

上海意略明市场营销咨询股份有限公司

公开转让说明书



主办券商



申万宏源证券有限公司
SHENWAN HONGYUAN SECURITIES CO., LTD.

二〇一六年七月

声 明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺公开转让说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

本公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证公开转让说明书中财务会计资料真实、完整。

全国中小企业股份转让系统有限责任公司（以下简称“全国股份转让系统公司”）对本公司股票公开转让所作的任何决定或意见，均不表明其对本公司股票的价值或投资者的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，本公司经营与收益的变化，由本公司自行负责，由此变化引致的投资风险，由投资者自行承担。

重大事项提示

公司在经营过程中，由于所处行业及自身特点所决定，特提示投资者应对公司以下重大事项或可能出现的风险予以充分关注：

一、人才流失的风险

公司所处的调研和咨询行业属于典型的专业研究领域，是人才密集型行业，人才是公司生存与发展的基石，是高质量完成研究工作的保障。优秀的人才需要较长期的行业历练，所以培养一个合格的咨询师，公司需要付出很高的成本。公司正处于快速发展的关键阶段，对于人才的需求十分迫切，一旦人才流失，将会对公司的发展带来不利的影响。

二、公司治理风险

有限公司阶段，公司股东会、董事、监事制度的建立和运行情况存在一定瑕疵，比如关联交易未履行适当的决策程序；有限公司董事、监事未形成书面的工作报告等。自2016年6月有限公司整体变更为股份公司后，公司制定了较为完备的《公司章程》、“三会”议事规则、《关联交易管理制度》、《对外投资管理制度》、《对外担保管理制度》等治理制度，建立了较为严格的内部控制体系，逐步完善了法人治理结构。股份公司阶段公司“三会”程序规范、管理层的规范意识也大为提高，但由于股份公司成立的时间较短，管理层对相关制度的完全理解和全面执行时间亦不长，公司治理的规范运作效果仍待进一步考察和提高。

三、实际控制人不当控制的风险

公司实际控制人周波通过其直接、间接持股及协议安排，可实际控制公司100%股份，对公司施加绝对控制。尽管公司已经建立了较为完善的法人治理结构和健全的规章制度，但如果实际控制人以其在公司中的控制地位，对公司施加影响并做出不利于未来可能引入的公司中小股东的决策，则可能给公司经营和未来中小股东带来风险。关于公司实际控制人的认定依据详见本说明书“第一节 基本情况”之“三、公司股权基本情况”之“公司控股股东和实际控制人基本情况”。

四、关联采购较为频繁且金额较大的风险

报告期内，公司向关联方采购主要为向上游数据收集和处理方采购服务，2014年度、2015年度、2016年1-3月份公司向关联方采购的金额占当期总采购金额的比例分别为48.99%、50.45%、47.92%。占比较高。公司与关联方之间的采购交易是基于正当的商业

目的和双方的业务优势，采用协议定价，定价公允，不存在损害公司利益的情况。上游市场调查公司提供的服务主要是招募被访者、采集数据、数据统计和整理等，具有替代性强、竞争激烈的特点，公司更换供应商的转换成本较低，所以公司对上述关联交易的依赖度较低，上述交易对公司的财务状况和经营成果不构成重大影响，具体详见本说明书“第四节 公司财务”之“七、关联方、关联方关系及重大关联方交易情况”之“（二）关联交易”。

五、偿债能力的风险

2014年12月31日、2015年12月31日、2016年3月31日公司资产负债率分别为82.48%、72.62%、84.67%，该比率报告期内相对较高，一方面是由于公司的上游供应商主要为关联方，在公司资金紧张的情况下经过协商争取到了较长的付款期，导致应付账款余额较高；另一方面，公司与下游客户的收款采用分阶段收款的模式，在签订合同时先预收部分价款（一般是合同价款的50%），于报告提交并得到客户认可后收取剩余部分价款，导致预收款余额较高，进而导致了公司较高的资产负债率，公司并无向外部金融机构的借款，负债均为日常经营活动产生的应付账款、预收账款、应付职工薪酬、应交税费、应付股利等。总体而言，报告期内，公司资产负债率偏高，有一定的偿债风险。

六、技术变革风险

随着信息技术的快速发展，研究和咨询手段也日新月异，特别是移动互联网时代的到来，为调查业带来了广阔的发展空间。新的调研手段能够优化调查流程、提高调研效率、降低调研成本，为调研行业的发展带来机遇。公司作为行业的一员，利用现有的信息技术优势开发出适应公司业务的现代化的调研手段，是公司保持技术优势的关键。否则，公司可能会在未来的发展中落后于竞争对手，给公司业务带来不利的影响。

七、客户流失的风险

从近几年的业务分布来看，公司业务的七成以上来源于老客户，客户忠诚度较高，但这也意味着公司对客户的依赖程度和下游行业的集中度都较高，一旦客户所处行业发生波动，公司就有可能面临客户流失的情况，公司的经营业绩也会受到不利影响。

八、供应商集中的风险

2014年度、2015年度、2016年1-3月公司向前五大供应商采购额占当期总采购额的比例分别是66.13%、56.61%、62.85%，比例较高，这意味着供应商较为集中，一旦供应商出现波动，可能会对公司经营造成一定的影响。

九、报告期内公司存在同业竞争问题并解决

意创云为公司实际控制人周波曾经控制的企业，意创云主要经营在线社区研究和在线调研，与意略明存在同业竞争，后为解决同业竞争，周波等意创云原股东将其持有的意创云 100%股权转让给意略明，意创云变更为意略明的全资子公司，同业竞争已消除。具体详见本说明书“第三节 公司治理”之“六、同业竞争情况”及说明书“七、关联方、关联方关系及重大关联方交易情况”之“（二）关联交易”。

十、公司规模较小引起抗风险能力较差的风险

2014 年 12 月 31 日、2015 年 12 月 31 日、2016 年 3 月 31 日公司的注册资本均为 100 万元，所有者权益分别为 343.92 万元、674.31 万元、318.03 万元。报告期内公司的注册资本和所有者权益均维持在较低的水平，如果市场出现波动，公司抵抗风险的能力较差。

目 录

声明.....	i
重大事项提示.....	ii
目录.....	v
释义.....	vii
第一节基本情况.....	1
一、公司基本情况.....	1
二、挂牌股份的基本情况.....	2
三、公司股权基本情况.....	3
四、公司设立以来股本的形成及其变化和重大资产重组情况.....	9
五、公司董事、监事、高级管理人员基本情况.....	14
六、公司最近两年及一期的主要会计数据及财务指标.....	16
七、与本次挂牌相关的机构情况.....	17
第二节公司业务.....	19
一、公司主要业务、产品、服务及功能.....	19
二、公司组织结构、生产或服务流程及方式.....	22
三、公司业务相关的关键资源要素.....	26
四、公司业务具体状况.....	34
五、公司的商业模式.....	38
六、所处行业概况、市场规模及基本风险特征.....	40
第三节公司治理.....	50
一、公司股东大会、董事会、监事会制度建立健全及运行情况.....	50
二、关于上述机构和相关人员履行职责情况的说明.....	50
三、公司董事会对公司治理机制建设及运行情况的评估结果.....	51
四、公司及控股股东、实际控制人最近两年及一期违法违规及受处罚情况.....	55
五、公司独立性情况.....	55
六、同业竞争情况.....	57
七、公司近两年及一期关联方资金占用和对关联方的担保情况.....	61
八、公司董事、监事、高级管理人员情况.....	62
第四节公司财务.....	65
一、最近两年及一期的审计意见、主要财务报表.....	65
二、最近两年及一期的主要财务指标分析.....	90
三、报告期利润形成的有关情况.....	93

四、公司的主要资产情况	101
五、公司重大债务情况	110
六、股东权益情况	115
七、关联方、关联方关系及重大关联方交易情况	115
八、需提醒投资者关注财务报表附注中的期后事项、或有事项及其他重要事项	123
九、报告期内公司资产评估情况	123
十、股利分配政策、最近两年及一期实际股利分配情况及公开转让后的股利分配政策	124
十一、控股子公司或纳入合并财务报表的其他企业的基本情况	125
十二、管理层对公司风险因素自我评估	126
第五节有关声明	131
挂牌公司全体董事、监事、高级管理人员的声明	131
主办券商声明	132
律师事务所声明	133
会计师事务所声明	134
资产评估机构声明	135
第六节附件	136
一、主办券商推荐报告	136
二、财务报表及审计报告	136
三、法律意见书	136
四、公司章程	136
五、全国股份转让系统公司同意挂牌的审查意见	136
六、其他与公开转让有关的重要文件	136

释义

除非本说明书另有所指，下列简称具有如下含义：

一般释义		
公司、本公司、股份公司、意略明	指	上海意略明市场营销咨询股份有限公司
有限公司、意略明有限	指	上海意略明市场营销咨询有限公司
意粹咨询	指	上海意粹商务咨询合伙企业（有限合伙）
意沛咨询	指	上海意沛商务咨询合伙企业（有限合伙）
意创云	指	上海意创云市场营销咨询有限公司
上海博度	指	上海博度市场营销咨询有限公司
广州勤越	指	广州勤越信息咨询有限公司
上海埃客	指	上海埃客信息技术有限公司
香港埃客	指	香港埃客资讯技术有限公司
英国埃客	指	Acorn E-Business Ltd.
高级管理人员	指	总经理、财务总监（财务负责人）、董事会秘书
主办券商、申万宏源	指	申万宏源证券有限公司
内核小组	指	申万宏源证券有限公司全国股份转让系统挂牌项目内部审核小组
证监会	指	中国证券监督管理委员会
全国股份转让系统公司	指	全国中小企业股份转让系统有限责任公司
《业务规则》	指	《全国中小企业股份转让系统业务规则（试行）》
元、万元	指	人民币元、人民币万元
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》（2013年修订）
《公司章程》	指	挂牌之日起生效并执行的《上海意略明市场营销咨询股份有限公司章程》
三会	指	股东大会、董事会、监事会
“三会”议事规则	指	《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》
专业术语释义		
快消	指	快速消费品
CRM	指	客户关系管理
O2O	指	Online To Offline 指将线下的商务机会与互联网结合
B2C	指	Business To Customer（商对客），指直接面向消费者销售产品和服务的商业零售模式

注：本说明书中，部分合计数与各加数直接相加之和在尾数上可能略有差异，这些差异是由于四舍五入造成的。

第一节 基本情况

一、公司基本情况

公司名称：上海意略明市场营销咨询股份有限公司

英文名称：Shanghai Illuminera Marketing Strategy Consulting Co., Ltd.

法定代表人：周波

有限公司成立日期：2007 年 7 月 3 日

股份公司设立日期：2016 年 6 月 20 日

注册资本：100 万元

注册地址：上海市黄浦区福州路 318 号 1701-1705 室

邮编：200001

董事会秘书：刘慧芳

所属行业：根据《国民经济行业分类（GB/T 4754-2011）》，公司所属行业为“商务服务业”（L72）中的“咨询与调查业”（L723）中的“其他专业咨询业”（L7239）；根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），公司所属行业为“商务服务业”（L72）；根据《挂牌公司管理型行业分类指引》，公司所属行业为“商务服务业”（L72）中的“咨询与调查业”（L723）中的“其他专业咨询业”（L7239）；根据《挂牌公司投资型行业分类指引》，公司所属行业为“调查和咨询服务业”（12111111）。

经营范围：市场营销咨询及策划，市场信息咨询与调查（不得从事社会调查、社会调研、民意测验、民意调查），企业管理咨询，计算机专业领域内的技术开发、技术服务、技术转让、技术咨询，广告设计制作。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】

主要业务：行业（产业）研究、市场研究咨询、消费者行为研究和品牌咨询。

统一社会信用代码：91310101664345140D

二、挂牌股份的基本情况

（一）挂牌股份的基本情况

- 1、股票代码：【】
- 2、股票简称：【】
- 3、股票种类：人民币普通股
- 4、每股面值：1.00元
- 5、股票总量：1,000,000股
- 6、挂牌日期：【】
- 7、转让方式：协议转让

（二）股东所持股份的限售情况

1、相关法律法规及公司章程对股东所持股份的限制性规定

《公司法》第一百四十一条规定：“发起人持有的本公司股份，自公司成立之日起一年内不得转让。公司公开发行股份前已发行的股份，自公司股票在证券交易所上市交易之日起一年内不得转让。公司董事、监事、高级管理人员在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的百分之二十五；所持本公司股份自公司股票上市交易之日起一年内不得转让。上述人员离职后半年内，不得转让其所持有的本公司股份。公司章程可以对公司董事、监事、高级管理人员转让其所持有的本公司股份作出其他限制性规定。”

《业务规则》第二节第八条规定：“挂牌公司控股股东及实际控制人在挂牌前直接或间接持有的股票分三批解除转让限制，每批解除转让限制的数量均为其挂牌前所持股票的三分之一，解除转让限制的时间分别为挂牌之日、挂牌期满一年和两年。

挂牌前十二个月以内控股股东及实际控制人直接或间接持有的股票进行过转让的，该股票的管理按照前款规定执行，主办券商为开展做市业务取得的做市初始库存股票除外。

因司法裁决、继承等原因导致有限售期的股票持有人发生变更的，后续持有人应继续执行股票限售规定。”

《公司章程》第二十五条规定：“发起人持有的本公司股份，自公司成立之日起1年内不得转让。公司董事、监事、高级管理人员应当向公司申报其所持有的本公司的股份及其变动情况，在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的25%。上述人员离职后半年内，不得转让其所持有的本公司股份。”

《公司章程》第二十六条规定：“公司董事、监事、高级管理人员、持有本公司股份 5%以上的股东，将其持有的本公司股票在买入后 6 个月内卖出，或者在卖出后 6 个月内又买入，由此所得收益归本公司所有，本公司董事会将收回其所得收益。”

2、股东所持股份的限售安排

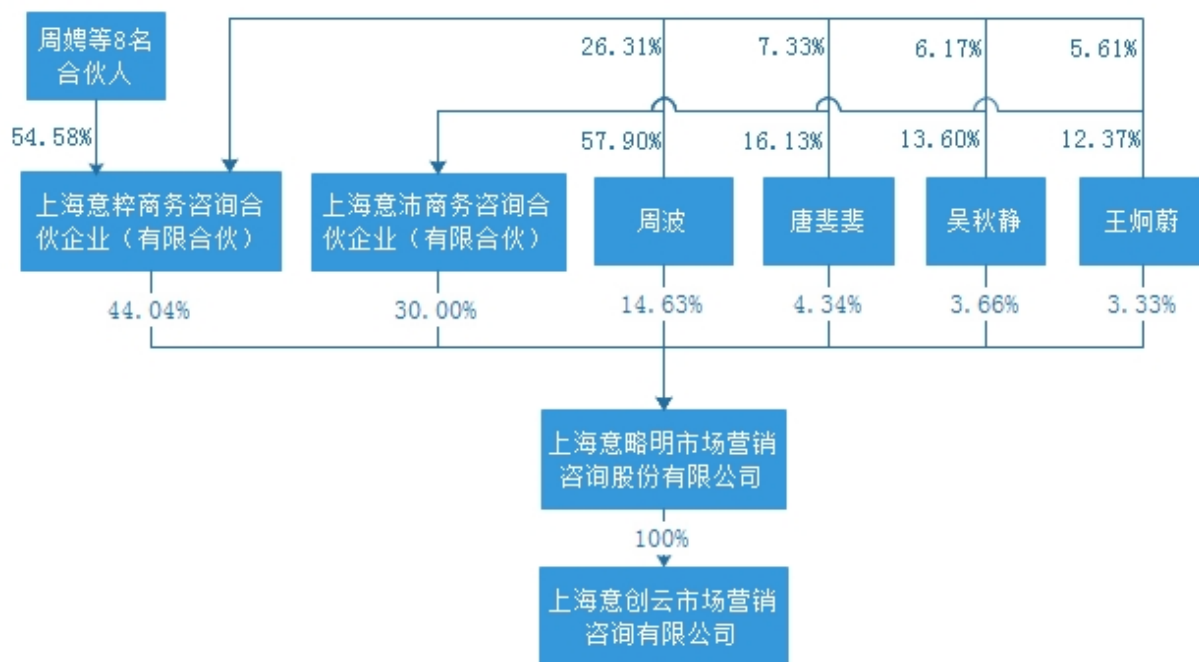
截至本公开转让说明书签署日，股份公司设立未满一年，公司股东无可转让股份。

公司现有股东持股情况及本次可进入全国股份转让系统公司转让的数量如下：

序号	股东	任职	是否为董事、监事、高管	是否为控股股东、实际控制人或其控制的主体	挂牌前持股数量（股）	挂牌当日可转让股份数量（股）	挂牌当日限售股份数量（股）
1	上海意粹商务咨询合伙企业（有限合伙）	-	否	是	440,400	0	440,400
2	上海意沛商务咨询合伙企业（有限合伙）	-	否	是	300,000	0	300,000
3	周波	董事长、总经理	是	是	146,300	0	146,300
4	唐斐斐	董事	是	否	43,400	0	43,400
5	吴秋静	董事	是	否	36,600	0	36,600
6	王炯蔚	董事	是	否	33,300	0	33,300
合计		-	-	-	1,000,000	0	1,000,000

三、公司股权基本情况

（一）股权结构图



1、公司股东基本情况

（1）意粹咨询

统一社会信用代码	91310101MA1FP1TP04	名称	上海意粹商务咨询合伙企业（有限合伙）			
类型	有限合伙企业	执行事务合伙人	周波			
成立日期	2016 年 3 月 8 日					
住所	上海市黄浦区福州路 355 号 13 楼 1306 室					
经营范围	商务咨询。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】					
出资结构	序号	合伙人	合伙人类型	出资额（万元）	出资比例（%）	在公司任职情况
	1	周波	普通合伙人	23.4375	26.31	董事长、总经理
	2	唐斐斐	普通合伙人	6.5295	7.33	董事、核心技术人员、研究总监
	3	吴秋静	普通合伙人	5.4963	6.17	董事、核心技术人员、研究总监
	4	王炯蔚	普通合伙人	4.9973	5.61	董事
	5	周嫔	有限合伙人	10.8945	12.23	核心技术人员、研究总监
	6	蔡奕	有限合伙人	10.1105	11.35	董事、核心技术人员、研究总监
	7	林端青	有限合伙人	8.9436	10.04	监事会主席、核心技术人员、研究总监
	8	章吟	有限合伙人	7.0016	7.86	核心技术人员、研究总监

	9	陆云	有限合伙人	4.6678	5.24	核心技术人员、研究总监
	10	刘慧芳	有限合伙人	2.3338	2.62	董事会秘书
	11	董巍	有限合伙人	2.3338	2.62	职工代表监事、信息技术部 副总监
	12	谭颖	有限合伙人	2.3338	2.62	办公室经理
	合计	-	-	89.0800	100.00	-

注：意粹咨询作为公司的员工持股平台，目前由公司股东及员工周波、唐斐斐、吴秋静、王炯蔚、周娉、蔡奕、林端青、章吟、陆云、刘慧芳、董巍、谭颖出资设立，周娉、蔡奕、林端青、章吟、陆云、刘慧芳、董巍、谭颖均为公司员工，均与公司签署了劳动合同。意粹咨询不存在以非公开方式向合格或非合格投资者募集资金设立的情形，未聘请专业机构管理人进行投资管理，不属于私募证券投资基金。

（2）意沛咨询

统一社会信用代码	91310101MA1FP1TU1B	名称	上海意沛商务咨询合伙企业（有限合伙）		
类型	有限合伙企业	执行事务合伙人	周波		
成立日期	2016 年 3 月 8 日				
住所	上海市黄浦区福州路 355 号 13 楼 1304 室				
经营范围	商务咨询。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】				
出资结构	序号	合伙人	合伙人类型	出资额（万元）	出资比例（%）
	1	周波	普通合伙人	35.3190	57.90
	2	唐斐斐	有限合伙人	9.8393	16.13
	3	吴秋静	有限合伙人	8.2960	13.60
	4	王炯蔚	有限合伙人	7.5457	12.37
	合计	-	-	61.0000	100.00

注：意沛咨询作为公司股东的持股平台，目前由公司股东周波、唐斐斐、吴秋静、王炯蔚出资设立，不存在以非公开方式向合格或非合格投资者募集资金设立的情形，未聘请专业机构管理人进行投资管理，不属于私募证券投资基金。

（3）周波

周波，男，1972年1月出生，中国籍，无境外永久居留权，汉族。2002年12月毕业于TheUniversity OfMichigan（美国密歇根大学），MBA专业，研究生学历。1994年8月至1996年7月，在PepsiCo Foods International 美国任市场研究督导；1996年8月至1998年7月，在The University of Akron 求学；1998年8月至2000年7月，

在 ACNielsen International Research 美国，任项目总监；2000 年 8 月至 2002 年 12 月，在 University of Michigan 求学；2003 年 1 月至 2007 年 6 月，在北京特恩斯市场研究咨询有限公司，任上海、广州总经理；2007 年 7 月至 2016 年 6 月，在上海意略明市场营销咨询有限公司，任执行董事；2016 年 6 月至今，任股份公司董事长兼总经理，任期三年。

此外，周波先生目前还担任子公司意创云执行董事、法定代表人；担任意沛咨询及意粹咨询的执行事务合伙人；同时兼任上海博度监事、Acorn E-Business Ltd. 公司董事、香港埃客董事、上海埃客监事。

(4) 唐斐斐

唐斐斐，女，1979 年 7 月出生，中国籍，无境外永久居留权，汉族。2002 年 12 月毕业于 TheUniversity Of Nottingham（英国诺丁汉大学），Finance and Investment 专业，研究生学历。2003 年 1 月至 4 月，待业；2003 年 5 月至 2005 年 10 月，在上海简博市场研究咨询有限公司，任研究经理；2005 年 11 月至 2007 年 6 月，在北京特恩斯市场研究咨询有限公司，任研究经理；2007 年 7 月至今，在公司任研究总监。2016 年 6 月至今，兼任股份公司董事，任期三年。

(5) 吴秋静

吴秋静，女，1982 年 9 月出生，中国籍，无境外永久居留权，汉族。2004 年 7 月毕业于复旦大学社会学专业，本科学历。2004 年 7 月至 2007 年 9 月，在北京特恩斯市场研究咨询有限公司，任项目经理；2007 年 10 月至今，在公司任总监。2016 年 6 月至今，兼任股份公司董事，任期三年。

(6) 王炯蔚

王炯蔚，女，1975 年 7 月出生，中国籍，无境外永久居留权，汉族。1997 年 7 月毕业于上海市经济管理干部学院市场营销专业，专科学历。1997 年 7 月至 1997 年 10 月，待业；1997 年 11 月至 2002 年 6 月，在北京模范环亚市场研究公司，任质量控制部门经理；2002 年 6 月至 2002 年 10 月，在英德知市场研究公司，任运作部总监；2002 年 11 月至 2007 年 7 月，在北京特恩斯市场研究咨询有限公司，任运作部门经理；2007 年 7 月至 2008 年 3 月，在上海意略明市场营销咨询有限公司，任运作部总监；2008 年 3 月至今，在上海博度市场营销咨询有限公司，任执行董事兼总经理。2016 年 6 月至今，任股份公司董事，任期三年。

公司自然人股东均系具有完全民事行为能力和民事权利能力，并在中国境内有住所

的中国公民，不存在也不曾存在在政府部门或其他参照公务员管理的单位担任党政领导干部、公务员等法律法规、任职单位规定不得担任股东的情形或者不满足法律法规规定的股东资格条件等主体资格瑕疵问题；公司有限合伙企业股东为依法设立并有效存续的有限合伙企业。故公司所有股东均不存在国家法律、法规、规章及规范性文件或任职单位规定不适宜担任股东的情形，公司股东适格。

2、公司子公司基本情况

上海意创云市场营销咨询有限公司为公司的全资子公司，基本情况如下：

统一社会信用代码	91310230577468978W	名称	上海意创云市场营销咨询有限公司
类型	有限责任公司（法人独资）	法定代表人	周波
成立日期	2011年6月30日	注册资本	10万元
主要经营场所	上海市崇明县长江农场长江大街258号10幢1003室		
经营范围	市场营销策划及咨询，市场信息咨询与调查（不得从事社会调查、社会调研、民意调查、民意测验），企业管理咨询，商务信息咨询，会务服务，计算机及软件领域内的技术开发、技术转让、技术咨询和技术服务。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】		

（二）控股股东、实际控制人、前十名股东及持有5%以上股份股东的持股情况

序号	股 东	直接持股数量（股）	直接持股比例（%）	股东性质
1	上海意粹商务咨询合伙企业（有限合伙）	440,400	44.04	境内合伙企业
2	上海意沛商务咨询合伙企业（有限合伙）	300,000	30.00	境内合伙企业
3	周波	146,300	14.63	境内自然人
4	唐斐斐	43,400	4.34	境内自然人
5	吴秋静	36,600	3.66	境内自然人
6	王炯蔚	33,300	3.33	境内自然人
合计		1,000,000	100.00	-

（三）控股股东、实际控制人、前十名股东及持有5%以上股份股东的股份是否存在质押或其他有争议的情况

截至本说明书签署日，公司控股股东、实际控制人、前十名股东及持有公司5%以上股份股东直接或间接持有的公司股份不存在质押或其它争议事项的情形。

（四）股东相互间的关联关系

周波、唐斐斐、吴秋静、王炯蔚分别为意粹咨询及意沛咨询的合伙人，其中：

1、周波作为普通合伙人持有意粹咨询 26.31%的财产份额，唐斐斐作为普通合伙人持有意粹咨询 7.33%的财产份额，吴秋静作为普通合伙人持有意粹咨询 6.17%的财产份额，王炯蔚作为普通合伙人持有意粹咨询 5.61%的财产份额；周波为意粹咨询的执行事务合伙人。

2、周波作为普通合伙人持有意沛咨询 57.90%的财产份额，唐斐斐作为有限合伙人持有意沛咨询 16.13%的财产份额，吴秋静作为有限合伙人持有意沛咨询 13.60%的财产份额，王炯蔚作为有限合伙人持有意沛咨询 12.37%的财产份额；其中周波为意沛咨询的执行事务合伙人。

周波、唐斐斐、吴秋静、王炯蔚四人于 2016 年 6 月 8 日签署了《一致行动协议》，约定周波、唐斐斐、吴秋静、王炯蔚为一致行动关系，在意粹咨询和意沛咨询内部行动及意略明董事会、股东大会会议中保持一致行动，若四方内部无法达成一致意见，四方应按照周波的意向进行表决。

除此之外，股东之间无其他关联关系。

（五）公司控股股东和实际控制人基本情况

截至本说明书签署日，意粹咨询持有公司44.04%的股份，系公司控股股东。意粹咨询的基本情况详见本节之“三、公司股权基本情况”之“（一）股权结构图”之“1、公司股东基本情况”之“（1）意粹咨询”。

公司实际控制人为周波，认定依据如下：

1、周波、唐斐斐、吴秋静、王炯蔚四人合计直接持有意略明25.96%的股份，合计持有意沛咨询100%的出资额及意粹咨询45.42%的出资额，且四人为意粹咨询的共同普通合伙人，故四人可共同控制意沛咨询及意粹咨询持有的公司74.04%表决权。

2、周波、唐斐斐、吴秋静、王炯蔚四人于2016年6月8日签署了《一致行动协议》，约定周波、唐斐斐、吴秋静、王炯蔚为一致行动关系，在意粹咨询和意沛咨询内部行动及意略明董事会、股东大会会议中保持一致行动，若四方内部无法达成一致意见，四方应按照周波的意向进行表决。

3、周波通过协议约定，实际可控制唐斐斐、吴秋静、王炯蔚三人直接持有的公司11.33%表决权及四人共同控制的意沛咨询及意粹咨询持有的公司74.04%表决权。

综上，周波通过其直接、间接持股情况及协议安排，可实际控制公司100%股份，因此，认定周波为公司实际控制人。

周波的基本情况详见本节之“三、公司股权基本情况”之“（一）股权结构图”之

“1、公司股东基本情况”之“(3) 周波”。

报告期内，公司的控股股东发生变化，由周波变更为意粹咨询；周波一直通过直接或间接的方式控制公司50%以上的股权或股份，实际控制人未发生变化。

四、公司设立以来股本的形成及其变化和重大资产重组情况

(一) 公司设立以来股本的形成及其变化情况

1、意略明有限设立及股权变动情况

(1) 2007 年 7 月，意略明有限成立

2007 年 6 月 12 日，上海市工商行政管理局出具沪工商注名预核字第 01200706120288 号《企业名称预先核准通知书》，预核准公司名称为“上海意略明市场营销咨询有限公司”。

2007 年 6 月 18 日，上海诚汇会计师事务所有限责任公司出具了“诚汇会验字(2007) 第 513 号”《验资报告》，验证截至 2007 年 6 月 15 日，意略明有限（筹）已收到全体股东缴纳的注册资本（实收资本）合计人民币 10 万元。各股东均以货币资金出资。

2007 年 7 月 3 日，意略明有限经上海市工商行政管理局黄浦分局核准依法登记设立。意略明有限设立时的注册号为 310101000389956，经营范围为：市场营销咨询及策划，市场信息咨询与调查，企业管理咨询，商务信息咨询，展览展示服务，会务服务，计算机专业领域内的技术开发、技术服务、技术转让、技术咨询。（以上范围涉及行政许可的，凭许可证件经营）。

意略明有限设立时的股东出资情况如下：

序号	股 东	出资额（万元）	出资比例（%）	出资方式
1	周波	5.200	52.00	货币
2	林端青	1.395	13.95	货币
3	唐斐斐	1.305	13.05	货币
4	吴秋静	1.100	11.00	货币
5	王炯蔚	1.000	10.00	货币
合计		10.00	100.00	—

(2) 2011 年 4 月，意略明有限第一次股权转让

2010 年 11 月 19 日，意略明有限召开股东会，全体股东一致同意股东周波、唐斐斐、吴秋静、王炯蔚受让林端青持有的公司 13.95% 股权。

2010 年 11 月 19 日，林端清与周波、唐斐斐、吴秋静、王炯蔚签订《股权转让协议》，约定林端青将其持有的公司 8.43% 的股权作价 0.843 万元转让给周波，将其持有的公司

2.12%的股权作价 0.212 万元转让给唐斐斐，将其持有的公司 1.78%的股权作价 0.178 万元转让给吴秋静，将其持有的公司 1.62%的股权作价 0.162 万元转让给王炯蔚。

2011 年 4 月 1 日，上海市工商行政管理局黄浦分局对上述股权转让事项准予变更登记。

至此，意略明有限股东出资情况变更为：

序号	股 东	出资额（万元）	出资比例（%）	出资方式
1	周波	6.043	60.43	货币
2	唐斐斐	1.517	15.17	货币
3	吴秋静	1.278	12.78	货币
4	王炯蔚	1.162	11.62	货币
合计		10.00	100.00	—

（3）2012 年 5 月，意略明有限第一次增资

2012 年 3 月 20 日，意略明有限召开股东会，全体股东一致同意公司注册资本由 10 万元，增至 100 万元，实收资本由 10 万元，增至 100 万元，全体股东同比例增资。

2012 年 5 月 3 日，上海汇强会计师事务所出具了“汇强会验字[2012]第 050122 号”《验资报告》，验证截至 2012 年 4 月 17 日，已收到全体股东缴纳的本期实收资本合计人民币玖拾万元整，股东以货币形式出资。变更后的注册资本为人民币 100 万元，实收资本为人民币 100 万元。

2012 年 5 月 15 日，上海市工商行政管理局黄浦分局对上述增资事项准予变更登记。

至此，意略明有限股东出资情况变更为：

序号	股 东	出资额（万元）	出资比例（%）	出资方式
1	周波	60.43	60.43	货币
2	唐斐斐	15.17	15.17	货币
3	吴秋静	12.78	12.78	货币
4	王炯蔚	11.62	11.62	货币
合计		100.00	100.00	—

（4）2016 年 3 月，意略明有限第二次股权转让

2016 年 3 月 20 日，意略明有限召开股东会，形成决议如下：同意周波将其持有的公司 30%的股权作价 60 万元人民币转让给意沛咨询，其他股东放弃优先购买权；同意周波将其持有的公司 15.80%的股权作价 31.60 万元人民币转让给意粹咨询，其他股东放弃优先购买权；同意唐斐斐将其持有的公司 10.83%的股权作价 21.66 万元人民币转让给意粹咨询，其他股东放弃优先购买权；同意吴秋静将其持有的公司 9.12%的股权作价 18.24

万元人民币转让给意粹咨询，其他股东放弃优先购买权；同意王炯蔚将其持有的公司8.29%的股权作价16.58万元转让给意粹咨询，其他股东放弃优先购买权。

2016年3月20日，周波与意沛咨询、王炯蔚与意粹咨询、唐斐斐与意粹咨询、吴秋静与意粹咨询、周波与意粹咨询分别签署了《股权转让协议书》，就上述股权转让事宜进行了约定。

本次股权转让的原因：公司所处的调研和咨询行业属于典型的专业研究领域，是人才密集型行业，人才是公司生存与发展的基石，是高质量完成研究工作的保障。为稳定股东、管理层及核心技术人员等对公司发展具有重要作用的人才，本次股权转让引入了新股东意沛咨询，将公司四位自然人股东的部分直接持股变为间接持股，通过合伙企业的平台增强各方的一致行动关系；同时引入了新股东意粹咨询，作为公司关键员工的持股平台开展股权激励。

本次股权转让价格的定价依据及合理性：本次股权转让的价格是在参考公司截至2015年12月31日扣除期后分红后的每股净资产的基础上确定的。2015年12月31日，公司经审计的净资产为674.31万元；2016年3月1日，公司经股东会决议，对2015年度未分配利润按股东出资比例进行分配，分红金额为569.0976万元。扣除该笔分红款后，公司截至2015年12月31日的每股净资产约为1.05元，经转让各方协商，本次股权转让价格最终确定为2元/出资额，具有合理性。

本次股权转让四位自然人股东已完成个人所得税的缴纳。

2016年3月24日，上海市黄浦区市场监督管理局对上述股权转让事项准予变更登记。

至此，意略明有限股东出资情况变更为：

序号	股 东	出资额（万元）	出资比例（%）	出资方式
1	上海意粹商务咨询合伙企业（有限合伙）	44.04	44.04	货币
2	上海意沛商务咨询合伙企业（有限合伙）	30.00	30.00	货币
3	周波	14.63	14.63	货币
4	唐斐斐	4.34	4.34	货币
5	吴秋静	3.66	3.66	货币
6	王炯蔚	3.33	3.33	货币
合计		100.00	100.00	—

2、股份公司设立及股权变动情况

2016 年 4 月 25 日，公司取得上海市工商行政管理局核发的沪工商注名预核字第 01201604250645 号《企业名称变更预先核准通知书》，预先核准股份公司名称为“上海意略明市场营销咨询股份有限公司”。

2016 年 5 月 23 日，大信会计师事务所（特殊普通合伙）对意略明有限截至 2016 年 3 月 31 日的净资产进行审计并出具了编号为“大信审字[2016]第 4-00334 号”的《审计报告》，根据该审计报告，截至 2016 年 3 月 31 日，意略明有限净资产为 3,180,253.26 元。

2016 年 5 月 24 日，上海申威资产评估有限公司出具编号为“沪申威评报字(2016)第 0340 号”的《评估报告》，认定截至评估基准日 2016 年 3 月 31 日，意略明有限净资产的评估价值为 5,719,942.41 元。

2016 年 5 月 24 日，意略明有限召开临时股东会，全体股东一致同意作为发起人，以 2016 年 3 月 31 日为改制基准日，以经审计的净资产 3,180,253.26 元，折为股份公司的股份总数为 100 万股，其中 100 万元计入注册资本，2,180,253.26 元计入资本公积，每股面值为人民币 1 元。

同日，意略明有限的全体股东作为发起人签署了《发起人协议》。

2016 年 6 月 8 日，股份公司全体发起人依法召开了股份公司创立大会暨 2016 年第一次临时股东大会，通过了公司章程及三会议事规则等，选举了第一届董事会成员及第一届监事会非职工代表监事成员。

2016 年 6 月 8 日，大信会计师事务所（特殊普通合伙）出具编号为“大信验字[2016]第 4-00036 号”的《验资报告》，验证截至 2016 年 6 月 8 日止，意略明（筹）已收到全体发起人以其拥有的意略明有限的净资产折合的股本 1,000,000.00 元（人民币壹佰万元整）。

2016 年 6 月 20 日，上海市工商行政管理局对股份公司核发了《企业法人营业执照》，统一社会信用代码为 91310101664345140D，股份公司正式成立。

股份公司设立时的股权结构如下：

序号	股 东	持股数额（股）	持股比例（%）	出资方式
1	上海意粹商务咨询合伙企业（有限合伙）	440,400	44.04	净资产折股
2	上海意沛商务咨询合伙企业（有限合伙）	300,000	30.00	净资产折股
3	周波	146,300	14.63	净资产折股
4	唐斐斐	43,400	4.34	净资产折股

5	吴秋静	36,600	3.66	净资产折股
6	王炯蔚	33,300	3.33	净资产折股
合计		1,000,000	100.00	—

（二）子公司自设立以来的股权变动情况

上海意创云市场营销咨询有限公司为公司的全资子公司，意创云自设立以来的股权变动情况如下：

1、2011年6月，意创云成立

2011年6月30日，意创云即上海意创云市场营销咨询有限公司经上海市工商行政管理局崇明分局核准依法登记设立。意创云设立时注册资本为人民币10万元，全部为货币出资，其中自然人周波、唐斐斐、吴秋静、王炯蔚分别出资6.043万元、1.517万元、1.278万元、1.162万元。意创云设立时的注册号为310230000475044，经营范围为：市场营销策划及咨询，市场信息咨询与调查（不得从事社会调查、社会调研、民意调查、民意测验），企业管理咨询，商务信息咨询，会务服务，计算机及软件领域内的技术开发、技术转让、技术咨询和技术服务。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】。

2011年6月13日，上海永得信会计师事务所有限公司出具了“永得信验【2011】07-10204号”《验资报告》，验证截至2011年6月3日，意创云（筹）已收到全体股东缴纳的注册资本，合计人民币壹拾万元，各股东均以货币出资。

意创云设立时股东出资情况如下：

序号	股 东	出资额（万元）	出资比例（%）	出资方式
1	周波	6.043	60.43	货币
2	唐斐斐	1.517	15.17	货币
3	吴秋静	1.278	12.78	货币
4	王炯蔚	1.162	11.62	货币
合计		10.00	100.00	—

2、2016年3月，意创云第一次股权转让

2016年3月15日，意创云召开股东会，全体股东一致同意周波、唐斐斐、吴秋静、王炯蔚将其持有的意创云100%股权作价人民币10万元（每股1元）转让给意略明有限，其他股东放弃优先购买权。

2016年3月15日，周波、唐斐斐、吴秋静、王炯蔚分别与意略明有限签署了《股权转让协议书》，就上述股权转让事宜进行了约定。

2016年3月25日，崇明县市场监督管理局对上述股权转让事项准予变更登记。

至此，意创云股东出资情况变更为：

股 东	出资额（万元）	出资比例（%）	出资方式
上海意略明市场营销咨询有限公司	10.00	100.00	货币
合计	10.00	100.00	—

（三）公司设立以来重大资产重组情况

2016年3月，为解决同业竞争问题、减少关联交易及资源整合、发挥协同效应，公司以人民币10万元自公司股东周波、唐斐斐、吴秋静、王炯蔚处受让了意创云100%股权（对应出资人民币10万元），详见本说明书“第一节 基本情况”之“四、公司设立以来股本的形成及其变化和重大资产重组情况”之“（二）子公司自设立以来的股权变动情况”及“第四节 公司财务”之“七、关联方、关联方关系及重大关联方交易情况”之“（二）关联交易”之“2、偶发性关联交易”。

五、公司董事、监事、高级管理人员基本情况

公司现任的董事、监事、高级管理人员如下表：

机构	姓名	职务	产生方式	任期
董事会	周波	董事长、总经理	股东大会、董事会选举、聘任	2016.6.8-2019.6.7
	唐斐斐	董事	股东大会选举	2016.6.8-2019.6.7
	吴秋静	董事	股东大会选举	2016.6.8-2019.6.7
	王炯蔚	董事	股东大会选举	2016.6.8-2019.6.7
	蔡奕	董事	股东大会选举	2016.6.8-2019.6.7
监事会	林端青	监事会主席	股东大会、监事会选举	2016.6.8-2019.6.7
	谭颖	监事	股东大会选举	2016.6.8-2019.6.7
	董巍	职工监事	职工代表大会选举	2016.6.8-2019.6.7
高级管理人员	屈思敏	财务总监	董事会聘任	2016.6.8-2019.6.7
	刘慧芳	董事会秘书	董事会聘任	2016.6.8-2019.6.7

（一）公司董事

1、周波，董事长，详见本说明书“第一节 基本情况”之“三、公司股权基本情况”之“（一）股权结构图”之“1、公司股东基本情况”。

2、唐斐斐，董事，详见本说明书“第一节 基本情况”之“三、公司股权基本情况”之“（一）股权结构图”之“1、公司股东基本情况”。

3、吴秋静，董事，详见本说明书“第一节 基本情况”之“三、公司股权基本情况”之“（一）股权结构图”之“1、公司股东基本情况”。

4、王炯蔚，董事，详见本说明书“第一节 基本情况”之“三、公司股权基本情况”之“（一）股权结构图”之“1、公司股东基本情况”。

5、蔡奕，女，1984年9月出生，中国籍，无境外永久居留权，汉族。2007年7月毕业于上海外国语大学英语专业，本科学历。2007年7月至2009年4月，在北京特恩斯市场研究咨询有限公司上海分公司担任高级研究员；2009年5月至今，在公司担任研究总监。2016年6月至今，兼任股份公司董事，任期三年。

（二）公司监事

1、林端青，女，1977年6月出生，中国籍，无境外永久居留权，汉族。1999年7月毕业于复旦大学材料化学专业，本科学历。1999年7月至2001年10月，在锦海捷亚国际货运有限公司担任ISO质量管理经理；2001年11月至2005年3月，在英德知市场研究公司担任总监；2005年4月至2007年7月，在北京特恩斯市场研究咨询有限公司上海分公司担任高级研究经理；2007年8月至今，在公司担任研究总监。2016年6月至今，兼任股份公司监事会主席，任期三年。

2、谭颖，女，1983年2月出生，中国籍，无境外永久居留权，汉族。2004年6月毕业于佳木斯大学英语专业，本科学历。2004年8月至2005年8月，在美国UCG管理咨询有限公司担任行政助理；2005年9月至2007年9月，在北京特恩斯市场研究咨询有限公司上海分公司担任行政助理；2007年9月至今，在公司担任办公室经理。2016年6月至今，兼任股份公司监事，任期三年。

3、董巍，男，1977年5月出生，中国籍，无境外永久居留权，汉族。1999年7月毕业于上海大学电子科学与技术专业，本科学历。1999年8月至2002年5月，在上海航天机电股份有限公司801研究所担任计算机分析员；2002年6月至2005年6月，在上海博科软件股份有限公司担任高级程序员；2005年7月至2010年9月，在北京特恩斯市场研究咨询有限公司上海分公司担任高级开发工程师；2010年10月至今，在公司担任IT副总监。2016年6月至今，兼任股份公司职工代表监事，任期三年。

（三）公司高级管理人员

1、周波，公司总经理，详见本说明书“第一节 基本情况”之“三、公司股权基本情况”之“（一）股权结构图”之“1、公司股东基本情况”。

2、屈思敏，女，1969年11月出生，中国籍，无境外永久居留权，汉族。1993年7

月毕业于河北地质大学（原河北地质学院）财会系会计专业，本科学历。1993年8月至1997年10月，在上海地质技术开发总公司担任财务经理；1997年11月至2000年7月，在上海申地房地产有限公司担任财务经理；2000年8月至2015年4月，在上海舒馨物业管理有限公司担任财务经理；2015年5月至2016年6月，在有限公司担任财务总监；2016年6月至今，任股份公司财务总监，任期三年。

3、刘慧芳，女，1976年5月出生，中国籍，无境外永久居留权，汉族。1997年7月毕业于山西师范大学英语语言文学专业，本科学历；1999年7月毕业于中国新闻学院新闻学专业，本科学历。1999年7月至2000年7月，在北京联合大学商务学院担任英语教师；2000年8月至2002年1月，在美国奥迪坚通讯系统有限公司上海分公司担任市场专员；2002年2月至2006年8月，在中欧国际工商学院担任媒体经理；2006年9月至2011年1月，在北京特恩斯市场研究咨询有限公司上海分公司担任市场传播经理；2011年2月至2012年1月，在米高蒲志（上海）人才服务有限公司担任客户营销经理；2012年2月至今，在公司担任人力资源及企业传播总监。2016年6月至今，兼任公司董事会秘书，任期三年。

六、公司最近两年及一期的主要会计数据及财务指标

项目	2016年3月31日	2015年12月31日	2014年12月31日
资产总计（万元）	2,035.11	2,213.77	2,000.31
股东权益合计（万元）	318.03	674.31	343.92
归属于申请挂牌公司的股东权益合计（万元）	318.03	674.31	343.92
每股净资产（元/股）	3.18	6.74	3.44
归属于申请挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	3.18	6.74	3.44
资产负债率（%）（母公司）	84.67	72.62	82.48
流动比率（倍）	1.12	1.35	1.11
速动比率（倍）	0.88	0.90	0.65
项目	2016年1-3月	2015年度	2014年度
营业收入（万元）	1,416.01	4,130.78	2,761.47
净利润（万元）	222.81	410.39	163.49
归属于申请挂牌公司股东的净利润（万元）	222.81	410.39	163.49
扣除非经常性损益后的净利润（万元）	175.88	320.39	236.63
归属于申请挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（万元）	175.88	318.19	234.87
毛利率（%）	43.16	41.64	43.90
净资产收益率（%）	28.36	82.78	61.19

扣除非经常性损益后净资产收益率（%）	22.38	64.18	87.91
基本每股收益（元/股）	2.23	4.10	1.63
稀释每股收益（元/股）	2.23	4.10	1.63
应收账款周转率（次）	2.20	5.80	4.60
存货周转率（次）	1.45	3.29	2.45
经营活动产生的现金流量净额（万元）	379.16	517.52	-254.13
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	3.79	5.18	-2.54

注：1、净资产收益率、每股收益两项指标计算公式引用中国证监会颁布的《公开发行证券公司信息披露编报规则第9号——净资产收益率和每股收益的计算与披露》，每股净资产、每股经营活动产生的现金流量净额两项指标以各期末实收资本（或股本）为基础计算。2、主要财务指标分析见本说明书“第四节. 公司财务”之“二、最近两年及一期的主要财务指标分析”。3、依据公司股份改制后的股本100万股，2014年12月31日、2015年12月31日、2016年3月31日，公司每股净资产分别为3.44元/股、6.74元/股、3.18元/股，归属于申请挂牌公司股东的每股净资产分别为3.44元/股、6.74元/股、3.18元/股；2014年度、2015年度、2016年1-3月，公司基本每股收益分别为1.63元/股、4.10元/股、2.23元/股，稀释每股收益分别为1.63元/股、4.10元/股、2.23元/股；每股经营活动产生的现金流量净额分别为-2.54元/股、5.18元/股、3.79元/股。

七、与本次挂牌相关的机构情况

主办券商	申万宏源证券有限公司
法定代表人	李梅
住所	上海市徐汇区长乐路989号45层
联系电话	021-33389888
传真	021-54043534
项目小组负责人	胡晓明
项目小组成员	胡晓明、付丽华、李林森
律师事务所	上海市锦天城律师事务所
负责人	吴明德
住所	上海市浦东新区银城中路501号上海中心大厦11、12层
联系电话	021-20511207
传真	021-20511999
签字执业律师	李明文、曹宗盛
会计师事务所	大信会计师事务所（特殊普通合伙）
负责人	胡咏华
住所	北京市海淀区知春路1号学院国际大厦1504室
联系电话	021-68406799
传真	021-68406488

签字注册会计师	郭安静、杨林
资产评估机构	上海申威资产评估有限公司
法定代表人	崔建平
住所	上海市虹口区东体育会路 860 号 2 号楼 202 室
联系电话	021-31273006
传真	021-31273013
签字注册资产评估师	陈景侠、修雪嵩
证券登记结算机构	中国证券登记结算有限责任公司北京分公司
办公地址	北京市西城区金融大街 26 号金阳大厦 5 层
联系电话	010-58598980
传真	010-58598977
股票交易机构	全国中小企业股份转让系统有限责任公司
办公地址	北京市西城区金融大街丁 26 号金阳大厦
联系电话	010-63889512
传真	010-63889674

第二节 公司业务

一、公司主要业务、产品、服务及功能

（一）主要业务

意略明主要业务为提供行业（产业）研究、市场研究咨询、消费者行为研究和品牌咨询服务。与传统调研公司不同，公司不是为客户提供简单的数据报表，而是通过对于数据的深层解读和剖析，为客户提供能够实际操作的营销方案；与传统的咨询公司不同，公司不依赖于放之四海而皆准的模型和框架，而是基于真实客观、科学有效的市场事实，为不同的客户量身定制解决方案，帮助客户进行品牌营销和策略计划方面的决策。在此基础上，意略明成功填补了管理咨询和市场研究领域间的空白。

凭借优秀的品牌、卓越的服务，公司获得客户的嘉许，品牌影响力不断提升。基于对意略明工作的高度认可，众多来自医药医疗、营养保健品、母婴产品、餐饮零售行业的客户与公司建立了长期合作关系。公司的客户不仅包括惠氏营养品（中国）有限公司、惠氏制药有限公司、礼来国际贸易（上海）有限公司、麦当劳（中国）有限公司、上海雀巢产品服务有限公司、勃林格殷格翰（中国）投资有限公司、赛诺菲（杭州）制药有限公司、上海葛兰素史克生物制品有限公司等一大批跨国企业，也包括光明乳业股份有限公司、上海家化联合股份有限公司、联想（北京）有限公司等众多国内知名优秀企业。

以下为公司合作过的部分客户示例：



公司 2014 年度、2015 年度、2016 年 1-3 月的营业收入分别为 27,614,730.57 元，

41,307,782.59 元，14,160,127.15 元。其中主营业务收入占比均为 100%，主营业务明确、突出。

（二）主要产品、服务及功能

公司根据客户的需求和要求提供市场研究和营销咨询服务。客户主要存在三个方面的需求：常规的指标测试和市场理解、问题导向的市场研究以及品牌战略咨询。公司除了涉足常规指标测试及市场理解外，更侧重于解决客户的中高端问题，也就是基于问题导向的市场研究和品牌战略咨询，帮助客户更好地进行商业决策，包括进行战略型行为及态度研究、跟踪性研究、产品及概念测试、竞争策略、表现诊断、增长策略、定价研究、产品及服务优化、品牌定位、市场进入、大数据建模、微信及网店优化、战略咨询等。

根据服务客户的不同和项目类型的不同，公司的不同业务部门在为客户提供的服务上也有所不同：



消费品市场研究部 (IlluminInsight) 为消费品领域的客户提供以解决问题为导向的市场研究服务，帮助客户优化产品或服务，提升消费者终身价值，推动客户业务的持续增长。

消费品品牌策略部 (IlluminBrand) 为消费品领域的客户提供品牌策略和创新咨询服务，重在依托公司自有模型框架来指导创意，运用创意来激发不同寻常的思考，从而推动基于真实消费洞察的营销策略和创新。

医药医疗部 (IlluminHealth) 主要为制药企业和医疗器械客户提供市场洞察和品

牌策略咨询，包括定价策略、品牌生命力诊断和病患支付能力观察等，是意略明的另外一个核心团队。该部门致力于探索市场，研究如何推动医药、医疗行业的增长，公司在深入研究的基础上，为客户提供切实可行的方案，以帮助其进行产品和服务方面的优化，提高病患对药物的认可度，最终提升销售业绩，实现经济利益和社会利益的双丰收。

大数据研究部（IlluminAnalytics） 主要提供大数据的战略解析服务。随着技术变革引发的数据资源井喷，对数据的解析和利用势必将成为下一波商业增长的驱动力，然而如今大数据还多停留在“纸上谈兵”的阶段，真正由此而产生的商业利益鲜有可见。当海量数据铺天盖地出现时，我们缺少的正是一种能够从数据中萃取商业价值的“战略解析”。2015年成立的大数据研究团队，正是在这种背景下构建，旨在帮助商业企业通过对数据的获取、梳理、分析，以及战略解读来提高和优化自己的市场表现，探索更多增长机会。大数据研究部的成立，成功推动意略明在大数据领域的初步拓展，也使公司可以由此快速切入不同商业领域，为公司将来的发展奠定更多可能。

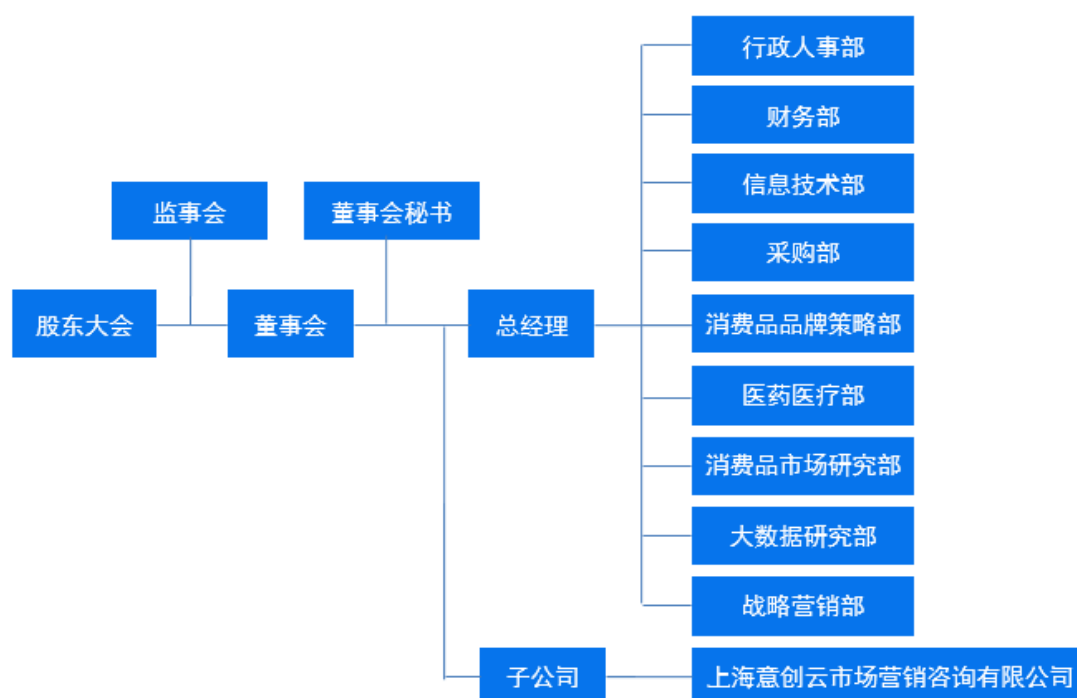
战略营销部（IlluminStrategy） 是专为消费品及大健康领袖定制的，主要提供以业绩为导向的战略咨询服务。企业战略是商业组织明晰其所在复杂环境的基本框架，也是分配稀缺资源的核心依据。在现在的经济环境中，企业领袖所面临的挑战空前复杂，需要审慎地对问题逐层拆解，才能在探究合适的解决方法之前，充分理解所在的环境，制定合理战略。2016年1月正式成立的战略营销部正是因此而存在，它致力于协助客户制定合适的战略，即切实可行、可以提升业绩的战略。

意创云（IlluminCloud） 专门从事线上研究，构建新型在线研究社区，提供业界领先的线上研究解决方案。意创云于2011年成立，是意略明的全资子公司，也是意略明的数字创新实验室，它打破了定性研究和定量研究的界限，使客户可以在特定的时间段中真实深入地了解消费者，提高消费者协作潜能，既能为客户提供快捷高效的市场反馈和消费者洞察，也能增进客户不同部门和团队之间的信息共享。

公司的每一个团队都以高质量的业务能力和稳定的服务品质在客户方享有盛名，他们为客户企业提供切实可行的解决方案，帮助企业实现价值增值。

二、公司组织结构、生产或服务流程及方式

（一）公司内部组织结构



公司最高权利机构为股东大会，股东大会下设董事会，董事会向股东大会负责，公司实行董事会领导下的总经理负责制，总经理负责公司的日常管理。

行政人事部：负责公司员工的招聘管理、福利培训、绩效考核、公司文化建设；其职责还包括办公环境的维护、办公用品的购买以及日常的行政职能。

财务部：制定公司财务会计制度、编制公司年报表和财务报告；通过分析公司经营收益和财务状况为公司的发展提供财务支持；投融资业务、会计核算和税务申报，以保证公司合法合规经营。

信息技术部：开发管理公司内部项目管理流程、知识共享系统及行政管理系统，并为数据分析业务提供一定的支持。

采购部：开发并管理市场调查服务供应商。

消费品市场研究部（IlluminInsight）为消费品领域的客户提供以解决问题为导向的市场研究服务。

消费品品牌策略部（IlluminBrand）为消费品领域的客户提供品牌策略和创新咨询服务。

医药医疗部（IlluminHealth）主要为制药企业和医疗器械客户提供市场洞察和品牌策略咨询服务。

大数据研究部 (IlluminAnalytics) 主要提供大数据的战略解析服务。

战略营销部 (IlluminStrategy) 是专为消费品及大健康领袖定制的，主要提供业绩导向的战略咨询服务。

上海意创云市场营销咨询有限公司 (IlluminCloud) 成立于 2011 年，注册于上海市崇明县长江农场长江大街 258 号 10 幢 1003 室，是意略明的全资子公司。专门从事线上研究，构建新型在线研究社区，提供业界领先的线上研究解决方案。

消费品市场研究部、品牌策略部、医药医疗部、大数据研究部、战略营销部以及上海意创云市场营销咨询有限公司共同组成公司的业务研究团队。

(二) 公司的主要业务流程

公司为客户提供市场研究和策略咨询服务的主要流程为项目提案、项目确认、项目启动、项目实施以及项目结案五个阶段。

项目提案：客户或潜在客户向公司发送相关研究项目的询价要求或招标邀请，公司研究团队根据客户所在的行业或领域，确定最佳研究团队，就客户所面临的商业问题和具体需求与客户进行探讨和确认，提出项目的研究设计和执行方案以及最终提供的报告内容。

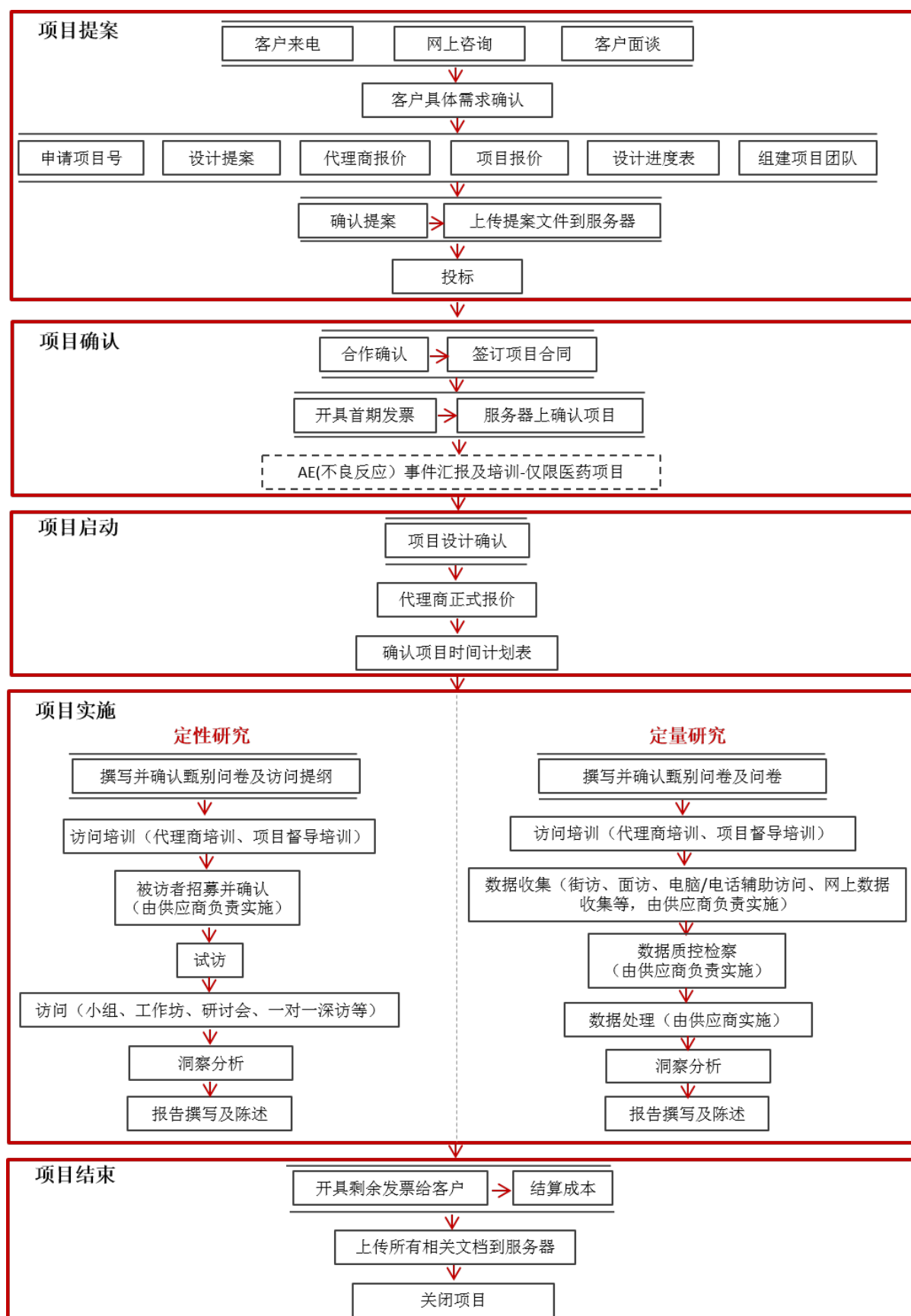
项目确认：研究提案得到客户的确认后，双方商定服务报价和合同条款，签订服务合同，并开具首期发票。对于医药类项目，要首先根据客户的要求进行 AE(不良反应)事件培训。

项目启动：研究团队与客户针对项目的具体设计进行讨论，确认最终项目设计，并在必要的时候根据项目的调整进行团队成员调整。项目设计包括确定市场调研样本的具体要求、项目所覆盖的地域和城市范围，然后根据相关条件与负责数据收集的市场调查公司签订项目合作协议，并进一步确定最终价格，最终客户确认项目实施的时间计划表。

项目实施：公司提供给客户的研究咨询服务从研究类型上可以分为定性研究和定量研究。定性研究中，要首先撰写和确认甄别问卷及访问提纲，然后通过市场调查公司招募合格的被访者，进行包括但不限于小组会、工作坊、研讨会以及一对一深访在内的定性访问，并进行严格缜密的分析，形成科学的调研报告并根据客户的要求进行报告陈述。定量研究中，在甄别问卷及访问问卷确认后，要对收集数据的调查公司访问员以及项目督导进行培训，以保证整个数据收集过程真实客观。调查公司需要对各种渠道收集来的数据进行全面的质量核查，保证数据本身的真实性及其代表意义，并根据公司的具体要求对数据进行初步处理，例如按性别、年龄进行分类统计，使其能够更好地服务于公司

的研究需求。公司通过相关模型和框架对数据进行分析，必要时会召开包括消费者在内的市场研讨会，挖掘阻碍客户发展的根本原因，从而为客户撰写可行的研究和策略报告。

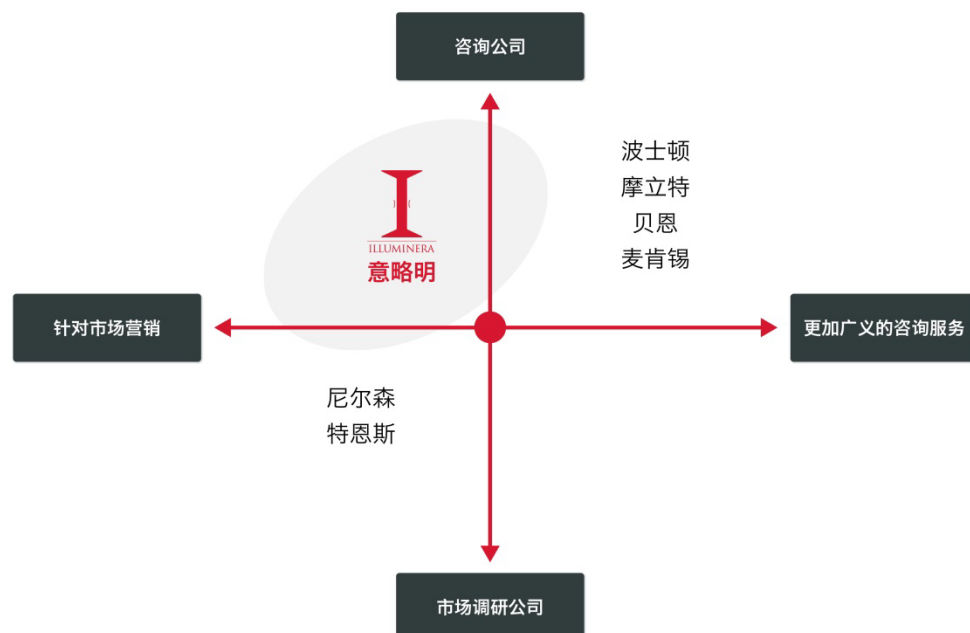
项目结束：报告提交以后公司将开具剩余发票给客户，并与代理商和供应商进行相关费用的结算，之后将所有项目相关重要文件上传至公司项目管理系统，并关闭项目。



三、公司业务相关的关键资源要素

（一）公司服务的核心优势

1、独特的业务定位



公司从成立伊始就立志于填补市场研究和管理咨询之间的空白，与传统的调研公司不同，公司并非为客户提供简单的数据报表和单纯的市场理解，而是注重数据背后的事实和商业启示，通过对于数据的深层解读和剖析，为客户提供真正可行的策略方案；与传统的咨询公司也不同，公司不是依赖于放之四海而皆准的模型和框架，把所有问题都用同样的思路去进行分析处理，而是基于真实客观、科学有效的市场事实，为不同的客户提供量身定制的解决方案，帮助客户进行品牌营销和策略计划方面的决策。

2、独有的策略模型

公司有一系列独有的策略模型，包括品牌策略路径图、精准传播策略和企业增长策略树。

（1）品牌策略路径图

在品牌策略路径图中，公司把创建强效战略、实现品牌创新分为四个步骤来进行：探索、想象、揭示、确认。在探索阶段，公司针对客户的项目进行案头研究、竞争态势分析、内部审查和相关市场洞察研究；在想象阶段，公司通过创意多棱镜、概念实验室和案例研究进行思维发散；在揭示阶段，公司对品牌进行概念修正并进一步深入研究；在最后的确认阶段，公司会进行量化研究、通过攻守游戏和战略实施工作坊等活动来帮

助客户形成完整的战略构架，规划新产品上市，重新设计产品的定位等。

（2）精准传播策略

精准传播策略旨在帮助客户更加精准地根据自己的品牌定位，进行关键信息的传播和沟通。公司的这套模型主要分为制定策略、创意集荟、传播概念和细化筛选四部分，可以有效地防止客户在传播过程中偏离品牌定位而对品牌自身价值形成损伤。

（3）企业增长策略树

企业增长策略树主要是帮助客户在相对疲软的市场中寻求进一步增长的更好机会。从分析客户的核心客户群入手，了解并分析核心客户群的主要需求和未被满足的其他需求，结合社会的影响和行业的整体发展，为客户勾画出包含产品、包装、价格、渠道等多种因素在内的市场蓝图，为客户发掘未来的增长机会，并提供战略性方案。

3、调研、咨询、大数据协同发展

意略明不仅为客户提供关于市场和消费者的基本理解，还为客户提供基于这些市场理解的科学洞察和可行性建议。更重要的是，随着技术的发展，公司还借助新环境下客户主动或非主动产生的海量数据，为客户提供数字营销、数据分析、分析型 CRM 和 O2O 方面的服务。

4、稳定的优秀人才团队

公司的核心员工大都在市场研究和咨询行业从业多年，具有丰富的经验和良好的业界口碑。并且，公司业务团队的领导人大都从公司创立一直服务至今。

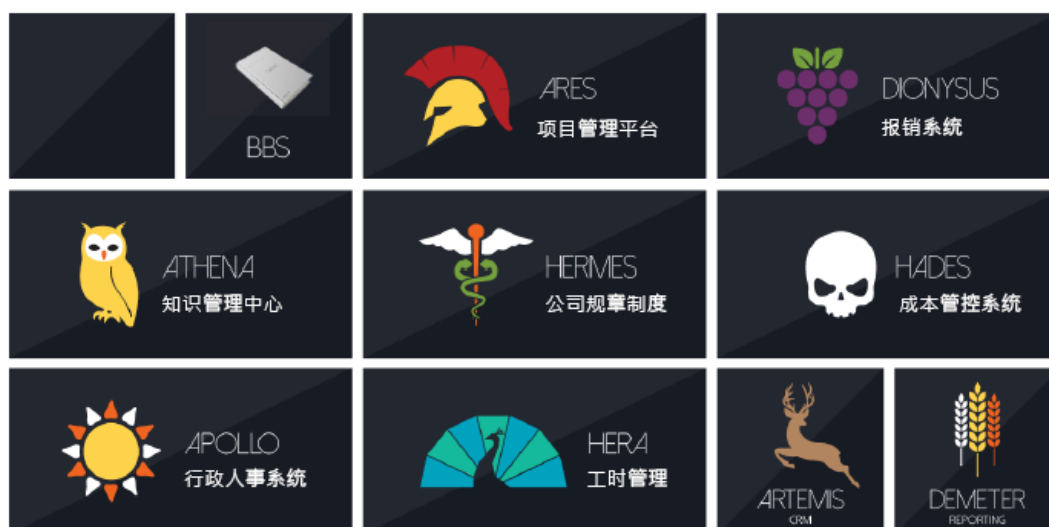
公司实行优中选优的人才储备体系，从国内外大学生中招募最优秀的毕业生，培养其商业思维和工作习惯，并给予他们快速、开放的发展空间，提供多层次、多样化的培训项目，让“为客户提供战略性帮助”的价值观根植于每个员工，并真正贯彻到为客户进行市场研究和策略咨询的日常项目执行中。

5、完备的系统建设



Subject#Keywords/Autho

Search



公司的内部运营系统，包括项目管理平台、成本管控系统、知识管理中心、客户管理系统、行政人事系统等近十个不同的模块，保证项目管理流程化、运营成本清晰化、员工方便化，使公司在为客户提供服务的过程中能够有章可循。在规范的流程中，公司也可以更加优质地为客户提供市场调研和项目咨询服务。

（二）公司的无形资产

1、顶级域名

序号	域名	域名所有者	有效期	备案号	最近一期末账面价值（元）
1	illumininsight.com.cn	意略明有限	2012-2-2 至 2018-2-2	-	0
2	illumininsight.com	意略明有限	2012-2-2 至 2018-2-2	-	0
3	illuminspace.com	意略明有限	2009-10-23 至 2016-10-23	沪 ICP 备 07024289 号-3	0
4	lemaspace.com	意略明有限	2011-3-2 至 2017-3-2	沪 ICP 备 07024289 号-2	0
5	tera-analytics.com	意略明有限	2015-11-3 至 2016-11-3	-	0
6	tera-health.com	意略明有限	2015-11-3 至 2016-11-3	-	0
7	tryzh.com	意略明有限	2011-7-22 至 2017-7-22	沪 ICP 备 07024289 号-5	0
8	意创云.com	意略明有限	2011-5-23 至 2018-5-23	-	0
9	意略明.com	意略明有限	2007-6-11 至 2017-6-11	-	0
10	意略明.中国	意略明有限	2011-6-1 至 2018-6-1	-	0

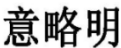
11	aiyomy.com	意略明有限	2012-3-5 至 2017-3-5	沪 ICP 备 07024289 号-6	0
12	illuminanalytics.com.cn	意略明有限	2010-3-3 至 2018-3-3	-	0
13	illuminanalytics.com	意略明有限	2010-3-3 至 2018-3-3	-	0
14	illuminbrand.com.cn	意略明有限	2010-3-3 至 2018-3-3	-	0
15	illumincloud.com.cn	意略明有限	2011-5-4 至 2017-5-4	-	0
16	illumincloud.com	意略明有限	2011-5-4 至 2017-5-4	沪 ICP 备 07024289 号-4	0
17	illumincloud.net	意略明有限	2011-5-4 至 2017-5-4	-	0
18	illumincloud.org	意略明有限	2011-5-4 至 2017-5-4	-	0
19	illuminera.com	意略明有限	2008-4-19 至 2018-4-20	沪 ICP 备 07024289 号-7	0
20	illuminhealth.com.cn	意略明有限	2012-2-2 至 2018-2-2	-	0
21	illuminhealth.com	意略明有限	2012-2-2 至 2018-2-2	-	0
22	illuminera-strategy.com	意略明有限	2007-5-17 至 2017-5-17	沪 ICP 备 07024289 号-1	0
23	illuminera-strategy.com.cn	意略明有限	2007-5-17 至 2017-5-17	-	0
24	illuminera.com.cn	意略明有限	2007-5-17 至 2017-5-17	-	0
25	意略明.cn	意略明有限	2011-6-1 至 2018-6-1	-	0
26	china-ology.com	意略明有限	2015-3-31 至 2017-3-31	沪 ICP 备 07024289 号-8	0

公司域名均为原始取得。以上域名中，有 8 个为公开性质，公司通过该些网站向上网用户提供非经营性互联网信息服务，已按照《互联网信息服务管理办法》取得 ICP 备案；其余 18 个域名并未公开，无须备案；另外公司现有域名中，有 3 个将于 2016 年下半年到期，公司拟对其进行续期申请，预期办理续期不存在实质性障碍，不会影响公司的持续经营。

2、注册商标

(1) 已取得的商标

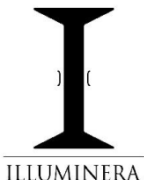
序号	商标名称	商标图像	商标编号	类别	持有公司	发证日期	有效期
----	------	------	------	----	------	------	-----

1	意略明		第 13353590	35	意略明	2015-1-21	2025-1-20
2	ILLUMINERA		第 13353604	35	意略明	2015-1-21	2025-1-20

以上两项商标核定的使用商品、服务项目为：商业管理和组织咨询；商业管理咨询；市场分析；商业评估；商业研究；商业管理顾问；市场研究；商业专业咨询；商业信息。

公司不存在因侵犯他人知识产权而受到起诉或处罚的情形，公司不存在其他单位的职务发明、侵犯他人知识产权、竞业禁止等问题，亦不存在需要依赖他方合作开发知识产权的情况，不会由此影响公司资产、业务的独立性。截至本说明书签署日，公司不存在知识产权纠纷的诉讼或仲裁。

（2）正在申请中的商标

序号	商标名称	商标图像	商标编号	类别	持有公司	申请日期
1	ILLUMINERA I		第 17245296	35	意略明	2015-6-18
2	意略明		第 17245351	35	意略明	2015-6-18

以上两项商标核定的使用商品、服务项目为：广告；广告稿的撰写；广告版面设计；广告片制作；广告设计；广告策划；广告材料起草；计算机网络上的在线广告；成本价格分析；市场营销。

（三）取得的业务许可资格、资质或荣誉情况

序号	证书名称	证书编号/许可文号	公司	发证日期	有效期
1	涉外调查许可证	国统涉外证字第 0849 号	意略明	2014-11-22	2017-11-22

2	中国信息协会市场研究业分会会员	-	意略明	2016-5-30	2017-5-31
---	-----------------	---	-----	-----------	-----------

涉外调查许可证由国家统计局颁发,用于规范国内调研行业的涉外调查。在此许可下,公司取得以供应商采集的信息为基础进行涉外分析研究的资格。调研行业的其他工作则由中国信息协会实施自律管理。

(四) 公司重要固定资产

序号	类别	原值(元)	净值(元)	成新率
1	办公设备	79,534.95	48,692.78	61.22%
2	运输工具	544,575.80	218,772.84	40.17%
3	电子设备	794,104.58	458,861.74	57.78%
	合计	1,418,215.33	726,327.36	49.04%

(五) 房屋租赁情况

出租方	位置	面积(m ²)	租赁期	租金(元/平方米/天)
上海金顺房地产有限公司	上海市黄浦区九江路333号金融广场2005a	136.54	2012-7-1至2014-8-31	6.5
	上海市黄浦区九江路333号金融广场2005b-08	444.83	2013-9-1至2014-8-31	
上海沪腾房地产有限公司	上海市黄浦区福州路318号1701-1705室	783.3	2014-10-1至2017-9-30	7.5

(六) 公司员工情况

1、员工人数及结构

截至2016年3月31日,与公司(包括意略明与意创云)签订劳动合同的员工总数为61人,具体如下:

按年龄划分		
年龄段	人数	比例
40岁及以上	3	4.9%
30-39岁	25	41.0%
18-29岁	33	54.1%
合计	61	100.00%
按专业结构划分		
职 能	人数	比例
管理人员	23	37.7%

业务人员	30	49.2%
财务人员	2	3.3%
行政人事人员	6	9.8%
合计	61	100.00%
按学历划分		
学 历	人 数	比 例
硕士	29	47.5%
本科	30	49.2%
大专	1	1.65%
高中及以下	1	1.65%
合计	61	100.00%

公司定位为服务型企业，属于轻资产运营模式，人员中以服务型业务人员为主，符合产业特点。公司资产、人员与业务相匹配。

社会保险及住房公积金缴纳情况		
种类	缴纳人数	缴纳比例
养老保险	59	96.7%
医疗保险	59	96.7%
工伤保险	59	96.7%
生育保险	59	96.7%
失业保险	59	96.7%
住房公积金	59	96.7%

截至 2016 年 3 月 31 日，公司签订劳动合同的 61 名员工中有两人未缴纳社会保险及住房公积金，其中一人为外籍人士，已签署声明自愿放弃要求公司为其缴纳社会保险和住房公积金的权利；另一人 3 月下旬入职，按照公司的社保缴纳制度，从 4 月起才为其缴纳社会保险及住房公积金，公司实际从 2016 年 4 月起即为该员工缴纳了社会保险及住房公积金。

2、公司核心业务人员简历情况

唐斐斐，女，1979 年 7 月出生，中国籍，无境外永久居留权，汉族。2002 年 12 月毕业于 The University of Nottingham（诺丁汉大学），Finance and Investment 专业，研究生学历。2003 年 1 月至 4 月，待业；2003 年 5 月至 2005 年 10 月，在上海简博市场研究咨询有限公司，任研究经理；2005 年 11 月至 2007 年 6 月，在北京特恩斯市场研究咨询有限公司，任研究经理；2007 年 7 月至今，在意略明任研究总监。2016 年 6 月至今，兼任股份公司董事，任期三年。

吴秋静，女，1982 年 9 月出生，中国籍，无境外永久居留权，汉族。2004 年 7 月

毕业于复旦大学社会学专业，本科学历。2004年7月至2007年9月，在北京特恩斯市场研究咨询有限公司上海分公司担任高级项目经理；2007年10月至今，在意略明担任研究总监。2016年6月至今，兼任股份公司董事，任期三年。

林端青，女，1977年6月出生，中国籍，无境外永久居留权，汉族。1999年7月毕业于复旦大学材料化学专业，本科学历。1999年7月至2001年10月，在锦海捷亚国际货运有限公司担任ISO质量管理经理；2001年11月至2005年3月，在英德知市场研究公司担任总监；2005年4月至2007年7月，在北京特恩斯市场研究咨询有限公司上海分公司担任高级研究经理；2007年8月至今，在意略明担任研究总监。2016年6月至今，兼任股份公司监事会主席，任期三年。

周嫫，女，1982年8月出生，中国籍，无境外永久居留权，汉族。2004年7月毕业于复旦大学药学专业，本科学历。2004年7月至2004年12月，在葛兰素史克（中国）投资有限公司担任市场助理；2005年1月至2005年7月，在百达辉琪营销服务有限公司担任管理培训生；2005年8月至2006年9月，在北京特恩斯市场研究咨询有限公司上海分公司担任高级研究员；2006年10月至2010年8月，在上海勃林格殷格翰药业有限公司担任高级研究经理；2010年9月至今，在意略明担任研究总监。

章吟，女，1982年1月出生，中国籍，无境外永久居留权，汉族。2004年7月毕业于上海大学国际经济与贸易专业，本科学历。2004年7月至2005年11月，在简博市场研究股份有限公司担任中级研究员；2005年12月至2007年6月，在北京特恩斯市场研究咨询有限公司担任高级研究员；2007年7月至今，在意略明研究总监。

蔡奕，女，1984年9月出生，中国籍，无境外永久居留权，汉族。2007年7月毕业于上海外国语大学英语语言文学专业，本科学历。2007年7月至2009年4月，在北京特恩斯市场研究咨询有限公司上海分公司担任高级研究员；2009年5月至今，在意略明担任研究总监。2016年6月至今，兼任股份公司董事，任期三年。

陆云，男，1982年10月出生，中国籍，无境外永久居留权，汉族。2007年7月毕业于浙江大学药物分析学专业，研究生学历。2007年7月至2009年4月，在北京特恩斯市场研究咨询有限公司担任研究主任；2009年5月至今，在意略明担任研究总监。

3、核心业务人员持有公司的股份情况

截至本说明书签署日，公司核心技术（业务）人员直接、间接持有公司股份的情况如下：

核心技术人员	直接持股比例 (%)	间接持股比例 (%)		合计 (%)
		通过意沛咨询持股	通过意粹咨询持股	
唐菲菲	4.34	4.84	3.23	12.41
吴秋静	3.66	4.08	2.72	10.46
林端青	-	-	4.42	4.42
周聘	-	-	5.39	5.39
章吟	-	-	3.49	3.46
蔡奕	-	-	5.00	5.00
陆云	-	-	2.31	2.31

4、核心业务团队变动情况

报告期内，公司核心业务团队较为稳定，未发生重大变化。

四、公司业务具体状况

（一）公司业务收入构成、各期主要产品/服务的规模、销售收入

报告期内，公司业务收入构成情况如下：

项 目	2016 年 1-3 月		2015 年度		2014 年度	
	金额（元）	占比	金额（元）	占比	金额（元）	占比
主营业务收入						
市场研究咨询服务	14,160,127.15	100%	41,307,782.59	100%	27,614,730.57	100%
其他业务收入	-	-	-	-	-	-
合 计	14,160,127.15	100%	41,307,782.59	100%	27,614,730.57	100%

（二）公司成本结构

公司主营业务的成本构成主要由人工成本和外购服务及其他成本组成，具体如下：

项 目	2016 年 1-3 月		2015 年度		2014 年度	
	金额（元）	占比	金额（元）	占比	金额（元）	占比
主营业务成本						
人工成本	5,094,758.31	63.30%	11,649,296.03	48.33%	7,405,316.44	47.80%
外购服务及其他成本	2,953,890.00	36.70%	12,456,377.70	51.67%	8,086,400.98	52.20%
其他业务成本	-	-	-	-	-	-
合 计	8,048,648.31	100%	24,105,673.73	100%	15,491,717.42	100%

公司的主要业务为市场研究与咨询服务。在成本核算过程中，公司在市场研究报告交付给客户并得到客户的认可时确认收入同时结转成本，成本主要包括参与项目人员的人工成本和支付给上游供应商的外购服务成本，其中外购服务主要为向上游供应商采购市场调查服务，具体来讲公司的上游供应商主要为数据采集和处理方，由其提供招募被

访者、采集数据、数据统计和处理等服务。

（三）公司主要客户情况

公司 2014 年度、2015 年度、2016 年 1-3 月对前 5 名客户的销售情况如下：

期间	序号	公司名称	销售收入（元）	比例
2016年 1-3月	1	联想（北京）有限公司	1,663,460.38	11.75%
	2	惠氏营养品（中国）有限公司	1,409,111.32	9.95%
	3	葛兰素史克（中国）投资有限公司	1,386,444.34	9.79%
	4	勃林格殷格翰（中国）投资有限公司	893,000.00	6.31%
	5	默沙东（中国）投资有限公司	808,033.02	5.71%
	2016 年 1-3 月前五名客户收入合计		6,160,049.06	43.50%
	2016 年 1-3 月主营业务收入合计		14,160,127.15	100.00%
2015年	1	惠氏制药有限公司	5,512,381.13	13.34%
	2	上海雀巢产品服务有限公司	3,025,416.99	7.32%
	3	勃林格殷格翰（中国）投资有限公司	2,379,016.03	5.76%
	4	惠氏（上海）贸易有限公司	2,314,532.07	5.60%
	5	葛兰素史克（中国）投资有限公司	2,261,574.53	5.47%
	2015 年度前五名客户收入合计		15,492,920.75	37.51%
	2015 年度主营业务收入合计		41,307,782.59	100.00%
2014年	1	惠氏（上海）贸易有限公司	2,787,414.15	10.09%
	2	葛兰素史克（中国）投资有限公司	2,380,055.66	8.62%
	3	礼来国际贸易（上海）有限公司	1,690,467.92	6.12%
	4	默沙东（中国）投资有限公司	1,569,449.05	5.68%
	5	赛诺菲（杭州）制药有限公司	1,523,584.90	5.52%
	2014 年度前五名收入合计		9,950,971.68	36.04%
	2014 年度主营业务收入合计		27,614,730.57	100.00%

报告期内，公司的前五大客户与公司、公司持股 5%以上股东以及公司董事、监事、高级管理人员均不存在关联关系。公司对单一客户的销售比例及对前五大客户的合计销售比例均不超过当期销售收入的 50%，不存在对单一客户依赖风险。

（四）公司的主要供应商情况

公司 2014 年度、2015 年度、2016 年 1-3 月对前 5 名供应商的采购情况如下：

期间	序号	公司名称	采购金额（元）	比例
2016年 1-3月	1	上海博度市场营销咨询有限公司	620,130.18	47.92%
	2	南京科佰伊市场研究有限公司	54,054.86	4.18%
	3	上海达旭市场研究有限公司	50,864.89	3.93%
	4	天津联合威道咨询有限公司	44,437.58	3.43%
	5	武汉新景市场信息咨询有限公司	43,856.31	3.39%

	2016 年 1-3 月前五名供应商采购合计		813,343.82	62.85%
	2016 年 1-3 月采购总额		1,294,034.34	100.00%
2015年度	1	上海博度市场营销咨询有限公司	4,780,987.01	50.06%
	2	广州成凯市场调研有限公司	169,740.01	1.78%
	3	沈阳新四方世纪市场研究有限公司	155,066.84	1.62%
	4	南京科佰伊市场研究有限公司	154,114.00	1.61%
	5	北京恒信博瑞信息咨询有限公司	146,353.00	1.53%
	2015 年前五名供应商采购合计		5,406,260.86	56.61%
	2015 年采购总额		9,549,600.29	100.00%
2014年度	1	上海博度市场营销咨询有限公司	2,213,681.76	33.00%
	2	广州勤越信息咨询有限公司	1,072,329.63	15.99%
	3	北京恒信博瑞信息咨询有限公司	844,195.24	12.59%
	4	上海大庭信息技术有限公司	162,000.00	2.42%
	5	成都讯飞扬信息咨询有限公司	143,465.87	2.14%
	2014 年前五名供应商采购合计		4,435,672.50	66.13%
	2014 年采购总额		6,707,845.56	100.00%

报告期内，公司对关联方上海博度的采购比例超过当期采购总额的 30%，主要是由于公司将受访者招募、数据收集及处理的业务委托给上海博度，但数据采集服务的供应商众多，可替代性较高，所以公司对关联方上海博度并不构成重大依赖；公司向另一关联方广州勤越信息咨询有限公司的采购比例仅在 2014 年较高，但也并未超过 30%，公司对广州勤越亦不构成重大依赖。关联方采购情况详见本说明书第四节“公司财务”之“七、关联方、关联关系及重大关联交易”之“（二）关联交易”。除上海博度及广州勤越外，公司的前五大供应商与公司、持股 5%以上的股东以及公司董事、监事、高级管理人员均不存在关联关系。

（五）公司重大业务合同及履行情况

重大业务合同中，重大销售合同的选取标准为合同金额高于 50 万元，以及虽然合同金额小于 50 万元，但合同相对方属于公司前五大客户的部分销售合同；重大采购合同的选取标准为合同金额高于 20 万元，以及虽然合同金额小于 20 万元，但合同相对方属于公司前五大供应商的部分采购合同。

合同类型	序号	合同相对方	合同标的	签署日期	合同金额 (元)	是否履行完毕
重大销售合同	1	上海家化联合股份有限公司	新产品开发在线社区调研项目	2016-4-29	1,272,000.00	否
	2	惠氏制药有限公司	品牌发展策略咨询项目	2016-4-8	1,726,316.00	否

	3	利乐包装（北京）有限公司	消费者跟踪调查项目	2016-1-14	1,130,000.00	否
	4	默沙东（中国）投资有限公司	消费者跟踪调查项目	2015-2-16	1,100,000.00	是
	5	上海雀巢产品服务有限公司	在线社区调研项目	2015-6-30	887,481.00	是
	6	勃林格殷格翰（中国）投资有限公司	产品表现跟踪调研项目	2015-6-30	514,100.00	是
	7	中美上海施贵宝制药有限公司	商业战略咨询项目	2015-6-18	1,750,000.00	是
	8	上海葛兰素史克生物制品有限公司	产品定价调研项目	2015-8-25	1,120,000.00	是
	9	葛兰素史克（中国）投资有限公司	产品定价调研项目	2015-11-17	998,120.00	否
	10	雀巢（中国）有限公司	消费者情况及业务增长机会调研	2016-1-27	1,597,957.00	否
	11	惠氏（上海）贸易有限公司	消费者情况及业务增长机会调研	2016-2-23	1,183,329.94	否
	12	惠氏营养品（中国）有限公司	消费者情况及业务增长机会调研	2016-2-23	1,183,329.94	否
	13	惠氏制药有限公司	市场进入调研项目	2015-7-14	820,000.00	否
	14	沃尔沃汽车销售（上海）有限公司	业务表现及增长机会调研项目	2014-1-3	1,047,068.00	是
	15	赛诺菲（杭州）制药有限公司	市场分析项目	2014-2-23	730,000.00	是
	16	礼来国际贸易（上海）有限公司	品牌策略调研项目	2014-6-20	550,000.00	是
	17	联想（北京）有限公司	品牌在线社区调研项目	2013-4-1	1,763,268.00	是
	18	利乐包装（昆山）有限公司	消费者调研及增长策略调研项目	2013-11-11	1,418,304.00	是
	19	强生（上海）医疗器材有限公司	品牌业务增长机会调研项目	2014-2-28	1,219,015.00	是
重大采购合同	1	广州勤越信息咨询有限公司	精神分裂症调研项目	2015-1-27	100,000	是
	2	广州勤越信息咨询有限公司	潮妈团调研项目	2015-1-27	150,000	是
	3	北京恒信博瑞信息咨询有限公司	潮妈团调研项目	2015-1-10	150,000	是
	4	北京恒信博瑞信息咨询	奶粉消费者跟踪调	2015-1-10	175,000	是

	有限公司	研项目			
5	上海博度市场营销咨询有限公司	口香糖调研项目	2015-1-12	209,000	是
6	上海博度市场营销咨询有限公司	帕金森调研项目	2015-1-12	238,000	是
7	上海慧思商务咨询有限公司	入户调研项目	2015-10-28	100,000	是
8	广州成凯市场调研有限公司	高血压、糖尿病调研项目	2015-5-20	23,600	是
9	沈阳新四方世纪市场研究有限公司	饮品调研项目	2015-12-1	35,600	是
10	上海博度市场营销咨询有限公司	医务人员调研项目	2015-6-25	142,372	是
11	南京科佰伊市场研究有限公司	疫苗调研项目	2015-12-7	19,100	是
12	上海达旭市场研究有限公司	披萨调研项目	2015-9-21	51,770	是
13	上海大庭信息技术有限公司	会员跟踪调研项目第一期	2014-5-12	218,000	是
14	上海大庭信息技术有限公司	会员跟踪调研项目第二期	2014-6-11	162,000	是

报告期内公司重大业务合同均正常签署，合法有效，并且履行正常，不存在合同纠纷。

五、公司的商业模式

（一）整体商业模式

意略明是一家专注于中高端市场研究和营销策略的专业咨询公司，成功填补了管理咨询和市场调研领域之间的空白。公司依据调研和咨询的工作量、工作难度等提出报价，在提交最终研究或咨询报告后收取费用，并以此盈利。通过优质、高效的服务，意略明和众多客户建立了战略合作伙伴关系，提供长期持续的服务，保证了公司持续盈利的能力。

（二）细分商业模式

1、供应商采购模式

（1）信息采集模式

市场研究和咨询通常由两部分工作构成，信息采集（或信息收集）和分析研究。其中信息采集是整个研究咨询工作中非常重要的一环，因为数据的完整性、科学性和可靠性会在很大程度上影响分析研究及后期咨询工作的结果。

公司的研究部门根据客户的调研需求设计调研方案并确定数据采集形式，然后交由供应商负责实施采集。公司综合考虑业界口碑、员工实力及与公司的合作经历等因素，分别在北京、上海、广州各选取了一家优选供应商。当公司采购的单个项目金额不超过50万元时，优先选择优选供应商；当单个采购项目金额超过50万元时，公司会至少选择两家供应商进行报价，比对后确定供应商。

专门负责数据采集的公司会进行包括但不限于门对门、拦截、电话访问等的传统调查以及手机、平板电脑和互联网等的在线调查。此外，数据采集公司还会根据公司的要求对研究对象和访问对象的真实性进行100%甄别审核，在数据收集之后对样本进行电话抽检和身份抽检，确保信息采集过程中没有出现弄虚作假的行为。必要时，数据采集公司还会根据意略明研究部门的要求，对采集回来的数据进行初步归纳总结，以供意略明研究部门从中挖掘市场洞察，提供可行性战略咨询服务。

（2）公司其他供应商采购模式

除了信息采集，公司还会在市场推广和内部管理的过程中采购一些其他服务，比如活动场地租赁、网站建设、机票购买等。在这些方面公司主要采用比较原则，确定最终供应商和采购价格。

2、销售模式

公司未设立专门的销售部门，销售职能由研究部门以专业服务推介方式替代。公司主要的客户来源有以下几种：

（1）曾经与公司有过项目合作的老客户，这是公司最重要的客户来源。意略明成立至今，先后为光明、利乐、惠氏、辉瑞、赛诺菲、葛兰素史克上百家国内外客户提供过研究和咨询服务。经过多年的合作，大部分客户都成为公司的长期业务合作伙伴，并为公司贡献超过80%的营业收入；

（2）公司通过举办相关领域的研讨会或者论坛，提升知名度，从而吸引更多客户；

（3）客户通过互联网搜索直接来函进行咨询和询价，并邀请公司参与调研和咨询项目的招投标。

凭借良好的口碑和逐步扩大的业界影响，公司在医药及医疗器材、营养保健品、餐饮零售、母婴产品、商业服务等多个领域直接或间接地赢得新客户。新客户通常通过朋友的介绍或者在网上查询到公司的资料后主动联系到公司，研究部门咨询顾问会根据客户所面临的商业问题或者具体需求，提供严谨科学的可行性研究方案参与客户端竞标和评审。

3、盈利模式

公司主要通过两种模式盈利：

（1）专项市场研究和策略咨询服务

公司根据客户面临的实际商业问题以及特定的调研需求，为客户提供专项研究分析和商业策略的可行性咨询服务，并以此来获取收入。公司依赖精准科学的数据收集手段，采集线上线下多渠道数据并进行综合分析，基于公司咨询师丰富的行业经验，帮助客户做出更有成效的商业决策，提升品牌竞争力，实现品牌价值最大化。

（2）线上社区研究服务

公司旗下的全资子公司上海意创云市场营销咨询有限公司专注于线上社区研究，是意略明的数字实验室。意创云的网上社区分为两种，一是公司自己甄别、招募并建立起来的包含多样本受访者的即成社区，客户根据自己的需求，签订一段时长的社区研究协议，客户获得相应的研究结果，公司获取相应的报酬；另一种是根据客户需求建立的专属于客户的研究社区，公司提供相应的研究分析服务，获取利润。线上社区研究与专项市场研究和策略咨询服务意义相同，但更加偏向于线上业务，它可以在短时间内通过较低的成本实现调研的目的，对于客户和公司来说，都是很大的进步。

（三）母子公司业务划分

公司名称	性质	客户定位	主要业务
上海意略明市场营销咨询股份有限公司	母公司	国内外消费品、医药企业	市场研究和营销策略咨询
上海意创云市场营销咨询有限公司	全资子公司	国内外消费品、医药企业	在线社区研究和在线调研

六、所处行业概况、市场规模及基本风险特征

（一）公司所处行业概况

意略明主要经营行业（产业）研究、市场研究咨询、消费者行为研究和品牌咨询。根据《国民经济行业分类（GB/T 4754-2011）》，公司所属行业为“商务服务业”（L72）中的“咨询与调查业”（L723）中的“其他专业咨询业”（L7239）；根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），公司所属行业为“商务服务业”（L72）；根据《挂牌公司管理型行业分类指引》，公司所属行业为“商务服务业”（L72）中的“咨询与调查业”（L723）中的“其他专业咨询业”（L7239）；根据《挂牌公司投资型行业分类指引》，公司所属行业为“调查和咨询服务业”（12111111）。

1、行业监管体制

目前国内的调研行业涉外调查由国家统计局负责颁发许可证；其他工作由中国信息协会市场研究业分会（以下简称市场研究协会）实施自律管理。

市场研究协会按照《中国信息协会市场研究业分会章程》各项条规，在国家法律、法规、规章和政策的规范下推进完善行业执行标准、行业自律、舆论监督、会员参与，建立健全以章程为基础的行业管理制度。依据协会章程，先后制定了《中国信息协会市场研究业分会管理办法》、《中国市场研究协会执行标准——在线调研项目》、《中国市场研究协会执行标准——座谈会项目》、《中国市场研究协会执行标准——入户访问项目》和《中国市场研究协会访问执行规范——定点访问项目》等。

2、主要政策法规

各部门尚未针对市场研究和咨询业务出台专门的法规。公司在提供市场研究与咨询服务过程中，严格遵守《公司法》、《合同法》、《劳动合同法》等法律法规。

市场研究和咨询作为现代服务业，在服务生产、引导消费、推动经济增长等方面发挥了十分重要的作用，我国对加快发展现代服务业十分重视，制定并实施了一系列的优惠政策，主要包括：

发布单位	政策名称	与公司从事行业有关的内容
国务院	《当前国家重点鼓励发展的产业、产品和技术目录》（2005年）	重点鼓励发展其他服务业，包括技术推广、科技交流、技术咨询等科技服务，以及经济、科技、工程、管理等咨询服务。
国务院	《国务院关于加快发展服务业的若干意见》（2007年）	指出要“大力培育服务业市场主体，优化服务业组织结构。鼓励服务业企业增强自主创新能力，通过技术 进步提高整体素质和竞争力，不断进行管理创新、服务创新、产品创新。依托有竞争力的企业，通过兼并、联合、重组、上市等方式，促进规模化、品牌化、网络化经营，形成一批拥有自主知识产权和知名品牌、具有较强竞争力的大型服务企业或企业集团。”
国务院办公厅	《国务院办公厅关于加快发展服务业若干政策措施的实施意见》（2008年）	提出“大力培育服务领域领军企业和知名品牌，积极创新服务业组织结构，鼓励服务领域技术创新；提出优化服务业发展的政策环境，进一步扩大税收优惠政策，实行有利于服务业发展的土地管理政策，完善服务业价格、收费等政策，加强服务业从业人员社会保障工作。”
国务院	《十八大报告》（2013年）	要推进经济结构战略性调整, 更多依靠现代服务业带动, 全力推动服务业特别是现代服务业发展壮大。
国务院	《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》（2016年）	指出“要加快推动服务业优质高效发展，要开展加快发展现代服务业行动，扩大服务业对外开放，优化服务业发展环境，推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸、生活性服务业向精细和高品质转

		变。”、“以产业升级和提高效率为导向，发展工业设计和创意、工程咨询、商务咨询、法律会计、现代保险、信用评级、售后服务、检验检测认证、人力资源服务等产业。”
--	--	---

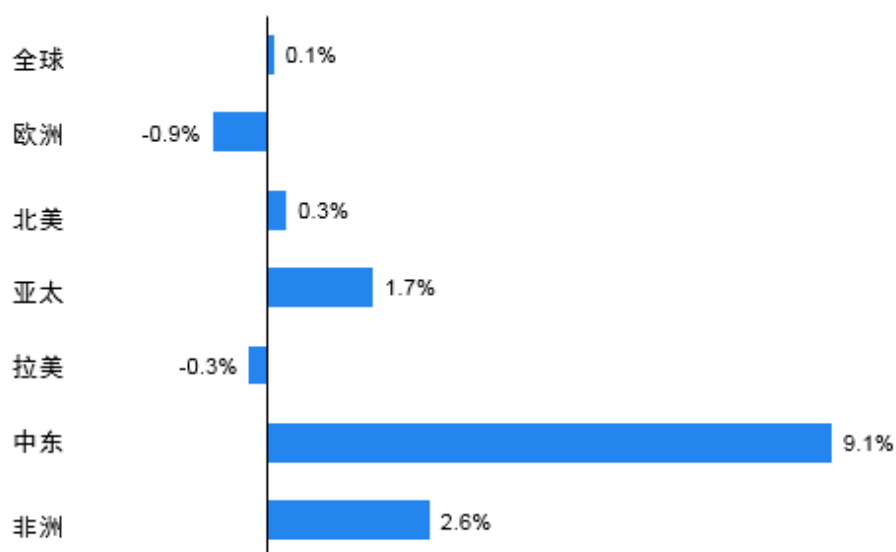
3、行业发展现状

全球领先的商业情报出版商IBISWorld指出，中国广义的管理咨询行业的市场规模在2015年达到约1,200亿元人民币，年增速在12%以上。随着商业挑战的增加，企业意识的提高，预计未来仍然能够保持高位增长。

另据ESOMAR（欧洲市场研究协会）2015年报告，2014年全球市场研究行业总收入为438亿美元，同比增长0.1%。亚太地区形势良好，扣除通货膨胀率以后直接增长1.7%，其中中国以17.8亿美元的总收入超越日本，成为亚太地区最大的调研市场，也是继美国、英国、德国、法国之后的世界第五大调研市场。ESOMAR的报告预测，亚太地区包括中国在2015-2020年间，市场研究行业将继续保持增长的态势。

2014年净增长

(扣除通货膨胀因素)



全球范围来看，绝大多数的市场研究业务被少数一些全球性的调查研究公司所掌握。

公司	2013年市场份额 (%)	2014年市场份额 (%)
尼尔森 The Nielsen Company	14	14
凯度 Kantar	10	8
艾美仕医药 IMS Health Inc.	6	6
益普索 Ipsos	6	5
高德纳 Gartner	4	5
捷孚凯 GfK	5	4
其他 Rest of the Market	55	58

中国市场研究业起步较晚。从1984年国内第一家市场研究公司成立起，中国市场研究行业发展至今只有三十年多的历史，目前行业从业人员超过4万人，营业额已超80亿元，从事市场研究行业的公司有近3000家(市场研究协会数据)，调查范围基本覆盖全国一、二、三线大中小城市，服务领域遍及经济活动与社会生活的各个领域。

近十年来，中国市场研究业一直呈高速发展状态，1999年的行业营业额只有9.6亿人民币，2011年已超过80亿，至2014年已有17.8亿美元（人民币约115亿美元），增长了将近40%，但此规模仍未达到美国市场的一半。依据中国经济发展的速度和体量，我们可以推测，国内市场研究业仍有很大的发展空间。

4、上游行业情况

公司所处的市场研究与咨询行业上游为专业提供数据采集与统计处理的企业，该企业依据公司的需求和要求，为公司提供数据采集或招募被访者等相关服务。目前国内此类企业数量众多，且分布广泛，这为公司在全国各地拓展业务并提供高质量的市场研究与咨询服务奠定了基础。

5、下游行业情况

公司所处的市场研究与咨询行业下游涵盖来自零售、医药、食品饮料、汽车等领域的众多客户，客户覆盖面广。随着中国市场竞争加剧，企业需要不断调整并优化自己的商业策略，了解消费者的需求，真正做到以消费者为中心，才能在竞争中立于不败之地；另一方面，中国企业走向国际化也必须明确自己的发展策略，诸多因素使得企业对于商业策略咨询的需求进一步加大，这为市场调研和咨询行业提供了充足的发展动力。

（二）市场规模

随着我国经济社会的发展，消费者需求瞬息万变，产品生命周期不断缩短，市场竞

争日益加剧。近年来，信息技术与移动互联网的飞速发展对传统产业形成巨大的冲击；另一方面，涉及民生的医药、医疗、教育等领域的改革也在不断深化和推进，这些都促使企业进一步完善系统规划、提升管理内涵。为了更高效地进行战略规划，越来越多的企业选择专业的市场研究和咨询公司来提供管理咨询服务。意略明的客户群体主要集中在医药、医疗和快速消费品等领域。

1、持续增长的中国医药市场

截至 2015 年，我国 60 岁以上的老人已经达到 2.2 亿，占总人口的 16%左右，老龄化速度越来越快，加之环境问题、食品安全问题、不良生活习惯等多种因素，居民健康问题越来越多。有些慢性病，如高血压、糖尿病等，发病比例也越来越高。人群越来越大，人们对于医疗、康复、营养保健品方面的需求日益加大，因此医药行业有巨大的刚性增长空间。截至日前，在国家药监局备案的中外药品生产企业已经达到 8000 多家，医药产业已成为国民经济中的黄金产业之一，并且在未来会持续增长。意略明接近一半的业务是来自医药客户，无疑也会受益于此。

2、转型中的快速消费品市场

快速消费品行业因其消费品类众多和消费群体广泛的特征，是目前竞争激烈的市场中相对利润率丰厚、销售规模大、发展速度较快的一个行业。普华永道发布的《2015—2016 年亚洲零售及消费品行业前景展望》指出，在未来两年中，中国快速消费品行业销量的年均增长速度有望达到 8.7%，中国将于 2018 年成为全球最大的快消品零售市场。但是，快消产品可替代性较强，同质化产品较多，在此背景下，有针对性的品牌营销和战略规划显得尤为重要。因此，市场研究和管理咨询在消费品行业也存在较大的市场空间。

（三）基本风险特征

公司所处行业为社会服务业，其面临的主要行业风险具体如下：

1、人才流失的风险

公司所处的调研和咨询行业属于典型的专业研究领域，是人才密集型行业，人才是公司生存与发展的基石，是高质量完成研究工作的保障。优秀的人才需要较长期的行业历练，所以培养一个合格的咨询师，公司需要付出很高的成本。公司正处于快速发展的关键阶段，对于人才的需求十分迫切，一旦人才流失，将会对公司的发展带来不利的影响。

2、技术变革的风险

随着信息技术的快速发展，研究和咨询手段也日新月异，特别是移动互联网时代的到来，为调查业带来了广阔的发展空间。新的调研手段能够优化调查流程、提高调查效率、降低调查成本，为调研行业的发展带来了机遇。公司作为行业的一员，利用现有的信息技术优势，开发出适应公司业务的现代化的调研手段，是公司保持技术优势的关键。否则，公司可能会在未来的发展中落后于竞争对手，给公司业务带来不利的影响。

（四）公司在行业中的竞争地位

1、行业竞争格局

中国市场研究行业是新兴高端现代服务业的代表，随着中国经济社会的快速发展，市场研究行业也趋向专业化和细分化。一方面，实力较强的企业逐渐成长为专业的市场研究咨询公司，通过向客户提供独特的、高附加值的服务来获取竞争优势；实力较弱的小企业则演变为专业的调查执行公司或地方代理公司，成为主要服务于专业市场研究咨询公司的供应商。另一方面，专业的市场研究公司初步完成市场细分，专攻自己的目标市场。例如 AC Nielsen、GFK 等公司主要侧重于零售研究；央视市场研究股份有限公司、北京新生代市场检测机构有限公司等则以媒介研究为其主营业务；CSM 主攻收视率研究；新华信国际信息咨询（北京）有限公司则主要推动汽车研究等。

2、公司竞争地位

公司成立至今，一直专注于医疗医药行业和快速消费品行业的商业研究和品牌咨询，这两个行业本身的发展速度和对于商业咨询的巨大需求给予了公司快速成长的竞争优势，公司连续三年实现高位增长。依据目前签订的合同数量预测，2016 年公司将基本保持这个增幅，是目前国内领先的成长性市场研究咨询公司。

3、公司主要竞争对手

公司目前主要竞争对手有 AC Nielsen、Ipsos、IMS Health 以及深圳市万人市场调查股份有限公司。

（1）AC Nielsen

AC Nielsen 是全球著名的市场调研公司，1923 年创立，总部位于美国纽约。其服务对象包括消费产品和服务行业，以及政府和社会机构。客户依靠 AC Nielsen 的市场研究、转悠产品、分析工具及专业服务，以了解竞争环境，发掘新的机遇并提升他们的销售成效和利润。

（2）Ipsos

Ipsos 是全球领先的市场研究集团，于 1975 年成立于法国巴黎，1999 年在巴黎上市，是全球唯一由研究专业人士拥有并管理的市场研究集团。Ipsos 是全球第三大研究集团，2015 年集团全球营业额 17.853 亿欧元，在全球 87 个国家设有办公室。Ipsos 在六大研究领域为客户提供专业的洞察和服务：广告与品牌研究，客户满意度与忠诚度研究，营销研究，媒介研究，公共事务研究，以及调研管理服务。

益普索于 2000 年进入中国，已成为中国最大的市场研究公司，服务范围覆盖了快消、金融、汽车、IT/电信、医药保健等众多行业。

（3）IMS Health

IMS Health 是全球领先的专为医疗健康产业提供专业信息和战略咨询服务的公司。IMS Health 在全球 100 多个国家开展市场研究服务，在亚太区 18 个国家设有分支机构，是制药和保健行业全球领先的市场情报资源提供商。

4、公司的竞争优势

（1）稳定的客户资源

公司的客户不仅包括惠氏营养品、辉瑞药业、利乐包装、麦当劳、雀巢、欧莱雅、沃尔沃、礼来、勃林格殷格翰、赛诺菲、葛兰素史克等一大批跨国企业，也包括光明、上海家化、联想等众多国内知名优秀企业。意略明与这些企业进行长期稳定的战略合作，并由此获得将近 80% 的业务收入。稳定的优质客户，保障了公司的稳健发展；通过挖掘老客户的新需求，又为公司新业务和新客户的拓展提供了基石。

（2）出色的创新能力

鉴于定位的独特性，意略明不能依赖市场上成熟的调研模型或工具，所以公司不断开拓创新，开发出一系列独有的策略模型，包括品牌策略路径图、精准传播策略和企业增长策略树等，为不同的客户提供量身定制的解决方案，帮助客户进行品牌营销和策略计划方面的决策。公司还建立了内资市场研究行业里屈指可数的在线社区研究平台，在为客户提供高效快捷服务的同时，也降低了公司自身的运营成本。

（3）稳健的财务优势

公司业务持续增长，且项目回款及时、现金流稳定，这降低了公司受行业经济周期波动的影响，也在很大程度上保证了公司可以更加专注于战略安排和业务发展。

（4）专业的人才团队

公司的核心员工大都在市场研究和咨询行业从业多年，在业界具有良好的口碑，并且公司主要业务团队的领导人大都从公司创立一直服务至今。

公司实行优中选优的人才储备体系，从国内外大学生中招募最优秀的毕业生，给予他们开放快速的发展空间，提供多层次多样化的培训项目，让“为客户提供战略性帮助”的价值观根植于每个员工，并真正贯彻到为客户进行市场研究和策略咨询的项目执行中。

公司目前的核心团队不乏有拥有硕士学位、在商业咨询行业从业近 10 年、并能够在负责的领域内成为研究咨询和项目管理中坚力量的成员，在客户方享有极高的认可度。

（5）调研、咨询、大数据协同发展

意略明是行业内首家也是唯一一家立志于填补市场研究和管理咨询行业空白的商业服务公司，不仅为客户提供关于市场和消费者的基本理解，还要提供基于这些市场理解的科学洞察和可行性建议。更重要的是，随着技术的发展，公司借助新环境下网友主动或被动产生的海量数据，为客户进行数字建模，提供数字营销、数据分析、分析型 CRM 和 O2O 方面的服务，从而实现调研、咨询和大数据业务的协同发展，全方位多层次地创造公司进一步增长的机会和平台。

5、公司的竞争劣势

（1）品牌知名度不敌跨国公司

意略明成立于 2007 年 8 月，在近 9 年的时间里取得了迅速的发展，但公司立足于上海，规模小、营销推广较少，在国内其他地区的影响力仍然有限，在非医药领域的知名度也比较低。与此同时大型跨国公司包括国内的大型企业在选择调研和咨询服务时对于国际知名品牌的倾向性，也使得公司面临巨大的竞争，为公司的快速发展增加了一定的难度。

（2）重点行业高端研究人才匮乏

市场研究行业的工作具有高度专业性，但其在中国的发展历史不长，尽管公司在重点细分行业上已经积累了一定数量的人才，但没有形成知名度来吸引更多的有丰富经验的专门人才，这是公司未来快速发展、在国内实现规模扩张的障碍，也制约了公司研究水平的提升。

（3）市场拓展力度不够

意略明目前的业务来源主要是老客户带动的新业务或新客户主动电话咨询，公司没有成立专门的市场运作部门进行市场拓展及广告宣传等工作，业务渠道较为单一，只能被动地完成销售工作，这在很大程度上阻碍了公司业务的快速扩张。

（4）发展资金有限

公司自有的发展资金来自于创始初期原始股东的注册资本，以及九年来业务发展所带来的自然增长。虽然这些收入能够支持公司的正常运营，但若要进一步拓宽行业领域，研发更为先进的契合数据时代的研究咨询工具或解决方案，资金问题就成为一个制约因素。

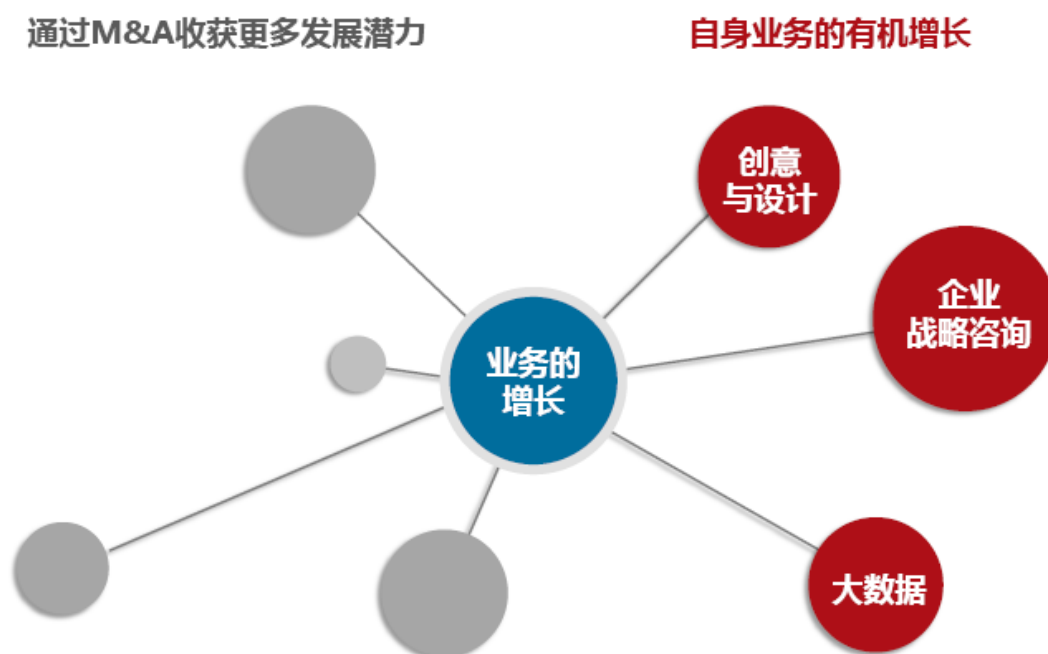
（五）公司发展规划

公司近期的发展计划将包括两大部分：

1、在相关领域稳定拓展

2016年，为了实现自身发展，公司增设创意与设计部门，帮助客户在制定品牌策略的同时，综合运用多媒体营销手段，保证品牌策略的准确执行；与此同时公司开设企业战略咨询部门，为消费品及大健康领袖度身定制以业绩为导向的战略咨询服务。企业战略是商业组织明晰其所在复杂环境的基本框架，也是分配稀缺资源的核心依据。公司致力于协助客户制定合适的战略，并以此来实现公司从市场研究公司向战略咨询公司的顺利对接，进一步巩固我们的独特定位。

与此同时，公司开始寻求行业中能够与当前业务形成互补的优秀创业公司，通过收购兼并等工作，在短期内拓展客户资源，提高公司的盈利能力。



2、利用大数据推动业务增长

大数据时代是企业 and 品牌实现突破性增长的新契机，大数据也是能够帮助品牌营销

人员实现创新营销的助力器。未来几年，公司将在以下四个方面为客户提供相关服务：

（1）数字营销：电商渠道营销的计划制定及执行的代运营，具体来说，就是帮助品牌制定策略，决定投放广告的最佳电商平台及时段，并提供网店代运营的服务；数字营销渠道组合优化；

（2）数据分析：广告效果的评估；品牌周期价值管理；品牌定价研究；

（3）分析型 CRM：分析型 CRM 体系的策略咨询和系统建立；对 CRM 运营数据的深度分析咨询项目；

（4）O2O：基于零售商 Beacon/WIFI 路由器的消费者动向研究和促销效果评估工具。

第三节 公司治理

一、公司股东大会、董事会、监事会制度建立健全及运行情况

有限公司时期，公司按照《公司法》等法律法规制订了公司章程，并根据公司章程的规定建立了股东会，未设立董事会，设执行董事一名，未设立监事会，设监事一名。有限公司未专门制定《关联交易管理制度》、《对外投资管理制度》、《对外担保管理制度》、《总经理工作细则》等规章制度，有限公司章程未明确规定股东会、执行董事、总经理等在关联交易、对外投资、对外担保决策上的权限范围。

总体而言，公司治理相对规范，但有限公司股东会、执行董事、监事制度的建立和运行情况依然存在一定瑕疵，例如有限公司章程未明确规定股东会、董事会、总经理等在关联交易决策上的权限范围，造成有限公司时期部分关联交易未履行股东会或董事会决策程序；有限公司执行董事、监事未形成书面的工作报告。

股份公司成立以来，按照《公司法》等相关法律法规的要求，建立了由股东大会、董事会、监事会和高级管理层组成的公司治理结构，建立健全了股东大会、董事会、监事会等相关制度。公司制订了《公司章程》、“三会”议事规则、《关联交易管理制度》、《对外投资管理制度》、《对外担保管理制度》、《总经理工作细则》、《董事会秘书工作细则》等规章制度。

公司股东大会由 6 名股东组成，即周波、唐斐斐、吴秋静、王炯蔚、意粹咨询、意沛咨询。公司股东间的关联关系详见本说明书“第一节 基本情况”之“三、公司股权基本情况”之“（四）股东相互间的关联关系”。

董事会由 5 名成员组成，分别为周波、唐斐斐、吴秋静、王炯蔚、蔡奕，其中周波为董事长；监事会由 3 名成员组成，分别为林端青、谭颖、董巍，其中林端青为监事会主席，董巍为职工监事。

公司建立了与生产经营及规模相适应的组织机构，设立了行政人事部、财务部、信息技术部、采购部等后勤管理部门和消费品品牌策略部、医药医疗部、消费品市场研究部、大数据研究部、战略营销部等业务部门，建立健全了内部经营管理机构，制定了相应的内部管理制度，比较科学地划分了每个部门的责任权限，形成了互相制衡的机制。

二、关于上述机构和相关人员履行职责情况的说明

股份公司自成立以来，共召开了 2 次股东大会、2 次董事会会议和 1 次监事会会议。

公司“三会”会议召开程序、决议内容均符合《公司法》等法律法规、《公司章程》和相关议事规则的规定，运作较为规范，会议决议、记录齐备。在历次“三会”中，公司能够依据《公司法》和《公司章程》的规定发布通知并按期召开股东大会、董事会、监事会会议，公司股东、董事、监事均能按要求出席参加相关会议，并履行相关权利义务。

“三会”决议内容完整，要件齐备，会议决议均能够正常签署，“三会”决议均能够得到执行。公司召开的监事会会议中，职工代表监事按照要求出席会议并行使了表决权。

总体而言，公司上述机构的相关人员均符合《公司法》的任职要求，基本能够按照“三会”议事规则履行其义务。股份公司成立以来，公司管理层增强了“三会”的规范运作意识，并注重公司各项管理制度的执行情况，重视加强内部控制制度的完整性及制度执行的有效性，依照《公司法》、《公司章程》和“三会”议事规则等规章制度规范运行，未发生损害股东、债权人及第三人合法权益的情形。

三、公司董事会对公司治理机制建设及运行情况的评估结果

（一）公司董事会对公司治理机制建设情况的评估结果

有限公司时期，公司按照《公司法》等法律法规制订了有限公司章程，并根据有限公司章程的规定建立了股东会，未设立董事会，设执行董事一名，未设立监事会，设监事一名。有限公司未专门制定《关联交易管理制度》、《对外投资管理制度》、《对外担保管理制度》、《总经理工作细则》等规章制度，有限公司章程未明确规定股东会、执行董事、总经理等在关联交易、对外投资、对外担保决策上的权限范围。

股份公司成立以来，按照《公司法》等相关法律法规的要求，建立了由股东大会、董事会、监事会和高级管理层组成的公司治理结构，建立健全了股东大会、董事会、监事会等相关制度。公司制订了《公司章程》、“三会”议事规则、《关联交易管理制度》、《对外投资管理制度》、《对外担保管理制度》、《总经理工作细则》、《董事会秘书工作细则》等规章制度。具体如下：

1、股东权利保护机制

《公司章程》第十三条规定：

“公司股份的发行，实行公开、公平、公正的原则，同种类的每一股份应当具有同等权利。

同次认购的同种类股票，每股的认购条件和价格应当相同；任何单位或者个人所认购的股份，每股应当支付相同价额。”

《公司章程》第二十八条规定：

“公司股东享有下列权利：

- （一）依照其所持有的股份份额获得股利和其他形式的利益分配；
- （二）依法请求、召集、主持、参加或者委派股东代理人参加股东大会，并行使相应的表决权；
- （三）对公司的经营进行监督，提出建议或者质询；
- （四）依照法律、行政法规及本章程的规定转让、赠与或质押其所持有的股份；
- （五）查阅本章程、股东名册、公司债券存根、股东大会会议记录、董事会会议决议、监事会会议决议、财务会计报告；
- （六）公司终止或者清算时，按其所持有的股份份额参加公司剩余财产的分配；
- （七）对股东大会作出的公司合并、分立决议持异议的股东，要求公司收购其股份；
- （八）法律、行政法规、部门规章或本章程规定的其他权利。”

《公司章程》进一步规定了上述权利的实现途径、实现方式。

为保证公司股东充分行使参与权和表决权，《公司章程》和《股东大会议事规则》详细规定了股东大会的召集、提案与通知、召开、表决和决议等事项。

为保证公司股东充分行使知情权，《公司章程》第二十九条规定：“股东提出查阅前条所述有关信息或者索取资料的，应当向公司提供证明其持有公司股份的种类以及持股数量的书面文件，公司经核实股东身份后按照股东的要求予以提供。”

为保证公司股东充分行使质询权、建议权，《公司章程》第六十六条规定：“董事、监事、高级管理人员在股东大会上就股东的质询和建议作出解释和说明。”

2、投资者关系管理

《公司章程》第十章“信息披露及投资者关系管理”第二节“投资者关系管理”对公司投资者关系管理工作的对象、沟通的内容、责任人及主要职责等均作了总括性规定，公司董事长是投资者关系管理工作的第一责任人，董事会秘书或信息披露事务负责人负责公司投资者关系工作，负责投资者关系管理的全面统筹、协调与安排。

《公司章程》第一百六十九条规定：

“投资者关系管理工作中公司与投资者沟通的内容主要包括：

- （一）公司的发展战略，包括公司的发展方向、发展规划、竞争战略和经营方针等；
- （二）法定信息披露及其说明，包括定期报告和临时报告等；

（三）公司依法可以披露的经营管理信息，包括生产经营状况、财务状况、新产品或新技术的研究开发、经营业绩、股利分配等；

（四）公司依法可以披露的重大事项，包括公司的重大投资及其变化、资产重组、收购兼并、对外合作、对外担保、重大合同、关联交易、重大诉讼或仲裁、管理层变动以及大股东变化等信息；

（五）企业文化建设；

（六）公司的其他相关信息。”

《投资者关系管理制度》对投资者关系管理的目的、基本原则、内容和方式、组织与实施等内容进行了详细的规定。

3、纠纷解决机制

《公司章程》第三十一条规定：

“董事、高级管理人员执行公司职务时违反法律、行政法规或者本章程的规定，给公司造成损失的，连续 180 日以上单独或合并持有公司 1%以上股份的股东有权书面请求监事会向人民法院提起诉讼；监事执行公司职务时违反法律、行政法规或者本章程的规定，给公司造成损失的，前述股东可以书面请求董事会向人民法院提起诉讼。

监事会、董事会收到前款规定的股东书面请求后拒绝提起诉讼，或者自收到请求之日起 30 日内未提起诉讼，或者情况紧急、不立即提起诉讼将会使公司利益受到难以弥补的损害的，前款规定的股东有权为了公司的利益以自己的名义直接向人民法院提起诉讼。

他人侵犯公司合法权益，给公司造成损失的，本条第一款规定的股东可以依照前两款的规定向人民法院提起诉讼。”

《公司章程》第三十二条规定：“董事、高级管理人员违反法律、行政法规或者本章程的规定，损害股东利益的，股东可以向人民法院提起诉讼。”

《公司章程》第一百九十七条规定：“公司、股东、董事、监事、高级管理人员之间涉及章程规定的纠纷，应当先行通过协商解决。协商不成的，任何一方均有权向有管辖权的人民法院提起诉讼。”

4、关联股东和董事回避制度

《公司章程》第七十四条规定：

“股东大会审议有关关联交易事项时，关联股东不应当参与投票表决，其所代表的有表决权的股份数不计入有效表决总数。

关联股东回避和表决程序如下：

- （一）关联交易协议不应由同一人代表双方签署；
- （二）关联董事不应在股东大会上对关联交易进行说明；
- （三）股东大会就关联交易进行表决时，关联股东不应当参与投票。”

《股东大会议事规则》、《关联交易管理制度》也对关联股东回避作了相应规定。

《公司章程》第一百一十一条规定：

“董事与董事会会议决议事项所涉及的企业有关联关系的，不得对该项决议行使表决权，也不得代理其他董事行使表决权。该董事会会议由过半数的无关联关系董事出席即可举行，董事会会议所作决议须经无关联关系董事过半数通过。出席董事会的无关联董事人数不足3人的，应将该事项提交股东大会审议。董事会设独立董事的，对于根据规定需要独立董事事前认可的提案，会议主持人应当在讨论有关提案前，指定一名独立董事宣读独立董事达成的书面认可意见。”

《董事会议事规则》、《关联交易管理制度》也对关联董事回避作了相应规定。

5、财务管理、风险控制机制

公司依照法律、行政法规和国家有关部门的规定，建立了财务管理等一系列管理制度，涵盖了公司各个业务环节，确保公司各项工作有章可循，形成了规范的管理体系。公司的财务管理制度和内部控制制度在完整性、有效性、合理性方面不存在重大缺陷，能够防止、发现、纠正错误，保证了财务资料的真实性、合法性、完整性，促进了公司经营效率的提高和经营目标的实现，符合公司发展的要求。

综上，股份公司通过制定《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》及《关联交易管理制度》、《对外投资管理制度》、《对外担保管理制度》等内部管理制度，建立健全了股东权利保护、投资者关系管理、纠纷解决、关联股东与董事回避、财务管理及风险控制等相关内部管理机制，进一步完善了公司法人治理机制，能给股东提供合适的保护并保证股东充分行使知情权、参与权、质询权和表决权等权利。公司将根据发展需要，及时补充和完善公司治理机制，更有效地执行各项内部制度，更好地保护全体股东的利益。

（二）公司董事会对公司治理机制运行情况的评估结果

总体而言，公司治理相对规范，但有限公司股东会、执行董事、监事制度的建立和运行情况依然存在一定瑕疵，例如有限公司章程未明确规定股东会、执行董事、总经理

等在关联交易决策上的权限范围，造成有限公司时期部分关联交易未履行股东会或执行董事决策程序；有限公司执行董事、监事未形成书面的工作报告。

股份公司自成立以来，共召开了 2 次股东大会、2 次董事会会议和 1 次监事会会议。公司“三会”会议召开程序、决议内容均符合《公司法》等法律法规、《公司章程》和相关议事规则的规定，运作较为规范，会议决议、记录齐备。在历次“三会”中，公司能够依据《公司法》和《公司章程》的规定发布通知并按期召开股东大会、董事会、监事会会议，公司股东、董事、监事均能按要求出席参加相关会议，并履行相关权利义务。

“三会”决议内容完整，要件齐备，会议决议均能够正常签署，“三会”决议均能够得到执行。公司召开的监事会会议中，职工代表监事按照要求出席会议并行使了表决权利。

总体而言，公司上述机构的相关人员均符合《公司法》的任职要求，基本能够按照“三会”议事规则履行其义务。股份公司成立以来，公司管理层增强了“三会”的规范运作意识，并注重公司各项管理制度的执行情况，重视加强内部控制制度的完整性及制度执行的有效性，依照《公司法》、《公司章程》和“三会”议事规则等规章制度规范运行，未发生损害股东、债权人及第三人合法权益的情形。

四、公司及控股股东、实际控制人最近两年及一期违法违规及受处罚情况

（一）公司及子公司最近两年及一期违法违规及受处罚情况

最近两年及一期内，公司及子公司不存在重大违法违规行为。

（二）公司控股股东、实际控制人最近两年及一期违法违规及受处罚情况

最近两年及一期内，控股股东、实际控制人不存在重大违法违规行为。

五、公司独立性情况

（一）业务独立

公司主要经营行业（产业）研究、市场研究咨询、消费者行为研究和品牌咨询。公司拥有独立、完整的业务系统和必要的职能部门，拥有与之匹配的办公设备、人员、资金和技术储备，能够独立自主地进行经营活动，与股东不存在业务上的依赖关系。公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间不存在同业竞争或者显失公平的关联交易。

公司将招募被访者、数据收集及处理等工作委托上海博度进行，系因该等工作并非

公司业务中的关键环节工作，且数据收集等工作需要聘请大量的兼职人员进行，将其委托给专业的市场调查公司操作，有利于提高公司的经营效率，使得公司能够更加专注于核心业务。市场上类似于上海博度的数据收集及处理公司数量很多，该等公司所提供的服务可替代性较强，且上海博度与公司的关联交易定价公允，故公司与上海博度的关联交易并不影响公司业务的独立性。

因此，公司业务独立。

（二）资产独立

公司合法拥有与其目前经营有关的设备等资产的所有权或者使用权，股份公司由有限公司整体变更设立，原有限公司所有的办公设备等有形资产及商标等无形资产全部由股份公司承继，确保股份公司拥有独立完整的资产结构，具备与经营有关的办公设备和配套设施。截至本说明书签署之日，不存在资产被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用的情形。

因此，公司资产独立。

（三）人员独立

公司依法独立与员工签署劳动合同，独立办理社会保险参保手续；公司员工的劳动、人事、工资报酬以及相应的社会保障完全独立管理。公司高级管理人员不存在在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外其他职务的情况，也不存在在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业领薪的情况。

因此，公司人员独立。

（四）机构独立

公司已经按照法律的规定以及《公司章程》的规定设立了股东大会、董事会、监事会等组织机构，并规范运作；公司根据经营管理的需要设置了总经理、财务负责人（财务总监）、董事会秘书等高级管理人员；公司已经建立起独立完整的组织结构，各机构和各内部职能部门均按《公司章程》以及其他管理制度的职责独立运作，独立行使经营管理职权，不存在与实际控制人及其控制的其它企业有机构混同、合署办公的情形。

因此，公司机构独立。

（五）财务独立

公司设立了独立的财务部门，建立了独立完整的会计核算体系和财务管理体系；公司财务人员独立；公司独立在银行开设账户；公司独立进行税务登记，依法独立纳税；截至本说明书签署之日，公司不存在资金被控股股东、实际控制人以借款、代偿债务或

者其他方式占用的情形。

因此，公司财务独立。

六、同业竞争情况

(一) 公司与控股股东、实际控制人及其关系密切的家庭成员及其控制的其他企业之间的同业竞争

截至本公开转让说明书签署日，公司的控股股东为意粹咨询，实际控制人为周波。

意粹咨询除持有本公司股份外，未进行其他对外投资。

周波控制的除本公司外其他企业情况如下：

1、意粹咨询

意粹咨询的基本情况详见本说明书“第一节 基本情况”之“三、公司股权基本情况”之“1、公司股东基本情况”之“(1) 意粹咨询”。

除投资意略明外，意粹咨询并未实际开展业务，故其与公司不存在同业竞争。

2、意沛咨询

意沛咨询的基本情况详见本说明书“第一节 基本情况”之“三、公司股权基本情况”之“1、公司股东基本情况”之“(2) 意沛咨询”。

除投资意略明外，意沛咨询并未实际开展业务，故其与公司不存在同业竞争。

3、上海博度

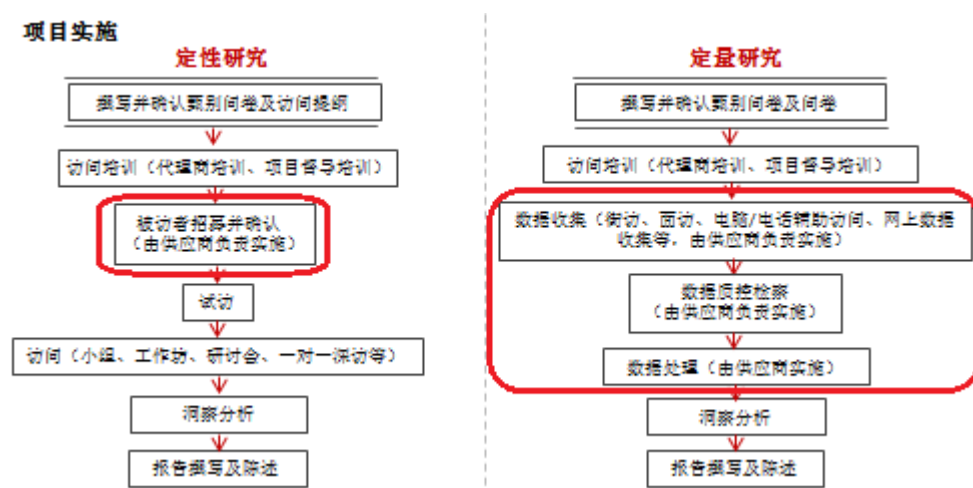
上海博度的基本情况如下：

注册号	310230000343076	名称	上海博度市场营销咨询有限公司
类型	有限责任公司	法定代表人	王炯蔚
成立日期	2008 年 5 月 7 日	注册资本	10 万元
住所	上海市崇明县城桥镇兴贤街 31 号 309 室		
经营范围	市场营销策划，企业形象策划，市场信息咨询与调查，商务咨询，图文设计制作，会务服务，展览展示服务。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】		
股权结构	股东	出资额（万元）	出资比例（%）
	周波	3.80	38.00
	王炯蔚	3.20	32.00
	吴秋静	1.00	10.00

	唐斐斐	1.00	10.00
	林端青	1.00	10.00

由于工商系统关于企业名称和经营范围的设定有其特定规则，上海博度及意略明、意创云实际无法按照自身侧重的主要业务进行细类经营范围及名称的设定，因此，上海博度的经营范围与意略明、意创云的经营范围存在部分重合的情况，但其实际所经营的业务并不相同，不存在同业竞争。

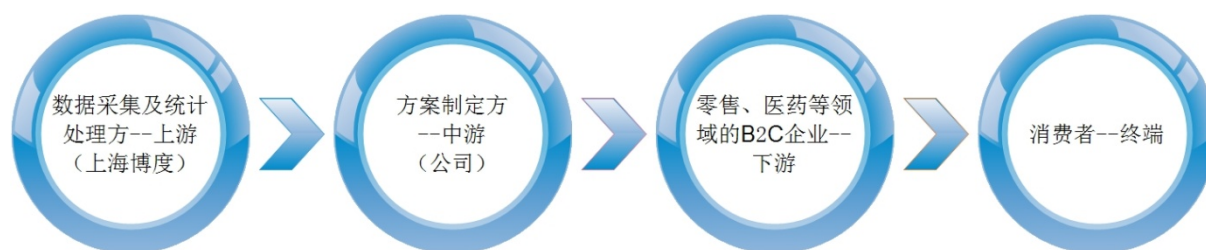
如本说明书“第二节公司业务”之“二、公司组织结构、生产或服务流程及方式”之“（二）公司的主要业务流程”所说明，公司的主要业务流程包括项目提案、项目确认、项目启动、项目实施及项目结束等阶段，上海博度作为负责数据收集的市场调查公司，与意略明、意创云签订项目合作协议，在项目实施过程中负责相应的招募被访者、数据收集及处理等工作，可替代性较强，具体如下：



注：红色边框内环节为公司委托上海博度执行。

公司与上海博度之具体业务的不同可从以下三个方面予以说明：

（1）从价值链定位角度来看，公司作为一家专注于中高端市场研究和营销策略的专业咨询公司，依据精准深刻的市场洞察，为客户提供切实可行的市场营销方案，以帮助客户做出更有成效的商业决策，提升品牌竞争力，实现品牌价值最大化；上海博度作为数据收集和处理方，在价值链上处于公司的上游；公司的下游则是来自零售、医药、食品饮料、化妆品、保健品、汽车等领域的 B2C 企业。两者的价值链定位完全不同，具体如下：



(2) 从服务对象角度来看，如上所述，上海博度作为数据收集及处理方，服务对象为公司、北京凌略营销咨询有限公司等方案制定方；公司作为方案制定方，服务对象为零售、医药、食品饮料、化妆品、保健品、汽车等领域的 B2C 企业。两者的服务对象完全不同。

(3) 从服务的内容及功能角度来看，上海博度作为数据收集及处理方，主要的服务内容包括收集及统计基本数据、邀约被访者、向客户引荐其他数据采集供应商，偏重体力成果，其功能是给下游客户即方案制定方提供基础数据依据，自身并不加工、提取数据的实质用途或基于数据制作市场营销方案；而公司作为方案制定方，主要的服务内容是为下游医药、快消品零售等行业的客户制定市场营销方案，偏重智力成果，其功能是促进下游医药、快消品等零售等行业客户的市场销售。因此，两者所提供的服务的内容及功能具有明显不同。

综上，上海博度与公司所实际从事的业务完全不同，且公司所实际从事的市场研究和营销策略咨询业务行业壁垒较高，对人才和经验的要求均高于一般行业，故上海博度目前实际亦不具备开展市场研究和营销策略咨询业务的能力，两者不存在同业竞争。

4、上海埃客

上海埃客的基本情况如下：

统一社会信用代码	91310115320844923X	名称	上海埃客信息技术有限公司
类型	有限责任公司	法定代表人	段永亮
成立日期	2014 年 11 月 4 日	注册资本	100 万元
住所	上海市浦东新区上丰路 977 号 1 幢 B 座 747 室		
经营范围	从事信息技术领域内的技术开发、技术咨询、技术服务、技术转让，化妆品、日用百货、电子产品、纺织品、服装、玩具的销售，从事货物及技术的进出口业务，商务信息咨询，企业形象设计及策划，电脑图文设计、制作，设计、制作、代理、利用自有媒体发布广告，会务会展服务。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】		

股权结构	股东	出资额（万元）	出资比例（%）
	周波	95.00	95.00
	段永亮	5.00	5.00

上海埃客主要经营跨境电商业务，与公司不存在同业竞争。

5、香港埃客

香港埃客资讯技术有限公司，公司编号为 1950689，注册办事处地址为香港湾仔轩尼诗道 383 号华轩商业中心 14BH652，唯一股东为周波，公司股本为 10,000 港元，香港埃客拟用于经营跨境电商业务，目前并未实际经营，与公司不存在同业竞争。

6、英国埃客

Acorn E-Business Ltd.，注册办公所在地为 9 PANTYGRAIGWEN ROAD PONTYPRIDD MID GLAMORGAN UNITED KINGDOM CF37 2RR，唯一股东为周波，公司注册资本为 100,000 欧元，英国埃客拟用于经营跨境电商业务，目前并未实际经营，与公司不存在同业竞争。

7、上海融存投资管理有限公司

该公司的唯一股东及执行董事、法定代表人韦琳为意略明实际控制人周波之妻，该公司基本情况如下：

统一社会信用代码	91310230MA1JX5T634	名称	上海融存投资管理有限公司
类型	一人有限责任公司（自然人独资）	法定代表人	韦琳
成立日期	2016 年 1 月 28 日	注册资本	100 万元
住所	上海市崇明县城桥镇新崇中路 388 号 222 室（崇明县经济委员会企业服务部）		
经营范围	实业投资，投资管理、咨询，商务咨询，企业形象策划，文化艺术交流策划，会务服务，展览展示服务，设计、制作各类广告，计算机系统集成服务，网页设计，计算机网络工程，日用百货、文化用品、电子产品、计算机软硬件的销售。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】		
股权结构	股东	出资额（万元）	出资比例（%）
	韦琳	100.00	100.00

上海融存投资管理有限公司经营范围与公司不同，且目前并未开展实际经营，拟主要经营投资管理相关业务，与公司不存在同业竞争。

8、意创云

该公司为公司实际控制人周波曾经控制的企业，意创云主要经营在线社区研究和在线调研，与意略明存在同业竞争，后为解决同业竞争，周波等意创云原股东将其持有的

意创云 100%股权转让给意略明，意创云变更为意略明的全资子公司，同业竞争已消除。详见本说明书“第一节 基本情况”之“四、公司设立以来股本的形成及其变化和重大资产重组情况”之“（二）子公司自设立以来的股权变动情况”及“第四节 公司财务”之“七、关联方、关联方关系及重大关联方交易情况”之“（二）关联交易”之“2、偶发性关联交易”。

（二）公司与其他持股 5%以上股东及其控制的其他企业之间的同业竞争

除控股股东、实际控制人外，其他持股 5%以上的股东为意沛咨询。

意沛咨询的基本情况详见本说明书“第一节 基本情况”之“三、公司股权基本情况”之“1、公司股东基本情况”之“（2）意沛咨询”。

除投资意略明外，意沛咨询并未实际开展业务，故其与公司不存在同业竞争。

（三）实际控制人、控股股东、持有 5%以上股份的主要股东、董事、监事、高级管理人员关于避免同业竞争的承诺

为避免日后发生潜在同业竞争，公司实际控制人、控股股东、持有 5%以上股份的主要股东、董事、监事、高级管理人员均出具了《避免同业竞争承诺函》，承诺将不以任何形式取得任何在商业上对公司构成竞争的经济实体、机构、经济组织的控制权，或在该经济实体、机构、经济组织中担任或委派高级管理人员或核心技术人员；并承担因违反上述承诺而给公司造成的全部经济损失。

针对上海博度与公司可能存在的潜在同业竞争，上海博度及周波均出具关于同业竞争情况的说明和承诺，承诺上海博度与意略明、意创云在同一控制期间，将仅从事招募被访者、数据收集及处理等调查业务，不向下游即意略明、意创云所从事业务延伸，不从事任何与意略明、意创云相同、相似或构成竞争的业务及活动；若意略明、意创云之业务欲向其上游延伸至上海博度目前所从事的招募被访者、数据收集及处理等调查业务，则上海博度将立即停止该等业务，或按照意略明、意创云的要求将相关业务对应的资产或上海博度股权转让予意略明、意创云。

七、公司近两年及一期关联方资金占用和对关联方的担保情况

（一）资金占用情况

除在 2012 年 3 月 25 日至 2016 年 3 月 24 日期间，公司股东吴秋静占用公司 90 万元（该等资金占用未收取利息）外，报告期内，公司不存在资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业等关联方占用的情况。具体详见本说明书“第四节 公司财务”

之“七、关联方、关联方关系及重大关联方交易情况”之“(二) 关联交易”。

(二) 对外担保情况

报告期内，公司不存在为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业提供担保的情况。

(三) 防止股东及其关联方占用或者转移公司资金、资产及其他资源的制度安排

为防止股东及其关联方占用或者转移公司资金、资产及其他资源的行为发生，保障公司权益，公司制定和通过了《公司章程》、“三会”议事规则、《对外投资管理制度》、《关联交易管理制度》、《对外担保管理制度》等内部管理制度，对关联交易、购买出售重大资产、重大对外担保等事项均进行了相应制度性规定。这些制度措施，将对关联方的行为进行合理的限制，以保证关联交易的公允性、重大事项决策程序的合法合规性，确保了公司资产安全，促进公司健康稳定发展。

八、公司董事、监事、高级管理人员情况

(一) 董事、监事、高级管理人员及其直系亲属持股情况

截至本说明书签署日，公司董事、监事、高级管理人员持有公司股份情况如下：

姓名	职务	直接持股数量 (股)	直接持股比例 (%)	间接持股数量 (股)	间接持股比例 (%)
周波	董事长、总经理	146,300	14.63	289,569	28.96
唐斐斐	董事	43,400	4.34	80,671	8.07
吴秋静	董事	36,600	3.66	67,973	6.80
王炯蔚	董事	33,300	3.33	61,816	6.18
蔡奕	董事	-	-	49,985	5.00
林端青	监事会主席	-	-	44,216	4.42
谭颖	监事	-	-	11,538	1.15
董巍	职工监事	-	-	11,538	1.15
屈思敏	财务总监	-	-	-	-
刘慧芳	董事会秘书	-	-	11,538	1.15
合计	-	259,600	25.96	628,847	62.88

(二) 董事、监事、高级管理人员相互之间的亲属关系

截至本说明书签署日，公司董事、监事、高级管理人员之间不存在亲属关系。

(三) 董事、监事、高级管理人员与公司签订重要协议或作出重要承诺

截至本说明书签署之日，除董事王炯蔚（王炯蔚系上海博度员工）外，公司其他董事、监事、高级管理人员均已与公司签署了《劳动合同》。

公司所有董事、监事、高级管理人员均已签署《避免同业竞争的承诺函》、《规范关联交易的承诺函》等承诺。

（四）董事、监事、高级管理人员的兼职情况

截至本说明书签署日，公司董事、监事、高级管理人员除在公司及子公司的任职情况外，其他兼职情况如下：

姓 名	职 务	兼职情况		
		兼职企业	兼任职务	与公司关系
周波	董事长、总经理	意粹咨询	执行事务合伙人	股东
		意沛咨询	执行事务合伙人	股东
		上海博度	监事	实际控制人控制的其他企业
		上海埃客	监事	实际控制人控制的其他企业
		香港埃客	董事	实际控制人控制的其他企业
		英国埃客	公司董事	实际控制人控制的其他企业
		上海融存投资管理有限公司	监事	实际控制人关系密切的家庭成员控制的其他企业
王炯蔚	董事	上海博度	执行董事、总经理	实际控制人控制的其他企业

截至本公开转让说明书签署日，公司董事、监事、高级管理人员不存在对外兼职与申请挂牌公司存在利益冲突的情况。

（五）董事、监事、高级管理人员的对外投资情况

姓 名	职 务	对外投资单位	投资比例（%）
周波	董事长、总经理	意粹咨询	26.31
		意沛咨询	57.90
		上海博度	38.00
		上海埃客	100.00
		香港埃客	100.00
		英国埃客	100.00
		上海洛施生物科技有限公司	8.55
唐斐斐	董事	上海博度	10.00
		意沛咨询	16.13
		意粹咨询	7.33
吴秋静	董事	上海博度	10.00
		意沛咨询	13.60
		意粹咨询	6.17
王炯蔚	董事	上海博度	32.00
		意沛咨询	12.37
		意粹咨询	5.61

蔡奕	董事	意粹咨询	11.35
林端青	监事会主席	上海博度	10.00
		意粹咨询	10.04
谭颖	监事	意粹咨询	2.62
董巍	职工监事	意粹咨询	2.62
屈思敏	财务总监	上海舒馨物业管理有限公司	12.00
刘慧芳	董事会秘书	意粹咨询	2.62

截至本公开转让说明书签署日，公司董事、监事、高级管理人员不存在对外投资与申请挂牌公司存在利益冲突的情况。

（六）董事、监事、高级管理人员受到中国证监会行政处罚或者被采取证券市场禁入措施、受到全国股份转让系统公司公开谴责情况

公司近两年及一期不存在董事、监事、高级管理人员受到中国证监会行政处罚或者被采取证券市场禁入措施、受到全国股份转让系统公司公开谴责情况。

（七）近两年及一期内公司董事、监事、高级管理人员变动情况

近两年及一期公司董事、监事、高级管理人员的变动情况如下：

项目	变更前	变更后	变更时间	变更原因
董事	周波（执行董事）	周波（董事长） 唐斐斐（董事） 吴秋静（董事） 王炯蔚（董事） 蔡奕（董事）	2016-6	整体变更建立健全董事会
监事	林端青（监事）	林端青（监事会主席） 谭颖（监事） 董巍（职工监事）	2016-6	整体变更建立健全监事会
高级管理人员	唐斐斐（总经理）	唐斐斐（总经理） 屈思敏（财务总监）	2015-5	健全财务机构
	唐斐斐（总经理） 屈思敏（财务总监）	周波（总经理） 屈思敏（财务总监） 刘慧芳（董事会秘书）	2016-6	整体变更建立健全管理层

公司最近两年及一期关键管理人员未发生重大变化，上述变动建立健全了股份公司的董事会、监事会、高级管理层、财务机构等运作机制。

第四节公司财务

一、最近两年及一期的审计意见、主要财务报表

（一）最近两年及一期的审计意见

公司执行财政部颁布的《企业会计准则-基本准则》和具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下简称“企业会计准则”）。公司2014年度、2015年度和2016年1-3月的财务会计报告经具有证券期货相关业务资格的大信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并出具了标准无保留意见的《审计报告》（大信审字[2016]第4-00334号）。

（二）最近两年及一期的资产负债表、利润表、现金流量表以及所有者权益变动表

1、公司合并报表范围确定原则、最近两年及一期合并财务报表范围

公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照权责发生制编制财务报表。

公司合并财务报表按照财政部颁布的《企业会计准则第33号—合并财务报表》执行。公司所控制的全部子公司及特殊目的主体均纳入合并财务报表的合并范围。从取得子公司的实际控制权之日起，公司开始将其予以合并；从丧失实际控制权之日起停止合并。合并财务报表以母公司和纳入合并范围的子公司的个别财务报表为基础，根据其他有关资料为依据，按照权益法调整对子公司的长期股权投资后，由母公司编制。

最近两年及一期应纳入合并范围的子公司基本情况：

被投资单位全称	注册地	经济性质	注册资本（万元）	公司投资额（万元）	公司出资比例（%）	纳入合并报表时间
上海意创云市场营销咨询有限公司	上海	有限公司	10.00	10.00	100.00	2016年3月

2、主要财务报表

资产负债表

单位:元

资产	2016年3月31日		2015年12月31日		2014年12月31日	
	母公司	合并	母公司	合并	母公司	合并
流动资产:						
货币资金	7,973,295.16	8,174,891.05	5,206,501.71	5,365,905.90	1,149,420.58	1,182,694.64
交易性金融资产	-	-	-	-	-	-
应收票据	-	-	-	-	-	-
应收账款	6,131,268.93	6,131,268.93	6,745,969.81	6,745,969.81	7,487,700.57	7,487,700.57
预付款项	33,560.00	46,520.00	-	-	-	-
应收利息	-	-	-	-	-	-
应收股利	-	-	-	-	-	-
其他应收款	667,310.03	667,310.03	1,519,328.03	1,519,328.03	1,552,963.73	1,553,463.73
存货	3,766,991.11	4,107,196.09	7,648,255.81	6,987,299.11	8,366,801.96	7,683,329.00
一年内到期的非流动资产	-	-	-	-	-	-
其他流动资产	42,622.35	42,622.35	126,978.87	156,684.66	490,166.38	531,736.00
流动资产合计	18,615,047.58	19,169,808.45	21,247,034.23	20,775,187.51	19,047,053.22	18,438,923.94
非流动资产:						
可供出售金融资产	-	-	-	-	-	-
持有至到期投资	-	-	-	-	-	-
长期应收款	-	-	-	-	-	-
长期股权投资	1,141,743.20	-	-	-	-	-
投资性房地产	-	-	-	-	-	-
固定资产	726,327.36	726,327.36	840,374.56	840,374.56	1,004,331.66	1,004,331.66
在建工程	-	-	-	-	-	-
工程物资	-	-	-	-	-	-
固定资产清理	-	-	-	-	-	-
生产性生物资产	-	-	-	-	-	-
油气资产	-	-	-	-	-	-
无形资产	1,920.00	191,164.27	2,280.00	196,936.01	3,720.00	76,136.67
开发支出	-	-	-	-	-	-
商誉	-	-	-	-	-	-
长期待摊费用	263,849.42	263,849.42	307,824.35	307,824.35	483,724.07	483,724.07
递延所得税资产	-	-	-	17,424.45	-	-
其他非流动资产	-	-	17,424.45	-	-	-
非流动资产合计	2,133,839.98	1,181,341.05	1,167,903.36	1,362,559.37	1,491,775.73	1,564,192.40
资产总计	20,748,887.56	20,351,149.50	22,414,937.59	22,137,746.88	20,538,828.95	20,003,116.34

资产负债表（续）

单位：元

负债	2016年3月31日		2015年12月31日		2014年12月31日	
	母公司	合并	母公司	合并	母公司	合并
流动负债：						
短期借款	-	-	-	-	-	-
交易性金融负债	-	-	-	-	-	-
应付票据	-	-	-	-	-	-
应付账款	6,204,250.58	5,348,067.76	7,127,489.91	6,088,773.99	6,710,507.76	6,202,491.67
预收款项	5,193,172.40	5,477,522.40	6,485,233.96	6,506,283.08	7,611,413.00	7,611,413.00
应付职工薪酬	-	-	1,065,073.79	1,162,522.23	896,123.18	985,600.90
应交税费	1,374,518.73	1,538,339.96	1,493,918.63	1,521,473.01	781,996.04	812,279.58
应付利息	-	-	-	-	-	-
应付股利	4,565,975.59	4,565,975.59	-	-	-	-
其他应付款	230,717.00	240,990.53	105,309.40	115,582.93	941,353.50	952,156.43
一年内到期的非流动负债	-	-	-	-	-	-
其他流动负债	-	-	-	-	-	-
流动负债合计	17,568,634.30	17,170,896.24	16,277,025.69	15,394,635.24	16,941,393.48	16,563,941.58
非流动负债：						
长期借款	-	-	-	-	-	-
应付债券	-	-	-	-	-	-
长期应付款	-	-	-	-	-	-
预计负债	-	-	-	-	-	-
递延所得税负债	-	-	-	-	-	-
其他非流动负债	-	-	-	-	-	-
非流动负债合计	-	-	-	-	-	-
负债合计	17,568,634.30	17,170,896.24	16,277,025.69	15,394,635.24	16,941,393.48	16,563,941.58
股东权益：						
股本	1,000,000.00	1,000,000.00	1,000,000.00	1,000,000.00	1,000,000.00	1,000,000.00
资本公积	1,041,743.20	-	-	100,000.00	-	100,000.00
减：库存股	-	-	-	-	-	-
盈余公积	500,000.00	550,000.00	500,000.00	550,000.00	403,601.82	451,748.53
未分配利润	638,510.06	1,630,253.26	4,637,911.90	5,093,111.64	2,193,833.65	1,887,426.23
归属于母公司股东权益合计	3,180,253.26	3,180,253.26	6,137,911.90	6,743,111.64	3,597,435.47	3,439,174.76
少数股东权益	-	-	-	-	-	-
股东权益合计	3,180,253.26	3,180,253.26	6,137,911.90	6,743,111.64	3,597,435.47	3,439,174.76
负债和股东权益总计	20,748,887.56	20,351,149.50	22,414,937.59	22,137,746.88	20,538,828.95	20,003,116.34

利润表

单位:元

项目	2016 年 1-3 月		2015 年度		2014 年度	
	母公司	合并	母公司	合并	母公司	合并
一、营业收入	14,160,127.15	14,160,127.15	41,307,782.59	41,307,782.59	27,120,435.43	27,614,730.57
减：营业成本	8,785,059.92	8,048,648.31	25,144,858.88	24,105,673.73	14,649,875.64	15,491,717.42
营业税金及附加	62,096.48	64,710.08	203,220.19	207,688.92	215,603.55	219,465.67
销售费用	237,186.30	260,544.29	864,312.59	1,101,536.86	722,848.49	1,069,084.48
管理费用	2,788,773.42	2,793,745.02	10,754,709.18	10,805,633.79	8,365,528.00	8,417,779.90
财务费用	-26,870.59	-26,793.45	-64,447.89	-62,986.71	-37,338.58	-35,774.21
资产减值损失	-69,697.80	-69,697.80	69,697.80	69,697.80	-	-
加：公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-	-	-	-	-	-
投资收益（损失以“-”号填列）	-	-	-	-	-	-
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-	-	-	-	-	-
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	2,383,579.42	3,088,970.70	4,335,431.84	5,080,538.20	3,203,918.33	2,452,457.31
加：营业外收入	-	10,000.00	190,293.98	211,439.70	22,808.28	34,541.50
其中：非流动资产处置利得	-	-	164,516.87	164,516.87	-	-
减：营业外支出	99,589.86	99,589.86	-	-	-	-
其中：非流动资产处置损失	99,589.86	99,589.86	-	-	-	-
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	2,283,989.56	2,999,380.84	4,525,725.82	5,291,977.90	3,226,726.61	2,486,998.81
减：所得税费用	592,415.81	771,263.63	1,185,249.39	1,188,041.02	852,073.17	852,073.17
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	1,691,573.75	2,228,117.21	3,340,476.43	4,103,936.88	2,374,653.44	1,634,925.64
其中：被合并方在合并前实现的净利润	-	536,543.46	-	763,460.45	-	-739,727.80
归属于母公司所有者的净利润	1,691,573.75	2,228,117.21	3,340,476.43	4,103,936.88	2,374,653.44	1,634,925.64
少数股东损益	-	-	-	-	-	-
五、其他综合收益	-	-	-	-	-	-
六、综合收益总额	1,691,573.75	2,228,117.21	3,340,476.43	4,103,936.88	2,374,653.44	1,634,925.64
归属于母公司所有者的综合收益总额	1,691,573.75	2,228,117.21	3,340,476.43	4,103,936.88	2,374,653.44	1,634,925.64
归属于少数股东的综合收益总额	-	-	-	-	-	-

现金流量表

单位:元

项目	2016 年 1-3 月		2015 年度		2014 年度	
	母公司	合并	母公司	合并	母公司	合并
一、经营活动产生的现金流量:						
销售商品、提供劳务收到的现金	14,402,071.90	12,440,261.20	43,370,768.59	41,160,619.82	27,831,282.70	27,088,268.95
收到的税费返还	-	-	-	-	-	-
收到其他与经营活动有关的现金	1,281,122.16	1,291,197.02	394,162.27	416,094.81	1,328,834.56	1,351,638.64
经营活动现金流入小计	15,683,194.06	13,731,458.22	43,764,930.86	41,576,714.63	29,160,117.26	28,439,907.59
购买商品、接受劳务支付的现金	2,695,422.37	219,098.77	13,975,497.41	9,900,270.92	10,551,291.87	8,582,726.17
支付给职工以及为职工支付的现金	6,020,008.55	6,387,420.87	16,921,067.04	18,314,974.46	13,332,322.19	14,842,347.95
支付的各项税费	1,434,903.22	1,527,773.27	2,585,029.30	2,710,090.70	2,169,278.26	2,188,358.78
支付其他与经营活动有关的现金	1,783,476.95	1,805,590.64	5,371,228.05	5,476,139.36	5,227,184.89	5,367,786.02
经营活动现金流出小计	11,933,811.09	9,939,883.55	38,852,821.80	36,401,475.44	31,280,077.21	30,981,218.92
经营活动产生的现金流量净额	3,749,382.97	3,791,574.67	4,912,109.06	5,175,239.19	-2,119,959.95	-2,541,311.33
二、投资活动产生的现金流量:						
收回投资收到的现金	-	-	-	-	-	-
取得投资收益收到的现金	-	-	-	-	-	-
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	-	-	172,989.60	172,989.60	-	-
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-	-	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	-	-	-	-	-	-
投资活动现金流入小计	-	-	172,989.60	172,989.60	-	-
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	80,639.00	80,639.00	198,846.99	335,846.99	832,648.10	911,648.10
投资支付的现金	-	-	-	-	-	-
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-	-	-	-

支付其他与投资活动有关的现金	-	-	-	-	-	-
投资活动现金流出小计	80,639.00	80,639.00	198,846.99	335,846.99	832,648.10	911,648.10
投资活动产生的现金流量净额	-80,639.00	-80,639.00	-25,857.39	-162,857.39	-832,648.10	-911,648.10
三、筹资活动产生的现金流量：						
吸收投资收到的现金	-	-	-	-	-	-
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	-	-	-	-	-	-
取得借款收到的现金	-	-	-	-	-	-
发行债券收到的现金	-	-	-	-	-	-
收到其他与筹资活动有关的现金	-	-	-	-	-	-
筹资活动现金流入小计	-	-	-	-	-	-
偿还债务支付的现金	-	-	-	-	-	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	900,000.00	900,000.00	800,000.00	800,000.00	300,000.00	300,000.00
支付其他与筹资活动有关的现金	-	-	-	-	-	-
筹资活动现金流出小计	900,000.00	900,000.00	800,000.00	800,000.00	300,000.00	300,000.00
筹资活动产生的现金流量净额	-900,000.00	-900,000.00	-800,000.00	-800,000.00	-300,000.00	-300,000.00
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-1,950.52	-1,950.52	-29,170.54	-29,170.54	-5,108.52	-5,108.52
五、现金及现金等价物净增加额	2,766,793.45	2,808,985.15	4,057,081.13	4,183,211.26	-3,257,716.57	-3,758,067.95
加：期初现金及现金等价物余额	5,206,501.71	5,365,905.90	1,149,420.58	1,182,694.64	4,407,137.15	4,940,762.59
六、期末现金及现金等价物余额	7,973,295.16	8,174,891.05	5,206,501.71	5,365,905.90	1,149,420.58	1,182,694.64

2016 年 1-3 月所有者权益变动表（合并）

单位：元

项 目	归属于母公司所有者权益									少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本	资本公积	减：库 存股	专项 储备	盈余公积	一般风 险准备	未分配利润	其他	小计		
一、上年年末余额	1,000,000.00	100,000.00	-	-	550,000.00	-	5,093,111.64	-	6,743,111.64	-	6,743,111.64
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
同一控制下企业合并	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年初余额	1,000,000.00	100,000.00	-	-	550,000.00	-	5,093,111.64	-	6,743,111.64	-	6,743,111.64
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	-	-100,000.00	-	-	-	-	-3,462,858.38	-	-3,562,858.38	-	-3,562,858.38
（一）综合收益总额	-	-	-	-	-	-	2,228,117.21	-	2,228,117.21	-	2,228,117.21
（二）所有者投入和减少资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 所有者投入的普通股	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 股份支付计入股东权益的金额	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（三）利润分配	-	-100,000.00	-	-	-	-	-5,690,975.59	-	-5,790,975.59	-	-5,790,975.59
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-	-5,690,975.59	-	-5,690,975.59	-	-5,690,975.59
4. 其他	-	-100,000.00	-	-	-	-	-	-	-100,000.00	-	-100,000.00
（四）所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增资本（或股	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

本)											
2. 盈余公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 结转重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(五) 专项储备提取和使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(六) 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本期期末余额	1,000,000.00	-	-	-	550,000.00	-	1,630,253.26	-	3,180,253.26	-	3,180,253.26

2016 年 1-3 月所有者权益变动表（母公司）

单位：元

项目	实收资本	资本公积	减：库存股	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	所有者权益合计
一、上年年末余额	1,000,000.00	-	-	-	500,000.00	-	4,637,911.90	6,137,911.90
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年初余额	1,000,000.00	-	-	-	500,000.00	-	4,637,911.90	6,137,911.90
三、本年增减变动金额（减少以“-”号填列）	-	1,041,743.20	-	-	-	-	-3,999,401.84	-2,957,658.64
（一）综合收益总额	-	-	-	-	-	-	1,691,573.75	1,691,573.75
（二）所有者投入和减少资本	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 所有者投入的普通股	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 股份支付计入股东权益的金额	-	-	-	-	-	-	-	-

4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
(三) 利润分配	-	1,041,743.20	-	-	-	-	-5,690,975.59	-4,649,232.39
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-	-5,690,975.59	-5,690,975.59
4. 其他	-	1,041,743.20	-	-	-	-	-	1,041,743.20
(四) 所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 结转重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动	-	-	-	-	-	-	-	-
5. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
(五) 专项储备提取和使用	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-
(六) 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本年年末余额	1,000,000.00	1,041,743.20	-	-	500,000.00	-	638,510.06	3,180,253.26

2015 年度所有者权益变动表（合并）

单位：元

项 目	归属于母公司所有者权益									少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本	资本公积	减：库存股	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
一、上年年末余额	1,000,000.00	100,000.00	-	-	451,748.53	-	1,887,426.23	-	3,439,174.76	-	3,439,174.76
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
同一控制下企业合并	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

二、本年年初余额	1,000,000.00	100,000.00	-	-	451,748.53	-	1,887,426.23	-	3,439,174.76	-	3,439,174.76
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	-	-	-	-	98,251.47	-	3,205,685.41	-	3,439,174.76	-	3,439,174.76
（一）综合收益总额	-	-	-	-	-	-	4,103,936.88	-	4,103,936.88	-	4,103,936.88
（二）所有者投入和减少资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.所有者投入的普通股	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.股份支付计入股东权益的金额	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（三）利润分配	-	-	-	-	98,251.47	-	-898,251.47	-	-800,000.00	-	-800,000.00
1.提取盈余公积	-	-	-	-	98,251.47	-	-98,251.47	-	-	-	-
2.提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-	-800,000.00	-	-800,000.00	-	-800,000.00
4.其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（四）所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.资本公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.结转重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（五）专项储备提取和使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（六）其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本期期末余额	1,000,000.00	100,000.00	-	-	550,000.00	-	5,093,111.64	-	6,743,111.64	-	6,743,111.64

2015 年度所有者权益变动表（母公司）

单位：元

项目	实收资本	资本公积	减：库存股	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	所有者权益合计
一、上年年末余额	1,000,000.00	-	-	-	403,601.82	-	2,193,833.65	3,597,465.04
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年初余额	1,000,000.00	-	-	-	403,601.82	-	2,193,833.65	3,597,465.04
三、本年增减变动金额（减少以“-”号填列）	-	-	-	-	96,398.18	-	2,444,078.25	2,540,476.43
（一）综合收益总额	-	-	-	-	-	-	3,340,476.43	3,340,476.43
（二）所有者投入和减少资本	-	-	-	-	-	-	-	-
1.所有者投入的普通股	-	-	-	-	-	-	-	-
2.其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-
3.股份支付计入股东权益的金额	-	-	-	-	-	-	-	-
4.其他	-	-	-	-	-	-	-	-
（三）利润分配	-	-	-	-	96,398.18	-	-896,398.18	-800,000.00
1.提取盈余公积	-	-	-	-	96,398.18	-	-96,398.18	-
2.提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-
3.对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-	-800,000.00	-800,000.00
4.其他	-	-	-	-	-	-	-	-
（四）所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-
1.资本公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-
2.盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-
3.盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-
4.结转重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动	-	-	-	-	-	-	-	-
5.其他	-	-	-	-	-	-	-	-

(五) 专项储备提取和使用	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-
(六) 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本年年末余额	1,000,000.00	-	-	-	500,000.00	-	4,637,911.90	6,137,911.90

2014 年度所有者权益变动表（合并）

单位：元

项 目	归属于母公司所有者权益									少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本	资本公积	减：库 存股	专项 储备	盈余公积	一般风 险准备	未分配利润	其他	小计		
一、上年年末余额	1,000,000.00	100,000.00	-	-	214,283.19	-	789,965.93	-	2,104,249.12	-	2,104,249.12
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
同一控制下企业合并	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年年初余额	1,000,000.00	100,000.00	-	-	214,283.19	-	789,965.93	-	2,104,249.12	-	2,104,249.12
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	-	-	-	-	237,465.34	-	1,097,460.30	-	1,334,925.64	-	1,334,925.64
（一）综合收益总额	-	-	-	-	-	-	1,634,925.64	-	1,634,925.64	-	1,634,925.64
（二）所有者投入和减少资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 所有者投入的普通股	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 股份支付计入股东权益的金额	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（三）利润分配	-	-	-	-	237,465.34	-	-537,465.34	-	-300,000.00	-	-300,000.00
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	237,465.34	-	-237,465.34	-	-	-	-
2. 提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

3. 对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-	-300,000.00	-	-300,000.00	-	-300,000.00
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（四）所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 结转重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（五）专项储备提取和使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（六）其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本期期末余额	1,000,000.00	100,000.00	-	-	451,748.53	-	1,887,426.23	-	3,439,174.76	-	3,439,174.76

2014 年度所有者权益变动表（母公司）

单位：元

项目	实收资本	资本公积	减：库存股	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	所有者权益合计
一、上年年末余额	1,000,000.00	-	-	-	166,136.48	-	356,645.55	1,522,782.03
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年初余额	1,000,000.00	-	-	-	166,136.48	-	356,645.55	1,522,782.03
三、本年增减变动金额（减少以“-”号填列）	-	-	-	-	237,465.34	-	1,837,188.10	2,074,653.44

(一) 综合收益总额	-	-	-	-	-	-	2,374,653.44	2,374,653.44
(二) 所有者投入和减少资本	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 所有者投入的普通股	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 股份支付计入股东权益的金额	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
(三) 利润分配	-	-	-	-	237,465.34	-	-537,465.34	-300,000.00
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	237,465.34	-	-237,465.34	-
2. 提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-	-300,000.00	-300,000.00
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
(四) 所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 结转重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动	-	-	-	-	-	-	-	-
5. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
(五) 专项储备提取和使用	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-
(六) 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本年年末余额	1,000,000.00	-	-	-	403,601.82	-	2,193,833.65	3,597,435.47

（三）报告期内公司采用的主要会计政策、会计估计及其变更情况

1、遵循企业会计准则的声明

本公司编制的财务报表符合《企业会计准则》的要求，真实、完整地反映了本公司2016年3月31日、2015年12月31日及2014年12月31日的财务状况和2016年1-3月、2015年度及2014年度的经营成果和现金流量等相关信息。

2、会计期间

本公司会计年度为公历年度，即每年1月1日起至12月31日止。

3、营业周期

本公司以一年12个月作为正常营业周期，并以营业周期作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

本公司以人民币为记账本位币。

5、企业合并

（1）同一控制下的企业合并

同一控制下企业合并形成的长期股权投资合并方以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式作为合并对价的，本公司在合并日按照所取得的被合并方在最终控制方合并财务报表中的净资产的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。合并方以发行权益性工具作为合并对价的，按发行股份的面值总额作为股本。长期股权投资的初始投资成本与合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，应当调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

（2）非同一控制下的企业合并

对于非同一控制下的企业合并，合并成本为购买方在购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值之和。非同一控制下企业合并中所取得的被购买方符合确认条件的可辨认资产、负债及或有负债，在购买日以公允价值计量。购买方对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，体现为商誉价值。购买方对合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期营业外收入。

6、合并财务报表的编制方法

（1）合并财务报表范围

本公司将全部子公司（包括本公司所控制的单独主体）纳入合并财务报表范围，包括被本公司控制的企业、被投资单位中可分割的部分以及结构化主体。

（2）统一母子公司的会计政策、统一母子公司的资产负债表日及会计期间

子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，在编制合并财务报表时，按照本公司的会计政策或会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。

（3）合并财务报表抵销事项

合并财务报表以母公司和子公司的资产负债表为基础，已抵销了母公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易。子公司所有者权益中不属于母公司的份额，作为少数股东权益，在合并资产负债表中所有者权益项目下以“少数股东权益”项目列示。子公司持有母公司的长期股权投资，视为企业集团的库存股，作为所有者权益的减项，在合并资产负债表中所有者权益项目下以“减：库存股”项目列示。

（4）合并取得子公司会计处理

对于同一控制下企业合并取得的子公司，视同该企业合并于自最终控制方开始实时控制时已经发生，从合并当期的期初起将其资产、负债、经营成果和现金流量纳入合并财务报表；对于非同一控制下企业合并取得的子公司，在编制合并财务报表时，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其个别财务报表进行调整。

7、现金及现金等价物的确定标准

本公司在编制现金流量表时所确定的现金，是指本公司库存现金以及可以随时用于支付的存款。在编制现金流量表时所确定的现金等价物，是指持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

8、外币业务及外币财务报表折算

（1）外币业务折算

本公司对发生的外币交易，采用与交易发生日折合本位币入账。资产负债表日外币货币性项目按资产负债表日即期汇率折算，因该日的即期汇率与初始确认时或者前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，除符合资本化条件的外币专门借款的汇兑差额在资本化期间予以资本化计入相关资产的成本外，均计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，作为公允价值变动(含汇率变动)处理，计入当期损益或确认为其他综合收益。

（2）外币财务报表折算

本公司的控股子公司、合营企业、联营企业等，若采用与本公司不同的记账本位币，需对其外币财务报表折算后，再进行会计核算及合并财务报表的编报。资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。折算产生的外币财务报表折算差额，在资产负债表中所有者权益项目其他综合收益下列示。外币现金流量按照系统合理方法确定的，采用交易发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。处置境外经营时，与该境外经营有关的外币报表折算差额，全部或按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

9、金融工具

（1）金融工具的分类及确认

金融工具划分为金融资产或金融负债和权益工具。本公司成为金融工具合同的一方时，确认为一项金融资产或金融负债，或权益工具。

金融资产于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、持有至到期投资、应收款项、可供出售金融资产。除应收款项以外的金融资产的分类取决于本公司及其子公司对金融资产的持有意图和持有能力等。金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以及其他金融负债。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产包括持有目的为短期内出售的交易性金融资产和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产；应收款项是指在活跃市场中没有报价、回收金额固定或可确定的非衍生金融资产；可供出售金融资产包括初始确认时即被指定为可供出售的非衍生金融资产及未被划分为其他类的金融资产；持有至到期投资是指到期日固定、回收金额固定或可确定，且管理层有明确意图和能力持有至到期的非衍生金融资产。

（2）金融工具的计量

本公司金融工具初始确认按公允价值计量。后续计量分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、可供出售金融资产及以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债按公允价值计量；持有到期投资、贷款和应收款项以及其他金融负债按摊余成本计量；在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，以及与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产或者衍生金融负债，

按照成本计量。本公司金融资产或金融负债后续计量中公允价值变动形成的利得或损失，除与套期保值有关外，按照如下方法处理：①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债公允价值变动形成的利得或损失，计入公允价值变动损益。②可供出售金融资产的公允价值变动计入其他综合收益。

（3）本公司对金融工具的公允价值的确认方法

如存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值；如不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。估值技术主要包括市场法、收益法和成本法。

（4）金融资产负债转移的确认依据和计量方法

金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移时，或既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但放弃了对该金融资产控制的，应当终止确认该项金融资产。金融资产满足终止确认条件的，将所转移金融资产的账面价值与因转移而收到的对价和原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额部分，计入当期损益。部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊。

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，则应终止确认该金融负债或其一部分。

10、应收款项

本公司应收款项主要包括应收账款、长期应收款和其他应收款。在资产负债表日有客观证据表明其发生了减值的，本公司根据其账面价值与预计未来现金流量现值之间差额确认减值损失。

（1）单项金额重大并单项计提坏账准备的应收款项

单项金额重大的判断依据或金额标准	应收款项账面余额在 100.00 万以上的款项
单项金额重大并单项计提坏账准备的计提方法	经单独进行减值测试有客观证据表明发生减值的，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备；经单独进行减值测试未发生减值的，将其划入具有类似信用风险特征的若干组合计提坏账准备。

（2）按组合计提坏账准备的应收款项

确定组合的依据	
账龄组合	对于单项金额非重大以及经单独测试后未减值的单项金额重大的应收款项根据相同账龄组合
其他组合	关联方的应收账款、保证金、押金、备用金
按组合计提坏账准备的计提方法	
账龄组合	账龄分析法
其他组合	根据其账面价值与预计未来现金流量之间差额确认

组合中，采用账龄分析法计提坏账准备情况：

账龄	应收账款计提比例（%）	其他应收款计提比例（%）
1 年以内（含 1 年）	0.00	0.00
1 至 2 年	20.00	20.00
2 至 3 年	50.00	50.00
3 年以上	100.00	100.00

（3）单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收款项

单项计提坏账准备的理由	有客观证据表明发生了减值的应收款项
坏账准备的计提方法	根据其账面价值与预计未来现金流量现值之间差额确认

11、存货

（1）存货的分类

存货是指本公司在市场研究咨询过程中归集的未完工项目成本，主要为项目开展的人员工资、市场调研费、交通差旅费用等。

（2）存货的计价方法

存货在取得时，按成本进行初始计量，包括采购成本、加工成本和其他成本。存货发出时按个别认定法计价。

（3）存货跌价准备的计提方法

资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量，并按单个存货项目计提存货跌价准备，但对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备。

（4）存货的盘存制度

本公司的存货盘存制度为永续盘存制。

12、长期股权投资

（1）初始投资成本确定

对于企业合并取得的长期股权投资，如为同一控制下的企业合并，应当按照取得被

合并方所有者权益账面价值的份额确认为初始成本；非同一控制下的企业合并，应当按购买日确定的合并成本确认为初始成本；以支付现金取得的长期股权投资，初始投资成本为实际支付的购买价款；以发行权益性证券取得的长期股权投资，初始投资成本为发行权益性证券的公允价值；通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本应当按照《企业会计准则第 12 号—债务重组》的有关规定确定；非货币性资产交换取得的长期股权投资，初始投资成本根据准则相关规定确定。

（2）后续计量及损益确认方法

投资方能够对被投资单位实施控制的长期股权投资应当采用成本法核算，对联营企业和合营企业的长期股权投资采用权益法核算。投资方对联营企业的权益性投资，其中一部分通过风险投资机构、共同基金、信托公司或包括投连险基金在内的类似主体间接持有的，无论以上主体是否对这部分投资具有重大影响，投资方都应当按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定，对间接持有的该部分投资选择以公允价值计量且其变动计入损益，并对其余部分采用权益法核算。

（3）确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

对被投资单位具有共同控制，是指对某项安排的回报产生重大影响的活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，包括商品或劳务的销售和购买、金融资产的管理、资产的购买和处置、研究与开发活动以及融资活动等；对被投资单位具有重大影响，是指当持有被投资单位 20%以上至 50%的表决权资本时，具有重大影响。或虽不足 20%，但符合下列条件之一时，具有重大影响：在被投资单位的董事会或类似的权力机构中派有代表；参与被投资单位的政策制定过程；向被投资单位派出管理人员；被投资单位依赖投资公司的技术或技术资料；与被投资单位之间发生重要交易。

13、固定资产

（1）固定资产确认条件

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。同时满足以下条件时予以确认：与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；该固定资产的成本能够可靠地计量。

（2）固定资产分类和折旧方法

本公司固定资产主要分为：办公设备、电子设备、运输设备等；折旧方法采用年限平均法。根据各类固定资产的性质和使用情况，确定固定资产的使用寿命和预计净残值。并在年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，如与原先估

计数存在差异的，进行相应的调整。除已提足折旧仍继续使用的固定资产和单独计价入账的土地之外，本公司对所有固定资产计提折旧。

资产类别	预计使用寿命（年）	预计净残值率（%）	年折旧率（%）
办公设备	3-5	5.00	19.00-31.67
电子设备	3-5	5.00	19.00-31.67
运输设备	5	5.00	19.00

14、借款费用

（1）借款费用资本化的确认原则

本公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

（2）资本化金额计算方法

资本化期间，是指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间。借款费用暂停资本化的期间不包括在内。在购建或生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过3个月的，应当暂停借款费用的资本化。

借入专门借款，按照专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定；占用一般借款按照累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率计算确定，资本化率为一般借款的加权平均利率；借款存在折价或溢价的，按照实际利率法确定每一会计期间应摊销的折价或溢价金额，调整每期利息金额。

实际利率法是根据借款实际利率计算其摊余折价或溢价或利息费用的方法。其中实际利率是借款在预期存续期间的未来现金流量，折现为该借款当前账面价值所使用的利率。

15、无形资产

（1）无形资产的计价方法

本公司无形资产按照成本进行初始计量。购入的无形资产，按实际支付的价款和相关支出作为实际成本。投资者投入的无形资产，按投资合同或协议约定的价值确定实际成本，但合同或协议约定价值不公允的，按公允价值确定实际成本。自行开发的无形资产，其成本为达到预定用途前所发生的支出总额。

本公司无形资产后续计量方法分别为：使用寿命有限无形资产采用直线法摊销，并在年度终了，对无形资产的使用寿命和摊销方法进行复核，如与原先估计数存在差异的，进行相应的调整；使用寿命不确定的无形资产不摊销，但在年度终了，对使用寿命进行复核，当有确凿证据表明其使用寿命是有限的，则估计其使用寿命，按直线法进行摊销。

（2）使用寿命不确定的判断依据

本公司将无法预见该资产为公司带来经济利益的期限，或使用期限不确定等无形资产确定为使用寿命不确定的无形资产。使用寿命不确定的判断依据为：来源于合同性权利或其他法定权利，但合同规定或法律规定无明确使用年限；综合同行业情况或相关专家论证等，仍无法判断无形资产为公司带来经济利益的期限。

每年年末，对使用寿命不确定无形资产使用寿命进行复核，主要采取自下而上的方式，由无形资产使用相关部门进行基础复核，评价使用寿命不确定判断依据是否存在变化等。

（3）内部研究开发项目的研究阶段和开发阶段具体标准，以及开发阶段支出符合资本化条件的具体标准

内部研究开发项目的支出，区分为研究阶段支出和开发阶段支出。划分研究阶段和开发阶段的标准：为获取新的技术和知识等进行的有计划的调查阶段，应确定为研究阶段，该阶段具有计划性和探索性等特点；在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等阶段，应确定为开发阶段，该阶段具有针对性和形成成果的可能性较大等特点。

内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益；内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：（1）完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；（2）具有完成该无形资产并使用或出售的意图；（3）无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，可证明其有用性；（4）有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；（5）归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

16、长期待摊费用

本公司长期待摊费用是指已经支出，但受益期限在一年以上（不含一年）的各项费用。长期待摊费用按费用项目的受益期限分期摊销。若长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益，则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

17、职工薪酬

职工薪酬，是指企业为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿。职工薪酬主要包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。

（1）短期薪酬

在职工为本公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益，其他会计准则要求或允许计入资产成本的除外。本公司发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本。职工福利费为非货币性福利的，按照公允价值计量。企业为职工缴纳的医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额，并确认相应负债，计入当期损益或相关资产成本。

（2）离职后福利

本公司在职工提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。

（3）辞退福利

本公司向职工提供辞退福利时，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：本公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；本公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

（4）其他长期职工福利

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，应当按照有关设定提存计划的规定进行处理；除此外，根据设定受益计划的有关规定，确认和计量其他长期职工福利净负债或净资产。

18、预计负债

当与或有事项相关的义务是公司承担的现时义务，且履行该义务很可能导致经济利益流出，同时其金额能够可靠地计量时确认该义务为预计负债。本公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，如所需支出存在一个连续范围，且该范围内各种结果发生的可能性相同，最佳估计数按照该范围内的中间值确定；如涉及多个项目，按照各种可能结果及相关概率计算确定最佳估计数。

资产负债表日应当对预计负债账面价值进行复核，有确凿证据表明该账面价值不能

真实反映当前最佳估计数，应当按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

19、股份支付

本公司股份支付包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。存在活跃市场的，按照活跃市场中的报价确定；不存在活跃市场的，采用估值技术确定，包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融工具的当前公允价值、现金流量折现法和期权定价模型等。

在各个资产负债表日，根据最新取得的可行权人数变动、业绩指标完成情况等后续信息，修正预计可行权的股票期权数量，并以此为依据确认各期应分摊的费用。对于跨越多个会计期间的期权费用，一般可以按照该期权在某会计期间内等待期长度占整个等待期长度的比例进行分摊。

20、收入

(1) 提供劳务收入

提供劳务收入在市场研究报告交付给客户并得到客户的认可时确认收入。

21、政府补助

(1) 与资产相关的政府补助会计处理

本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助，确认为与资产相关的政府补助，与资产相关的政府补助，确认为递延收益，自相关资产可供使用时起，按照相关资产的预计使用期限，将递延收益平均分摊转入当期损益。

(2) 与收益相关的政府补助会计处理

除与资产相关的政府补助之外的政府补助，确认为与收益相关的政府补助。分别下列情况处理：用于补偿企业以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关费用的期间，计入当期损益；用于补偿企业已发生的相关费用或损失的，直接计入当期损益。

区分与资产相关政府补助和与收益相关政府补助的具体标准

若政府文件未明确规定补助对象，将该政府补助划分为与资产相关或与收益相关的判断依据：①政府文件明确了补助所针对的特定项目的，根据该特定项目的预算中将形成资产的支出金额和计入费用的支出金额的相对比例进行划分，对该划分比例需在每个资产负债表日进行复核，必要时进行变更；②政府文件中对用途仅作一般性表述，没有指明特定项目的，作为与收益相关的政府补助。

22、递延所得税资产和递延所得税负债

(1) 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，确定该计税基础为其差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

(2) 递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。如未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的，则减记递延所得税资产的账面价值。

(3) 对与子公司及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本公司能够控制暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司及联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

23、长期资产减值

长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、采用成本模式计量的生产性生物资产、油气资产、无形资产、商誉等长期资产于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。

可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试。减值测试时，商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊的商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

二、最近两年及一期的主要财务指标分析

（一）盈利能力分析

2014年度、2015年度、2016年1-3月公司主营业务毛利率为43.90%、41.64%与43.16%，报告期内公司主营业务毛利率较为稳定。2015年出现小幅波动主要是由于公司在2015年工资上调，人力成本增加，导致毛利率有所下降。2016年毛利率恢复主要是由于公司适应市场变化，适当调高了对外报价。

公司2014年度及2015年度的主营业务收入分别为27,614,730.57元及41,307,782.59元，2015年度较2014年度上升了49.59%，主要是因为：

第一：下游市场需求增加带动收入增长。公司的服务对象主要处在快消品行业和医疗行业，上述两个行业都有持续增长、竞争激烈的特点，随着下游行业内竞争日益加剧，相关企业对外部采购咨询服务的需求也日益增长，希望可以通过对市场的洞察和有效的品牌战略赢得更大的市场份额。而公司的业务正好迎合了市场需求，服务从市场调研到品牌战略、从线下研究到线上研究全覆盖，需求的增长带动公司业务的增长。

第二：优质客户的累积效应。公司的客户不仅包括惠氏营养品（中国）有限公司、惠氏制药有限公司、礼来国际贸易（上海）有限公司、麦当劳（中国）有限公司、上海雀巢产品服务有限公司、勃林格殷格翰（中国）投资有限公司、赛诺菲（杭州）制药有限公司、上海葛兰素史克生物制品有限公司等一大批跨国企业，也包括光明乳业股份有限公司、上海家化联合股份有限公司、联想（北京）有限公司等众多国内知名优秀企业。意略明和这些企业长期稳定地进行战略合作。长期稳定的优质客户，保障了公司财务的稳健增长；同时通过挖掘老客户的新需求，为公司新业务和新客户的拓展提供了可能。

第三：独特的业务定位带来差异化的竞争优势。公司从成立伊始就立志于填补市场研究和管理咨询之间的空白，公司不断开拓创新，开发出一系列独有的策略模型，包括品牌策略路径图、精准传播策略和企业增长策略树等等，为客户提供既有战略高度又可以落地执行的策略发展方案；公司还建立和研发内资市场研究行业内屈指可数的在线社区研究平台，在为客户提供高效快捷的服务同时，也为公司自身的发展降低了营运成本。

报告期内，公司净利率实现了稳定增长，2014年度、2015年度、2016年1-3月公司净利率为5.92%、9.94%、15.74%，主要是由于在公司收入大幅增长的情况下，公司各项费用基本稳定或只有小幅增长，最终导致公司净利率持续稳定增长。

2014年度、2015年度、2016年1-3月公司净资产收益率分别为61.19%、82.78%与28.36%，扣除非经常性损益后的净资产收益率分别为187.9%、64.18%与22.38%；2014

年度、2015 年度、2016 年 1-3 月公司基本每股收益分别为 1.63 元/股、4.10 元/股与 2.23 元/股，稀释每股收益分别为 1.63 元/股、4.10 元/股与 2.23 元/股。2015 年度净资产收益率较 2014 年度增加 21.59%，主要是由于公司收入大幅增加所致。2016 年 1-3 月净资产收益率大幅下降，主要是由于该期只包含 3 个月的营业收入。

依据公司股改后的总股数 100 万股，2014 年度、2015 年度、2016 年 1-3 月基本每股收益分别为 1.63 元/股、4.10 元/股与 2.23 元/股，稀释每股收益分别为 1.63 元/股、4.10 元/股与 2.23 元/股。

综上，报告期内公司盈利能力较好。

（二）偿债能力分析

2014 年 12 月 31 日、2015 年 12 月 31 日、2016 年 3 月 31 日公司资产负债率分别为 82.48%、72.62%、84.67%，该比率报告期内相对较高，一方面是由于公司的上游供应商主要为关联方，在公司资金紧张的情况下经过协商争取到了较长的付款期，导致应付账款余额较高；另一方面，公司与下游客户的收款采用分阶段收款的模式，在签订合同时先预收部分价款（一般是合同价款的 50%），于报告提交并得到客户认可后收取剩余部分价款，导致预收款余额较高，进而导致了公司较高的资产负债率，公司并无向外部金融机构的借款，负债均为日常经营活动产生的应付账款、预收账款、应付职工薪酬、应交税费、应付股利等。总体而言，报告期内，公司资产负债率偏高，有一定的偿债风险。

2014 年 12 月 31 日、2015 年 12 月 31 日、2016 年 3 月 31 日公司流动比率分别为 1.11、1.35、1.12，速动比率分别为 0.65、0.90、0.88。2014 年度公司速动比率较低主要是由于公司当时的收款政策导致公司资金较为紧张，短期偿债能力不佳。从 2015 年起，公司和客户协商后修改了收款政策，从之前主要为报告提交时一次性收取价款改为在签订合同时先预收部分价款（一般是合同价款的 50%）并于报告提交后收取剩余部分价款，收款政策的修改增加了公司的现金流，提高了公司的短期偿债能力。报告期内两项指标虽略低于一般企业认为安全的比率，但公司盈利能力较好，资金周转较快，负债均为正常的经营活动产生，不存在对外借款负债，所以公司短期偿债的风险较低。

2014 年 12 月 31 日、2015 年 12 月 31 日、2016 年 3 月 31 日公司每股净资产分别为 3.44 元/股、6.74 元/股、3.18 元/股，2015 年底每股净资产增加主要是公司 2015 年度盈利大幅增加导致未分配利润增加，2016 年 3 月 31 日每股净资产减少是由于公司于 2016

年3月份计提了应付普通股股利569万元。依据公司股份改制后的总股数100万股，公司每股净资产分别为3.44元/股、6.74元/股、3.18元/股。

综上，公司的财务指标反映出公司有一定的偿债风险，但基于公司负债均为正常产生的经营性负债，偿债风险较低。

（三）营运能力分析

2014年度、2015年度、2016年1-3月公司应收账款周转率分别为4.60、5.80、2.20，处于相对稳定水平，2016年1-3月应收账款周转率较低，主要是由于该期只包含3个月的营业收入。

2014年度、2015年度、2016年1-3月公司存货周转率分别为2.45、3.29、1.45，处于相对稳定水平，2016年1-3月存货周转率较低，主要是由于该期只包含3个月的营业成本。

综上，2015年度较2014年度应收账款和存货周转率稳中有升，营运能力较好且逐步提高。

（四）现金流量分析

单位：元

项 目	2016年1-3月	2015年度	2014年度
经营活动产生的现金流量净额	3,791,574.67	5,175,239.19	-2,541,311.33
投资活动产生的现金流量净额	-80,639.00	-162,857.39	-911,648.10
筹资活动产生的现金流量净额	-900,000.00	-800,000.00	-300,000.00
现金及现金等价物净增加额	2,808,985.15	4,183,211.26	-3,758,067.95

2014年度公司经营活动产生的现金流量净额为现金净流出，主要是由于该期公司接受劳务等支付的现金较多而提供劳务收到的现金因延迟收款而较少。2015年后公司采用分阶段收款的模式，使得同期提供劳务收到的现金增加，进而导致2015年度、2016年1-3月经营活动产生的现金流量净额为现金净流入。

2014年度、2015年度、2016年1-3月公司投资活动产生的现金流量净额均为现金净流出，主要是由于公司购建固定资产及其他长期资产支付了现金，分别为91.16万元、33.58万元、80.64万元。此外，公司于2015年处置了部分固定资产，收到现金17.30万元。

2014年度、2015年度、2016年1-3月公司筹资活动产生的现金流量净额均为现金净流出，均为支付普通股股利导致。2014年度、2015年度、2016年1-3月分别向股东支付股利30万元、80万元、90万元。

综上，报告期内除2014年度外公司经营活动产生的现金流量情况相对良好，报告

期内投资活动产生的现金净流出金额较小，公司分配了股利，使得 2014 年度、2015 年度、2016 年 1-3 月筹资活动产生的现金流量净额为现金净流出，公司货币资金充足，能够支撑相关的经营活动。

报告期内经营活动现金流量净额与净利润匹配过程如下：

项 目	2016 年 1-3 月	2015 年度	2014 年度
将净利润调节为经营活动现金流量			
净利润	2,228,117.21	4,103,936.88	1,634,925.64
加：资产减值准备	-69,697.80	69,697.80	-
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	83,379.55	325,439.03	302,491.91
无形资产摊销	5,771.74	16,200.66	8,023.33
长期待摊费用摊销	43,974.93	175,899.72	43,974.93
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	99,589.86	-164,516.87	-
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	-	-	-
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-	-	-
财务费用（收益以“-”号填列）	-	-	-
投资损失（收益以“-”号填列）	-	-	-
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	17,424.45	-17,424.45	-
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-	-	-
存货的减少（增加以“-”号填列）	2,880,103.02	696,029.89	-2,710,482.00
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-300,107.80	706,168.66	-3,163,417.35
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-1,196,980.49	-736,192.13	1,343,172.21
经营活动产生的现金流量净额	3,791,574.67	5,175,239.19	-2,541,311.33

三、报告期利润形成的有关情况

（一）业务收入的主要构成

1、按业务类别分

合并数

项 目	2016 年 1-3 月		2015 年度		2014 年度	
	金额（元）	占比（%）	金额（元）	占比（%）	金额（元）	占比（%）

主营业务收入	14,160,127.15	100.00	41,307,782.59	100.00	27,614,730.57	100.00
其中：市场研究咨询服务	14,160,127.15	100.00	41,307,782.59	100.00	27,614,730.57	100.00
其他业务收入	-	-	-	-	-	-
合 计	14,160,127.15	100.00	41,307,782.59	100.00	27,614,730.57	100.00

母公司数

项 目	2016 年 1-3 月		2015 年度		2014 年度	
	金额（元）	占比（%）	金额（元）	占比（%）	金额（元）	占比（%）
主营业务收入	14,160,127.15	100.00	41,307,782.59	100.00	27,120,435.43	100.00
其中：市场研究咨询服务	14,160,127.15	100.00	41,307,782.59	100.00	27,120,435.43	100.00
其他业务收入	-	-	-	-	-	-
合 计	14,160,127.15	100.00	41,307,782.59	100.00	27,120,435.43	100.00

公司的主营业务为市场研究咨询服务，最近两年及一期公司主营业务收入占营业收入的比例为 100%，主营业务明确。

对于市场研究咨询服务，公司于咨询报告交付给客户并得到客户的认可时确认收入。具体而言，对于在所属会计期间内完成并提交的报告的，在取得客户确认的邮件后，确认为当期收入同时结转成本。如果在所属会计期期末未能提交报告的，不确认收入，发生的人力成本和采购成本确认为存货。

2、按客户所处行业分

项 目	2016 年 1-3 月		2015 年度		2014 年度	
	金额（元）	占比（%）	金额（元）	占比（%）	金额（元）	占比（%）
医疗行业	7,190,388.86	50.78	23,422,013.80	56.70	15,283,033.89	55.34
快消品行业	6,682,768.48	47.19	15,959,475.43	38.64	11,252,803.82	40.75
其他	286,969.81	2.03	1,926,293.36	4.66	1,078,892.86	3.91
合 计	14,160,127.15	100.00	41,307,782.59	100.00	27,614,730.57	100.00

（二）主营业务收入和利润总额的变动趋势及原因

公司最近两年及一期的主营业务收入及利润情况如下表：

项目	2016 年 1-3 月	2015 年度		2014 年度
	金额（元）	金额（元）	增长率（%）	金额（元）
主营业务收入	14,160,127.15	41,307,782.59	49.59	27,614,730.57
主营业务成本	8,048,648.31	24,105,673.73	55.60	15,491,717.42
主营业务毛利	6,111,478.84	17,202,108.86	41.90	12,123,013.15
营业利润	3,088,970.70	5,080,538.20	107.16	2,452,457.31
利润总额	2,999,380.84	5,291,977.90	112.79	2,486,998.81

净利润	2, 228, 117. 21	4, 103, 936. 88	151. 02	1, 634, 925. 64
-----	-----------------	-----------------	---------	-----------------

公司 2014 年度及 2015 年度的主营业务收入分别为 27,614,730.57 元及 41,307,782.59 元, 2015 年度较 2014 年度上升了 49.59%, 主要是因为:

第一: 下游市场需求增加带动收入增长。公司的服务对象主要处在快消品行业和医疗行业, 上述两个行业都有持续增长、竞争激烈的特点, 随着下游行业内竞争日益加剧, 相关企业对外部咨询服务的需求也日益增长, 希望可以通过对市场的洞察和有效的品牌战略赢得更大的市场份额。而公司的业务正好迎合了市场需求, 服务从市场调研到品牌战略、从线下调研到线上调研全覆盖, 需求的增长带动公司业务的增长。

第二: 优质客户的累积效应。公司的客户不仅包括惠氏营养品(中国)有限公司、惠氏制药有限公司、礼来国际贸易(上海)有限公司、麦当劳(中国)有限公司、上海雀巢产品服务有限公司、勃林格殷格翰(中国)投资有限公司、赛诺菲(杭州)制药有限公司、上海葛兰素史克生物制品有限公司等一大批跨国企业, 也包括光明乳业股份有限公司、上海家化联合股份有限公司、联想(北京)有限公司等众多国内知名优秀企业。意略明和这些企业长期稳定地进行战略合作。长期稳定的优质客户, 保障了公司财务的稳健增长; 同时通过挖掘老客户的新需求, 为公司新业务和新客户的拓展提供了可能。

第三: 独特的业务定位带来差异化的竞争优势。公司从成立伊始就立志于填补市场研究和管理咨询之间的空白, 公司不断开拓创新, 开发出一系列独有的策略模型, 包括品牌策略路径图、精准传播策略和企业增长策略树等等, 为客户提供既有战略高度又可以落地执行的策略发展方案; 公司还建立和研发内资市场研究行业内屈指可数的在线社区研究平台, 在为客户提供高效快捷的服务同时, 也为公司自身的发展降低了营运成本。

公司 2015 年度的营业利润、净利润收入较 2014 年度增加幅度远高于收入, 主要得益于公司单位固定成本因业务收入的增加被摊薄。公司 2015 年度销售费用及管理费用较 2014 年度分别增长 3.04%、28.38%, 期间费用的涨幅远低于收入的涨幅, 因此营业利润、利润总额、净利润较 2014 年度分别上涨 107.16%、112.79%、151.02%。

公司最近两年及一期收入毛利情况如下:

项 目	2016 年 1-3 月			
	主营业务收入(元)	主营业务成本(元)	毛利(元)	毛利率(%)
市场研究咨询服务收入	14, 160, 127. 15	8, 048, 648. 31	6, 111, 478. 84	43. 16%
合 计	14, 160, 127. 15	8, 048, 648. 31	6, 111, 478. 84	43. 16%
项 目	2015 年度			
	主营业务收入(元)	主营业务成本(元)	毛利(元)	毛利率(%)
市场研究咨询服务收入	41, 307, 782. 59	24, 105, 673. 73	17, 202, 108. 86	41. 64%
合 计	41, 307, 782. 59	24, 105, 673. 73	17, 202, 108. 86	41. 64%

2014 年度				
市场研究咨询服务收入	27,614,730.57	15,491,717.42	12,123,013.15	43.90%
合 计	27,614,730.57	15,491,717.42	12,123,013.15	43.90%

报告期内公司毛利情况较好。报告期内毛利率较好且基本稳定。2015 年度，公司毛利率略有下降主要是由于 2015 年公司上调员工工资，营业成本上升导致。

公司与同行业公众公司深圳市万人市场调查股份有限公司（以下简称“万人调查”，证券代码：430451）的财务指标比较表如下：

财务指标	意略明		万人调查	
	2015 年度	2014 年度	2015 年度	2014 年度
资产总计（元）	22,137,746.88	20,003,116.34	72,346,194.54	16,405,878.18
股东权益合计（元）	6,743,111.64	3,439,174.76	65,408,434.59	10,800,619.47
归属于申请挂牌公司的股东权益合计（元）	6,743,111.64	3,439,174.76	62,158,430.16	10,551,327.80
每股净资产（元/股）	6.74	3.44	1.56	1.69
归属于申请挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	6.74	3.44	1.48	1.65
资产负债率（%）	72.62	82.48	9.59	34.17
流动比率（倍）	1.35	1.11	10.06	2.72
速动比率（倍）	0.90	0.65	3.71	0.87
营业收入（元）	41,307,782.59	27,614,730.57	20,430,106.68	15,940,220.84
净利润（元）	4,103,936.88	1,634,925.64	2,817,815.12	1,946,117.30
归属于申请挂牌公司股东的净利润（元）	4,103,936.88	1,634,925.64	3,067,102.36	1,772,293.47
扣除非经常性损益后的净利润（元）	3,181,896.67	2,348,747.32	2,399,277.58	1,944,964.51
归属于申请挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	3,181,896.67	2,348,747.32	2,648,564.82	1,771,140.68
主营业务毛利率（%）	41.64	43.90	54.34	57.38
加权平均净资产收益率（%）	82.78	61.19	7.44	18.34
扣除非经常性损益后加权平均净资产收益率（%）	64.18	87.91	6.42	18.34
基本每股收益（元/股）	4.10	1.63	0.07	0.06
稀释每股收益（元/股）	4.10	1.63	0.07	0.06
应收账款周转率（次）	5.80	4.60	45.24	31.01
存货周转率（次）	3.29	2.45	9.87	8.88
经营活动产生的现金流量净额（元）	5,175,239.19	-2,541,311.33	-2,777,024.96	2,373,810.33
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	5.18	-2.54	-0.07	-0.37

通过与万人调查进行比较分析可以得出：公司整体的毛利率低于万人调查，主要是由于二者的市场定位不同，市场调查和研究服务行业目前主要细分为两个市场，市场调查和市场研究，分别构成价值链上的上下游关系。公司的主营业务定位在市场研究，而万人调查的经营业务中不仅包括了市场研究服务，同时整合了上游市场即市场调查服务，更长的价值链使得万人调查获得更丰厚的毛利率。而公司的经营业务集中在市场研究领

域，需要向上游供应商采购市场调查服务，必然成本较高，导致毛利率较低。

报告期内公司净资产收益率、每股收益及扣除非经常性损益后的每股收益远高于万人调查，公司资产的盈利能力相对较好。

公司资产负债率较万人调查较高，一方面是由于二者市场定位及业务差异导致，公司直接上游供应商主要为进行市场调查的执行公司，由此产生大量的应付调研费；而万人调查本身就包括这部分业务，所以其主要采购为办公用品和易耗品的采购，应付账款余额很少。此外，万人调查于全国股转系统挂牌之后定向发行股票 200 万股，融资 5,000 万元，使得资产负债率大大降低；而公司自成立以来主要以自身盈利支持经营，一直保持着较低的注册资本。公司流动比率、速动比率较之略差，主要是由于万人调查应付账款较少同时通过定增融资使得流动资产增加。

公司应收账款周转率低于万人调查，主要是由于万人调查的主要客户为政府相关机构、公共服务机构、房地产等，上述客户回款较快，应收账款余额较低；而公司主要面对的客户为快消行业和医疗行业内的商业公司，有一定的信用期。公司存货周转率低于万人调查，主要是由于公司的存货中包括了未结转项目已发生的人力成本和外购市场调查成本，而万人调查存货中只包括人力成本，故万人调查存货余额低于公司所致。

公司每股经营活动产生的现金流量高于万人调查，公司现金流情况良好。

总体而言，公司财务指标所反映出来的公司的盈利能力较好，营运能力良好，但偿债能力欠佳，存在一定的偿债风险。

（三）主要费用及变动情况

公司最近两年及一期主要费用及其变动情况如下：

单位：元

项 目	2016 年 1-3 月	2015 年度		2014 年度
	金额（元）	金额（元）	增长率（%）	金额（元）
销售费用	260,544.29	1,101,536.86	3.04%	1,069,084.48
管理费用	2,793,745.02	10,805,633.79	28.37%	8,417,779.90
其中：研发费用	-	-	-	-
财务费用	-26,793.45	-62,986.71	76.07%	-35,774.21
营业收入	14,160,127.15	41,307,782.59	49.59%	27,614,730.57
销售费用与营业收入之比（%）	1.84%	2.67%		3.87%
管理费用与营业收入之比（%）	19.73%	26.16%		30.48%
其中：研发费用与营业收入之比（%）	-	-		-
财务费用与营业收入	-0.19%	-0.15%		-0.13%

之比 (%)			
--------	--	--	--

公司最近两年及一期销售费用的具体情况如下：

单位：元

项 目	2016 年 1-3 月	2015 年度	2014 年度
职工薪酬	200,035.30	797,793.66	771,515.14
折旧与摊销	5,411.74	14,760.66	6,583.33
业务开拓费	16,040.25	77,548.86	139,722.87
业务招待费	13,200.00	29,708.00	60,728.40
广告宣传费	23,076.00	26,281.43	4,600.00
办公费	2,365.00	13,956.30	29,983.74
交通差旅费	305.00	18,267.75	4,010.00
会务费	-	118,120.00	51,868.00
其他	111.00	5,100.20	73.00
合 计	260,544.29	1,101,536.86	1,069,084.48

公司最近两年及一期管理费用的具体情况如下：

单位：元

项 目	2016 年 1-3 月	2015 年度	2014 年度
职工薪酬	1,332,368.25	6,202,551.53	4,739,849.14
房租物业费	604,218.03	2,416,672.12	1,766,791.10
交通差旅费	545,404.12	813,601.15	710,938.93
办公费	116,721.33	339,359.70	563,816.80
折旧与摊销	127,714.48	502,778.75	347,906.84
会务费	30,609.30	102,639.33	9,838.00
业务招待费	23,039.20	242,358.84	174,453.60
咨询服务费	7,260.00	128,218.77	47,468.00
税费	5,610.31	22,889.91	38,544.64
其他	800.00	34,563.69	18,172.85
合 计	2,793,745.02	10,805,633.79	8,417,779.90

公司最近两年及一期财务费用的具体情况如下：

单位：元

项 目	2016 年 1-3 月	2015 年度	2014 年度
利息支出	-	-	-
减：利息收入	29,442.42	96,191.28	44,943.86
加：银行手续费	698.45	4,034.03	4,061.13
汇兑损失	1,950.52	29,170.54	5,108.52
合 计	-26,793.45	-62,986.71	-35,774.21

报告期内公司销售费用主要为职工薪酬、业务开拓费及会务费等。报告期内公司的销售费用较为稳定仅有小幅增长，主要是由于公司新客户的开发主要通过老客户推荐和举办研讨会或论坛等低成本方式进行，相关费用支出较低。销售费用与同期营业收入之比处于下降水平，主要是由于销售费用增长幅度远低于公司营业收入增长幅度。

报告期内公司管理费用主要为职工薪酬、房租物业、差旅办公费用和折旧摊销费用。2015 年度管理费用较 2014 年度增加，主要是由于公司 2014 年 10 月份搬迁到新的办公场所导致房租物业增加 64.99 万元、业务规模扩大引起员工数量增加同时公司上调了薪资水平导致职工薪酬增加 145.68 万元。管理费用与同期营业收入之比处于下降水平，主要是由于管理费用增长幅度低于公司营业收入增长幅度。

公司财务费用主要为银行利息收支及汇兑损失。报告期内财务费用与营业收入之比整体较低。外汇损失是由于公司和国外客户结算采用美元或欧元结算导致，金额较小。

（四）重大投资收益和非经常性损益情况

1、投资收益

报告期内公司无投资收益。

2、非经常性损益

单位：元

非经常性损益项目	2016 年 1-3 月	2015 年度	2014 年度
非流动资产处置损益	-99,589.86	164,516.87	-
政府补助	10,000.00	17,600.00	11,100.00
代扣代缴个人所得税手续费收入	-	29,322.83	23,441.50
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	536,543.46	763,460.45	-739,727.80
持有交易性金融资产、产生公允价值变动损益	-	-	-
处置交易性金融资产和可供出售金融资产取得的投资收益	-	-	-
罚款支出	-	-	-
除上述各项之外的其他营业外收支净额	-	-	-
非经营性损益对利润总额的影响的合计	446,953.60	974,900.15	-705,186.30
减：所得税影响数	-22,397.47	52,859.93	8,635.38
减：少数股东影响数	-	-	-
归属于挂牌公司股东的非经常性损益影响数	469,351.07	922,040.22	-713,821.68
扣除非经常性损益后归属于挂牌公司股东的净利润	1,758,766.15	3,181,896.67	2,348,747.32
非经常性损益占同期归属挂牌公司股东净利润的比例（%）	21.06	22.47	-43.66

公司最近两年及一期政府补助情况如下：

单位：元

项 目	2016 年 1-3 月	2015 年度	2014 年度
崇明县财政局专项扶持资金（意创云）	10,000.00	17,600.00	11,100.00
合 计	10,000.00	17,600.00	11,100.00

报告期内公司的非经常性损益主要为政府补助款及非流动资产处置损益等。2014 年度、2015 年度、2016 年 1-3 月，公司归属于挂牌公司股东的非经常性损益影响数分别为-731,402.80 元、900,048.10 元、469,351.07 元，占同期归属挂牌公司股东净利润的比例分别为-43.66%、21.47%、21.06%，占比较高，主要是同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益导致。2016 年 3 月股权转让完成后，意创云成为公司的全资子公司，此后正式纳入公司的合并范围，其后产生的盈利将归属于母公司的经常性盈利。扣除该项非经常性损益后，2014 年度、2015 年度、2016 年 1-3 月，公司归属于挂牌公司股东的非经常性损益影响数分别为 25,906.13 元、158,579.78 元、-67,192.40 元，占同期归属挂牌公司股东净利润的比例分别为 1.61%、4.02%、-2.93%。公司盈利能力较好，对非经常性损益不存在依赖。

（五）公司主要税项及相关税收优惠政策

公司适用的主要税种及税率如下：

税种	计税依据	税率（%）
增值税	提供现代服务过程中产生的增值额	6%
城市维护建设税	应缴流转税税额	7%
教育费附加	应缴流转税税额	3%
地方教育附加	应缴流转税税额	2%
河道管理费	应缴流转税税额	1%
企业所得税	应纳税所得额	25%

子公司适用的主要税种及税率如下：

税种	计税依据	税率（%）
增值税	提供现代服务过程中产生的增值额	3%
城市维护建设税	应缴流转税税额	1%
教育费附加	应缴流转税税额	3%
地方教育附加	应缴流转税税额	2%
河道管理费	应缴流转税税额	1%
企业所得税	应纳税所得额	20%

注：1、本公司之子公司上海意创云市场营销咨询有限公司被认定为小规模纳税人，适用小规模纳税人增值税优惠政策，按 3%征收增值税；

2、本公司之子公司上海意创云市场营销咨询有限公司注册地在上海市崇明县，根

据当地的税收政策，按 1%征收城市维护建设税；

3、本公司之子公司上海意创云市场营销咨询有限公司被认定为小型微利企业，适用小型微利企业企业所得税优惠政策，按应纳税额的 20%缴纳企业所得税。

四、公司的主要资产情况

（一）应收款项

1、应收账款

1) 类别明细情况

单位：元

种 类	2016 年 3 月 31 日			
	余额	比例 (%)	坏账准备	净额
账龄分析法组合	6,131,268.93	100.00	-	6,131,268.93
合 计	6,131,268.93	100.00	-	6,131,268.93

单位：元

种 类	2015 年 12 月 31 日			
	余额	比例 (%)	坏账准备	净额
账龄分析法组合	6,815,667.61	100.00	69,697.80	6,745,969.81
合 计	6,815,667.61	100.00	69,697.80	6,745,969.81

单位：元

种 类	2014 年 12 月 31 日			
	金额	比例 (%)	坏账准备	净额
账龄分析法组合	7,487,700.57	100.00	-	7,487,700.57
合 计	7,487,700.57	100.00	-	7,487,700.57

2) 账龄分析法组合

单位：元

账 龄	坏账准备 计提比率	2016 年 3 月 31 日			
		余额	比例 (%)	坏账准备	净额
1 年以内	0.00%	6,131,268.93	100.00	-	6,131,268.93
1-2 年	20.00%	-	-	-	-
2-3 年	50.00%	-	-	-	-
3 年以上	100.00%	-	-	-	-
合 计		6,131,268.93	100.00	-	6,131,268.93

单位：元

账 龄	坏账准备 计提比率	2015 年 12 月 31 日			
		余额	比例 (%)	坏账准备	净额
1 年以内	0.00%	6,467,178.61	94.89	-	6,467,178.61
1-2 年	20.00%	348,489.00	5.11	69,697.80	278,791.20
2-3 年	50.00%	-	-	-	-
3 年以上	100.00%	-	-	-	-
合 计		6,815,667.61	100.00	69,697.80	6,745,969.81

单位：元

账 龄	坏账准备 计提比率	2014 年 12 月 31 日			
		余额	比例 (%)	坏账准备	净额
1 年以内	0.00%	7,487,700.57	100.00	-	7,487,700.57
1-2 年	20.00%	-	-	-	-
2-3 年	50.00%	-	-	-	-
3 年以上	100.00%	-	-	-	-
合 计		7,487,700.57	100.00	-	7,487,700.57

公司最近两年及一期应收账款净额占比情况如下：

单位：元

项 目	2016 年 1-3 月	2015 年度	2014 年度
应收账款净额	6,131,268.93	6,745,969.81	7,487,700.57
营业收入	14,160,127.15	41,307,782.59	27,614,730.57
应收账款净额占营业收入比重 (%)	43.30	16.33	27.11
总资产	20,351,149.50	22,137,746.88	20,003,116.34
应收账款净额占总资产比重 (%)	30.13	30.47	37.43

2014 年末、2015 年末与 2016 年 3 月末公司应收账款净额分别为 7,487,700.57 元、6,745,969.81 元与 6,131,268.93 元，应收账款净额占总资产的比例分别为 37.43%、30.47%与 30.13%，比例较高，主要是由于公司属于轻资产公司，固定资产等非流动资产占比很低，公司资产主要集中于货币资金和应收账款，而应收账款的回款周期一般为 1-3 个月，使得报告期内应收账款净额较大。应收账款净额占当期营业收入的比例分别为 27.11%、16.33%与 43.30%，2016 年 3 月末应收账款净额占营业收入比重较高，主要是由于该期仅包含 2016 年 1-3 月营业收入所致；2015 年应收账款净额占营业收入比重较 2014 年有所下降，主要是由于 2015 年起公司和客户协商后修改了收款政策，从之前主要为报告提交时一次性收取价款改为在签订合同时先预收部分价款（一般是合同价款的 50%）并于报告提交后收取剩余部分价款。

报告期内公司应收账款余额基本保持稳定，2015 年后略有下降，主要是由于公司使用了更有效的收款方式。上述收款时间安排的改变有利于公司降低应收账款余额，同时保证了公司充足的现金流。

应收账款的情况符合公司结算政策和行业特点。

截至 2016 年 3 月 31 日，公司应收账款中账龄分析法组合金额为 6,131,268.93 元。账龄分析法组合中的应收账款账龄均在 1 年以内，因此总体发生坏账的风险较小。

截至 2016 年 3 月 31 日，应收账款金额前五名的情况如下：

单位：元

单位名称	与本公司关系	金额	账龄	占应收账款总额的比例(%)
葛兰素史克(中国)投资有限公司	非关联方	1,761,196.00	1年以内	28.72
优时比贸易(上海)有限公司	非关联方	765,956.00	1年以内	12.49
波科医疗器械技术(上海)有限公司	非关联方	550,000.00	1年以内	8.97
强生(中国)医疗器材有限公司	非关联方	441,695.00	1年以内	7.20
麦当劳(中国)有限公司	非关联方	415,452.00	1年以内	6.78
合 计		3,934,299.00		64.16

截至2015年12月31日,应收账款前五名的情况如下:

单位:元

单位名称	与本公司关系	金额	账龄	占应收账款总额的比例(%)
上海葛兰素史克生物制品有限公司	非关联方	1,329,969.00	1年以内	19.72
利乐包装(昆山)有限公司	非关联方	848,000.00	1年以内	12.57
中美上海施贵宝制药有限公司	非关联方	845,000.00	1年以内	12.53
好时(中国)投资管理有限公司	非关联方	774,300.00	1年以内	11.48
惠氏制药有限公司	非关联方	535,778.00	1年以内	7.94
合 计		4,333,047.00		64.24

截至2014年12月31日,应收账款前五名的情况如下:

单位:元

单位名称	与本公司关系	金额	账龄	占应收账款总额的比例(%)
惠氏(上海)贸易有限公司	非关联方	2,223,390.00	1年以内	29.69
光明乳业股份有限公司	非关联方	900,000.00	1年以内	12.02
葛兰素史克(中国)投资有限公司	非关联方	877,806.00	1年以内	11.72
上海葛兰素史克生物制品有限公司	非关联方	575,000.00	1年以内	7.68
欧莱雅(中国)有限公司	非关联方	449,970.00	1年以内	6.01
合 计		5,026,166.00		67.12

截至2016年3月31日,应收账款中无持公司5%以上(含5%)表决权股份的股东单位及个人款项。

2、预付款项

单位:元

账 龄	2016年3月31日		2015年12月31日		2014年12月31日	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内	46,520.00	100.00	-	-	-	-
1-2年	-	-	-	-	-	-
2-3年	-	-	-	-	-	-
3年以上	-	-	-	-	-	-
合 计	46,520.00	100.00	-	-	-	-

公司预付款项主要为预付的调研费。截至2016年3月31日,预付款项账龄均在1年以内,整体账龄较短。

截至2016年3月31日,预付款项金额前五名的情况如下:

单位：元

单位名称	与本公司关系	金额	占预付款项 总额的比例 (%)	账龄	款项性质
北京恒申博源信息咨询有限公司	非关联方	33,000.00	70.94	1年以内	预付调研费
爱德威软件开发(上海)有限公司	非关联方	12,960.00	27.86	1年以内	预付调研费
广州恒锐迅市场信息咨询有限公司	非关联方	560.00	1.20	1年以内	预付调研费
合 计		46,520.00	100.00		

截至2016年3月31日,预付款项中无持公司5%以上(含5%)表决权股份的股东单位及个人款项。

3、其他应收款

1) 类别明细情况

单位：元

种 类	2016年3月31日			
	余额	比例(%)	坏账准备	净额
其他组合法组合	667,310.03	100.00	-	667,310.03
合 计	667,310.03	100.00	-	667,310.03

单位：元

种 类	2015年12月31日			
	余额	比例(%)	坏账准备	净额
其他组合法组合	1,519,328.03	100.00	-	1,519,328.03
合 计	1,519,328.03	100.00	-	1,519,328.03

单位：元

种 类	2014年12月31日			
	金额	比例(%)	坏账准备	净额
其他组合法组合	1,553,463.73	100.00	-	1,553,463.73
合 计	1,553,463.73	100.00	-	1,553,463.73

2) 其他组合法组合

单位：元

账 龄	2016年3月31日			
	余额	比例(%)	坏账准备	净额
关联方	-	-	-	-
保证金、押金	615,578.03	92.25	-	615,578.03
备用金	51,732.00	7.75	-	51,732.00
合 计	667,310.03	100.00	-	667,310.03

单位：元

账 龄	2015年12月31日			
	余额	比例(%)	坏账准备	净额
关联方	900,000.00	59.24	-	900,000.00
保证金、押金	617,328.03	40.63	-	617,328.03
备用金	2,000.00	0.13	-	2,000.00

合 计	1,519,328.03	100.00	-	1,519,328.03
-----	--------------	--------	---	--------------

单位：元

账 龄	2014 年 12 月 31 日			
	余额	比例 (%)	坏账准备	净额
关联方	900,000.00	57.94	-	900,000.00
保证金、押金	629,328.03	40.51	-	629,328.03
备用金	24,135.70	1.55	-	24,135.70
合 计	1,553,463.73	100.00	-	1,553,463.73

报告期内其他应收款主要为关联方往来款和保证金、押金，采用单独减值测试的方法计提坏账。2016 年 3 月末公司其他应收款较 2015 年末大幅减少，主要是因为股东吴秋静向公司的借款 90 万元于 2016 年 3 月归还。

截至 2016 年 3 月 31 日，其他应收款欠款金额前五名情况如下：

单位：元

单位名称	与本公司关系	金额	占其他应收款总额的比例 (%)	账龄	款项性质
上海沪腾房地产有限公司	非关联方	608,618.03	91.20	1-2 年	房租押金
刘彦显	非关联方	35,000.00	5.24	1 年以内	备用金
杨玉蓉	非关联方	10,000.00	1.50	1 年以内	备用金
上海迪帕特物业有限公司	非关联方	4,560.00	0.68	4-5 年	物业押金
傅轶斐	非关联方	4,000.00	0.60	1 年以内	备用金
合 计		662,178.03	99.22		

注：其中支付给上海迪帕特物业有限公司的押金已于 2016 年 4 月收回。

截至 2015 年 12 月 31 日，其他应收款金额前五名的情况如下：

单位：元

单位名称	与本公司关系	金额	占其他应收款总额的比例 (%)	账龄	款项性质
吴秋静	关联方	900,000.00	59.24	3-4 年	股东借款
上海沪腾房地产有限公司	非关联方	608,618.03	40.06	1-2 年	房租押金
上海迪帕特物业有限公司	非关联方	4,560.00	0.30	4-5 年	物业押金
上海震旦办公自动化销售有限公司	非关联方	2,000.00	0.13	4-5 年	租用打印机押金
柯婷婷	非关联方	2,000.00	0.13	1 年以内	备用金
合 计		1,517,178.03	99.86		

截至 2014 年 12 月 31 日，其他应收款金额前五名的情况如下：

单位：元

单位名称	与本公司关系	金额	占其他应收款总额的比例 (%)	账龄	款项性质
吴秋静	关联方	900,000.00	57.94	2-3 年	股东借款
上海沪腾房地产有限公司	非关联方	608,618.03	39.18	1 年以内	房租押金
上海世茂国际广场有限责	非关联方	12,000.00	0.77	1 年以内	房租押金

任公司世茂皇家艾美酒店分公司					
张俊洁	非关联方	10,500.00	0.68	1年以内	备用金
上海迪帕特物业有限公司	非关联方	4,560.00	0.29	3-4年	物业押金
合 计		1,535,678.03	98.86		

截至2016年3月31日，其他应收款中无持公司5%以上（含5%）表决权股份的股东单位及个人款项。

（二）存货

单位：元

项目	2016年3月31日			
	原值	比例（%）	跌价准备	账面价值
未完工项目成本	4,107,196.09	100.00	-	4,107,196.09
合计	4,107,196.09	100.00	-	4,107,196.09
项目	2015年12月31日			
	原值	比例（%）	跌价准备	账面价值
未完工项目成本	6,987,299.11	100.00	-	6,987,299.11
合计	6,987,299.11	100.00	-	6,987,299.11
项目	2014年12月31日			
	原值	比例（%）	跌价准备	账面价值
未完工项目成本	7,683,329.00	100.00	-	7,683,329.00
合计	7,683,329.00	100.00	-	7,683,329.00

本公司存货指期末未完工项目发生的成本。由于公司的业务为提供市场研究咨询服务，所以企业的期末存货余额均为未完工项目发生的成本，与公司业务情况相符、结构合理。

（三）其他流动资产

单位：元

项目	2016年3月31日	2015年12月31日	2014年12月31日
待抵扣增值税	42,622.35	156,684.66	531,736.00
合计	42,622.35	156,684.66	531,736.00

（四）长期股权投资

母公司数

单位：元

被投资单位名称	持股比例（%）	2016年3月31日	2015年12月31日	2014年12月31日	核算方法
上海意创云市场营销咨询有限公司	100.00	1,141,743.20	-	-	成本法
合 计	100.00	1,141,743.20	-	-	

报告期内公司长期股权投资情况详见本说明书“第一节 基本情况”之“四、公司设立以来股本的形成及其变化和重大资产重组情况”之“（二）子公司自设立以来的股

权变动情况”。

（五）固定资产

固定资产原值

单位：元

类 别	2015 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2016 年 3 月 31 日
运输工具	544,575.80	-	-	544,575.80
电子设备	1,631,550.27	68,922.21	906,367.90	794,104.58
办公设备	79,534.95	-	-	79,534.95
合 计	2,255,661.02	68,922.21	906,367.90	1,418,215.33

续表：

类 别	2014 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2015 年 12 月 31 日
运输工具	714,030.30	-	169,454.50	544,575.80
电子设备	1,478,688.77	152,861.50	-	1,631,550.27
办公设备	62,441.79	17,093.16	-	79,534.95
合 计	2,255,160.86	169,954.66	169,454.50	2,255,661.02

续表：

类 别	2013 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2014 年 12 月 31 日
运输工具	714,030.30	-	-	714,030.30
电子设备	1,268,791.50	209,897.27	-	1,478,688.77
办公设备	6,170.00	56,271.79	-	62,441.79
合 计	1,988,991.80	266,169.06	169,454.50	2,255,160.86

累计折旧

单位：元

类 别	2015 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2016 年 3 月 31 日
运输工具	299,935.61	25,867.35	-	325,802.96
电子设备	1,089,775.46	52,245.42	806,778.04	335,242.84
办公设备	25,575.39	5,266.78	-	30,842.17
合 计	1,415,286.46	83,379.55	806,778.04	691,887.97

续表：

类 别	2014 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2015 年 12 月 31 日
运输工具	357,447.98	103,469.40	160,981.77	299,935.61
电子设备	887,519.72	202,255.74	-	1,089,775.46
办公设备	5,861.50	19,713.89	-	25,575.39
合 计	1,250,829.20	325,439.03	160,981.77	1,415,286.46

续表：

类 别	2013 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2014 年 12 月 31 日
运输工具	245,929.49	190,191.89	-	357,447.98
电子设备	697,327.83	111,518.49	-	887,519.72
办公设备	5,079.97	781.53	-	5,861.50
合 计	1,250,829.20	325,439.03	160,981.77	1,250,829.20

固定资产净值

单位：元

类 别	2016 年 3 月 31 日	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
运输工具	218,772.84	244,640.19	356,582.32
电子设备	458,861.74	541,774.81	591,169.05
办公设备	48,692.78	53,959.56	56,580.29
合 计	726,327.36	840,374.56	1,004,331.66

截至 2016 年 3 月 31 日，公司固定资产均为运输工具、办公及电子设备。公司现有固定资产处于良好状态，不存在减值迹象，因此对固定资产未计提减值准备。

（六）无形资产

单位：元

项目	2015 年 12 月 31 日	本期增加	本期转出	2016 年 3 月 31 日
无形资产原值	223,200.00	-	-	223,200.00
累计摊销	26,263.99	5,771.74	-	32,035.73
无形资产净值	196,936.01	-5,771.74	-	191,164.27

续表：

项目	2014 年 12 月 31 日	本期增加	本期转出	2015 年 12 月 31 日
无形资产原值	86,200.00	137,000.00	-	223,200.00
累计摊销	10,063.33	16,200.66	-	26,263.99
无形资产净值	76,136.67	120,799.34	-	196,936.01

续表：

项目	2013 年 12 月 31 日	本期增加	本期转出	2014 年 12 月 31 日
无形资产原值	7,200.00	79,000.00	-	86,200.00
累计摊销	2,040.00	8,023.33	-	10,063.33
无形资产净值	5,160.00	70,976.77	-	76,136.67

公司账面无形资产均为外购软件系统。使用状态良好，不存在减值的迹象，因此对无形资产未计提减值准备。

（七）长期待摊费用

单位：元

项 目	2015 年 12 月 31 日	本期增加	本期转出	2016 年 3 月 31 日
装修费	307,824.35	-	43,974.93	263,849.42
合 计	307,824.35	-	43,974.93	263,849.42

续表：

项 目	2014 年 12 月 31 日	本期增加	本期转出	2015 年 12 月 31 日
装修费	483,724.07	-	175,899.72	307,824.35
合 计	483,724.07	-	175,899.72	307,824.35

续表：

项 目	2014 年 1 月 1 日	本期增加	本期转出	2014 年 12 月 31 日
装修费	-	527,699.00	43,974.93	483,724.07
合 计	-	527,699.00	43,974.93	483,724.07

（八）资产减值准备计提情况

1、主要资产减值准备计提依据

(1) 坏账准备：公司采用备抵法核算坏账损失。1) 对于单项金额重大且有客观证据表明发生了减值的应收款项，应单项计提坏账准备。坏账准备根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提；单项金额重大的判断依据或金额标准为期末余额 100 万元以上应收款项；2) 对于关联方应收款项、押金、保证金等应收款项单独进行减值测试，除非有证据表明存在无法收回部分或全部款项的，通常不计提坏账准备；3) 对于单项金额非重大以及经单独测试后未减值的单项金额重大的应收款项，根据相同账龄应收款项组合的实际损失率为基础，结合现时情况确定各项组合计提坏账准备的比例。账龄分析法账龄的划分和提取比例如下：1 年以内(含 1 年)0%，1-2 年(含 2 年)20%，2-3 年(含 3 年)50%，3 年以上 100%；4) 坏账准备计提的范围包括应收账款和其他应收款。

(2) 存货跌价准备：对期末存货按成本与可变现净值孰低法计量，并按单个存货项目计提存货跌价准备，但对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备。

(3) 长期资产减值准备：长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、采用成本模式计量的生产性生物资产、油气资产、无形资产、商誉等长期资产于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。

可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试。减值测试时，商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊的商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分

2、减值准备实际计提情况

截至 2016 年 3 月 31 日，公司对应收账款、其他应收款计提了坏账准备，具体计提

的准备情况如下：

单位：元

类 别	2015 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少(转销)	2016 年 3 月 31 日
坏账准备	69,697.80	-	69,697.80	-
合 计	69,697.80	-	69,697.80	-

续表：

类 别	2014 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少(转销)	2015 年 12 月 31 日
坏账准备	-	69,697.80	-	69,697.80
合 计	-	69,697.80	-	69,697.80

续表：

类 别	2014 年 1 月 1 日	本期增加	本期减少(转销)	2014 年 12 月 31 日
坏账准备	-	-	-	-
合 计	-	-	-	-

除上述两项减值准备以外，公司未对其他资产计提减值准备。

五、公司重大债务情况

（一）应付账款

单位：元

账龄	2016 年 3 月 31 日		2015 年 12 月 31 日		2014 年 12 月 31 日	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
1 年以内	3,659,361.03	68.42	6,070,773.99	99.70	4,255,141.37	68.60
1-2 年	1,676,256.73	31.34	15,600.00	0.26	1,944,950.30	31.36
2-3 年	10,050.00	0.19	1,500.00	0.02	1,500.00	0.02
3 年以上	2,400.00	0.04	900.00	0.01	900.00	0.01
合计	5,348,067.76	100.00	6,088,773.99	100.00	6,202,491.67	100.00

应付账款主要为公司向供应商采购的调研服务费用。报告期内公司应付账款余额基本稳定。

截至 2016 年 3 月 31 日，应付账款金额前五名的情况如下：

单位：元

单位名称	与本公司关系	金额	占应付款总额的比例 (%)	账龄	款项性质
上海博度市场营销咨询有限公司	关联方	2,958,350.39	55.32	1 年以内	应付调查服务费
		1,018,861.73	19.05	1-2 年	
北京恒信博瑞信息咨询有限公司	非关联方	266,715.00	4.99	1-2 年	应付调查服务费
广州勤越信息咨询有限公司	关联方	600.00	0.01	1 年以内	应付调查服务费
		176,380.00	3.30	1-2 年	
杭州邦略信息技术有限公司	非关联方	55,620.00	1.04	1 年以内	应付调查服务费
		28,660.00	0.54	1-2 年	

武汉先锋品鑫管理有 限责任公司	非关联方	30,650.84	0.57	1 年以内	应付调查服务费
		48,368.00	0.90	1-2 年	
合 计		4,584,205.96	85.72		

截至 2015 年 12 月 31 日，应付账款金额前五名的情况如下：

单位：元

单位名称	与本公司关系	金额	占应付款 总额的比例 (%)	账龄	款项性质
上海博度市场营销咨询 有限公司	关联方	4,067,805.09	66.81	1 年以内	应付调查服务费
北京恒信博瑞信息咨询 有限公司	非关联方	443,475.00	7.28	1 年以内	应付调查服务费
广州勤越信息咨询有限 公司	关联方	251,380.00	4.13	1 年以内	应付调查服务费
郑州汉邦商务信息服务 有限公司	非关联方	158,746.21	2.61	1 年以内	应付调查服务费
杭州邦略信息技术有限 公司	非关联方	106,600.00	1.75	1 年以内	应付调查服务费
合 计		5,028,006.30	82.58		

截至 2014 年 12 月 31 日，应付账款金额前五名的情况如下：

单位：元

单位名称	与本公司关系	金额	占应付款 总额的比例 (%)	账龄	款项性质
上海博度市场营销咨询有 限公司	关联方	2,451,734.52	39.53	1 年以内	应付调查服务费
		1,944,950.30	31.36	1-2 年	
北京恒信博瑞信息咨询 有限公司	非关联方	409,490.24	6.60	1 年以内	应付调查服务费
成都励精企业管理咨询有 限公司	非关联方	94,845.34	1.53	1 年以内	应付调查服务费
郑州汉邦商务信息服务有 限公司	非关联方	71,295.15	1.15	1 年以内	应付调查服务费
广州昇众全粤市场调研有 限公司	非关联方	67,684.37	1.09	1 年以内	应付调查服务费
合 计		5,039,999.92	81.26		

截至 2016 年 3 月 31 日，应付账款中无持公司 5%以上（含 5%）表决权股份的股东单位及个人款项。上海博度为公司股东周波控制的公司，广州勤越为公司股东王炯蔚持股 30%的公司，公司与上海博度、广州勤越之间的关联交易情况详见本说明书“第四节 公司财务”之“七、关联方、关联方关系及重大关联方交易情况”之“（二）最关联交易”。

（二）预收款项

单位：元

账龄	2016年3月31日		2015年12月31日		2014年12月31日	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内	4,603,959.40	84.05	3,267,052.08	50.21	5,148,545.00	67.64
1-2年	873,563.00	15.95	1,425,963.00	21.92	2,462,868.00	32.36
2-3年	-	-	1,813,268.00	27.87	-	-
3年以上	-	-	-	-	-	-
合计	5,477,522.40	100.00	6,506,283.08	100.00	7,611,413.00	100.00

截至2016年3月31日，预收款项金额前五名的情况如下：

单位：元

单位名称	与本公司关系	金额	占预收款项总额的比例(%)	账龄	款项性质
利乐包装（北京）有限公司	非关联方	1,039,654.00	18.98	1年以内	预收研究咨询服务费
赛诺菲（北京）制药有限公司	非关联方	832,063.00	15.19	1-2年	预收研究咨询服务费
惠氏制药有限公司	非关联方	827,504.00	15.11	1年以内	预收研究咨询服务费
惠氏营养品（中国）有限公司	非关联方	610,084.40	11.14	1年以内	预收研究咨询服务费
纽迪西亚制药（无锡）有限公司	非关联方	597,000.00	10.90	1年以内	预收研究咨询服务费
合 计		3,906,305.40	71.32		

截至2015年12月31日，预收款项前五名的情况如下：

单位：元

单位名称	与本公司关系	金额	占预收款项总额的比例(%)	账龄	款项性质
联想（北京）有限公司	非关联方	1,763,268.00	27.10	2-3年	预收研究咨询服务费
惠氏营养品（中国）有限公司	非关联方	1,600,200.00	24.59	1年以内	预收研究咨询服务费
勃林格殷格翰（中国）投资有限公司	非关联方	608,680.00	9.36	1年以内	预收研究咨询服务费
		552,400.00	8.49	1-2年	
赛诺菲（北京）制药有限公司	非关联方	832,063.00	12.79	1-2年	预收研究咨询服务费
双城雀巢有限公司	非关联方	421,270.96	6.47	1年以内	预收研究咨询服务费
合 计		5,777,881.96	88.80		

截至2014年12月31日，预收款项前五名的情况如下：

单位：元

单位名称	与本公司关系	金额	占预收款项总额的比例(%)	账龄	款项性质
------	--------	----	---------------	----	------

联想（北京）有限公司	非关联方	1,763,268.00	23.17	1-2 年	预收研究咨询服务费
上海雀巢产品服务有限公司	非关联方	1,253,466.00	16.47	1 年以内	预收研究咨询服务费
沃尔沃汽车销售（上海）有限公司	非关联方	1,047,068.00	13.76	1 年以内	预收研究咨询服务费
赛诺菲（北京）制药有限公司	非关联方	832,063.00	10.93	1 年以内	预收研究咨询服务费
勃林格殷格翰(中国)投资有限公司	非关联方	737,900.00	9.69	1 年以内	预收研究咨询服务费
合 计		5,633,765.00	74.02		

截至 2016 年 3 月 31 日，预收款项中无持公司 5%以上（含 5%）表决权股份的股东单位及个人款项。

（三）其他应付款

单位：元

账 龄	2016 年 3 月 31 日		2015 年 12 月 31 日		2014 年 12 月 31 日	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
1 年以内	240,990.53	100.00	115,582.93	100.00	952,156.43	100.00
1-2 年	-	-	-	-	-	-
2-3 年	-	-	-	-	-	-
3 年以上	-	-	-	-	-	-
合 计	240,990.53	100.00	115,582.93	100.00	952,156.43	100.00

截至 2016 年 3 月 31 日，其他应付款余额情况如下：

单位：元

单位名称	与本公司关系	金额	占其他应付款总额的比例 (%)	账龄	款项性质
代扣职工个人社保金及公积金	非关联方	115,964.43	48.12	1 年以内	往来款
周波	关联方	60,430.00	25.08	1 年以内	股权转让款
唐斐斐	关联方	15,170.00	6.29	1 年以内	股权转让款
上海恒顺国际旅行社有限公司	非关联方	13,640.00	5.66	1 年以内	项目机票款
吴秋静	关联方	11,620.00	4.82	1 年以内	股权转让款
		1,734.00	0.72	1 年以内	报销款
合 计		218,558.43	90.69		

截至 2015 年 12 月 31 日，其他应付款余额前五名的情况如下：

单位：元

单位名称	与本公司关系	金额	占其他应付款总额的比例 (%)	账龄	款项性质
代扣职工个人社保金及公积金	非关联方	115,582.93	100.00	1 年以内	往来款

合 计		115,582.93	100.00		
-----	--	------------	--------	--	--

截至 2014 年 12 月 31 日，其他应付款余额前五名的情况如下：

单位：元

单位名称	与本公司关系	金额	占其他应付款总额的比例 (%)	账龄	款项性质
林端青	关联方	300,000.00	31.51	1 年以内	往来款
王杨勇	关联方	300,000.00	31.51	1 年以内	往来款
唐斐斐	关联方	200,000.00	21.00	1 年以内	往来款
代扣职工个人社保金及公积金	非关联方	95,656.43	10.05	1 年以内	往来款
上海开新汽车服务有限公司	非关联方	56,500.00	5.93	1 年以内	往来款
合 计		952,156.43	100.00		

截至 2016 年 3 月 31 日，其他应付款中持有公司 5%以上（含 5%）表决权股份的股东单位及个人款项包括对周波的其他应付 60,430.00 元、对唐斐斐的其他应付 15,170.00 元、及对吴秋静的其他应付 11,620.00 元，为公司收购意创云对其原股东的应付股权转让款。

截止 2014 年底公司对股东林端青、股东唐斐斐、员工王杨勇的其他应付款为公司为补充流动资金向其暂借款，未签订合同也未约定利息，该款项已于 2015 年归还。

（四）应交税费

单位：元

项 目	2016 年 3 月 31 日	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
企业所得税	1,055,849.50	1,014,925.52	584,232.06
个人所得税	449,208.19	454,795.35	189,520.10
城市维护建设税	15,751.74	27,119.41	19,777.78
教育费附加	12,324.71	20,527.31	15,624.84
河道管理税	2,564.28	4,105.42	3,124.80
增值税	2,641.54	-	-
合 计	1,538,339.96	1,521,473.01	812,279.58

（五）应付股利

单位：元

项 目	2016 年 3 月 31 日	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
普通股股利	4,565,975.59	-	-
合 计	4,565,975.59	-	-

股利分配具体情况详见本说明书“第四节 公司财务”之“十、股利分配政策、最近两年及一期实际股利分配情况及公开转让后的股利分配政策”之“（二）最近两年及一期分配情况”。

六、股东权益情况

单位：元

项 目	2016 年 3 月 31 日	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
实收资本（股本）	1,000,000.00	1,000,000.00	1,000,000.00
资本公积	-	100,000.00	100,000.00
盈余公积	550,000.00	550,000.00	451,748.53
未分配利润	1,630,253.26	5,093,111.64	1,887,426.23
少数股东权益	-	-	-
合 计	3,180,253.26	6,743,111.64	3,439,174.76

2016 年 5 月 24 日，有限公司召开股东会，全体股东一致同意作为发起人，以 2016 年 3 月 31 日为改制基准日，以经审计的净资产 3,180,253.26 元，折为股份公司的股份总数为 100 万股，其中 100 万元计入注册资本，2,180,253.26 元计入资本公积，每股面值为人民币 1 元。

七、关联方、关联方关系及重大关联方交易情况

（一）公司主要关联方

1、存在控制关系的关联方

关联方名称（姓名）	与公司关系
意粹咨询	控股股东
周波	实际控制人
意创云	全资子公司

公司控股股东意粹咨询之基本情况详见本说明书“第一节 基本情况”之“三、公司股权基本情况”之“（一）股权结构图”之“1、公司股东基本情况”之“（1）意粹咨询”。公司实际控制人周波之基本情况详见本说明书“第一节 基本情况”之“三、公司股权基本情况”之“（五）公司控股股东和实际控制人基本情况”。

公司全资子公司意创云基本情况详见本说明书“第一节基本情况”之“三、公司股权基本情况”之“（一）股权结构图”之“2、公司子公司情况”。

2、持股 5%以上股东（除控股股东、实际控制人）及公司董事、监事、高级管理人员

关联方名称（姓名）	与公司关系
唐斐斐	直接和间接持股 5%以上股东、董事
吴秋静	直接和间接持股 5%以上股东、董事
王炯蔚	直接和间接持股 5%以上股东、董事

意沛咨询	持股 5%以上股东
蔡奕	董事
林端青	监事会主席
谭颖	监事
董巍	职工监事
屈思敏	财务总监
刘慧芳	董事会秘书

持股 5%以上的公司股东唐斐斐、吴秋静、王炯蔚、意沛之基本情况详见本说明书“第一节 基本情况”之“三、公司股权基本情况”之“（一）股权结构图”之“1、公司股东基本情况”。公司的董事、监事、高级管理人员基本情况详见本说明书“第一节 基本情况”之“六、公司董事、监事、高级管理人员基本情况”。

3、其他关联方

关联方名称	与公司关系
上海博度市场营销咨询有限公司	受同一控制人控制
上海埃客信息技术有限公司	受同一控制人控制
Acorn E-Business Ltd. (英国)	受同一控制人控制
Acorn E-Business Ltd(香港)	受同一控制人控制
广州勤越信息咨询有限公司	股东王炯蔚持股 30%的公司
上海融存投资管理有限公司	实际控制人之妻控制的公司

注：2016 年 5 月，股东王炯蔚已转让对广州勤越的股份，不再担任股东，故截止本说明书签署日，广州勤越不再为公司的关联方。

此外，与公司持股 5%以上自然人股东、董事、监事、高级管理人员关系密切的家庭成员，包括配偶、年满 18 周岁的子女及其配偶、父母及配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、配偶的兄弟姐妹、子女配偶的父母，及根据有关规定或者公司根据实质重于形式的原则认定的其他与公司有特殊关系，可能导致公司利益对其倾斜的自然人，均为公司关联方。

（二）关联交易

1、经常性关联交易

（1）关联销售

报告期内，公司无关联销售。

（2）关联采购

报告期内，公司关联采购的具体情况如下：

单位：元

单位名称	关联交易内容	交易主要内容	定价原则	2016 年 1-3 月	2015 年度	2014 年度
上海博度市场营销咨询有限公司	接受劳务	调研费	协议定价	620,130.18	4,780,987.01	2,213,681.76
广州勤越信息咨询有限公司	接受劳务	调研费	协议定价	-	36,966.66	1,072,329.63
合 计				620,130.18	4,817,953.67	3,286,011.39
报告期内公司的总采购额				1,294,034.34	9,549,600.29	6,707,845.56
关联采购额占总采购额的比例				47.92%	50.45%	48.99%

报告期内，公司向关联方采购主要为向上游数据收集和处理方采购服务，2014 年度、2015 年度、2016 年 1-3 月份公司向关联方采购的金额占当期总采购金额的比例分别为 48.99%、50.45%、47.92%。占比较高。

（3）经常性关联交易的必要性、公允性、持续性

从关联交易的内容角度来看，公司关联交易主要体现为向关联方采购调研服务。意略明作为一家专注于中高端市场研究和营销策略的专业咨询公司，依据精准深刻的市场洞察，为客户提供切实可行的市场营销方案，以帮助客户做出更有成效的商业决策，提升品牌竞争力，实现品牌价值最大化；上海博度作为数据收集和处理方，主要的服务内容包括收集及统计基本数据、邀约被访者、向客户引荐其他数据采集供应商，服务对象为意略明等方案制定方，在价值链上处于意略明的上游。二者在主营业务上构成整个产业链的上下游关系，彼此间的交易也是基于正当的商业目的和业务优势进行双向选择的结果。

从关联交易的目的角度来看，意略明作为一家市场研究公司，在选择上游供应商时主要考虑对方的执行能力、行业经验及双方的沟通成本。上海博度在上海地区的执行公司中业绩突出，其所涉足的行业与意略明主要服务的行业相匹配，在长期的合作中，相关业务团队已形成默契，相比较其他供应商沟通成本较低，更便于管理。以上原因促成了公司在供应商选择时较多地选择上海博度。

从关联交易的价格角度来看，公司关联采购的定价原则为协议定价。影响定价的因素主要包括：项目类型（定性、定量）、项目内容、样本数量、问卷长度等。关联采购的价格与其他非关联方供应商的报价基本一致，因此关联交易价格公允。

综上，公司报告期内的关联交易具有必要性、公允性，在未来一定期间内，关联采购仍将持续发生。

2、偶发性关联交易

（1）收购意创云

被投资单位名称	具体事项
意创云	意略明于 2016 年 3 月收购意创云 100%的股权

报告期内公司收购意创云股权情况详见本公开转让说明书“第一节 基本情况”之“四、公司设立以来股本的形成及其变化和重大资产重组情况”之“（二）子公司自设立以来的股权变动情况”。

为解决同业竞争问题，2016 年 3 月，公司以 10 万元的价格自意创云原股东处受让意创云 100%的股权，转让价格以其四名原始股东的原始出资额作为定价依据，即 1 元/注册资本。意创云此次股权转让并未专门进行审计、评估。截至 2016 年 3 月 30 日，意创云的账面净资产为 1,141,743.20 元（经审计），与实际转让价格差异较大，因此，本次股权转让价格不公允。

但由于意创云的业务资源实际均来自于意略明，其累计盈利也主要来自于意略明的让利，若基于净资产作为定价依据，实际会损害意略明的利益。为不损害意略明的利益，意创云实际控制人同意以原始出资价格向公司转让意创云的股权。因此，本次股权转让的价格虽然不公允，但具有合理性，且未来不会持续发生。转让方亦声明认可本次转让的价格，不会再因本次转让事宜向意略明主张任何权利，并自行承担本次转让可能涉及的税务风险。关于本次收购的具体情况如下：

1) 收购的必要性、原因

被收购方意创云成立于 2011 年 6 月 30 日，截至收购日公司注册资本 10 万元。被收购前意创云主要从事线上研究业务，构建新型在线研究社区。

收购前意略明从事市场研究与咨询业务，专注于中高端市场研究和营销策略的专业咨询。

报告期内意略明及意创云同为公司实际控制人控制的企业，意略明与意创云经营范围及具体业务内容存在重叠，双方之间关联交易较多。公司为了梳理股权关系，避免同业竞争并减少关联交易，使主营业务体系更加完整，降低管理费用，并提高管理决策效率等目的，公司决定收购意创云，资产重组完成后，意创云成为公司的全资子公司，意略明作为控股公司对其业务模块进行统筹管理。

因此，公司收购意创云具有必要性。

2) 收购的审议程序

2016 年 3 月 15 日，意略明有限全体股东做出股东会决议：同意公司以 10 万元的价格收购意创云 100%的股权。

2016年3月15日，意创云召开股东会，全体股东一致同意周波、唐斐斐、吴秋静、王炯蔚将其持有的意创云100%股权作价人民币10万元（每股1元）转让给意略明有限。

3) 作价依据

本次关联公司的股权收购属于同一控制下的股权收购，转让价格以意创云原始股东的原始出资额作为定价依据，即1元/注册资本。转让方周波、唐斐斐、吴秋静、王炯蔚亦声明认可本次转让的价格，不会再因本次转让事宜向意略明主张任何权利，并自行承担本次转让可能涉及的税务风险。

4) 收购资金来源及款项支付情况

收购资金来自于公司的自有资金。公司已于2016年6月将10万元以银行转账的方式支付给周波、唐斐斐、吴秋静、王炯蔚。

5) 收购前被收购方的股权、资产、业务和人员情况

收购前，意创云的股权情况如下：

序号	股 东	出资额（万元）	出资比例（%）	出资方式
1	周波	6.043	60.43	货币
2	唐斐斐	1.517	15.17	货币
3	吴秋静	1.278	12.78	货币
4	王炯蔚	1.162	11.62	货币
合计		10.00	100.00	—

收购前（截至2015年12月31日），意创云资产总额2,187,714.67元（经审计），主要为无形资产194,656.01元、存货1,803,948.68元等。收购前意创云的业务资源主要来自于意略明有限。收购前与意创云签订劳动合同的人数为5人，均缴纳社保、公积金。

6) 重组后与母公司在业务上的分工协作情况

重组后母公司依旧专注于市场研究和咨询服务领域，子公司拥有线上调研相关的系统和软件，专门从事线上研究，构建新型在线研究社区。收购意创云，实现了母公司市场研究和咨询服务向线上的延伸，扩充了公司的经营范围。

7) 上述交易对公司业务和财务的影响

业务方面，报告期内公司与意创云的业务存在重叠，且双方的关联交易较多，通过上述交易可以避免其与公司的同业竞争，减少双方的关联交易，有助于公司业务的独立、完整；财务方面，公司2014年度、2015年度、2016年1-3月因同一控制下企业合并产生非经常性损益—同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益分别为536,543.46元、763,460.45元、-739,727.80元。通过上述交易公司后期将发挥收

购带来的经营协同效应和财务协同效应，提高经营决策的效率，使得公司的收入增长，相关的单位固定成本因规模经济而降低，为公司带来更多的利润。

(2) 资金拆借

报告期内公司与关联方之间的资金拆借情况如下：

出借人	借款人	出借日期	归还日期	金额(元)
意略明	吴秋静	2012. 3. 25	2016. 3. 20	900,000.00
唐斐斐	意略明	2014. 9. 20	2015. 3. 3	200,000.00
林端青	意略明	2014. 10. 17	2015. 2. 17	300,000.00
周波	意略明	2013. 12. 30	2014. 1. 7	150,000.00
王诚君	意略明	2013. 12. 30	2014. 3. 3	300,000.00
韦琳	意略明	2013. 12. 30	2014. 3. 3	350,000.00
王杨勇	意略明	2014. 9. 26	2015. 3. 3	300,000.00
王杨勇	意略明	2013. 12. 30	2014. 3. 3	350,000.00

注：王杨勇是公司股东王炯蔚之父；韦琳为公司实际控制人周波之妻；王诚君为公司股东唐斐斐之夫。

其中，公司股东吴秋静向意略明的借款是出于个人购房原因，经公司总经理批准，并签订借款合同，约定利息为零。其余关联方之间的资金拆借均为公司为缓解资金压力向关联方暂借款，未签订借款合同，未约定借款利息。

根据同期基准贷款利率测算上述关联方之间的资金拆借对于公司净利润的影响：

项目名称	2016 年 1-3 月	2015 年度	2014 年度
根据同期贷款利率测算的利息收入	9,403.63	42,315.95	51,833.83
根据同期贷款利率测算的利息支出	-	5,505.28	20,795.10
利息净额	9,403.63	36,810.67	31,038.73
利息对净利润的影响额	7,052.72	27,608.00	23,279.05
净利润	2,228,117.21	4,103,936.88	1,634,925.64
占净利润的比例	0.32%	0.67%	1.42%

根据同期基准贷款利率测算 2014 年度、2015 年度、2016 年 1-3 月份关联方间借款利息占公司当期净利润的比例分别为 1.42%、0.67%、0.32%，对公司利润的影响较小。截至本公开转让说明书签署日，上述关联往来款项余额均已经全部清理完毕。

3、关联方往来款项余额

单位：元

应付账款	2016 年 3 月 31 日		2015 年 12 月 31 日		2014 年 12 月 31 日	
	金额	所占余额比例(%)	金额	所占余额比例(%)	金额	所占余额比例(%)
上海博度市场营销	3,977,212.12	74.37	4,067,805.09	66.81	4,396,684.82	65.28

咨询有限公司						
广州勤越信息咨询 有限公司	176,980.00	3.31	251,380.00	4.13	60,432.52	0.87
合计	4,154,192.12	77.68	4,319,185.09	70.94	4,457,117.34	66.15

单位：元

其他应收款	2016年3月31日		2015年12月31日		2014年12月31日	
	金额	所占余额比例 (%)	金额	所占余额比例 (%)	金额	所占余额比例 (%)
吴秋静	-	-	900,000.00	59.24	900,000.00	57.94
合计	-	-	900,000.00	59.24	900,000.00	57.94

单位：元

其他应付款	2016年3月31日		2015年12月31日		2014年12月31日	
	金额	所占余额比例 (%)	金额	所占余额比例 (%)	金额	所占余额比例 (%)
周波	60,430.00	25.08	-	-	-	-
唐斐斐	15,170.00	6.29	-	-	200,000.00	21.00
吴秋静	13,354.00	5.54	-	-	-	-
王炯蔚	11,620.00	4.82	-	-	-	-
林端青	371.00	0.15	-	-	300,000.00	31.51
王杨勇	-	-	-	-	300,000.00	31.51
合计	100,945.00	41.88	-	-	500,000.00	84.02

注：2016年3月31日对关联方的往来款为应付股权转让款和少量报销款，其中应付股权转让款已于2016年6月份付清。

4、关联交易决策程序执行情况

有限公司章程未就关联交易决策程序作出明确规定，有限公司阶段也发生了较多关联交易。

为规范公司今后的关联交易情况，股份公司成立后，公司根据有关法律、法规和规范性文件的规定，已在其《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《关联交易管理制度》、《防止控股股东、实际控制人及关联方占用公司资金管理制度》中明确了关联交易的决策机构及其权限、程序，规定了股东大会、董事会在审议有关关联交易事项时关联股东、关联董事回避表决制度及其他公允决策程序，且有关议事规则及关联交易管理制度已经公司股东大会审议通过。股份公司期间发生的有关关联交易履行了董事会或股东大会的审批程序，关联董事或关联股东履行了回避，符合公司法、公司章程等有关规定。

公司对于关联交易的权限划分具体如下：

1、公司与关联人发生的交易（公司获赠现金资产和提供担保除外）金额在 600 万元以上，且占公司最近一期经审计净资产绝对值 5%以上的关联交易，应当聘请具有从事证券、期货相关业务资格的中介机构，对交易标的进行评估或者审计，并将该交易提交股东大会审议。

2、公司与关联自然人发生的交易金额在 30 万元以上的关联交易，或公司与关联法人发生的交易金额在 100 万元以上 600 万元以下、或占公司最近一期经审计净资产绝对值 0.5%以上 5%以下的关联交易，提交董事会审议。

3、除上述之外的关联交易，由董事长决定。如董事长与该关联交易审议事项有关联关系，该关联交易由董事会审议决定。

4、公司为关联人提供担保的，不论数额大小，均应当在董事会审议通过后提交股东大会审议。公司为持有公司 5%以下股份的股东提供担保的，参照前款的规定执行，有关股东应当在股东大会上回避表决。

5、公司不得直接或通过子公司向董事、监事和高级管理人员提供借款。

公司董事、监事及高级管理人员有义务关注公司是否存在被关联方挪用资金等侵占公司利益的问题。公司独立董事（如有）、监事至少应每季度查阅一次公司与关联方之间的资金往来情况，了解公司是否存在被控股股东及其关联方占用、转移公司资金、资产及其他资源的情况，如发现异常情况，及时提请公司董事会采取相应措施。

公司发生因关联方占用或转移公司资金、资产或其他资源而给公司造成损失或可能造成损失的，公司董事会应及时采取诉讼、财产保全等保护性措施避免或减少损失。

针对规范关联交易事项，公司股东、董事、监事、高级管理人员出具书面承诺：

“1、本人、本人直系亲属或关系密切的家庭成员没有也不会以任何方式侵占或变相侵占公司资产、资金等资源；

2、本人、本人直系亲属或关系密切的家庭成员，以及本人、本人直系亲属或关系密切的家庭成员控制、投资、任职的其他企业将尽可能减少与公司之间的关联交易；

3、对于确实无法避免的关联交易，将依法签订协议，按照《公司法》、《公司章程》、《关联交易管理制度》及其他相关法律法规的规定，履行相应的决策程序。”

此外，目前公司在积极扩大供应商库，未来公司将在保证项目质量的前提下尽量选用非关联方供应商；同时公司在采购流程中增加了询价、比价环节，对于采购金额超过 50 万元的项目，要求至少向两家以上的供应商进行比价，在综合考量供应商价格、经验、团队、资源等因素后，最终选定供应商。

八、需提醒投资者关注财务报表附注中的期后事项、或有事项及其他重要事项

公司于 2016 年 6 月变更为股份有限公司，具体情况如下：

2016 年 4 月 25 日，公司取得上海市工商行政管理局核发的沪工商注名预核字第 01201604250645 号《企业名称变更预先核准通知书》，预先核准股份公司名称为“上海意略明市场营销咨询股份有限公司”。

2016 年 5 月 23 日，大信会计师事务所（特殊普通合伙）对意略明截至 2016 年 3 月 31 日的净资产进行审计并出具了编号为大信审字[2016]第 4-00334 号的《审计报告》，根据该审计报告，截至 2016 年 3 月 31 日，意略明净资产为 3,180,253.26 元。

2016 年 5 月 24 日，上海申威资产评估有限公司出具编号为沪申威评报字(2016)第 0340 号的《评估报告》，认定截至评估基准日 2016 年 3 月 31 日，意略明净资产的评估价值为 5,719,942.41 元。

2016 年 5 月 24 日，意略明有限召开临时股东会，全体股东一致同意作为发起人，以 2016 年 3 月 31 日为改制基准日，以经审计的净资产 3,180,253.26 元，折为股份公司的股份总数为 100 万股，其中 100 万元计入注册资本，2,180,253.26 元计入资本公积，每股面值为人民币 1 元。

2016 年 6 月 8 日，股份公司全体发起人依法召开了股份公司创立大会暨 2016 年第一次临时股东大会，通过了公司章程及三会议事规则等，选举了第一届董事会成员及第一届监事会非职工代表监事成员。

2016 年 6 月 8 日，大信会计师事务所（特殊普通合伙）出具编号为“大信验字[2016]第 4-00036 号”的《验资报告》，验证截至 2016 年 6 月 8 日止，意略明（筹）已收到全体发起人以其拥有的意略明有限的净资产折合的股本 1,000,000.00 元（人民币壹佰万元整）。

2016 年 6 月 20 日，上海市工商行政管理局对股份公司核发了《企业法人营业执照》，统一社会信用代码为 91310101664345140D，股份公司正式成立。

九、报告期内公司资产评估情况

2016 年 5 月 24 日，上海申威资产评估有限公司对意略明整体变更为股份公司所涉及的净资产进行了评估，评估基准日为 2016 年 3 月 31 日，并出具了《资产评估报告》（沪申威评报字【2016】第 0340 号）。

在资产评估过程中,上海申威资产评估有限公司采用资产基础法进行各单项资产评估,加总得出总资产评估值,减去相关负债的评估值,从而得出净资产的评估值。公司经评估的总资产为 23,288,576.71 元,负债为 17,568,634.30 元,净资产为 5,719,942.41 元。而净资产的账面价值为 3,180,253.26 元,评估增值 2,539,689.15 元,增值率为 79.86%,主要是由于公司存货、固定资产、无形资产和长期股权投资增值所致。

资产评估结果汇总表如下:

项目	账面价值(万元)	评估价值(万元)	增值额(万元)	增值率%
	A	B	C=B-A	D=C/ A
一、流动资产合计	1,861.50	2,074.36	212.86	11.43
货币资金	797.33	797.33	-	-
应收账款净额	613.13	613.13	-	-
预付账款净额	3.36	3.36	-	-
其他应收款净额	66.73	66.73	-	-
存货净额	376.70	589.52	212.82	56.49
其他流动资产	4.26	4.26	-	-
二、非流动资产合计	213.38	254.54	41.15	19.29
长期股权投资净额	114.17	131.36	17.18	15.05
固定资产净额	72.63	96.12	23.48	32.33
无形资产净额	0.19	0.68	0.49	253.77
长期待摊费用	26.38	26.38	-	-
三、资产总计	2,074.89	2,328.86	253.97	12.24
四、流动负债合计	1,756.86	1,756.86	-	-
应付账款	620.43	620.43	-	-
预收账款	519.32	519.32	-	-
应交税费	137.45	137.45	-	-
应付股利(应付利润)	456.60	456.60	-	-
其他应付款	23.07	23.07	-	-
五、非流动负债合计	-	-	-	-
六、负债总计	1,756.86	1,756.86	-	-
七、净资产	318.03	571.99	253.97	79.86

十、股利分配政策、最近两年及一期实际股利分配情况及公开转让后的股利分配政策

(一) 股利分配的一般政策

公司缴纳所得税后的利润,按下列顺序分配:

- 1、弥补以前年度亏损;
- 2、提取法定盈余公积金。法定盈余公积金按税后利润的 10%提取,盈余公积金达到注册资本 50%时不再提取;

3、提取任意盈余公积金；

4、分配股利。公司董事会提出预案,提交股东大会审议通过后实施。

（二）最近两年及一期分配情况

公司最近两年及一期除提取法定公积金外,股利分配情况具体如下:

1、2014 年 2 月,公司经股东会决议,对 2013 年度未分配利润进行分配,金额为 30 万元,周波、唐斐斐、吴秋静、王炯薇分别分得股利 21.4198 万元,3.2894 万元,2.7710 万元和 2.5198 万元,公司于同月支付该款项。

2、2015 年 4 月,公司经股东会决议,对 2014 年度未分配利润进行分配,金额为 80 万元,全额分配给股东周波,公司于同月支付该款项。

3、2016 年 3 月,公司经股东会决议,对 2015 年度未分配利润按股东出资比例进行分配,金额为 569.0976 万元,公司于同月支付 90 万元,于 2016 年 5 月支付 110 万元,剩余部分尚未支付。

对于公司 2014 年、2015 年未按照股东实缴的出资比例进行股利分配的事实,有限公司章程对公司股利分配未做明确约定,全体股东已出具声明“公司的上述股利分配行为已经当时全体股东同意并经股东会审议通过,上述分配行为真实、有效,不存在潜在纠纷。”

《公司法》第三十四条规定“股东按照实缴的出资比例分取红利,公司新增资本时,股东有权优先按照实缴的出资比例认缴出资。但是全体股东约定不按照出资比例分取红利或者不按照出资比例优先认缴出资的除外。”所以,上述公司未按照股东实缴的出资比例进行股利分配的行为,属于公司法所规定的除外情形,符合公司法的要求。

（三）公开转让后的股利分配政策

公司依据以后年度盈利与现金流具体状况,由董事会提出预案,提交股东大会审议通过后实施。

十一、控股子公司或纳入合并财务报表的其他企业的基本情况

（一）意创云

2011 年 6 月 30 日,意创云即上海意创云市场营销咨询有限公司经上海市工商行政管理局崇明分局核准依法登记设立。意创云设立时注册资本为人民币 10 万元,全部为货币出资,其中自然人周波、唐斐斐、吴秋静、王炯蔚分别出资 6.043 万元、1.517 万元、1.278 万元、1.162 万元。意创云设立时的注册号为 310230000475044,经营范围为:

市场营销策划及咨询，市场信息咨询与调查（不得从事社会调查、社会调研、民意调查、民意测验），企业管理咨询，商务信息咨询，会务服务，计算机及软件领域内的技术开发、技术转让、技术咨询和技术服务。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】。

2016年3月15日，意创云召开股东会，全体股东一致同意周波、唐斐斐、吴秋静、王炯蔚将其持有的意创云100%股权作价人民币10万元转让给意略明，成为意略明的全资子公司。2016年3月25日，崇明县市场监督管理局对上述股权转让事项准予变更登记。

最近两年及一期主要财务数据：

单位：元

财务数据	2016年3月31日	2015年12月31日	2014年12月31日
资产总额	1,639,007.38	2,187,714.67	2,264,287.39
负债总额	497,264.18	1,582,514.93	2,422,548.10
股东权益	1,141,743.20	605,199.74	-158,260.71
财务数据	2016年1-3月	2015年度	2014年度
营业收入	2,530,253.11	3,170,937.33	713,508.58
利润总额	715,391.28	766,252.08	-739,727.80
净利润	536,543.46	763,460.45	-739,727.80

十二、管理层对公司风险因素自我评估

（一）人才流失的风险

公司所处的调研和咨询行业属于典型的专业研究领域，是人才密集型行业，人才是公司生存与发展的基石，是高质量完成研究工作的保障。优秀的人才需要较长期的行业历练，所以培养一个合格的咨询师，公司需要付出很高的成本。公司正处于快速发展的关键阶段，对于人才的需求十分迫切，一旦人才流失，将会对公司的发展带来不利的影响。

管理措施：一方面，公司通过建立员工持股平台，绑定公司核心员工利益；另一方面，公司将建立具有竞争力的薪酬制度，并提供良好的职工福利和工作环境；公司进入资本市场后，将进一步增强对高端人才的吸引力。

（二）公司治理风险

有限公司阶段，公司股东会、董事、监事制度的建立和运行情况存在一定瑕疵，比

如关联交易未履行适当的决策程序；有限公司董事、监事未形成书面的工作报告等。自2016年6月有限公司整体变更为股份公司后，公司制定了较为完备的《公司章程》、“三会”议事规则、《关联交易管理制度》、《对外投资管理制度》、《对外担保管理制度》等治理制度，建立了较为严格的内部控制体系，逐步完善了法人治理结构。股份公司阶段公司“三会”程序规范、管理层的规范意识也大为提高，但由于股份公司成立的时间较短，管理层对相关制度的完全理解和全面执行时间亦不长，公司治理的规范运作效果仍待进一步考察和提高。

管理措施：公司管理层将加强学习，严格遵守各项规章制度，严格按照“三会”议事规则、《关联交易管理制度》、《对外投资管理制度》、《对外担保管理制度》等制度治理公司，使公司朝着更加规范化的方向发展。

（三）实际控制人不当控制的风险

公司实际控制人周波通过其直接、间接持股及协议安排，可实际控制公司100%股份，对公司施加绝对控制。尽管公司已经建立了较为完善的法人治理结构和健全的规章制度，但如果实际控制人以其在公司中的控制地位，对公司施加影响并做出不利于未来可能引入的公司中小股东的决策，则可能给公司经营和未来中小股东带来风险。关于公司实际控制人的认定依据详见本说明书“第一节 基本情况”之“三、公司股权基本情况”之“公司控股股东和实际控制人基本情况”。

管理措施：（1）公司建立了较为健全的法人治理结构。《关联交易管理制度》规定了关联交易决策、回避表决等制度。同时在“三会”议事规则中也做了相应的制度安排。这些制度措施，将对实际控制人的行为进行合理的限制，以保证关联交易的公允性、重大事项决策程序的合法合规性。公司将严格依据《公司法》等法律法规和规范性文件的要求规范运作，认真执行《公司章程》、“三会”议事规则、《关联交易管理制度》的规定，保障三会制度的切实执行，不断完善法人治理结构，避免公司发生实际控制人不当控制的情形。

（2）公司还将通过加强对管理层培训等方式不断增强实际控制人及管理层的诚信和规范意识，督促其切实遵照相关法律法规经营公司，忠诚履行职责。

（四）关联采购较为频繁且金额较大的风险

报告期内，公司向关联方采购主要为向上游数据收集和处理方采购服务，2014年度、

2015 年度、2016 年 1-3 月份公司向关联方采购的金额占当期总采购金额的比例分别为 48.99%、50.45%、47.92%。占比较高。公司与关联方之间的采购交易是基于正当的商业目的和双方的业务优势，采用协议定价，定价公允，不存在损害公司利益的情况。上游市场调查公司提供的服务主要是招募被访者、采集数据、数据统计和整理等，具有替代性强、竞争激烈的特点，公司更换供应商的转换成本较低，所以公司对上述关联交易的依赖度较低，但上述交易对公司的财务状况和经营成果仍有一定的影响，具体详见本说明书“第四节 公司财务”之“七、关联方、关联方关系及重大关联方交易情况”之“二、关联交易”。

管理措施：为规范公司今后的关联交易情况，股份公司成立后，公司根据有关法律、法规和规范性文件的规定，已在其《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《关联交易管理制度》中明确了关联交易的决策机构及其权限、程序，规定了股东大会、董事会在审议有关关联交易事项时关联股东、关联董事回避表决制度及其他公允决策程序，且有关议事规则及关联交易管理制度已经公司股东大会审议通过。股份公司期间发生的有关关联交易履行了董事会或股东大会的审批程序，关联董事或关联股东履行了回避，符合公司法、公司章程等有关规定。

针对规范关联交易事项，公司股东、董事、监事、高级管理人员出具书面承诺，承诺包括“本人、本人直系亲属或关系密切的家庭成员，以及本人、本人直系亲属或关系密切的家庭成员控制、投资、任职的其他企业将尽可能减少与公司之间的关联交易”。目前公司在积极扩大供应商库，未来公司将在保证项目质量的前提下尽量选用非关联方供应商；同时公司在采购流程中增加了询价、比价的环节，对于采购金额超过 50 万元的项目，要求至少向两家以上的供应商进行比价，在综合考量供应商价格、经验、团队、资源等因素后，最终选定供应商。此外，公司未来不排除收购博度的可能性。

（五）偿债能力的风险

2014 年 12 月 31 日、2015 年 12 月 31 日、2016 年 3 月 31 日公司资产负债率分别为 82.48%、72.62%、84.67%，该比率报告期内相对较高，一方面是由于公司的上游供应商主要为关联方，在公司资金紧张的情况下经过协商争取到了较长的付款期，导致应付账款余额较高；另一方面，公司与下游客户的收款采用分阶段收款的模式，在签订合同时先预收部分价款（一般是合同价款的 50%），于报告提交并得到客户认可后收取剩余部分价款，导致预收款余额较高，进而导致了公司较高的资产负债率，公司并无向外部金

融机构的借款，负债均为日常经营活动产生的应付账款、预收账款、应付职工薪酬、应交税费、应付股利等。总体而言，报告期内，公司资产负债率偏高，有一定的偿债风险。

管理措施：一方面，公司会加强对供应商的应付款管理，保证其结构的合理性，即注意对应付账款的付款期进行安排，避免出现大量应付账款同时到期、公司无足够现金流支付的局面；另一方面，公司会通过采用新技术、引进高端人才等方式，以保障公司较高的营业收入，提高其盈利水平，从而降低其偿债风险。

（六）技术变革风险

随着信息技术的快速发展，研究和咨询手段也日新月异，特别是移动互联网时代的到来，为调查业带来了广阔的发展空间。新的调研手段能够优化调查流程、提高调研效率、降低调研成本，为调研行业的发展带来机遇。公司作为行业的一员，利用现有的信息技术优势开发出适应公司业务的现代化的调研手段，是公司保持技术优势的关键。否则，公司可能会在未来的发展中落后于竞争对手，给公司业务带来不利的影响。

管理措施：公司注重与时俱进、采用革新的技术进行调研。子公司意创云市场营销咨询有限公司就着眼于互联网平台的大数据获取和分析，优化了调研流程、提高了效率、降低了成本。未来，公司将继续保有其前瞻的眼光，通过对创新型技术人才的引进、及对新技术的积极学习，保持其技术优势。

（七）客户流失的风险

从近几年的业务分布来看，公司业务的七成以上来源于老客户，客户忠诚度较高，但这也意味着公司对客户的依赖程度和下游行业的集中度都较高，一旦客户所处行业发生波动，公司就有可能面临客户流失的情况，公司的经营业绩也会受到不利影响。

管理措施：一方面，公司在保持老客户忠诚度的同时，通过其优秀的业绩和口碑，不断吸引快消、医疗等行业的新客户；另一方面，公司积极开辟新的市场领域，发展电子设备、包装等行业的客户，以降低其下游行业的集中度；与此同时，公司还开始寻求行业中能够与当前业务形成互补的优秀创业公司，计划通过收购兼并等方式拓展客户资源。

（八）供应商集中的风险

2014 年度、2015 年度、2016 年 1-3 月公司向前五大供应商采购额占当期总采购额的比例分别是 66.13%、56.61%、62.85%，比例较高，这意味着供应商较为集中，一旦供应商出现波动，可能会对公司经营造成一定的影响。

管理措施：目前公司在积极扩大供应商库，未来公司将在保证项目质量的前提下尽量选用非关联方供应商。同时公司也在积极拓展不同行业的客户，更广泛的客户流入也将促进公司启用新的供应商。

（九）报告期内公司存在同业竞争问题并解决

意创云为公司实际控制人周波曾经控制的企业，意创云主要经营在线社区研究和在线调研，与意略明存在同业竞争，后为解决同业竞争，周波等意创云原股东将其持有的意创云 100%股权转让给意略明，意创云变更为意略明的全资子公司，同业竞争已消除。具体详见本说明书“第三节 公司治理”之“六、同业竞争情况”及说明书“七、关联方、关联方关系及重大关联方交易情况”之“（二）关联交易”。

（十）公司规模较小引起抗风险能力较差的风险

2014 年 12 月 31 日、2015 年 12 月 31 日、2016 年 3 月 31 日公司的注册资本均为 100 万元，所有者权益分别为 343.92 万元、674.31 万元、318.03 万元。报告期内公司的注册资本和所有者权益均维持在较低的水平，如果市场出现波动，公司抵抗风险的能力较差。

管理措施：公司未来一方面通过采用新技术、引进高端人才、积极开拓新客户等方式，提高盈利水平。另一方面，公司将合理规划股利分配的次数和金额，保持公司的所有者权益在合理范围内。此外，未来公司可能会引入外部投资者，以增加公司的资本量。

第五节 有关声明

挂牌公司全体董事、监事、高级管理人员的声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺公开转让说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

1、上海意略明市场营销咨询股份有限公司（盖章）



2、全体董事签字

周波：(12/24) 唐斐斐： 吴秋静： 吴秋静

王炯蔚： 蔡奕： 蔡奕

3、全体监事签字

林端青： 谭颖： 董巍： 董巍

4、全体高级管理人员签字

周波：(12/24) 屈思敏： 刘慧芳： 刘慧芳

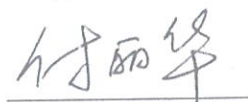
5、签署日期 2016年7月21日

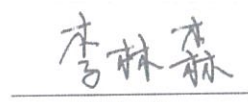
主办券商声明

本公司已对公开转让说明书进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

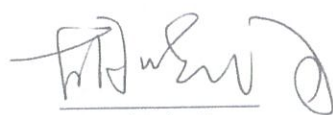
项目小组成员：（签字）

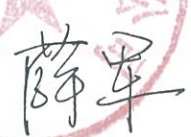

胡晓明


付丽华


李林森

项目负责人：（签字）


胡晓明


申万宏源证券有限公司


法定代表人或授权代表（签字）：

2016 年 7 月 21 日

申万宏源证券有限公司

法定代表人授权委托书

本人作为公司法定代表人,兹授权 薛军 (职务:申万宏源证券有限公司总经理助理)在分管工作范围内,代表法定代表人在下列法律文件中签名或盖本人名章(法律法规及监管规定要求必须由法定代表人本人签名或盖法人章的除外):

一、与公司全国中小企业股份转让系统推荐挂牌业务相关的合同及其他法律文件,包括但不限于项目协议、推荐挂牌申报文件、挂牌公司股票发行文件、重大资产重组项目文件、投标文件、申请补贴文件等。

二、与企业债、金融债、非金融企业债券融资工具等固定收益证券发行与承销业务,以及公司债受托管理业务相关的合同及其他法律文件,包括但不限于项目协议、与项目有关的各类报送审批机关或监管机构的申报文件、投标文件等。

三、所分管部门日常经营管理及业务开展所需签订的其他合同及法律文件。

四、其他事项

1、上述事项需依照公司规定履行完审批决策流程,再由被授权人代表法定代表人在相关文件上签名。

2、本授权委托书自授权人与被授权人签字之日起生效,原则上有效期为一年。有效期截止后未及时签署新的授权委托书,则本授权委托书自动延续。

3、授权期间内,若公司对被授权人分管工作有所调整的,授权书内容按照调整后被授权人的分管工作同步调整。



4、本授权事项原则上不得转授权。为业务开展需要，被授权人确需转授权给所分管部门指定人员的，经报公司法定代表人批准后，可转授权一次。

5、本授权书未尽事项，依据公司《法定代表人名章用印审批管理规程》执行。

授权人：

李梅

被授权人：

陈军

申万宏源证券有限公司

2016年5月4日

公司
(1)

律师事务所声明

本所及经办律师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本所出具的法律意见书无矛盾之处。本所及经办律师对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的法律意见书的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

1、上海市锦天城律师事务所（盖章）



2、律师事务所负责人签字

吴四雄

3、经办律师签字

李斌

曹宗盛

4、签署日期

2016. 7. 21

会计师事务所声明

本所及签字注册会计师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本所出具的审计报告无矛盾之处。本所及签字注册会计师对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的审计报告的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。



1、大信会计师事务所（特殊普通合伙）（盖章）

2、会计师事务所负责人签字

胡永军

3、经办注册会计师签字

郭安群
上官胜

4、签署日期

2016.7.21

资产评估机构声明

本机构及签字注册资产评估师已阅读公开转让说明书,确认公开转让说明书与本所出具的沪申威评报字(2016)第0340号《上海意略明市场营销咨询有限公司拟股份制改制涉及的资产和负债价值评估报告》无矛盾之处。本机构及签字注册资产评估师对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的资产评估报告的内容无异议,确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

1、上海申威资产评估有限公司(盖章)



2、资产评估机构负责人签字

崔建平

3、经办注册资产评估师签字

陈景侠

林浩

2016年7月21日

第六节 附件

一、主办券商推荐报告

二、财务报表及审计报告

三、法律意见书

四、公司章程

五、全国股份转让系统公司同意挂牌的审查意见

六、其他与公开转让有关的重要文件