈军涛为公司监事；秦春艳为公司经理。

2015 年 10 月 29 日，宁波市镇海区市场监督管理局核发了统一社会信用代

码为 91330211MA2813RY1X 的《企业法人营业执照》，宁波江通正式成立。公司法定代表人为朱佑兰，注册资本为 500 万元，经营范围为“创意设计、制作；艺术创作；文化文艺交流组织策划；国内各类广告设计、制作、发布、代理；形象设计；三维空间设计；创意拍摄服务；品牌推广；对影视行业的投资；电视音像技术及产品的开发、技术服务、技术咨询；承办展览展示；会议服务。（依法需经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

截止本公开转让说明书出具之日，宁波江通尚未实际经营。

公司设立时股权结构如下：

序号	股东姓名或名称	认缴出资额 (万元)	实缴出资额 (万元)	持股比例 (%)	出资方式
1	传媒股份	500.00	500.00	100.00	货币
	合计	<b>500.00</b>	<b>500.00</b>	<b>100.00</b>	货币

## 2、武汉故事的基本情况

武汉故事系传媒股份的参股公司，传媒股份持有武汉故事 40% 股权。武汉故事现持有由武汉市工商行政管理局东湖开发区分局核发的统一社会信用代码为 91420100303634051C 的《营业执照》。

该公司的基本情况如下：

名称	武汉故事工业动漫科技有限公司
住所	武汉市东湖新技术开发区软件园东路 1 号软件产业 4.1 期 B1 栋 16 层
法定代表人	陈文
注册资本与实收资本	675 万元
公司类型	有限责任公司
经营范围	电子产品的生产、销售；计算机软硬件、应用软件的开发、销售、技术服务；软件测试；销售通信产品（不含无线电发射设备）、办公设备（不含彩色复印机）；信息系统工程监理、咨询服务；货物进出口、技术进出口（国家法律、行政法规禁止的除外；法律、行政法规限制的取得许可后方可经营）；智能测控技术服务、技术咨询；（依法须经相关部门批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。
成立时间	2014 年 12 月 12 日
注册号	420100000457096

经营期限	2014年12月12日至2034年12月11日
------	-------------------------

注：公司董事兼总经理曹颖任武汉故事董事。

### 3、凤舞天下的基本情况

凤舞天下系传媒股份的参股公司，传媒股份持有凤舞天下7%的股权。凤舞天下现持有由武汉市工商行政管理局东湖开发区分局核发的统一社会信用代码为914201000668368391的《营业执照》。

该公司的基本情况如下：

名称	湖北凤舞天下数字传媒有限公司
住所	武汉市东湖新技术开发区软件园东路1号软件产业4.1期B1栋1-18层17楼1711号
法定代表人	胡晓晖
注册资本与实收资本	704.2254万人民币
公司类型	有限责任公司(自然人投资或控股)
经营范围	影视特效技术与后期软件的研发；动漫开发、设计；游戏开发、设计；图文设计、制作；广告设计、制作、发布；企业形象设计；文化艺术交流（不含营业性演出）；文化产业项目投资；网络运营开发。（国家有专项规定的项目经审批后或凭许可证在核定期限内经营）；影视剧、电视记录片、动画片的策划、制作、发行
成立时间	2013年5月17日
注册号	914201000668368391
经营期限	2013年5月17日至长期

#### （十一）分公司情况

截至本公开转让说明书出具之日，公司未设立任何分公司。

## 四、公司董事、监事、高级管理人员情况

### （一）董事基本情况

公司本届董事会现由7名董事构成，具体包括：朱佑兰（董事长）、曹颖、李珂晖、杨志泉、陶德超、冯卫东、林若文。

董事朱佑兰（董事长）、曹颖、李珂晖、杨志泉、王明丽、陶德超、冯卫东由公司创立大会暨第一次股东大会选举产生；第一届董事会第一次会议选举

朱佑兰为公司董事长。

2016年1月29日，公司召开第一届董事会第四次会议，增选林若文为公司董事，任期同本届董事会。

2016年5月4日，公司召开第一届董事会第六次会议，同意王明丽辞去董事职务。

公司现董事会成员任职情况如下：

序号	姓名	在公司任职	任期
1	朱佑兰	董事长	2015年11月10日至2018年11月9日
2	曹颖	董事	2015年11月10日至2018年11月9日
3	李珂晖	董事	2015年11月10日至2018年11月9日
4	杨志泉	董事	2015年11月10日至2018年11月9日
5	陶德超	董事	2015年11月10日至2018年11月9日
6	冯卫东	董事	2015年11月10日至2018年11月9日
7	林若文	董事	2016年1月29日至2018年11月9日

朱佑兰，董事长，基本情况详见本公开转让说明书“第一章基本情况”之“三、（三）主要股东情况”之“1、控股股东、实际控制人基本情况”。

曹颖，董事，基本情况详见本公开转让说明书“第一章基本情况”之“三、（三）主要股东情况”之“1、控股股东、实际控制人基本情况”。

李珂晖，董事，男，1974年1月出生，4201061974\*\*\*\*0833，汉族，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。1996年7月毕业于中南财经大学国际投资专业；1996年7月至1997年8月，任华侨城经济发展总公司策划部业务主管；1997年9月至2005年12月，历任深圳华侨城控股股份有限公司股证事务部业务经理、副总监，证券事务部总监、证券事务代表、监事；2006年1月至2009年12月，任深圳华侨城控股股份有限公司董事会秘书；2010年1月至2013年1月，任华侨城股份有限公司董事会秘书处总监、证券事务代表；2013年2月至2014年9月，任武汉华侨城实业发展有限公司副总经理兼党委副书记、纪委书记；2014年10月至今，任武汉华侨城实业发展有限公司副总经理兼欢乐谷分公司总经理。

杨志泉，董事，男，1977年7月出生，3101091977\*\*\*\*4416，汉族，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。1999年7月毕业于复旦大学金融学专业；

1999年8月至2009年7月，任平安集团寿险总公司经理职务；2009年8月至2011年7月，任上海博康精细化工有限责任公司首席运营官；2011年8月至2015年4月，任上海竞天投资管理事务所（有限合伙）执行事务合伙人；2015年5月至今，任北京德佑投资基金有限公司总裁。

陶德超，董事，男，1951年7月出生，4201061951\*\*\*\*2032，汉族，中国国籍，无境外永久居留权，高级经济师，本科学历。1982年1月毕业于湖北经济学院银行专业，1996年7月毕业于湖北教育学院经济管理专业；1968年2月至1972年1月，湖北省京山县下乡知识青年民办教师；1972年1月至1978年9月，任武汉市粮食局计划会计员；1982年1月至1985年4月，任中国人民银行湖北省分行科长；1985年4月至2011年7月，历任中国工商银行湖北省分行处长、总经理；2011年7月至今，任湖北常盛投资有限公司总经理。

冯卫东，董事，男，1972年1月出生，5101021972\*\*\*\*8433，汉族，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。1993年7月毕业于四川大学微生物学专业；1993年7月至1995年7月，任四川川化集团有限公司化工研究院助理工程师；1995年8月至1998年8月，任四川川化味之素有限公司技术部技术主任；1998年9月至2000年6月，就读于清华大学经济管理学院并获MBA学位；2000年3月至2001年6月，任北京网贝信息技术有限公司董事、副总经理；2001年6月至2002年3月，任北京远卓管理咨询有限公司管理顾问；2002年4月至2010年1月，任深圳市天图创业投资有限公司投资经理、投资总监；2010年1月至今，任深圳市天图投资管理股份有限公司董事、总经理。

林若文，董事，女，1959年8月出生，4405021959\*\*\*\*0020，汉族，中国国籍，无境外永久居留权，EMBA。2005年3月13日结业于中山大学工商管理专业；1996年8月至2004年3月，任金发妇幼用品制造厂经理；2004年3月至2010年12月，任金发妇幼用品有限公司任执行董事、经理；2010年12月至今，任金发拉比婴童用品股份有限公司副董事长、总经理。

## （二）监事基本情况

公司本届监事会共有3名监事构成，具体包括：熊玲利（监事会主席）、周家奇、李皓。

熊玲利、周家奇均为非职工监事，由公司创立大会暨第一次股东大会选举产生；李皓为职工监事，由公司职工代表大会选举产生。第一届监事会第一次会议

选举熊玲利为公司监事会主席。

公司现监事会成员任职情况如下：

序号	姓名	在公司任职	任期期限
1	熊玲利	监事会主席	2015年11月10日至2018年11月9日
2	周家奇	监事	2015年11月10日至2018年11月9日
3	李皓	监事	2015年11月10日至2018年11月9日

熊玲利，监事，女，1968年7月出生，2301031968\*\*\*\*3221，汉族，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，工程师，人力资源管理师。1989年毕业于哈尔滨工业大学光电子专业；1989年8月至1996年12月，历任武汉仪器仪表集团公司热工仪表厂技术员、技术开发部主管；1997年1月至1998年3月，任武汉励为科贸公司综合项目办主任；1998年4月至2001年9月，任厦门宏辉护栏有限公司武汉公司行政经理；2001年10月至2015年5月，历任江通动画股份有限公司办公室主任、电脑二制部主管、人事部经理、综合项目部总监；2015年6月至2015年11月，任武汉江通动画传媒有限公司综合项目部总监；2015年11月至今，任武汉江通动画传媒股份有限公司综合项目部总监，负责公司各类专项项目的筹划与实施，主要参与公司出品的电影《民的1911》的前期策划及发行。

周家奇，监事，男，1983年2月出生，4201021983\*\*\*\*1430，汉族，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2005年6月毕业于江汉大学法学专业；2005年10月至2015年3月，湖北元申律师事务所律师；2012年12月至2015年12月，任深圳腾讯计算机系统有限公司知识产权法律顾问；2014年1月至2015年11月，兼任武汉江通动画传媒有限公司法律顾问；2015年11月至今，任武汉江通动画传媒股份有限公司监事。拥有近10年丰富的执业经验，专注于知识产权法律事务，对推动公司文化产业的发展及解决知识产权问题积累了丰富的经验。

李皓，职工监事，男，1977年2月出生，4201031977\*\*\*\*2013，汉族，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。1999年6月毕业于江汉大学电气技术专业；2001年1月至2012年11月，历任江通动画股份有限公司技术员、技术主管，技术部经理；2012年12月至2015年11月，历任武汉江通动画传媒有限公司技术部经理，总监，项目管理部总监；2015年11月至今，任武汉江通

动画传媒股份有限公司技术部总监。

### （三）高级管理人员基本情况

根据本公司章程规定，公司总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书为公司高级管理人员。公司现有五名高级管理人员，均由公司董事会聘任，其中总经理一名、副总经理两名、财务负责人一名、董事会秘书一名。

公司高级管理人员任职情况如下：

序号	姓名	在公司任职
1	曹颖	总经理
2	鲁艺	副总经理
3	周寅川	副总经理
4	秦春艳	财务负责人
5	朱佑兰	董事会秘书

曹颖，总经理，基本情况详见本公开转让说明书“第一章基本情况”之“三、（三）主要股东情况”之“1、控股股东、实际控制人基本情况”。

朱佑兰，董事会秘书，基本情况详见本公开转让说明书“第一章基本情况”之“三、（三）主要股东情况”之“1、控股股东、实际控制人基本情况”。

鲁艺，副总经理，男，1969年1月出生，4201021969\*\*\*2033，汉族，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。1990年6月毕业于湖北教育学院美术专业，1995年3月至1997年12月，任上海安利动画公司设计稿制作人员；1998年1月至2004年12月，历任深圳彩菱动画公司设计稿及原画工作、构图带片指导；2005年1月至2012年11月，历任江通动画股份有限公司构图带片指导、导演；2012年12月至2015年11月，历任武汉江通动画传媒有限公司导演、总导演、副总经理；2015年11月至今任武汉江通动画传媒股份有限公司副总经理。曾荣获2013年电影行业最高奖项“华表奖”提名奖，获广电总局颁发的“优秀导演扶持奖”。

周寅川，副总经理，男，1976年11月出生，4201061976\*\*\*\*0038，汉族，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。毕业于华中理工大学汉口分校计算机应用专业；2001年1月至2012年11月，历任江通动画股份有限公司技术部、制作部经理；2012年12月至2015年11月，历任武汉江通动画传媒有限公司

制作部经理、制作部总监、制作事业部总经理；2015年11月至今，任武汉江通动画传媒股份有限公司制作部经理兼公司副总经理。

秦春艳，财务负责人，女，1975年4月出生，4201061975\*\*\*\*3240，汉族，中国国籍，无境外永久居留权，专科学历，中级会计师。1994年6月毕业于湖北大学经济管理专业；1994年7月至1995年11月，任武汉市无线电磁性材料厂财务部会计；1998年10月至1999年3月，任武汉市宏林置业有限公司会计；1999年3月至2002年5月，任中兴投资（中国）有限公司武汉分公司会计；2002年5月至2007年3月，任武汉国美电器有限公司会计；2007年3月至2012年11月，历任江通动画股份有限公司会计、财务主管、财务经理；2012年12月至2015年11月，历任武汉江通动画传媒有限公司财务经理、财务副总监，2015年11月至今，任武汉江通动画传媒股份有限公司财务总监。

## 五、最近两年及一期的主要会计数据和财务指标简表

项 目	2016年2月29日	2015年12月31日	2014年12月31日
资产总计（万元）	27,476.39	23,718.92	6,712.48
负债总计（万元）	1,657.37	8,954.06	1,461.03
股东权益合计（万元）	25,819.02	14,764.85	5,251.45
归属于申请挂牌公司股东权益合计（万元）	25,819.02	14,764.85	5,251.45
每股净资产（元/股）	2.04	1.42	1.05
归属于申请挂牌公司股东的每股净资产（元）	2.04	1.42	1.05
资产负债率（%）	6.03	37.75	21.77
流动比率（倍）	15.56	2.45	3.52
速动比率（倍）	6.99	0.92	1.23
项 目	2016年度1-2月	2015年度	2014年度
营业收入（万元）	774.01	3,903.96	2,444.03
净利润（万元）	54.17	212.69	203.67
归属于申请挂牌公司股东的净利润（万元）	54.17	212.69	203.67
扣除非经常性损益后的净利润（万元）	54.17	121.52	159.08
归属于申请挂牌公司股东的扣除非经常性损益	54.17	121.52	159.08

后的净利润（万元）			
毛利率（%）	19.96	36.74	44.73
加权平均净资产收益率（%）	0.37	2.30	3.95
扣除非经常性损益后净资产收益率（%）	0.37	1.31	3.09
基本每股收益（元/股）	0.01	0.03	0.04
稀释每股收益（元/股）	0.01	0.03	0.04
应收账款周转率（次）	0.38	1.92	2.90
存货周转率（次）	0.04	0.29	0.63
经营活动产生的现金流量净额（万元）	542.61	-591.53	-1,872.51
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	0.04	-0.06	-0.37

注：上述财务指标的计算方法如下：

- 1、资产负债率=期末负债总额/期末资产总额
- 2、流动比率=期末流动资产/期末流动负债
- 3、速动比率=(期末流动资产-期末存货)/期末流动负债
- 4、毛利率=(当期营业收入-当期营业成本)/当期营业收入
- 5、应收账款周转率=当期营业收入/((期初应收账款余额+期末应收账款余额)/2)
- 6、存货周转率=当期营业成本/((期初存货+期末存货)/2)
- 7、每股净资产=期末净资产/期末注册资本
- 8、每股经营活动产生的现金流=当期经营活动产生的现金流/期末注册资本
- 9、净资产收益率和每股收益的计算根据中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号—净资产收益率和每股收益的计算及披露》（2010年修订）要求计算。

## 六、中介机构情况

### （一）主办券商

- 1、名称：西部证券股份有限公司
- 2、法定代表人：刘建武
- 3、住所：西安市东大街232号信托大厦
- 4、联系电话：029-87406130
- 5、传真：029-87406134
- 6、项目小组负责人：韩吉锐

7、项目小组成员：韩吉锐、马赛、卜祥傲

## （二）律师事务所

- 1、名称：北京市东易律师事务所
- 2、负责人：周宇峰
- 3、住所：北京市西城区车公庄大街9号五栋大楼C座十三层
- 4、联系电话：010-88393823
- 5、传真：010-88393837
- 6、经办律师：左晨晨、刘明焕

## （三）会计师事务所

- 1、名称：利安达会计师事务所（特殊普通合伙）
- 2、执行事务合伙人：黄锦辉
- 3、住所：北京市朝阳区慈云寺北里210号远洋国际二期E座12层
- 4、联系电话：010-85886680
- 5、传真：010-85886690
- 6、经办注册会计师：蒋淑霞、孙光辉

## （四）资产评估机构

- 1、名称：中威正信（北京）资产评估有限公司
- 2、法定代表人：赵继平
- 3、住所：北京市丰台区星火路1号昌宁大厦22层BC室
- 4、联系电话：010-52262760
- 5、传真：010-52262762
- 6、经办注册资产评估师：宋道江、王新华

## （五）证券登记结算机构

- 1、名称：中国证券登记结算有限责任公司北京分公司
- 2、住所：北京市西城区金融大街26号金阳大厦5层
- 3、负责人：戴文桂
- 4、联系电话：010-58598980
- 5、传真：010-58598977

## （六）申请挂牌证券交易场所

- 1、名称：全国中小企业股份转让系统有限责任公司
- 2、法定代表人：杨晓嘉
- 3、住所：北京市西城区金融大街丁26号金阳大厦
- 4、联系电话：010-63889512
- 5、传真：010-63889514

## 第二节 公司业务

### 一、业务、产品介绍

#### （一）公司主营业务

公司是一家立足青少年儿童市场、制作并经营动漫版权内容及动漫品牌的文化创意企业，主要从事动画制作服务以及原创动漫版权内容的投资出品、品牌推广以及品牌授权业务。

在制作服务方面，公司秉承国际先进的制作理念，积累了优质的客户资源，通过参与国内外多部动画片的制作，培养了专业的制作团队，能够提供高质量的二维、三维动画制作以及各类商业动画制作服务。在原创业务以及版权经营方面，公司致力于用丰富的创意和强大的技术实施能力打造全龄化动漫内容平台，建立了累计时长近一万分钟的动画版权库，所拥有的动画作品曾多次获得“中国动画成就奖”、“华表奖”、“美猴奖”、“星光奖”等重量级奖项或提名。公司组建了一支创意独特、执行高效的创作团队，对重点动画项目进行持续开发，并与北京电影学院、央视动画有限公司保持了良好的合作关系，保证了公司原创作品的高质量。

公司通过以制作服务支持原创业务的经营方式，不断提高创作实力与创新能力，出品优秀的动漫作品，开发广阔的动漫消费市场。同时，公司致力于打造全产业链运营模式，以创意为核心，以动画、漫画等为表现形式，以电视网络的传播创造品牌效应，带动系列衍生产品的开发与销售，使产业链条获得延伸。

#### （二）产品与服务的介绍

##### 1.动画制作服务

公司将国外动漫产业的成熟管理理念与国内现状相结合，建立了国内领先的动画制作体系，拥有与国际同步的动画制作工艺以及配套的软硬件，确保动画制作流程标准化运作，进而保证制作业务的规范化与高效率。报告期内，公司参与制作的主要动画作品包括《太空争夺战》、《玛莎和熊》、《马洛船长》、《小男孩阿纳托尔》、《蛋神2》、《黑猫警长2》、《故事奶奶一家亲》、《中

《国梦·星星梦》、《超能星探》、《君临臣下》等。

此外，随着公司原创实力的成熟以及经营方向的多元化发展，公司开展了商业动画制作业务，可以根据客户的个性化要求制作动画广告片、流程演示动画片等，例如公司为周黑鸭食品股份有限公司制作了一系列周黑鸭宣传片，为湖北省国家税务局制作了国税系统演示短片等，均收到了良好的宣传效果。

## 2.原创出品与版权经营

公司动画作品题材多元，受众广泛，播放渠道定位在以央视少儿频道为代表的各电视台以及新兴的视频网站，如爱奇艺、乐视等，利用其市场覆盖率和市场地位强化自身品牌。公司拥有丰富的动画片版权资源，除原创作品外，还包括以转让方式取得的多部动画作品。

公司的版权经营业务主要是指公司利用版权库中的动画片版权，进行动画片版权销售业务。同时，公司通过电视播放等不同方式对原创动漫形象进行推广，待形成动漫品牌后，进行品牌授权业务，包括内容授权、形象授权等模式，公司收取授权费并参与相关产品的销售额分成。公司授权业务的资源丰富，包括“饼干警长”、“猪八戒”在内的经典动漫形象多次获得“十大卡通形象”、“年度动漫形象”等奖项，其中“猪八戒”形象入选中国动画 80 周年纪念邮票。

### （1）重点动画项目

公司重点开发的动画项目为儿童娱乐题材的《饼干警长》系列、红色主题的《中国共产党的故事》系列，以及传承自经典的《福星八戒》系列。

#### ①《饼干警长》系列

《饼干警长》为国内首部长篇泥塑动画片，以偶动画工艺打造精美的甜品王国场景，以勇敢、乐观的乌龙警长作为主角人物，2012年在央视少儿频道首播以 1.2% 的收视率领跑同时段动画片，发行渠道覆盖了包括央视少儿频道以及各大卡通卫视在内的 41 家电视台，并登陆腾讯、爱奇艺等多个主流视频网站。公司在《饼干警长》前三季的基础上制作出品了《饼干警长之乐园计划》，并基于动画内容开发了一系列周边产品，其中饼干警长微信系列表情上线一个月下载量即突破三十万。

该系列动画作品详情如下：

作品名称	详情
------	----

作品名称	详情
《饼干警长》1-2 季 （13 分钟*104 集） 	<b>目标年龄层:</b> 3-12 岁, 覆盖家长人群 <b>制作工艺:</b> 偶动画 (泥塑动画) <b>简介:</b> 合家欢定位, 讲述饼干国里的糊涂探长为保护美丽的女皇和善良老百姓, 与永不言败但永远倒霉的强盗三兄弟之间发生的搞笑警匪故事。 <b>发行许可证:</b> (苏) 动审字 (2010) 第 079 号、(鄂) 动审字 (2011) 第 010 号、(鄂) 动审字 (2012) 第 007 号 <b>播映平台:</b> 央视少儿频道、金鹰卡通、炫动卡通、爱奇艺、腾讯视频等
《饼干警长之乐园计划》 (13 分钟*52 集) 	<b>目标年龄层:</b> 3-12 岁, 覆盖家长人群 <b>制作工艺:</b> 偶动画 (泥塑动画) <b>内容介绍:</b> 属于《饼干警长》系列后续作品。甜品与英雄的完美结合, 适合全家共享。全片讲述 “饼干城” 的饼干警长与警员守护全城百姓及饼干女王的安危, 对抗恶势力霉三兄弟的阴谋行动的故事。 <b>发行许可证:</b> (鄂) 动审字 (2015) 第 015 号 <b>播映平台:</b> 炫动卡通、优漫卡通、四川卫视、乐视、腾讯视频等

该系列作品获奖情况如下:

获奖作品	奖项名称	设奖单位	年份
《饼干警长》	第七届中国国际动漫节“美猴奖·中国系列片大奖”提名	中国国际动漫节组委会	2011 年
《饼干警长》	2011CCG 中国原创动漫游戏大奖之最佳电视动画提名	中国国际动漫游戏博览会组委会	2011 年
《饼干警长》	2011 年度少儿精品及国产动画发展专项资金项目优秀国产动画片二等奖	国家广电总局	2012 年
《饼干警长》	2012 TBSDigiCon6 中国赛区银奖	东京放送株式会社主办, 承办方为 TBS 内容大赛组委会	2012 年
《饼干警长》	第三届中国十大卡通形象	国家广电总局、中国动画学会、深圳广电集团	2012 年
《饼干警长》	2012 中国动画“美猴奖”最佳动画形象提名奖	中国动画学会	2012 年
《饼干警长》	第十八届湖北省广播电视文艺奖少儿电视剧类二等奖	湖北广播电视文艺奖组委会、湖北省电视艺术家协会	2013 年
《饼干警长》	2014 年第 23 届星光奖“电视动画片提名荣誉奖”	中国电视艺术委员会	2014 年
《饼干警长》	2012-2013 天下动漫风云榜年度动漫形象	天下动漫风云榜组委会	2014 年

《饼干警长》	中国文化艺术政府奖第二届动漫奖	中华人民共和国文化部	2014年
--------	-----------------	------------	-------

## ② 《中国共产党的故事》系列

《中国共产党的故事》系列挖掘中国共产党历史上(1921—1949年)的重大事件或精彩故事,力求以纪实手法全景式再现中国共产党新民主主义革命历史,得到中共中央党史研究室等部门的支持。该系列包括《中国共产党的故事之一大风云》、《中国共产党的故事之四渡赤水》、《旭日升》、《中国共产党的故事之淞沪风云》等,均取得了良好社会反响。其中《中国共产党的故事之淞沪风云》系公司原创作品,在主流视频网站的点击率累计达到150万。

该系列已完成的动画作品详情如下:

作品名称	简介
《中国共产党的故事之淞沪风云》 (20分钟*1集) 	<b>目标年龄层:</b> 青少年 <b>制作工艺:</b> 经典写实二维手绘 <b>内容介绍:</b> 讲述1937年爆发的抗战八年中牺牲最大,战斗最惨烈的战役——淞沪会战。千千万万的战士牺牲,千千万万的平民倒下,但血染的山河被他们的铮铮铁骨扛起。 <b>发行许可证号:</b> (鄂)动审字(2015)第012号 <b>播映平台:</b> 爱奇艺、乐视、凤凰视频
《中国共产党的故事之四渡赤水》(3集) 	<b>目标年龄层:</b> 青少年 <b>制作工艺:</b> 经典写实二维手绘 <b>简介:</b> 以纪实动画的手法,再现了湘江之战、遵义会议、四渡赤水、抢渡金沙江等历史事件,展现了“红军之勇、用兵之神、精神之伟”,全新视角绘制祖国大好河山。 <b>发行许可证:</b> (鄂)动审字(2012)第008号 <b>播映平台:</b> 央视少儿频道、卡酷卡通、金鹰卡通、优漫卡通、炫动卡通、腾讯视频等
《中国共产党的故事之一大风云》 (26分钟*1集) 	<b>目标年龄层:</b> 青少年 <b>制作工艺:</b> 经典写实二维手绘 <b>简介:</b> 以共产党的建党成立为核心内容,讲述90年前中共一大代表在白色恐怖下,召开一大会议成立共产党的故事。 <b>发行许可证:</b> (鄂)动审字(2013)第003号 <b>未来播映定位:</b> 电视台、新媒体平台以及特殊教育通道
《旭日升》 (30分钟*1集)	<b>目标年龄层:</b> 青少年 <b>制作工艺:</b> 二维动画

作品名称	简介
	<p><b>简介：</b>《中国共产党的故事》系列先导试验片，以中共一大会议的召开为主要内容。</p> <p><b>发行许可：</b>（鄂）动审字（2011）第 004 号</p> <p><b>未来播映定位：</b>电视台、新媒体平台以及特殊教育通道</p>

该系列作品获奖情况如下：

获奖作品	奖项名称	设奖单位	年份
《四渡赤水》	第十九届湖北省广播电视文艺奖	湖北广播电视文艺奖组织委员会 湖北省电视艺术家协会	2014年
《四渡赤水》	湖北省第九届精神文明建设“五个一工程”	湖北省委宣传部	2014年
《旭日升》	第二届中国·西安国际民间影像节“红色经典”主题单元评选活动最佳创意奖	中国·西安国际民间影像节组委会	2011年
《旭日升》	首届中国·武汉微电影大赛金鹤奖	首届中国·武汉微电影大赛组委会	2013年

### ③《福星八戒》系列

《福星八戒》以中国传统文化中的经典形象猪八戒为原型，与公司版权库中的高收视率作品《天上掉下个猪八戒》共同构成“八戒”系列片。《天上掉下个猪八戒》在中央电视台的最高收视率达到 4.19%，三次被国家广电总局作为优秀国产动画片推广。公司在原作品的人气基础上创作出品了《福星八戒之大年小怪》、《福星八戒之猴年特辑》两部贺岁动画片，并于 2015 年、2016 年春节期在央视少儿频道播出。

该系列动画作品详情如下：

作品名称	简介
<p>福星八戒之大年小怪 (50分钟*1集)</p> 	<p><b>目标年龄层：</b>3-12岁，覆盖家长人群</p> <p><b>制作工艺：</b>二维动画+三维动画</p> <p><b>内容介绍：</b>讲述了一个关于过年和回家的故事，带给孩子们爱与欢乐。八戒误入了黑森林，还遇到了传说中的黑毛怪，一连串搞怪追逐、救人、受伤之后，八戒了解到黑毛怪并不可怕，并且十分友好，于是将其带回树城，与居民们一起庆祝新年。</p> <p><b>发行许可证：</b>（鄂）动审字（2015）第 002 号</p> <p><b>播映平台：</b>央视少儿频道、重庆少儿、海南少儿、咪咕动漫、腾讯、爱奇艺</p>

作品名称	简介
福星八戒之猴年特辑 (50分钟*1集) 	<b>目标年龄层:</b> 3-12岁, 覆盖家长人群 <b>制作工艺:</b> 二维动画+三维动画 <b>内容介绍:</b> 讲述八戒遇到在乘坐飞船出游时不小心弹射到地球上 的小火猴并将其捡回照顾, 并与鳄鱼展开了夺猴大战的故事。最 终, 八戒找回了小猴子, 送还给猴子爸爸。 <b>发行许可证:</b> (鄂)动审字(2016)第002号 <b>播映平台:</b> 央视少儿频道
《福星八戒》1-2季 (13分钟*104集) 	<b>目标年龄层:</b> 3-8岁, 覆盖家长人群 <b>制作工艺:</b> 二维动画+三维动画 <b>简介:</b> 以《西游记》的故事为背景, 以八戒落入凡间到随唐僧去 西天取经前这段时空为舞台, 全新演绎了八戒快乐的西游生活。 <b>发行许可证:</b> (鄂)动审字(2009)第004号、(鄂)动审字(2010) 第006号 <b>播映平台:</b> 央视少儿频道、芒果TV、淘米视频、优酷、爱奇艺、 PPTV等
《天上掉下个猪八戒》 1-4季(13分钟*104集) 	<b>目标年龄层:</b> 3-8岁, 覆盖家长人群 <b>制作工艺:</b> 二维动画+三维动画 <b>简介:</b> 讲述猪八戒上西天取经之前的故事。 <b>发行许可证:</b> (鄂)动审字(2005)第01号、(央)动审字(2006) 第001号、(鄂)动审字(2007)第01号、(鄂)动审字(2008) 第01号 <b>播映平台:</b> 央视少儿频道、芒果TV、淘米视频、优酷、爱奇艺、 PPTV等

该系列作品获奖情况如下:

获奖作品	奖项名称	设奖单位	年份
《天上掉下个猪八戒》	电视节目类电视连续剧“最佳中国作品”奖	中外文化交流中心	2005年
《天上掉下个猪八戒》	中国动画成就奖	中国动画学会	2005年
《天上掉下个猪八戒》	CCTV动画“最佳造型奖”	中央电视台青少年节目中心动画部	2005年
《天上掉下个猪八戒》	中国国际动漫影视作品“美猴奖”系列动画片特别奖	第二届中国国际动漫节组委会	2006年
《天上掉下个猪八戒》	第23届中国电视金鹰奖优秀长篇美术片奖	中国电视金鹰奖组织委员会	2006年
《天上掉下个猪八戒》	中国动画学会“2008年度推荐作品”	中国动画学会	2008年
《天上掉下个猪八戒》	中国广播影视大奖广播电视节目奖(第22届“星光奖”)电	国家广播电影电视总局	2011年

	视动画片大奖		
《福星八戒》	2010 年度少儿精品动画一等奖	国家广播电影电视总局	2011 年
《福星八戒》	中国十大最具产业价值影视动画作品奖	中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会	2009 年
《福星八戒》	首届“中国十大卡通形象”	中国动画学会、中国国际新媒体影视动漫节组委会	2010 年
《福星八戒》	“美猴奖”最佳中国动画系列连续片奖提名	中国动画学会、第六届中国国际动漫节执行委员会	2010 年
《福星八戒》	湖北省第八届精神文明建设“屈原文艺奖”	中共湖北省委宣传部	2013 年
《福星八戒之大年小怪》	第一届湖北“影协杯”“电影（含微电影） 优秀微电影	湖北省电影协会	2015 年
《福星八戒之大年小怪》	武汉市 2015 年优秀动漫游戏作品	武汉市文产办、武汉动漫协会	2016 年

## (2) 公司版权库中其他优秀作品

作品名称	详情
《小戒，别淘气》1-2 季 （6 分钟*144 集） 	<b>目标年龄层：</b> 3-8 岁 <b>制作工艺：</b> FLASH 动画+二维动画 <b>简介：</b> 学龄前儿童快乐成长的心灵鸡汤，陪伴儿童安全成长的趣味科普系列动画短片。 <b>发行许可证：</b> （鄂）动审字（2009）第 002 号、（鄂）动审字（2011）第 009 号 <b>播映平台：</b> 腾讯视频、PPTV、风行网、暴风、优酷
《民的 1911》 （99 分钟动画电影） 	<b>目标年龄层：</b> 全年龄段 <b>制作工艺：</b> 经典写实二维手绘 <b>简介：</b> 国内首部纪实动画电影，全景式再现百年武昌城，以全新视角解读辛亥首义第一枪。 <b>电影片公映许可证：</b> 电审动数字[2011]第 12 号 <b>播映平台：</b> 腾讯视频
《小小世界历险记》 （13 分钟*52 集） 	<b>目标年龄层：</b> 6-10 岁 <b>制作工艺：</b> 二维动画 <b>简介：</b> 讲述女孩小爱经历了一系列奇妙探险之后对生活有了全新理解的故事。 <b>发行许可证：</b> （苏）动审字（2010）第 075 号 <b>播映平台：</b> 央视少儿频道、北京卫视、中国移动手机动漫基地、优酷网、爱奇艺等
《棒棒堂》 （7.5 分钟*26 集）	<b>目标受众：</b> 6-10 岁 <b>制作工艺：</b> 二维动画+三维动画

作品名称	详情
	<p><b>简介:</b> 一个左边女生右边男生的精灵；一位大智若愚的先生；一群性格各异古灵精怪的学生；一棵硕大无比结满棒棒糖的参天大树；一座满是糖果元素，永远不乏欢笑与启迪的学堂。</p> <p><b>发行许可证:</b>（鄂）动审字（2009）第 003 号</p> <p><b>播映平台:</b> 腾讯视频</p>
<p>《绘本影院》 (5.5 分钟*68 集)</p> 	<p><b>目标年龄层:</b> 0-3 岁</p> <p><b>制作工艺:</b> 二维动画</p> <p><b>简介:</b> 绘本动画，讲述一个个充满幻想，载满温情的故事，带给孩子和家长温馨时光。</p> <p><b>发行许可:</b>（鄂）动审字（2010）第 002 号</p> <p><b>播映定位:</b> 视频网站、移动终端等新媒体平台</p>
<p>《故事花园之晚安故事》 (5 分钟*100 集)</p> 	<p><b>目标年龄层:</b> 0-3 岁</p> <p><b>制作工艺:</b> 二维动画</p> <p><b>简介:</b> 该片以充满哲理的小故事传播诚实、善良、勇敢、勤劳、好学等美德。</p> <p><b>发行许可:</b>（鄂）动审字（2014）第 003 号</p> <p><b>播映定位:</b> 视频网站、互联网移动终端等新媒体平台</p>
<p>《故事花园之成长故事》 (5 分钟*100 集)</p> 	<p><b>目标年龄层:</b> 0-3 岁</p> <p><b>制作工艺:</b> 二维动画</p> <p><b>简介:</b> 该片以充满哲理的小故事传播诚实、善良、勇敢、勤劳、好学等美德。</p> <p><b>发行许可:</b>（鄂）动审字（2015）第 013 号</p> <p><b>播映定位:</b> 视频网站、互联网移动终端等新媒体平台</p>

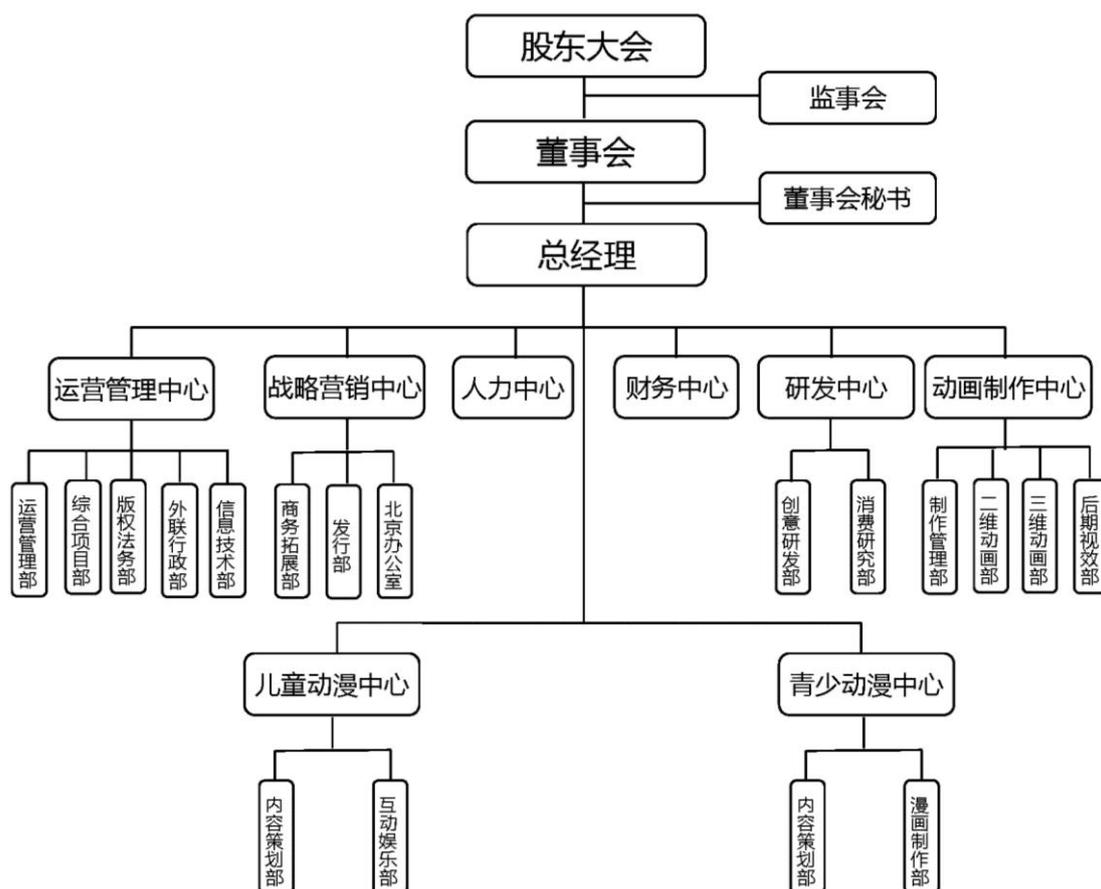
以上作品获奖情况如下:

获奖作品	奖项名称	设奖单位	年份
《民的 1911》	2011. 中国动画学会“美猴奖”最佳动画长片提名奖	中国动画学会	2011 年
《民的 1911》	2011 年国家动漫精品工程动漫产品类-动画电影	中华人民共和国文化部	2012 年
《民的 1911》	第三届中国文化遗产动漫大赛 精品佳作奖	中国文物保护基金会、中国博物馆协会	2012 年
《民的 1911》	2012（第八届）北京青少年公益电影节 最受青少年喜爱的电影作品奖	北京青少年公益电影节组委会	2012 年
《民的 1911》	湖北省第八届精神文明建设“五个一工程”	中共湖北省委宣传部	2013 年
《民的 1911》	第十五届电影“华表奖”优秀动画片提名	国家广播电影电视总局	2013 年
《小戒别淘气》	武汉市 2013 年度优秀动漫作品奖	武汉市文产办，武汉动	2014

		漫协会	年
--	--	-----	---

## 二、内部组织结构图及主要运营流程

### (一) 公司组织结构图



总经理		主持公司的全面经营管理工作；根据董事会提出的战略目标，组织制定公司长期发展战略与经营方案，并推动实施；拟定公司内部管理机构设置；设定公司工资、奖金分配方案和经济责任挂钩办法并组织实施；处理公司重大突发事件和重大对外关系问题。
运营管理中心	运营管理部	修订及执行公司战略规划及运作的相关制度体系、业务流程；组织、协调和推进项目运营计划，适时跟踪并进行策略调整；组织原创出品各阶段的评审委员会，进行项目成本、进度、品质的管控；对项目成果进行科学评估。
	综合项目部	负责收集、了解与企业相关的各类国家和地方优惠、扶持、奖励政策信息，查找各类企业及产品荣誉、资质相关项目申报条件、流程；办理项目申报及验收等事宜。
	版权法务部	建立企业知识产权管理体系并推进实施；对公司内部知识产权各工作的审查、监督；审核各部门申请，完成专利、版权的入库、登记、变更等手续；产权纠纷的协调和处理，诉讼等对外工作；

		审核公司签订的各项合同和协议。
	<b>外联行政部</b>	执行公司的外联公关宣传工作，联络沟通新闻媒介和社会宣传渠道；协助总经理和运营部门负责重要客人的接待工作；负责公司日常行政管理。
	<b>信息技术部</b>	负责公司内部应用系统的运行、维护和管理；负责公司信息软硬件、耗材和备用件的采购、登记、维护等资产管理；负责公司数据中心、机房、存储设备的正常运行和维护；负责公司新技术的调研、论证、开发和设计工作。
<b>战略营销中心</b>	<b>商务拓展部</b>	负责客户的开发、管理、分析、评价与优化，完善客户档案；参加展会、行业年会，为公司重大项目寻求外部合作机会并跟进、管理合作项目的进度；管理公司的品牌授权业务，开发授权使用客户，与授权商保持良好的沟通。
	<b>发行部</b>	负责动漫作品发行渠道的拓展与管理；根据动画片的题材和市场定位制定发行目标及策略；管理发行的预算，控制发行成本并完成发行分析报告。
	<b>北京办公室</b>	负责公司在北京相关事务的对接，项目跟进；办公室日常事务的处理。
	<b>财务中心</b>	负责编制公司年度财务管理计划并组织实施；负责日常的会计核算工作；负责工资（包括奖金）审核、发放和税收缴纳；负责日常资金统筹、使用、调拨和分析，每月编制资金收支计划，定期资金盘点和检查印章、支票、存折分离管理情况，以充分有效利用资金和确保资金安全。
	<b>人力中心</b>	根据公司的战略目标，制定人力资源规划与开发计划；建立合理的薪酬、绩效体系，并组织实施；主持人力资源的录用、任免、调动、晋升、辞退；编制公司年度、月度培训计划，并督导实施；做好内部员工职业生涯规划；人力资源信息统计、分析、汇总。
<b>研发中心</b>	<b>创意研发部</b>	负责公司原创动漫作品的题材收集与筛选；负责原创作品的前期策划创意、故事梗概、剧本大纲；配合原创立项出品过程中的其他工作；负责公司其它内容产品、方案的创意策划。
	<b>消费研究部</b>	跟踪行业发展趋势，搜集、汇总与分析行业信息，定期分享《动画趋势与创新简报》；进行市场调研，掌握受众群体的心理活动及行为，为公司业务发展提供决策依据；配合管理层与其他部门制定公司品牌战略、营销战略和产品企划策略。
<b>制作中心</b>	<b>制作管理部</b>	根据公司业务发展需要，建立和健全制作项目管理制度，实现制作项目协调与调度，保持制作部门人力及技术资源的合理分布和有序流动；组织实施制作项目的进度管理和成本核算管理；制定项目制作工作标准和验收标准，并负责相关项目信息的收集上报。
	<b>二维动画部</b>	根据公司项目管理安排，有计划的完成公司原创系列片以及受托加工片二维工艺环节的制作；负责商业动画短片、企业宣传片等项目的策划及制作。
	<b>三维动画部</b>	根据公司项目管理安排，有计划的完成公司原创系列片以及受托

		加工片三维相关工艺环节的制作；负责商业动画短片、企业宣传片等项目的策划及制作。
	后期视效部	负责公司各项系列片、加工片等视频的后期剪辑、特效、合成制作；理解影视语言，根据创意、脚本或文案进行二次创作和编排。
儿童动漫中心	内容策划部	对公司的原创儿童动漫作品进行深入的内容开发研究，编写剧本与人物设定等；参与到公司原创作品的摄制中，配合摄制组的各项工作。
	互动娱乐部	负责相关项目的品牌策略制定和管理；各类品牌活动的策划与执行；企业品牌动画人物形象及衍生产品造型的设计。
青少动漫中心	内容策划部	负责青少年原创动漫作品的内容策划、编剧工作；负责青少年改编动漫作品的文字编辑工作（包括故事改编、剧本创作、编审、排版校对等）。
	漫画制作部	完成漫画制作以及在相关刊物的连载，配合相关出版发行工作；进行各漫画项目进度、成本及品质的管控；为公司项目中涉及漫画的部分提供支持，参与企业宣传资料的设计。

## （二）主要生产与服务流程

目前公司组织结构健全，各部门分工明确，其中运营管理中心、战略营销中心、人力中心、财务中心作为支撑体系，能够有效支持研发中心、动画制作中心、儿童动漫中心以及青少动漫中心等核心创作部门的运行，使公司的制作服务与原创业务稳定发展，强化公司品牌，进一步扩大市场份额。

动画制作服务的运营流程为：战略营销中心负责前期市场开发，维系客户，获取制作服务订单，具体的制作业务由动画制作中心负责完成。动画制作中心在项目开始前会召开制作会议，确定项目负责人，负责在制作过程中与客户对接，沟通品质要求、时间进度等问题。制作完成后交付成果，客户对成果无异议后出具确认单，动画制作中心召开项目总结会议，对项目完成质量与效率进行评估。

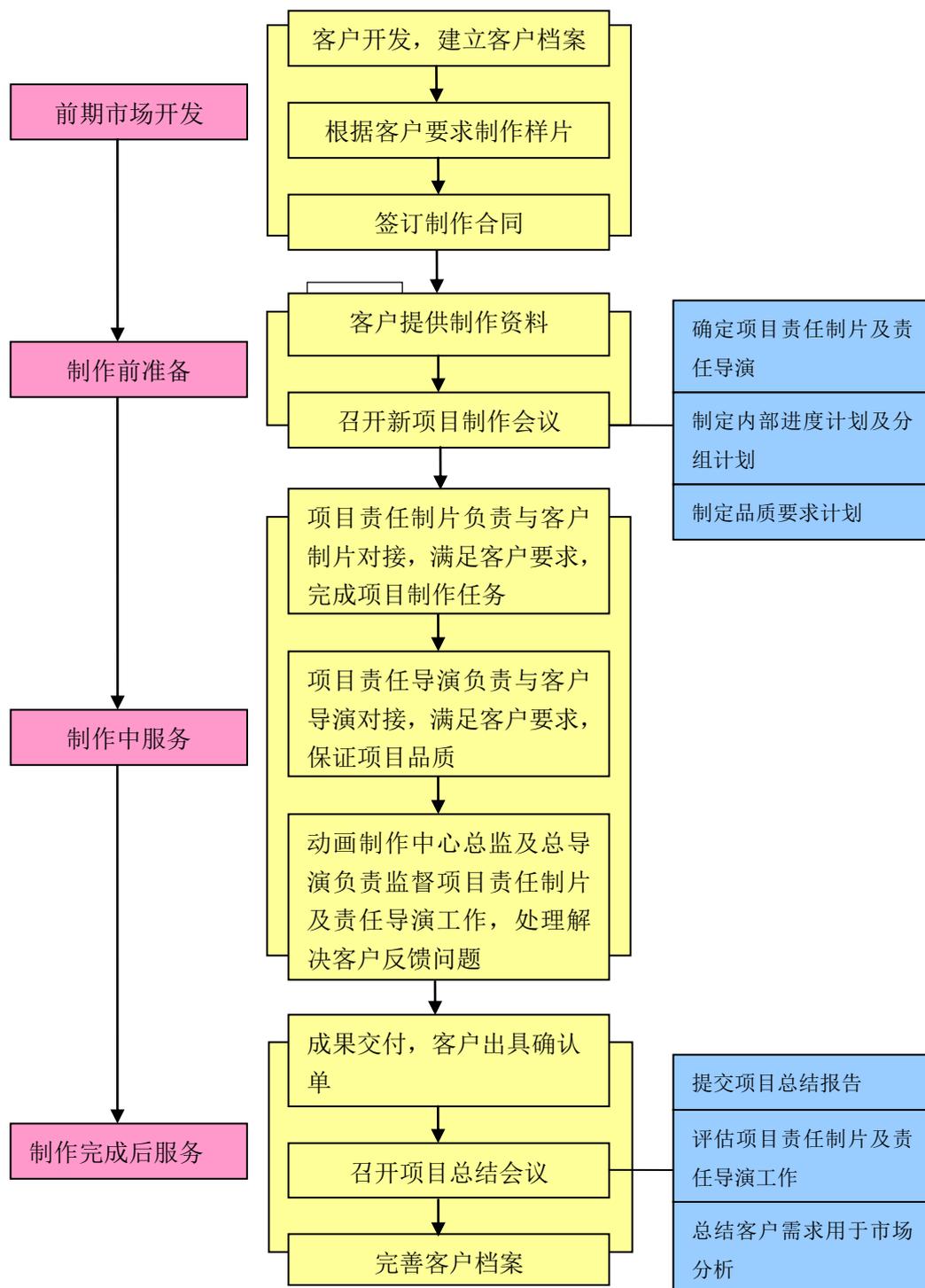
原创业务的运营流程为：在公司现有管理体系的基础上，公司实行项目制的运作方式，以保证人员的专业性与团队的工作效率。动画项目立项之前，由研发中心与各动漫中心的内容策划部共同完成部分前期策划并提交公司运营管理部门评审，动漫项目立项之后即成立专门的项目组负责前、中、后期制作的进度把控，整体运作。动画项目的制作周期较长，在此期间，公司会根据对市场趋势的把握以及消费群体的反馈进行品牌管理，制订并修正品牌推广计划。成片送审取得发行许可后，通过电视台、视频网站以及互联网移动终端等线上

平台将原创作品推向终端消费群体，获取版权费用并获得推广宣传效应，以此带动线下的品牌授权业务。

外协加工流程：公司由于场地、人员限制，出于进度把控、提高效率的考虑，会将部分动画制作以外协加工的方式完成，并通过前期考察筛选外协单位、合作中制定专人管控进度品质、合作结束后考核评级的方法把控外协加工的质量。

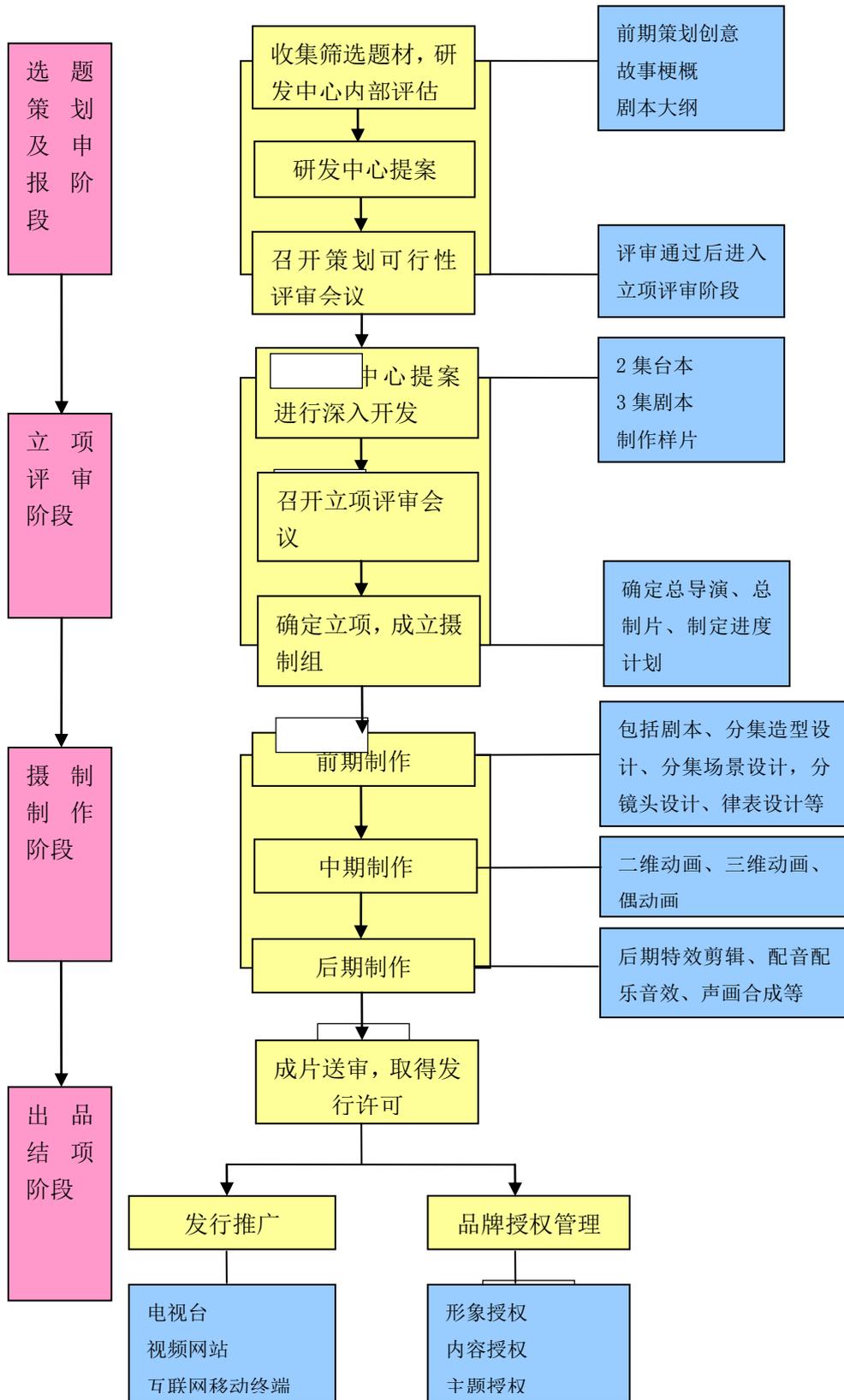
公司具体业务流程图如下：

#### 1. 动画制作服务流程

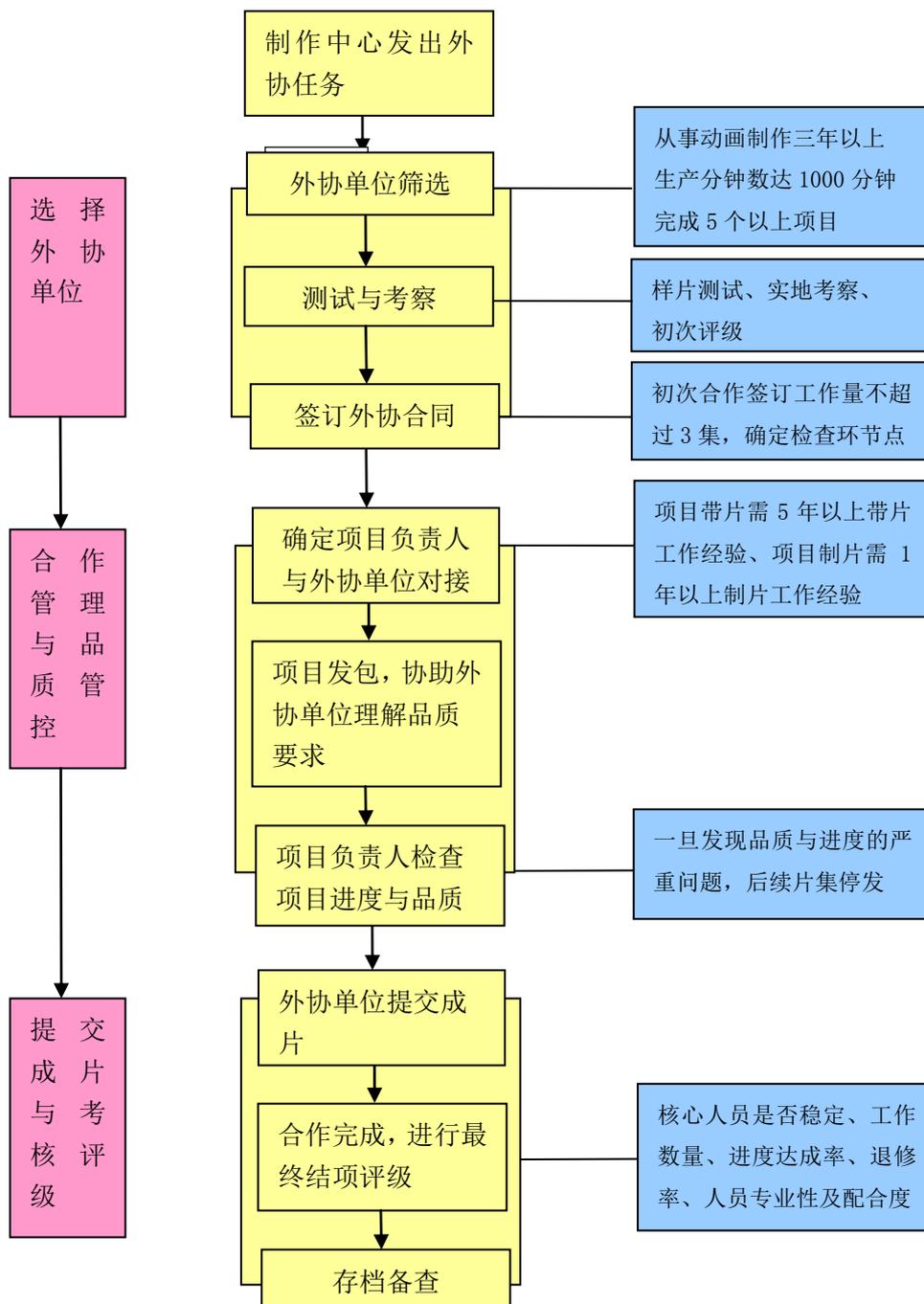


## 2. 原创出品流程

公司动画片出品分为选题策划申报阶段、立项评审阶段、摄制制作阶段以及出品结项阶段，具体流程如下：



### 3. 动画外协加工流程



### 三、与公司业务相关的关键资源要素

#### (一) 产品或服务所使用的核心技术

目前，公司主要核心技术可分为两个层面，一是将积累的项目管控经验平台化、标准化以满足公司产品在创意、制作质量与效能方面的需求；二是将计算机技术与动画艺术结合，以技术手段提升艺术效果，降低创意与制作的难度。

目前，公司主要将上述两个层面核心技术相结合，以统一的平台、标准为目标，以计算机技术实现为支撑，全力整合与构建动漫作品创意、制作、推广、销售的全生命周期的产品“云”平台。此平台的构建与实施，也是基于公司所取得下述核心技术：

##### (1) 基于摄影表的二维卡通片原动画计算机快速制作系统

本系统在传统二维逐帧动画的基础上，针对有规律性的角色表演，运用计算机图形图像学原理，自动插入一张或多张有规律的动画中间张，从而降低人工和时间成本，其功能广泛运用于公司多部加工及原创产品中。本系统对动画原理的解析及开发经验为其它后继技术开发的基础及核心算法。

##### (2) 数字化动画生产与管理系统

随着计算机技术在动漫行业的不继深入，无纸动画即数字动画以其方便存储、修改、传输等特性成为动画行业新的规范。本系统首次将公司项目管理经验与动画生产的各环节关联起来，以纯数字化形式，构建了一个统一的管理、制作平台，使得跨地域、长周期的项目管理变得可行，在满足项目品质需求的同时，极大降低项目管控制作成本。

##### (3) 动漫出品管理平台系统

动漫行业是一个资金密集型行业，投入高，回报周期长；市场导向明显，作品风格多样化。本系统在解决了品质、标准化问题的基础上解决不同风格作品的产能问题，在本系统的帮助下，公司可以建立起不同类型动画的生产线，实现产能的成倍扩张。

##### (4) 自助式渲染云平台

三维动画以其超凡的画面表现力，日益成为动画作品的主流表现手段。本系统的实施将“云”端计算、“云”端资源管理引入到公司产品中，通过互联网资源的调度、管理，实现了过去只能在局域网内的资源管理及调配功能，其核心意义在于提升对硬件资源的利用率。

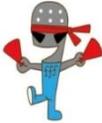
## (二) 公司主要无形资产情况

报告期内，公司拥有的无形资产具体情况如下：

### 1. 商标权

截至本公开转让说明书出具之日，公司拥有 162 项注册商标，详见附表一。

截至本公开转让说明书出具之日，公司正在申请注册的商标共 6 项，详见下表：

序号	商标样式	申请日期	发文日期	申请号	发文编号
1		2015.04.22	2015.07.23	16772810	TMZC16772810ZCSL01
2		2014.04.03	2014.04.26	14313672	ZC14313672SL
3	好孕日记	2014.04.03	2014.04.26	14314099	ZC14314099SL
4		2014.04.29	2014.09.09	14485530	TMZC14485530ZCSL01
5		2014.04.30	2014.09.10	14496676	TMZC14496676ZCSL01
6		2014.04.30	2014.09.10	14495865	TMZC14495865ZCSL01

注：传媒有限的相关权证变更为传媒股份，相关权证变更正在进行。

### 2. 专利权

截至本公开转让说明书出具之日，公司拥有 10 项外观设计专利，明细如下：

序号	专利名称	权利人	专利号	专利类型	申请日	有效期	取得方式
1	卡通玩偶 (饼干警长)	传媒有限	ZL201430 090047.2	外观设计 专利	2014.04.15	10 年	原始取得

序号	专利名称	权利人	专利号	专利类型	申请日	有效期	取得方式
2	卡通玩偶 (飞船)	传媒有限	ZL201430 090354.0	外观设计 专利	2014.04.15	10年	原始取得
3	卡通玩偶 (警车)	传媒有限	ZL201430 090017.1	外观设计 专利	2014.04.15	10年	原始取得
4	卡通玩偶 (警车机器人)	传媒有限	ZL201430 090307.6	外观设计 专利	2014.04.15	10年	原始取得
5	卡通玩偶 (警局)	传媒有限	ZL201430 090065.0	外观设计 专利	2014.04.15	10年	原始取得
6	卡通玩偶 (霉脸大盗)	传媒有限	ZL201430 090306.1	外观设计 专利	2014.04.15	10年	原始取得
7	卡通玩偶 (霉脑)	传媒有限	ZL201430 090353.6	外观设计 专利	2014.04.15	10年	原始取得
8	卡通玩偶 (霉头)	传媒有限	ZL201430 089986.5	外观设计 专利	2014.04.15	10年	原始取得
9	卡通玩偶 (饼干女王)	传媒有限	ZL201430 090054.2	外观设计 专利	2014.04.15	10年	原始取得
10	卡通玩偶 (曲奇)	传媒有限	ZL201430 090356.X	外观设计 专利	2014.04.15	10年	原始取得

注：①公司拥有专利权均为公司原始取得，且不存在其他单位的职务发明问题，未侵犯他人的知识产权，不存在竞业禁止问题。

注：②传媒有限的相关权证变更为传媒股份，相关权证变更正在进行。

### 3. 著作权

截至本公开转让说明书出具日，公司拥有 1048 项由湖北省版权局颁发的作品登记证。（详见附表二）

其中序号 1 至序号 258 受让自江通股份，双方已就该等著作权转让事宜在湖北省版权局办理了著作权合同备案，取得如下著作权合同备案证书：

序号	证书名称	作品名称	被许可人/受让人	许可人/转让人	合同备案号
1	著作权合同备案证书	小子贱三等 258 件作品	传媒股份	江通股份	2016 鄂权合备字 001 号

#### 4. 计算机软件著作权

截至本公开转让说明书出具之日，公司拥有的经国家版权局登记的计算机软件著作权共 5 项，详见下表：

序号	软件名称	著作权人	登记号	首次发表日期	取得方式
1	江通动画外包客户管理系统[简称：JTCS 外包客户管理系统]V1.0	传媒股份	2016SR046824	2004.01.16	受让取得
2	江通动画动漫出品管理平台系统[简称：动漫管理系统]V1.0	传媒股份	2016SR042819	2010.11.21	受让取得
3	江通动画动漫作品交易合同管理系统[简称：作品交易系统]V1.0	传媒股份	2016SR042817	2011.08.22	受让取得
4	江通动画自助式渲染农场系统[简称：渲染系统]V1.0	传媒股份	2016SR042818	2011.02.25	受让取得
5	动画生产与管理系统 V1.0	传媒股份	2016SR045375	2009.03.03	受让取得

#### 5. 域名

截至本公开转让说明书出具之日，公司共拥有 10 项域名，详见下表：

序号	域名	备案号	权属人	域名有效期
1	饼干警长.cn	鄂 ICP 备 16006813 号	传媒有限	2016.01.07 至 2017.01.07
2	饼干警长.net	鄂 ICP 备 16006813 号	传媒有限	2016.01.07 至 2017.01.07
3	福星八戒.cn	鄂 ICP 备 16006813 号	传媒有限	2016.01.07 至 2017.01.07

4	福星八戒.net	鄂 ICP 备 16006813 号	传媒有限	2016.01.07 至 2017.01.07
5	jtacn.cn	鄂 ICP 备 16006813 号	传媒有限	2015.11.26 至 2016.11.26
6	jtacn.com	鄂 ICP 备 16006813 号	传媒有限	2015.11.26 至 2016.11.26
7	jtacn.net	鄂 ICP 备 16006813 号	传媒有限	2015.11.26 至 2016.11.26
8	sweetprincess.cn	鄂 ICP 备 16006813 号	传媒有限	2015.11.26 至 2016.11.26
9	sweetprincess.com	鄂 ICP 备 16006813 号	传媒有限	2015.11.26 至 2016.11.26
10	sweetprincess.net	鄂 ICP 备 16006813 号	传媒有限	2015.11.26 至 2016.11.26

注：传媒有限的相关权证变更为传媒股份，相关权证变更正在进行。

### （三）取得的特许经营或资格认证情况

#### 1、相关业务许可资质情况

截至本公开转让说明书出具之日，公司取得的业务许可资格情况如下：

序号	资质证书	证书编号	许可内容	持证单位	颁发机构	有效期
1	广播电视节目制作经营许可证	(鄂)字第 00170号	经营范围： 动画片	传媒股份	湖北省新闻出版广电局	2016.01.08 至 2018.05.01

#### 2、动画发行许可情况

截至本公开转让说明书出具之日，公司动画作品所取得的国产动画片发行许可证如下：

序号	片名	证书编号	制作机构	合作机构	发证日期
1	《天上掉下个猪八戒》长度 26（集） 13（分钟）	(鄂)动审字 (2005)第01号	江通股份	中央电视台青少节目中心动画部	2005.01.24
2	《天上掉下个猪八戒》长度 26（集） 13（分钟）	(央)动审字 (2006)第001号	中央电视台青少节目中心动画部	江通股份	2006.01.23
3	《天上掉下个猪八戒》长度 26（集） 13（分钟）	(鄂)动审字 (2007)第01号	江通股份	中央电视台青少节目中心动画部	2007.01.04

序号	片名	证书编号	制作机构	合作机构	发证日期
4	《天上掉下个猪八戒》之冒险魔幻岛长度 26（集）13（分钟）	（鄂）动审字（2008）第01号	江通股份	央视动画有限公司	2008.02.28
5	《小戒别淘气》长度 36（集）6（分钟）	（鄂）动审字（2009）第002号	江通股份	无	2009.11.06
6	《棒棒堂》长度 26（集）7.5（分钟）	（鄂）动审字（2009）第003号	江通股份	武汉江通数码科技有限责任公司	2009.11.06
7	《天上掉下个猪八戒》之福星八戒长度 52（集）13（分钟）	（鄂）动审字（2009）第004号	江通股份	央视动画有限公司	2009.12.09
8	《绘本影院》长度 68（集）5.5（分钟）	（鄂）动审字（2010）第002号	江通股份	无	2010.05.24
9	《福星八戒》（53—104）长度 52（集）13（分钟）	（鄂）动审字（2010）第006号	江通股份	央视动画有限公司	2010.12.29
10	《旭日升》长度 1（集）30（分钟）	（鄂）动审字（2011）第004号	江通股份	中共湖北省党史研究室	2011.08.02
11	《小戒别淘气》（37—144）长度 108（集）6（分钟）	（鄂）动审字（2011）第009号	江通股份	无	2011.12.27
12	《饼干警长》长度 52（集）13（分钟）	（苏）动审字[2010]第079号	常州江通动画有限公司	无	2010.12.27
13	《饼干探长》长度 26（集）13（分钟）	（鄂）动审字（2011）第010号	江通股份	无	2011.12.27
14	《饼干探长》（27—52）长度 26（集）13（分钟）	（鄂）动审字（2012）第007号	江通股份	北京电影学院动画学院	2012.08.21
15	《中国共产党的故事—四渡赤水》长度 3（集）26（分钟）	（鄂）动审字（2012）第008号	江通股份	中共中央党史研究室宣教局、中共湖北省委宣传部、湖北省委党史研究室	2012.09.12
16	《中国共产党的故事》之《一大风云》长度 1（集）26（分钟）	（鄂）动审字（2013）第003号	江通股份	中共湖北省委党史研究室	2013.04.23
17	《<故事花园>之晚安故事》长度 100（集）5（分钟）	（鄂）动审字（2014）第003号	江通股份	无	2014.03.30
18	《小小世界历险记》长度 52（集）13（分钟）	（苏）动审字（2010）第075号	常州江通动画有限公司	无	2010.12.21
19	《福星八戒之大年小怪》长度 1（集）50（分钟）	（鄂）动审字（2015）第002号	传媒有限	无	2015.02.10
20	《中国共产党的故事之淞沪风云》长度 1集 20分钟	（鄂）动审字（2015）第012号	传媒有限	无	2015.11.27
21	《故事花园之成长故事》长度 100集 5分钟	（鄂）动审字（2015）第013号	传媒有限	无	2015.11.27

序号	片名	证书编号	制作机构	合作机构	发证日期
22	《饼干警长之乐园计划》长度 52 集 13 分钟	(鄂)动审字(2015)第 015 号	传媒有限	北京电影学院动画学院	2015.12.21
23	《福星八戒之猴年特辑》长度 1 集 50 分钟	(鄂)动审字(2016)第 002 号	传媒有限	央视动画有限公司	2016.02.24

注：开展动画片发行业务时，遇到实际发行方与发行许可证上制作机构不一致的情况，由发行方提供著作权属证明或者制作机构出具的播出授权书。

### 3、电影公映许可情况

截至本公开转让说明书出具之日，公司的动画电影作品所取得的电影片公映许可证如下：

序号	影片名称	许可证编号	出品单位	发行范围	发证时间
1	民的 1911	电审动数字[2011]第 12 号	江通股份、湖北省美术院、湖北省电影发行放映总公司、华夏电影发行有限责任公司	国内外发行	2011.09.09

## (四) 主要固定资产情况

本公司固定资产主要包括专用设备、电子设备两类。截至 2016 年 2 月 29 日，公司固定资产净值 12,744,756.87 元，成新率 65.34%。具体明细如下：

单位：元

固定资产类型	固定资产原值	累计折旧	账面净值	成新率
专用设备	16,477,031.00	4,923,514.19	11,553,516.81	70.12%
电子设备及其他	3,029,327.64	1,838,087.58	1,191,240.06	39.32%
合计	19,506,358.64	6,761,601.77	12,744,756.87	65.34%

目前，上述固定资产市场供应充分，其更新并不会对公司的财务状况和持续经营能力造成重大不利影响。同时，根据上述设备计提折旧的年限、成新率与计提折旧对比情况显示，上述设备计提折旧的年限、成新率与计提折旧情况基本相符，不存在少计或多计折旧的情况。

公司主要生产服务设备的名称、原值、净值、成新率等情况参见下表：

单位：元

序号	设备名称	设备原值	设备净值	成新率
----	------	------	------	-----

序号	设备名称	设备原值	设备净值	成新率
1	北京迪生通博动画制作软件	2,116,800.00	1,479,996.00	69.92%
2	存储阵列	701,100.00	490,185.75	69.92%
3	交换机	1,282,500.00	896,681.25	69.92%
4	动画软件	3,855,600.00	2,729,032.98	70.78%
5	HP MARTIX 一体化机	2,992,500.00	2,092,256.25	69.92%
6	HP X 9000 网络存储系统	918,000.00	641,835.00	69.92%
7	H P 云管理系统	275,400.00	192,550.50	69.92%
8	Adobe 公司平面及后期系统	1,147,500.00	802,293.75	69.92%
9	Autodesk 公司三维系列软件	283,500.00	198,213.75	69.92%
10	Microsort 操作系统	2,478,600.00	1,732,954.50	69.92%
11	图形工作站	100,019.00	69,929.95	69.92%
12	DELL T3500 三维工作站	325,512.00	227,587.12	69.92%
合计		16,477,031.00	11,553,516.80	69.92%

公司无自有房产，生产经营场所采用租赁形式。公司所租赁房产能够满足生产经营的需要，不存在权属纠纷，具体情况如下表所示：

序号	房产位置	出租人	建筑面积	租金	租赁期限	用途
1	武汉市东湖高新技术开发区软件园东路1号软件产业4.1期B1栋17、18楼	江通股份	3000 m <sup>2</sup>	18 万元/月	2014.01.01 至 2017.12.31	办公

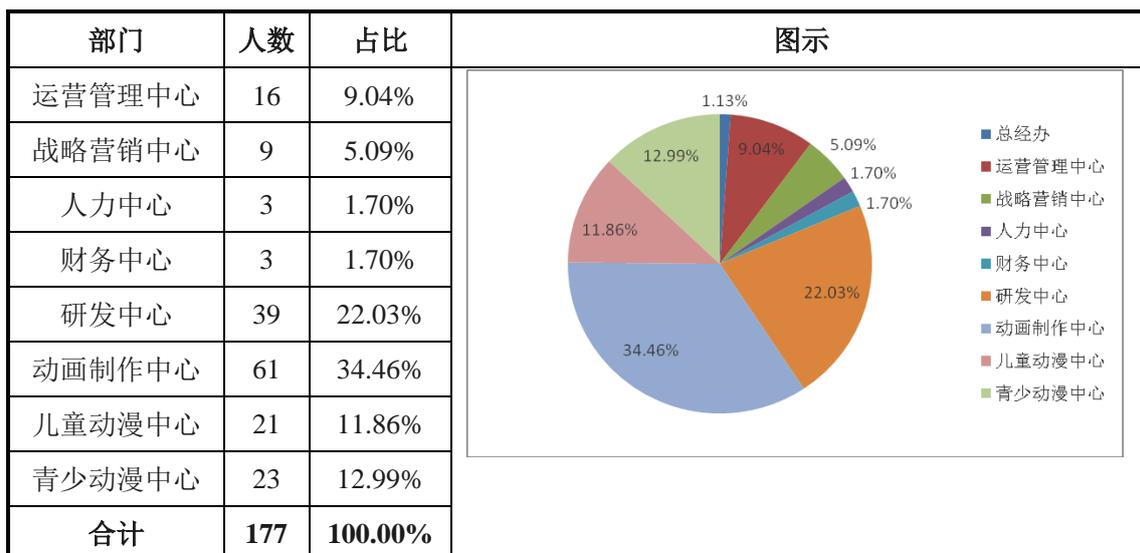
## （五）员工情况

截至2016年2月29日，公司共有员工177人，岗位结构、学历结构、年龄结构、司龄结构如下所示：

### （1）岗位结构

人员岗位结构分析图

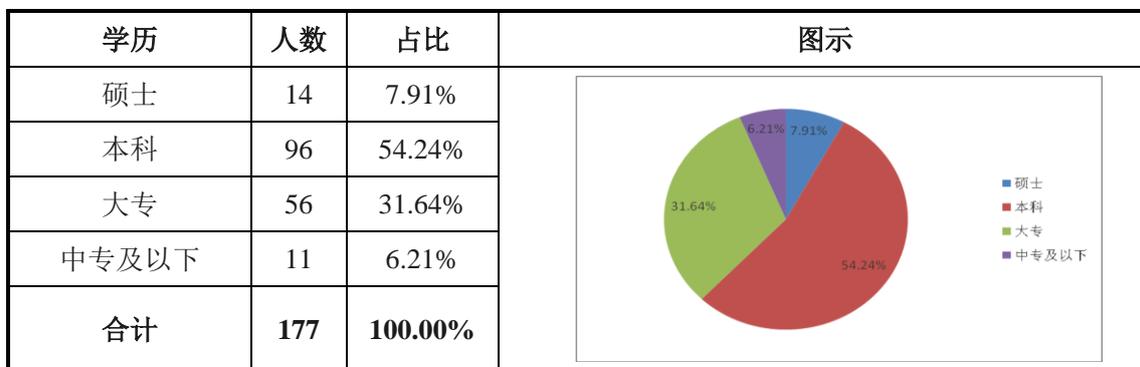
部门	人数	占比	图示
总经办	2	1.13%	



公司注重人员结构的合理调配，保证人员的专业性与互补性，满足公司的运营管理需要。公司经营的核心在于动漫作品的创意策划与制作，因此研发中心、动画制作中心、儿童动漫中心、青少动漫中心等与动漫创作相关的部门人员占比重较大，人员配置与公司业务匹配程度较高。

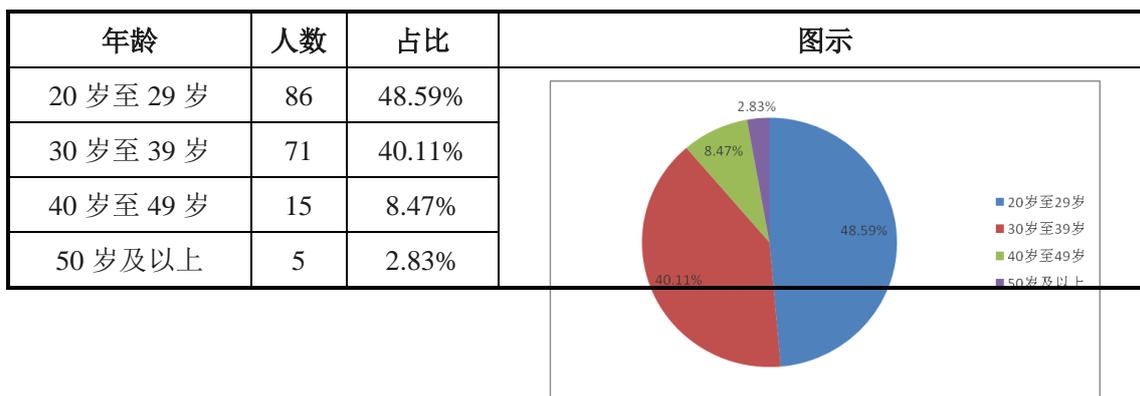
### (2) 学历结构

人员学历结构分析图



### (3) 年龄结构

人员年龄结构分析图



年龄	人数	占比	图示
合计	177	100%	

#### (4) 司龄结构

人员司龄结构分析图

司龄	人数	占比	图示
1年以下	55	31.07%	
1年(含)至2年	20	11.31%	
2年(含)至3年	33	18.64%	
3年及以上	69	38.98%	
合计	177	100%	

#### (六) 公司研发及核心技术人员情况

##### 1. 研发机构的设置

公司属于文化创意企业，主要产品为原创动漫作品，其研发的核心在于题材的选定、人物场景设计与故事情节的设定。公司设有独立的研发中心，下设创意研发部与消费研究部开展原创业务的前期题材筛选与创意策划工作。儿童动漫中心、青少动漫中心与运营管理中心共同配合后续的内容开发及落实工作。

研发过程中各部门职责为：

创意研发部：①负责公司原创动漫作品的题材收集与筛选；②负责提出具体作品创意，进行初步策划并出具策划提案待评审；③配合原创立项出品过程中的其他工作。

消费者研究部：①跟踪行业发展趋势，搜集、汇总与分析行业信息，定期分享《动画趋势与创新简报》；②进行市场调研，了解消费群体的心理活动及行为特点，为创意研发工作提供帮助；③对创意研发部提出的策划提案进行可行性分析。

儿童动漫中心/青少动漫中心：在立项之前对创意研发部提出的创意策划进行深入的内容开发，编写剧本、制作样片等。

运营管理中心：组织专业的评审委员会对各项创意提案进行评估决策，组

织、协调和推进原创项目立项，适时跟踪并协助人员调配。

## 2.研发团队情况

公司注重研发团队的专业性与互补性，以及研发人员的素质涵养与对于市场的敏锐度。公司培养以青年为主的创意人才，挖掘优秀题材创意，同时聘请行业经验丰富的专业人士以及市场研究人员负责在创意可行性方面把关。

公司在注重内部人才培养的同时，也积极引进外部高端人才，目前公司研发团队的结构可以满足公司持续创新升级的需求。通过与外围创作资源开展项目合作以及内部培养的方式，公司逐步组建了国内以上海美术电影制片厂为代表的“老”、拥有电视台大型动画片摄制经验的“中”、以北京电影学院的学院派人才为代表的“青”三代导演、动画剧本作者以及美术设计人员等优秀人才组成的创作团队。为了更深层次地参与到国际动画产业运营，公司邀请被誉为“奥特曼之父”的动漫创意设计中田和幸先生参与到公司创作之中，为公司提供国际化的项目理念、推广思路、艺术风格等，带动公司的创意设计水平向行业前沿靠拢。

## 3.核心技术人员情况

姓名	主要业务经历及职务	间接持股比例
曹颖	女，1978年05月出生，4201031978****372X，汉族，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2000年6月毕业于武汉理工大学法语专业；2000年7月至2012年11月，历任江通动画股份有限公司策划助理、制片助理、制片、市场营销部经理、董事长特别助理、策划总监、副总经理等职务；2012年12月至2015年11月，任武汉江通动画传媒有限公司总经理；2015年11月至今，任武汉江通动画传媒股份有限公司总经理。	14.99%
鲁艺	男，1969年1月出生，4201021969****2033，汉族，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。1990年6月毕业于湖北教育学院美术专业，1995年3月至1997年12月，任上海安利动画公司设计稿制作人员；1998年1月至2004年12月，历任深圳彩菱动画公司设计稿及原画工作、构图带片指导；2005年1月至2012年11月，历任江通动画股份有限公司构图带片指导、导演；2012年12月至2015年11月，历任武汉江通动画传媒有限公司导演、总导演、副总经理；2015年11月至今任武汉江通动画传媒股份有限公司副总经理。曾荣获2013年电影行业最高奖项“华表奖”提名奖，获广电总局颁发的“优秀导演扶持奖”。	0.16%
周寅川	男，1976年11月出生，4201061976****0038，汉族，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。毕业于华中理工大学汉口分校计算机应用专业；2001年1月至2012年11月，历任江通动画股份有限公司技术部、	0.40%

	制作部经理；2012年12月至2015年11月，历任武汉江通动画传媒有限公司制作部经理、制作部总监、制作事业部总经理；2015年11月至今，任武汉江通动画传媒股份有限公司制作部经理兼公司副总经理。	
刘凡	男，1987年2月出生，4201041987****0012，汉族，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历，2008年7月毕业于湖北经济学院动画制作专业；2008年9月至2012年11月，历任江通动画股份有限公司后期剪辑特效、合成师、剪辑见习指导；2012年12月至2015年11月，历任武汉江通动画传媒有限公司剪辑见习指导、剪辑指导；2015年11月至今，任武汉江通动画传媒股份有限公司剪辑指导。	无
熊念	男，1977年1月出生，4201061977****1239，汉族，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历，2000年7月毕业于湖北大学计算机专业。2000年8月至2012年11月，任江通动画股份有限公司合成组长；2012年12月至2015年11月，任武汉江通动画传媒有限公司合成组长，合成指导；2015年11月至今，任武汉江通动画传媒股份有限公司合成特效指导，负责所有出品项目的总检。	0.40%
杨勇	男，1977年11月生，4210021977****1414，汉族，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，2000年6月毕业于湖北美术学院油画专业。2000年7月至2012年11月，历任江通动画股份有限公司原画师、原画部指导、构图部指导、无纸动画部主管；2012年12月至2015年11月，历任武汉江通动画传媒有限公司制作部总导演助理、动画设计组指导；2015年11月至今，任武汉江通动画传媒股份有限公司制作部艺术指导。	无
汤玲	1975年5月出生，4201111975****5521，汉族，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，1996年6月毕业于江汉大学美术师范系。1996年9月至1998年12月，任关山中学美术老师；1999年1月至2003年12月任湖北美术出版社编辑；2003年12月至2004年12月，任地质大学兼职美术讲师；2005年1月至2006年8月，任雄图网络技术有限公司设计总监；2006年9月至2012年11月，任江通动画股份有限公司图书编辑部经理；2012年12月至2015年11月，任武汉江通动画传媒有限公司漫画工作室总监，2015年11月至今，任武汉江通动画传媒股份有限公司漫画项目总监。主要负责《盗墓笔记》《西游萌萌哒》《放逐者之歌》《脱骨香》等漫画项目的改编。	无

报告期内，公司核心技术人员未发生重大变动，核心技术团队较为稳定。

## （七）公司安全生产、环保运营以及质量控制情况

### 1、安全生产情况

公司为文化创意企业，报告期内不存在建设项目安全设施验收情况。根据《安全生产许可证条例》第二条“国家对矿山企业、建筑施工企业和危险化学品、烟花爆竹、民用爆破器材生产企业实行安全生产许可制度”，公司不属于

应当取得《安全生产许可证》后方可从事经营活动的企业，也不存在曾受到相关部门要求改正或处罚等情形。

## 2、环保运营情况

公司主要从事动画制作服务以及原创动漫版权内容的投资出品、品牌推广、品牌授权等业务，为非产生废水、废气、噪音、固体废弃物以及其他有毒有害废弃物的行业，不会对环境产生不利影响。公司的研发、生产经营符合环境保护法律、法规的规定，在研发、生产经营过程中没有受到任何相关环保部门的行政处罚。

## 3、质量控制情况

国内动漫制作行业尚未建立国家、行业标准。公司产品如果属于受托制作的，产品质量标准主要按照客户的要求确定；公司产品如果属于自行制作并全国发行的动画作品，在发行前均取得发行许可证。

为了保证动画片生产过程中的品质、进度控制，公司制定了完备的制片管理体系与动画出品管理体系。对于每部片集，公司均指派专门的项目负责人全程跟踪整个制作过程，对各环节的制作人员、制作周期及品质均全面记录、控制与管理。公司动画片出品管理体系由选题策划及申报阶段、立项评审决策阶段（市场调研及专家论证）、摄制制作阶段、出品结项阶段四个环节组成，各个环节都按照既定的严格程序进行审批，公司分别成立专业性、独立性、客观性较强的审核小组进行集体决策，通过层层评审的方式对公司动画作品的创意及制作质量进行把控。

# 四、业务经营情况

## （一）报告期内公司主要产品或服务销售收入情况

### 1、报告期内主营业务收入的构成情况

公司的主营业务为动画制作服务、原创动漫版权内容的投资出品、品牌推广以及品牌授权业务。报告期内，公司主营业务收入来源于动画制作服务与动画版权经营收入，收入构成情况如下：

单位：元

业务类别	2016年1-2月		2015年度		2014年度	
	金额(元)	占比(%)	金额(元)	占比(%)	金额(元)	占比(%)
动画制作	4,485,146.03	57.95	25,087,715.58	64.26	24,440,326.52	100.00
动画版权	3,255,000.00	42.05	13,951,909.37	35.74		
<b>主营业务收入</b>	<b>7,740,146.03</b>	<b>100.00</b>	<b>39,039,624.95</b>	<b>100.00</b>	<b>24,440,326.52</b>	<b>100.00</b>
其他业务收入						
<b>合计</b>	<b>7,740,146.03</b>	<b>100.00</b>	<b>39,039,624.95</b>	<b>100.00</b>	<b>24,440,326.52</b>	<b>100.00</b>

动画作品的前期投入较高，回报周期长，只有制作完成、品牌落地之后才能产生相应的发行及授权收入。2014年以前公司处于原创作品的投入阶段，没有相应原创作品的完成，因此2014年度动画版权业务没有产生收入，随着公司业务重心的转移以及原创作品顺利出品发行，公司动画版权业务收入的占比逐渐提高。

## 2、报告期内公司收入销售区域分类情况

地区	2016年1-2月		2015年度		2014年度	
	金额(元)	占比(%)	金额(元)	占比(%)	金额(元)	占比(%)
境外收入						
法国	2,873,282.80	37.12	7,687,186.25	19.69	9,290,384.91	38.01
印度	1,175,934.86	15.19	42,031.89	0.11	6,718,400.00	27.49
意大利	-	-	3,630,000.00	9.30	-	-
香港	3,255,000.00	42.05	11,267,917.63	28.86	-	-
美国	-	-	1,168,773.11	2.99	-	-
俄罗斯	169,632.09	2.20	4,978,816.50	12.75	3,161,325.93	12.94
台湾	-	-	48,461.32	0.13	-	-
<b>境外小计</b>	<b>7,473,849.75</b>	<b>96.56</b>	<b>28,823,186.70</b>	<b>73.83</b>	<b>19,170,110.84</b>	<b>78.44</b>
<b>境内小计</b>	<b>266,296.28</b>	<b>3.45</b>	<b>10,216,438.25</b>	<b>26.18</b>	<b>5,270,215.68</b>	<b>21.57</b>
<b>合计</b>	<b>7,740,146.03</b>	<b>100.00</b>	<b>39,039,624.95</b>	<b>100.00</b>	<b>24,440,326.52</b>	<b>100.00</b>

公司的境外收入主要来源于制作服务，公司凭借成熟的制作管理体系与高效的制作执行团队，在动画制作服务领域已经具有一定品牌优势；借助行业展会等活动的宣传，建立了覆盖境内外的客户网络。通过不断参与国际大型动画

项目的制作，公司接触到先进的策划制作理念，进一步提高自身的创作实力，形成良性循环。

## （二）报告期内公司主要客户情况

公司的客户主要为需要动画制作服务的动画公司，播放公司作品的电视台、视频网站等发行渠道，以及有品牌授权需求的衍生品开发生产商。

**2016年1-2月公司前五大客户情况表**

单位：元

序号	客户名称	营业收入	占当期营业收入的比例（%）
1	童趣娱乐有限公司	3,255,000.00	42.05
2	蔷薇动画有限公司	2,603,200.00	33.63
3	数码通传媒娱乐有限公司	1,175,934.86	15.19
4	福途动画有限公司	270,082.80	3.49
5	大师电影有限公司	169,632.09	2.20
合计		<b>7,473,849.75</b>	<b>96.56</b>

**2015年公司前五大客户情况表**

单位：元

序号	客户名称	营业收入	占当期营业收入的比例（%）
1	福途动画有限公司	7,547,608.89	19.33
2	大师电影有限公司	4,459,000.00	11.42
3	A&T有限公司	4,452,910.00	11.41
4	北京联合信保网络科技有限公司	4,245,283.02	10.87
5	瑞宝动画有限公司	3,630,000.00	9.30
合计		<b>24,334,801.91</b>	<b>62.33</b>

**2014年公司前五大客户情况表**

单位：元

序号	客户名称	营业收入	占当期营业收入的比例（%）
----	------	------	---------------

序号	客户名称	营业收入	占当期营业收入的比例 (%)
1	数码通传媒娱乐有限公司	6,718,400.00	27.49
2	福途动画有限公司	6,573,584.91	26.90
3	大师电影有限公司	3,161,325.93	12.93
4	奥法尼姆有限公司	2,716,800.00	11.12
5	武汉新光电网科信息技术有限公司	1,698,113.20	6.94
合计		<b>20,868,224.04</b>	<b>85.38</b>

公司不存在公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员、主要关联方或持有公司 5%以上股份的股东在上述前五名客户中占有权益。

### (三) 报告期内公司主要供应商情况

公司作为从事动漫策划与制作的文化创意企业，主要对外采购外协加工制作劳务与版权等创意资源。公司动画作品制作的主要成本在于人工成本，因此动画片的外协加工制作劳务是公司最主要、占比最大的采购项目。另外，公司也会采购优质的动画作品版权等创意资源作为项目开发储备，报告期内，公司仅在 2014 年发生过一次对动画版权的采购，占当期全部采购额的比例为 41.07%。公司在采购中的议价能力较强，可以较为灵活地选择供应商，根据产品质量、周期、预算，结合行业整体水平商定价格。

#### 2016 年 1-2 月公司前五名供应商基本情况

单位：元

序号	供应商名称	金额	占当年全部采购额比例 (%)
1	成都三创动画传媒有限公司（外协加工）	3,300,000.00	38.15
2	四川省易创汇网络技术有限公司（外协加工）	2,000,000.00	23.12
3	上海唯麦文化传播有限公司（外协加工）	1,400,000.00	16.19
4	上海傲居文化传播有限公司（外协加工）	1,333,427.18	15.42
5	武汉道人山文化有限公司（外协加工）	94,660.19	1.09
合计		<b>8,128,087.37</b>	<b>93.97</b>

#### 2015 年公司前五名供应商基本情况

单位：元

序号	供应商名称	金额	占当年全部采购额比例 (%)
1	香港景升有限公司 (外协加工)	7,951,326.00	31.59
2	上海傲居文化传播有限公司 (外协加工)	5,633,105.53	22.38
3	成都三创动画传媒有限公司 (外协加工)	3,070,000.00	12.20
4	上海唯麦文化传播有限公司 (外协加工)	1,400,000.00	5.56
5	M3D 传媒 (亚洲) 有限公司 (外协加工)	1,244,730.00	4.94
	合计	19,299,161.53	76.67

### 2014 年公司前五名供应商基本情况

单位：元

序号	供应商名称	金额	占当年全部采购额比例 (%)
1	江通动画股份有限公司 (版权采购)	10,584,000.00	41.07
2	上海唯麦文化传播有限公司 (外协加工)	4,880,000.00	18.94
3	香港景升有限公司 (外协加工)	2,670,000.00	10.36
4	上海傲居文化传播有限公司 (外协加工)	1,048,970.38	4.07
5	M3D 传媒 (亚洲) 有限公司 (外协加工)	921,945.00	3.58
	合计	20,104,915.38	78.02

除江通股份外，公司不存在公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员、主要关联方或持有公司 5%以上股份的股东在上述前五名供应商中占有权益。

公司外协加工制作主要分为两种情况：

一，动漫片的音乐、音效及配音制作，是需要专业人员及专业设备来完成，而一般动漫公司都不具备这方面的条件，因此公司原创动画片的音乐、音效及配音制作采用外协加工制作的方式进行。

二，由于公司项目较多，在时间较为紧张的情况下，会将部分剧集进行外协中制作，双方根据市场行情，按作品片长分钟数计价。

公司重视并加强对外协服务质量的控制，签订外协合同前会对外协公司全方位考察，并进行样片测试，确定符合公司要求后才签订相关合同，签署合同时，公司会将产品服务质量和付款进度、验收结算等关键要素予以重点约定，明确质量界定标准和要求，并指定负责人在制作过程中沟通和监督。报告期内，

公司未发生因为考察监督不到位、外协加工质量不达标等原因导致项目整体进度以及品质受到严重影响的情况。

#### （四）报告期内对持续经营有重大影响的业务合同

##### 1、重大销售合同

报告期内，公司签订的销售合同按照合同标的主要分为动画制作合同与授权业务合同，其中授权业务包括播映的授权与衍生产品开发的授权。重大销售合同的披露标准为对报告期有重大影响且合同累计金额 400 万元以上的制作服务合同以及单笔金额 300 万元以上或者包含分成条款的授权业务合同：

序号	客户名称	合同主要内容	合同金额/付款方式	签订日期	合同类型	履行情况
1	福途动画有限公司	动画项目中期制作	按实际完成情况付款，累计实收 5,675,778.00 元	2014.12.18	制作合同	履行完毕
2	大师电影有限公司	动画项目中期制作	按实际完成情况付款，累计实收 4,726,540.00 元	2015.04.06	制作合同	履行完毕
3	数码通传媒娱乐有限公司	动画项目中期制作	按实际完成情况付款，累计实收 7,245,749.98 元	2015.03.02	制作合同	履行完毕
4	福途动画有限公司	动画项目中期制作	按实际完成情况付款，累计实收 6,968,000.00 元	2014.01.08	制作合同	履行完毕
5	坤泰实业集团公司	非独家授权在香港等地区使用《小戒，别淘气！》的造型及辅助开发并销售毛绒制品（授权有效期至 2020.12.31）	5% 销售额提成（50 万美元保底）	2015.8.20	授权合同	履行中
6	A&T 有限公司	非独家授权在台湾等区域使用《小戒，别淘气！》的造型及辅助开发并销售塑料制	6% 销售额提成（70 万美元保底）	2015.09.10	授权合同	履行中

		品（授权有效期至2023.11.30）				
7	北京联合信保网络科技有限公司	授权在中国大陆等地区使用《饼干警长》的造型、场景、故事内容进行舞台剧开发及销售（授权有效期至2025.12.31）	5,000,000.00 元	2015.11.25	授权合同	履行完毕
8	广州盒成动漫科技有限公司	以自有卡通形象“饼干警长”基础形象自有创作箱包图案，授权品牌拉杆箱的制作（授权有效期至2017.12.30）	试销期间零售价6%，大批量投入生产时批发经销价的10%	2016.02.29	授权合同	履行中
9	童趣娱乐有限公司	动画片播映授权（授权有效期至2021.01.31）	500,000.00 美元	2016.01.20	授权合同	履行中

注：序号3制作合同为江通股份与数码通传媒娱乐所签订制作合同的补充协议，补充协议中江通股份、数码通传媒娱乐有限公司与传媒有限三方约定原制作协议的合同双方变更为传媒有限与数码通传媒娱乐。

## 2、重大采购合同

报告期内，公司重大采购合同的披露标准为对报告期有重要影响且累计金额在 200 万元以上。具体合同签署及履行情况如下所示：

序号	供应商名称	合同主要内容	合同金额/付款方式	签订日期	履行情况
1	香港景升有限公司	动画中期制作	按实际完成情况付款，合同总额2,678,000.00 元，累计实付 2,670,000.00 元	2014.01.10	履行中
2	江通动画股份有限公司	动画片版权采购	10,584,000.00 元	2014.03.11	履行完毕
3	M3D 传媒（亚洲）有限公司	动画电影制作	按实际完成情况付款，合同总额 100.00 万美元，累计实付 2,166,675.00 元	2014.11.01	履行中
4	香港景升有限公司	动画中期制作	按实际完成情况付款，累计实付 2,880,000.00 元	2014.12.22	履行完毕
5	香港景升有限	动画中期制作	按实际完成情况付	2014.12.22	履行完毕

	公司		款, 累计实付 2,150,000.00 元		
6	上海傲居文化传播有限公司	动画项目整体美术设计, 分集剧本, 分集美术设计, 样片制作	按实际完成情况付款, 累计实付 2,320,000.00 元	2015.06.15	履行中
7	上海唯麦文化传播有限公司	动画项目策划案、分集剧本、安卓版应用程序及片花	按实际完成情况付款, 合同总额 4,600,000.00 元, 累计实付 2,800,000.00 元	2015.08.20	履行中
8	四川省易创汇网络技术有限公司	动画项目样片、整体美术设计、策划案	按实际完成情况付款, 累计实付 2,000,000.00 元	2015.10.09	履行完毕
9	成都三创动画传媒有限公司	《饼干警长》分集剧本、美术设计、主要人物动作标准库建设	按实际完成情况付款, 合同总额 3,520,000.00 元, 累计实付 2,420,000.00 元	2015.05.26	履行中

### 3、主要借款合同

报告期内, 公司未履行完毕的借款合同如下:

单位: 万元

序号	合同编号	贷款人	借款金额 (万元)	借款期限	年利率 (%)	担保方式	履行情况
1	42000616 10011411 0002	中国邮政 储蓄银行 股份有限 公司武汉 市分行	458.00	2014.11.10 至 2021.11.09	央行同 期贷款 利率上 浮 30%	抵押、保证	履行中
2	B0280015 0091	汉口银行 股份有限 公司光谷 分行	1,000.00	2015.09.18 至 2016.09.18	6.44	保证	履行中

注: 序号 1 中, 公司于 2014 年 11 月 10 日与中国邮政储蓄银行股份有限公司武汉分行签署了《小企业授信额度合同》, 双方约定: 邮政储蓄银行武汉分行为传媒有限提供 458 万元的授信额度, 授信额度期限为 7 年, 从 2014 年 11 月 10 日至 2021 年 11 月 9 日止, 贷款利率为央行同期贷款利率上浮 30%。担保人曹颖、彭丽婷分别与贷款人签订了合同编号为 42000616100414110002、42000616100414110003 的《小企业最高额抵押合同》, 由其提供最高额抵押担保; 担保人朱佑兰、曹颖、高云枫、江通股份分别与贷款人签订了编号 42000616100614110004、42000616100614110005 《小企业最高额保证合同》, 由其提供最

高额保证担保。

注：序号 2 中，担保人朱佑兰、曹颖、江通股份分别与贷款人签订了合同编号为 D028001500AH、D028001500BB、D028001500AG 的《最高额保证合同》，由其提供最高额保证担保。

#### 4、对外担保合同

报告期内，公司对外担保合同的签署及履行情况如下所示：

序号	担保方	被担保方	债权人	最高保证额	担保期限	保证方式	履行情况
1	传媒有限	江通股份	上海浦东发展银行股份有限公司武汉分行	3000 万元	2014.06.03 至 2017.06.03	连带责任担保	履行中

注：截至2016年2月29日，公司对江通股份提供最高额担保3000万元，借款余额为1000万元。

## 五、公司商业模式

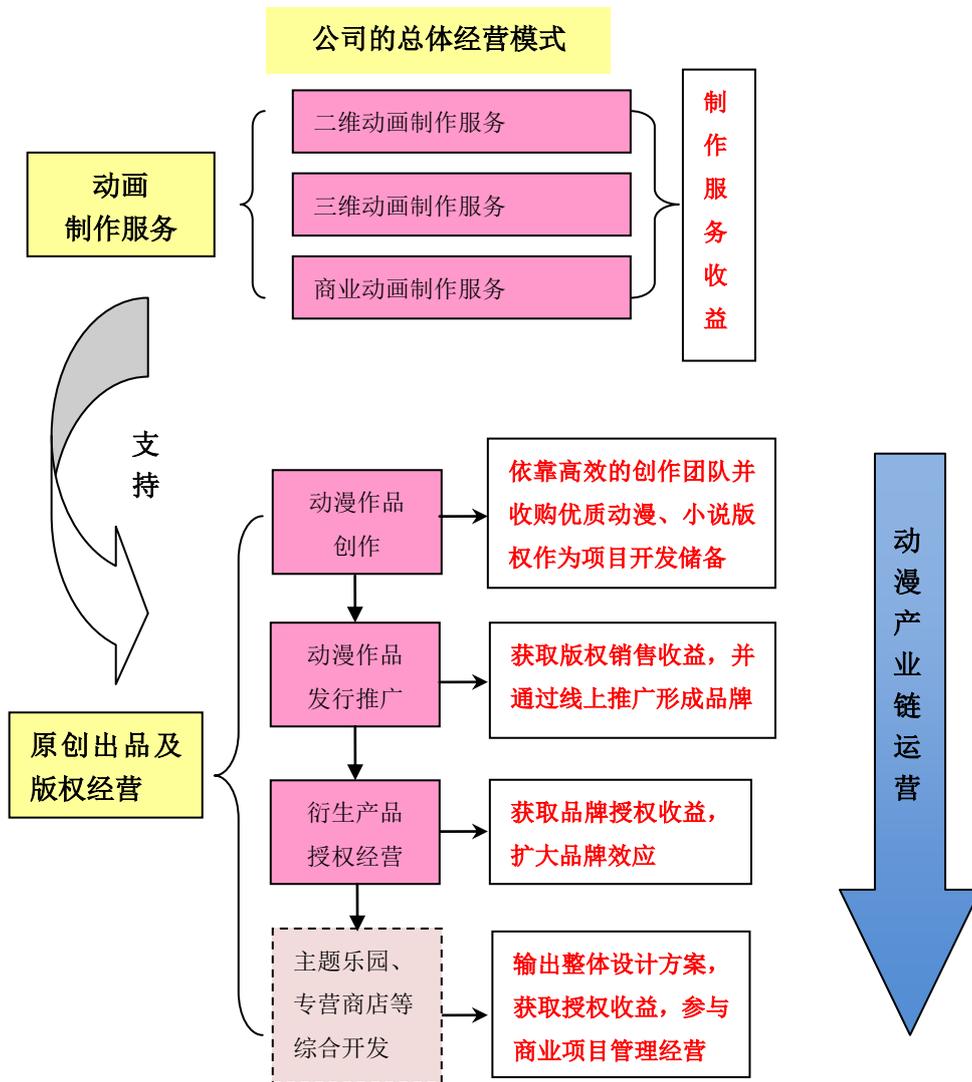
### （一）公司总体经营模式

公司形成了原创动漫内容出品和动画制作服务并行的“双轨制”经营模式，并致力于实现全产业链运营。

动漫产业链包括四个环节：创作环节，发行环节，衍生授权环节以及综合开发环节。原创动漫内容出品业务能够使公司参与到发行环节、衍生授权环节与综合开发环节，是公司形成自有风格和品牌、完善动漫产业链、实现公司业务飞跃的必经途径；公司的制作服务处于创作环节，附加值低，但是经营风险小，并且为公司学习海外高水准动画制作过程、培养制作人才队伍提供了经验，使公司的动画制作技术水平与国际主流同步，带动公司的制作能力和原创策划研发能力向国际水平靠拢。因此公司一手抓原创动漫内容出品，一手抓规模化和高品质的动画制作服务，这种经营模式能有效地降低公司面临的市场风险，也使得公司可以更好地抵御经营及财务风险，降低公司利润水平的波动性，并保障公司的持续经营。

公司致力于打造动漫内容驱动的大娱乐产业链系统，以优质内容平台为核心，以制作服务支持原创业务的资金与人力投入，以动画作品播放收入、图书和音像制品的销售收回成本，以动漫品牌授权取得收益，积累一定知名度与资金之后，通过对主题商业项目的综合开发获取丰厚的回报，实现动漫内容的价

值最大化和流转最大化，成为一个传播渠道多元、产业链完整、国内领先的综合型动漫文化集团。



报告期内与同行业挂牌上市动漫公司利润率的比较分析如下：2015 年度、2014 年度，崇德动漫整体毛利率分别为 57.51%、54.52%，欢乐动漫整体毛利率分别为 66.03%、-7.28%，公司整体毛利率为 36.74%、44.73%。公司毛利率与行业对标公司相比略低，主要是由于公司仍处于原创动漫的创作投入期，致力于打造《饼干警长》、《中国共产党的故事》等系列优质动漫作品，在原创业务投入的资金较高；另外基于会计核算的要求，存货中取得版权的开发产品在 5 年内平均摊销，转入原创及版权业务成本，但原创及版权业务无季节、周期或可预测的收入，故降低了公司报告期内的毛利率。随着公司原创作品的出品发行，以及授权业务的全面铺开，公司将在现有业务基础上重点整合动漫产业链，在版权内容基础上形成品牌，开发主题乐园授权以及专营店业务，提

升盈利能力。

## （二）原创业务模式

公司的原创动画作品从创意的开发到成片的制作，从品牌策划到发行推广与授权管理，形成完整的业务体系。公司凭借优秀的创意、执行、制作团队开发出优秀的动画作品，打通关键发行渠道，通过优质动画片在线上的全方位推广达到宣传目的，带动线下的品牌授权业务，线上线下相结合，扩大原创作品的影响范围，使发行授权业务的盈利反哺动漫创意，不断打造出受观众喜爱的动漫形象与作品，实现原创业务的持续发展与良性循环。

### 1. 创作模式

#### （1）市场先行

公司采取“市场先行”的创作模式，在选题策划阶段与立项阶段，即进行充分的市场调研，了解市场需求动向，并以此为依据进行项目可行性研究。一方面，在动漫剧本创作阶段，公司就会与主要播放平台讨论未来动漫作品播出业务的合作事宜，达成初步合作意向，有针对性地进行动漫作品创作；另一方面，公司深入了解当前动画作品的消费群体的行为特征与消费习惯，并建立了标准的原创立项流程，从创意可行性评估到样片质量评测均设置了科学合理的管控关卡，确保原创内容符合目标受众需求，创造出为社会大众认可的动漫形象，为后续的授权业务打下基础。

#### （2）资源整合

为了整合优质资源，节省成本并提高效率，公司以自身创作实力为基础，寻求外部合作，以联合制作的方式投资原创作品。公司与北京电影学院动画学院、央视动画有限公司等专业影视动画制作单位保持了良好的合作关系，共同制作了《饼干警长之乐园计划》、《福星八戒之猴年特辑》等动画作品，并与擅长电影特效制作的韩国 M3D 公司达成合作协议，借助其曾在《狄仁杰之通天帝国》、《西游降魔篇》等电影作品中呈现出的特效制作实力，共同打造《饼干警长》3D 大电影。随着近些年影视行业“IP”概念的兴起，公司瞄准潜力巨大的青少年及以上年龄段消费市场，与著名作家徐磊（笔名“南派三叔”）合作，约定共同完成知名文学作品《盗墓笔记》相关动漫作品的改编；同时公司成立漫画团队，通过与漫画网站或动漫杂志合作的方式，创作热血类、悬疑类、职场类等题材的漫画作品并发行推广，积累人气的同时为动画作品的改编储备资源，保证公司动画项目的持续开发运营。

另外，一部动漫作品成功与否，前期的设计与创意起了决定性的作用，因此公司为了将精力集中于设计与创意环节，从资源合理配置的角度考虑，将部分制作环节以外协加工的方式完成，组成监制团队进行全过程督导，确保动画的艺术风格与质量符合预期。

## 2. 发行推广

在动画片电视发行渠道方面，公司构建了以央视少儿频道、炫动卡通、金鹰卡通等专业动画频道组成的电视台播映发行体系，在传统的电视发行渠道之外，公司积极开拓互联网与移动终端发行渠道，与乐视、爱奇艺等主流视频播放网站，以及中国移动等互联网移动客户端形成合作关系，打造了新媒体发行网络。同时，公司开展丰富的线下活动进行动漫作品的推广，例如举办主题活动展、搭建会员俱乐部等。

## 3. 品牌授权与综合开发

公司通过对重点动画项目的全力开发及推广，打造深入人心的动漫形象，形成动漫品牌，以此为基础开展衍生产品授权等业务。公司严格筛选授权商，考评授权业务与公司动漫作品的适配程度，并在授权有效期内对其进行跟踪管理，确保授权行为合法合规，授权产品质量达标，通过优质衍生品在线下的推广进一步扩大公司动漫作品的宣传效应，保证原创业务的持续收入。公司不仅仅做动漫形象的输出，在与授权商的合作过程中，会通过二次设计使其与相应衍生品的特性与功能匹配，为品牌注入全新生命力，并分享衍生产品的销售收益。

公司也正在积极发展新型的主题乐园授权业务并推进相关合作，在主题授权模式下，与动画片情节相关的动漫形象、场景设计等种种元素被糅合到一起，融入整体的商业项目，如主题乐园，线下体验店等，公司提供主题设计、策划的一揽子解决方案，甚至参与商业项目的后续管理和运营。

### （三）制作服务模式

#### 1. 市场开发与客户维系

公司的市场业务主要由战略营销中心的商务拓展部负责，动画制作中心的制作管理部协助进行客户维系工作。公司重点发展长期合作客户，培养客户忠诚度，并通过参加动画展、影展等方式推广公司制作品牌，积极结识新客户，获得更多的动画制作订单。公司凭借过硬的制作水平、周到的客户服务，在动画制作服务领域建立了良好的口碑，积累了一批优质、稳定的国内外客户资源。

## 2. 制作管理

公司通过参与海外动画项目的制作，学习了先进的管理经验，形成了完整的制作管理体系，在成本控制方面具有独特优势，尤其是对于制作周期较长，投资较高的大型动画项目。公司制作管理体系的要点在于：一是对工作量的准确估计与精准分解，二是对关键时间点的合理把握，三是完善的检查反馈制度与预警机制，四是人员的高效率配合。

对于动漫企业来说，最主要的成本为人工成本，如果对于项目进度的把控不到位，极有可能由于时间的拖延造成人工成本偏高。公司在制作项目伊始对资金与工作量进行测算，制定合理规划与可实施的计划执行表，将工作量精确分解到各个环节，并制定每个环节的制作要求与品质标准，将其参数化，保证可控性，同时预估可能的风险，制定实践中可行的风险预案。公司制作团队稳定，项目经验丰富，配合默契，制作管理的相关环节都能得到有效执行，从而保证动画制作服务的质量，降低退修率，达到成本控制的目的。

公司具有完备的动画制作实力，但是受人员场地限制，根据项目的进度要求，也出于成本与效率的考虑，在制作过程中将部分环节以外协加工的方式完成，公司负责质量的把控以及最终的整合处理。

## 3. 客户服务

公司为客户提供从合同签订之前到成果交付之后全方位的制作服务，并指定项目经验丰富的专业人员作为负责人与客户对接，理解客户个性化要求，把控项目进度，并及时响应客户提出的问题，在合理范围内安排修改。

# 六、公司所处行业情况

## （一）行业分类

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，公司所处行业为“R86 广播、电视、电影和影视录音制作业”。根据国家统计局《国民经济行业分类（GB/T4754-2011）》，公司所属行业为“R8630 电影和影视节目制作”。根据全国股份转让系统发布的《挂牌公司管理型行业分类指引》的规定，公司所属行业为“R8630 电影和影视节目制作”。根据全国股份转让系统发布的《挂牌公司投资型行业分类指引》的规定，公司所属行业为“13131011 电影与娱乐”。在细分领域，公司属于动漫行业。

## （二）行业监管体制及产业政策

### 1.行业监管体制及主管部门

#### （1）文化部

文化部是国务院的部委之一，其主要职责包括：拟订文化艺术事业发展规划并组织实施，推进文化艺术领域的体制机制改革，推进文化艺术领域的公共文化服务，规划、引导公共文化产品生产，指导国家重点文化设施建设和基层文化设施建设。拟订动漫、游戏产业发展规划并组织实施，指导协调动漫、游戏产业发展。拟订文化科技发展规划并监督实施，推进文化科技信息建设。

#### （2）国家新闻出版广电总局

国家新闻出版广电总局为影视行业主管部门，具体管理职能由其下设的电影局、电视剧司、网络视听节目管理司、版权管理司等负责。其主要职能：负责拟订新闻出版广播影视宣传的方针政策，把握正确的舆论导向和创作导向。起草新闻出版广播影视和著作权管理的法律法规草案，制定部门规章、政策、行业标准并组织实施和监督检查。制定新闻出版广播影视领域事业发展和规划，组织实施重大公益工程和公益活动，扶助老少边穷地区新闻出版广播影视建设和发展。负责制定国家古籍整理出版规划并组织实施。统筹规划新闻出版广播影视产业发展，制定发展规划、产业政策并组织实施，推进新闻出版广播影视领域的体制机制改革并依法负责新闻出版广播影视统计工作。

### 2、行业相关监管许可制度

#### （1）动画片制作资格准入许可

根据《广播电视管理条例》、《广播电视节目制作经营管理规定》、《国产电视动画片制作备案公示管理制度暂行规定》，国家对从事动画片等广播电视节目的制作经营业务实行资格准入许可制度。设立动画片制作经营机构或从事动画片制作经营活动应当取得《广播电视节目制作经营许可证》；未经许可，任何单位和个人不得从事动画片制作业务。国家广电总局及省级广电局负责对动画片制作资格准入履行行政许可审批。国家鼓励境内社会资本设立动画片制作经营机构或从事动画片制作经营活动。

#### （2）动画片内容审查许可

### ① 制作备案公示制度

自 2006 年 8 月开始，国家广电总局取消国产电视动画片题材规划立项审批制度，实行国产电视动画片制作备案公示管理制度。国产电视动画片（含合拍电视动画片）经国家广电总局备案公示后方可投产制作。未经备案公示的国产电视动画片，不予审查完成片，不予发放《动画片发行许可证》，各级电视播出机构不予播出。国家广电总局负责组织单位动画制作机构制作国产电视动画片的备案管理和全国国产电视动画片的备案核准和公示管理。省级广播影视行政管理部门负责本辖区所属动画制作机构制作国产电视动画片的备案管理，并负责将本辖区所属动画制作机构拟备案公示的国产电视动画片题材报国家广电总局核准公示。

### ② 发行许可证制度

根据《国产电视动画片制作备案公示管理制度暂行规定》和《关于实行国产电视动画片发行许可制度的通知》，《国产电视动画片发行许可证》实行国家广电总局和省级广播影视管理部门两级管理。中央单位及所属制作机构制作的国产电视动画片，经国家广电总局审查后，由国家广电总局颁发《国产电视动画片发行许可证》；各省所辖制作机构制作的国产电视动画片，经当地省级广播影视管理部门审查后，由省级广播影视管理部门颁发《国产电视动画片发行许可证》。所有国产动画片必须经省级以上广播电视行政管理部门审查通过，并取得国产动画片发行许可证，方可在电视台播出。

合拍动画片、引进动画片必须经广电总局审查通过，并取得《动画片发行许可证》后，方可在电视台播出。为了减少国外动漫企业对中国实施产品倾销和支持国产动画片的发展，在《关于发展我国影视动画产业的若干意见》中，广电总局规定具有引进境外动画片资质的国内机构，引进境外动画片与其生产国产动画片的数量比例为 1:1——即具有引进境外动画片资质的国内机构，必须生产一分钟国产动画片，才能引进一分钟境外动画片。

### （3）动画片播出审查许可

动画片制作完毕并通过内容审查许可后，进入了发行和播放阶段。动画片制作公司可以发行或委托其他机构发行其制作并取得《动画片发行许可证》的国产动画片。动画片的播出业务由电视台经营。根据《广播电视管理条例》和《电视剧管理规定》，电视台对其播放的电视动画片内容，应当进行播前审查

和重播重审。各级电视播出机构播出的国产电视动画片，一律需在该片每集首尾分别标明《国产电视动画片发行许可证》和《广播电视节目制作经营许可证》编号。

#### (4) 境外动画片播出限制

根据《广电总局关于加强电视动画片播出管理的通知》规定，自 2008 年 5 月 1 日起：1) 全国各级电视台所有频道不得播出的境外动画片、介绍境外动画片的资讯节目以及展示境外动画片的栏目的时段，由原来的 17:00—20:00 延长至 17:00-21:00，中外合拍动画片在这一时段播出，需报广电总局批准；2) 各动画频道在每天 17:00—21:00 必须播出国产动画片或国产动画栏目；3) 各少儿频道、青少频道、儿童频道和其它以未成年人为主要对象的频道在这一时段必须播出国产动画片或国产动画栏目；3) 各少儿频道、青少频道、儿童频道和其它以未成年人为主要对象的频道在这一时段必须播出国产动画片或自制的少儿节目，不得播出境内外影视剧；4) 动画频道、少儿频道、青少频道、儿童频道和其它以未成年人为主要对象的频道，要严格执行每天国产动画片与引进动画片播出比例不低于 7:3 的规定。

### 3、产业政策

序号	政策	颁布机构	时间	相关内容
1	《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》	中共中央办公厅、国务院	2012 年 2 月	推动文化产业成为国民经济支柱性产业，增强文化产业整体实力和竞争力。
2	《文化部“十二五”时期文化产业倍增计划》	文化部	2012 年 2 月	力争到 2015 年，动漫业增加值超过 300 亿元，着力打造 5 至 10 个在国际上具有较强竞争力和影响力的国产动漫品牌和骨干动漫企业。
3	《文化部“十二五”时期文化改革发展规划》	文化部	2012 年 5 月	加快发展动漫、游戏、网络文化、数字文化服务等极具活力和潜力的新兴文化产业，构建结构合理、门类齐全、科技含量高、竞争力强的现代文化产业体系。
4	《“十二五”时期国家动漫产业发展规划》	文化部	2012 年 6 月	树立“大动漫观、全产业链”的发展思路、优化产业结构，完善产业链条，发挥市场在资源配置中的积极作用，培育一批充满活力、专业性强的动漫品牌。

序号	政策	颁布机构	时间	相关内容
				提高对精品动漫的扶持，重点培育新媒体动漫。在财税方面，加大中央财政投入和扩大税收优惠范围。推动政策性银行对符合条件的动漫企业提供融资支持，支持动漫企业上市融资。
5	《文化部关于鼓励和引导民间资本进入文化领域的实施意见》	文化部	2012年7月	将进一步完善动漫产业的投融资政策、鼓励有实力的大型企业通过参股、控股或兼并等方式进入动漫产业、引导社会资本以多种形式投资动漫产业，参与重大项目实施、将符合条件的动漫企业纳入相关政策性基金资助范围。
6	《推动国产动画电影发展的9条措施》	广电总局	2013年7月	加大对国产电影在资金、宣传合作、播放等方面的支持力度。
7	《关于发展我国影视动画产业的若干意见》	广电总局	2013年9月	扩大动画片在电视系统的播出量；推行题材规划制度，健全相应的法律法规，加强动画作品的版权保护，建立规范的发行许可制度等等，这些配套措施都是为了使动画市场逐步走上健全规范的轨道。
8	《关于继续实施支持文化企业发展若干税收政策的通知》	财政部	2014年11月	为支持文化企业发展，继续实施对文化企业的相关税收优惠政策。

### （三）行业概况

动漫产业是指以“创意”为核心，以动画、漫画为表现形式，包括动漫图书、报刊、电影、电视、音像制品、舞台剧和基于现代信息传播技术手段的动漫新品种等动漫直接产品的开发、生产、出版、播出、演出，以及与动漫形象有关的服装、玩具、电子游戏等衍生产品的开发和经营的产业（资料来源：《关于推动我国动漫产业发展的若干意见》国办发【2006】32号）。动漫产业作为重要的内容产业及文化创意产业，消费群体广泛，产品生命周期长，需要较大成本投入，同时产品的附加值也较高。

#### 1.全球动漫行业发展概况

从全球范围来看，动漫产业已经成为一个庞大的产业，并持续保持蓬勃的

发展势头。其中美国、日本的动漫产业发展最具代表性和借鉴价值。

美国动漫产业的主线是影视动画，动漫集团垄断式的模式主导着其动漫产业的发展：如迪士尼、梦工厂等大型跨国动漫集团，这些动漫集团以原创的影视动画为核心，在下游发展衍生业务反哺上游业务，形成深度协同。此外，美国的影视动画制作水准较高，3D 动画技术成熟；下游衍生产业商业化运营成熟，如孩之宝玩具和迪士尼主题公园等，在全球范围内影响巨大。

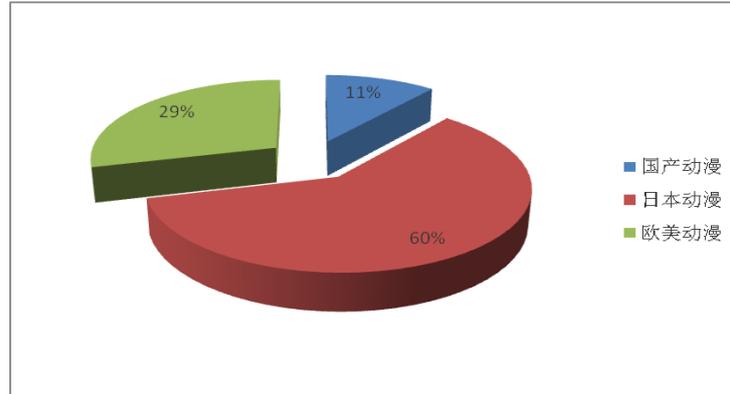
日本的动漫产业走的则是以漫画作品为核心的发展路径，整个动漫产业链建立在庞大的漫画业上，在漫画作品被市场接受后，再进行影视以及网络游戏的开发，后续进行周边衍生产品的制作与销售等，将漫画作品的无形价值不断转换为有形价值，反哺漫画作品的创作投入，也减少了动画片制作的资金投入风险与偏离市场的风险。值得一提的是，日本动漫产业链条完整，分工明确，漫画工作室、动画工作室、版权代理事务所、印刷出版企业、图书发行企业、电视台、杂志社、动漫衍生品生产和销售渠道等都形成了界限分明的合作机制。一些日本的著名漫画形象，如“蜡笔小新”、“七龙珠”、“火影忍者”等在中国市场也拥有较高的知名度及传播度。

## 2.我国动漫行业发展情况

中国本土动漫产业在起伏中成长。1926 年，万氏兄弟就制作了中国第一部动画片《大闹画室》；1941 年，我国推出了亚洲第一部动画长片《铁扇公主》，这部具有浓郁中国特色的动画在世界电影史上占据了继《白雪公主》、《小人国》、《木偶奇遇记》之后的第四席位置。1961 年到 1964 年由万氏兄弟组织制作的《大闹天宫》先后获得卡罗维发利、英国伦敦国际电影节两项大奖，在国际上享有很高的声誉。由此可见，中国动漫不仅起步较早，而且早期水平相当之高，有着坚实的发展基础。

然而，由于种种原因，在上世纪 60 年代中期至 90 年代末，当日本、欧美等国的动画产业如火如荼地发展之时，国产动漫却陷入了一个低潮，原创实力被不断削弱，以代加工作为主要的盈利模式，本土动漫市场上长期充斥大量海外动画作品。

### 中国动漫消费市场构成



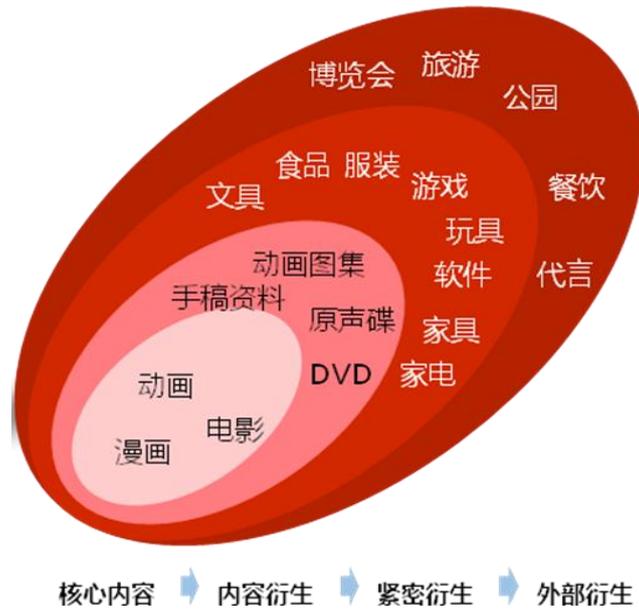
数据来源：《2015 年动漫行业分析报告》

为了使本土动漫产业重新焕发生机，进入二十一世纪后，国家出台了一系列政策对动漫产业予以大力扶持，在相关政策的指引和支持下，我国本土动漫产业呈现出了井喷式的发展，涌现了一批以原创为主的动漫企业，创作出了《蓝猫淘气三千问》、《喜羊羊与灰太狼》等优秀国产动画作品，其年产量从 2000 年的 4000 分钟增加至 2015 年的 13 万分钟。从数量和规模上看，我国已经成为世界动漫生产与播出的大国之一；但从动漫内容消费市场构成来看，绝大部分市场仍然被日本与欧美的动漫作品占据。不过，近年来，国内涌现了许多优秀的原创漫画作品如《秦时明月》等，逐步赢回市场的关注，随着国内动漫技术的提升、消费人群的增长，以及高人气文学作品的动漫化趋势，国产动漫将迎来新一轮的发展机遇。

#### （四）行业市场规模与发展趋势

##### 1.行业市场规模

动漫产业被誉为 21 世纪最具创意的朝阳产业，从最上游的动漫作品内容多层次衍生，已经渗透到了演出、影视、音像、娱乐、旅游、游戏、纸媒等多个文化产业，有极大的带动效应。



内容是动漫产业的主体，有较强的市场撬动能力，往往能够带动数倍的衍生品产值。2014年我国动漫产业内容实力进一步提升，总产值超过1000亿元，近5年复合增长率超过22%。统计数据表明，中国的动漫市场至少有5亿消费者，其中有3.76亿的少年儿童，包括9000万的城市儿童。随着国产动漫受众范围的扩大，以及经济发展与人民生活水平的提高，我国动漫产业结构未来将会得到不断优化，2020年中国动漫产业有望在现有规模的基础上翻一番，产值规模突破2000亿元，真正跻身世界动漫强国行列。（数据来源：《动漫蓝皮书：中国动漫产业发展报告（2015）》）

2009-2014中国动漫产业总产值



数据来源：中国文化部

单位：亿元

另外，随着国家推动文化产业成为国民经济支柱产业战略的逐步落地，以及互联网对动漫产业发展的驱动力日渐增强，中国动漫产业正在进入以互联网为核心，跨形态、跨媒介、跨行业融合发展的新时代，互联网上众多网站和 App，利用论坛、视频、平台网站等各方式，极大的丰富和促进了网民对于动漫产业的认知，形成新的动漫消费群体。根据中国互联网络信息中心的统计，截至 2015 年 12 月，我国网民规模达 6.88 亿，全年共新增网民 3951 万人。互联网普及率为 50.3%，较 2014 年底提升了 2.4 个百分点，动漫产品的消费存在一个潜力巨大的市场。

## 2. 行业发展趋势

### (1) 互联网创造新机遇

随着传统纸媒的没落，动漫行业与互联网的结合成为必然趋势：动漫已经成为国内各大视频网站继电视剧、电影和综艺节目之后的第四大内容板块，目前已经诞生了 Acfun 弹幕视频网、哔哩哔哩弹幕视频网站等一批垂直动画视频网站，采购大量国内外正版动漫内容向广大网民进行分发传播。视频网站借助数字产品极低的复制成本和互联网络极低的传播成本，正在取代传统电视频道成为动画内容产品集成分发的首要媒体，新一代动画传播媒体的数字化、网络化、移动化、社交化和融合化特征日趋凸显。

### (2) IP 改编市场初显

2014 年，IP（Intellectual Property）强势进驻主流社会语境。文学、电影、游戏、动漫、电视等领域的优秀作品，因其高度的互通性，被各大公司引入泛娱乐化产业布局，在用户、流量、渠道等方面进行深度转化。漫画 IP 作为价值链的重要一环，得到前所未有的关注。在未来的产业环境下，漫画产品将实现互联网化，在传统的图书、手机阅读等渠道之外，走上更宽广的游戏、影视拓展之路。

### (3) 动画电影受到市场欢迎

随着电视媒体趋于垄断和电影市场日益成熟得到改变，越来越多的动画企业开始投资生产制作动画电影。2014 年，我国国产动画电影票房持续走高。国产动画电影 2014 年的总票房已经超过 11 亿元，全年将有约 30 部国产动画电影上映，年度总票房将比上年的逾 6.6 亿元翻一番，其中票房超过 5000 万以上的国产动画电影达 7 部，相比 2013 年 5 部的产量和 2010—2012 年每年只有一部

超过 5000 万票房收入的情形，观众对国产动画的整体认可程度不断走高。2015 年《大圣归来》（9 亿）、《熊出没》（2.95 亿）的高票房昭示着未来国产动画电影将走向一个新高度。（数据来源：中国电影评论学会产业研究中心）

#### （4）数量增长转向质量提升。

中国动漫产业长期以来依赖于电视动画，不过，目前我国电视动漫产业虽然在量上有了很大的突破，但是动漫产品制作水平不高导致原创动漫难以被消费者所认可。在政策调控和市场杠杆的双重引导下，2014 年全国制作完成的国产电视动画片共 138579 分钟（折合约 2310 小时），同比下降 32.31%，由数量增长转向质量提升的趋势十分明显，未来随着节目库累积数量的增加和动画频道拓展空间有限的矛盾进一步加剧，由产量向质量转折将成为我国电视动画行业在结构调整和发展过程中的必然现象。（数据来源：国家统计局）

2005-2014 年我国动画片年产量及增长率



数据来源：国家统计局

## （五）影响行业发展的有利因素及不利因素

### 1. 有利因素

#### （1）国家高度重视，政策扶持力度大

我国政府已把动漫产业列为推动经济结构调整和产业升级的重点产业。自 2004 年以来，广电总局、税务总局、文化部、财政部出台一系列动漫扶持政策，

强调优秀原创动漫作品及打造成熟产业链，涵盖创意、制作、加工、发行、播映、出口、衍生品开发等所有核心环节，为动漫企业在创作生产、动画播出、产品开发等方面提供财税上的政策性补贴和政策支持，推动本土动漫产业发展。

具体相关政策条目及内容详见本节“六、公司所处行业情况”之“（二）行业监管体制及产业政策”之“3.行业相关政策”。

#### （2）我国动漫消费群体将持续扩大

从消费者年龄结构来看，我国动漫及其衍生产品的消费群体主要以 14 岁以下的少年儿童为主，随着前一轮生育高峰出生人群即上个世纪 80 年代生人逐渐进入生育期，我国也面临一轮婴儿生育高峰。这一过程保证了我国动漫产品消费群体的持续增长。

从海外历史经验看，动漫产业从幼稚走向成熟的过程，是从儿童拓展到成人，从国内走向海外的过程。随着童年时期就开始接触动漫的 80 后、90 后的成长，我国动漫的成人市场也具备实际需求。因此，青少年和成年市场未来也将成为我国动漫市场的重要组成部分，综合来看，未来相当长时间内，我国动漫消费群体将持续扩大。

#### （3）文化资源丰富

动漫产业是“内容为王”的产业，成功的内容与动漫形象是发展动漫产业的核心，内容的提供能力越强，竞争能力就越强，动漫商业化就越容易实现，而内容的本质依托于文化，从文化资源来看，中国是一个具有深厚底蕴的国家，我国的文化资源在国内与国际动漫市场上深受欢迎，取材于我国文化资源的动画在国内与国际市场上都受到了广泛的欢迎，取得了巨大的成功，如我国的《西游记》、美国的《功夫熊猫》等。努力挖掘我国的文化资源，就有可能创造出优秀的动漫作品，形成具有我国特色的动漫产业，从而在全球的市场竞争中占有优势。

#### （4）产业规模已初步形成

目前我国国产影视动画播映体系已经初步形成，涵盖了中央少儿频道、各卫视动画频道、动画栏目、网络播放平台以及电影院等各方面。播映平台建设的加强，有力地拉动了市场需求，刺激了动漫的创作生产，为我国影视动画产业的快速发展起到了重要的推动作用。

## 2.不利因素:

### (1) 营销周期长, 收益实现慢

动漫产业链上游的动漫形象创意和塑造需要较长的时间沉淀, 将好的动漫形象转换为动漫影视片同样需要花费较长的制作和推广时间, 且所能实现的收益具有相对不确定性, 同时大部分收益往往产生于下游的动漫衍生品产业中, 其收益的实现需要前期动漫创意和形象长时间的沉淀和推广, 收益见效相对较慢。

### (2) 行业内知识产权保护力度较弱

目前, 我国对动漫产品的知识产权保护力度有待加强。例如, 由于在国内动画发行的收入较低, 动漫类公司的盈利点大多在与动漫衍生品, 但由于知识产权保护力度不足, 动漫衍生品市场盗版丛生, 市场秩序有待规范, 对动漫产业的持续发展造成不利影响。

### (3) 缺少专业的产业运营和管理团队

动漫人才是动漫产业发展的核心资源。国内动漫产业人才相对缺乏, 动漫人才总量、结构、素质还不能适应当前动漫产业快速发展的需要。从整个动漫产业链的角度看, 中国缺乏优秀的动漫人才, 尤其优秀的动漫编剧、导演人才, 以及动漫衍生品开发、资源整合、营销推广的产业化经营人才。根据国外发展动漫产业的经验, 在制作动漫前, 需统筹考虑动漫形象设计是否适合产业化, 能否大量应用于衍生品。而国内的动漫企业由于缺乏专业的产业运营和管理团队, 导致动漫作品要么没有充分考虑市场因素, 没有有效的开发出衍生产品; 要么过于注重经济效益开发衍生品, 而忽视了动漫影视作品的内容和特色, 导致衍生品销售不理想。

## (六) 行业风险特征

### 1.原创题材风险

原创动画题材风险包括行政管理风险和市场风险。一方面, 目前我国动漫作品实施发行许可管理制度, 一部动画片的出品发行, 前期和后期分别需经主管机构立项备案和发行核准等程序, 动漫企业面临作品未能获得主管机构发行许可的风险; 另一方面, 动漫公司存在因动画题材策划的定位不准确、内容不

被市场认可而导致的经营风险。

## 2.原创投资周期长的风险

动漫行业具有投资回收周期长、资金投入量大的特性。一部动画片从前期策划到中期制作再到后期录音合成直至出品，经历的制作周期较长且投入资金较大，原创动漫企业将在作品的长制作周期中面临较大的资金压力和未来市场的不确定性。

## 3.产业扶持政策风险

动漫产业由于科技含量高、附加值大、带动效应强而被誉为文化创意产业中最具潜质的朝阳产业。近年来，国务院、国家发改委、文化部、国家广电总局、财政部、国家税务总局等相关部门陆续出台了一系列扶持民族动漫产业的政策，大大促进了我国动漫产业的健康快速发展。但由于我国动漫产业基础薄弱，目前尚与欧美、日韩等国存在较大差距，并且我国动漫产业的市场竞争主要是来自于国外竞争。欧美、日韩动漫产业经过多年的发展，已形成了成熟的业务模式和丰富的产品线，其产品通过不同的方式进入我国动漫市场，给国内动漫产业造成了较大的冲击。若我国政府过早地削减现有的产业扶持政策，将会极大地增加国内动漫产业的发展压力。

## 4.核心人才流失风险

动漫行业具有科技密集、知识密集和劳动密集的特点，动漫公司获得行业经验和培育、整合专业人才资源难度大、周期长。因此，动漫公司的发展对动漫创意、品牌经营、产品研发、技术等方面的核心人才具有较大的依赖性。随着行业内未来激烈的人才竞争，优秀人才的流失会对公司的经营产生不利影响。

# （七）行业壁垒

## 1.资质壁垒

根据《广播电视节目制作经营管理规定》，设立广播电视节目制作经营机构或从事广播电视节目制作经营活动应当取得《广播电视节目制作经营许可证》。根据《国产电视动画片制作备案公示管理制度暂行规定》，只有取得《广播电视节目制作经营许可证》的制作机构才可申请制作动画片；根据《广电总局关于实行国产电视动画片发行许可制度的通知》，仅由取得《广播电视节目

制作经营许可证》的机构制作的国产电视动画片，才予以发放《国产电视动画片发行许可证》。此外，国家广电总局出台了一系列限制国外动画片引进、播放的规定。

## 2.资金壁垒

动漫产业是公认的资金密集型行业，具有较高的资金壁垒。一方面，动漫行业对于软硬件的要求高于一般行业，如提供国外动画片离岸外包制作服务的企业必须根据客户的要求购买相应的昂贵正版动画制作软件，并配置先进的硬件设备，原创动画片出品所需要的资金投入也相当可观，精品动画片的每分钟制作成本以万记，此外，后期还需要庞大的品牌推广等费用。另一方面，动漫产业的一个显著特点是投资周期长，回报较慢，在打造一个成功的动漫形象的过程中需要大量的、持续性的资金投入，而后通过版权销售、形象授权逐步收回投资。

## 3.人才壁垒

动漫产业属于文化创意产业，是知识密集型产业，从原创动画片的策划、制作、出品，再到品牌推广、衍生产品的研发及销售，中间环节较多，且与许多其他产业有较大的关联度，需要大量不同领域的专业人才，尤其是对动漫创意、品牌经营、动画制作、产品研发、营销和管理等方面的人才具有较大依赖性，且这些专业人才资源的培育、整合难度大、周期长。我国过去动漫专业人才的培养没有受到重视，这更使得目前动漫行业中的专业人才成为行业中的稀缺资源。

## 4.技术壁垒

动漫影视内容的制作需要投入大量的技术研发来提升观影效果和控制制作成本，传统的二维动画内容制作到目前的三维动画内容制作已经对技术提出了很高的要求，未来随着观影习惯、条件、环境的改善，对影视制作内容及制作技术也将提出更高的要求，该行业的进入具有较高的技术壁垒。

## （八）行业所处产业链情况

在动漫产业链上，动漫技术、设计和制作公司为上游，负责直接动漫产品的开发；版权代理公司、动漫发行公司为中游，负责直接动漫产品的版权运作、发行传播和销售；与庞大的动漫受众和消费群体直接接触的动漫产品销售和播

映渠道则构成了内容产业链的下游。因此，公司作为动画制作及原创出品企业，处于整条产业链的中上游，下游为作为播映渠道的电视台、网络播放平台以及作为授权对象的衍生品经营企业等。

### 1、播映权转让

由于我国电视台以前没有将动画片作为广告收入的来源，加上国外优秀动画片的冲击，导致我国动漫行业在动画片播映权定价上处于被动地位，但是，随着我国播映体系的完善以及国家“以播促产”政策的推动，国产动画片的播映权转让费用正在逐渐靠向正常水平，这也使得播映权收入占我国动漫企业收入份额将上升到正常水平。

### 2、内容和形象授权

我国动漫品牌授权市场很大，特别是我国存在着大量的玩具、文具、服装工厂，市场竞争压力使得企业由同质化竞争转向品牌竞争，不少企业希望获得动漫企业的授权，借助动漫明星的力量，打造自主品牌，提高产品附加值。中国近年来授权业市场发展较快，已成为亚洲第二大授权业务市场。

## （九）行业竞争情况

### 1.总体竞争格局

中国动漫产业已集聚了 4600 多家企业、近 22 万从业人员，2015 年产值超过 1000 亿元。我国年产值在 3000 万元以上的动漫企业 24 家，年产值超过 1 亿元的大型企业 13 家。我国动漫产业已形成以广东、上海、北京为首，珠三角、长三角和环渤海地区协同发展的核心区域，以及以奥飞娱乐股份有限公司、深圳华强数字动漫有限公司、央视动画有限公司等大型企业为代表的“第一阵营”。根据各个企业不同的市场定位，可以划分为以下类型：

#### （1）主要进行原创动画片出品的企业

该类企业的市场定位主要是通过出品原创动画片，并对品牌推广较成功的原创动画片进行品牌授权及相关衍生产品开发，获得品牌授权收入及衍生产品收入。主要企业有央视动画有限公司和奥飞娱乐股份有限公司。

#### （2）主要从事动画片制作服务的企业

该类企业的市场定位主要是提供动画片制作服务，其目标是通过承接制作外包，获得加工制作收入。其中主要从事离岸外包的企业有宏广动画（苏州）有限公司、鸿鹰世界股份有限公司等，主要从事在岸服务外包的企业为国内的一些中小型动画企业及动画工作室。

### （3）主要从事原创动画片出品及动画片制作服务的企业

这类企业集原创动画片出品及提供动画片制作服务于一体，采用相对稳健的经营模式，这也符合动漫产业的发展规律。该类企业主要有深圳市欢乐动漫股份有限公司、上海今日动画影视制作有限公司等。

## 2.公司主要竞争对手情况

**奥飞娱乐股份有限公司：**奥飞娱乐股份有限公司成立于1993年，主营业务为动漫玩具的设计、开发、生产与销售。于2009年在深交所中小板上市，股票代码002292，旗下拥有原创动力、狼烟动画、太极鼠等10多个原创动漫工作室，代表作品包括《喜羊羊与灰太狼》、《铠甲勇士》、《巴啦啦小魔仙》、《十万个冷笑话》等。

**深圳市欢乐动漫股份有限公司：**深圳市欢乐动漫股份有限公司成立于2004年9月22日，股票代码835622，是集动漫制作、影视制作、影视发行、动漫培训为一体的原创动漫企业，代表作品为《欢乐之城》、《新三字经》、《蛋计划》等。

**深圳华强数字动漫有限公司：**深圳华强数字动漫有限公司是深圳华强文化科技集团旗下的一家从事原创动画设计、制作的专业公司，公司有优秀动漫专业人才300多人，先后在深圳、芜湖、长沙、重庆等多地成立了三维和二维制作中心，其原创动漫《熊出没》系列在国内具有较高知名度。

**央视动画有限公司：**央视动画有限公司成立于2007年3月，是中央电视台全额投资的国有独资企业，由原中央电视台青少节目中心动画部转制而成，制作出《哪吒传奇》、《小鲤鱼历险记》、《大头儿子和小头爸爸》等多部国产动画精品。

## 3.公司竞争优势

### （1）原创资源优势

公司积累了动画片版权近一万分钟，包括《天上掉下个猪八戒》系列、《饼

干警长》系列、《中国共产党的故事》系列等，且通过对优秀创意内容的研发、对漫画项目的开发，储备了大量优质剧本，实现了全年龄段的覆盖，打造出一个优质 IP 矩阵，后续开发资源储备丰富。

### （2）制作服务优势

在动画片制作服务上，公司在行业内处于领先地位，是国内极少数能够承接海外精品动画制作外包的企业之一，公司的专业技术和专业设备与世界同步，得到国际动画市场的认可，先后参与了美国、加拿大、法国、意大利、日本、韩国、台湾等国家和地区多部世界知名动画片的制作，得到国内外动画行业的认可，树立了良好口碑。

### （3）人才优势

公司拥有一批优秀的原创动画策划、创意、制作、品牌经营、营销和管理方面的人才。公司已建立原创策划体系以及制作管理体系，拥有大批优秀动画专业人才，包括以导演为代表的创意人才，以制片为代表的管理人才等。公司还制订了系统的人力资源规划，以满足公司业务快速发展的需要。

公司采取项目制的形式，根据每部片子的风格和具体情况聘请国内外的优秀艺术家，参与动画片的策划、导演及制片等工作，利用各自专业领域的优势，打造成一个国际合作体系，促进企业国际化发展。例如，邀请“日本咸蛋超人（奥特曼）之父”——中田和幸参与到公司作品创作中；与打造过《西游降魔篇》《狄仁杰之通天帝国》《致青春》等电影的韩国特效公司 M3D 合作等。灵活的机制使公司能在较短时间内聚集国内一流的动画人才，降低了人力成本，并能通过外部专家的带动，实现业界思路的交流更新以及内部人才的培养。

### （4）技术成本优势

通过为海外知名动画公司提供制作服务，公司的动画制作技术保持在国际前沿，并以核心技术为基础构建了先进的制作管理体系，能够有效地提高动画制作的整体效率。公司的核心技术之一“基于摄影表的二维卡通片原动画计算机快速制作系统”在传统二维动画片逐帧绘制的基础上，针对有规律性的角色表演，自动在前后帧的基础上，根据计算机成像原理，自动插入一张或多张有规律的动画张，相应地降低了人工和时间成本。公司采用的“基于互联网的全球外包协同制作平台”解决了分散密集的异地手绘动画人员的素材、资料、任务分发、进度监测的统一管理问题，为公司同时进行不同项目、不同等级的

动画制作内容提供了高效率的管理手段。

#### 4.公司竞争劣势及应对措施

公司在竞争方面还存在一定劣势，主要体现在核心 IP 不同的阶段的开发有待完善、发行体系渠道的覆盖面需要加强等。

公司将充分利用完善高效的制作体系的优势，全力打造以内容为核心的销售系统，上游以原创 IP 为核心，下游建立发行体系渠道全覆盖的业务系统，争取凭借独家内容获得更大的议价优势，提升创意产业的话语权和衍生产品开发的主动权。

同时，公司也将对制作系统进行持续完善，夯实基础能力，并在原创动画作品与版权积累的基础上整合产业链各个环节，打造产业链生态合作体系。

### （十）公司未来发展规划

#### 1、公司发展战略

为适应市场新形势，公司启动了战略转型升级，力争成为一家基于“资本、顶级创意人才和规模化制作能力”驱动的文化创意集团，为此公司制定了“123”战略，并经过三年布局取得了阶段性成果。

“1”始终坚持一个原则——做“真善美、正能量”的内容。

“2”是“既抓质、又抓量”，打造优质内容平台和规模化的制作能力，力争每年出品一部影视动画作品。立足国际级动画制作技术、人才和原创积累，在原有产能的基础上完成一万分钟的产能建设，启动了《饼干警长》、《福星八戒》、《中国共产党的故事》等数个动画项目的深度开发。

“3”即“三步走”，第一，建立影视动画基地，针对国内国际企业提供国际级别、高水准的动画、影视、漫画等制作服务。第二，打造创意平台，通过对优质创意资源与动漫项目的整合，提高原创质量与市场竞争力，培养原创品牌，吸引优质人才。在资源平台方面，公司已利用自身的内容孵化平台与中央电视台、中央人民广播电台、中国动漫集团、人民出版社、腾讯、百度、乐视、华侨城、欢乐谷等保持良好的合作关系，打通了内容平台与传播平台、线下平台、技术平台的通道；在创意人才方面，公司邀请韩国视觉和影视特效公司 M3D、日本创意设计师大田和幸等参与到了公司的创作中。第三，公司将以优

质内容平台为核心，发展动漫文化产业集群，打造一条包括制作出品、品牌授权、衍生品开发、综合开发等环节的紧密完整的动漫产业链，带动服装、玩具、旅游、服务等相关产业的发展，成为一个传播渠道多元、产业链完整、国内领先的综合型文化集团。

## 2、业务板块发展计划

公司将在现有业务与资源的基础上，深化开发“动画制作服务、儿童及家庭娱乐市场、动漫影视娱乐市场、红色文化内容板块、幼儿教育板块”五大业务板块。

### 第一、动画制作服务

公司将巩固制作业务优势，继续为国内外客户提供优质二维和三维动画制作服务、品牌动画造型服务、大型声光电设计以及动画广告制作服务，持续提高制作实力，为公司其他业务提供核心支持手段。

### 第二、儿童及家庭娱乐市场

公司计划进行《饼干警长》项目的深入开发，将原创内容和线下互动娱乐相结合，以“数百集动画系列片+系列动画大电影+全国各大欢乐谷游乐城饼干专区”为核心，将《饼干警长》打造成为全国知名动画品牌。

### 第三、动漫影视娱乐市场

公司针对不同年龄层的需求立足于不同题材作品的开发，拓展影视娱乐市场。目前已经拥有文学作品《盗墓笔记》的动漫内容改编权，经委托对青少年文学作品《妖物》进行漫画作品改编，该作品在《知音漫客》原创排行榜上已连续6期排名第一；公司投资了网络作家南派三叔旗下的武汉故事，孵化自有青少年小说漫画团队 X-MAN 工作室，并将整合大量优质的网络文学作品作为创作资源。

### 第四、红色文化内容板块

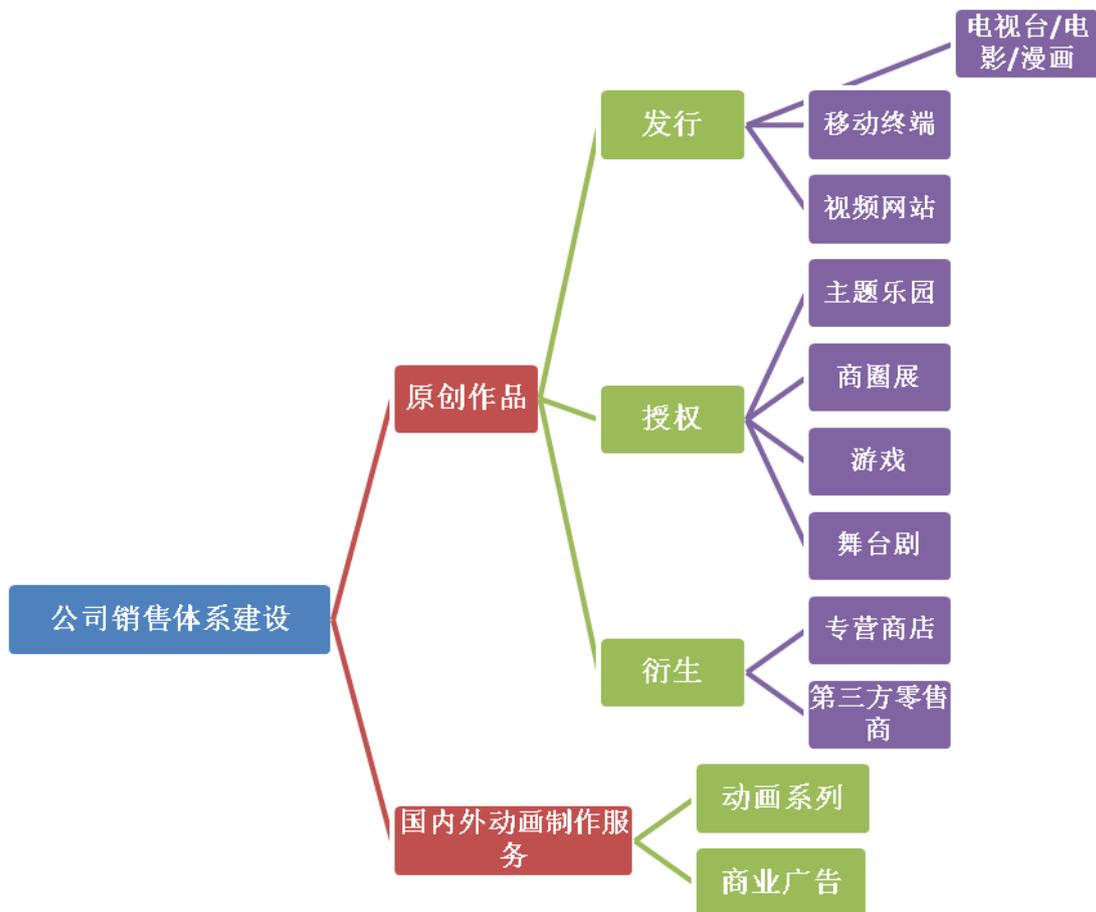
公司打造《中国共产党的故事》全媒体内容系统工程并得到了相关部门的大力支持，该项目被列入国家新闻出版广电总局“中国梦”主题重大题材创作项目。公司计划将该项目打造成为符合“中国梦”、“社会主义核心价值观”主旋律的动画品牌。

## 第五、幼儿教育板块

公司计划在现有 1500 分钟的绘本动画资源和卡通形象方案的基础上打造国内儿童幼教品牌，公司计划开发 APP、微信应用等新媒体产品，以及音乐库、图书、机器人早教机等实体产品，打造交互服务儿童的资源矩阵。

### 3、销售体系建设计划

全力打造以内容为核心的销售系统，上游以原创 IP 为核心，下游建立发行体系渠道全覆盖的业务系统，获得独家内容的议价优势，提升创意产业的话语权，和衍生开发的主动权。聚焦原创，大力拓展发行、衍生品、形象授权等业务，同步保持制作业务方面的优势，内生外延的业务模式双轮驱动，促进整体竞争力全面提升。



### 4、人力资源计划

人力资源计划及主要措施如下：

一，采用适宜的人才选拔策略。结合动画行业的特殊性，通过量才的标准

化、选才通路的多样化，不拘一格用人。

二，建立合理的人才评价体系，将人才评价体系与人员的聘用、绩效考核、年度晋降评估、薪酬调整等相结合。

三，制定完善的人才培养与引进策略，包括人才培养工程、人才引进工程与人力资源库的建设。

人才培养工程。制定人才培养计划，立足内部、盘活人才。充分培育和激发现有人才资源的潜力和使用价值，重点关注核心员工的持续发展与成长，对公司的核心骨干进行再培养和方向引导、转型扶持，增强核心人员对公司的归属感和责任感。

人才引进工程与人力资源库建设。构建绿色通道，加大人才引进力度，整合和不断补充企业所需的各类外部人才资源。

目前在建的人才资源库包括：行业人才库（已着手分析近年市场上的已播出动画系列片、影片、新媒体短片、漫画、图书的主创团队，此项工作将长期持续开展）、专家库（各类院校或系统的专家、教授、学者、权威人士）、优秀学生库（对相关对口院系的学生在其在校期间就进行挖掘、维护，以储备人才）。

四，采取有效的人才稳定策略，除了薪酬激励、企业文化建设之外，搭建内部创业平台，即不再固守原有的劳动合同用工方式，为有能力有抱负的人成立个人工作室，建立事业部体制，采用激励承包合作等多种方式使个人与企业的目标相契合，实现互利共赢。

### 第三节 公司治理

## 一、报告期内公司股东（大）会、董事会、监事会的建立健全及运行情况

### （一）报告期内公司三会的建立健全及运行情况

有限公司设立之初，依法建立了公司治理基本架构，设置了一名执行董事、一名监事。

2015年11月10日，有限公司整体变更为股份有限公司，为积极完善法人治理结构，建立现代企业管理制度，促进公司的规范运作，根据《公司法》和《公司章程》的规定，公司设立了股东大会、董事会和监事会，并聘请总经理、副总经理、董事会秘书、财务负责人等高级管理人员，公司治理结构健全。公司现已制定了《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《总经理工作细则》、《董事会秘书工作细则》、《关联交易管理制度》、《对外担保管理制度》、《对外投资管理制度》等适用股份公司运作的管理制度。目前，公司严格遵守法律、行政法规及规章制度，公司治理结构运作规范，“三会”议事程序与决议内容及签署合法、合规、真实、有效。

同时，为了提高公司运行透明度，加强和规范公司与投资者和潜在投资者之间的信息沟通，促进投资者对公司的了解，公司建立了《投资者关系管理制度》，并由董事会秘书全面负责公司投资者关系管理工作。在此基础上，公司为适应股份公司运作及其股票在全国中小企业股份转让系统挂牌的要求，公司建立了《信息披露管理制度》，公司管理层积极贯彻落实，提高规范治理意识，完善公司治理机制，执行相关内控制度。

#### 1、股东大会建立健全及运行情况

2015年11月10日，股份公司召开创立大会暨第一次股东大会。

公司在《公司章程》中明确规定了股东的权利和义务、股东大会的权利和决策程序，并制定了《股东大会议事规则》。股份公司成立后召开的历次股东大会均严格按照《公司章程》及《股东大会议事规则》规定的程序召开，并严

格按照《公司章程》等一系列制度的规定，就章程修订，董事、监事任免，公司重要规章制度的建立等事项履行股东大会的职责，切实发挥股东大会的作用。

## 2、董事会建立健全及运行情况

报告期内，传媒有限设置了执行董事一名（朱佑兰）。

2015年11月10日，股份公司召开创立大会暨第一次股东大会，选举朱佑兰、曹颖、李珂晖、杨志泉、王明丽、陶德超、冯卫东等7名董事组成公司第一届董事会，起任日期为2015年11月10日，任期三年。

同日，公司召开第一届董事会第一次会议，选举朱佑兰为董事长，聘任曹颖为总经理，聘任鲁艺为副总经理，聘任周寅川为副总经理，聘任朱佑兰为公司董事会秘书，聘任秦春艳为财务负责人。

2016年1月29日，公司召开第一届董事会第四次会议，聘任林若文为公司董事。

2016年5月4日，公司召开第一届董事会第六次会议，同意王明丽辞去董事一职。

自股份公司设立至本公开转让说明书出具之日，公司共召开6次董事会，均按照《公司章程》、《董事会议事规则》规定的程序召开，董事会提案、表决程序及决议符合《公司法》及《公司章程》、《董事会议事规则》的规定，会议记录、决议内容齐备，决议均得以有效执行。

## 3、监事会建立健全及运行情况

报告期内，传媒有限时期设置了一名监事（赵亮）。

2015年11月10日，股份公司召开创立大会暨第一次股东大会，选举熊玲利、周家奇为股东代表监事，与公司职工代表大会选举的职工代表监事李皓共同组成公司第一届监事会，任期三年。同日，公司召开第一届监事会第一次会议，选举熊玲利为监事会主席。

自股份公司设立至本公开转让说明书出具之日，公司共召开1次监事会，已按照《公司章程》、《监事会议事规则》规定的程序召开，监事会提案、表决程序及决议符合《公司法》及《公司章程》、《监事会议事规则》的规定，会议记录、决议内容齐备。

## （二）关于上述机构和相关人员履行职责的情况说明

传媒有限时期，公司基本能够遵照《武汉江通动画传媒有限公司章程》的规定在涉及股权转让、增资、变更名称和经营范围、整体变更等事项上形成决议，并且决议均能够正常签署并得到有效执行。

股份公司成立后，公司能够根据《公司法》、《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》和《监事会议事规则》等规定和要求，按时召开股东大会、董事会、监事会会议，会议召开程序合法合规，会议文件签署齐备，所有会议决议均能够得到有效执行。

上述机构的相关人员的任职资格均符合法律、法规和相关规范性文件以及公司章程的规定。公司董事、监事和高级管理人员增强了公司治理的规范运作意识，并注重落实公司各项规章制度，重视加强内部控制制度的完整性及制度执行的有效性，依照《公司法》、《公司章程》和三会议事规则等规章制度规范运行，未发生损害股东、债权人及第三人合法权益的情形。

## 二、董事会关于公司治理机制的说明

### （一）公司董事会对公司治理机制建设情况的评估结果

公司依据《公司法》、《非上市公众公司监督管理办法》、《非上市公众公司监管指引第3号—章程必备条款》及其他相关法律法规及规范性文件的要求修改并于2015年11月10日召开公司创立大会暨第一次股东大会通过了《武汉江通动画传媒股份有限公司章程》，并依据《公司法》、《公司章程》等文件制定了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《总经理工作细则》、《关联交易管理制度》、《对外担保管理制度》、《对外投资管理制度》、《投资者关系管理制度》、《信息披露管理制度》等内部管理制度。上述《公司章程》及各项内部管理制度完善了现有公司的治理机制，注重保护股东表决权、知情权、参与权和质询权，在制度层面切实完善和保护股东尤其是中小股东的利益。

#### 1、投资者关系管理

《公司章程》第九章专门规定了投资者关系管理相关内容，包括投资者管理的工作原则、工作内容、沟通对象和沟通方式等。并且公司专门制定了《投资者关系管理制度》，对投资者关系管理的内容做出具体规定。

## 2、纠纷解决机制

《公司章程》第一章第十条规定了争议解决机制，“本章程自生效之日起，即成为规范公司的组织和行为、公司与股东、股东与股东之间权利义务关系的具有约束力的法律文件，对公司、股东、董事、监事、高级管理人员具有法律约束力。依据本章程，股东可以起诉股东，股东可以起诉公司董事、监事、总经理和其他高级管理人员，股东可以起诉公司，公司可以起诉股东、董事、监事、总经理和其他高级管理人员。”

## 3、控股股东、实际控制人、关联股东和董事回避制度

《公司章程》第四章第一节第三十九条、四十条规定，“持有公司 5% 以上有表决权股份的股东，将其持有的股份进行质押的，应当自该事实发生当日，向公司作出书面报告。任一股东所持公司 5% 以上股份被质押、冻结、司法拍卖、托管、设定信托或者被依法限制表决权的，公司应当自事实发生之日起两个工作日内披露。”

“公司控股股东及实际控制人对公司和其他股东负有诚信义务。公司控股股东应严格依法行使出资人的权利，公司控股股东及实际控制人不得利用利润分配、资产重组、对外投资、资金占用、借款担保等方式损害公司和其他股东的合法权益；不得利用其控制地位损害公司和其他股东的利益。控股股东及实际控制人违反相关法律、法规及章程规定，给公司及其他股东造成损失的，应承担赔偿责任。”

《公司章程》第四章第六节第八十条规定，“股东大会审议有关关联交易事项时，关联股东不应当参与投票表决，其所代表的有表决权的股份数不计入有效表决总数；股东大会决议的公告应当充分披露非关联股东的表决情况。

股东大会在表决涉及关联交易事项时，有关联关系的股东的回避和表决程序如下：

（一）股东大会审议有关关联交易事项的，董事会秘书应当在会议召开前依照有关法律、法规和规范性文件确定关联股东的范围，对是否属于关联股东

难以判断的，应当向公司聘请的专业中介机构咨询确定；关联股东应当在股东大会召开前向董事会披露其关联关系并申请回避表决；知情的其他股东亦有权在会议召开前以书面方式提出关联股东回避表决的申请；

（二）董事会秘书应当在会议开始前将关联股东名单通知会议主持人，股东大会在审议关联交易议案时，会议主持人宣布有关联关系的股东与关联交易事项的关联关系；

（三）被提出回避表决的股东或其他股东对关联交易事项的定性、被要求回避表决有异议的，可提请董事会召开临时会议就此作出决议。如异议者仍不服的，可在召开股东大会后以法律认可的方式申请处理；

（四）如会议主持人需要回避表决，与会董事或股东应当要求会议主持人及关联股东回避并推选会议临时主持人（会议临时主持人应当经到会非关联股东所持表决权股数半数以上通过）；

（五）关联股东或其授权代表可以出席股东大会，并可以依照大会程序向到会股东阐明其观点，但在投票表决时应主动回避关联交易事项的表决；关联股东未主动回避表决，参加会议的其他股东或主持人有权要求关联股东回避表决。关联股东回避后，由非关联股东对关联交易事项进行表决；

（六）关联交易议案形成决议时，视普通决议和特别决议不同，由出席会议的非关联股东以其所持有有效表决权的二分之一以上或三分之二以上通过；

（七）关联股东未就关联交易事项按上述程序进行关联信息披露和回避的，股东大会有权撤销有关该关联交易事项的一切决议。

关联股东的回避和表决程序应当载入会议记录。

如有特殊情况关联股东无法回避时，公司在征得有关部门同意后，可以按照正常程序进行表决，但应对非关联的股东投票情况进行专门统计，只有非关联股东所持表决权的二分之一以上通过，方能形成有效决议，并在股东大会决议公告中详细说明。

应由股东大会表决并授权实施的关联交易是指：

（一）与关联自然人发生的金额在 100 万元以上，或占公司最近一期经审计净资产的绝对值 0.5% 以上的关联交易；

(二) 与关联法人发生的金额在 1,000 万元以上, 或占公司最近一期经审计净资产的绝对值 5%以上的关联交易;

(三) 虽属于总经理、董事会有权判断并实施的关联交易, 但监事会认为应提交股东大会表决的;

(四) 属于董事会判断并实施的关联交易, 但董事会认为应提交股东大会表决或者董事会因特殊事宜无法正常运作的, 该关联交易由股东大会审查并表决;

(五) 对公司可能造成重大影响的关联交易。”

《公司章程》第五章第二节第一百二十条规定, “董事与董事会会议决议事项所涉及的企业有关联关系的, 不得对该项决议行使表决权, 也不得代理其他董事行使表决权。该董事会会议由过半数的无关联关系董事出席即可举行, 董事会会议所作决议须经无关联关系董事过半数通过。出席董事会的无关联董事人数不足三人的, 应将该事项提交股东大会审议。”

此外, 公司《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》以及《关联交易管理制度》等也对关联股东或董事在表决时的回避事宜做出明确规定。

#### **4、财务管理、风险控制相关的内部管理制度建设情况**

公司建立了较为规范的财务管理制度和风险控制制度, 内容涵盖资产管理、财务管理、业务管理、人事管理等方面。公司制定的各项规章制度基本适合公司的日常经营管理的各个环节, 满足目前公司正常运营的各项需求。总体而言, 公司的内部控制机制和内部控制制度不存在重大缺陷, 实际执行过程中亦不存在重大偏差, 公司内部控制制度体现了完整性、合理性和有效性。随着公司规模扩大和公司业务的发展, 公司需要按照监管部门的要求和经营发展的需要, 实现公司内部控制体系的有效运行, 保证公司的健康发展。

### **(二) 公司董事会对公司治理机制执行情况的评估结果**

公司董事会对现有公司治理机制的执行情况进行了讨论与评估, 分析了公司治理的现状和存在的问题, 提出了解决措施。董事会认为:

1、有限公司成立初期即设立了1名执行董事和1名监事，但由于有限公司时期公司治理机制不健全，在日常经营管理中存在未严格按照《公司章程》运行的情形，公司治理机制运作有不规范之处。

2、股份公司成立后，公司依法建立健全了股东大会、董事会、监事会、董事会秘书制度，制定了《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《总经理工作细则》等内部制度，对三会的职权、议事规则、召开程序、提案、表决程序等都作了相关规定。

3、公司现有的一整套公司治理制度基本能给所有股东，尤其是中小股东提供合适的保护，并且保证股东充分行使知情权、参与权、质询权和表决权等权利。该套制度能够有效地提高公司治理水平和决策科学性、保护公司及股东利益，有效识别和控制经营中的重大风险，便于接受投资者及社会公众的监督，推动公司经营效率的提高和经营目标的实现，符合公司发展的要求。在完整性、有效性和合理性方面不存在重大缺陷，并能够严格有效得执行。

4、公司虽然建立了完善的公司治理制度，但在实际运作中仍需要管理层不断深化公司治理理念，提高规范运作的意识，严格做到：依据有关法律法规和公司章程的规定发布通知，并按期召开三会；公司董事会和监事会依照有关法律法规和《公司章程》的规定，及时进行换届选举；保证公司会议文件完整，会议记录中时间、地点、出席人数等要件齐备，会议文件归档保存；正常签署公司会议记录；涉及关联董事、关联股东或者其他利益相关者应当回避的，公司相关人员要严格回避表决；公司监事会正常发挥作用，具备切实的监督手段；严格执行所有会议决议，以保证公司治理机制的有效运行。

### 三、公司及其控股股东、实际控制人最近两年内违法违规情况及公司的诉讼、仲裁情况

#### （一）公司及其控股股东、实际控制人最近两年内存在的违法违规及受处罚情形

报告期内，公司及其控股股东、实际控制人不存在重大违法违规行为，未受到相关部门的处罚。

公司已取得武汉市东湖新技术开发区工商行政管理局开具的关于公司不存

在违法行为的《证明》、武汉市东湖新技术开发区国家税务局开具的关于公司依法纳税的《证明》、武汉市东湖新技术开发区地方税务局开具的关于公司依法纳税的《证明》、湖北省新闻出版局开具的关于公司无违法违规行为的《证明》、武汉市人力资源和社会保障局东湖新技术开发区分局劳动保障监察科开具的关于公司未违反劳动保障法的《证明》、武汉市公积金管理中心武昌分理处开具的关于公司未受其处罚的《证明》、武汉东湖新技术开发区安全生产监督管理局开具的关于公司未受处罚的《证明》、国家外汇管理局湖北省分局开具的关于公司未受到行政处罚的《证明》。

## （二）公司最近两年内存在的诉讼、仲裁及调解情况

报告期内，公司不存在诉讼、仲裁及调解情况。

## 四、独立运营情况

公司成立以来，严格按照《公司法》等有关法律、法规和公司章程的要求规范运作，在业务、资产、人员、机构、财务等方面均独立于公司控股股东、实际控制人，具有独立完整的供应、生产、销售、研发系统，以及面向市场自主经营的能力，完全独立运作、自主经营、独立承担责任和风险。

### （一）公司业务独立

公司是一家立足青少年儿童市场，制作并经营动漫版权内容及动漫品牌的文化创意企业，目前主营业务为从事动画制作服务以及原创动漫版权内容的投资出品、品牌推广、品牌授权等业务。公司实际控制人朱佑兰、曹颖除在公司持股外，投资的其他企业不存在公司与其控股股东及其控制的其他企业业务相同或类似的情形。公司具有独立完整的采购、生产、销售业务体系和相应的工作机构，依法独立对外开展业务活动并独立承担责任。在生产经营及管理上没有发现有依赖于股东及其他关联方的情形，也不存在与控股股东及其控制的其他企业间存在影响独立性的同业竞争或关联交易。公司不存在因与关联方之间存在关联关系而使本公司经营业务的完整性、独立性受到不利影响的情况。

### （二）公司资产独立

公司系由传媒有限整体变更设立，传媒有限的全部资产均由公司依法承继，

不存在产权争议。公司合法拥有日常经营所需的货币资金和相关设备的所有权，合法拥有相关知识产权。公司的资产独立于股东资产，与股东的资产权属关系界定明确，不存在股东占用公司资产的情形，也不存在公司股东利用公司资产为股东个人债务提供担保的情形。

### （三）公司人员独立

公司的实际共同控制人为朱佑兰、曹颖母女二人。本公司建立了独立的劳动、人事、工资管理体系，拥有独立运行的人事部门，对公司员工按照有关规定和制度实施管理。公司董事、监事及高级管理人员的选举、任免程序符合《公司法》和《公司章程》的规定，不存在控股股东不当干预公司董事会和股东大会已经做出的人事任免决定的情况。公司高级管理人员不存在在公司控股股东、实际控制人及其控制的其他企业担任除董事、监事以外的其他职务的情形，公司的财务人员不存在在公司控股股东及其控制的其他企业中兼职及领薪的情形。

公司遵守《劳动法》、《劳动合同法》等相关法律法规与员工签订了劳动合同，并严格执行有关的劳动工资制度，公司劳动关系、工资报酬、社会保险独立管理，公司人员独立。

### （四）公司财务独立

公司设立独立的财务部门，配备专职的财务工作人员，制定了完善的财务管理制度和财务会计制度，建立独立的财务核算体系，能够依法独立作出财务决策；公司开设独立基本存款账户，独立运营资金，未与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户；公司独立进行税务登记，依法独立纳税；公司能够独立做出财务决策，自主决定资金使用事项，不存在控股股东、实际控制人干预公司资金使用安排的情况，公司财务独立。

### （五）公司机构独立

公司设有市场部、制作部、项目部、研发部、人事部、财务部等部门，不存在合署办公的情况。公司各部门均已建立了较为完备的规章制度。公司设立了独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业的组织机构，公司不存在

与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业合署办公、混合经营的情形，公司机构独立。

## 五、同业竞争情况

### （一）公司与控股股东、实际控制人及其对外控制的其他企业之间同业竞争情况

#### 1、控股股东、实际控制人及其控制的其他企业的具体情况如下：

序号	公司名称	基本情况	经营范围	主要业务
1	江松多媒体	成立于 1996 年 4 月 22 日，注册资本为 1,359 万元，朱佑兰持有 37.9% 股权，曹颖持有 62.1% 股权	彩色图像制作、菲林输出、人像写真；发布路牌、灯箱、车身、霓虹灯广告、广告设计制作业务；计算机软硬件设备、印刷喷绘材料、灯饰、建筑装饰材料批零兼营；信息服务	印刷、图文处理
2	江通股份	成立于 2000 年 1 月 4 日，注册资本 10,420 万元，朱佑兰间接持有 10.23% 股权，曹颖间接持有 16.76% 股权	数字多媒体技术开发；计算机软件技术咨询、技术开发、技术服务、技术培训；企业孵化服务；园区设计、开发、建设；旅游资源整合运营；旅游地产开发；玩具、服装、工艺礼品（不含文物）的批发零售；房屋租赁（租赁信息服务）；货物进出口、技术进出口、代理进出口（不含国家禁止或限制进出口的货物或技术）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	房产租赁，企业孵化服务，计算机技术服务咨询、培训
3	武汉顺驰	成立于 2015 年 8 月 20 日，注册资本 1450 万元，朱佑兰持有 25.86% 股权，曹颖持有 25.86% 股权	动漫设计；技术服务；投资管理；投资咨询（不含证券及期货）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	员工持股平台

注：武汉顺驰的经营范围中的动漫设计存在与传媒股份的业务相同或相近似的情形。为消除此情形，武汉顺驰向登记主管部门提交申请变更经营范围的相关内容，但由于目前登记主管部门针对有限合伙企业的各项变更登记暂不受理，故无法在本公开转让说明书出具前

完成经营范围的变更。为此，武汉顺驰特出具承诺如下：武汉顺驰作为传媒动画的员工持股平台，并不开展实际的动漫设计业务；顺驰现在、将来也不开展该项业务；待登记主管机关依政策变化重新开始受理有限合伙企业的各项登记内容的变更登记申请时，武汉顺驰即尽快完成前述经营范围的变更。

## 2、公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业同业竞争情况

公司的主营业务为从事动画制作服务以及原创动漫版权内容的投资出品、品牌推广、品牌授权等业务。

江松多媒体的主营业务为印刷、图文处理；江通股份的主营业务为房产租赁，企业孵化服务，计算机技术服务咨询、培训；武汉顺驰为员工持股平台。综上所述，前述企业均与公司的主营业务完全不同，与公司不存在同业竞争情形。

因此，公司不存在与控股股东、实际控制人及其对外控制的其他企业之间的同业竞争情形。

## （二）公司控股股东、实际控制人为避免同业竞争的措施与承诺

公司实际控制人曹颖、朱佑兰向公司出具了《避免同业竞争承诺函》，承诺主要内容如下：

（1）、本人作为公司的控股股东、实际控制人，未从事或参与和公司及其子公司存在同业竞争的行为，与公司及其子公司不存在同业竞争。

（2）、为避免与公司及其子公司产生新的或潜在的同业竞争，本人承诺如下：本人及本人控制的其他企业将不在中国境内外直接或间接从事或参与任何在商业上对公司及其子公司构成竞争或相同的业务及活动，或拥有与公司及其子公司存在竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益，或以其他任何形式取得该经济实体、机构、经济组织的控制权，或在该经济实体、机构、经济组织中担任高级管理人员或核心技术人员。

（3）、本人不存在影响公司及其子公司正常经营管理、侵害公司及其子公司及其他股东利益、违反相关法律法规等情形。

（4）、本人在作为公司实际控制人期间，本承诺持续有效。本人愿意承担因违反上述承诺而给公司及其子公司造成的全部经济损失。

## 六、最近两年内公司资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用及为其提供担保的情况

### （一）最近两年内资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用的情况

报告期内，公司存在资金被控股股东、实际控制人及其控制的企业占用的情况，详见本公开转让说明书“第四节公司财务”之“四、关联交易情况（二）关联方交易”。

股份公司成立后，公司制定了《公司章程》及三会议事规则、《关联交易管理制度》等相关制度，健全完善了公司的资金管理制度。截至本公开转让说明书出具之日，公司不存在资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业以借款、代偿债务、代垫款项或其他方式占用的情形。

### （二）最近两年内为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业提供担保的情况

报告期内，公司存在为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业提供担保的情况，详见本公开转让说明书“第四节公司财务”之“四、关联交易情况（二）关联方交易”。

### （三）公司为防止股东及其关联方占用或者转移公司资金、资产及其他资源行为的发生所采取的具体安排

报告期内，传媒有限存在关联交易事项。有限公司时期，公司治理结构和内控制度不健全，未制订相应的关联交易决策制度及回避制度。为了完善公司治理，规范以后可能发生的关联交易事项，防止股东及其关联方利用关联交易占用或者转移公司资金、资产及其他资源行为的发生，损害公司利益。公司于2015年11月10日召开创立大会暨第一次股东大会审议通过了《武汉江通动画传媒股份有限公司章程》、《武汉江通动画传媒股份有限公司关联交易管理制度》、《武汉江通动画传媒股份有限公司对外担保管理制度》，对关联关系、

关联交易的认定进行了明确，并规定了关联交易的相关决策程序。公司今后可能发生的关联交易将严格按照相关制度进行。

公司所采取的具体制度安排如下：

1、公司制定了相应的制度和规则，包括《公司章程》、三会议事规则、《关联交易管理制度》等制度，以此规范关联交易的审批程序、回避制度、违规处罚措施等。公司管理层人员出具了《对外担保、重大投资、委托理财、关联交易等事项符合法律法规和公司章程的声明》，特此承诺：公司除向中介机构披露的情形外，公司无对外担保、重大投资、委托理财和关联交易的情形。整体变更为股份公司后，为规范上述事项，公司在《公司章程》中对上述事项进行了规定，并制定了《关联交易管理制度》、《对外担保管理制度》和《对外投资管理制度》，构建了较为完善的内部控制制度，相关事项将按照制度严格执行。

2、公司在《公司章程》和《对外担保管理制度》中明确了对外担保的审批权限和审议程序，规定如下：

(1) “公司的股东大会和董事会是公司对外担保行为的决策机构。董事会有权决定的担保权限为：单项金额不超过公司最近一期经审计净资产总额的10%且连续十二个月内累计金额不超过公司最近一期经审计净资产 50%的担保且不超过最近一期经审计总资产的 30%的担保。”

(2) “股东大会审议批准公司下列对外担保行为：

(一)单笔担保额超过公司最近一期经审计净资产 10%的担保；

(二)公司及其控股子公司的对外担保总额，达到或超过公司最近一期经审计净资产 50%以后提供的任何担保；

(三)为资产负债率超过 70%的担保对象提供的担保；

(四) 连续十二个月内的担保总额，达到或超过最近一期经审计总资产的 30%以后提供的任何担保；

(五)连续十二个月内担保金额超过公司最近一期经审计净资产的 50%，或绝对金额超过 3000 万元；

(六)对股东、实际控制人及其关联人提供的担保。”

3、公司实际控制人朱佑兰、曹颖出具《实际控制人关于公司资产独立性的承诺函》，声明如下：本人作为武汉江通动画传媒股份有限公司（“股份公司”）的实际控制人，特此承诺，股份公司资产具有独立性，截至本承诺函出具日，不存在可能对公司资金、资产构成损害的下列情形：

一、公司资产被实际控制人及其控制的其它企业占用，或者为实际控制人及其控制的其它企业提供担保；

二、公司资金、资产或其他公司资源被实际控制人及其关联方占用或转移；

三、公司拥有的无形资产及其他主要财产存在任何产权纠纷或潜在的纠纷。对上述主要财产的所有权、使用权存在任何权利限制，存在其他未披露的担保事项或其他债务关系，存在资产、资金被股东占用的情形。

本人保证以上承诺的真实、准确和有效性，如违反上述承诺，愿意承担个别和连带法律责任。

## 七、董事、监事、高级管理人员应披露的具体情况

### （一）公司董事、监事、高级管理人员持有公司股份情况

姓名	职务	直接持股（股）	持股比例（%）	间接持股（股）	持股比例（%）
朱佑兰	董事长、董事会秘书	-	-	12,156,019	9.6095
曹颖	董事、总经理	-	-	18,960,203	14.9883
李珂晖	董事	-	-	-	-
杨志泉	董事	-	-	-	-
陶德超	董事	-	-	-	-
冯卫东	董事	-	-	-	-
林若文	董事	-	-	1,940,250	1.5338
鲁艺	副总经理	-	-	200,100	0.1582
周寅川	副总经理	-	-	499,960	0.3952
秦春艳	财务负责人	-	-	299,860	0.2370
熊玲利	监事会主席	-	-	499,960	0.3952

姓名	职务	直接持股(股)	持股比例(%)	间接持股(股)	持股比例(%)
周家奇	监事	-	-	99,760	0.0789
李皓	职工监事	-	-	499,960	0.3952
合计		-	-	35,156,072	27.7913

注：①董事长兼董事会秘书朱佑兰与董事兼总经理曹颖系母女关系。

②间接持股是指朱佑兰、曹颖通过在股东江松多媒体、武汉顺驰的出资间接持有公司股份。

③间接持股是指鲁艺、周寅川、秦春艳、熊玲利、周家奇、李皓通过在股东武汉顺驰的出资间接持有公司股份。

④间接持股是指林若文通过在股东金发拉比的出资间接持有公司股份。

除上述情形外，公司董事、监事、高级管理人员及其直系亲属不存在以任何方式直接或间接持有本公司股份的情形。

## (二) 公司董事、监事、高级管理人员之间的亲属关系

除朱佑兰与曹颖系母女关系外，公司其他董事、监事、高级管理人员之间不存在关联关系。

## (三) 公司董事、监事、高级管理人员与公司签订重要协议或做出重要承诺的情形

除董事李珂晖、杨志泉、陶德超、冯卫东、林若文外（详见本公开转让说明书“第一节基本情况”之“四、公司董事、监事、高级管理人员情况”），公司其他董事、监事及高级管理人员均为公司在册员工，均与公司签订劳动合同。

公司董事、监事及高级管理人员做出的重要声明和承诺包括：

- 1、董监高减少并规范关联交易承诺；
- 2、高级管理人员关于双重任职的书面声明；
- 3、管理层关于公司对外担保、重大投资、委托理财、关联方交易等事项合法合规的声明；
- 4、管理层关于诚信状况的声明；

- 5、管理层关于公司最近两年一期内不存在重大违法违规行为的声明；
- 6、管理层关于公司重大诉讼、仲裁及未决诉讼、仲裁及其影响的书面声明；
- 7、根据中国证监会和全国中小企业股份转让系统有限责任公司关于公司股票在全国中小企业股份转让系统公开转让的相关要求对挂牌申报文件出具的相应声明及承诺。

#### （四）公司董事、监事、高级管理人员在其他单位的兼职情况

姓名	职务	其他单位兼职情况	兼职单位与本公司关系
朱佑兰	董事长、董事会秘书	武汉江松多媒体技术发展有限公司（执行董事）	传媒股份股东
		江通动画股份有限公司（法定代表人、董事长）	代江通股份股东持有传媒股份的股份
		武汉顺驰投资管理有限公司（执行事务合伙人）	传媒股份股东
曹颖	董事、总经理	武汉江松多媒体技术发展有限公司（监事）	传媒股份股东
		武汉故事工业动漫科技有限公司（董事）	传媒股份子公司
李珂晖	董事	武汉华侨城实业发展有限公司（副总经理）	无
杨志泉	董事	北京德佑投资基金有限公司（监事）	传媒股份股东的基金管理人
陶德超	董事	湖北常盛投资有限公司（总经理、法定代表人）	无
冯卫东	董事	深圳市天图投资管理股份有限公司（董事、总经理）	无
		上海雪榕生物科技股份有限公司（监事）	
		深圳市天图兴瑞创业投资有限公司（董事、总经理）	
		天津天图兴华股权投资合伙企业（有限合伙；执行事务合伙人委派代表）；	
		深圳天图兴卓投资企业（有限合伙；执行事务合伙人委派代表）	
		杭州国芯科技股份有限公司（董事）	
		中广天泽传媒股份有限公司（董事）	
		湖南耕客资源管理有限公司（董事）	
林若文	董事	金发拉比婴童用品股份有限公司（副董事长、总经理）	传媒股份股东

姓名	职务	其他单位兼职情况	兼职单位与本公司关系
鲁艺	副总经理	无	-
周寅川	副总经理	宁波江通文化创意有限公司（执行董事兼法定代表人）	传媒股份子公司
秦春艳	财务负责人	宁波江通文化创意有限公司（经理）	传媒股份子公司
熊玲利	监事会主席	江通动画股份有限公司（监事）	代江通股份股东持有传媒股份的股份
周家奇	监事	湖北朴诺律师事务所（律师）	-
李皓	职工监事	无	-

除上述兼职情况外，公司董事、监事及高级管理人员不存在在其他单位兼职的情况。除董事李珂晖、杨志泉、陶德超、冯卫东、林若文外，公司其他董事、监事、高级管理人员均为公司在册员工，均与公司签订劳动合同，在公司领取薪酬。公司高级管理人员不存在在控股股东、实际控制人控制下的其他企业担任除董事、监事以外其他职务的情形。

### （五）公司董事、监事、高级管理人员是否存在对外投资与公司构成利益冲突的情形

姓名	职务	对外投资单位名称	对外投资单位主营业务	持股比例（%）	与公司是否存在利益冲突情况
朱佑兰	董事长 董事会秘书	江松多媒体；	印刷、图文处理；	37.90%	否
		武汉顺驰；	员工持股平台；	25.86%	
		江通股份；	房产租赁，企业孵化服务，计算机技术服务咨询、培训；	间接持有 10.23%	
曹颖	董事 总经理	江松多媒体；	印刷、图文处理；	62.10%	否
		武汉顺驰；	员工持股平台；	25.86%	
		江通股份；	房产租赁，企业孵化服务，计算机技术服务咨询、培训；	间接持有 16.76%	
李珂晖	董事	无	-	-	否
杨志泉	董事	北京德佑投资基金	非证券业务的投资管理、咨询；	25.00%	否

姓名	职务	对外投资单位名称	对外投资单位主营业务	持股比例 (%)	与公司是否存在利益冲突情况
		有限公司；			
陶德超	董事	无	-	-	否
冯卫东	董事	深圳市天图投资管理股份有限公司；	股权投资及投资咨询；	2.00%	否
林若文	董事	金发拉比；	婴幼儿服装、婴幼儿洗护用品；	29.85%	否
鲁艺	副总经理	武汉顺驰；	员工持股平台；	3.45%	否
周寅川	副总经理	武汉顺驰；	员工持股平台；	8.62%	否
秦春艳	财务负责人	武汉顺驰；	员工持股平台；	5.17%	否
熊玲利	监事会主席	武汉顺驰；	员工持股平台；	8.62%	否
周家奇	监事	武汉顺驰；	员工持股平台；	1.72%	否
李皓	职工监事	武汉顺驰；	员工持股平台；	8.62%	否

除以上情形外，公司董事、监事、高级管理人员不存在其他对外投资的情形。

截至本公开转让说明书出具之日，公司董事、监事、高级管理人员不存在对外投资与公司存在利益冲突的情形。

#### （六）公司董事、监事、高级管理人员最近二年是否受到中国证监会行政处罚、全国股份转让系统公司公开谴责，或被中国证监会采取证券市场禁入措施的情形

公司董事、监事、高级管理人员最近两年内，均不存在受到中国证监会行政处罚、全国股份转让系统公司公开谴责，或被中国证监会采取证券市场禁入措施的情形。

## （七）公司董事、监事、高级管理人员是否存在其它对公司持续经营有不利影响的情形

公司董事、监事及高级管理人员不存在其它对公司持续经营有不利影响的情形。

## 八、报告期内董事、监事、高级管理人员变动情况和原因

报告期内公司的董事、监事、高级管理人员的任职及变动情况如下：

### （一）公司董事变化情况

报告期内，传媒有限设置了一名执行董事（朱佑兰）。

2015年11月10日，公司召开创立大会暨第一次股东大会，选举朱佑兰、曹颖、李珂晖、杨志泉、王明丽、陶德超、冯卫东担任公司董事，组成公司第一届董事会，任期三年。同日，公司召开第一届董事会第一次会议，选举朱佑兰为公司董事长，任期同本届董事会。

2016年1月29日，公司召开第一届董事会第四次会议，增选林若文为公司董事，任期同本届董事会。

2016年5月4日，公司召开第一届董事会第六次会议，同意王明丽辞去董事职务。

报告期内，公司董事变更属于正常的人员流动和更替，且相关职责均由熟悉公司业务及具有公司管理经验的人员接手，能够保证公司治理、业务和日常经营管理等方面的稳定性，未对公司正常经营造成重大影响。

截至本公开转让说明书出具之日，公司董事会成员为朱佑兰（董事长）、曹颖、李珂晖、杨志泉、陶德超、冯卫东、林若文。

### （二）公司监事变化情况

报告期内，传媒有限设置了一名监事（赵亮）。

2015年11月10日，公司召开创立大会暨第一次股东大会，选举熊玲利、周家奇为股东代表监事，与公司职工代表大会选举的职工代表监事李皓共同组

成公司第一届监事会，任期三年。同日，公司召开第一届监事会第一次会议，选举熊玲利为监事会主席，任期同本届监事会。

截至本公开转让说明书出具之日，公司监事会成员为熊玲利(监事会主席)、李皓(职工监事)、周家奇。

### (三) 公司高级管理人员变化情况

报告期内，传媒有限设置了一名总经理（朱佑兰）。

2015年11月10日，公司召开第一届董事会第一次会议，聘任曹颖为公司总经理，聘任鲁艺、周寅川为公司副总经理，聘任秦春艳为公司财务负责人，聘任朱佑兰为董事会秘书。

截至本公开转让说明书出具之日，曹颖为公司总经理，鲁艺、周寅川为公司副总经理，秦春艳为公司财务负责人，朱佑兰为董事会秘书。

## 第四节 公司财务

### 一、最近两年及一期财务报表和审计意见

#### (一) 最近两年及一期财务会计报告的审计意见

##### 1、最近两年及一期财务会计报告的审计意见

公司2016年1-2月、2015年、2014年的财务会计报告经具有证券期货相关业务资格的利安达会计师事务所(特殊普通合伙)审计,并出具了利安达审字[2016]第2193号标准无保留意见审计报告。

##### 2、财务报表的编制基础

###### (1) 编制基础

本公司根据实际发生的交易和事项,按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和具体企业会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定(以下合称“企业会计准则”)进行确认和计量,在此基础上,结合中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定》(2014年修订)的规定,编制财务报表。

###### (2) 持续经营

本公司对报告期末起12个月的持续经营能力进行了评价,未发现对持续经营能力产生重大怀疑的事项或情况。因此,本财务报表系在持续经营假设的基础上编制。

##### 3、合并报表范围及变化情况

公司之子公司宁波江通文化创意有限公司成立于2015年10月29日,注册资本500万元(2016年6月13日出资到位)。截止2016年2月29日该公司尚未开始对外经营,不编制合并财务报表。

#### (二) 最近两年及一期经审计的资产负债表、利润表、现金流量表和股东权益变动表

##### 1、资产负债表

单位：元

项目	2016年2月29日	2015年12月31日	2014年12月31日
<b>流动资产：</b>			
货币资金	102,520,299.54	55,736,074.78	2,144,359.72
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-	-	-
衍生金融资产	-	-	-
应收票据	-	-	-
应收账款	12,239,555.48	25,882,195.58	12,656,562.44
预付款项	400,625.00	101,600.00	80,900.00
应收保费	-	-	-
应收利息	-	-	-
应收股利	-	-	-
其他应收款	713,110.58	542,906.26	3,033,864.42
存货	142,020,578.23	137,286,840.38	33,450,577.11
划分为持有待售的资产	-	-	-
一年内到期的非流动资产	-	-	-
其他流动资产	-	-	-
<b>流动资产合计</b>	<b>257,894,168.83</b>	<b>219,549,617.00</b>	<b>51,366,263.69</b>
<b>非流动资产：</b>			
可供出售金融资产	-	-	-
持有至到期投资	-	-	-
长期应收款	-	-	-
长期股权投资	2,570,544.32	2,718,783.04	
投资性房地产	-	-	-
固定资产	12,744,756.87	13,090,739.41	15,575,926.76
在建工程	-	-	-
工程物资	-	-	-
固定资产清理	-	-	-
生产性生物资产	-	-	-
油气资产	-	-	-
无形资产	1,382,333.36	1,435,500.02	-
开发支出	-	-	-
商誉	-	-	-

项目	2016年2月29日	2015年12月31日	2014年12月31日
长期待摊费用	-	-	-
递延所得税资产	172,063.93	394,556.53	182,626.69
其他非流动资产			-
<b>非流动资产合计</b>	<b>16,869,698.48</b>	<b>17,639,579.00</b>	<b>15,758,553.45</b>
<b>资产总计</b>	<b>274,763,867.31</b>	<b>237,189,196.00</b>	<b>67,124,817.14</b>
<b>流动负债：</b>			
短期借款	14,580,000.00	14,580,000.00	4,580,000.00
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	-	-	-
应付票据	-	-	-
应付账款	3,741,240.08	9,535,736.58	2,715,720.24
预收款项	10,400.00	15,100.00	556,005.49
应付职工薪酬	5,711.59	5,711.59	5,700.00
应交税费	-3,770,264.26	-3,809,513.89	2,085,629.00
应付利息	25,390.76	-	-
应付股利	-	-	-
其他应付款	1,981,175.00	69,213,613.34	4,667,215.29
一年内到期的非流动负债	-	-	-
其他流动负债	-	-	-
<b>流动负债合计</b>	<b>16,573,653.17</b>	<b>89,540,647.62</b>	<b>14,610,270.02</b>
<b>非流动负债：</b>			
长期借款	-	-	-
应付债券	-	-	-
长期应付款	-	-	-
长期应付职工薪酬	-	-	-
专项应付款	-	-	-
预计负债	-	-	-
递延收益	-	-	-
递延所得税负债	-	-	-
其他非流动负债	-	-	-
<b>非流动负债合计</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>负债合计</b>	<b>16,573,653.17</b>	<b>89,540,647.62</b>	<b>14,610,270.02</b>
<b>股东权益：</b>			

项目	2016年2月29日	2015年12月31日	2014年12月31日
股本	126,500,000.00	104,200,000.00	50,000,000.00
其他权益工具	-	-	-
资本公积	131,037,644.68	43,337,644.68	41,169.00
其他综合收益	-	-	-
专项储备	-	-	-
盈余公积	212,690.12	212,690.12	203,665.34
未分配利润	439,879.34	-101,786.42	2,269,712.78
<b>股东权益合计</b>	<b>258,190,214.14</b>	<b>147,648,548.38</b>	<b>52,514,547.12</b>
<b>负债和股东权益总计</b>	<b>274,763,867.31</b>	<b>237,189,196.00</b>	<b>67,124,817.14</b>

## 2、利润表

单位：元

项目	2016年1-2月	2015年度	2014年度
<b>一、营业总收入</b>	<b>7,740,146.03</b>	<b>39,039,624.95</b>	<b>24,440,326.52</b>
<b>二、营业总成本</b>	<b>6,820,273.50</b>	<b>36,144,565.47</b>	<b>21,921,278.74</b>
其中：营业成本	6,195,119.04	24,696,678.22	13,507,857.35
营业税金及附加	-	50,099.63	319,848.77
销售费用	528,189.61	2,195,818.66	2,283,453.27
管理费用	1,763,796.21	6,194,627.12	5,130,021.17
财务费用	-776,860.94	2,159,622.48	182,267.99
资产减值损失	-889,970.42	847,719.36	497,830.19
加：公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-	-	-
投资收益（损失以“-”号填列）	-148,238.72	-781,216.96	-
汇兑损益（损失以“-”号填列）	-	-	-
<b>三、营业利润（亏损以“-”号填列）</b>	<b>771,633.81</b>	<b>2,113,842.52</b>	<b>2,519,047.78</b>
加：营业外收入	0.10	1,510,381.30	594,470.09
其中：非流动资产处置利得	-	-	-
减：营业外支出	-	294,785.88	-
其中：非流动资产处置损失	-	291,451.23	-
<b>四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）</b>	<b>771,633.91</b>	<b>3,329,437.94</b>	<b>3,113,517.87</b>
减：所得税费用	229,968.15	1,202,536.68	1,076,864.50
<b>五、净利润（净亏损以“-”号填列）</b>	<b>541,665.76</b>	<b>2,126,901.26</b>	<b>2,036,653.37</b>

项目	2016年1-2月	2015年度	2014年度
六、其他综合收益的税后净额	-	-	-
七、综合收益总额	541,665.76	2,126,901.26	2,036,653.37
八、每股收益			
（一）基本每股收益	0.01	0.03	0.04
（二）稀释每股收益	0.01	0.03	0.04

### 3、现金流量表

单位：元

项目	2016年1-2月	2015年度	2014年度
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>			
销售商品、提供劳务收到的现金	23,441,904.85	20,580,830.87	18,149,134.81
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金	24,657,739.92	15,812,738.09	5,048,938.43
<b>经营活动现金流入小计</b>	<b>48,099,644.77</b>	<b>36,393,568.96</b>	<b>23,198,073.24</b>
购买商品、接受劳务支付的现金	12,826,004.74	21,763,240.68	22,461,643.82
支付给职工以及为职工支付的现金	2,403,900.07	10,618,537.43	9,472,698.12
支付的各项税费	217,099.66	3,107,670.30	517,848.15
支付其他与经营活动有关的现金	27,226,502.88	6,819,451.21	9,471,029.03
<b>经营活动现金流出小计</b>	<b>42,673,507.35</b>	<b>42,308,899.62</b>	<b>41,923,219.12</b>
<b>经营活动产生的现金流量净额</b>	<b>5,426,137.42</b>	<b>-5,915,330.66</b>	<b>-18,725,145.88</b>
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>			
收回投资收到的现金	-	-	-
取得投资收益收到的现金	-	-	-
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	-	-	-
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	-	-	-
<b>投资活动现金流入小计</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	10,500.00	-	8,000.00
投资支付的现金	-	3,500,000.00	-
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-

项目	2016年1-2月	2015年度	2014年度
支付其他与投资活动有关的现金	-	-	-
<b>投资活动现金流出小计</b>	<b>10,500.00</b>	<b>3,500,000.00</b>	<b>8,000.00</b>
<b>投资活动产生的现金流量净额</b>	<b>-10,500.00</b>	<b>-3,500,000.00</b>	<b>-8,000.00</b>
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>			
吸收投资收到的现金	80,000,000.00	30,000,000.00	-
取得借款收到的现金		14,580,000.00	14,580,000.00
发行债券收到的现金	-	-	-
收到其他与筹资活动有关的现金	-	23,528,534.50	15,838,062.75
<b>筹资活动现金流入小计</b>	<b>80,000,000.00</b>	<b>68,108,534.50</b>	<b>30,418,062.75</b>
偿还债务支付的现金	-	4,580,000.00	10,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	161,692.62	521,488.78	110,390.67
支付其他与筹资活动有关的现金	38,469,720.04	-	-
<b>筹资活动现金流出小计</b>	<b>38,631,412.66</b>	<b>5,101,488.78</b>	<b>10,110,390.67</b>
<b>筹资活动产生的现金流量净额</b>	<b>41,368,587.34</b>	<b>63,007,045.72</b>	<b>20,307,672.08</b>
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>	<b>46,784,224.76</b>	<b>53,591,715.06</b>	<b>1,574,526.20</b>
加：期初现金及现金等价物余额	55,736,074.78	2,144,359.72	569,833.52
<b>六、期末现金及现金等价物余额</b>	<b>102,520,299.54</b>	<b>55,736,074.78</b>	<b>2,144,359.72</b>

## 4、股东权益变动表

单位：元

项目	2016年1-2月								
	实收资本	其他权益工具	资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	股东权益合计
一、上年年末余额	104,200,000.00	-	43,337,644.68	-	-	-	212,690.12	-101,786.42	147,648,548.38
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年年初余额	104,200,000.00	-	43,337,644.68	-	-	-	212,690.12	-101,786.42	147,648,548.38
三、本年增减变动金额	22,300,000.00	-	87,700,000.00	-	-	-	-	541,665.76	110,541,665.76
（一）综合收益总额	-	-	-	-	-	-	-	541,665.76	541,665.76
（二）股东投入和减少资本	22,300,000.00	-	87,700,000.00	-	-	-	-	-	110,000,000.00
1. 股东投入的普通股	22,300,000.00	-	87,700,000.00	-	-	-	-	-	110,000,000.00
2. 其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 股份支付计入股东权益的金额	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（三）利润分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 对股东的分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（四）股东权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-	-	-

项目	2016年1-2月								
	实收资本	其他权益工具	资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	股东权益合计
2. 盈余公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（五）专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（六）其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>四、本年期末余额</b>	<b>126,500,000.00</b>	-	<b>131,037,644.68</b>	-	-	-	<b>212,690.12</b>	<b>439,879.34</b>	<b>258,190,214.14</b>

## 5、股东权益变动表（续表 1）

单位：元

项目	2015 年度								
	实收资本	其他权益工具	资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	股东权益合计
一、上年年末余额	50,000,000.00	-	41,169.00	-	-	-	203,665.34	2,269,712.78	52,514,547.12
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年年初余额	50,000,000.00	-	41,169.00	-	-	-	203,665.34	2,269,712.78	52,514,547.12
三、本年增减变动金额	54,200,000.00	-	43,296,475.68	-	-	-	9,024.79	-2,371,499.20	95,134,001.26
（一）综合收益总额	-	-	-	-	-	-	-	2,126,901.26	2,126,901.26
（二）股东投入和减少资本	54,200,000.00	-	38,807,100.00	-	-	-	-	-	93,007,100.00
1. 股东投入的普通股	54,200,000.00	-	38,807,100.00	-	-	-	-	-	93,007,100.00
2. 其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 股份支付计入股东权益的金额	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（三）利润分配	-	-	-	-	-	-	212,690.12	-212,690.12	-
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	212,690.12	-212,690.12	-
2. 对股东的分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（四）股东权益内部结转	-	-	4,489,375.68	-	-	-	-203,665.34	-4,285,710.34	-

项目	2015 年度								
	实收资本	其他权益工具	资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	股东权益合计
1. 资本公积转增股本	-	-	4,489,375.68	-	-	-	-	-	4,489,375.68
2. 盈余公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-203,665.34	-	-203,665.34
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-4,285,710.34	-4,285,710.34
（五）专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（六）其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>四、本年期末余额</b>	<b>104,200,000.00</b>	-	<b>43,337,644.68</b>	-	-	-	<b>212,690.12</b>	<b>-101,786.42</b>	<b>147,648,548.38</b>

## 6、股东权益变动表（续表 2）

单位：元

项目	2014 年度								
	实收资本	其他权益工具	资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	股东权益合计
一、上年年末余额	50,000,000.00	-	41,169.00	-	-	-	-	436,724.75	50,477,893.75
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年年初余额	50,000,000.00	-	41,169.00	-	-	-	-	436,724.75	50,477,893.75
三、本年增减变动金额	-	-	-	-	-	-	203,665.34	1,832,988.03	2,036,653.37
（一）综合收益总额	-	-	-	-	-	-	-	2,036,653.37	2,036,653.37
（二）股东投入和减少资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 股东投入的普通股	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 股份支付计入股东权益的金额	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（三）利润分配	-	-	-	-	-	-	203,665.34	-203,665.34	-
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	203,665.34	-203,665.34	-
2. 对股东的分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（四）股东权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-	-	-

项目	2014 年度								
	实收资本	其他权益工具	资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	股东权益合计
2. 盈余公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(五) 专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(六) 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>四、本年期末余额</b>	<b>50,000,000.00</b>	-	<b>41,169.00</b>	-	-	-	<b>203,665.34</b>	<b>2,269,712.78</b>	<b>52,514,547.12</b>

## 二、重要会计政策及会计估计

### （一）会计期间

本公司会计期间分为年度和中期。中期包括半年度、季度和月度。年度、半年度、季度、月度起止日期按公历日期确定。公司会计年度为每年1月1日起至12月31日止。

### （二）营业周期

本公司营业周期为12个月。

### （三）记账本位币

本公司以人民币为记账本位币。

### （四）现金及现金等价物

在编制现金流量表时，将本公司库存现金以及可以随时用于支付的存款确认为现金。将同时具备期限短（一般从购买日起，三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额的现金、价值变动风险很小四个条件的投资，确定为现金等价物。

### （五）外币业务和外币财务报表折算

#### 1、发生外币交易时折算汇率的确定方法

本公司发生的外币交易在初始确认时，按交易日的即期汇率（通常指中国人民银行公布的当日外汇牌价的中间价，下同）折算为人民币金额。

#### 2、在资产负债表日对外币项目的折算方法、汇兑损益的处理方法

外币货币性项目，采用资产负债表日即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认时或者前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，除了按照《企业会计准则第17号——借款费用》的规定，与购建或生产符合资本化条件的资产相关的外币借款产生的汇兑差额予以资本化外，计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。以公允价值计量的股票、基金等外币非货币性项目，采用公允价值

确定日的即期汇率折算，折算后记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，作为公允价值变动（含汇率变动）处理，计入当期损益。

### 3、外币报表折算的会计处理方法

本公司按照以下规定，将以外币表示的财务报表折算为人民币金额表示的财务报表。

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益类项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。按照上述方法折算产生的外币财务报表折算差额，在资产负债表中所有者权益项目“其他综合收益”中单独列示。以外币表示的现金流量表采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列报。

## （六）金融工具

### 1、金融工具的分类

按照投资目的和经济实质将本公司拥有的金融资产划分为四类：①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，包括交易性金融资产和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产；②持有至到期投资；③贷款和应收款项；④可供出售金融资产。

按照经济实质将承担的金融负债划分为两类：①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；②其他金融负债。

### 2、金融工具的确认依据

金融工具是指形成一个企业的金融资产，并形成其他单位的金融负债或权益工具的合同。本公司于成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

金融资产满足下列条件之一的，终止确认：收取该金融资产现金流量的合同权利终止；该金融资产已转移，且符合《企业会计准则第23号——金融资产转移》规定的终止确认条件。

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，才终止确认该金融负债或其一部分。

### 3、金融工具的计量方法

本公司初始确认金融资产或金融负债，按照公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。

本公司对金融资产和金融负债的后续计量主要方法：

(1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，按照公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

(2) 持有至到期投资和应收款项，采用实际利率法，按摊余成本计量。

(3) 可供出售金融资产按照公允价值进行后续计量，公允价值变动形成的利得或损失，除减值损失和外币货币性金融资产形成的汇兑损益外，计入其他综合收益，在该金融资产终止确认时转出，计入当期损益。

(4) 在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，以及与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产，按照成本计量。

(5) 其他金融负债按摊余成本进行后续计量。但是下列情况除外：

①与在活跃市场中没有报价，公允价值不能可靠计量的权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融负债，按照成本计量。

②不属于指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的财务担保合同，或没有指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益并将以低于市场利率贷款的贷款承诺，在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：

A.《企业会计准则第13号——或有事项》确定的金额。

B.初始确认金额扣除按照《企业会计准则第14号——收入》的原则确定的累计摊销额后的余额。

### 4、金融资产转移的确认依据和计量方法

金融资产转移，是指公司（转出方）将金融资产让与或交付给该金融资产发行方以外的另一方（转入方）。

本公司已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确

认该金融资产。

本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产并确认产生的资产和负债；未放弃对该金融资产控制的，按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

#### 5、金融负债终止确认条件

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，则终止确认该金融负债或其一部分；本公司若与债权人签定协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，则终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

对现存金融负债全部或部分合同条款作出实质性修改的，则终止确认现存金融负债或其一部分，同时将修改条款后的金融负债确认为一项新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认时，终止确认的金融负债账面价值与支付对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

本公司若回购部分金融负债的，在回购日按照继续确认部分与终止确认部分的相对公允价值，将该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

#### 6、金融资产和金融负债的公允价值的确定方法

公允价值，是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。本公司公允价值计量按《企业会计准则第39号—公允价值计量》的相关规定执行，具体包括：

##### （1）公允价值初始计量

本公司根据交易性质和相关资产或负债的特征等，判断初始确认时的公允价值是否与其交易价格相等。其他相关会计准则要求或者允许企业以公允价值对相关资产或负债进行初始计量，且其交易价格与公允价值不相等的，公司将相关利得或损失计入当期损益，但其他相关会计准则另有规定的除外。

##### （2）公允价值的估值技术

本公司以公允价值计量相关资产或负债使用的估值技术主要包括市场法、收

益法和成本法。本公司使用多种估值技术计量公允价值时，会充分考虑各估值结果的合理性，选取在当前情下最能代表公允价值的金额作为公允价值。公司在估值技术的应用中，优先使用相关可观察输入值，只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

### （3）公允价值的层次划分

本公司将公允价值计量所使用的输入值划分为三个层次，并首先使用第一层次输入值，其次使用第二层次输入值，最后使用第三层次输入值。

第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值。

以上层次划分具体表现为：金融工具存在活跃市场的，本公司采用活跃市场中的报价确定其公允价值。活跃市场中的报价是指易于定期从交易所、经纪商、行业协会、定价服务机构等获得的价格，且代表了在公平交易中实际发生的市场交易的价格。金融工具不存在活跃市场的，本公司采用估值技术确定其公允价值。估值技术包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融工具当前的公允价值、现金流量折现法和期权定价模型等。

## （七）应收款项

本公司将下列情形作为应收款项坏账损失确认标准：债务单位撤销、破产、资不抵债、现金流量严重不足、发生严重自然灾害等导致停产而在可预见的时间内无法偿付债务等；债务单位逾期未履行偿债义务超过3年；其他确凿证据表明确实无法收回或收回的可能性不大。

对可能发生的坏账损失采用备抵法核算，年末单独或按组合进行减值测试，计提坏账准备，计入当期损益。对于有确凿证据表明确实无法收回的应收款项，经本公司按规定程序批准后作为坏账损失，冲销提取的坏账准备。

### 1、单项金额重大的应收款项坏账准备：

本公司于资产负债表日，将应收账款余额大于100万元，其他应收款余额大于100万元的应收款项划分为单项金额重大的应收款项，逐项进行减值测试，有客观证据表明其发生了减值的，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额，确认减值损失，计提坏账准备。

单项金额重大并单项计提坏账准备的应收款项：

单项金额重大的判断依据或金额标准	金额大于 100 万元
单项金额重大并单项计提坏账准备的计提方法	应收款项进行账龄分析，并结合债务单位的实际财务状况及现金流量情况确定应收款项的可回收金额，确认减值损失，计提坏账准备。

2、单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收款项：

单项计提坏账准备的理由	有确凿证据表明可收回性存在明显差异
坏账准备的计提方法	根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备

3、按信用风险特征组合计提坏账准备的应收款项：

按信用风险特征组合计提坏账准备的计提方法(账龄分析法、余额百分比法、其他方法)

组合1：账龄分析法

组合中，组合1采用账龄分析法计提坏账准备的计提比例：

账龄	应收账款计提比例%	其他应收款计提比例%
1年以内(含1年)	4.00	4.00
1至2年(含2年)	10.00	10.00
2至3年(含3年)	20.00	20.00
3至4年(含4年)	50.00	50.00
4至5年(含5年)	80.00	80.00
5年以上	100.00	100.00

组合2、关联方往来及备用金不计提坏账准备。

3、对于其他应收款项(包括应收票据、预付款项、应收利息、长期应收款等)，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备。

## (八) 存货

### (1) 存货的分类

公司存货分为原材料、开发成本、开发产品、低值易耗品等。

公司所拥有的原创自主动画作品和外包合拍动画作品，在法定或合同约定的

有效期内，均作为存货核算。

(2) 开发成本，是指从选题策划开始到产品内容的制作成本和物质形态的制作成本。

(3) 开发产品，是指已开发完成的动画产品。

(4) 发出存货的计价方法

①制作服务动画作品成本的结转：在确认制作服务动画片主营业务收入的同  
时，将开发产品的成本结转至主营业务成本。

②动画作品版权存货成本的结转，分以下两种情形：

A、多次或者局部转让发行权、播放权，且可继续向其他单位转让的动画作  
品，在符合确认收入条件之日起，其成本按照5年平均摊销，摊销完成后账面象  
征性的保留名义价值1元。

B、公司一次性卖断全部著作权的动画作品，在收到卖断价款时，将其成本  
一次性结转。

③玩具、图书等衍生产品按照该衍生产品的实际成本结转。

④投资者投入的库存商品，在取得该项投资次月起分5年平均摊销。

(5) 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

①存货可变现净值的确定：直接用于出售的存货，以该存货的估计售价减去  
估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值。为执行销售合同而持  
有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算；企业持有存货的数量多于销售  
合同订购数量的，超出部分的存货可变现净值以一般销售价格为基础计算。对于  
存货因遭受毁损、全部或部分陈旧过时或销售价格低于成本等原因，预计其成本  
不可收回的部分，提取存货跌价准备。

②存货跌价准备的计提方法

除“开发产品—动画作品”以外的存货，资产负债表日，公司存货按照成本  
与可变现净值孰低计量。当其可变现净值低于成本时，提取存货跌价准备。本公  
司按照单个存货项目计提存货跌价准备，对于数量繁多、单价较低的存货，按照  
存货类别计提存货跌价准备；与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相  
同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，则合并计提存  
货跌价准备。

对于“开发产品—动画作品”期末先估计其可收回金额，可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。资产可收回金额低于其账面价值的，将资产的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为存货低价准备，计入当期损益。

计提存货跌价准备以后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失的，减记的金额予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备金额内转回，转回的金额计入当期损益。

#### （6）存货的盘存制度

本公司存货采用永续盘存制。

#### （7）低值易耗品的摊销方法

低值易耗品采用一次摊销法。

### （九）长期股权投资

长期股权投资指投资方对被投资单位实施控制、重大影响的权益性投资，以及对其合营企业的权益性投资。

#### 1、共同控制、重大影响的判断标准

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。

重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，应当考虑投资方和其他方持有的被投资单位当期可转换公司债券、当期可执行认股权证等潜在表决权因素。投资方能够对被投资单位施加重大影响的，被投资单位为其联营企业。

#### 2、初始投资成本确定

（1）本公司合并形成的长期股权投资，按照附注六确定其初始投资成本。

（2）除本公司合并形成的长期股权投资以外，其他方式取得的长期股权投资，按照下列规定确定其初始投资成本：

以支付现金取得的长期股权投资，应当按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必

要支出。

以发行权益性证券取得的长期股权投资，应当按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。与发行权益性证券直接相关的费用，按照《企业会计准则第37号——金融工具列报》的有关规定确定。

通过非货币性资产交换取得的长期股权投资，其初始投资成本按照《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》的有关规定确定。

通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本按照《企业会计准则第12号——债务重组》的有关规定确定。

### 3、后续计量及损益确认方法

投资方能够对被投资单位实施控制的长期股权投资应当采用成本法核算；对被投资单位具有共同控制或重大影响的长期股权投资，采用权益法核算，投资方对联营企业的权益性投资，其中一部分通过风险投资机构、共同基金、信托公司或包括投连险基金在内的类似主体间接持有的，无论以上主体是否对这部分投资具有重大影响，都可以对间接持有的该部分投资选择以公允价值计量且其变动计入损益，并对其余部分采用权益法核算。

(1) 采用成本法核算的长期股权投资，追加或收回投资应当调整长期股权投资的成本；被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为当期投资收益。

(2) 采用权益法核算的长期股权投资，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。被投资单位可辨认净资产的公允价值，比照《企业会计准则第20号——企业合并》的有关规定确定。

本公司取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位当年实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值。按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；本公司于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配之外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。在确认应享有或应分担被投资单位的净损益份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，对被投资单位净利润进行调整后确认。对被投资单位采用的与本公司不一致的会计政策及会计期间、以本

公司取得投资时被投资单位固定资产及无形资产的公允价值为基础计提的折旧额或摊销额,以及以本公司取得投资时有关资产的公允价值为基础计算确定的资产减值准备金额等对被投资单位净利润的影响进行调整,并且将本公司与联营企业及合营企业之间发生的内部交易损益予以抵销,在此基础上确认投资损益和其他综合收益等。本公司与被投资单位发生的内部交易损失,按照《企业会计准则第8号——资产减值》等规定属于资产减值损失的则全额确认。

在确认应分担的被投资单位发生的净亏损时,以长期股权投资及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限(投资企业负有承担额外损失义务的除外);如果被投资单位以后各期实现盈利的,在收益分享额超过未确认的亏损分担额以后,按超过未确认的亏损分担额的金额,依次恢复长期权益、长期股权投资的账面价值。

## (十) 固定资产

### (1) 固定资产确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的使用年限超过一年的单位价值较高的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时,按取得时的实际成本予以确认:

- ① 与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业;
- ② 该固定资产的成本能够可靠地计量。

与固定资产有关的后续支出,符合上述确认条件的,计入固定资产成本;不符合上述确认条件的,发生时计入当期损益。

### (2) 各类固定资产的折旧方法

本公司固定资产折旧采用年限平均法。

各类固定资产的折旧年限、残值率和年折旧率如下:

固定资产类别	预计使用年限(年)	残值率(%)	年折旧率(%)
专用设备	10	5	9.50
办公及电子设备	5	5	19.00

### (3) 固定资产的减值测试方法、减值准备计提方法

本公司在资产负债表日对各项固定资产进行判断,当存在减值迹象,估计可

收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。当存在下列迹象的，表明固定资产资产可能发生了减值：

① 资产的市价当期大幅度下跌，其跌幅明显高于因时间的推移或者正常使用而预计的下跌；

② 企业经营所处的经济、技术或法律等环境以及资产所处的市场在当期或将在近期发生重大变化，从而对企业产生不利影响；

③ 市场利率或者其他市场投资回报率在当期已经提高，从而影响企业用来计算资产预计未来现金流量现值的折现率，导致资产可收回金额大幅度降低；

④ 有证据表明资产已经陈旧过时或其实体已经损坏；

⑤ 资产已经或者将被闲置、终止使用或者计划提前处置；

⑥ 企业内部报告的证据表明资产的经济绩效已经低于或者将低于预期，如：资产所创造的净现金流量或者实现的营业利润(或者损失)远远低于预计金额等；

⑦ 其他表明资产可能已经发生减值的迹象。

#### (4) 融资租入固定资产的认定依据、计价方法

本公司在租入的固定资产实质上转移了与资产有关的全部风险和报酬时确认该项固定资产的租赁为融资租赁。融资租赁取得的固定资产的成本，按租赁开始日租赁资产公允价值与最低租赁付款额现值两者中较低者确定。融资租入的固定资产采用与自有固定资产相一致的折旧政策计提租赁资产折旧。能够合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁资产使用年限内计提折旧；无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产使用寿命两者中较短的期间内计提折旧整。

## (十一) 在建工程

### (1) 在建工程的分类

本公司在建工程以立项项目进行分类。

### (2) 在建工程结转为固定资产的标准和时点

在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预

定可使用状态但尚未办理竣工决算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

### （3）在建工程减值测试方法、减值准备计提方法

本公司于资产负债表日对在建工程进行全面检查，如果有证据表明在建工程已经发生了减值，估计可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。存在下列一项或若干项情况的，应当对在建工程进行减值测试：

① 长期停建并且预计在未来 3 年内不会重新开工的在建工程；

② 所建项目无论在性能上，还是在技术上已经落后，并且给企业带来的经济利益具有很大的不确定性；

其他足以证明在建工程已经发生减值的情形。

## （十二）无形资产

### （1）无形资产的计价方法

无形资产按成本进行初始计量。

### （2）无形资产使用寿命及摊销

根据无形资产的合同性权利或其他法定权利、同行业情况、历史经验、相关专家论证等综合因素判断，能合理确定无形资产为公司带来经济利益期限的，作为使用寿命有限的无形资产；无法合理确定无形资产为公司带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产。

①对使用寿命有限的无形资产，估计其使用寿命时通常考虑以下因素：①运用该资产生产的产品通常的寿命周期、可获得的类似资产使用寿命的信息；②技术、工艺等方面的现阶段情况及对未来发展趋势的估计；③以该资产生产的产品或提供劳务的市场需求情况；④现在或潜在的竞争者预期采取的行动；⑤为维持该资产带来经济利益能力的预期维护支出，以及公司预计支付有关支出的能力；⑥对该资产控制期限的相关法律规定或类似限制，如特许使用期、租赁期等；⑦与公司持有其他资产使用寿命的关联性等。

②使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线

法摊销。

### (3) 寿命不确定的无形资产的减值测试方法及减值准备计提方法

① 公司在每年年度终了对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果重新复核后仍为不确定的，应当在资产负债表日进行减值测试。当无形资产的可收回金额低于其账面价值时，将资产的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相无形资产减值准备。无形资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。存在下列一项或多项以下情况的，对无形资产进行减值测试：

A.该无形资产已被其他新技术等所替代，使其为企业创造经济利益的能力受到重大不利影响；

B.该无形资产的市价在当期大幅下跌，并在剩余年限内可能不会回升；

C.其他足以表明该无形资产的账面价值已超过可收回金额的情况。

### (4) 划分内部研究开发项目的研究阶段和开发阶段具体标准

内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：①完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；②具有完成该无形资产并使用或出售的意图；③无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，可证明其有用性；④有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；⑤归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

## (十三) 资产减值

1、长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、无形资产、商誉等长期资产的减值测试方法及会计处理方法：

(1) 公司在资产负债表日按照单项资产是否存在可能发生减值的迹象。存在减值迹象的，进行减值测试，估计资产的可收回金额。资产的可收回金额低于其账面价值的，将资产的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。资产减值损失确认后，减值资产的折旧或者摊销费用应当在未来期间作相应调整，以使该资产在剩余使用寿命内，系统地分摊调整后的资产账面价值（扣除预计净残值）。资产减值损

失一经确认，在以后会计期间不得转回。

(2) 存在下列迹象的，表明资产可能发生了减值：

①资产的市价当期大幅度下跌，其跌幅明显高于因时间的推移或者正常使用而预计的下跌。

②公司经营所处的经济、技术或者法律等环境以及资产所处的市场在当期或者将在近期发生重大变化，从而对公司产生不利影响。

③市场利率或者其他市场投资报酬率在当期已经提高，从而影响公司计算资产预计未来现金流量现值的折现率，导致资产可收回金额大幅度降低。

④有证据表明资产已经陈旧过时或者其实体已经损坏。

⑤资产已经或者将被闲置、终止使用或者计划提前处置。

⑥公司内部报告的证据表明资产的经济绩效已经低于或者将低于预期，如资产所创造的净现金流量或者实现的营业利润（或者亏损）远远低于（或者高于）预计金额等。

⑦其他表明资产可能已经发生减值的迹象。

2、有迹象表明一项资产可能发生减值的，公司应当以单项资产为基础估计其可收回金额。公司难以对单项资产的可收回金额进行估计的，应当以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。

资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。同时，在认定资产组时，考虑公司管理层管理生产经营活动的方式（如是按照生产线、业务种类还是按照地区或者区域等）和对资产的持续使用或者处置的决策方式等。资产组一经确定，各个会计期间应当保持一致，不得随意变更。

3、因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产以及未探明矿区权益，无论是否存在减值迹象，每年都应当进行减值测试。

4、资产减值损失确认后，减值资产的折旧或者摊销费用应当在未来期间作相应调整，以使该资产在剩余使用寿命内，系统地分摊调整后的资产账面价值（扣除预计净残值）。

## （十四）职工薪酬

职工薪酬，是指企业为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿。职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。

本公司短期薪酬具体包括：职工工资、奖金、津贴和补贴，职工福利费，医疗保险费、工伤保险费和生育保险费等社会保险费，住房公积金，工会经费和职工教育经费，短期带薪缺勤，短期利润分享计划，非货币性福利以及其他短期薪酬。本公司离职后福利，是指企业为获得职工提供的服务而在职工退休或与企业解除劳动关系后，提供的各种形式的报酬和福利，短期薪酬和辞退福利除外。辞退福利，是指企业在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或者为鼓励职工自愿接受裁减而给予职工的补偿。本公司其他长期职工福利，是指除短期薪酬、离职后福利、辞退福利之外所有的职工薪酬，包括长期带薪缺勤、长期残疾福利、长期利润分享计划等。

### 1、短期薪酬的会计处理方法

公司在职工为公司提供的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

### 2、离职后福利的会计处理方法

离职后福利分为设定提存计划和设定受益计划。

（1）公司在职工为公司提供服务的会计期间，将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

（2）对设定受益计划的会计处理通常包括如下步骤：

①根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等作出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的所属期间；

②设定受益计划存在资产的，将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产。资产上限是指公司可从设定受益计划退款或减少未来对设定受益计划缴存资金而获得的经济利益的现值；

③期末，将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计

划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动,其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本,重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益,并且在后续会计期间不允许转回至损益,但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额;

④在设定受益计划结算时,确认一项结算利得或损失。

### 3、辞退福利的会计处理方法

公司向职工提供辞退福利的,在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债,并计入当期损益:①公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时;②公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

### 4、其他长期职工福利的会计处理方法

公司向职工提供的其他长期福利,符合设定提存计划条件的,按照设定提存计划进行会计处理;除此之外的其他长期福利,按照设定受益计划进行会计处理,但是重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动计入当期损益后相关资产成本。

## (十五) 收入

本公司的主营业务收入是指企业在经营范围内取得的各项收入,主要包括动画作品制作服务业务收入、动画作品版权转让收入、动画作品发行播映收入、动画作品授权业务收入及动漫衍生产品销售收入等。其收入确认原则如下:

(1) 动画作品制作服务业务收入:动画作品制作服务业务是通过企业间相互合作,发包方将动漫制作中的一部分通过外包形式委托,本公司进行专业制作。发包方与本公司签订制作委托合同,本公司将制作完成的动画作品交付给发包方审核,在发包方审核验收通过后,本公司即取得了收款的权利,同时确认该阶段收入的实现。

### (2) 动画作品版权转让收入、动画作品发行播映收入

动画作品版权转让收入的确认:如果合同、协议规定一次性收取版权转让费,且不提供后续服务的,在授权期间的开始日予以一次性确认收入;提供后续服务的,在合同、协议规定的有效期内分期确认收入;如果合同、协议规定分期收取使用费的,按合同或协议规定的收款时间和金额或规定的收费方法计算确定的金

额分期确认收入。

动画作品发行播映收入的确认：在动画作品播映或相关商业行为出现于公众面前时确认收入。

(3) 动画作品授权费业务收入：在合同已经签订，收入的金额能够可靠计量的情况下，按有关合同、协议规定的时间和方式确认收入的实现。

如果合同、协议规定一次性收取授权费，且不提供后续服务的，在授权期间的开始日予以一次性确认收入；提供后续服务的，在合同、协议规定的有效期内分期确认收入；如果合同、协议规定分期收取使用费的，按合同或协议规定的收款时间和金额或规定的收费方法计算确定的金额分期确认收入。

(4) 动漫衍生产品销售收入：系以商品、产品所有权上的重要风险和报酬已经转移，本公司不再对该产品、商品实施继续管理权和实际控制权，与交易相关的经济利益能够流入企业，相关的收入和成本能够可靠地计量为标志，确认商品、产品销售收入的实现。

## (十六) 政府补助

政府补助是本公司从政府无偿取得的货币性资产与非货币性资产，分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是企业取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。

与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

### (1) 政府补助的确认条件

- ①企业能够满足政府补助所附条件；
- ②企业能够收到政府补助。

### (2) 政府补助的类型及会计处理方法

①与资产相关的政府补助，公司取得时确认为递延收益，自相关资产达到预定可使用状态时，在该资产使用寿命内平均分配，分次计入以后各期的损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的递延收益余额一次性转入资产处置当期的损益。

②与收益相关的政府补助，用于补偿公司以后期间的相关费用或损失的，取得时确认为递延收益，在确认相关费用的期间计入当期损益；用于补偿公司已发

生的相关费用或损失的，取得时直接计入当期损益。

### (3) 政府补助的计量

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

### (4) 已确认的政府补助需要返还的，分别下列情况处理：

①存在相关递延收益的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益。

②不存在相关递延收益的，直接计入当期损益。

## (十七) 递延所得税资产和递延所得税负债

本公司采用资产负债表债务法对企业所得税进行核算。

本公司根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

### (1) 递延所得税资产的确认依据

①本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。但是同时具有下列特征的交易中因资产或负债的初始确认所产生的递延所得税资产不予确认：

- a、该项交易不是企业合并；
- b、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)。

②本公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：

- a、暂时性差异在可预见的未来很可能转回；
- b、未来很可能获得用来抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

③本公司对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

### (2) 递延所得税负债的确认

除下列情况产生的递延所得税负债以外，本公司确认所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债：

①商誉的初始确认；

②同时满足具有下列特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：

a、该项交易不是企业合并；

b、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)。

③本公司对与子公司、联营公司及合营企业投资产生相关的应纳税暂时性差异，同时满足下列条件的：

a、投资企业能够控制暂时性差异的转回的时间；

b、该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

(3) 资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

## (十八) 租赁

### (1) 经营租赁

①本公司作为经营租赁承租人时，将经营租赁的租金支出，在租赁期内各个期间按照直线法或根据租赁资产的使用量计入当期损益。作为承租人发生的初始直接费用，计入管理费用，或有租金于发生时确认为当期费用。出租人提供免租期的，本公司将租金总额在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法或其他合理的方法进行分摊，免租期内确认租金费用及相应的负债。出租人承担了承租人某些费用的，本公司按该费用从租金费用总额中扣除后的租金费用余额在租赁期内进行分摊。

②本公司作为经营租赁出租人时，采用直线法将收到的租金在租赁期内确认为收益。初始直接费用，计入当期损益。金额较大的予以资本化，在整个经营租赁期内按照与确认租金收入相同的基础分期计入当期损益。如协议约定或有租金的在实际发生时计入当期收益。出租人提供免租期的，出租人将租金总额在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法或其他合理的方法进行分配，免租期内出租人也确认租金收入。承担了承租人某些费用的，本公司按该费用自租金收入总额

中扣除后的租金收入余额在租赁期内进行分配。

## (2) 融资租赁

①本公司作为融资租赁承租人时，在租赁期开始日，将租赁开始日租赁资产公允价值与最低租赁付款额现值两者中较低者作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额作为未确认融资费用。在租赁期内各个期间采用实际利率法进行分摊，确认为当期融资费用，计入财务费用。发生的初始直接费用，应当计入租入资产价值。

在计提融资租赁资产折旧时，本公司采用与自有应折旧资产相一致的折旧政策，折旧期间以租赁合同而定。如果能够合理确定租赁期届满时本公司将会取得租赁资产所有权，以租赁期开始日租赁资产的寿命作为折旧期间；如果无法合理确定租赁期届满后本公司是否能够取得租赁资产的所有权，以租赁期与租赁资产寿命两者中较短者作为折旧期间。

本公司作为融资租赁出租人时，于租赁期开始日将租赁开始日最低租赁应收款额与初始直接费用之和作为应收融资租赁款的入账价值，计入资产负债表的长期应收款，同时记录未担保余值；将最低租赁应收款额、初始直接费用及未担保余值之和与其现值之和的差额作为未实现融资收益，在租赁期内各个期间采用实际利率法确认为租赁收入，计入其他业务收入。

## (十九) 重要会计政策和会计估计变更

### 1、重要会计政策变更

#### (1) 因执行新企业会计准则导致的会计政策变更

2014年初，财政部分别以财会[2014]6号、7号、8号、10号、11号、14号及16号发布了《企业会计准则第39号——公允价值计量》、《企业会计准则第30号——财务报表列报（2014年修订）》、《企业会计准则第9号——职工薪酬（2014年修订）》、《企业会计准则第33号——合并财务报表（2014年修订）》、《企业会计准则第40号——合营安排》、《企业会计准则第2号——长期股权投资（2014年修订）》及《企业会计准则第41号——在其他主体中权益的披露》，要求自2014年7月1日起在所有执行企业会计准则的企业范围内施行，鼓励在境外上市的企业提前执行。同时，财政部以财会[2014]23号发布了《企业会计准则第37号——金融工具列报（2014年修订）》（以下简称“金融工具列报准则”），要求在2014年年度及以后期间的财务报告中按照

该准则的要求对金融工具进行列报。

本公司于 2014 年 7 月 1 日开始执行前述除金融工具列报准则以外的 7 项新颁布或修订的企业会计准则，在编制 2014 年年度财务报告时开始执行金融工具列报准则，前述新准则对本公司申报财务报表无影响。

(2) 本公司无其他会计政策变更。

(3) 本公司本年无需要披露的会计估计变更事项。

## 2、重要会计估计变更

本公司本期无重要会计估计变更。

## 三、报告期内主要会计数据和财务指标的重大变化及说明

### (一) 最近两年一期的主要财务指标及其变动说明

#### 1、盈利能力分析

财务指标	2016 年 1-2 月	2015 年度	2014 年度
营业收入（万元）	774.01	3,903.96	2,444.03
营业利润（万元）	77.16	211.38	251.90
净利润（万元）	54.17	212.69	203.67
毛利率（%）	19.96	36.74	44.73
加权平均净资产收益率（%）	0.37	2.30	3.95
基本每股收益（元/股）	0.01	0.03	0.04

公司2016年1-2月、2015年度、2014年度营业收入分别为774.01万元、3,903.96万元和2,444.03万元，营业利润分别为77.16万元、211.38万元和251.90万元，公司报告期内收入逐年上升，日常经营保持营业利润为正。主要源于2015年7月以前公司主要业务为动画制作业务，营业收入比较稳定，2015年7月股东以存货增资，公司在动画版权业务方面开拓市场，主要收入增加来源于此，2016年1-2月大部分合同都在执行中，尚未完工交付形成收入。

受营业收入结构变动影响，公司2016年1-2月、2015年度、2014年度毛利率分别为19.96%、36.74%、44.73%，分析详见“第四章、三、报告期内主要会计数据和财务指标的重大变化及说明”之“（二）营业收入、利润、毛利率的重大变化及说明”。

公司2016年1-2月、2015年度、2014年度加权平均净资产收益率分别为0.37%、2.30%、3.95%，2016年1-2月、2015年度基本每股收益分别0.01元、0.03元、0.04元，主要原因为2016年2月和2015年7月两次增资，注册资本分别为12,650万元和10,420万元，稀释了加权平均净资产收益率和每股收益。

综上，公司报告期内主营业务收入持续增长，盈利能力稳定。

## 2、偿债能力分析

财务指标	2016年2月29日	2015年12月31日	2014年12月31日
资产负债率（%）	6.03	37.75	21.77
流动比率（倍）	15.56	2.45	3.52
速动比率（倍）	6.99	0.92	1.23

公司2016年2月29日、2015年12月31日、2014年12月31日资产负债率分别为6.03%、37.75%、21.77%，流动比率分别为15.56、2.45、3.52，速动比率分别为6.99、0.92、1.23。

企业偿债能力较好。公司2015年由于增加了正常筹资业务，新增短期借款1,000.00万元，造成资产负债率增大；2016年2月股东以货币资金对公司增资，货币资金的补充使资产负债率再次降低。

由于公司在行业内属于动画开发和制作方，受市场环境的影响，在动画制作领域竞争较为激烈，故在收款力度上尚未达到及时回款的效果，所以应收账款余额较大，在资产总额中占有比例较高。2016年度公司加大催款力度，对应收账款进行了清理，收回账龄较长的销售款。公司速动比率变动较大，主要源于公司2015年7月股东以存货增资9,141.21万元。

综上，公司报告期内公司业务呈现发展趋势，资产负债率保持在相对偏低的水平，但主营业务具备稳定的盈利能力，公司具备适当的偿债能力。

## 3、营运能力分析

财务指标	2016年1-2月	2015年度	2014年度
应收账款周转率（次）	0.38	1.92	2.90
存货周转率（次）	0.04	0.29	0.63

公司2016年1-2月、2015年、2014年的应收账款周转率分别为0.38、1.92、2.90，主要源于动画制作业务的特点，公司主要客户的单笔合同金额较大，周期较长，导致行业应收账款周转率整体不高。

公司2016年1-2月、2015年、2014年存货周转率分别为0.04、0.29、0.63，主要源于行业特点存货开发产品占比较高，2015年7月股东以存货增资9,141.21万元影响。

综上，报告期内公司主要资产运转正常，具备适当的营运能力。

#### 4、获取现金能力

财务指标	2016年1-2月	2015年度	2014年度
经营活动产生的现金流量净额（万元）	542.61	-591.53	-1,872.51
投资活动产生的现金流量净额（万元）	-1.05	-350.00	-0.80
筹资活动产生的现金流量净额（万元）	4,136.86	6,300.70	2,030.77
现金及现金等价物净增加额（万元）	4,678.42	5,359.17	157.45

公司2016年1-2月、2015年度、2014年度经营活动产生的现金流量净额分别为542.61万元、-591.53万元、-1,872.51万元。公司报告期内经营活动产生的现金流量净额逐年递增，源于公司行业特点，前期持续对存货的投入较大，项目处于储备阶段，故2015年度、2014年度未在经营效果上贡献现金流量，2016年1-2月经营性现金流量为正是因为收回了以前年度的销售款。

公司2016年1-2月、2015年度、2014年度投资活动产生的现金流量净额分别为-1.05万元、-350.00万元、-0.80万元。为公司正常采购固定资产支出和2015年投资成立合营企业。

公司2016年1-2月、2015年度、2014年度筹资活动产生的现金流量净额分别为4,136.86万元、6,300.70万元、2,030.77万元。主要为公司借入短期借款、2015年7月和2016年2月两次增资业务筹集资本金及其他资金拆借款。公司借入短期借款，详见“第四章、三、报告期内主要会计数据和财务指标的重大变化及说明”之“（六）、1、短期借款”。

经营活动现金流量净额与净利润匹配情况详见下表：

单位：元

补充资料	2016年1-2月	2015年度	2014年度
净利润	541,665.76	2,126,901.26	2,036,653.37
加：资产减值准备	-889,970.42	847,719.36	497,830.19
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	356,482.54	2,196,088.12	100,017.44
无形资产摊销	53,166.66	159,499.98	-

补充资料	2016年1-2月	2015年度	2014年度
长期待摊费用摊销	-	-	-
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失	-	291,451.23	-
固定资产报废损失	-	-	-
财务费用（收益以“-”号填列）	161,692.62	521,488.78	110,390.67
投资损失（收益以“-”号填列）	148,238.72	781,216.96	-
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	222,492.60	-211,929.84	-182,626.69
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-	-	-
存货的减少（增加以“-”号填列）	-4,733,737.85	-12,424,163.27	-24,509,820.59
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	13,529,012.48	-13,290,570.31	5,381,086.33
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-3,962,905.69	13,086,967.07	-2,158,676.60
<b>经营活动产生的现金流量净额</b>	<b>5,426,137.42</b>	<b>-5,915,330.66</b>	<b>-18,725,145.88</b>

2016年1-2月、2015年度无形资产摊销增加主要原因为股东投入软件增加无形资产导致摊销大幅增加。

2015年度发生的处置固定资产无形资产和其他长期资产的损失主要原因为公司在2015年7月对实物资产进行盘点，处置了无法使用的固定资产。

财务费用2016年1-2月、2015年度变动主要系利息支出影响。

投资损失2016年1-2月、2015年度增加主要原因为增加对武汉故事工业动漫科技有限公司投资，权益法核算投资收益的部分。

存货的增加的主要原因为公司持续对存货的投入较大，项目处于储备阶段。

经营性应收项目2016年1-2月、2014年度减少主要原因系收回应收账款，2015年度增加主要原因系当期完成合同约定确认销售收入，形成应收账款增加。经营性应付项目2016年1-2月、2014年度减少主要原因是应付账款、其他应付款减少所致，2015年度增加主要原因是应付账款、其他应付款增加所致。

综上，公司经营性现金流量逐年递增，源于动画制作及开发周期较长，公司发展初期对动画自主版权开发投入较大，对资金的需求量较大，造成报告期内，前期经营性现金流量连续两年为负，2016年1-2月经营性现金流量净额为正。

## （二）营业收入、利润、毛利率的重大变化及说明

### 1、营业收入的主要构成、变动趋势及原因

#### （1）营业收入主要业务构成分析

最近两年及一期营业收入的主要构成及变化趋势表

业务类别	2016年1-2月		2015年度		2014年度	
	金额（元）	占比（%）	金额（元）	占比（%）	金额（元）	占比（%）
动画制作	4,485,146.03	57.95	25,087,715.58	64.26	24,440,326.52	100.00
动画版权	3,255,000.00	42.05	13,951,909.37	35.74		
主营业务收入	<b>7,740,146.03</b>	<b>100.00</b>	<b>39,039,624.95</b>	<b>100.00</b>	<b>24,440,326.52</b>	<b>100.00</b>
其他业务收入						
合计	<b>7,740,146.03</b>	<b>100.00</b>	<b>39,039,624.95</b>	<b>100.00</b>	<b>24,440,326.52</b>	<b>100.00</b>

公司以动画影视开发、制作和原创动漫版权销售为主营业务，收入为动画制作和动画版权收入。收入确认详见“第四章、二、重要会计政策及会计估计”之“（十五）、收入”。

公司2016年1-2月、2015年度、2014年度营业收入分别为7,740,146.03元、39,039,624.95元、24,440,326.52元。

公司主营业务为动画制作和动画版权，2016年1-2月、2015年度动画版权收入占比分别为42.05%、35.74%，源于2015年后公司逐步关注动画版权的自主开发及版权授权业务，2015年7月股东存货增资，拓展了版权业务，确认动画版权收入。

#### （2）主营业务收入地区构成分析

最近两年及一期主营业务收入区域结构表

地区	2016年1-2月		2015年度		2014年度	
	金额（元）	占比（%）	金额（元）	占比（%）	金额（元）	占比（%）
境外收入						
法国	2,873,282.80	37.12	7,687,186.25	19.69	9,290,384.91	38.01
印度	1,175,934.86	15.19	42,031.89	0.11	6,718,400.00	27.49
意大利	-	-	3,630,000.00	9.30	-	-

地区	2016年1-2月		2015年度		2014年度	
	金额(元)	占比(%)	金额(元)	占比(%)	金额(元)	占比(%)
香港	3,255,000.00	42.05	11,267,917.63	28.86	-	-
美国	-	-	1,168,773.11	2.99	-	-
俄罗斯	169,632.09	2.20	4,978,816.50	12.75	3,161,325.93	12.94
台湾	-	-	48,461.32	0.13	-	-
境外小计	<b>7,473,849.75</b>	<b>96.56</b>	<b>28,823,186.70</b>	<b>73.83</b>	<b>19,170,110.84</b>	<b>78.44</b>
境内小计	<b>266,296.28</b>	<b>3.45</b>	<b>10,216,438.25</b>	<b>26.18</b>	<b>5,270,215.68</b>	<b>21.57</b>
合计	<b>7,740,146.03</b>	<b>100.00</b>	<b>39,039,624.95</b>	<b>100.00</b>	<b>24,440,326.52</b>	<b>100.00</b>

## 2、营业收入总额和利润总额的变动趋势及原因

最近两年及一期营业收入总额和利润总额的变动趋势表

项目	2016年1-2月	2015年度		2014年度
	金额(元)	金额(元)	增长率(%)	金额(元)
营业收入	7,740,146.03	39,039,624.95	59.73	24,440,326.52
营业成本	6,195,119.04	24,696,678.22	82.83	13,507,857.35
营业利润	771,633.81	2,113,842.52	-16.09	2,519,047.78
利润总额	771,633.91	3,329,437.94	6.93	3,113,517.87
净利润	541,665.76	2,126,901.26	4.43	2,036,653.37

公司2016年1-2月、2015年度、2014年度营业收入分别为7,740,146.03、39,039,624.95元、24,440,326.52元，增长趋势较明显。2015年度营业成本较2014年度增长幅度增加，主要源于2015年股东以存货增资，根据公司会计政策，自2015年增资之月起，按5年平均摊销计入营业成本所致。2015年营业利润和利润总额比2014年度增长幅度有所减少，主要源于2015年度受汇兑损失影响较2014年度减少。

## 3、主营业务产品毛利率结构分析

### (1) 毛利率业务构成分析

业务	2016年1-2月	2015年度	2014年度
----	-----------	--------	--------

类别	毛利(元)	毛利率(%)	毛利(元)	毛利率(%)	毛利(元)	毛利率(%)
主营业务						
动画制作	1,430,097.01	31.89	8,197,062.92	32.67	10,932,469.17	44.73
动画版权	114,929.98	3.53	6,145,883.81	44.05		
主营业务小计	<b>1,545,026.99</b>	<b>19.96</b>	<b>14,342,946.73</b>	<b>36.74</b>	<b>10,932,469.17</b>	<b>44.73</b>
其他业务收入						
合计	<b>1,545,026.99</b>	<b>19.96</b>	<b>14,342,946.73</b>	<b>36.74</b>	<b>10,932,469.17</b>	<b>44.73</b>

公司2016年1-2月、2015年度、2014年度毛利率分别为19.96%、36.74%、44.73%，分业务类别毛利率分析如下：

2016年1-2月、2015年度、2014年度动画制作业务毛利率分别为31.89%、32.67%和44.73%，呈现逐年下降趋势，主要源于人工成本上升及人民币对欧元汇率持续下降。

2016年1-2月、2015年度动画版权业务毛利率分别为3.53%和44.05%，主要源于2016年1-2月动画版权成本摊销稳定，而收入偏低。

#### 4、主营业务成本的构成

公司主营业务成本的构成情况：

项目名称	2016年1-2月		2015年度		2014年度	
	金额(元)	比例(%)	金额(元)	比例(%)	金额(元)	比例(%)
动画制作	3,055,049.02	49.31	16,890,652.66	68.39	13,507,857.35	100.00
动画版权	3,140,070.02	50.69	7,806,025.56	31.61	-	-
合计	<b>6,195,119.04</b>	<b>100.00</b>	<b>24,696,678.22</b>	<b>100.00</b>	<b>13,507,857.35</b>	<b>100.00</b>

其中，动画制作成本构成情况如下：

项目名称	2016年1-2月		2015年度		2014年度	
	金额(元)	比例(%)	金额(元)	比例(%)	金额(元)	比例(%)
直接人工	576,993.44	18.89	3,424,059.99	20.27	2,555,885.87	18.92
间接费用	119,871.78	3.92	2,885,577.22	17.09	1,677,434.87	12.42
外协加工	2,358,183.80	77.19	10,581,015.45	62.64	9,274,536.61	68.66

项目名称	2016年1-2月		2015年度		2014年度	
	金额(元)	比例(%)	金额(元)	比例(%)	金额(元)	比例(%)
合计	3,055,049.02	100.00	16,890,652.66	100.00	13,507,857.35	100.00

其中，动画版权成本构成情况如下：

项目名称	2016年1-2月		2015年度		2014年度	
	金额(元)	比例(%)	金额(元)	比例(%)	金额(元)	比例(%)
直接人工	-	-	-	-	-	-
间接费用	3,140,070.02	100.00	7,801,525.56	99.94	-	-
外协加工	-	-	4,500.00	0.06	-	-
合计	3,140,070.02	100.00	7,806,025.56	100.00	-	-

从两项业务的成本构成情况来看，公司业务逐步由传统的动画制作向动画版权发展。动画制作业务外协加工成本支出占营业成本的比例，在报告期内逐年增加，公司将主要开发自主动画版权业务。根据公司会计政策，动画版权成本构成中的间接费用中主要为存货摊销成本。

### (三) 主要费用占营业收入的比重变化及说明

最近两年及一期费用占营业收入的比重变化表

项目	2016年1-2月	2015年度		2014年度
	金额(元)	金额(元)	增长率(%)	金额(元)
营业收入	7,740,146.03	39,039,624.95	59.73	24,440,326.52
销售费用	528,189.61	2,195,818.66	-3.84	2,283,453.27
管理费用	1,763,796.21	6,194,627.12	20.75	5,130,021.17
财务费用	-776,860.94	2,159,622.48	1,084.86	182,267.99
销售费用占营业收入比重(%)	6.82	5.62	-	9.34
管理费用占营业收入比重(%)	22.79	15.87	-	20.99
财务费用占营业收入比重(%)	-10.04	5.53	-	0.75

2016年1-2月、2015年度、2014年度期间费用合计占营业收入比例分别为19.57%、27.02%、31.08%。期间费用合计占比逐年降低的原因为：2014年末公司精简销售及管理部门人员，2015年人民币对欧元汇率下降幅度较大。

#### 销售费用明细表

单位：元

项目	2016年1-2月	2015年度	2014年度
销售人员工资	225,899.14	1,048,241.89	1,193,235.25
员工保险	41,386.72	219,453.65	112,033.56
差旅费	9,125.10	80,117.20	108,820.10
交通费		1,350.00	15,780.00
招待费	161.00	2,284.00	41,951.50
展会费	168,607.14	147,510.43	190,884.24
员工公积金	2,056.00	35,360.00	30,304.00
办公费	7,739.50	46,335.04	8,639.80
邮电通讯费	89.80	7,010.80	3,766.00
营销推广费	73,125.21	608,155.65	578,038.82
<b>合计</b>	<b>528,189.61</b>	<b>2,195,818.66</b>	<b>2,283,453.27</b>

公司销售费用主要为销售人员工资、展会费和营销推广费等。2016年1-2月、2015年度、2014年度销售费用分别为528,189.61元、2,195,818.66元、2,283,453.27元，占各期营业收入的比例分别为6.82%、5.62%、9.34%。2015年销售费用占比较低的原因为公司精简部门人员。

#### 管理费用明细表

单位：元

项目	2016年1-2月	2015年度	2014年度
管理人员工资	458,450.88	2,083,534.51	2,881,055.35
福利费用	183,196.15	195,368.39	267,978.70
办公费	163,013.83	371,014.35	229,720.06
交通差旅费	26,071.40	81,945.10	103,431.80
租赁费	373,300.00	1,747,000.00	729,950.00
税费	13,750.00	59,788.70	13,402.87
固定资产折旧	14,259.30	175,457.79	100,017.44

项目	2016年1-2月	2015年度	2014年度
招待费	28,854.50	43,970.30	67,361.10
邮电通讯费	2,894.36	4,679.03	18,089.49
部门策划费用		339,702.29	79,048.92
员工保险费	71,680.10	361,544.21	289,329.44
员工公积金	736.00	52,824.00	75,792.00
汽车使用费	782.00	8,657.00	28,644.00
中介机构顾问费	373,641.03	509,641.47	246,200.00
无形资产摊销	53,166.66	159,499.98	
<b>合计</b>	<b>1,763,796.21</b>	<b>6,194,627.12</b>	<b>5,130,021.17</b>

公司管理费用主要为管理部门的职工薪酬、房屋租赁费和中介机构费用。2016年1-2月、2015年度、2014年度管理费用分别为1,763,796.21元、6,194,627.12元、5,130,021.17元，占各期营业收入的比例分别为22.79%、15.87%、20.99%。2015年管理费用占比较低的原因为公司精简部门人员。

#### 财务费用明细表

单位：元

项目	2016年1-2月	2015年度	2014年度
利息支出	161,692.62	521,488.78	110,390.67
减：利息收入		3,653.03	3,588.83
手续费	4,590.17	83,645.22	4,736.95
汇兑损益	-943,143.73	1,558,141.51	70,729.20
<b>合计</b>	<b>-776,860.94</b>	<b>2,159,622.48</b>	<b>182,267.99</b>

公司2016年1-2月、2015年度、2014年度财务费用分别为-776,860.94元、2,159,622.48元、182,267.99元。2015年度短期借款增加影响利息支出增加。汇兑损益的变动受到境外收入以收到销售款时的汇率结汇而影响各期财务费用，汇兑损益的变动方向与实际汇率变动情况一致。

#### (四) 非经常性损益情况、适用的各项税收政策及缴税的主要税种

##### 1、非经常性损益情况

##### 最近两年及一期非经常性损益情况表

单位：元

项目	2016年1-2月	2015年度	2014年度
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-	-291,451.23	-
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	0.10	1,507,046.65	594,470.09
<b>非经常性损益合计</b>	<b>0.10</b>	<b>1,215,595.42</b>	<b>594,470.09</b>
减：所得税影响额	0.03	303,898.86	148,617.52
非经常性损益净额（影响净利润）	0.07	911,696.56	445,852.57
减：少数股东权益影响额			
<b>归属于母公司普通股股东净利润的非经常性损益</b>	<b>0.07</b>	<b>911,696.56</b>	<b>445,852.57</b>
扣除非经常性损益后的归属于母公司普通股股东净利润	541,665.69	1,215,204.70	1,590,800.80
<b>非经常性损益占当期净利润的比例（%）</b>	<b>0.00</b>	<b>42.87</b>	<b>21.89</b>

公司报告期内非经常性损益主要为政府补助和处置固定资产损失，其中，处置固定资产损失2015年度发生额为-291,451.23元；政府补助2015年度和2014年度发生额分别为1,510,381.00元和594,440.00元。

公司2016年1-2月、2015年度、2014年度非经常性损益增加当期净利润分别为0.07元、911,696.56元和445,852.57元，扣除非经常性损益后的归属于母公司普通股股东净利润分别为541,665.69元、1,215,204.70元和1,590,800.80元，不存在对非经常性损益的依赖。

#### 政府补助各年情况及明细

单位：元

政府补助项目	2016年1-2月	2015年度	2014年度
湖北省扶持优势文化产业项目基金		1,500,000.00	594,440.00
武汉市授权专利资助款		3,000.00	
武汉市著作权登记补助		7,381.00	
<b>合计</b>		<b>1,510,381.00</b>	<b>594,440.00</b>

## 2、适用的各项税收政策及缴税的主要税种

#### 公司主要税种及税率明细表

税种	税率	计税依据
增值税	6%	应税销售收入
城市维护建设税	7%	实缴流转税税额
教育费附加	3%	实缴流转税税额

地方教育费附加	2%	实缴流转税税额
企业所得税	25%	应纳税所得额
堤防费	2%	实缴流转税税额

## (五) 主要资产情况及重大变化分析

### 1、货币资金

单位：元

项目	2016年2月29日	2015年12月31日	2014年12月31日
现金			
银行存款	102,520,299.54	55,736,074.78	2,144,359.72
人民币	102,520,299.54	55,736,074.78	2,144,359.72
合计	<b>102,520,299.54</b>	<b>55,736,074.78</b>	<b>2,144,359.72</b>

公司2016年2月29日、2015年12月31日、2014年12月31日货币资金余额分别为102,520,299.54元、55,736,074.78元、2,144,359.72，均为银行存款。2015年及2016年货币资金增加的主要原因为：2015年9月、2016年2月，分别收到增资款金额分别为3000万元及8000万元，2015年增加短期借款1000万元。

公司无因抵押、质押或冻结等对使用有限制、以及存放在境外且资金汇回受到限制的款项。

### 2、应收账款

(1) 最近两年及一期应收账款及坏账准备情况表：

单位：元

账龄	2016年2月29日			
	金额	比例(%)	坏账准备	净额
1年以内	10,509,361.60	81.29	420,374.46	10,088,987.14
1至2年	2,309,286.69	17.86	230,928.67	2,078,358.02
2至3年	58,762.90	0.45	11,752.58	47,010.32
3至4年	50,400.00	0.40	25,200.00	25,200.00
合计	<b>12,927,811.19</b>	<b>100.00</b>	<b>688,255.71</b>	<b>12,239,555.48</b>

单位：元

账龄	2015年12月31日			
	金额	比例(%)	坏账准备	净额

1年以内	19,547,600.60	71.18	781,904.02	18,765,696.58
1至2年	7,862,421.11	28.63	786,242.11	7,076,179.00
2至3年	50,400.00	0.19	10,080.00	40,320.00
3至4年				
合计	<b>27,460,421.71</b>	<b>100.00</b>	<b>1,578,226.13</b>	<b>25,882,195.58</b>

单位：元

账龄	2014年12月31日			
	金额	比例(%)	坏账准备	净额
1年以内	13,136,669.21	99.62	525,466.77	12,611,202.44
1至2年	50,400.00	0.38	5,040.00	45,360.00
2至3年				
3至4年				
合计	<b>13,187,069.21</b>	<b>100.00</b>	<b>530,506.77</b>	<b>12,656,562.44</b>

公司2016年2月29日、2015年12月31日、2014年12月31日应收账款余额分别为12,927,811.19元、27,460,421.71元和13,187,069.21元。由于公司在行业内属于动画开发和制作方，受市场环境的影响，在动画制作领域竞争较为激烈，故在收款力度上尚未达到及时回款的效果，所以应收账款余额较大在资产中占有比例较高。2016年度公司加大催款力度，对应收账款进行了清理，收回账龄较长的销售款。

## (2) 截至2016年2月29日，应收账款余额前五名的情况

单位：元

单位名称	与本公司关系	欠款金额	占比(%)	款项性质	账龄
童趣娱乐有限公司	非关联方	3,272,600.00	25.31	销售款	1年以内
蕾葆动画有限公司	非关联方	2,866,797.60	22.18	销售款	1年以内
A&T有限公司	非关联方	2,290,820.00	17.72	销售款	1年以内
坤泰实业集团公司	非关联方	1,963,560.00	15.19	销售款	1年以内
奥法尼姆有限公司	非关联方	1,453,836.69	11.25	销售款	1至2年
合计		<b>11,847,614.29</b>	<b>91.65</b>		

## (3) 截至2015年12月31日，应收账款余额前五名的情况

单位：元

单位名称	与本公司关系	欠款金额	占比(%)	款项性质	账龄
福途动画有限公司	非关联方	5,562,636.80	20.26	销售款	1年以内
		2,117,917.20	7.71	销售款	1至2年
大师电影有限公司	非关联方	4,726,540.00	17.21	销售款	1年以内
		316,373.40	1.15	销售款	1至2年
数码通传媒娱乐有限公司	非关联方	44,553.80	0.16	销售款	1年以内
		3,927,339.16	14.30	销售款	1至2年
瑞宝动画有限公司	非关联方	3,902,360.00	14.21	销售款	1年以内
A&T有限公司	非关联方	2,272,760.00	8.28	销售款	1年以内
合计		<b>22,870,480.36</b>	<b>83.28</b>		

(4) 截至2014年12月31日, 应收账款余额前五名的情况

单位: 元

单位名称	与本公司关系	欠款金额	占比(%)	款项性质	账龄
数码通传媒娱乐有限公司	非关联方	7,055,317.82	53.50	销售款	1年以内
福途动画有限公司	非关联方	2,388,000.00	18.11	销售款	1年以内
奥法尼姆有限公司	非关联方	1,946,583.00	14.76	销售款	1年以内
武汉新光电网科信息技术有限公司	非关联方	1,202,000.00	9.11	销售款	1年以内
大师电影有限公司	非关联方	486,005.49	3.69	销售款	1年以内
合计		<b>13,077,906.31</b>	<b>99.17</b>		

(5) 截至2016年2月29日, 期末余额中无持有公司5%(含5%)以上表决权股份的股东单位的欠款。

(6) 截至2016年2月29日, 期末余额中无应收关联方款项。

### 3、预付款项

(1) 最近两年及一期的预付款项情况分析如下:

单位: 元

账龄	2016年2月29日		2015年12月31日		2014年12月31日	
	金额(元)	比例(%)	金额(元)	比例(%)	金额(元)	比例(%)
1年以内	400,625.00	100.00	101,600.00	100.00	80,000.00	98.89

账龄	2016年2月29日		2015年12月31日		2014年12月31日	
	金额(元)	比例(%)	金额(元)	比例(%)	金额(元)	比例(%)
1-2年					900.00	1.11
合计	<b>400,625.00</b>	<b>100.00</b>	<b>101,600.00</b>	<b>100.00</b>	<b>80,900.00</b>	<b>100.00</b>

公司2016年2月29日、2015年12月31日、2014年12月31日预付款项余额分别为400,625.00元、101,600.00元和80,900.00元，主要为预付供应商的动画制作费。

(2) 截至2016年2月29日，预付款项前五名单位情况如下：

单位：元

单位名称	与本公司关系	欠款金额	占比(%)	款项性质	账龄
深圳市魅力动画文化发展有限公司	非关联方	266,775.00	66.59	制作费	1年以内
北京创音天承文化传播有限公司	非关联方	89,100.00	22.24	制作费	1年以内
路维创意文化科技(武汉)有限公司	非关联方	44,750.00	11.17	制作费	1年以内
合计		<b>400,625.00</b>	<b>100.00</b>		

(3) 截至2015年12月31日，预付款项前五名单位情况如下：

单位：元

单位名称	与本公司关系	欠款金额	占比(%)	款项性质	账龄
北京易博森国际展览有限公司	非关联方	56,400.00	55.51	制作费	1年以内
北京创音天承文化传播有限公司	非关联方	45,200.00	44.49	制作费	1年以内
合计		<b>101,600.00</b>	<b>100.00</b>		

(4) 截至2014年12月31日，预付账款前五名单位情况如下：

单位：元

单位名称	与本公司关系	欠款金额	占比(%)	款项性质	账龄
上海傲居文化传播有限公司	非关联方	80,000.00	98.89	授权费	1年以内
武汉牵手时光文化传播有限公司	非关联方	900.00	1.11	咨询费	1至2年
合计		<b>80,900.00</b>	<b>100.00</b>		

(5) 截至2016年2月29日，预付账款余额中无持有公司5%（含5%）以上表

决权股份的股东单位款项。

(6) 截至2016年2月29日，预付账款余额中无其他关联方款项。

#### 4、其他应收款

(1) 最近两年及一期其他应收款及坏账准备情况表：

单位：元

账龄	2016年2月29日			
	金额	比例(%)	坏账准备	净额
1年以内	713,110.58	100.00	0.00	713,110.58
1-2年				
<b>合计</b>	<b>713,110.58</b>	<b>100.00</b>	<b>0.00</b>	<b>713,110.58</b>

单位：元

账龄	2015年12月31日			
	金额	比例(%)	坏账准备	净额
1年以内	542,906.26	100.00	0.00	542,906.26
1-2年				
<b>合计</b>	<b>542,906.26</b>	<b>100.00</b>	<b>0.00</b>	<b>542,906.26</b>

单位：元

账龄	2014年12月31日			
	金额	比例(%)	坏账准备	净额
1年以内	1,233,864.42	38.15		1,233,864.42
1-2年	2,000,000.00	61.85	200,000.00	1,800,000.00
<b>合计</b>	<b>3,233,864.42</b>	<b>100.00</b>	<b>200,000.00</b>	<b>3,033,864.42</b>

公司2016年2月29日、2015年12月31日和2014年12月31日其他应收款余额分别为713,110.58元、542,906.26元和3,233,864.42元，其中，公司截至2014年12月31日存在与其他关联方湖北轻娱动漫有限公司和四川精锐动画有限公司的资金拆借款，余额分别为22,397.80元和30,306.92元，公司逐步清理与其的资金往来，截至2015年12月31日已全部收回其他关联方资金占款。最近一期期末余额主要为公司经营过程中支付的员工代垫社保个税及员工备用金。

(2) 截至2016年2月29日，公司其他应收款前五名单位情况如下：

单位：元

单位名称	金额（元）	占其他应收款比例（%）	款项性质	账龄
李欣	67,755.36	9.50	备用金	1年以内
张帆	65,000.00	9.11	备用金	1年以内
李丽	30,570.06	4.29	备用金	1年以内
刘玉	25,450.00	3.57	备用金	1年以内
山林	23,640.00	3.32	备用金	1年以内
<b>合计</b>	<b>212,415.42</b>	<b>29.79</b>		

(3) 截至2015年12月31日，公司其他应收款前五名单位情况如下：

单位：元

单位名称	金额（元）	占其他应收款比例（%）	款项性质	账龄
李欣	38,068.16	7.01	备用金	1年以内
李丽	30,570.06	5.63	备用金	1年以内
山林	23,640.00	4.35	备用金	1年以内
魏嘉	20,000.00	3.68	备用金	1年以内
孙俊	18,880.00	3.48	备用金	1年以内
<b>合计</b>	<b>131,158.22</b>	<b>24.15</b>		

(4) 截至2014年12月31日，公司其他应收款前五名单位情况如下：

单位：元

单位名称	金额（元）	占其他应收款比例（%）	款项性质	账龄
杭州漫神动漫科技有限公司	2,000,000.00	61.85	拆借款	1至2年
林海	250,000.00	7.73	备用金	1年以内
秦春艳	151,024.40	4.67	备用金	1年以内
李丽	106,689.86	3.30	备用金	1年以内
颜戎	74,260.00	2.30	备用金	1年以内
<b>合计</b>	<b>2,581,974.26</b>	<b>79.85</b>		

(5) 截至2016年2月29日，期末余额中无持有公司5%(含5%)以上表决权股份的股东欠款。

(6) 截至2016年2月29日，期末余额中无其他应收关联方款项。

2014年12月31日，其他应收款关联方款明细如下：

单位：元

单位名称	金额	占其他应收款比例(%)	款项性质	账龄
湖北轻娱动漫有限公司	22,397.80	0.69	拆借款	1年以内
四川精锐动画有限公司	30,306.92	0.94	拆借款	1年以内
合计	<b>52,704.72</b>	<b>1.63</b>		

## 5、存货

单位：元

项目	2016年2月29日		
	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料			
开发成本	36,309,267.12	-	36,309,267.12
开发产品	105,711,311.11	-	105,711,311.11
合计	<b>142,020,578.23</b>	-	<b>142,020,578.23</b>

单位：元

项目	2015年12月31日		
	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料			
开发成本	33,257,658.24	-	33,257,658.24
开发产品	104,029,182.14	-	104,029,182.14
合计	<b>137,286,840.38</b>	-	<b>137,286,840.38</b>

单位：元

项目	2014年12月31日		
	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	2,352.00	-	2,352.00
开发成本	18,268,067.08	-	18,268,067.08
开发产品	15,180,158.03	-	15,180,158.03
合计	<b>33,450,577.11</b>	-	<b>33,450,577.11</b>

公司2016年2月29日、2015年12月31日、2014年12月31日存货余额分别为142,020,578.23元、137,286,840.38元、33,450,577.11元。

2016年2月29日存货余额较2015年12月31日增加4,733,737.85元，其中开发成

本增加3,051,608.88元、开发产品增加1,682,128.97元，主要源于公司为完成动画制作及开发增加的成本及版权动画摊销形成的开发产品结转。

2015年12月31日存货余额较2014年12月31日增加103,836,263.27元，其中原材料减少2,352.00元、开发成本增加14,989,591.16元、开发产品增加88,849,024.11元。除当年由于新签合同制作动画及开发增加的成本外，另有2015年7月增资时，股东投入的9,141.21万元存货，明细如下：

资产类别	设备名称	单位	数量	评估价值(元)
存货-开发产品	《中国共产党党史项目》	套	1	23,156,500.00
存货-开发产品	《饼干警长》系列	套	1	18,517,500.00
存货-开发产品	《福星八戒》系列	套	1	8,761,200.00
存货-开发产品	《绘本故事花园》系列	套	1	8,655,000.00
存货-开发产品	《小戒别淘气》系列	套	1	9,912,000.00
存货-开发产品	《民的 1911》	套	1	5,832,000.00
存货-开发产品	BB熊（BenjaminBear）	套	1	3,845,200.00
存货-开发产品	PPX-30	套	1	-
存货-开发产品	QS2-00（QUESTERSSeasonII）	套	1	3,872,100.00
存货-开发产品	SG-01（TheSmallGiant）	套	1	3,151,200.00
存货-开发产品	棒棒堂	套	1	3,567,300.00
存货-开发产品	小精灵-2	套	1	-
存货-开发产品	小猪哈姆雷	套	1	-
<b>小计</b>				<b>89,270,000.00</b>
存货-开发成本	阿凡提	套	1	-
存货-开发成本	好孕日记	套	1	791,200.00
存货-开发成本	花木兰	套	1	723,700.00
存货-开发成本	小子贱三	套	1	627,200.00
<b>小计</b>				<b>2,142,100.00</b>
<b>存货合计</b>				<b>91,412,100.00</b>

上述实物资产经中威正信（北京）资产评估有限公司出具的【中威正信评报字[2015]第1076号资产评估报告书】评估，权属已全部转至传媒有限。

## 6、长期股权投资

(1) 最近两年及一期长期股权投资分类情况表：

单位：元

项目	2016年2月29日	2015年12月31日	2014年12月31日
对子公司投资			
对其他企业投资	2,570,544.32	2,718,783.04	
小计	2,570,544.32	2,718,783.04	
减：长期股权投资减值准备			
<b>合计</b>	<b>2,570,544.32</b>	<b>2,718,783.04</b>	

## (2) 长期股权投资明细表

单位：元

被投资单位	在被投资单位持股比例 (%)	核算方法	投资成本	2016年2月29日	2015年12月31日	2014年12月31日
武汉故事工业动漫科技有限公司	40.00	权益法	3,500,000.00	2,570,544.32	2,718,783.04	
<b>合计</b>			<b>3,500,000.00</b>	<b>2,570,544.32</b>	<b>2,718,783.04</b>	

## (3) 控股子公司明细表 (无)

## (4) 其他企业投资明细表

企业名称	注册地	业务性质	注册资本 (万元)	持股比例 (%)	表决权比例 (%)
武汉故事工业动漫科技有限公司	武汉市东湖高科技开发区软件园东路1号软件产业4.1期B1栋16层	动漫制作等	875.00	40.00	40.00

武汉故事工业动漫科技有限公司，成立于2014年12月12日，取得了武汉市工商行政管理局核发的420100000457096号营业执照。公司认缴的注册资本人民币875万元，截止2015年2月29日实缴注册资本350万元，为本公司投入。根据武汉故事工业动漫科技有限公司章程修订案及武汉爱漫画科技有限公司情况说明，武汉爱漫画科技有限公司出资时间为2016年12月31日前。

## 7、固定资产

## (1) 截至2016年2月29日固定资产及折旧明细表：

单位：元

项目	年初账面余额	本期增加额	本期减少额	期末账面余额
----	--------	-------	-------	--------

项目	年初账面余额	本期增加额	本期减少额	期末账面余额
<b>一、账面原值合计</b>	<b>19,495,858.64</b>	<b>10,500.00</b>		<b>19,506,358.64</b>
其中：专用设备	16,477,031.00			16,477,031.00
电子设备及其他	3,018,827.64	10,500.00		3,029,327.64
<b>二、累计折旧合计</b>	<b>6,405,119.23</b>	<b>356,482.54</b>		<b>6,761,601.77</b>
其中：专用设备	4,662,627.86	260,886.33		4,923,514.19
电子设备及其他	1,742,491.37	95,596.21		1,838,087.58
<b>三、减值准备合计</b>				
其中：专用设备				
电子设备及其他				
<b>四、账面价值合计</b>	<b>13,090,739.41</b>	-	-	<b>12,744,756.87</b>
其中：专用设备	11,814,403.14			11,553,516.81
电子设备及其他	1,276,336.27			1,191,240.06

(2) 截至2015年12月31日固定资产及折旧明细表：

单位：元

项目	年初账面余额	本期增加额	本期减少额	期末账面余额
<b>一、账面原值合计：</b>	<b>20,063,647.64</b>		<b>567,789.00</b>	<b>19,495,858.64</b>
其中：专用设备	16,477,031.00			16,477,031.00
电子设备及其他	3,586,616.64		567,789.00	3,018,827.64
<b>二、累计折旧合计：</b>	<b>4,487,720.88</b>	<b>2,196,088.12</b>	<b>278,689.77</b>	<b>6,405,119.23</b>
其中：专用设备	3,130,635.90	1,531,991.96		4,662,627.86
电子设备及其他	1,357,084.98	664,096.16	278,689.77	1,742,491.37
<b>三、减值准备合计</b>				
其中：专用设备				
电子设备及其他				
<b>四、账面价值合计</b>	<b>15,575,926.76</b>	-	-	<b>13,090,739.41</b>
其中：专用设备	13,346,395.10			11,814,403.14
电子设备及其他	2,229,531.66			1,276,336.27

(3) 截至2014年12月31日固定资产及折旧明细表：

单位：元

项目	年初账面余额	本期增加额	本期减少额	期末账面余额
<b>一、账面原值合计：</b>	<b>20,055,647.64</b>	<b>8,000.00</b>		<b>20,063,647.64</b>
其中：专用设备	16,477,031.00			16,477,031.00

项目	年初账面余额	本期增加额	本期减少额	期末账面余额
电子设备及其他	3,578,616.64	8,000.00		3,586,616.64
<b>二、累计折旧合计:</b>	<b>2,242,602.96</b>	<b>2,245,117.92</b>		<b>4,487,720.88</b>
其中:专用设备	1,565,317.95	1,565,317.95		3,130,635.90
电子设备及其他	677,285.01	679,799.97		1,357,084.98
<b>三、减值准备合计</b>				
其中:专用设备				
电子设备及其他				
<b>四、账面价值合计</b>	<b>17,813,044.68</b>	-	-	<b>15,575,926.76</b>
其中:专用设备	14,911,713.05			13,346,395.10
电子设备及其他	2,901,331.63			2,229,531.66

(4) 截至2016年2月29日,公司无闲置或准备处置的固定资产。

(5) 截至2016年2月29日,公司无固定资产发生可收回金额低于账面价值的事项。

(6) 截至2016年2月29日,公司固定资产无抵押或质押事项。

## 8、无形资产

(1) 截至2016年2月29日无形资产及摊销明细表:

单位:元

项目	年初账面余额	本期增加额	本期减少额	期末账面余额
<b>一、原价合计</b>	<b>1,595,000.00</b>			<b>1,595,000.00</b>
其中:软件	1,595,000.00			1,595,000.00
<b>二、累计摊销合计</b>	<b>159,499.98</b>	<b>53,166.66</b>		<b>212,666.64</b>
其中:软件	159,499.98	53,166.66		212,666.64
<b>三、减值准备合计</b>				
其中:软件				
<b>四、账面价值合计</b>	<b>1,435,500.02</b>			<b>1,382,333.36</b>
其中:软件	1,435,500.02			1,382,333.36

(2) 截至2015年12月31日无形资产及摊销明细表:

单位:元

项目	年初账面余额	本期增加额	本期减少额	期末账面余额
一、原价合计		1,595,000.00		1,595,000.00
其中：软件		1,595,000.00		1,595,000.00
二、累计摊销合计		159,499.98		159,499.98
其中：软件		159,499.98		159,499.98
三、减值准备合计				
其中：软件				
四、账面价值合计				1,435,500.02
其中：软件				1,435,500.02

公司新增无形资产为2015年7月股东投入的动画制图软件，投入无形资产以评估价值入账并按五年摊销。无形资产入账价值经中威正信（北京）资产评估有限公司出具的中威正信评报字[2015]第1076号资产评估报告书评估。

(3) 截至2016年2月29日，公司无形资产无抵押或质押事项。

(4) 截至2016年2月29日，公司的主要无形资产情况如下：

单位：元

项目	取得方式	原值（元）	摊销期限（月）	截至2016年2月29日账面价值（元）	剩余摊销期（月）
MAYA2009COMPLETE 软件	股东投入	1,100,000.00	60	953,333.34	52
FLASHPROCS4 软件	股东投入	244,200.00	60	211,640.00	52
PHOTOSHOPCS4 软件	股东投入	250,800.00	60	217,360.02	52
合计		1,595,000.00		1,382,333.36	

## 9、递延所得税资产

最近两年及一期递延所得税资产情况表：

单位：元

项目	2016年2月29日		2015年12月31日		2014年12月31日	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	688,255.71	172,063.93	1,578,226.13	394,556.53	730,506.77	182,626.69
合计	688,255.71	172,063.93	1,578,226.13	394,556.53	730,506.77	182,626.69

## （六）主要负债情况

### 1、短期借款

#### （1）近两年及一期短期借款情况表

单位：元

项目	担保方式	2016年2月29日	2015年10月31日	2014年12月31日
邮政储蓄武汉市分行	保证借款	4,580,000.00	4,580,000.00	4,580,000.00
汉口银行光谷分行	保证借款	10,000,000.00	10,000,000.00	
<b>合计</b>		<b>14,580,000.00</b>	<b>14,580,000.00</b>	<b>4,580,000.00</b>

#### （2）截止2016年2月29日，公司短期借款情况。

邮政储蓄借款担保人曹颖、彭丽婷与贷款人签订的编号为42000616100414110002、42000616100414110003、《小企业最高额抵押合同》项下的主合同，由其提供最高额抵押担保；邮政储蓄借款担保人朱佑兰、曹颖、高云枫、江通动画股份有限公司与贷款人签订的编号42000616100614110004、42000616100614110005《小企业最高额保证合同》，由其提供最高额保证担保。

汉口银行借款担保人朱佑兰、曹颖、江通动画股份有限公司与贷款人签订的编号D028001500AH、D028001500AG、D028001500BB《最高额保证合同》，由其提供最高额保证担保。

### 2、应付账款

#### （1）近两年及一期应付账款情况表

单位：元

账龄结构	2016年2月29日		2015年10月31日		2014年12月31日	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
1年以内	3,741,240.08	100.00	9,477,236.58	99.39	2,715,720.24	100.00
1至2年			58,500.00	0.61		
<b>合计</b>	<b>3,741,240.08</b>	<b>100.00</b>	<b>9,535,736.58</b>	<b>100.00</b>	<b>2,715,720.24</b>	<b>100.00</b>

公司2016年2月29日、2015年12月31日、2014年12月31日应付账款余额分别为3,741,240.08元、9,535,736.58元、2,715,720.24元。主要为与外包动画制作业务

的制作费。2015年应付账款余额较大源于外包动画制作业务未结算。

(2) 截至2016年2月29日，应付账款余额前五名的情况

单位：元

单位名称	与本公司关系	金额(元)	占应付账款比例(%)	款项性质	账龄
成都三创动画传媒有限公司	非关联方	1,950,000.00	52.12	制作款	1年以内
香港景升有限公司	非关联方	1,421,326.00	37.99	制作款	1年以内
上海傲居文化传播有限公司	非关联方	299,240.00	8.00	制作款	1年以内
杭州维雪动漫有限公司	非关联方	27,499.88	0.74	制作款	1年以内
武汉趣创文化传媒有限公司	非关联方	19,000.00	0.51	制作款	1年以内
<b>合计</b>		<b>3,717,065.88</b>	<b>99.36</b>		

(3) 截至2015年12月31日，应付账款余额前五名的情况

单位名称	与本公司关系	金额(元)	占应付账款比例(%)	款项性质	账龄
上海傲居文化传播有限公司	非关联方	3,447,240.00	36.15	制作款	1年以内
成都三创动画传媒有限公司	非关联方	3,070,000.00	32.19	制作款	1年以内
香港景升有限公司	非关联方	1,421,326.00	14.91	制作款	1年以内
上海唯麦文化传播有限公司	非关联方	1,400,000.00	14.68	制作款	1年以内
武汉上智达诚知识产权管理有限公司	非关联方	58,500.00	0.61	制作款	1至2年
<b>合计</b>		<b>9,397,066.00</b>	<b>98.54</b>		

(4) 截至2014年12月31日，应付账款余额前五名的情况

单位名称	与本公司关系	金额(元)	占应付账款比例(%)	款项性质	账龄
香港景升有限公司	非关联方	1,570,000.00	57.81	制作款	1年以内
上海唯麦文化传播有限公司	非关联方	880,000.00	32.4	制作款	1年以内
武汉上智达诚知识产权管理有限公司	非关联方	70,000.00	2.58	制作款	1年以内
杭州维雪动漫有限公司	非关联方	55,016.16	2.03	制作款	1年以内
赛克动漫制作(营口)有限公司	非关联方	50,000.00	1.84	制作款	1年以内
<b>合计</b>		<b>2,625,016.16</b>	<b>96.66</b>		

(5) 截至2016年2月29日，应付账款余额中无持有公司5%以上(含5%)表

决权股份的股东单位款项。

(6) 截至2016年2月29日、2015年期末、2014年期末均无应付其他关联方款项。

### 3、预收款项

(1) 近两年及一期预收款项情况表

单位：元

账龄结构	2016年2月29日		2015年10月31日		2014年12月31日	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内	10,400.00	100.00	15,100.00	100.00	556,005.49	100.00
合计	<b>10,400.00</b>	<b>100.00</b>	<b>15,100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>556,005.49</b>	<b>100.00</b>

公司2016年2月29日、2015年12月31日、2014年12月31日预收款项余额分别为10,400.00元、15,100.00元、556,005.49元。预收款项均为公司与客户签订合同后预收的销售款。

(2) 截至2016年2月29日，预收款项余额前五名的情况

单位：元

单位名称	与本公司关系	金额(元)	占预收账款比例(%)	款项性质	账龄
湖北知音传媒股份有限公司	非关联方	10,400.00	100.00	销售款	1年以内
合计		<b>10,400.00</b>	<b>100.00</b>		

(3) 截至2015年12月31日，预收款项余额前五名的情况

单位：元

单位名称	与本公司关系	金额(元)	占预收账款比例(%)	款项性质	账龄
湖北知音传媒股份有限公司	非关联方	15,100.00	100.00	销售款	1年以内
合计		<b>15,100.00</b>	<b>100.00</b>		

(4) 截至2014年12月31日，预收款项余额前五名的情况

单位：元

单位名称	与本公司关系	金额(元)	占预收账款比例(%)	款项性质	账龄
广州纳科影视制作有限公司	非关联方	5,000.00	0.90	销售款	1年以内
马斯特电影公司	非关联方	551,005.49	99.10	销售款	1年以内

单位名称	与本公司关系	金额(元)	占预收账款比例(%)	款项性质	账龄
合计		556,005.49	100.00		

(5) 截至2016年2月29日, 期末余额中无持有预收公司5%(含5%)以上表决权股份的股东单位的款项。

(6) 截至2016年2月29日, 期末余额中无预收关联方款项。

#### 4、应付职工薪酬

(1) 2016年2月29日应付职工薪酬列示:

单位: 元

项目	期初金额	本期增加	本期减少	期末金额
一、短期薪酬	5,711.59	2,217,253.55	2,217,253.55	5,711.59
二、离职后福利-设定提存计划		186,646.52	186,646.52	
三、辞退福利				
四、一年内到期的其他福利				
合计	5,711.59	2,403,900.07	2,403,900.07	5,711.59

##### 1) 短期薪酬

单位: 元

项目	期初金额	本期增加	本期减少	期末金额
1、工资、奖金、津贴和补贴		2,108,706.73	2,108,706.73	
2、职工福利费	5,711.59			5,711.59
3、社会保险费		70,098.82	70,098.82	
其中: 医疗保险费		60,955.04	60,955.04	
补充医疗保险				
工伤保险费		3,811.00	3,811.00	
生育保险费		5,332.78	5,332.78	
4、住房公积金		38,448.00	38,448.00	
5、工会经费和职工教育经费				
合计	5,711.59	2,217,253.55	2,217,253.55	5,711.59

##### 2) 设定提存计划

单位: 元

项目	期初金额	本期增加	本期减少	期末金额
----	------	------	------	------

1、基本养老保险		175,216.14	175,216.14	
2、失业保险费		11,430.38	11,430.38	
合计		<b>186,646.52</b>	<b>186,646.52</b>	

(2) 2015年12月31日应付职工薪酬列示:

单位: 元

项目	期初金额	本期增加	本期减少	期末金额
一、短期薪酬	5,700.00	9,559,566.16	9,559,554.57	5,711.59
二、离职后福利-设定提存计划		1,058,982.86	1,058,982.86	
三、辞退福利				
四、一年内到期的其他福利				
合计	<b>5,700.00</b>	<b>10,618,549.02</b>	<b>10,618,537.43</b>	<b>5,711.59</b>

1) 短期薪酬

单位: 元

项目	期初金额	本期增加	本期减少	期末金额
1、工资、奖金、津贴和补贴		8,775,756.54	8,775,756.54	
2、职工福利费	5,700.00	187,389.36	187,377.77	5,711.59
3、社会保险费		391,692.26	391,692.26	
其中: 医疗保险费		341,580.10	341,580.10	
补充医疗保险				
工伤保险费		20,880.48	20,880.48	
生育保险费		29,231.68	29,231.68	
4、住房公积金		204,728.00	204,728.00	
5、工会经费和职工教育经费				
合计	<b>5,700.00</b>	<b>9,559,566.16</b>	<b>9,559,554.57</b>	<b>5,711.59</b>

2) 设定提存计划

单位: 元

项目	期初金额	本期增加	本期减少	期末金额
1、基本养老保险		989,342.72	989,342.72	
2、失业保险费		69,640.14	69,640.14	
合计		<b>1,058,982.86</b>	<b>1,058,982.86</b>	

(3) 2014年12月31日应付职工薪酬列示:

单位：元

项目	期初金额	本期增加	本期减少	期末金额
一、短期薪酬		8,474,318.45	8,468,618.45	5,700.00
二、离职后福利-设定提存计划		1,004,079.67	1,004,079.67	
三、辞退福利				
四、一年内到期的其他福利				
<b>合计</b>		<b>9,478,398.12</b>	<b>9,472,698.12</b>	<b>5,700.00</b>

## 1) 短期薪酬

单位：元

项目	期初金额	本期增加	本期减少	期末金额
1、工资、奖金、津贴和补贴		7,596,927.38	7,596,927.38	
2、职工福利费		267,978.70	262,278.70	5,700.00
3、社会保险费		386,822.37	386,822.37	
其中：医疗保险费		336,362.47	336,362.47	
补充医疗保险				
工伤保险费		21,024.63	21,024.63	
生育保险费		29,435.27	29,435.27	
4、住房公积金		222,590.00	222,590.00	
5、工会经费和职工教育经费				
<b>合计</b>		<b>8,474,318.45</b>	<b>8,468,618.45</b>	<b>5,700.00</b>

## 2) 设定提存计划

单位：元

项目	期初金额	本期增加	本期减少	期末金额
1、基本养老保险		919,986.09	919,986.09	
2、失业保险费		84,093.58	84,093.58	
<b>合计</b>		<b>1,004,079.67</b>	<b>1,004,079.67</b>	

## 5、应交税费

单位：元

项目	2016年2月29日	2015年12月31日	2014年12月31日
增值税	-5,292,302.25	-5,447,321.13	559,310.83
企业所得税	1,290,353.61	1,406,122.86	1,193,374.03
城市维护建设税	112,495.61	112,495.61	159,924.39

项目	2016年2月29日	2015年12月31日	2014年12月31日
教育费附加	48,212.40	48,212.40	68,539.02
地方教育费附加	32,141.60	32,141.60	45,692.68
堤防费	32,141.60	32,141.60	45,692.68
印花税	6,693.17	6,693.17	13,095.37
合计	<b>-3,770,264.26</b>	<b>-3,809,513.89</b>	<b>2,085,629.00</b>

报告期内公司正常申报缴纳各项税款，无处罚情况。

## 6、应付利息

近两年及一期应付利息情况表

单位：元

项目	2016年2月29日	2015年12月31日	2014年12月31日
短期借款利息	25,390.76		
合计	<b>25,390.76</b>		

## 7、其他应付款

(1) 近两年及一期其他应付款情况表

单位：元

款项性质	2016年2月29日		2015年12月31日		2014年12月31日	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
增资款			30,000,000.00	43.03		
企业往来	1,981,175.00	100.00	39,213,613.34	56.97	4,667,215.29	100.00
合计	<b>1,981,175.00</b>	<b>100.00</b>	<b>69,213,613.34</b>	<b>100.00</b>	<b>4,667,215.29</b>	<b>100.00</b>

(2) 近两年及一期其他应付款账龄表

单位：元

账龄结构	2016年2月29日		2015年12月31日		2014年12月31日	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内	1,981,175.00	100.00	69,213,613.34	100.00	4,667,215.29	100.00
合计	<b>1,981,175.00</b>	<b>100.00</b>	<b>69,213,613.34</b>	<b>100.00</b>	<b>4,667,215.29</b>	<b>100.00</b>

(3) 截至2016年2月29日，其他应付款余额情况

单位：元

单位名称	与本公司关	金额(元)	占应付账款	款项性质	账龄
------	-------	-------	-------	------	----

	系		比例 (%)		
江通动画股份有限公司	关联方	1,011,175.00	51.04	拆借款	1年以内
杨卫星	非关联方	970,000.00	48.96	拆借款	1年以内
<b>合计</b>		<b>1,981,175.00</b>	<b>100.00</b>		

(4) 截至2015年12月31日，其他应付款余额情况

单位：元

单位名称	与本公司关系	金额 (元)	占应付账款比例 (%)	款项性质	账龄
江通动画股份有限公司	关联方	19,063,613.34	27.54	拆借款	1年以内
北京德佑投资基金有限公司	非关联方	20,000,000.00	28.90	增资款	1年以内
北京德佑融创股权投资中心 (有限合伙)	关联方	30,000,000.00	43.34	增资款	1年以内
高云枫	关联方	150,000.00	0.22	拆借款	1年以内
<b>合计</b>		<b>69,213,613.34</b>	<b>100.00</b>		

(5) 截至2014年12月31日，其他应付款余额情况

单位：元

单位名称	与本公司关系	金额 (元)	占应付账款比例 (%)	款项性质	账龄
江通动画股份有限公司	关联方	4,655,890.89	99.76	拆借款	1年以内
曹颖	关联方	11,324.40	0.24	拆借款	1年以内
<b>合计</b>		<b>4,667,215.29</b>	<b>100.00</b>		

(6) 截至2016年2月29日，其他应付款中持有公司5%以上（含5%）表决权股份的股东单位款项详见“第四章、四、关联方交易情况”之“（二）、3、关联方往来余额”。

(7) 截至2016年2月29日，其他应付款中其他关联方款项详见“第四章、四、关联方交易情况”之“（二）、3、关联方往来余额”。

## (七) 所有者权益变动情况

### 1、股本

单位：元

项目	2016年2月29日	2015年12月31日	2014年12月31日
实收资本	126,500,000.00	104,200,000.00	50,000,000.00

公司历次增资情况详见本公开转让说明书“第一章基本情况”。

## 2、资本公积

单位：元

项目	2016年2月29日	2015年12月31日	2014年12月31日
股本溢价	131,037,644.68	43,337,644.68	41,169.00

2015年增加的资本溢价情况详见本公开转让说明书“第一章基本情况”。2015年增加的其他资本公积原因为企业改制，根据《武汉江通动画传媒股份有限公司（筹）发起人协议》和公司章程的规定，将截止至2015年7月31日的留存收益转入资本溢价；2016年增加的资本溢价情况详见本公开转让说明书“第一章基本情况”。

## 3、盈余公积

单位：元

项目	2016年2月29日	2015年12月31日	2014年12月31日
盈余公积	212,690.12	212,690.12	203,665.34

## 4、未分配利润

单位：元

项目	2016年2月29日	2015年12月31日	2014年12月31日
上年年末余额	-101,786.42	2,269,712.78	436,724.75
加：年初未分配利润调整数			
本期归属于股东的净利润	541,665.76	2,126,901.26	2,036,653.37
减：提取法定盈余公积		212,690.12	203,665.34
对所有者的分配			
转为资本公积		4,285,710.34	
本年年末余额	439,879.34	-101,786.42	2,269,712.78

2015年转为资本公积减少的未分配利润，为企业改制变更设立为股份公司以2015年7月31日的净资产折股，相应留存收益转入资本公积。

## 四、关联交易情况

### (一) 关联方及关联关系

#### 1、存在控制关系的关联方

报告期内，公司第一大股东为武汉江松多媒体技术发展有限公司，自公司成立起董事长及法人均为朱佑兰，朱佑兰与本公司董事兼总经理曹颖，两人为母女关系，朱佑兰及曹颖母女二人为公司实际共同控制人。

武汉江松多媒体技术发展有限公司基本情况如下：

公司名称	关联关系	企业类型	注册地	法人代表	业务性质	注册资本(万元)
武汉江松多媒体技术发展有限公司	第一大股东	有限责任公司	江汉区单洞门路口B栋15楼	朱佑兰	彩色图像制作、菲林输出、人像写真；发布路牌、灯箱、车身、霓虹灯广告、广告设计制作业务；计算机软硬件设备、印刷喷绘材料、灯饰、建筑装饰材料批零兼营；信息服务	1,359.00

#### 2、合营和联营企业情况

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		表决权比例(%)
				直接	间接	
武汉故事工业动漫科技有限公司	武汉市东湖高科技开发区软件园东路1号软件产业4.1期B1栋16层	武汉市东湖高科技开发区软件园东路1号软件产业4.1期B1栋16层	动漫制作等	40%	-	40%

#### 3、不存在控制关系的关联方

其他关联方名称	注册号/统一社会信用代码	其他关联方与本企业关系
黄逸玲	-	持股 12.27% 股东
深圳华侨城股份有限公司	91440300279374105B	持股 7.91% 股东
深圳市天图创业投资有限公司	440301105074515	持股 3.95% 股东
武汉博润投资有限公司	91420102796312084J	持股 3.95% 股东
武汉硅谷天堂阳光创业投资有限公司	914201006854246498	持股 3.51% 股东

其他关联方名称	注册号/统一社会信用代码	其他关联方与本企业关系
李文	-	持股 2.77% 股东
苏州天相湛卢九鼎投资中心 (有限合伙)	320594000191459	持股 2.37% 股东
国信弘盛创业投资有限公司	91440300678590155F	持股 2.37% 股东
上海盛宇企业投资有限公司	310114001243879	持股 1.82% 股东
宇鑫九鼎(厦门)投资管理中 心(有限合伙)	913502036930310600	持股 1.66% 股东
上海盈仟投资中心(有限合 伙)	310230000712572	持股 1.58% 股东
深圳市和泰成长创业投资有 限责任公司	440301103980288	持股 1.58% 股东
宋建波	-	持股 1.58% 股东
苏州和众九鼎投资中心(有限 合伙)	320594000196625	持股 1.38% 股东
郭丽萍	-	持股 1.01% 股东
上海硅谷天堂阳光创业投资 有限公司	913101066873170626	持股 0.99% 股东
朱佑赣	-	持股 0.95% 股东
刘健	-	持股 0.79% 股东
陈永林	-	持股 0.79% 股东
潘东初	-	持股 0.79% 股东
刘义林	-	持股 0.79% 股东
陈卓	-	持股 0.40% 股东
江伟	-	持股 0.40% 股东
巫钢	-	持股 0.40% 股东
刘曙	-	持股 0.39% 股东
汪佳俊	-	持股 0.33% 股东
张维	-	持股 0.32% 股东
吴金美	-	持股 0.24% 股东
许逸馨	-	持股 0.24% 股东
汪亮	-	持股 0.23% 股东
徐钢	-	持股 0.22% 股东
蔡晶京	-	持股 0.21% 股东
雷志军	-	持股 0.20% 股东
张炎芳	-	持股 0.20% 股东
胡佳婧	-	持股 0.16% 股东
刘正平	-	持股 0.16% 股东
郭立珍	-	持股 0.16% 股东

其他关联方名称	注册号/统一社会信用代码	其他关联方与本企业关系
李家国	-	持股 0.16% 股东
许伟凡	-	持股 0.13% 股东
杨剑波	-	持股 0.11% 股东
王峰	-	持股 0.11% 股东
方庆安	-	持股 0.08% 股东
曹良	-	持股 0.06% 股东
张耀忠	-	持股 0.05% 股东
汪永红	-	持股 0.02% 股东
王秀娟	-	持股 0.02% 股东
韩港	-	持股 0.02% 股东
俞庆良	-	持股 0.02% 股东
陈健	-	持股 0.02% 股东
陈雷	-	持股 0.02% 股东
罗敬	-	持股 0.02% 股东
朱敏珍	-	持股 0.01% 股东
吴箴	-	持股 0.01% 股东
贾青	-	持股 0.01% 股东
刘建明	-	持股 0.01% 股东
周国旗	-	持股 0.01% 股东
陈立民	-	持股 0.01% 股东
陆小妹	-	持股 0.01% 股东
梁俊	-	持股 0.01% 股东
钟志根	-	持股 0.01% 股东
吴启光	-	持股 0.01% 股东
黄桐荪	-	持股 0.01% 股东
马振华	-	持股 0.01% 股东
刘全清	-	持股 0.01% 股东
江通动画股份有限公司	91420100717947066A	持股 0.16% 股东
武汉顺驰投资管理合伙企业 (有限合伙)	420100000535908	持股 4.58% 股东
北京德佑融创股权投资中心 (有限合伙)	91110106353008315L	持股 7.91% 股东
金发拉比妇婴童用品股份有 限公司	91440500231741981J	持股 5.14% 股东
杨志泉	-	董事
朱佑兰	-	董事长、为公司担保
曹颖	-	董事/经理、为公司担保

其他关联方名称	注册号/统一社会信用代码	其他关联方与本企业关系
陶德超	-	董事
李珂晖	-	董事
王明丽	-	董事
林若文	-	董事
冯卫东	-	董事
湖北轻娱动漫有限公司	已注销	高管人员、担保人关联
四川精锐动画有限公司	915101006216068495	高管人员、担保人关联
武汉江通数码科技有限责任公司	已注销	高管人员、担保人关联
常州江通动画有限公司	320407000104043	高管人员、担保人关联
武汉市世纪全通孵化器有限公司	420103000096329	高管人员、担保人关联
江通动画学校	人社民 4201014000162 号	高管人员、担保人关联
北京中合江通管理咨询有限公司	110101012308961	高管人员、担保人关联
央广江通(北京)文化传播有限公司	110108012881329	高管人员、担保人关联
武汉通博数字科技有限公司	420100000210861	高管人员、担保人关联
彭丽婷	-	为公司担保
高云枫	-	为公司担保

注1：朱佑兰与曹颖为母女关系，高云枫与曹颖为夫妻关系，朱佑兰与彭丽婷为亲属关系。

注2：第一大股东江松多媒体为实际控制人朱佑兰、曹颖母女出资设立，母女二人分别持有江松多媒体37.9%、62.1%的股权。

注3：股东武汉顺驰为员工持股平台，实际控制人朱佑兰、曹颖分别持有武汉顺驰25.86%、25.86%的出资份额，其中朱佑兰为武汉顺驰的普通合伙人。

注4：股东武汉硅谷天堂和股东上海硅谷天堂为同一私募基金管理人硅谷天堂资产管理集团股份有限公司管理的私募基金。

注5：股东湛卢九鼎、股东宇鑫九鼎和股东和众九鼎为同一私募基金管理人昆吾九鼎投资管理有限公司管理的私募基金。

注6：股东李文是股东天图创业的控股股东、实际控制人，持有天图创业77%股权并担任天图创业的董事。

注7：武汉江通数码科技有限责任公司已于2015年9月30日经武汉市工商行政管理局核准注销。

注8：湖北轻娱动漫有限公司已于2016年2月19日经武汉市工商行政管理局核准注销。

注9：常州江通动画有限公司已于2015年7月3日完成工商变更，股东变更为自然人方曙。

## (二) 关联方交易

### 1、经常性关联交易

## (1) 采购商品或接受劳务

该项交易的内容主要为版权采购，根据公司行业特点，前期持续对存货的投入较大，公司发展初期处于项目储备阶段，该关联交易具有必要性。定价方式为评估定价，具有公允性。具体情况如下：

单位：元

关联方名称	交易内容	2016年1-2月		2015年度		2014年度	
		金额	占当期采购比例(%)	金额	占当期采购比例(%)	金额	占当期采购比例(%)
江通动画股份有限公司	版权采购					10,584,000.00	41.07

## (2) 关联方房屋租赁费支出

该项交易的内容为公司向江通动画股份有限公司租赁房产作为办公场所，2014年租金72万元，2015年起租金216万元，具体情况如下：

单位：元

关联方名称	交易内容	2016年1-2月		2015年度		2014年度	
		金额	占管理费比例(%)	金额	占管理费比例(%)	金额	占管理费比例(%)
江通动画股份有限公司	房租	360,000.00	20.41	2,160,000.00	35.27	720,000.00	13.84

## (3) 销售商品或提供劳务

该项交易的内容主要为公司为关联方提供动画制作服务形成的收入，具体情况如下：

单位：元

关联方名称	交易内容	2016年1-2月		2015年度		2014年度	
		金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
江通动画股份有限公司	动画制作					4,727.10	0.02
武汉故事工业动漫科技有限公司	动画制作			5,300.00	0.01		

## 2、偶发性关联交易

主要为关联担保情况。

### (1) 公司作为担保方

该项交易的内容主要为公司作为担保方为关联方提供担保的事项，具体情况如下：

单位：元

被担保方	担保金额 (万元)	担保起始日	担保到期日	担保是否已经 履行完毕
江通动画股份有限公司	1,000.00	2014年6月3日	2017年6月3日	否

截止2016年2月29日，公司对江通动画股份有限公司提供最高额担保额度为3000万元，借款余额为1000万元。

### (2) 公司作为被担保方

该项交易的内容主要为公司作为被担保方，由关联方提供担保的事项，具体情况如下：

单位：元

担保方	担保金额 (万元)	担保起始日	担保到期日	担保是否已经 履行完毕
江通动画股份有限公司	1,100.00	2015年9月17日	2016年9月17日	否
朱佑兰	1,100.00	2015年9月17日	2016年9月17日	否
彭丽婷	126.00	2014年11月10日	2021年11月9日	否
高云枫	332.00	2014年11月10日	2021年11月9日	否
曹颖	1,100.00	2015年9月17日	2016年9月17日	否

江通动画股份有限公司为公司股东；朱佑兰、曹颖为公司董事；彭丽婷、高云枫与朱佑兰、曹颖为亲属关系。

## 3、关联方往来余额

单位：元

项目名称	2016年2月29日		2015年12月31日		2014年12月31日	
	账面余额	占比(%)	账面余额	占比(%)	账面余额	占比(%)
其他应收款：						

湖北轻娱动漫有限公司					22,397.80	0.69
四川精锐动画有限公司					30,306.92	0.94
<b>其他应付款:</b>						
北京德佑融创股权投资中心（有限合伙）			30,000,000.00	43.34		
江通动画股份有限公司	1,011,175.00	51.04	19,063,613.34	27.54	3,717,440.54	79.65
高云枫			150,000.00	0.22		
曹颖					11,324.40	0.24

### （三）关联交易决策权利和程序的规定及执行情况

公司在有限责任公司时期，公司章程未规定关联方交易的回避表决事项，公司也未制定其他的关联交易制度。股份公司成立后，公司根据相关法律法规和规范性文件的要求，已在《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《关联交易管理制度》中对关联交易的决策程序做出了相应规定。

### （四）规范及减少关联交易的具体安排

公司严格按照《公司章程》、《关联交易管理制度》的规定执行，减少关联资金往来。对于无法避免的关联方交易及资金往来，公司严格按照《关联交易管理制度》对决策权限、决策程序以及定价机制的规定，履行相关程序。

## 五、重要事项

### （一）资产负债表日后事项

根据公司2016年第二次临时股东大会决议及修改后的公司章程，公司申请增加注册资本人民币1,000.00万元，增加后的注册资本为人民币12,000.00万元，此次新增注册资本单位为北京德佑融创股权投资中心（有限合伙）。此次出资形式为货币出资。上述出资业经利安达会计师事务所（特殊普通合伙）于2016年3月24日出具的利安达验字[2016]第2053号验资报告审验。

根据公司2016年第三次临时股东大会决议及修改后的公司章程，公司申请增加注册资本人民币650.00万元，增加后的注册资本为人民币12,650.00万元，此次

新增注册资本单位为金发拉比婴童用品股份有限公司。此次出资形式为货币出资。上述出资业经利安达会计师事务所（特殊普通合伙）于2016年3月25日出具的利安达验字[2016]第2054号验资报告审验。

根据公司与湖北凤舞天下数字传媒有限公司签署的增资扩股协议，公司于2016年3月29日以现金210万元认购湖北凤舞天下数字传媒有限公司注册资本492,958.00元，持股比例7%。湖北凤舞天下数字传媒有限公司成立于2013年5月17日，取得武汉市工商行政管理局核发的营业执照，统一社会信用代码914201000668368391，公司住所为武汉市东湖新技术开发区软件园东路1号软件产业4.1期B1栋1-18层17楼1711号，法定代表人胡晓辉，注册资本704.2254万元，营业期限2013年5月17日至长期，经营范围为影视特效技术与后期软件的研发；动漫开发、设计；游戏开发、设计；图文设计、制作；广告设计、制作、发布；企业形象设计；文化艺术交流（不含营业性演出）；文化产业项目投资；网络运营开发。

## （二）或有事项

截至2016年2月29日，本公司无需要披露的其他重要或有事项。

## （三）其他重要事项

公司新成立的全资子公司宁波江通文化创意有限公司已于2015年10月29日取得宁波市镇海区市场监督管理局核发的营业执照，统一社会信用代码91330211MA2813RY1X，公司住所为宁波市镇海区庄市街道中宫西路777号，法定代表人周寅川，注册资本500万元，营业期限2015年10月29日至长期，经营范围为创意产品设计、制作；艺术创作；文化文艺交流组织策划；国内各类广告设计、制作、发布、代理；形象设计；三维空间设计；创意拍摄服务；品牌推广；对影视行业的投资；电视音像技术及产品的开发、技术服务、技术咨询；承办展览展会；会议服务。企业股东为武汉江通动画传媒有限公司，认缴出资额为500万元。

## 六、资产评估情况

2012年12月21日，根据武汉江通动画传媒有限公司股东会决议和修改后章程规定，申请增加注册资本人民币4,000.00万元，其中股东货币出资人民币2,000.00万元、实物资产出资2,000万元，实物资产经湖北衡平资产评估有限公司出具的鄂衡平评字[2012]第391号资产评估报告书评估，评估方法主要采用重置成本法，

账面价值25,258,049.49元，评估价值为20,041,169.00元。其中41,169.00元计入资本公积。本次增资业经武汉双胜联合会计师事务所于2012年12月21日出具的武双验字[2012]33273号验资报告审验。

2015年7月24日，根据武汉江通动画传媒有限公司股东会决议和修改后章程规定，申请增加注册资本人民币5,420.00万元。其中股东实物资产出资5,420.00万元，实物资产经中威正信（北京）资产评估有限公司出具的中威正信评报字[2015]第1076号资产评估报告书评估，评估价值为9,300.71万元，其中3,880.71万元计入公司资本公积。本次评估主要包括产成品及生产成本，其中产成品采用重置成本法，生产成本中完工程度高的项目采用重置成本法，开发程度低的项目以核实后的账面值确定评估值。账面价值13,082.46万元，评估价9,300.71万元，减值3,781.75万元。主要是存货中生产成本部分开发程度低。

2015年11月10日，根据公司《发起人决议书》及公司章程的规定，原武汉江通动画传媒有限公司以整体改制方式变更设立为股份有限公司，变更后的股份有限公司注册资本为10,420.00万元人民币。公司为此次股改工作特聘请了利安达会计师事务所（特殊普通合伙）和中威正信（北京）资产评估有限公司，对截至2015年7月31日止的资产状况进行了审计及评估工作，分别出具了利安达审字[2015]第2077号审计报告和中威正信评报字[2015]第1104号资产评估报告。经审计后，公司资产总额为17,948.26万元，公司负债合计为3,194.50万元，公司所有者权益合计为14,753.76万元。经评估后，公司资产总额为18,544.21万元，公司负债合计为3,194.50万元，公司所有者权益合计为15,349.71万元。

## 七、股利分配

### （一）报告期内股利分配政策

报告期内，公司为有限责任公司。《公司章程》中对股份分配事项未作出严于《公司法》的规定。公司的股利分配按照《公司法》相关条款执行：

公司分配税后利润时，应当提取利润的10%列入公司法定公积金。公司法定公积金累计额为公司注册资本的50%以上的，可以不再提取。

公司的法定公积金不足以弥补以前年度亏损的，在依照前款规定提取法定公积金之前，应先用当年利润弥补亏损。

公司从税后利润中提取法定公积金后，经股东大会决议，还可以从税后利润中提取任意公积金。

## （二）报告期内实际股利分配情况

公司最近两年一期未进行股利分配。

## （三）公开转让后股利分配政策

根据股份有限公司成立后的《公司章程》，公司公开转让后的股利分配政策如下：

第一百六十五条 公司分配税后利润时，应当提取利润的10%列入公司法定公积金。公司法定公积金累计额为公司注册资本的50%以上的，可以不再提取。

公司的法定公积金不足以弥补以前年度亏损的，在依照前款规定提取法定公积金之前，应先用当年利润弥补亏损。

公司从税后利润中提取法定公积金后，经股东大会决议，还可以从税后利润中提取任意公积金。

公司弥补亏损和提取公积金后所余税后利润，按照股东持有的股份比例分配，但本章程规定不按持股比例分配的除外。

股东大会违反前款规定，在公司弥补亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润的，股东必须将违反规定分配的利润退还公司。

公司持有的本公司股份不参与分配利润。

第一百六十六条 公司的公积金用于弥补公司的亏损、扩大公司生产经营或者转为增加公司资本。但是，资本公积金将不用于弥补公司的亏损。

法定公积金转为资本时，所留存的该项公积金将不少于转增前公司注册资本的25%。

第一百六十七条 公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后2个月内完成股利(或股份)的派发事项。

第一百六十八条 公司可以采取现金和股票方式分配股利。公司董事会在考虑对全体股东持续、稳定、合理回报并兼顾公司可持续发展的基础上，制定利润分配方案；监事会应当对利润分配方案进行审核并发表审核意见。

存在股东违规占用公司资金情况的，公司应当扣减该股东所分配的现金红利，以偿还其占用的资金。

## 八、公司控股子公司或纳入合并报表的其他企业情况

无。

## 九、风险因素和自我评价

### （一）产业政策风险

公司所属文化创意产业在中国属于朝阳产业，产业发展还处于探索阶段，国家先后出台了一系列支持动漫产业发展的法规和政策，内容涵盖财政补贴、投融资、税收优惠、产业园区建设、发行审核程序、动画片播放等。如 2008 年国家广电总局发文从延长国产动画黄金时段播放时间、增加国产动画播放数量、严格控制进口动画片数量及播放时段、扶持动画频道、少儿频道、青少年频道建设等方面支持国产动画片产业。现阶段，动漫产业仍然是国家鼓励类产业，但随着动漫产业的发展与成熟，若国家产业支持政策减少或停止，将对行业整体发展产生一定影响。

自我评价：公司将进行“内容资源+播出平台/发行平台+渠道运营”的全方位整合运营，将前端创作和后端衍生品开发结合起来，实现开发和完善产业链的双重功效。通过资源整合延伸产业链和通过集团化来构建产业生态体系，使自身实力得到更进一步提升，增加市场竞争能力和品牌优势，减少对产业政策的依赖。

### （二）公司治理风险

公司设立时为法人独资企业，不设董事会与监事会，只设一名执行董事和一名监事，公司治理存在一定的瑕疵，公司重大事项如关联交易、对外担保等事项的决策均是由执行董事决定。股份公司成立后，公司逐步完善了法人治理结构，但股份公司成立时间较短，公司管理层对三会制度的了解、熟悉需要时间，公司的规范运作仍待进一步提高。因此，公司短期内可能存在治理不规范、相关内部控制制度不能有效执行的风险。

自我评价：公司管理层不断加强现代公司治理制度的学习，自觉加强公司各项规章制度的履行，以公司和公司股东的利益最大化为进行公司管理的基本原则，公平、善意、勤勉尽责履行管理义务。

### （三）原创投资周期风险

动漫行业具有投资回收周期长、资金投入量大的特性。一部动画片从前期策划到中期制作再到后期录音合成直至出品，经历的制作周期较长且投入资金较大，原创动漫企业将在作品的长制作周期中面临较大的资金压力和未来市场的不确定性。随着公司后续在原创业务上投入的加大，公司将面临因新原创产品周期过长而造成的资金压力和未来收益不确定的风险。

自我评价：公司将巩固以6-12岁授权市场、动画制作、动画电影为主的核心市场优势，继续开拓母婴、幼儿教育、青少年漫画、经典文化等战略合作市场。增加一些投资周期相较略短的项目和不同类型的授权及周边合作开发，多渠道多类型投资，从而减少相应的风险。

### （四）动漫影视作品的存货风险

2016年2月29日、2015年末和2014年末，公司存货余额分别为142,020,578.23元、137,286,840.38元和33,450,577.11元，占相应期末总资产的比例分别为51.69%、57.88%、49.83%。2016年1-2月、2015年、2014年存货周转率分别为0.04、0.29、0.63。存货主要为正在制作中的动画开发成本及获得版权的动画开发产品。公司存货投入大、周转慢与动漫影视行业及公司自身产品的特点密切相关。根据《电影企业会计核算办法》，公司原创动画作品完工后，计入开发产品，按5年平均分摊，逐年计入当期营业成本。

动漫影视作品作为一种大众文化消费产品，对动漫影视作品的判断主要基于消费者的主观偏好，无法避免因投资的动漫影视项目可能存在定位不准确、不被市场认可等因素而导致公司动画制作及动画版权销售收益达不到预期水平。按前述会计处理，如果未来收入明显低于存货账面余额，则存在存货贬值风险，从而导致动漫影视项目投资收益存在较大市场风险。

自我评价：公司通过吸收投资等方式取得了存货版权注资，利用公司的制作能力开发新的动画制作业务，并结合授权、舞台剧等方式获得后期运营收入，达到变现的目的。针对公司拟投资的原创项目，公司成立专业性、独立性、客观性较强的审核小组进行集体决策，从而最大程度上降低原创策划与投资决策的风险。

## （五）主要客户集中风险

2016年1-2月、2015年度、2014年度，公司对前5名客户的收入占比分别为96.56%、62.33%、85.38%，收入占比较高。公司存在主要客户相对集中的风险。公司虽然与主要客户的合作时间较长，合作关系较为稳定，且在动画制作领域积累了丰富的行业经验，建立了一定的竞争优势，但如果不采取积极开拓新客户的方法以降低主要客户的占比问题，一旦主要客户与公司的合作关系发生重大变化，将会对公司的经营业绩造成较大的影响。

自我评价：公司依托高效的制作团队，严谨的制作管理体系，不断提高自身制作水平，以优质的服务维系长期客户的同时积极开拓新客户，在巩固传统业务的基础上，大力发展动画版权经营业务，打造多元化销售渠道，分散营业收入来源，分散客户集中风险。

## （六）应收账款坏账风险

2016年2月29日、2015年末和2014年末，公司应收账款余额分别为12,927,811.19元，27,460,421.71元和13,187,069.21元，占资产总额比例分别为4.71%，11.58%和19.65%，占营业收入比例分别为167.02%，70.34%和53.96%。截至2016年2月29日，1年以内的应收账款占余额比例为81.29%，应收账款账龄相对较短，但期末应收账款余额占营业收入比重较大，如果应收账款不能按期收回或发生坏账，对公司经营业绩和生产经营将产生不利影响。

自我评价：公司已在2016年加大了对应收账款的催款力度，在报告期末应收账款占资产总额比例已降至4.70%。

## （七）汇率风险

2016年1-2月、2015年度、2014年度，公司境外收入分别为7,473,849.75元、28,823,186.70元、19,170,110.84元，占营业收入比例分别为96.56%、73.83%、78.44%，外销收入占总收入比重较大。汇率波动对公司的影响主要表现在两个方面：①外销结算所产生的汇兑损益，本公司境外业务主要采用外币结算，汇率波动将导致本公司出现汇兑损益；②影响产品与服务的价格竞争力，若人民币升值将提高公司产品与服务在国外的价格，进而削弱公司在国外市场的竞争优势。

自我评价：公司应对汇率变动的措施主要包括：①继续加强与客户谈判力度，力主人民币为结算货币；②定价时考虑汇率因素，根据合同要求的回款日期所对

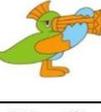
应的远期汇率确定产品外销价格，转移汇率对公司的不利影响；③坚持内外并重的销售策略，降低汇率风险；④通过持续优化产品服务结构、开发附加值更高的产品与服务、控制成本费用等措施提高公司的盈利能力，以降低汇率变动对公司的影响。

附表一  
公司拥有的注册商标

序号	商标样式	适用类别	有效期	注册商标证号
1		3	2015.1.21-2025.1.20	13051749
2		5	2015.1.14-2025.1.13	13051834
3		9	2014.12.28-2024.12.27	13051893
4		16	2015.4.7-2025.4.6	13052023
5		18	2014.12.28-2024.12.27	13052055
6		20	2014.12.28-2024.12.27	13052120
7		25	2015.1.28-2025.1.27	13052212
8		26	2014.12.28-2024.12.27	13052348
9		28	2015.1.7-2025.1.6	13052433
10		29	2015.1.21-2025.1.20	13052484
11		30	2015.2.21-2025.2.20	13052573
12		35	2015.1.14-2025.1.13	13052684
13		41	2015.1.28-2025.1.27	13052778
14		43	2015.1.7-2025.1.6	13052854

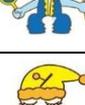
序号	商标样式	适用类别	有效期	注册商标证号
15		3	2015.1.21-2025.1.20	13052915
16		5	2015.1.7-2025.1.6	13058068
17		9	2014.12.14-2024.12.13	13058188
18		14	2015.1.28-2025.1.27	13058259
19		16	2015.1.7-2025.1.6	13058327
20		18	2014.12.28-2024.12.27	13058465
21		20	2015.1.21-2025.1.20	13058565
22		25	2014.12.28-2024.12.27	13058678
23		26	2014.12.28-2024.12.27	13058946
24		28	2014.12.14-2024.12.13	13059111
25		29	2014.12.28-2024.12.27	13059311
26		30	2015.2.28-2025.2.27	13059403
27		35	2014.12.28-2024.12.27	13059741
28		41	2014.12.14-2014.12.13	13059836

序号	商标样式	适用类别	有效期	注册商标证号
29		43	2014.12.21-2024.12.20	13060001
30		9	2015.5.14-2025.5.13	14312780
31		16	2015.5.14-2025.5.13	14313005
32		25	2015.5.14-2025.5.13	14313222
33		28	2015.5.14-2025.5.13	14313368
34		41	2015.5.14-2025.5.13	14313477
35		42	2015.5.14-2025.5.13	14313553
36		16	2015.5.14-2025.5.13	14313754
37		25	2015.5.14-2025.5.13	14313871
38		28	2015.5.14-2025.5.13	14313946
39	好孕日记	42	2015.6.7-2025.6.6	14314099A
40		16	2015.6.14-2025.6.13	14471109
41		16	2015.6.14-2025.6.13	14471420
42		16	2015.6.14-2025.6.13	14481891
43		16	2015.6.14-2025.6.13	14482299

序号	商标样式	适用类别	有效期	注册商标证号
44		16	2015.6.14-2025.6.13	14483351
45		16	2015.6.14-2025.6.13	14483686
46		16	2015.6.14-2025.6.13	14484027
47		16	2015.6.14-2025.6.13	14484453
48		16	2015.6.14-2025.6.13	14484704
49		16	2015.6.14-2025.6.13	14484910
50		16	2015.6.14-2025.6.13	14485089
51		16	2015.6.14-2025.6.13	14485250
52		16	2015.6.14-2025.6.13	14485363
53		16	2015.6.14-2025.6.13	14485433
54		16	2015.6.14-2025.6.13	14493633
55		16	2015.6.14-2025.6.13	14494206
56		16	2015.6.14-2025.6.13	14494629

序号	商标样式	适用类别	有效期	注册商标证号
57		16	2015.6.14-2025.6.13	14494925
58		16	2015.6.14-2025.6.13	14495268
59		16	2015.6.14-2025.6.13	14495575
60		16	2015.6.14-2025.6.13	14496019
61		16	2015.6.14-2025.6.13	14496293
62		16	2015.6.14-2025.6.13	14496916
63		16	2015.6.14-2025.6.13	14497156
64		16	2015.6.14-2025.6.13	14497341
65		16	2015.6.21-2025.6.20	14673039
66		16	2015.7.21-2025.7.20	14674710
67		16	2015.7.21-2025.7.20	14674731
68		16	2015.7.21-2025.7.20	14674747
69		16	2015.7.21-2025.7.20	14674775
70		25	2015.6.14-2025.6.13	14471146

序号	商标样式	适用类别	有效期	注册商标证号
71		25	2015.6.14-2025.6.13	14471610
72		25	2015.6.14-2025.6.13	14482015
73		25	2015.6.14-2025.6.13	14482383
74		25	2015.6.14-2025.6.13	14483448
75		25	2015.6.14-2025.6.13	14484104
76		25	2015.6.14-2025.6.13	14484524
77		25	2015.6.14-2025.6.13	14484766
78		25	2015.6.14-2025.6.13	14484960
79		25	2015.6.14-2025.6.13	14485127
80		25	2015.6.14-2025.6.13	14485279
81		25	2015.6.14-2025.6.13	14485384
82		25	2015.6.14-2025.6.13	14485447
83		25	2015.6.14-2025.6.13	14493521
84		25	2015.6.14-2025.6.13	14493707

序号	商标样式	适用类别	有效期	注册商标证号
85		25	2015.6.14-2025.6.13	14494282
86		25	2015.6.14-2025.6.13	14494709
87		25	2015.6.14-2025.6.13	14495015
88		25	2015.6.14-2025.6.13	14495363
89		25	2015.6.14-2025.6.13	14495776
90		25	2015.6.14-2025.6.13	14496104
91		25	2015.6.14-2025.6.13	14496366
92		25	2015.6.14-2025.6.13	14496993
93		25	2015.6.14-2025.6.13	14497214
94		25	2015.6.14-2025.6.13	14497391
95		25	2015.6.21-2025.6.20	14673005
96		25	2015.6.21-2025.6.20	14673100
97		25	2015.6.14-2025.6.13	14673085
98		25	2015.7.21-2025.7.20	14674719

序号	商标样式	适用类别	有效期	注册商标证号
99		25	2015.6.21-2025.6.20	14673160
100		28	2015.6.14-2025.6.13	14471212
101		28	2015.6.14-2025.6.13	14471689
102		28	2015.6.14-2025.6.13	14482115
103		28	2015.7.7-2025.7.6	14482474
104		28	2015.6.14-2025.6.13	14483528
105		28	2015.6.14-2025.6.13	14483885
106		28	2015.6.14-2025.6.13	14484294
107		28	2015.6.14-2025.6.13	14484591
108		28	2015.6.14-2025.6.13	14484830
109		28	2015.6.14-2025.6.13	14485016
110		28	2015.6.14-2025.6.13	14485180
111		28	2015.6.14-2025.6.13	14485305
112		28	2015.6.14-2025.6.13	14485405

序号	商标样式	适用类别	有效期	注册商标证号
113		28	2015.6.14-2025.6.13	14485476
114		28	2015.6.14-2025.6.13	14493555
115		28	2015.6.14-2025.6.13	14493797
116		28	2015.6.14-2025.6.13	14494407
117		28	2015.6.14-2025.6.13	14494798
118		28	2015.6.14-2025.6.13	14495110
119		28	2015.6.14-2025.6.13	14495456
120		28	2015.6.14-2025.6.13	14496178
121		28	2015.6.14-2025.6.13	14496430
122		28	2015.6.14-2025.6.13	14496764
123		28	2015.6.14-2025.6.13	14497032
124		28	2015.6.14-2025.6.13	14497264
125		28	2015.6.14-2025.6.13	14497432
126		28	2015.6.21-2025.6.20	14673015

序号	商标样式	适用类别	有效期	注册商标证号
127		28	2015.6.14-2025.6.13	14673108
128		28	2015.7.21-2025.7.20	14674733
129		28	2015.6.21-2025.6.20	14673153
130		28	2015.7.21-2025.7.20	14674784
131		39	2015.6.14-2025.6.13	14471355
132		39	2015.6.14-2025.6.13	14481816
133		39	2015.6.14-2025.6.13	14482212
134		39	2015.6.14-2025.6.13	14483252
135		39	2015.6.14-2025.6.13	14483603
136		39	2015.6.14-2025.6.13	14483942
137		39	2015.6.14-2025.6.13	14484384
138		39	2015.6.14-2025.6.13	14484648
139		39	2015.6.14-2025.6.13	14484867
140		39	2015.6.14-2025.6.13	14485050

序号	商标样式	适用类别	有效期	注册商标证号
141		39	2015.6.14-2025.6.13	14485208
142		39	2015.6.14-2025.6.13	14485334
143		39	2015.6.14-2025.6.13	14485415
144		39	2015.6.14-2025.6.13	14485501
145		39	2015.6.14-2025.6.13	14493591
146		39	2015.6.14-2025.6.13	14494104
147		39	2015.6.14-2025.6.13	14494504
148		39	2015.6.14-2025.6.13	14494856
149		39	2015.6.14-2025.6.13	14495182
150		39	2015.6.14-2025.6.13	14495519
151		39	2015.6.14-2025.6.13	14495948
152		39	2015.6.14-2025.6.13	14496230
153		39	2015.6.14-2025.6.13	14496477
154		39	2015.6.14-2025.6.13	14496855

序号	商标样式	适用类别	有效期	注册商标证号
155		39	2015.6.14-2025.6.13	14497104
156		39	2015.6.14-2025.6.13	14497305
157		39	2015.7.21-2025.7.20	14674638
158		39	2015.7.21-2025.7.20	14674663
159		39	2015.6.21-2025.6.20	14673058
160		39	2015.6.21-2025.6.20	14673130
161		39	2015.6.21-2025.6.20	14673121
162		39	2015.7.21-2025.7.20	14674762

附表二

公司所拥有的作品登记证

序号	作品名称	作品类型	著作权人	作品登记号	取得时间	取得方式
1	小子贱三	电影作品	传媒股份	17-2006-H-005	2016.1.6	受让
2	狼和小羊	电影作品	传媒股份	17-2006-H-006	2016.1.6	受让
3	套中人	电影作品	传媒股份	17-2006-H-007	2016.1.6	受让
4	花之木兰	电影作品	传媒股份	17-2008-H-079	2016.1.6	受让
5	木兰花开	电影作品	传媒股份	17-2008-H-080	2016.1.6	受让
6	动画文学故事库 (第一辑)	文字作品	传媒股份	17-2012-A-2012 0006	2016.1.6	受让
7	福星八戒 (1-52 集) 版权登记证	类似摄制电影方 法创作的作品	传媒股份	17-2012-I-20120 143	2016.1.6	受让
8	《民的 1911》版权 登记证	类似摄制电影方 法创作的作品	传媒股份	17-2012-I-20120 141	2016.1.6	受让
9	天上掉下个猪八 戒 (1-104 集) 版权登记证	类似摄制电影方 法创作的作品	传媒股份	17-2012-I-20120 142	2016.1.6	受让
10	猪八戒	美术作品	传媒股份	17-2001-F-001	2016.1.6	受让
11	伏迪	美术作品	传媒股份	17-2001-F-002	2016.1.6	受让
12	福迪	美术作品	传媒股份	17-2008-F-022	2016.1.6	受让
13	跳跳鼠	美术作品	传媒股份	17-2008-F-023	2016.1.6	受让
14	七彩小猪	美术作品	传媒股份	17-2008-F-024	2016.1.6	受让
15	猪八戒 (八戒)	美术作品	传媒股份	17-2008-F-025	2016.1.6	受让
16	玉儿	美术作品	传媒股份	17-2008-F-026	2016.1.6	受让
17	饼干警长造型 1	美术作品	传媒股份	17-2008-F-113	2016.1.6	受让
18	饼干警长造型 2	美术作品	传媒股份	17-2008-F-114	2016.1.6	受让
19	饼干警长造型 3	美术作品	传媒股份	17-2008-F-115	2016.1.6	受让
20	饼干警长造型 4	美术作品	传媒股份	17-2008-F-116	2016.1.6	受让
21	饼干警长造型 5	美术作品	传媒股份	17-2008-F-117	2016.1.6	受让
22	饼干警长造型 6	美术作品	传媒股份	17-2008-F-118	2016.1.6	受让
23	饼干警长造型 7	美术作品	传媒股份	17-2008-F-119	2016.1.6	受让
24	饼干警长造型 8	美术作品	传媒股份	17-2008-F-120	2016.1.6	受让
25	饼干警长造型 9	美术作品	传媒股份	17-2008-F-121	2016.1.6	受让
26	饼干警长造型 10	美术作品	传媒股份	17-2008-F-122	2016.1.6	受让

序号	作品名称	作品类型	著作权人	作品登记号	取得时间	取得方式
27	饼干警长造型 11	美术作品	传媒股份	17-2008-F-123	2016.1.6	受让
28	《饼干警长》——飞船造型	美术作品	传媒股份	17-2009-F-169	2016.1.6	受让
29	《饼干警长》——霉头	美术作品	传媒股份	17-2009-F-170	2016.1.6	受让
30	《饼干警长》——霉脑	美术作品	传媒股份	17-2009-F-171	2016.1.6	受让
31	《饼干警长》——霉脸大盗	美术作品	传媒股份	17-2009-F-172	2016.1.6	受让
32	《饼干警长》——警员曲奇	美术作品	传媒股份	17-2009-F-173	2016.1.6	受让
33	《饼干警长》——饼干警长	美术作品	传媒股份	17-2009-F-174	2016.1.6	受让
34	《饼干警长》——饼干国女王	美术作品	传媒股份	17-2009-F-175	2016.1.6	受让
35	《饼干警长》——警局全景	美术作品	传媒股份	17-2009-F-176	2016.1.6	受让
36	《饼干警长》——王宫全景	美术作品	传媒股份	17-2009-F-177	2016.1.6	受让
37	《饼干警长》——全景图	美术作品	传媒股份	17-2009-F-178	2016.1.6	受让
38	《饼干警长》——王宫大厅	美术作品	传媒股份	17-2009-F-179	2016.1.6	受让
39	《饼干警长》——街景	美术作品	传媒股份	17-2009-F-180	2016.1.6	受让
40	《饼干警长》——爆米花电影院	美术作品	传媒股份	17-2009-F-181	2016.1.6	受让
41	《饼干警长》——自由女神像 (冰淇淋)	美术作品	传媒股份	17-2009-F-182	2016.1.6	受让
42	《饼干警长》——曲奇卧室	美术作品	传媒股份	17-2009-F-183	2016.1.6	受让
43	《饼干警长》——凯旋门	美术作品	传媒股份	17-2009-F-184	2016.1.6	受让
44	《饼干警长》——女王寝宫	美术作品	传媒股份	17-2009-F-185	2016.1.6	受让
45	《饼干警长》——飞船内景	美术作品	传媒股份	17-2009-F-186	2016.1.6	受让
46	《饼干警长》——皇宫走廊	美术作品	传媒股份	17-2009-F-187	2016.1.6	受让

序号	作品名称	作品类型	著作权人	作品登记号	取得时间	取得方式
47	《饼干警长》——警长卧室	美术作品	传媒股份	17-2009-F-188	2016.1.6	受让
48	《饼干警长》——警办公室	美术作品	传媒股份	17-2009-F-189	2016.1.6	受让
49	《饼干警长》——超市内景	美术作品	传媒股份	17-2009-F-190	2016.1.6	受让
50	玉儿	美术作品	传媒股份	17-2009-F-196	2016.1.6	受让
51	福迪	美术作品	传媒股份	17-2009-F-197	2016.1.6	受让
52	小戒	美术作品	传媒股份	17-2009-F-198	2016.1.6	受让
53	土地爷爷	美术作品	传媒股份	17-2009-F-199	2016.1.6	受让
54	大型红色系列动画片《中国共产党的故事》（100集脚本提纲）	文字作品	传媒股份	17-2012-A-20120332	2016.1.6	受让
55	小喇叭绘本美术作品集（上）	美术作品	传媒股份	17-2013-F-20130157	2016.1.6	受让
56	小喇叭绘本美术作品集（下）	美术作品	传媒股份	17-2013-F-20130156	2016.1.6	受让
57	饼干警长新造型	美术作品	传媒股份	17-2013-F-20130155	2016.1.6	受让
58	小喇叭乐队	美术作品	传媒股份	17-2013-F-20130150	2016.1.6	受让
59	小小世界历险记之阿丽亚的项链	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130191	2016.1.6	受让
60	小小世界历险记之老鹰的巢穴	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130342	2016.1.6	受让
61	小小世界历险记之逃跑的阿娣	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130343	2016.1.6	受让
62	小小世界历险记之邪恶的巫师	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130344	2016.1.6	受让
63	小小世界历险记之抓螃蟹之约	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130345	2016.1.6	受让
64	小小世界历险记之小艾的宠物	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130346	2016.1.6	受让

序号	作品名称	作品类型	著作权人	作品登记号	取得时间	取得方式
65	小小世界历险记之伤心的糯米	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130347	2016.1.6	受让
66	小小世界历险记之突发的洪水	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130348	2016.1.6	受让
67	小小世界历险记之春节小短剧	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130349	2016.1.6	受让
68	小小世界历险记之传说中的神灵之湖	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130350	2016.1.6	受让
69	小小世界历险记之一起捕蝴蝶	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130351	2016.1.6	受让
70	小小世界历险记之木屋对抗战	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130352	2016.1.6	受让
71	小小世界历险记之龙舟赛前夜	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130353	2016.1.6	受让
72	小小世界历险记之智者的权杖	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130354	2016.1.6	受让
73	小小世界历险记之小艾的秘密	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130355	2016.1.6	受让
74	小小世界历险记之可疑的走私者	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130356	2016.1.6	受让
75	小小世界历险记之乔伯伯的海藻网	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130357	2016.1.6	受让
76	小小世界历险记之会飞的云果酱	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130358	2016.1.6	受让
77	小小世界历险记之伟大的淋浴比赛	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130359	2016.1.6	受让
78	小小世界历险记之失败的任务	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130360	2016.1.6	受让

序号	作品名称	作品类型	著作权人	作品登记号	取得时间	取得方式
		作品				
79	小小世界历险记之秘密的花鸟之夜	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130361	2016.1.6	受让
80	小小世界历险记之湖底巨鱼	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130362	2016.1.6	受让
81	小小世界历险记之打破的规则	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130363	2016.1.6	受让
82	小小世界历险记之洗泥浴的约定	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130364	2016.1.6	受让
83	小小世界历险记之疯狂的灵石	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130365	2016.1.6	受让
84	小小世界历险记之海龟节的任务	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130366	2016.1.6	受让
85	小小世界历险记之顽固的水牛	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130367	2016.1.6	受让
86	小小世界历险记之黑夜中的巨人	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130368	2016.1.6	受让
87	小小世界历险记之阿丽雅的保镖	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130369	2016.1.6	受让
88	小小世界历险记之小艾的日记	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130370	2016.1.6	受让
89	小小世界历险记之制造新香水	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130371	2016.1.6	受让
90	小小世界历险记之缺水的问题	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130372	2016.1.6	受让
91	小小世界历险记之小艾的蜂蜜	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130373	2016.1.6	受让
92	小小世界历险记	电影和类似摄制	传媒股份	17-2013-I-20130	2016.1.6	受让

序号	作品名称	作品类型	著作权人	作品登记号	取得时间	取得方式
	之流星的夜晚	电影方法创作的作品		374		
93	小小世界历险记之小艾的生日	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130375	2016.1.6	受让
94	小小世界历险记之可怕的三眼蛇	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130376	2016.1.6	受让
95	小小世界历险记之灵石土地的探险	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130377	2016.1.6	受让
96	小小世界历险记之神奇的模仿豆	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130378	2016.1.6	受让
97	小小世界历险记之村委会选举	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130379	2016.1.6	受让
98	小小世界历险记之放风筝大赛	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130380	2016.1.6	受让
99	小小世界历险记之糯米被绑架了	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130381	2016.1.6	受让
100	小小世界历险记之大治的转变	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130382	2016.1.6	受让
101	小小世界历险记之朋友间的友谊	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130383	2016.1.6	受让
102	小小世界历险记之神奇的灯笼	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130384	2016.1.6	受让
103	小小世界历险记之倔强的小艾	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130385	2016.1.6	受让
104	小小世界历险记之生病的大树	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130386	2016.1.6	受让
105	小小世界历险记之智者的秘密	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130387	2016.1.6	受让

序号	作品名称	作品类型	著作权人	作品登记号	取得时间	取得方式
106	小小世界历险记之被缩小的糯米	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130388	2016.1.6	受让
107	小小世界历险记之被照看餐厅的任务	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130389	2016.1.6	受让
108	小小世界历险记之康娜的神秘消失	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130390	2016.1.6	受让
109	小小世界历险记之双重的麻烦	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130391	2016.1.6	受让
110	小小世界历险记之正义的灵石	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130392	2016.1.6	受让
111	小戒，别淘气之航模大赛	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130190	2016.1.6	受让
112	小戒，别淘气之咕噜咕噜真可怕	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130199	2016.1.6	受让
113	小戒，别淘气之别惹小狗	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130200	2016.1.6	受让
114	小戒，别淘气之我是猪特曼	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130201	2016.1.6	受让
115	小戒，别淘气之BB抢	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130202	2016.1.6	受让
116	小戒，别淘气之电视炸弹	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130203	2016.1.6	受让
117	小戒，别淘气之果冻	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130204	2016.1.6	受让
118	小戒，别淘气之池塘历险记	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130205	2016.1.6	受让
119	小戒，别淘气之三无产品	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130206	2016.1.6	受让

序号	作品名称	作品类型	著作权人	作品登记号	取得时间	取得方式
		作品				
120	小戒,别淘气之小心伤口	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130207	2016.1.6	受让
121	小戒,别淘气之老老实实吃饭	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130208	2016.1.6	受让
122	小戒,别淘气之野蘑菇	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130209	2016.1.6	受让
123	小戒,别淘气之难测的冰面	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130210	2016.1.6	受让
124	小戒,别淘气之美味蜂蜜	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130211	2016.1.6	受让
125	小戒,别淘气之水果糖	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130212	2016.1.6	受让
126	小戒,别淘气之车库	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130213	2016.1.6	受让
127	小戒,别淘气之臭美	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130214	2016.1.6	受让
128	小戒,别淘气之危险玩笑	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130215	2016.1.6	受让
129	小戒,别淘气之电	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130216	2016.1.6	受让
130	小戒,别淘气之早冰鞋	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130217	2016.1.6	受让
131	小戒,别淘气之不要给陌生人开门	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130218	2016.1.6	受让
132	小戒,别淘气之自行车	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130219	2016.1.6	受让
133	小戒,别淘气之乘	电影和类似摄制	传媒股份	17-2013-I-20130	2016.1.6	受让

序号	作品名称	作品类型	著作权人	作品登记号	取得时间	取得方式
	车安全	电影方法创作的作品		220		
134	小戒, 别淘气之火车开走了	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130221	2016.1.6	受让
135	小戒, 别淘气之差点别卖掉	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130222	2016.1.6	受让
136	小戒, 别淘气之铅笔大战	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130223	2016.1.6	受让
137	小戒, 别淘气之火	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130224	2016.1.6	受让
138	小戒, 别淘气之药物别乱吃	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130225	2016.1.6	受让
139	小戒, 别淘气之鞭炮	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130226	2016.1.6	受让
140	小戒, 别淘气之眼睛	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130227	2016.1.6	受让
141	小戒, 别淘气之吃马	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130228	2016.1.6	受让
142	小戒, 别淘气之耳朵	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130229	2016.1.6	受让
143	小戒, 别淘气之偷喝爷爷的酒	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130230	2016.1.6	受让
144	小戒, 别淘气之打针	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130231	2016.1.6	受让
145	小戒, 别淘气之撒谎也危险	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130232	2016.1.6	受让
146	小戒, 别淘气之声讯电话	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130233	2016.1.6	受让

序号	作品名称	作品类型	著作权人	作品登记号	取得时间	取得方式
147	小戒,别淘气之偏食	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130234	2016.1.6	受让
148	小戒,别淘气之最好看的小红花	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130235	2016.1.6	受让
149	小戒,别淘气之天哪,谁弄坏了我的画	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130236	2016.1.6	受让
150	小戒,别淘气之小戒,快传球	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130237	2016.1.6	受让
151	小戒,别淘气之飞行棋	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130238	2016.1.6	受让
152	小戒,别淘气之小戒探病记	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130239	2016.1.6	受让
153	小戒,别淘气之超强记忆力	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130240	2016.1.6	受让
154	小戒,别淘气之家中有个小皇帝	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130241	2016.1.6	受让
155	小戒,别淘气之风箏	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130242	2016.1.6	受让
156	小戒,别淘气之我的理想	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130243	2016.1.6	受让
157	小戒,别淘气之我的表弟小咕噜	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130244	2016.1.6	受让
158	小戒,别淘气之爷爷的潜水艇	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130245	2016.1.6	受让
159	小戒,别淘气之少林铁头功	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130246	2016.1.6	受让
160	小戒,别淘气之三分钟有多长	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130247	2016.1.6	受让

序号	作品名称	作品类型	著作权人	作品登记号	取得时间	取得方式
		作品				
161	小戒，别淘气之懂事的孩子	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130248	2016.1.6	受让
162	小戒，别淘气之哇，我喜欢	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130249	2016.1.6	受让
163	小戒，别淘气之我的零花钱	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130250	2016.1.6	受让
164	小戒，别淘气之谁被忽视了	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130251	2016.1.6	受让
165	小戒，别淘气之有点幽默感行吗？	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130252	2016.1.6	受让
166	小戒，别淘气之对不起，手指头	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130253	2016.1.6	受让
167	小戒，别淘气之我的演艺生涯	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130254	2016.1.6	受让
168	小戒，别淘气之游泳池的故事 1	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130255	2016.1.6	受让
169	小戒，别淘气之游泳池的故事 2	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130256	2016.1.6	受让
170	小戒，别淘气之游泳池的故事 3	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130257	2016.1.6	受让
171	小戒，别淘气之游泳池的故事 4	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130258	2016.1.6	受让
172	小戒，别淘气之小戒失眠夜	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130259	2016.1.6	受让
173	小戒，别淘气之浴室大冒险	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130260	2016.1.6	受让
174	小戒，别淘气之纸	电影和类似摄制	传媒股份	17-2013-I-20130	2016.1.6	受让

序号	作品名称	作品类型	著作权人	作品登记号	取得时间	取得方式
	飞机	电影方法创作的作品		261		
175	小戒,别淘气之罐头好吃盖难开	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130262	2016.1.6	受让
176	小戒,别淘气之超级大沙拉	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130263	2016.1.6	受让
177	小戒,别淘气之微波炉	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130264	2016.1.6	受让
178	小戒,别淘气之大厨小戒	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130265	2016.1.6	受让
179	小戒,别淘气之我做噩梦了	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130266	2016.1.6	受让
180	小戒,别淘气之大超市之踩踏事故	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130267	2016.1.6	受让
181	小戒,别淘气之大超市之秘密基地	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130268	2016.1.6	受让
182	小戒,别淘气之噗噗糖豆	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130269	2016.1.6	受让
183	小戒,别淘气之我要吃螃蟹	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130270	2016.1.6	受让
184	小戒,别淘气之大超市之电梯危机	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130271	2016.1.6	受让
185	小戒,别淘气之刷牙可是有学问的哦	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130272	2016.1.6	受让
186	小戒,别淘气之小咕噜生气了	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130273	2016.1.6	受让
187	小戒,别淘气之今天你丢钱了吗	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130274	2016.1.6	受让

序号	作品名称	作品类型	著作权人	作品登记号	取得时间	取得方式
188	小戒,别淘气之小小书法家	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130275	2016.1.6	受让
189	小戒,别淘气之我的超人爷爷	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130276	2016.1.6	受让
190	小戒,别淘气之我们撑病了	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130277	2016.1.6	受让
191	小戒,别淘气之小英雄罗宾汉	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130278	2016.1.6	受让
192	小戒,别淘气之大超市之购物车风波	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130279	2016.1.6	受让
193	小戒,别淘气之爷爷的古董花瓶	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130280	2016.1.6	受让
194	小戒,别淘气之小迪的日记	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130281	2016.1.6	受让
195	小戒,别淘气之流行感冒	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130282	2016.1.6	受让
196	小戒,别淘气之今天你偷菜了吗	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130283	2016.1.6	受让
197	小戒,别淘气之小迪别紧张	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130284	2016.1.6	受让
198	小戒,别淘气之可怜的小仓鼠	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130285	2016.1.6	受让
199	小戒,别淘气之一次做好一件事	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130286	2016.1.6	受让
200	小戒,别淘气之去小戒家做客	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130287	2016.1.6	受让
201	小戒,别淘气之在家写作文	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130288	2016.1.6	受让

序号	作品名称	作品类型	著作权人	作品登记号	取得时间	取得方式
		作品				
202	小戒，别淘气之我有说过吗	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130289	2016.1.6	受让
203	小戒，别淘气之可是我全部都会呀	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130290	2016.1.6	受让
204	小戒，别淘气之超炫的自动铅笔	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130291	2016.1.6	受让
205	小戒，别淘气之猜不透的爷爷	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130292	2016.1.6	受让
206	小戒，别淘气之超级粉丝	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130293	2016.1.6	受让
207	小戒，别淘气之真假感冒	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130294	2016.1.6	受让
208	小戒，别淘气之小迪的三块钱	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130295	2016.1.6	受让
209	小戒，别淘气之真假好坏人	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130296	2016.1.6	受让
210	小戒，别淘气之新来的邻居	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130297	2016.1.6	受让
211	小戒，别淘气之娘娘腔	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130298	2016.1.6	受让
212	小戒，别淘气之魔术表演	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130299	2016.1.6	受让
213	小戒，别淘气之难吃的灯泡	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130300	2016.1.6	受让
214	小戒，别淘气之可怕的家长会	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130301	2016.1.6	受让
215	小戒，别淘气之	电影和类似摄制	传媒股份	17-2013-I-20130	2016.1.6	受让

序号	作品名称	作品类型	著作权人	作品登记号	取得时间	取得方式
	不，是我干的	电影方法创作的作品		302		
216	小戒，别淘气之别着急慢慢来	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130303	2016.1.6	受让
217	小戒，别淘气之爷爷生日快乐	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130304	2016.1.6	受让
218	小戒，别淘气之保守小秘密	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130305	2016.1.6	受让
219	小戒，别淘气之爷爷叫我去买盐	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130306	2016.1.6	受让
220	小戒，别淘气之气球炸弹	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130307	2016.1.6	受让
221	小戒，别淘气之我的快乐小空间	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130308	2016.1.6	受让
222	小戒，别淘气之可怕的煤气	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130309	2016.1.6	受让
223	小戒，别淘气之赶火车	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130310	2016.1.6	受让
224	小戒，别淘气之好吃的西瓜心	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130311	2016.1.6	受让
225	小戒，别淘气之红眼病	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130312	2016.1.6	受让
226	小戒，别淘气之舍不得的爷爷	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130313	2016.1.6	受让
227	小戒，别淘气之我们还是好朋友	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130314	2016.1.6	受让
228	小戒，别淘气之神奇的小号手	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130315	2016.1.6	受让

序号	作品名称	作品类型	著作权人	作品登记号	取得时间	取得方式
229	小戒,别淘气之泡泡糖	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130316	2016.1.6	受让
230	小戒,别淘气之雨伞大战	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130317	2016.1.6	受让
231	小戒,别淘气之向日葵	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130318	2016.1.6	受让
232	小戒,别淘气之酸奶	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130319	2016.1.6	受让
233	小戒,别淘气之热情有错吗?	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130320	2016.1.6	受让
234	小戒,别淘气之好高级的图书馆	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130321	2016.1.6	受让
235	小戒,别淘气之手机	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130322	2016.1.6	受让
236	小戒,别淘气之一个人睡觉	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130323	2016.1.6	受让
237	小戒,别淘气之提前庆祝的100分	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130324	2016.1.6	受让
238	小戒,别淘气之过时的卤鸡蛋	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130325	2016.1.6	受让
239	小戒,别淘气之危险的小可爱	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130326	2016.1.6	受让
240	小戒,别淘气之我的网友	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130327	2016.1.6	受让
241	小戒,别淘气之针头	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130328	2016.1.6	受让
242	小戒,别淘气之炭炉	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130329	2016.1.6	受让

序号	作品名称	作品类型	著作权人	作品登记号	取得时间	取得方式
		作品				
243	小戒，别淘气之我们破产了	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130330	2016.1.6	受让
244	小戒，别淘气之小熊猫流鼻血了	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130331	2016.1.6	受让
245	小戒，别淘气之闪电侠	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130332	2016.1.6	受让
246	小戒，别淘气之点石成金	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130333	2016.1.6	受让
247	小戒，别淘气之和爷爷交换	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130334	2016.1.6	受让
248	小戒，别淘气之工地	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130335	2016.1.6	受让
249	小戒，别淘气之小戒，爷爷喊你回家吃饭	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130336	2016.1.6	受让
250	小戒，别淘气之变色糖	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130337	2016.1.6	受让
251	小戒，别淘气之刮胡刀	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130338	2016.1.6	受让
252	小戒，别淘气之口吃	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130339	2016.1.6	受让
253	小戒，别淘气之最后一根冰棒	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130340	2016.1.6	受让
254	小戒，别淘气之暑假计划	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130341	2016.1.6	受让
255	饼干警长 I（1-52集）	电影和以类似电影摄制方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130640	2016.1.6	受让
256	饼干警长 II（1-52	电影和以类似电	传媒股份	17-2013-I-20130	2016.1.6	受让

序号	作品名称	作品类型	著作权人	作品登记号	取得时间	取得方式
	集)	影摄制方法创作的作品		641		
257	《饼干警长》场景全景	建筑作品	传媒股份	17-2013-0-20130688	2016.1.6	受让
258	中国共产党的故事--四渡赤水	类似电影摄制方法创作的作品	传媒股份	17-2013-I-20130696	2016.1.6	受让
259	小喇叭	美术作品	传媒有限	17-2013-F-20130424	2013.7.16	原始取得
260	麒麟	美术作品	传媒有限	17-2013-F-20130425	2013.7.16	原始取得
261	狮子	美术作品	传媒有限	17-2013-F-20130426	2013.7.16	原始取得
262	江通 LOGO	美术作品	传媒有限	17-2013-F-20130928	2013.12.27	原始取得
263	江通大厦 I	美术作品	传媒有限	17-2013-F-20130926	2013.12.27	原始取得
264	江通大厦 II	美术作品	传媒有限	17-2013-F-20130927	2013.12.27	原始取得
265	江通股份人物形象新年贺岁造型合集	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140091	2014.3.10	原始取得
266	《故事花园》(二)(101-300集)	类似电影摄制方法创作的作品	传媒有限	17-2014-I-20140089	2014.3.10	原始取得
267	动画文学故事库(第二辑)	文字作品	传媒有限	17-2014-A-20140095	2014.3.10	原始取得
268	动画文学故事库(第三辑)	文字作品	传媒有限	17-2014-A-20140096	2014.3.10	原始取得
269	《加菲猫的幸福生活》图书第一本	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140097	2014.3.13	原始取得
270	《加菲猫的幸福生活》图书第二本	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140098	2014.3.13	原始取得
271	《加菲猫的幸福生活》图书第三本	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140099	2014.3.13	原始取得
272	《加菲猫的幸福生活》图书第四本	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140100	2014.3.13	原始取得
273	《加菲猫的幸福生活》图书第五本	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140101	2014.3.13	原始取得
274	《加菲猫的幸福生活》图书第六本	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140102	2014.3.13	原始取得
275	《加菲猫的幸福生活》图书第七本	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140103	2014.3.13	原始取得

序号	作品名称	作品类型	著作权人	作品登记号	取得时间	取得方式
276	《加菲猫的幸福生活》图书第八本	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140104	2014.3.13	原始取得
277	《加菲猫的幸福生活》图书第九本	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140105	2014.3.13	原始取得
278	《加菲猫的幸福生活》图书第十本	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140106	2014.3.13	原始取得
279	《加菲猫的幸福生活》图书第十一本	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140107	2014.3.13	原始取得
280	《加菲猫的幸福生活》图书第十二本	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140108	2014.3.13	原始取得
281	《加菲猫的幸福生活》图书第十三本	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140109	2014.3.13	原始取得
282	《加菲猫的幸福生活》图书第十四本	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140110	2014.3.13	原始取得
283	《加菲猫的幸福生活》图书第十五本	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140111	2014.3.13	原始取得
284	《加菲猫的幸福生活》图书第十六本	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140112	2014.3.13	原始取得
285	《加菲猫的幸福生活》图书第十七本	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140113	2014.3.13	原始取得
286	《加菲猫的幸福生活》图书第十八本	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140114	2014.3.13	原始取得
287	《加菲猫的幸福生活》图书第十九本	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140115	2014.3.13	原始取得
288	《加菲猫的幸福生活》图书第二十本	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140116	2014.3.13	原始取得
289	《加菲猫的幸福生活》图书第二十一本	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140117	2014.3.13	原始取得
290	神仙的考验	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140118	2014.3.13	原始取得

序号	作品名称	作品类型	著作权人	作品登记号	取得时间	取得方式
291	赤脚大仙造桥	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140119	2014.3.13	原始取得
292	牛郎织女	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140120	2014.3.13	原始取得
293	嫦娥奔月	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140121	2014.3.13	原始取得
294	吝啬的土地公公	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140122	2014.3.13	原始取得
295	奇怪的变形药	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140123	2014.3.13	原始取得
296	人参娃娃	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140124	2014.3.13	原始取得
297	八戒扮新娘	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140125	2014.3.13	原始取得
298	两个八戒	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140126	2014.3.13	原始取得
299	八戒上学	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140127	2014.3.13	原始取得
300	变丑药	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140128	2014.3.13	原始取得
301	大笑节	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140129	2014.3.13	原始取得
302	嘟嘟猪的由来	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140130	2014.3.13	原始取得
303	劳动比赛	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140131	2014.3.13	原始取得
304	淘气的老鼠	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140132	2014.3.13	原始取得
305	大败牛魔王	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140133	2014.3.13	原始取得
306	会走路的西瓜皮	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140134	2014.3.13	原始取得
307	神奇的三十六变	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140135	2014.3.13	原始取得
308	森林奇遇	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140136	2014.3.13	原始取得
309	三十六变大败多头鸟	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140137	2014.3.13	原始取得
310	朝三暮四	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140138	2014.3.13	原始取得
311	程门立雪	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140139	2014.3.13	原始取得

序号	作品名称	作品类型	著作权人	作品登记号	取得时间	取得方式
				139		取得
312	袋子	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140140	2014.3.13	原始取得
313	狐假虎威	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140141	2014.3.13	原始取得
314	乌鸦和狐狸	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140142	2014.3.13	原始取得
315	想躲进冰箱的雪人	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140143	2014.3.13	原始取得
316	小丫丫发脾气	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140144	2014.3.13	原始取得
317	蚕宝宝的小屋	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140145	2014.3.13	原始取得
318	小熊嘟嘟和小熊碌碌	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140146	2014.3.13	原始取得
319	找找 123	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140147	2014.3.13	原始取得
320	跷跷板	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140148	2014.3.13	原始取得
321	太阳和小鱼	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140149	2014.3.13	原始取得
322	挤牛奶的姑娘	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140150	2014.3.13	原始取得
323	海兔	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140151	2014.3.13	原始取得
324	马和骑师	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140152	2014.3.13	原始取得
325	小红帽	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140153	2014.3.13	原始取得
326	隐士和熊	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140154	2014.3.13	原始取得
327	遂人取火	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140155	2014.3.13	原始取得
328	兔子和刺猬	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140156	2014.3.13	原始取得
329	精卫填海	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140157	2014.3.13	原始取得
330	田螺姑娘	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140158	2014.3.13	原始取得
331	狐狸和公山羊	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140159	2014.3.13	原始取得

序号	作品名称	作品类型	著作权人	作品登记号	取得时间	取得方式
332	卧薪尝胆	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140160	2014.3.13	原始取得
333	东施效颦	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140161	2014.3.13	原始取得
334	黄粱一梦	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140162	2014.3.13	原始取得
335	木偶奇遇记	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140163	2014.3.13	原始取得
336	荷花仙子	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140164	2014.3.13	原始取得
337	母神女娲	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140165	2014.3.13	原始取得
338	丑小鸭	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140166	2014.3.13	原始取得
339	大石头	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140167	2014.3.13	原始取得
340	图穷匕见（上）	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140168	2014.3.13	原始取得
341	图穷匕见（下）	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140169	2014.3.13	原始取得
342	动物小学校	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140170	2014.3.13	原始取得
343	卖驴	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140171	2014.3.13	原始取得
344	大狗海底奇游记（上）	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140172	2014.3.13	原始取得
345	大狗海底奇游记（下）	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140173	2014.3.13	原始取得
346	小玩具大扫除	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140174	2014.3.13	原始取得
347	不会熄灭的炭火	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140175	2014.3.13	原始取得
348	聪明的小乌龟	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140176	2014.3.13	原始取得
349	爱美的猫头鹰（上）	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140177	2014.3.13	原始取得
350	爱美的猫头鹰（下）	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140178	2014.3.13	原始取得
351	长鼻子力力	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140179	2014.3.13	原始取得
352	聪明的鸭子	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140180	2014.3.13	原始取得

序号	作品名称	作品类型	著作权人	作品登记号	取得时间	取得方式
				180		取得
353	聪明的小白兔	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140181	2014.3.13	原始取得
354	猴子秋千	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140182	2014.3.13	原始取得
355	活捉蟋蟀巡逻兵	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140183	2014.3.13	原始取得
356	彩色豆	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140184	2014.3.13	原始取得
357	带颜色的名字 (上)	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140185	2014.3.13	原始取得
358	带颜色的名字 (下)	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140186	2014.3.13	原始取得
359	美丽的小水花	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140187	2014.3.13	原始取得
360	树叶信	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140188	2014.3.13	原始取得
361	谁偷了鸡蛋	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140189	2014.3.13	原始取得
362	小青蛙的烦恼	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140190	2014.3.13	原始取得
363	小伞兵和小刺猬	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140191	2014.3.13	原始取得
364	小熊帮忙	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140192	2014.3.13	原始取得
365	小企鹅是怎样长大的 (上)	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140193	2014.3.13	原始取得
366	小企鹅是怎样长大的 (下)	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140194	2014.3.13	原始取得
367	寻找快乐的歌	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140195	2014.3.13	原始取得
368	蘑菇伞	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140196	2014.3.13	原始取得
369	龟兔赛跑	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140197	2014.3.13	原始取得
370	花孩子	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140198	2014.3.13	原始取得
371	胖胖打喷嚏	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140199	2014.3.13	原始取得
372	借尾巴(上)	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140200	2014.3.13	原始取得

序号	作品名称	作品类型	著作权人	作品登记号	取得时间	取得方式
373	借尾巴（下）	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140201	2014.3.13	原始取得
374	一座奇怪的桥	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140202	2014.3.13	原始取得
375	南山猴和北山猴	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140203	2014.3.13	原始取得
376	小花鸡吃石头子儿（上）	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140204	2014.3.13	原始取得
377	小花鸡吃石头子儿（下）	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140205	2014.3.13	原始取得
378	招聘广告	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140206	2014.3.13	原始取得
379	糖巫婆和超级棒棒糖	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140207	2014.3.13	原始取得
380	小狐狸的百宝箱	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140208	2014.3.13	原始取得
381	牙齿仙女的礼物	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140209	2014.3.13	原始取得
382	懒惰的麻雀	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140210	2014.3.13	原始取得
383	勇敢的小小鸟	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140211	2014.3.13	原始取得
384	小老鼠找朋友	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140212	2014.3.13	原始取得
385	小猪照镜子	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140213	2014.3.13	原始取得
386	狮子乘客	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140214	2014.3.13	原始取得
387	爱挖鼻孔的小猪	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140215	2014.3.13	原始取得
388	小蜗牛的心愿	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140216	2014.3.13	原始取得
389	公主的猫	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140217	2014.3.13	原始取得
390	戴眼镜的嘎嘎	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140218	2014.3.13	原始取得
391	鳄鱼阿特去上学	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140219	2014.3.13	原始取得
392	小熊捉风	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140220	2014.3.13	原始取得
393	爱画画的铅笔先	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140	2014.3.13	原始

序号	作品名称	作品类型	著作权人	作品登记号	取得时间	取得方式
	生			221		取得
394	玩具诉苦	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140222	2014.3.13	原始取得
395	土拨鼠想当爸爸(上)	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140223	2014.3.13	原始取得
396	土拨鼠想当爸爸(下)	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140224	2014.3.13	原始取得
397	卡鲁的牙刷	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140225	2014.3.13	原始取得
398	啄木鸟嘟嘟	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140226	2014.3.13	原始取得
399	鞋子车(上)	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140227	2014.3.13	原始取得
400	鞋子车(下)	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140228	2014.3.13	原始取得
401	小动物过冬(上)	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140229	2014.3.13	原始取得
402	小动物过冬(下)	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140230	2014.3.13	原始取得
403	竹叶小船	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140231	2014.3.13	原始取得
404	影子都是黑的	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140232	2014.3.13	原始取得
405	大公鸡和漏嘴巴	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140233	2014.3.13	原始取得
406	露珠里的朋友	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140234	2014.3.13	原始取得
407	魔法糖的故事	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140235	2014.3.13	原始取得
408	总是迟到的小男孩	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140236	2014.3.13	原始取得
409	母亲节的礼物	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140237	2014.3.13	原始取得
410	花蜗牛爬墙	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140238	2014.3.13	原始取得
411	争阳光	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140239	2014.3.13	原始取得
412	星星警察	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140240	2014.3.13	原始取得
413	小胖猫钓鱼	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140241	2014.3.13	原始取得

序号	作品名称	作品类型	著作权人	作品登记号	取得时间	取得方式
414	的咯的咯的小马	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140242	2014.3.13	原始取得
415	再见	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140243	2014.3.13	原始取得
416	有只小熊叫馋猫	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140244	2014.3.13	原始取得
417	乌鸦喝水	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140245	2014.3.13	原始取得
418	天上飞来的小纸片	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140246	2014.3.13	原始取得
419	河马大叔喝咖啡	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140247	2014.3.13	原始取得
420	毛球球和皮果果之虚惊一场	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140248	2014.3.13	原始取得
421	跳跳鱼藏到哪里去了	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140249	2014.3.13	原始取得
422	运动会组织了拉拉队（上）	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140250	2014.3.13	原始取得
423	运动会组织了拉拉队（下）	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140251	2014.3.13	原始取得
424	越来越长的橡皮筋	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140252	2014.3.13	原始取得
425	鼠太太请客	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140253	2014.3.13	原始取得
426	青蛙奶奶的快乐围巾	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140254	2014.3.13	原始取得
427	心愿树	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140255	2014.3.13	原始取得
428	黑芝麻白芝麻	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140256	2014.3.13	原始取得
429	小蛤蟆照镜子	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140257	2014.3.13	原始取得
430	聪明的小蛋壳	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140258	2014.3.13	原始取得
431	馅饼小镇	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140259	2014.3.13	原始取得
432	萤火虫找朋友	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140260	2014.3.13	原始取得
433	一截红毛线	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140261	2014.3.13	原始取得
434	小蟹借房子	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140	2014.3.13	原始

序号	作品名称	作品类型	著作权人	作品登记号	取得时间	取得方式
				262		取得
435	枫树上的最后一 片叶子	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140 263	2014.3.13	原始 取得
436	花手帕上的小花 猫	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140 264	2014.3.13	原始 取得
437	第二块蛋糕	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140 265	2014.3.13	原始 取得
438	小青蛙找家	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140 266	2014.3.13	原始 取得
439	小黄和小花	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140 267	2014.3.13	原始 取得
440	看电视	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140 268	2014.3.13	原始 取得
441	咕噜噜	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140 269	2014.3.13	原始 取得
442	快来收苹果	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140 270	2014.3.13	原始 取得
443	小老鼠的牙齿	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140 271	2014.3.13	原始 取得
444	送来送去的小床	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140 272	2014.3.13	原始 取得
445	胆小先生	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140 273	2014.3.13	原始 取得
446	小蝴蝶的新雨衣	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140 274	2014.3.13	原始 取得
447	小企鹅和爸爸	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140 275	2014.3.13	原始 取得
448	跳舞吧	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140 276	2014.3.13	原始 取得
449	布缝小鸭鸭	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140 277	2014.3.13	原始 取得
450	小狗巴士有点懒	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140 278	2014.3.13	原始 取得
451	小花猫跳水	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140 279	2014.3.13	原始 取得
452	果子项链	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140 280	2014.3.13	原始 取得
453	河马的小河	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140 281	2014.3.13	原始 取得
454	隆隆的耳朵找到 了（上）	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140 282	2014.3.13	原始 取得

序号	作品名称	作品类型	著作权人	作品登记号	取得时间	取得方式
455	隆隆的耳朵找到了（中）	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140283	2014.3.13	原始取得
456	隆隆的耳朵找到了（下）	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140284	2014.3.13	原始取得
457	青蛙王子（上）	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140285	2014.3.13	原始取得
458	青蛙王子（下）	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140286	2014.3.13	原始取得
459	秋风和落叶	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140287	2014.3.13	原始取得
460	小猪和月亮（上）（下）	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140288	2014.3.13	原始取得
461	九色鹿的故事	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140289	2014.3.13	原始取得
462	巨人的花园	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140290	2014.3.13	原始取得
463	朋友（上）	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140291	2014.3.13	原始取得
464	朋友（下）	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140292	2014.3.13	原始取得
465	呼呼鼓鼓	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140293	2014.3.13	原始取得
466	叭叭和小虫	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140294	2014.3.13	原始取得
467	小狗汪汪	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140295	2014.3.13	原始取得
468	樱桃娃娃	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140296	2014.3.13	原始取得
469	脏小孩变干净了	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140297	2014.3.13	原始取得
470	苹果树请医生	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140298	2014.3.13	原始取得
471	写在风筝上的诗	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140299	2014.3.13	原始取得
472	新年故事	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140300	2014.3.13	原始取得
473	鳄鱼驾船（上）	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140301	2014.3.13	原始取得
474	鳄鱼驾船（下）	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140302	2014.3.13	原始取得
475	大嘴青蛙的烦恼	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140	2014.3.13	原始

序号	作品名称	作品类型	著作权人	作品登记号	取得时间	取得方式
				303		取得
476	带枪的猴子	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140304	2014.3.13	原始取得
477	蜓蜓和蛙蛙	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140305	2014.3.13	原始取得
478	月亮姑娘的新衣裳	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140306	2014.3.13	原始取得
479	小燕子和大树	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140307	2014.3.13	原始取得
480	阿尔佳特和阿尔卡特	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140308	2014.3.13	原始取得
481	爸爸妈妈从哪里来	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140309	2014.3.13	原始取得
482	飞过围墙的足球	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140310	2014.3.13	原始取得
483	害羞的小老鼠	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140311	2014.3.13	原始取得
484	妈妈生病了(上)	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140312	2014.3.13	原始取得
485	妈妈生病了(下)	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140313	2014.3.13	原始取得
486	皮小胖	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140314	2014.3.13	原始取得
487	兔比、兔啦、兔啦啦和围巾熊(上)	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140315	2014.3.13	原始取得
488	兔比、兔啦、兔啦啦和围巾熊(下)	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140316	2014.3.13	原始取得
489	小狗变成冰狗狗	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140317	2014.3.13	原始取得
490	小熊到朋友家去做客	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140318	2014.3.13	原始取得
491	小熊猫办食堂	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140319	2014.3.13	原始取得
492	漂亮的贝壳	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140320	2014.3.13	原始取得
493	臭鱼和珍珠	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140321	2014.3.13	原始取得
494	狗尾巴草,小小狗的草	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140322	2014.3.13	原始取得
495	快快长大(上)	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140323	2014.3.13	原始取得

序号	作品名称	作品类型	著作权人	作品登记号	取得时间	取得方式
496	快快长大(下)	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140324	2014.3.13	原始取得
497	上学去	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140325	2014.3.13	原始取得
498	树叶是从哪里落下来的	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140326	2014.3.13	原始取得
499	特殊的考试	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140327	2014.3.13	原始取得
500	想走路的树	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140328	2014.3.13	原始取得
501	小猴种桃树(上)	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140329	2014.3.13	原始取得
502	小猴种桃树(下)	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140330	2014.3.13	原始取得
503	小松鼠找松籽	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140331	2014.3.13	原始取得
504	小歪毛	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140332	2014.3.13	原始取得
505	猪八戒吃西瓜(上)	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140333	2014.3.13	原始取得
506	猪八戒吃西瓜(中)	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140334	2014.3.13	原始取得
507	猪八戒吃西瓜(下)	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140335	2014.3.13	原始取得
508	小镇警官	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140336	2014.3.13	原始取得
509	调皮的浪花	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140337	2014.3.13	原始取得
510	呱呱学跳水(上)	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140338	2014.3.13	原始取得
511	呱呱学跳水(下)	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140339	2014.3.13	原始取得
512	南瓜子的故事	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140340	2014.3.13	原始取得
513	蒲公英	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140341	2014.3.13	原始取得
514	漂亮的美发屋(上)	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140342	2014.3.13	原始取得
515	漂亮的美发屋(下)	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140343	2014.3.13	原始取得
516	白雪和红玫	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140	2014.3.13	原始

序号	作品名称	作品类型	著作权人	作品登记号	取得时间	取得方式
				344		取得
517	杜鹃做窝	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140345	2014.3.13	原始取得
518	国王的金手指(上)	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140346	2014.3.13	原始取得
519	国王的金手指(下)	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140347	2014.3.13	原始取得
520	神秘的捣蛋鬼(上)	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140348	2014.3.13	原始取得
521	神秘的捣蛋鬼(下)	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140349	2014.3.13	原始取得
522	十二个跳舞的公主	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140350	2014.3.13	原始取得
523	小猴分桃	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140351	2014.3.13	原始取得
524	小猫开书店	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140352	2014.3.13	原始取得
525	勇者斗魔王	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140353	2014.3.13	原始取得
526	面包房里的猫	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140354	2014.3.13	原始取得
527	我才是老大	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140355	2014.3.13	原始取得
528	小弟弟和小姐姐	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140356	2014.3.13	原始取得
529	诚实的年轻人	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140357	2014.3.13	原始取得
530	旋转木马的梦想	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140358	2014.3.13	原始取得
531	都是狗狗的错	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140359	2014.3.13	原始取得
532	聪明的天鹅	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140360	2014.3.13	原始取得
533	好奇的粉红小猪	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140361	2014.3.13	原始取得
534	天空联欢节	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140362	2014.3.13	原始取得
535	大萝卜和小萝卜	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140363	2014.3.13	原始取得
536	植物过冬的故事	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140364	2014.3.13	原始取得

序号	作品名称	作品类型	著作权人	作品登记号	取得时间	取得方式
537	矮个子的小鼯鼠	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140365	2014.3.13	原始取得
538	大象的一家	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140366	2014.3.13	原始取得
539	黄叶的聚会	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140367	2014.3.13	原始取得
540	我帮爸爸干活呢	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140368	2014.3.13	原始取得
541	小松鼠的书包	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140369	2014.3.13	原始取得
542	糊涂小熊	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140370	2014.3.13	原始取得
543	树真好	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140371	2014.3.13	原始取得
544	田鼠和家鼠	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140372	2014.3.13	原始取得
545	头顶上的云	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140373	2014.3.13	原始取得
546	风到哪里去了	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140374	2014.3.13	原始取得
547	帽子和主人	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140375	2014.3.13	原始取得
548	沙漠里的脚印	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140376	2014.3.13	原始取得
549	小腹鼠皮特的花招	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140377	2014.3.13	原始取得
550	小气的米姆	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140378	2014.3.13	原始取得
551	我不理你啦	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140379	2014.3.13	原始取得
552	小鲫鱼长见识	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140380	2014.3.13	原始取得
553	大白鸭想娃娃	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140381	2014.3.13	原始取得
554	会唱歌的圣诞树	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140382	2014.3.13	原始取得
555	小松鼠请客	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140383	2014.3.13	原始取得
556	多嘴多舌的小猪罗罗	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140384	2014.3.13	原始取得
557	里里和尼尼	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140	2014.3.13	原始

序号	作品名称	作品类型	著作权人	作品登记号	取得时间	取得方式
				385		取得
558	两只脚的小老鼠	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140386	2014.3.13	原始取得
559	鸭蛋坐火车	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140387	2014.3.13	原始取得
560	小蜈蚣穿鞋	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140388	2014.3.13	原始取得
561	海边拾贝壳	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140389	2014.3.13	原始取得
562	雪兔	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140390	2014.3.13	原始取得
563	小猴子找空气	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140391	2014.3.13	原始取得
564	小鸿雁当头雁	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140392	2014.3.13	原始取得
565	没有兄弟的黄鳝姑娘	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140393	2014.3.13	原始取得
566	小蝌蚪找妈妈	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140394	2014.3.13	原始取得
567	不讲理的大灰狼	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140395	2014.3.13	原始取得
568	吃胡萝卜的狮子	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140396	2014.3.13	原始取得
569	大象来做客	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140397	2014.3.13	原始取得
570	狮子和猫照镜子	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140398	2014.3.13	原始取得
571	我们一起数星星	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140399	2014.3.13	原始取得
572	我是小熊吉米	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140400	2014.3.13	原始取得
573	小萤火虫和芦花鸡太太	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140401	2014.3.13	原始取得
574	小猫迷路	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140402	2014.3.13	原始取得
575	小狐狸找工作	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140403	2014.3.13	原始取得
576	飞来的大面包	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140404	2014.3.13	原始取得
577	三个朋友去打猎	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140405	2014.3.13	原始取得

序号	作品名称	作品类型	著作权人	作品登记号	取得时间	取得方式
578	红红的苹果	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140406	2014.3.13	原始取得
579	好心的老人和三兄弟	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140407	2014.3.13	原始取得
580	星期六的计划	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140408	2014.3.13	原始取得
581	胖胖龙与小小鼠	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140409	2014.3.13	原始取得
582	小白鼠救大狮子	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140410	2014.3.13	原始取得
583	一片树叶变呀变	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140411	2014.3.13	原始取得
584	床边的小橘灯	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140412	2014.3.13	原始取得
585	小戒新造型	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140414	2014.3.13	原始取得
586	小喇叭新造型	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140413	2014.3.13	原始取得
587	小喇叭妹妹	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140856	2014.7.14	原始取得
588	饼干警长动态表情(水彩风)	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140857	2014.7.14	原始取得
589	饼干警长动态表情	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140858	2014.7.14	原始取得
590	收音机家族	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20140859	2014.7.14	原始取得
591	民的 1911 剧本(上、下)	文字作品	传媒有限	17-2014-A-20141253	2014.11.13	原始取得
592	宝善里群众	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141254	2014.11.13	原始取得
593	程正瀛	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141255	2014.11.13	原始取得
594	楚望台众起义士兵	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141256	2014.11.13	原始取得
595	邓玉麟	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141257	2014.11.13	原始取得
596	俄士兵	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141258	2014.11.13	原始取得
597	革命党甲乙	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141259	2014.11.13	原始取得
598	工八营众起义士	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141	2014.11.13	原始

序号	作品名称	作品类型	著作权人	作品登记号	取得时间	取得方式
	兵			260		取得
599	急报人	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141261	2014.11.13	原始取得
600	蒋翊武	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141262	2014.11.13	原始取得
601	金兆龙	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141263	2014.11.13	原始取得
602	开会人群	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141264	2014.11.13	原始取得
603	黎元洪	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141265	2014.11.13	原始取得
604	彭楚藩	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141273	2014.11.13	原始取得
605	汪精卫	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141434	2014.11.14	原始取得
606	消防车	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141517	2014.11.14	原始取得
607	小八戒	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141553	2014.11.14	原始取得
608	李西屏	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141266	2014.11.13	原始取得
609	李作栋	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141267	2014.11.13	原始取得
610	刘复基	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141268	2014.11.13	原始取得
611	刘公	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141269	2014.11.13	原始取得
612	刘公妻	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141270	2014.11.13	原始取得
613	民	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141271	2014.11.13	原始取得
614	民父	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141272	2014.11.13	原始取得
615	清兵造型	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141274	2014.11.13	原始取得
616	瑞澂	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141275	2014.11.13	原始取得
617	孙武	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141276	2014.11.13	原始取得
618	汤化龙	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141277	2014.11.13	原始取得

序号	作品名称	作品类型	著作权人	作品登记号	取得时间	取得方式
619	陶启胜	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141278	2014.11.13	原始取得
620	铁忠	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141279	2014.11.13	原始取得
621	吴兆麟	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141280	2014.11.13	原始取得
622	熊秉坤	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141281	2014.11.13	原始取得
623	杨洪胜	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141282	2014.11.13	原始取得
624	袁世凯	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141283	2014.11.13	原始取得
625	张彪	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141284	2014.11.13	原始取得
626	赵师梅	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141285	2014.11.13	原始取得
627	周荣棠	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141286	2014.11.13	原始取得
628	奥略楼（江景）	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141287	2014.11.13	原始取得
629	宝善里二楼	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141288	2014.11.13	原始取得
630	宝善里街景（俯视）	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141289	2014.11.13	原始取得
631	宝善里一楼	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141290	2014.11.14	原始取得
632	楚望台军营（俯视）	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141291	2014.11.14	原始取得
633	工程第八营附近小巷	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141292	2014.11.14	原始取得
634	工程第八营营门	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141293	2014.11.14	原始取得
635	汉口街道	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141294	2014.11.14	原始取得
636	汉口里弄	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141295	2014.11.14	原始取得
637	街道	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141296	2014.11.14	原始取得
638	民的家（夜晚俯视）	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141297	2014.11.14	原始取得
639	南湖炮营营房	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141	2014.11.14	原始

序号	作品名称	作品类型	著作权人	作品登记号	取得时间	取得方式
				298		取得
640	平湖门街景（俯视）	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141299	2014.11.14	原始取得
641	太和殿	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141300	2014.11.14	原始取得
642	同仁医院	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141301	2014.11.14	原始取得
643	武昌裁缝铺	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141302	2014.11.14	原始取得
644	武昌城俯瞰	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141303	2014.11.14	原始取得
645	武昌城街市口	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141304	2014.11.14	原始取得
646	武昌城内街市（俯视）	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141305	2014.11.14	原始取得
647	武昌街道一	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141306	2014.11.14	原始取得
648	武昌街道二	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141307	2014.11.14	原始取得
649	武昌码头江边	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141308	2014.11.14	原始取得
650	武昌小朝街军事指挥部外景	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141309	2014.11.14	原始取得
651	武昌小巷转角	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141310	2014.11.14	原始取得
652	新军出城景	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141311	2014.11.14	原始取得
653	圆明园	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141312	2014.11.14	原始取得
654	四渡赤水剧本（上、中、下）	文字作品	传媒有限	17-2014-F-20141313	2014.11.14	原始取得
655	博古	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141314	2014.11.14	原始取得
656	陈庚	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141315	2014.11.14	原始取得
657	川军通信兵	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141316	2014.11.14	原始取得
658	川军指挥官	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141317	2014.11.14	原始取得
659	邓萍	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141318	2014.11.14	原始取得

序号	作品名称	作品类型	著作权人	作品登记号	取得时间	取得方式
660	邓小平	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141319	2014.11.14	原始取得
661	郭勋的副官	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141320	2014.11.14	原始取得
662	郭勋祺	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141321	2014.11.14	原始取得
663	红军工兵干部	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141322	2014.11.14	原始取得
664	红军连长	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141323	2014.11.14	原始取得
665	红军小战士和黔军团长	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141324	2014.11.14	原始取得
666	红军一营长	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141325	2014.11.14	原始取得
667	老农民	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141326	2014.11.14	原始取得
668	刘湘 川军士兵	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141327	2014.11.14	原始取得
669	彭德怀	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141328	2014.11.14	原始取得
670	彭雪枫	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141329	2014.11.14	原始取得
671	普通群众（一群人）	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141330	2014.11.14	原始取得
672	黔军士兵	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141331	2014.11.14	原始取得
673	群众二	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141332	2014.11.14	原始取得
674	群众一 a	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141333	2014.11.14	原始取得
675	群众一 b	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141334	2014.11.14	原始取得
676	群众一 c	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141335	2014.11.14	原始取得
677	石虎	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141336	2014.11.14	原始取得
678	士兵 1	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141337	2014.11.14	原始取得
679	士兵 2	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141338	2014.11.14	原始取得
680	王家烈-黔军	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141	2014.11.14	原始

序号	作品名称	作品类型	著作权人	作品登记号	取得时间	取得方式
				339		取得
681	王稼祥	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141340	2014.11.14	原始取得
682	王添丁	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141341	2014.11.14	原始取得
683	吴奇伟	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141342	2014.11.14	原始取得
684	吴奇伟的副官	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141343	2014.11.14	原始取得
685	吴奇伟的卫兵	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141344	2014.11.14	原始取得
686	张闻天	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141345	2014.11.14	原始取得
687	周浑元	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141346	2014.11.14	原始取得
688	周浑元的副官	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141347	2014.11.14	原始取得
689	贵州赤水河茅台渡口	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141348	2014.11.14	原始取得
690	贵州土屋	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141349	2014.11.14	原始取得
691	贵州乡间 01	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141350	2014.11.14	原始取得
692	贵州乡间 02	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141351	2014.11.14	原始取得
693	贵州乡间 03	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141352	2014.11.14	原始取得
694	娄山关	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141353	2014.11.14	原始取得
695	茅台镇（外观）	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141354	2014.11.14	原始取得
696	茅台镇	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141355	2014.11.14	原始取得
697	茅台镇渡口	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141356	2014.11.14	原始取得
698	猿猴场渡口	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141357	2014.11.14	原始取得
699	遵义场景	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141358	2014.11.14	原始取得
700	遵义城	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141359	2014.11.14	原始取得

序号	作品名称	作品类型	著作权人	作品登记号	取得时间	取得方式
701	《饼干警长》第一系列（1~52集）剧本	文字作品	传媒有限	17-2014-A-20141360	2014.11.14	原始取得
702	饼干警长第二系列（53~104集）剧本	文字作品	传媒有限	17-2014-A-20141361	2014.11.14	原始取得
703	饼干警长第三系列（105~157集）剧本	文字作品	传媒有限	17-2014-A-20141362	2014.11.14	原始取得
704	搬运工米粒叔	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141363	2014.11.14	原始取得
705	柏拉烛老师	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141364	2014.11.14	原始取得
706	理发师糖泥哥哥	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141365	2014.11.14	原始取得
707	邮差彼达	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141366	2014.11.14	原始取得
708	告状婆花大姐	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141367	2014.11.14	原始取得
709	超市老板包饱宝	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141368	2014.11.14	原始取得
710	狗仔记者	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141369	2014.11.14	原始取得
711	画家必加酥	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141370	2014.11.14	原始取得
712	瞌睡虫	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141371	2014.11.14	原始取得
713	饼干清洁工	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141372	2014.11.14	原始取得
714	搬运工谷粒叔	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141373	2014.11.14	原始取得
715	压缩饼干	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141374	2014.11.14	原始取得
716	吐尔斯基	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141375	2014.11.14	原始取得
717	牢骚鬼奥力克	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141376	2014.11.14	原始取得
718	好时人	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141377	2014.11.14	原始取得
719	医生	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141378	2014.11.14	原始取得

序号	作品名称	作品类型	著作权人	作品登记号	取得时间	取得方式
720	机器管家	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141379	2014.11.14	原始取得
721	警车机器人	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141380	2014.11.14	原始取得
722	砥柱中流之百团大战剧本	文字作品	传媒有限	17-2014-A-20141381	2014.11.14	原始取得
723	第二次握手剧本	文字作品	传媒有限	17-2014-A-20141383	2014.11.14	原始取得
724	砥柱中流之平原游击战剧本	文字作品	传媒有限	17-2014-A-20141382	2014.11.14	原始取得
725	东北烽烟剧本	文字作品	传媒有限	17-2014-A-20141384	2014.11.14	原始取得
726	风卷华北剧本	文字作品	传媒有限	17-2014-A-20141385	2014.11.14	原始取得
727	工运高潮剧本	文字作品	传媒有限	17-2014-A-20141386	2014.11.14	原始取得
728	花城结盟剧本	文字作品	传媒有限	17-2014-A-20141387	2014.11.14	原始取得
729	五卅狂飙剧本	文字作品	传媒有限	17-2014-A-20141388	2014.11.14	原始取得
730	涛起淞沪剧本	文字作品	传媒有限	17-2014-A-20141389	2014.11.14	原始取得
731	南昌起义剧本	文字作品	传媒有限	17-2014-A-20141390	2014.11.14	原始取得
732	广州起义剧本	文字作品	传媒有限	17-2014-A-20141391	2014.11.14	原始取得
733	秋收起义剧本	文字作品	传媒有限	17-2014-A-20141392	2014.11.14	原始取得
734	风发一二九剧本	文字作品	传媒有限	17-2014-A-20141393	2014.11.14	原始取得
735	八路军军官	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141394	2014.11.14	原始取得
736	八路军战士	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141395	2014.11.14	原始取得
737	北伐国民革命军战士	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141396	2014.11.14	原始取得
738	北伐先锋战斗姿势	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141397	2014.11.14	原始取得
739	北伐军军官	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141398	2014.11.14	原始取得
740	北伐军士兵	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141	2014.11.14	原始

序号	作品名称	作品类型	著作权人	作品登记号	取得时间	取得方式
				399		取得
741	北洋士兵	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141400	2014.11.14	原始取得
742	陈诚	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141401	2014.11.14	原始取得
743	陈毅	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141402	2014.11.14	原始取得
744	贺龙	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141403	2014.11.14	原始取得
745	红军 A	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141404	2014.11.14	原始取得
746	红军 B	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141405	2014.11.14	原始取得
747	蒋介石	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141406	2014.11.14	原始取得
748	解放军官兵（冬季）	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141407	2014.11.14	原始取得
749	解放军军官（夏季）	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141408	2014.11.14	原始取得
750	林彪	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141409	2014.11.14	原始取得
751	刘伯承	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141410	2014.11.14	原始取得
752	刘少奇	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141411	2014.11.14	原始取得
753	毛泽东	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141412	2014.11.14	原始取得
754	彭德怀	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141413	2014.11.14	原始取得
755	北伐先锋群众	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141414	2014.11.14	原始取得
756	任弼时	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141415	2014.11.14	原始取得
757	粟裕	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141416	2014.11.14	原始取得
758	吴佩孚	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141417	2014.11.14	原始取得
759	徐向前	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141418	2014.11.14	原始取得
760	薛岳	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141419	2014.11.14	原始取得

序号	作品名称	作品类型	著作权人	作品登记号	取得时间	取得方式
761	叶剑英	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141420	2014.11.14	原始取得
762	叶挺	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141421	2014.11.14	原始取得
763	周恩来	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141422	2014.11.14	原始取得
764	朱德	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141423	2014.11.14	原始取得
765	陈独秀	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141424	2014.11.14	原始取得
766	周文雍和陈铁军	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141425	2014.11.14	原始取得
767	冈村宁次	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141426	2014.11.14	原始取得
768	北伐先锋群众 3	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141427	2014.11.14	原始取得
769	北伐先锋军警军官士兵	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141428	2014.11.14	原始取得
770	罗荣桓	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141429	2014.11.14	原始取得
771	民兵游击队	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141430	2014.11.14	原始取得
772	聂荣臻	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141431	2014.11.14	原始取得
773	日军官兵	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141432	2014.11.14	原始取得
774	宋庆龄	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141433	2014.11.14	原始取得
775	北伐先锋学生	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141435	2014.11.14	原始取得
776	张学良	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141436	2014.11.14	原始取得
777	张勋	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141437	2014.11.14	原始取得
778	福星八戒 I 剧本	文字作品	传媒有限	17-2014-A-20141438	2014.11.14	原始取得
779	福星八戒 II 剧本	文字作品	传媒有限	17-2014-A-20141439	2014.11.14	原始取得
780	天上掉下个猪八戒 (1~26 集) 剧本	文字作品	传媒有限	17-2014-A-20141440	2014.11.14	原始取得

序号	作品名称	作品类型	著作权人	作品登记号	取得时间	取得方式
781	天上掉下个猪八戒(27~52集)剧本	文字作品	传媒有限	17-2014-A-20141441	2014.11.14	原始取得
782	高老庄全景	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141442	2014.11.14	原始取得
783	广寒宫	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141443	2014.11.14	原始取得
784	福陵山	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141444	2014.11.14	原始取得
785	牛头山.火焰洞.外景	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141445	2014.11.14	原始取得
786	天宫-天蓬元帅府	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141446	2014.11.14	原始取得
787	天河堤坝	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141447	2014.11.14	原始取得
788	土地庙外景	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141448	2014.11.14	原始取得
789	云栈洞	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141449	2014.11.14	原始取得
790	魔幻岛	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141450	2014.11.14	原始取得
791	沙漏岛	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141451	2014.11.14	原始取得
792	魔宫实验室	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141452	2014.11.14	原始取得
793	魔宫大厅	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141453	2014.11.14	原始取得
794	魔宫厨房	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141454	2014.11.14	原始取得
795	劳工营	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141455	2014.11.14	原始取得
796	海底沙地	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141456	2014.11.14	原始取得
797	斗兽场	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141457	2014.11.14	原始取得
798	八戒卧室	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141458	2014.11.14	原始取得
799	福迪卧室	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141459	2014.11.14	原始取得
800	玉儿卧室	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141460	2014.11.14	原始取得

序号	作品名称	作品类型	著作权人	作品登记号	取得时间	取得方式
801	住宅区外景及街道	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141461	2014.11.14	原始取得
802	萤火虫广场	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141462	2014.11.14	原始取得
803	游乐场外景	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141463	2014.11.14	原始取得
804	娱乐城-泡泡浴场	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141464	2014.11.14	原始取得
805	小可怜披萨饼店内	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141465	2014.11.14	原始取得
806	熊妈妈糕饼店内	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141466	2014.11.14	原始取得
807	小吃街外景	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141467	2014.11.14	原始取得
808	市政厅外景	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141468	2014.11.14	原始取得
809	市长办公室内	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141469	2014.11.14	原始取得
810	商业街	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141470	2014.11.14	原始取得
811	泡泡浴场内	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141471	2014.11.14	原始取得
812	猫女服装店	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141472	2014.11.14	原始取得
813	福星农庄反面通往蒸汽火车站	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141473	2014.11.14	原始取得
814	福星农庄	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141474	2014.11.14	原始取得
815	嘟嘟城概貌展开图（白天）	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141475	2014.11.14	原始取得
816	城乡结合部概貌	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141476	2014.11.14	原始取得
817	博物馆内	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141477	2014.11.14	原始取得
818	冰淇淋店外景	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141478	2014.11.14	原始取得
819	八戒的飞行翼	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141479	2014.11.14	原始取得
820	掰玉米机	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141480	2014.11.14	原始取得
821	采访车	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141	2014.11.14	原始

序号	作品名称	作品类型	著作权人	作品登记号	取得时间	取得方式
				481		取得
822	菜青虫灌溉机	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141482	2014.11.14	原始取得
823	测谎仪	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141483	2014.11.14	原始取得
824	铲土车	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141484	2014.11.14	原始取得
825	出租车	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141485	2014.11.14	原始取得
826	蛋糕车	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141486	2014.11.14	原始取得
827	鳄鱼5人组乐器	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141487	2014.11.14	原始取得
828	鳄鱼抽水机	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141488	2014.11.14	原始取得
829	鳄鱼电视	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141489	2014.11.14	原始取得
830	鳄鱼跑车	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141490	2014.11.14	原始取得
831	蝴蝶电视	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141491	2014.11.14	原始取得
832	浣熊飞机, 长枪	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141492	2014.11.14	原始取得
833	蝗虫全自动犁地机	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141493	2014.11.14	原始取得
834	大魔王	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141596	2014.11.14	原始取得
835	蝗马犁地机	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141494	2014.11.14	原始取得
836	甲虫飞行器	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141495	2014.11.14	原始取得
837	警车	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141496	2014.11.14	原始取得
838	救护车	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141497	2014.11.14	原始取得
839	烤箱	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141498	2014.11.14	原始取得
840	昆虫飞机和遥控器	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141499	2014.11.14	原始取得
841	列车	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141500	2014.11.14	原始取得

序号	作品名称	作品类型	著作权人	作品登记号	取得时间	取得方式
842	毛虫编织器	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141501	2014.11.14	原始取得
843	毛虫轿车	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141502	2014.11.14	原始取得
844	牛牛的甲虫飞行器	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141503	2014.11.14	原始取得
845	牛牛的甲虫汽车	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141504	2014.11.14	原始取得
846	泡泡大炮	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141505	2014.11.14	原始取得
847	瓢虫救护车	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141506	2014.11.14	原始取得
848	汽车玩具	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141507	2014.11.14	原始取得
849	蜻蜓直升机	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141508	2014.11.14	原始取得
850	胜利奖杯	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141509	2014.11.14	原始取得
851	市长房车	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141510	2014.11.14	原始取得
852	双人自行车	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141511	2014.11.14	原始取得
853	四人组水果车	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141512	2014.11.14	原始取得
854	天牛拖拉机	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141513	2014.11.14	原始取得
855	蜗牛车	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141514	2014.11.14	原始取得
856	蜗牛拖拉机	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141515	2014.11.14	原始取得
857	西瓜大炮	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141516	2014.11.14	原始取得
858	音乐花朵车	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141518	2014.11.14	原始取得
859	运货车	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141519	2014.11.14	原始取得
860	人参娃娃	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141520	2014.11.14	原始取得
861	常月（校服）	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141521	2014.11.14	原始取得
862	织女	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141	2014.11.14	原始

序号	作品名称	作品类型	著作权人	作品登记号	取得时间	取得方式
				522		取得
863	高夫人	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141523	2014.11.14	原始取得
864	华安	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141524	2014.11.14	原始取得
865	霸王龙	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141525	2014.11.14	原始取得
866	老蚰蚰	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141526	2014.11.14	原始取得
867	黑旋风	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141527	2014.11.14	原始取得
868	土地爷	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141528	2014.11.14	原始取得
869	嫦娥	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141529	2014.11.14	原始取得
870	橙仙子	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141530	2014.11.14	原始取得
871	蓝仙子	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141531	2014.11.14	原始取得
872	黄仙子	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141532	2014.11.14	原始取得
873	紫仙子	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141533	2014.11.14	原始取得
874	红仙子	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141534	2014.11.14	原始取得
875	青仙子	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141535	2014.11.14	原始取得
876	绿仙子	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141536	2014.11.14	原始取得
877	彩虹仙女	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141537	2014.11.14	原始取得
878	菩提老祖	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141538	2014.11.14	原始取得
879	九头鸟	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141539	2014.11.14	原始取得
880	西王母	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141540	2014.11.14	原始取得
881	玉皇大帝	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141541	2014.11.14	原始取得
882	太上老君	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141542	2014.11.14	原始取得

序号	作品名称	作品类型	著作权人	作品登记号	取得时间	取得方式
883	赤脚大仙	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141543	2014.11.14	原始取得
884	张天师	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141544	2014.11.14	原始取得
885	太白金星	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141545	2014.11.14	原始取得
886	玉兰	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141546	2014.11.14	原始取得
887	风神	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141547	2014.11.14	原始取得
888	高员外	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141548	2014.11.14	原始取得
889	牛魔王	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141549	2014.11.14	原始取得
890	电母	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141550	2014.11.14	原始取得
891	雷公	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141551	2014.11.14	原始取得
892	天鹏	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141552	2014.11.14	原始取得
893	福星	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141554	2014.11.14	原始取得
894	禄星	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141555	2014.11.14	原始取得
895	天蓬	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141556	2014.11.14	原始取得
896	寿星	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141557	2014.11.14	原始取得
897	胆小鬼	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141558	2014.11.14	原始取得
898	跳跳鼠妈妈	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141559	2014.11.14	原始取得
899	兔护士	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141560	2014.11.14	原始取得
900	龟医生	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141561	2014.11.14	原始取得
901	嘟嘟村民(猴)	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141562	2014.11.14	原始取得
902	嘟嘟村民(兔)	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141563	2014.11.14	原始取得
903	黑毛怪	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141	2014.11.14	原始

序号	作品名称	作品类型	著作权人	作品登记号	取得时间	取得方式
				564		取得
904	赛场工作人员	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141565	2014.11.14	原始取得
905	兔妈妈和小兔子	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141566	2014.11.14	原始取得
906	狐狸太太	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141567	2014.11.14	原始取得
907	牛老板	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141568	2014.11.14	原始取得
908	小狐狸	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141569	2014.11.14	原始取得
909	牛牛	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141570	2014.11.14	原始取得
910	企鹅妈妈	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141571	2014.11.14	原始取得
911	企鹅	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141572	2014.11.14	原始取得
912	八戒四人组乐队	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141573	2014.11.14	原始取得
913	河马助理姐姐	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141574	2014.11.14	原始取得
914	河马助理妹妹	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141575	2014.11.14	原始取得
915	猫女	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141576	2014.11.14	原始取得
916	羊记者	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141577	2014.11.14	原始取得
917	小狼	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141578	2014.11.14	原始取得
918	钩子狼	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141579	2014.11.14	原始取得
919	大嘴怪	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141580	2014.11.14	原始取得
920	多眼怪	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141581	2014.11.14	原始取得
921	丫丫交警	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141582	2014.11.14	原始取得
922	猴摄像	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141583	2014.11.14	原始取得
923	小象消防员	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141584	2014.11.14	原始取得

序号	作品名称	作品类型	著作权人	作品登记号	取得时间	取得方式
924	小可怜	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141585	2014.11.14	原始取得
925	野猪探长	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141586	2014.11.14	原始取得
926	大黑小黑	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141587	2014.11.14	原始取得
927	熊妈妈	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141588	2014.11.14	原始取得
928	小刺猬	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141589	2014.11.14	原始取得
929	西瓜头歌星	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141590	2014.11.14	原始取得
930	受伤的鳄鱼	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141591	2014.11.14	原始取得
931	田鼠一家	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141592	2014.11.14	原始取得
932	猩猩警员	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141593	2014.11.14	原始取得
933	倒霉蛋	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141594	2014.11.14	原始取得
934	猫女父亲	美术作品	传媒有限	17-2014-F-20141595	2014.11.14	原始取得
935	《福星八戒》主题曲-福星八戒	录音制品	传媒有限	17-2015-S-20150169	2015.3.4	原始取得
936	《福星八戒》主题曲-八戒福星	录音制品	传媒有限	17-2015-S-20150170	2015.3.4	原始取得
937	《福星八戒》插曲-福迪之歌	录音制品	传媒有限	17-2015-S-20150171	2015.3.4	原始取得
938	《福星八戒》插曲-鳄鱼之歌	录音制品	传媒有限	17-2015-S-20150172	2015.3.4	原始取得
939	《福星八戒》插曲-嘟嘟歌	录音制品	传媒有限	17-2015-S-20150173	2015.3.4	原始取得
940	《福星八戒》插曲-倒霉蛋之歌	录音制品	传媒有限	17-2015-S-20150174	2015.3.4	原始取得
941	《饼干警长》主题曲-方圆饼干	录音制品	传媒有限	17-2015-S-20150175	2015.3.4	原始取得
942	《天上掉下个猪八戒》主题曲-快乐八戒	录音制品	传媒有限	17-2015-S-20150176	2015.3.4	原始取得
943	《民的1911》主题曲《三烈士赞》	录音制品	传媒有限	17-2015-S-20150177	2015.3.4	原始取得

序号	作品名称	作品类型	著作权人	作品登记号	取得时间	取得方式
944	《小戒，别淘气》 主题曲	录音制品	传媒有限	17-2015-S-20150 178	2015.3.4	原始取得
945	《中国共产党的 故事》主题曲-召 唤	录音制品	传媒有限	17-2015-S-20150 179	2015.3.4	原始取得
946	信仰	录音制品	传媒有限	17-2015-S-20150 180	2015.3.4	原始取得
947	星光	录音制品	传媒有限	17-2015-S-20150 181	2015.3.4	原始取得
948	公司吉祥物-灯泡 毛毛虫	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150 182	2015.3.4	原始取得
949	大年小怪剧本	美术作品	传媒有限	17-2015-A-2015 0183	2015.3.4	原始取得
950	黑毛怪-大小羊驼	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150 184	2015.3.4	原始取得
951	大年小怪 LOGO	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150 185	2015.3.4	原始取得
952	福星八戒角色变 装造型：八戒足球 装	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150 186	2015.3.4	原始取得
953	福星八戒角色变 装造型：八戒滑雪 装	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150 187	2015.3.4	原始取得
954	福星八戒角色变 装造型：八戒诸葛 装	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150 188	2015.3.4	原始取得
955	福星八戒角色变 装造型：八戒剑客 装	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150 189	2015.3.4	原始取得
956	福星八戒角色变 装造型：八戒沙僧 装	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150 190	2015.3.4	原始取得
957	福星八戒角色变 装造型：八戒绅士 装	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150 191	2015.3.4	原始取得
958	福星八戒角色变 装造型：八戒宝玉 装	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150 192	2015.3.4	原始取得
959	福星八戒角色变 装造型：八戒角斗 士装	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150 193	2015.3.4	原始取得

序号	作品名称	作品类型	著作权人	作品登记号	取得时间	取得方式
960	福星八戒角色变装造型：八戒匹诺曹装	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150194	2015.3.4	原始取得
961	福星八戒角色变装造型：八戒小怪兽装	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150195	2015.3.4	原始取得
962	福星八戒角色变装造型：八戒小丑装 1	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150196	2015.3.4	原始取得
963	福星八戒角色变装造型：八戒韩服（男）装	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150197	2015.3.4	原始取得
964	福星八戒角色变装造型：八戒罗素装	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150198	2015.3.4	原始取得
965	福星八戒角色变装造型：八戒妖怪装	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150199	2015.3.4	原始取得
966	福星八戒角色变装造型：八戒假面装	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150200	2015.3.4	原始取得
967	福星八戒角色变装造型：八戒小丑装 2	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150201	2015.3.4	原始取得
968	福星八戒角色变装造型：八戒王子装	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150202	2015.3.4	原始取得
969	福星八戒角色变装造型：八戒船长装	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150203	2015.3.4	原始取得
970	福星八戒角色变装造型：八戒阿拉丁装	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150204	2015.3.4	原始取得
971	福星八戒角色变装造型：八戒飞行员装	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150205	2015.3.4	原始取得
972	福星八戒角色变装造型：八戒画家装	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150206	2015.3.4	原始取得
973	福星八戒角色变装造型：八戒海军装	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150207	2015.3.4	原始取得

序号	作品名称	作品类型	著作权人	作品登记号	取得时间	取得方式
	装					
974	福星八戒角色变装造型：八戒万圣节装	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150208	2015.3.4	原始取得
975	福星八戒角色变装造型：八戒狼外婆装	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150209	2015.3.4	原始取得
976	福星八戒角色变装造型：八戒街舞装	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150210	2015.3.4	原始取得
977	福星八戒角色变装造型：八戒滑板装	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150211	2015.3.4	原始取得
978	福星八戒角色变装造型：八戒店小二装	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150212	2015.3.4	原始取得
979	福星八戒角色变装造型：八戒陕北秧歌装	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150213	2015.3.4	原始取得
980	福星八戒角色变装造型：八戒皇帝的新衣装	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150214	2015.3.4	原始取得
981	福星八戒角色变装造型：八戒迈克杰克逊装	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150215	2015.3.4	原始取得
982	福星八戒角色变装造型：八戒杂耍装	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150216	2015.3.4	原始取得
983	福星八戒角色变装造型：八戒英国卫兵装	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150217	2015.3.4	原始取得
984	福星八戒角色变装造型：八戒悟空装	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150218	2015.3.4	原始取得
985	福星八戒角色变装造型：八戒财神装	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150219	2015.3.4	原始取得
986	福星八戒角色变装造型：八戒账房先生装	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150220	2015.3.4	原始取得
987	福星八戒角色变	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150	2015.3.4	原始

序号	作品名称	作品类型	著作权人	作品登记号	取得时间	取得方式
	装造型：八戒面具装			221		取得
988	福星八戒角色变装造型：八戒蜜蜂装	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150222	2015.3.4	原始取得
989	福星八戒角色变装造型：八戒海盗装	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150223	2015.3.4	原始取得
990	福星八戒角色变装造型：八戒嘻哈装	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150224	2015.3.4	原始取得
991	福星八戒角色变装造型：八戒李小龙装	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150225	2015.3.4	原始取得
992	福星八戒角色变装造型：八戒丑角装	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150226	2015.3.4	原始取得
993	福星八戒角色变装造型：八戒小燕子装	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150227	2015.3.4	原始取得
994	福星八戒角色变装造型：八戒关公装	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150228	2015.3.4	原始取得
995	福星八戒角色变装造型：八戒首相装	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150229	2015.3.4	原始取得
996	福星八戒角色变装造型：八戒赛跑选手装	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150230	2015.3.4	原始取得
997	福星八戒角色变装造型：八戒厨师装	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150231	2015.3.4	原始取得
998	福星八戒角色变装造型：八戒棒球装	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150232	2015.3.4	原始取得
999	福星八戒角色变装造型：八戒僵尸装	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150233	2015.3.4	原始取得
1000	福星八戒角色变装造型：八戒格子衬衣装	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150234	2015.3.4	原始取得

序号	作品名称	作品类型	著作权人	作品登记号	取得时间	取得方式
1001	福星八戒角色变装造型：玉儿啦啦队装	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150235	2015.3.4	原始取得
1002	福星八戒角色变装造型：玉儿洛丽塔装1	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150236	2015.3.4	原始取得
1003	福星八戒角色变装造型：玉儿旗袍装	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150237	2015.3.4	原始取得
1004	福星八戒角色变装造型：玉儿小画家装	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150238	2015.3.4	原始取得
1005	福星八戒角色变装造型：玉儿女仆装	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150239	2015.3.4	原始取得
1006	福星八戒角色变装造型：玉儿阿哥装	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150240	2015.3.4	原始取得
1007	福星八戒角色变装造型：玉儿小恶魔装	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150241	2015.3.4	原始取得
1008	福星八戒角色变装造型：玉儿汉服（宋）装	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150242	2015.3.4	原始取得
1009	福星八戒角色变装造型：玉儿天使装	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150243	2015.3.4	原始取得
1010	福星八戒角色变装造型：玉儿小巫婆装	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150244	2015.3.4	原始取得
1011	福星八戒角色变装造型：玉儿小红帽装	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150245	2015.3.4	原始取得
1012	福星八戒角色变装造型：玉儿和服装	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150246	2015.3.4	原始取得
1013	福星八戒角色变装造型：玉儿杂耍装	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150247	2015.3.4	原始取得
1014	福星八戒角色变装造型：玉儿礼帽	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150248	2015.3.4	原始取得

序号	作品名称	作品类型	著作权人	作品登记号	取得时间	取得方式
	装					
1015	福星八戒角色变装造型：玉儿唐僧装	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150249	2015.3.4	原始取得
1016	福星八戒角色变装造型：玉儿礼服装	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150250	2015.3.4	原始取得
1017	福星八戒角色变装造型：玉儿白雪公主装	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150251	2015.3.4	原始取得
1018	福星八戒角色变装造型：玉儿空姐装	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150252	2015.3.4	原始取得
1019	福星八戒角色变装造型：玉儿洛丽塔装2	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150253	2015.3.4	原始取得
1020	福星八戒角色变装造型：玉儿蝴蝶结装	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150254	2015.3.4	原始取得
1021	福星八戒角色变装造型：玉儿牛仔装	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150255	2015.3.4	原始取得
1022	福星八戒角色变装造型：玉儿僵尸装	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150256	2015.3.4	原始取得
1023	福星八戒角色变装造型：玉儿护士装	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150257	2015.3.4	原始取得
1024	福星八戒角色变装造型：玉儿大长今装	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150258	2015.3.4	原始取得
1025	福星八戒角色变装造型：玉儿校服装	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150259	2015.3.4	原始取得
1026	福星八戒角色变装造型：玉儿万圣节装	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150260	2015.3.4	原始取得
1027	福星八戒 2015 动态表情：hello	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150261	2015.3.4	原始取得
1028	福星八戒 2016 动态表情：拜年啦	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150262	2015.3.4	原始取得

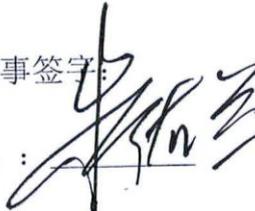
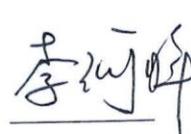
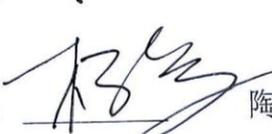
序号	作品名称	作品类型	著作权人	作品登记号	取得时间	取得方式
1029	福星八戒 2017 动态表情：吃货	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150263	2015.3.4	原始取得
1030	福星八戒 2018 动态表情：憨笑	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150264	2015.3.4	原始取得
1031	福星八戒 2019 动态表情：红包拿来	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150265	2015.3.4	原始取得
1032	福星八戒 2020 动态表情：抢票	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150266	2015.3.4	原始取得
1033	福星八戒 2021 动态表情：求租媳妇	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150267	2015.3.4	原始取得
1034	福星八戒 2022 动态表情：手舞足蹈	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150268	2015.3.4	原始取得
1035	福星八戒 2023 动态表情：刷屏	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150269	2015.3.4	原始取得
1036	福星八戒 2024 动态表情：睡觉	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150270	2015.3.4	原始取得
1037	福星八戒 2025 动态表情：玩爆竹	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150271	2015.3.4	原始取得
1038	福星八戒 2026 动态表情：喜刷刷	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150272	2015.3.4	原始取得
1039	福星八戒 2027 动态表情：新年快乐	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150273	2015.3.4	原始取得
1040	福星八戒 2028 动态表情：烟花	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150274	2015.3.4	原始取得
1041	福星八戒 2029 动态表情：羊年到	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150275	2015.3.4	原始取得
1042	福星八戒 2030 动态表情：再见 2014	美术作品	传媒有限	17-2015-F-20150276	2015.3.4	原始取得
1043	福星八戒之大年小怪	类似摄制电影方法创作的作品	传媒有限	17-2015-I-20150277	2015.3.4	原始取得
1044	饼干大电影剧本	文字作品	传媒有限	17-2015-A-20151847	2015.9.1	原始取得
1045	福星八戒之猴年特辑-吉吉火猴年剧本	文字作品	传媒股份	17-2016-A-00002401	2016.3.17	原始取得
1046	福星八戒之猴年特辑-吉吉火猴年造型-猴子一家	美术作品	传媒股份	17-2016-F-00002402	2016.3.17	原始取得
1047	福星八戒之猴年特辑-吉吉火猴年	电影和类似摄制电影方法创作的作品	传媒股份	17-2016-I-00002403	2016.3.17	原始取得

序号	作品名称	作品类型	著作权人	作品登记号	取得时间	取得方式
1048	饼干人与巧克力	美术作品	传媒股份	17-2015-F-20151846	2015.9.1	原始取得

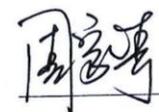
### 第五节 有关声明

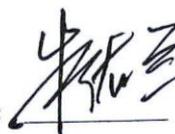
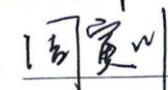
#### 一、申请挂牌公司全体董事、监事和高级管理人员声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺公开转让说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

全体董事签字：  
 朱佑兰： 曹颖： 李珂晖：  
 杨志泉： 陶德超： 冯卫东：

林若文：

全体监事签字：  
 熊玲利： 周家奇： 李皓：

全体高级管理人员签字：  
 曹颖： 朱佑兰： 鲁艺：  
 周寅川： 秦春艳：

武汉江通动画传媒股份有限公司



(盖章)

2016年6月29日

## 二、主办券商声明

本公司已对公开转让说明书进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

法定代表人签字：

刘建武：刘建武

项目负责人签字：

韩吉锐：韩吉锐

项目小组成员签字：

韩吉锐：韩吉锐

马赛：马赛

卜祥傲：卜祥傲

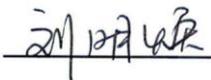


### 三、律师事务所声明

本所及经办律师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本所出具的法律意见书无矛盾之处。本所及经办律师对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的法律意见书的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

经办律师：

左晨晨： 

刘明焕： 

律师事务所负责人：

周宇峰： 

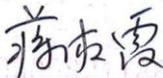
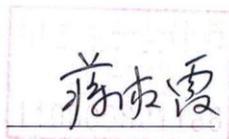
北京市东易律师事务所  
BEIJING EASTBRIGHT  
LAW FIRM  
2016年6月27日

#### 四、会计师事务所声明

本所及签字注册会计师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本所出具的审计报告无矛盾之处。本所及签字注册会计师对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的审计报告的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

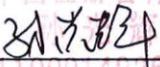
签字注册会计师：

【蒋淑霞】：

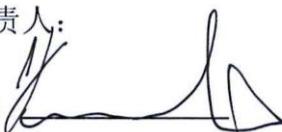
签字注册会计师：

【孙光辉】：


会计师事务所负责人：

【黄锦辉】：



利安达会计师事务所（特殊普通合伙）

（盖章）

2016年6月9日



### 五、资产评估机构声明

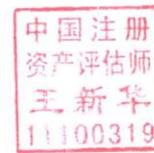
本机构及签字注册资产评估师已阅读武汉江通动画传媒股份有限公司公开转让说明书，确认公开转让说明书与本所出具的资产评估报告无矛盾之处。本机构及签字注册资产评估师对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的资产评估报告的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

经办注册资产评估师：

宋道江：宋道江



王新华：王新华



资产评估机构负责人：

赵继平：赵继平



中威正信（北京）资产评估有限公司



2016年6月29日

## 第六节 附件

一、主办券商推荐报告

二、财务报表及审计报告

三、法律意见书

四、公司章程

五、全国股份转让系统公司同意挂牌的审查意见

六、其他与公开转让有关的主要文件

（正文完）